

· 灵犀仪点 ·

宝贝去哪儿



目录

CONTENTS



PART 01

问题

PART 02

方案

PART 03

数据



PART ONE

问题



每年，上海有超过20万新生儿诞生。

每周，上百万父母都要纠结一个问题：

周末了
宝贝去哪儿？



不同年龄的宝贝们

0~3岁

外出离开熟悉的环境，受到更加多样化的外部环境刺激，感知丰富多彩的世界，达到“启智”的作用。

出行增长知识、放松身心、结识朋友，增进亲子感情交流，融洽家庭关系，实现父母与孩子共同成长。

4~6岁

7~12岁

寓教于乐满足孩子好奇心和求知欲，对多方面的综合素质展开培训，帮助孩子找到兴趣。

为什么要出行

购物

母婴用品
儿童服饰
玩具



娱乐

室内乐园
景点郊游
演出展览



教育

早教中心
博物馆
图书阅读



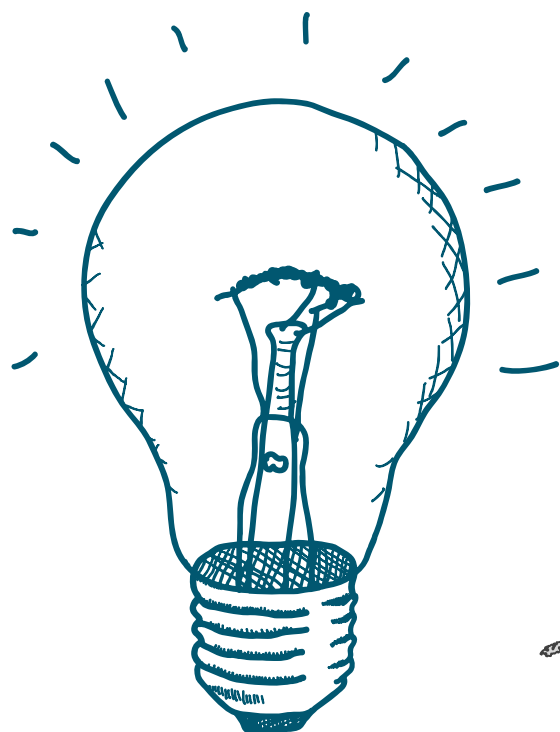
休闲

农家乐度假村
婴幼儿游泳
手工DIY



出行的安排

时间交通方面：周末需要睡懒觉、准备好孩子的一切用品等，提前了解场景拥堵情况。



IDEA

地点方面：城市室内已有很多儿童游乐设施，但家长往往只能从糯米、大众点评等团购、美食类平台了解信息，信息分散且不全面。

环境方面：孩子身体比较弱，适合活动的场所需考虑气候与环境条件。

怎么出门：带娃出门的画风



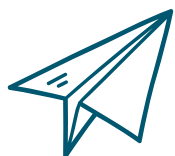
可以是这样：



也可以是这样：

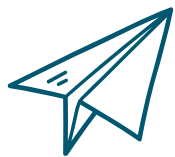


宝贝出门，安全第一



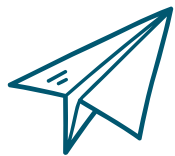
环境安全：该去吗

天气、空气质量、噪声、垃圾污染、附近人群



交通安全：怎么去

公共交通便利、交通拥堵、人流情况



餐饮安全：吃什么

膳食结构、餐厅环境、食品安全

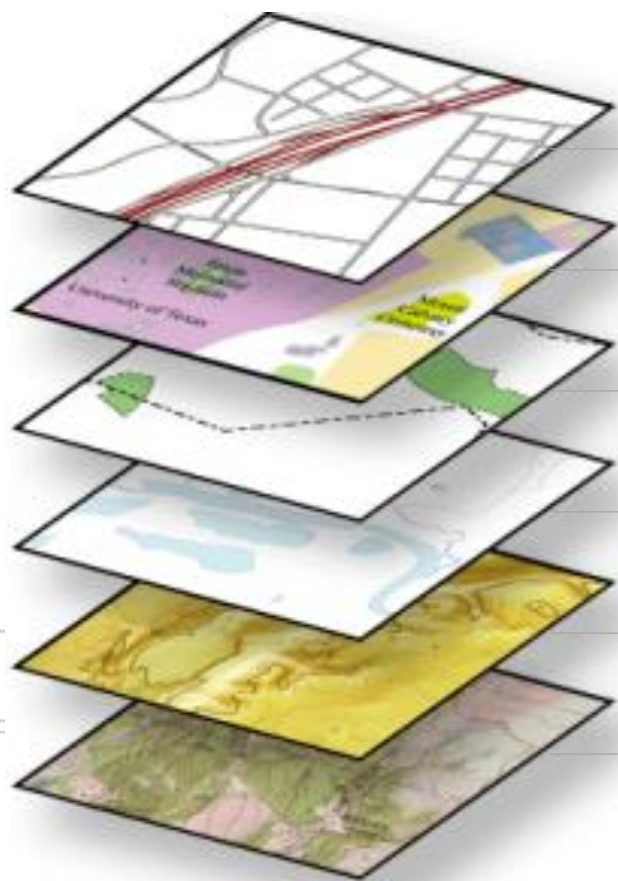


PART TWO

方案



宝贝去哪儿：周末宝贝出行地图



推荐路线地图

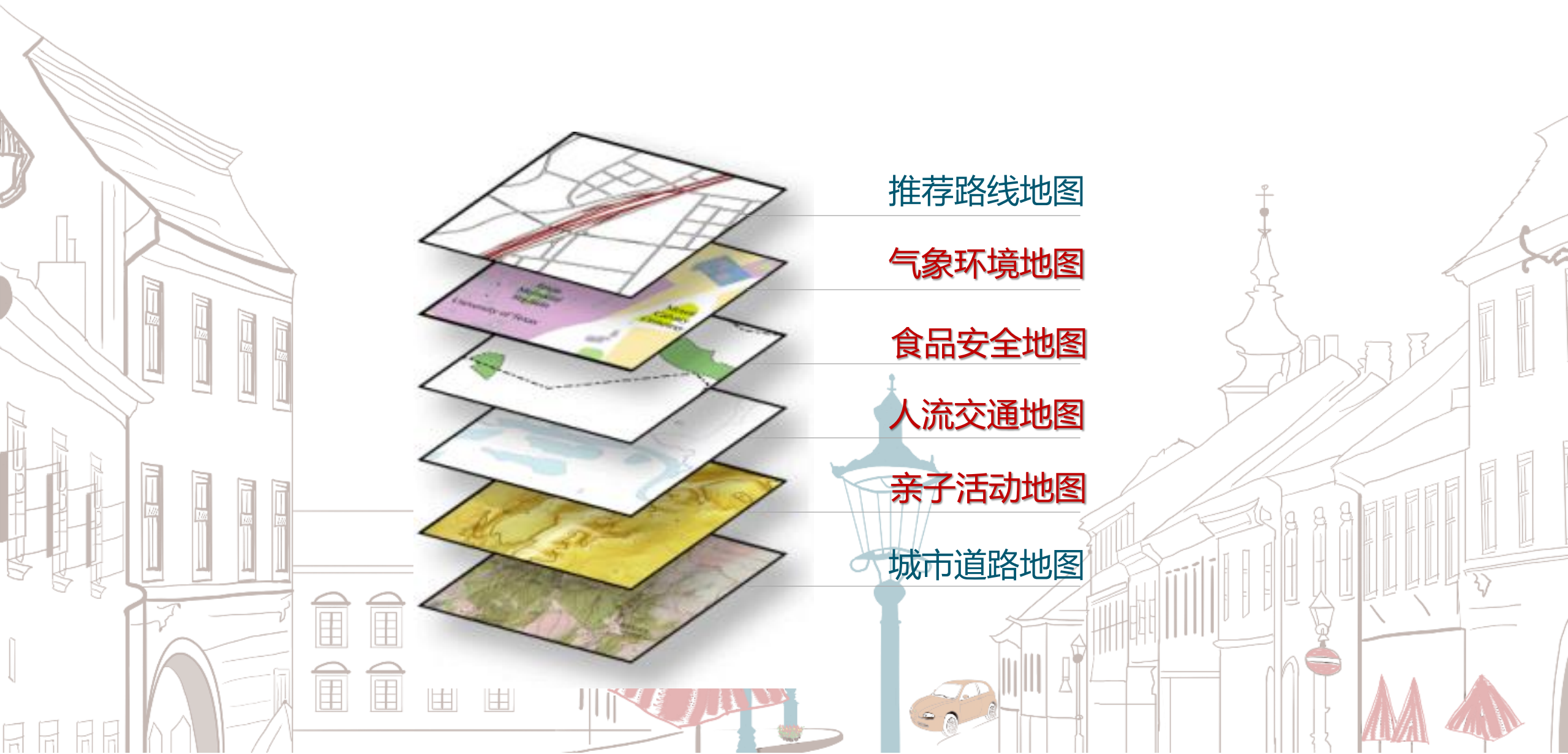
气象环境地图

食品安全地图

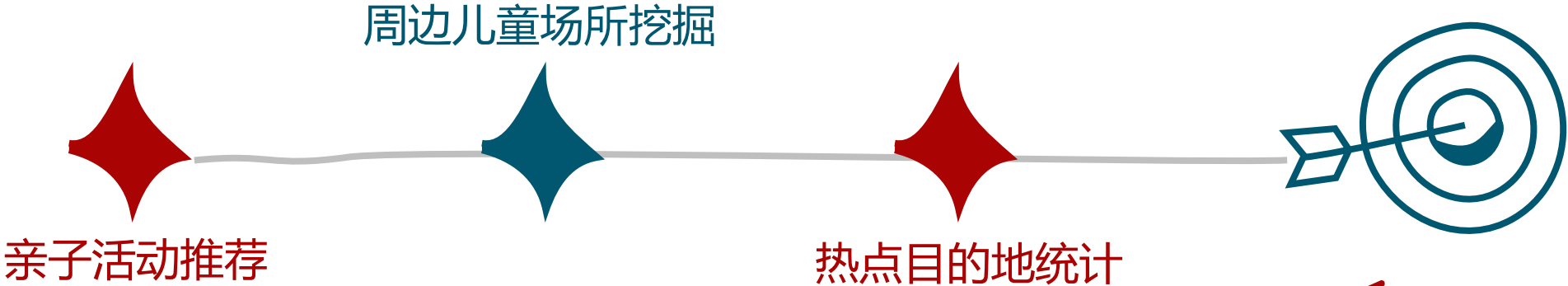
人流交通地图

亲子活动地图

城市道路地图



亲子活动地图



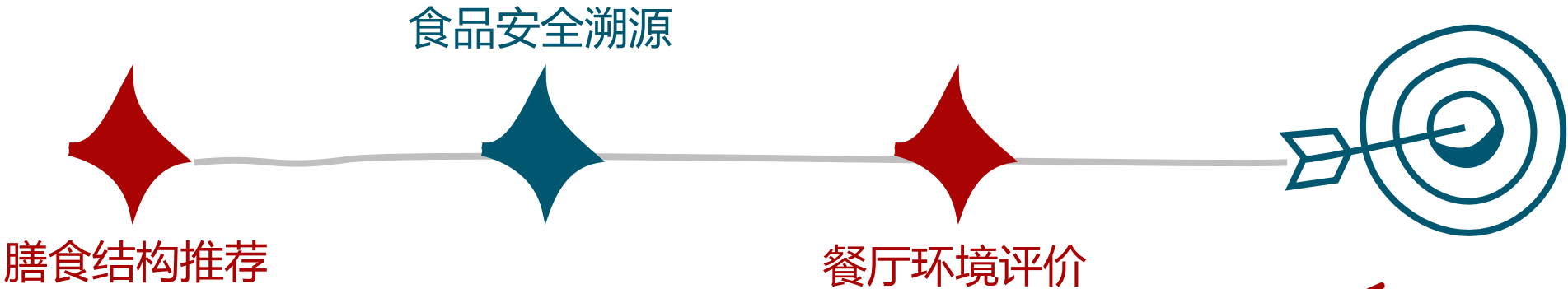
TODO: 亲子活动图示例



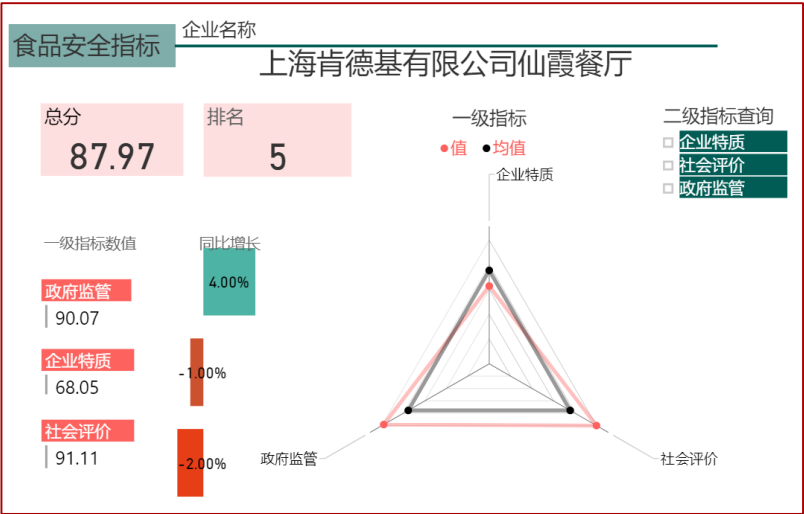
人流交通地图



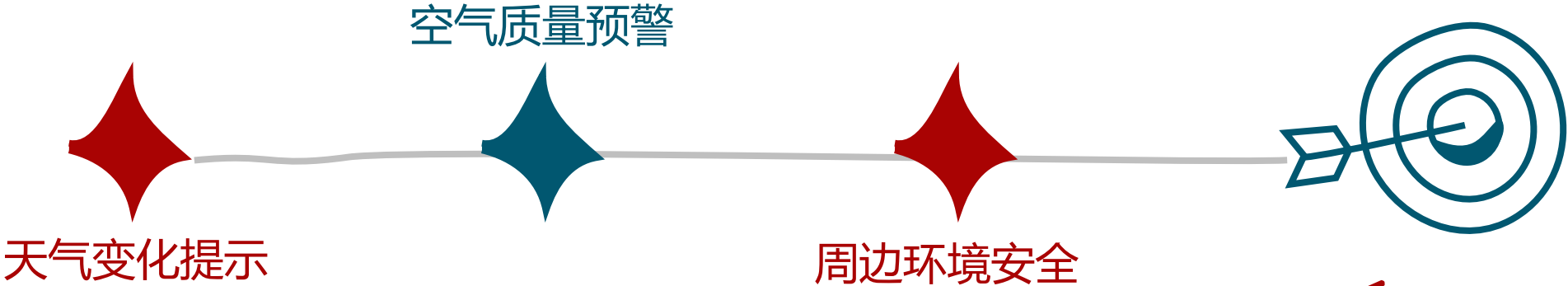
食品安全地图



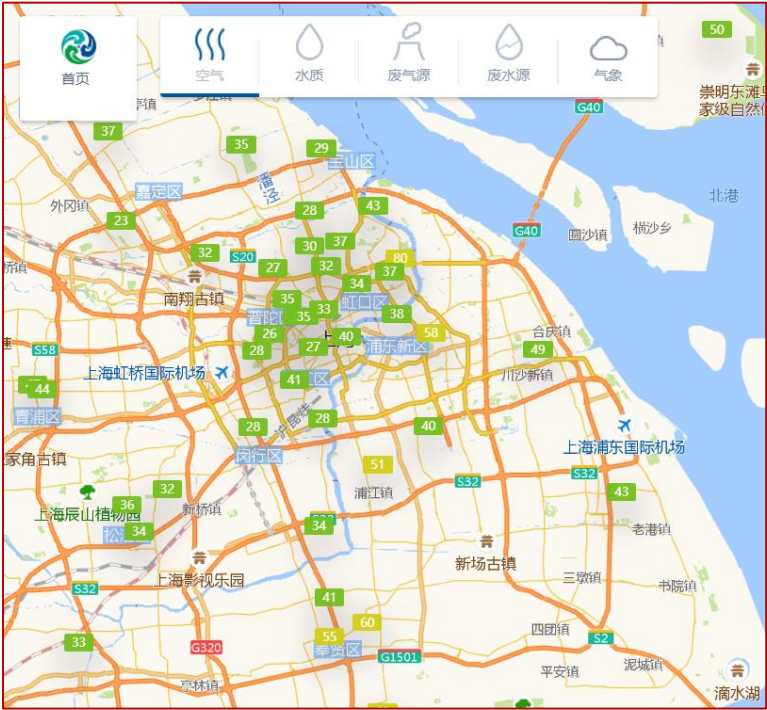
TODO: 食品安全图示例



气象环境地图



TODO: 气象环境图示例



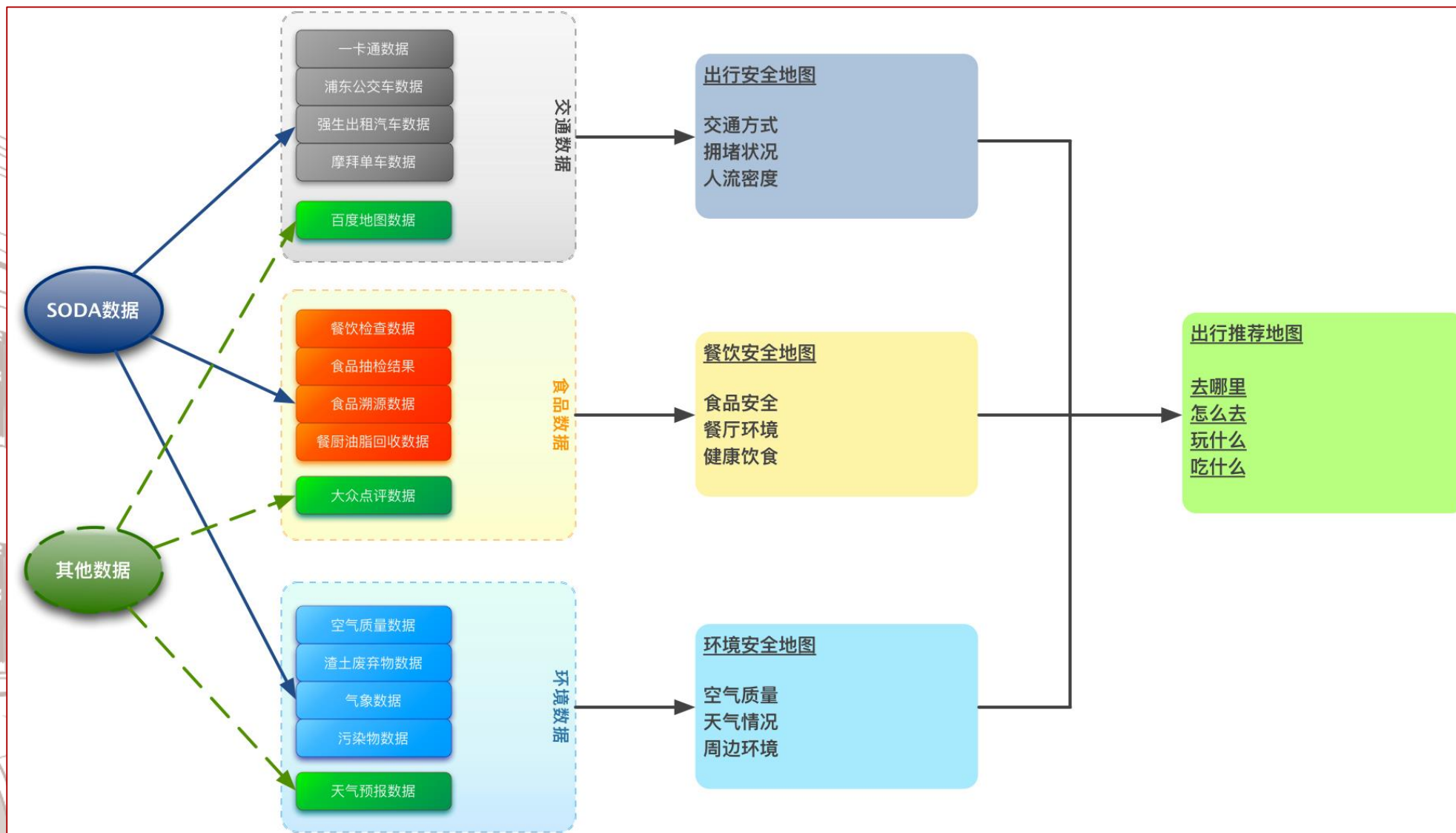


PART THREE

数据



数据路线图



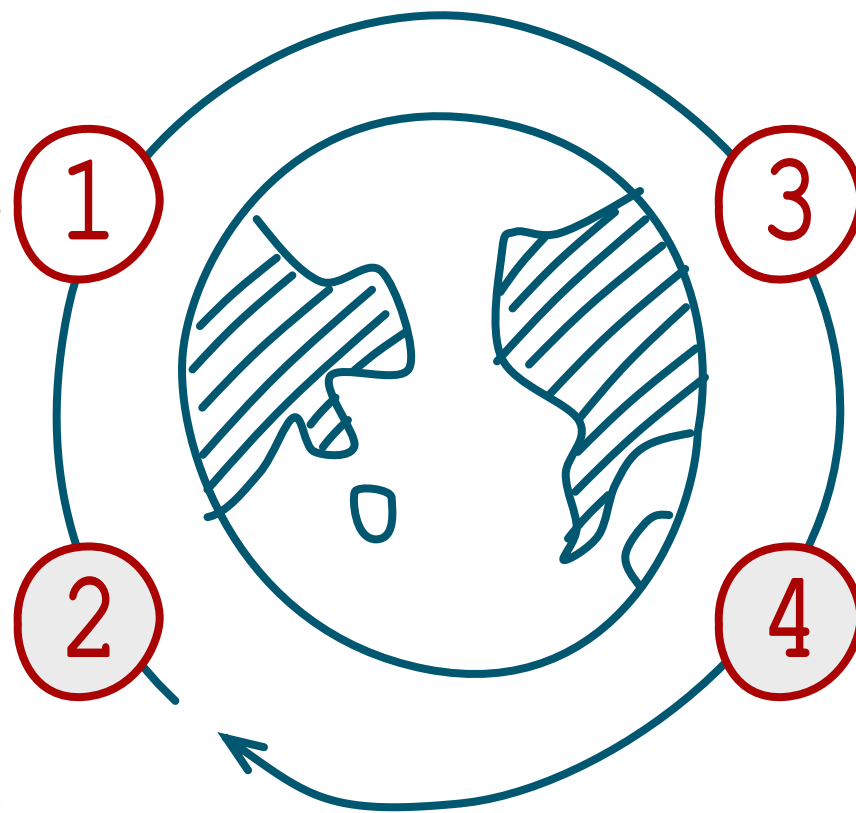
地图数据集

亲子活动地图数据

- ◆ 活动数据获取
 - Web：大众点评、蚂蜂窝等
 - App:父母邦、叮当派、童玩儿.....
- ◆ 商圈数据获取
- ◆ 百度地图

人流交通地图数据

- ◆ SODA数据使用：
 - 一卡通乘客刷卡数据
 - 浦东公交车实时数据
 - 强生出租汽车行车数据
 - 摩拜上海城区用户使用数据
- ◆ 引入开放数据：
 - 百度地图及交通线路数据



食品安全地图数据

- ◆ SODA数据使用：
 - 餐饮检查数据
 - 餐饮处罚数据
 - 食品抽检结果
 - 上海食品溯源数据
 - 上海餐厨油脂回收数据
- ◆ 引入开放数据：
 - 大众点评餐饮评价数据

气象环境地图数据

- ◆ SODA数据使用：
 - AQI数据
 - 渣土GPS
 - 气象数据
- ◆ 引入开放数据：
 - 中国天气网预测数据
 - 墨迹天气紫外线数据

· 灵犀仪点 ·

谢谢！

