

---

# Criação e Implementação de um Website Open Source com foco em WordPress

Tecnologias de Comunicação Multimédia - Relatório de Estágio Multimédia

Vitor Marques - A041449



2024-05-21

## Conteúdo

<b>1</b>	<b>Desenvolvimento do Projeto</b>	<b>2</b>
1.1	Descrição do Projeto . . . . .	2
1.1.1	Contexto . . . . .	3
1.1.2	Objetivos . . . . .	5
1.1.3	Âmbito . . . . .	5
1.1.4	Cronograma . . . . .	5
1.1.5	Metodologia . . . . .	5
1.2	Desenvolvimento de Protótipos em Figma . . . . .	5
1.3	Solução em Wordpress . . . . .	5
1.4	Refinamento . . . . .	5
1.5	Final . . . . .	5

## Lista de Figuras

### 1 Desenvolvimento do Projeto

#### 1.1 Descrição do Projeto

A Kammel Österreichisches Filmservice e.U., uma empresa centrada em festivais de curtas-metragens documentais, reconheceu a necessidade de um novo website que comunicasse eficazmente a identidade da sua marca e proporcionasse um acesso rápido à informação. O antigo website estava desatualizado, com falta de conteúdos e não estava alinhado com a imagem visual da empresa.

Os principais objetivos deste projeto consistiam em desenvolver um website simples e estático que pudesse ser facilmente atualizado no futuro. Este objetivo estava alinhado com a estratégia da empresa de aumentar a credibilidade no mercado, fornecendo uma plataforma centralizada de informação. O novo website permitiria que os clientes acessem às informações necessárias de forma rápida e eficiente, levando a um aumento das inscrições nos festivais da empresa.

Outro fator-chave foi a equipa mais pequena da empresa e o foco na informação/conteúdo. A criação de um website simples permitiu uma utilização mais eficiente dos recursos e sublinhou a importância do conteúdo na condução dos objetivos comerciais.

O objetivo deste projeto era duplo: construir um website visualmente apelativo que transmitisse eficazmente a identidade da marca Kammel Österreichisches Filmservice e.U. e garantir que o website respondia a vários dados demográficos e preferências dos utilizadores.

Como entusiasta do design de meios digitais, fui atraído para este projeto devido à sua relevância no ambiente competitivo atual, em que plataformas online são essenciais para o sucesso. Também sempre quis aprender mais sobre desenvolvimento para a web e uma experiência de estágio como esta, não só iria enriquecer mais o meu conhecimento, como também, teria uma perspetiva verdadeira de como são feitas as coisas no mercado de trabalho.

Durante o meu estágio na empresa, realizei outros projetos multimédia, incluindo a criação de conteúdos para redes sociais e campanhas, o que me ajudou a melhorar as minhas competências em marketing digital e proporcionou-me uma compreensão mais ampla do processo.

#### **TALVEZ APAGAR**

Este projeto demonstra como um website bem concebido pode apoiar a estratégia global de uma empresa, fornecendo uma plataforma centralizada de informação, aumentando a credibilidade e impulsionando os objetivos comerciais. Ao aplicar os conselhos práticos e as melhores práticas deste projeto, os leitores podem aprender a criar sites eficazes que se alinham com os seus

próprios objetivos organizacionais.

### 1.1.1 Contexto

- Fornecer algum contexto sobre o estado atual do sítio Web da empresa (se aplicável) ou a necessidade de um novo sítio Web.
  - Explicar como o website antigo era muito datado e não apresentava toda a informação da empresa.
  - Por exemplo, quando visto de um telemóvel, muitos elementos eram totalmente destruídos da sua forma original. Por exemplo, o carrossel um carrossel da homepage que apresentava todos os parceiros, tinha os tamanhos dos dois últimos maiores que o demais 3 primeiros.
  - Outro problema está com a informação do website, já que esta era datada. A informação e o próprio site são de 2019 e desde 2024, algumas coisas mudaram na empresa
  - Esta informação, também não é da melhor forma apresentada. Um exemplo claro disso é que ela é toda escondida em botões. Por exemplo, para eu aceder à página de contactos, eu preciso carregar num botão no fundo da página e essa é a única forma de aceder a essa página, já que nem no menu principal do header é possível aceder a essa página. Em suma, uma user experience muito má e não pensada
  - Para a criação destas páginas, não houve tantos problemas, porque quando cheguei, toda a informação que deveria ser colocada no website, foi-me entregue num word que já separava tudo. Eu apenas perguntei se eles gostavam que tudo fosse organizado dessa mesma maneira, onde cada título seria uma página por si só. Isto foi aprovado já que desta forma, cada página tinha oportunidade de apresentar a sua informação sem restrição de outras, o que preveniu de gerar páginas com enormes scrolls para baixo, deixando tudo mais profissional e organizado.
  - O design do site antigo, não seguia a identidade gráfica da empresa
  - Não tinha as melhores práticas de mobile first
  - Para o novo website, muitas soluções de como apresentar a informação deveriam ser repensadas, como a forma de apresentar os links para websites parceiros
  - Por exemplo, o carrossel da homepage, que devido à forma como foi construído, não abria espaço para acrescentar futuros membros, sem estragar por completo o design dele por completo e também o facto que, com o efeito hover para expandir e apresentar mais informação, essa informação não era grande o bastante, o que restringia muito aquilo que podia ser escrito. Outro problema foi com a hiperligação para o festival parceiro. No site atual, todo o elemento de um festival é clicável para aceder ao novo site, mas isso não é lógico ou natural para o público mais velho e idoso do website da minha empresa, ou seja, é necessário indicar isso mesmo, com botões/links ou similares.

- Também é necessário criar mais páginas, como forma de melhor organizar todo o conteúdo, já que no site antigo, praticamente tudo era uma homepage
  - Um outro problema com o site antigo é que ele não continha nenhum nível de interatividade, o que o deixava bastante simples demais
  - A empresa precisa de ter um fácil acesso a um editor do website, ao invés de editar o próprio código, já que ninguém da equipa compreende código
  - Ninguém na empresa tem as habilidades necessárias para trabalhar com webdev, já que a empresa não é disso e como tal, não tem nenhum empregado capaz de o fazer ou o tempo para aprender essas skills
  - O website antigo também não tinha uma real objetivo de existir, porque não apresentava a informação necessária para os utilizadores
- Discuta quaisquer desafios ou limitações específicos que tenham de ser abordados durante o projeto.

O atual website da empresa está desatualizado e não comunica eficazmente a sua mensagem aos utilizadores. Ao analisar o website, torna-se claro que o design não está alinhado com a identidade gráfica da empresa, tornando difícil para os visitantes reconhecerem a marca.

Um dos principais problemas do website antigo é a sua fraca abordagem mobile-first. Quando visualizado num telemóvel, muitos elementos são destruídos ou aparecem distorcidos, o que resulta numa experiência de utilizador inferior. Por exemplo, o carrossel na página inicial apresenta os logos sobre os parceiros da empresa, mas os tamanhos dos dois últimos itens são maiores do que os três primeiros, o que dificulta a leitura e deixa tudo inconsistente.

Outro desafio é que o conteúdo do website está desatualizado e não reflete com precisão o estado atual da empresa. A informação apresentada é de 2019, o que significa que alguns aspetos mudaram desde então. Além disso, as informações estão escondidas atrás de botões, o que dificulta o acesso dos utilizadores a páginas importantes como os contactos. Esta falta de transparência cria uma má experiência para o utilizador.

Felizmente, quando comecei a trabalhar na empresa, toda a informação necessária foi fornecida num documento Word, separada em secções individuais. Ao organizar este conteúdo em páginas separadas, podemos apresentar cada informação sem restrições, evitando os longos scrolls pela página e assim, o design torna-se mais profissional e organizado.

É essencial criar mais páginas e reorganizar o conteúdo para melhor servir os utilizadores. O website deve também incluir elementos interativos para o tornar mais atraente e fácil de utilizar. Além disso, a empresa precisa de ter acesso a um editor de website que não exija conhecimentos de codificação, uma vez que ninguém na equipa tem os conhecimentos necessários ou tempo para aprender a desenvolver a Web.

Por último, o antigo website carecia de objetivos, não fornecendo aos visitantes informações essenciais como a página de contactos. Esta falta de transparência cria uma má experiência para o utilizador.

### **1.1.2 Objetivos**

- Indicar claramente os objectivos do projeto, incluindo o que se esperava do seu trabalho e de que forma este beneficiaria a empresa.
  - A empresa queria atualizar o website como forma de o voltarem a utilizar
  - Eles queriam que fosse fácil mudar informações do website, portanto, era necessário utilizar algum tipo de CMS no conteúdo
  - A empresa já tinha experiência com o WordPress, portanto, eles acabaram por optar por uma solução que já conheciam
  - Antes de partir para o desenvolvimento do website em si, a empresa queria ter acesso a protótipos, para assim todos na empresa compreenderem o rumo que o site tomaria

### **1.1.3 Âmbito**

- Descreva o âmbito do projeto, incluindo as características, as funcionalidades e os elementos de design que pretendia fornecer.

### **1.1.4 Cronograma**

### **1.1.5 Metodologia**

## **1.2 Desenvolvimento de Protótipos em Figma**

## **1.3 Solução em Wordpress**

## **1.4 Refinamento**

## **1.5 Final**