

Actividad 1 - Selección de Software y Análisis de Requerimientos de Negocio


Redacción Avanzada

Ingeniería en Desarrollo de Software

Tutor: Sandra Luz Lara Devora

Alumno: Homero Ramirez Hurtado

Fecha: 10 de Junio del 2024



Índice.

. Introducción.

. Justificación.

. Definición del Contexto.

- Software.
- Acceso de Software,
- Definición y Características.
- Definición de Funciones.
- Requerimientos de Negocio.

. Conclusión.

. Referencias.



Introducción.

Los requerimientos de negocio son fundamentales en cualquier proyecto, ya que establecen las bases para su desarrollo y éxito. Estos requerimientos describen las necesidades y objetivos del negocio que el proyecto debe satisfacer. A menudo, se encuentran en la definición de constitución del proyecto o en documentos iniciales como el plan de proyecto o el documento de visión.

En el ámbito del desarrollo de software, la gestión de requerimientos es crucial para garantizar que el producto final cumpla con las expectativas del cliente y las metas del negocio. Uno de los softwares ampliamente utilizado para esta tarea es Jira.

Jira, desarrollado por Atlassian, es una herramienta de seguimiento y gestión de proyectos que permite a los equipos colaborar, planificar, rastrear y gestionar tareas y requerimientos. Algunas de sus características clave incluyen:

1. Creación de requerimientos: Jira permite a los usuarios crear historias de usuario, tareas, épicas y otros tipos de requerimientos. Estos se pueden redactar de manera clara y concisa, incluyendo detalles como el contexto, los actores involucrados y los criterios de aceptación.
2. Asignación y seguimiento: Los requerimientos se pueden asignar a miembros del equipo, lo que facilita el seguimiento de quién está trabajando en qué. Además, Jira ofrece tableros Kanban y Scrum para visualizar el progreso y las prioridades.
3. Integración con herramientas de desarrollo: Jira se integra con otras herramientas como Bitbucket (para control de versiones), Confluence (para documentación) y Trello (para la gestión de tareas). Esto permite una colaboración fluida entre los equipos.
4. Personalización y flujos de trabajo: Los equipos pueden personalizar Jira según sus necesidades específicas. Además, se pueden definir flujos de trabajo para automatizar procesos, como la revisión y aprobación de requerimientos.

Justificación.

Jira, desarrollada por Atlassian, ha evolucionado de ser un simple software de seguimiento de errores a una poderosa herramienta de gestión de trabajo. Su flexibilidad y personalización la hacen indispensable para la gestión de proyectos en empresas de todo el mundo¹. ¿Por qué es tan valiosa para los negocios?

1. Adaptabilidad: Jira se ajusta a las necesidades específicas de cada proyecto, desde el desarrollo de software hasta campañas de marketing. Proporciona las características necesarias para una finalización óptima.

2. Gestión ágil: Jira es especialmente relevante en proyectos ágiles. Soporta los marcos de trabajo Scrum y Kanban, permitiendo a los equipos gestionar, planificar e informar fácilmente sobre sus flujos de trabajo. Además, ofrece una visión completa del proyecto, incluyendo la carga de trabajo de cada miembro del equipo, lo que ayuda a identificar cuellos de botella y redistribuir tareas según sea necesario.

En resumen, Jira mejora la comunicación, colaboración y toma de decisiones basada en datos, acelerando la entrega de proyectos y mejorando continuamente los resultados. ¡Una herramienta imprescindible para cualquier negocio!

Definición del contexto.

Software:

Introducción a StoreMaster Pro

En la era digital actual, las tiendas departamentales enfrentan el desafío constante de mantenerse al día con las demandas tecnológicas y las expectativas de los consumidores. Aquí es donde **StoreMaster Pro** entra en juego, el software de gestión integral diseñado específicamente para revolucionar la forma en que las tiendas departamentales operan.

Con StoreMaster Pro, las tiendas pueden gestionar eficientemente su inventario, ventas, recursos humanos y relaciones con los clientes en una sola plataforma unificada. Este sistema utiliza inteligencia artificial para proporcionar análisis predictivos, lo que permite a los gerentes tomar decisiones informadas basadas en datos en tiempo real.

Desde la optimización del stock hasta la personalización de la experiencia del cliente, StoreMaster Pro es la solución definitiva para llevar tu tienda departamental al siguiente nivel.

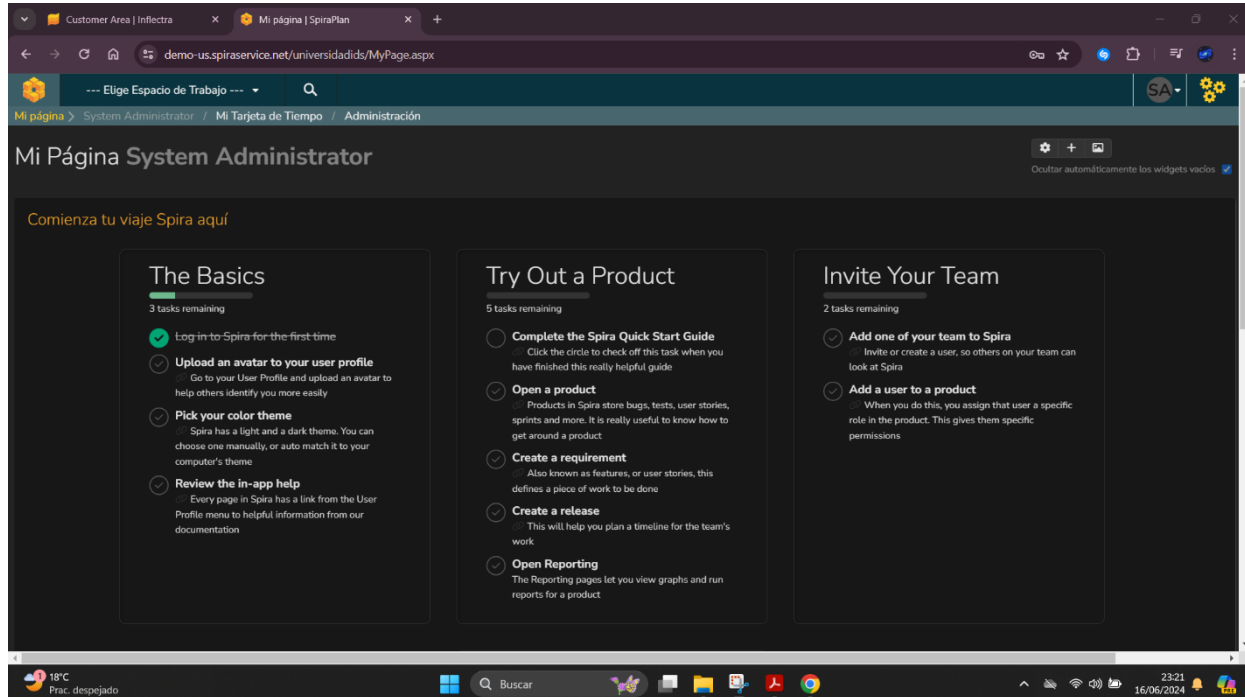
Definición y Características:

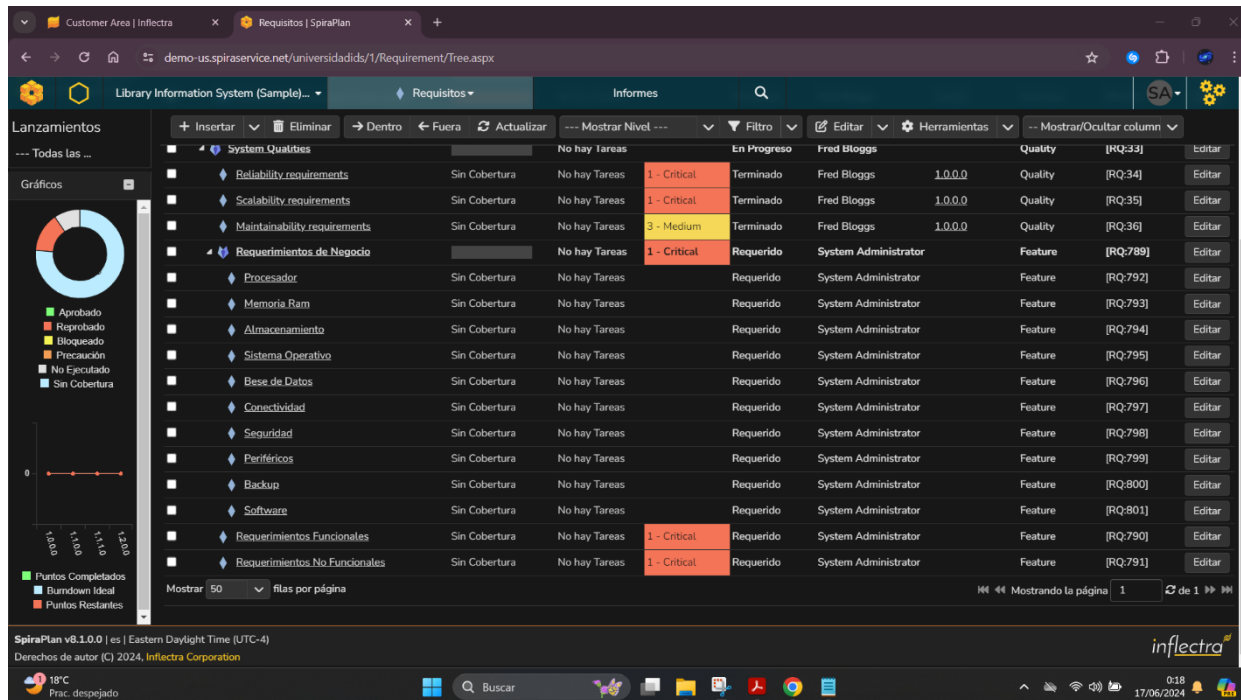
1. Gestión de Inventario: Capacidad para rastrear productos, precios, stock y proveedores.
2. Punto de Venta (POS): Procesamiento de transacciones y pagos, con soporte para múltiples métodos de pago.
3. Gestión de Clientes: Base de datos de clientes con historial de compras y preferencias.
4. Análisis y Reportes: Generación de informes detallados sobre ventas, ganancias, y tendencias del mercado.
5. Integración Multicanal: Sincronización con ventas en línea y en tienda física.
6. Alertas Automáticas: Notificaciones sobre stock bajo o cuando es tiempo de reordenar.
7. Gestión de Empleados: Seguimiento de horarios, ventas por empleado y gestión de permisos.

Definición de Funciones.

1. **Predicción de Demanda:** Utiliza algoritmos de inteligencia artificial para predecir la demanda futura de productos y optimizar el inventario.
2. **Automatización de Marketing:** Crea y ejecuta campañas de marketing dirigidas basadas en el comportamiento de compra de los clientes.
3. **Gestión de la Cadena de Suministro:** Integra proveedores para una visión completa del ciclo de vida del producto, desde la fabricación hasta la entrega.
4. **Personalización del Cliente:** Ofrece recomendaciones personalizadas a los clientes basados en su historial de compras y preferencias.
5. **Análisis Predictivo:** Analiza tendencias y patrones para anticipar cambios en el mercado y ajustar estrategias de negocio.
6. **Integración con IoT:** Conecta dispositivos IoT para monitorear condiciones del inventario en tiempo real, como temperatura o humedad para productos sensibles.
7. **Gestión Avanzada de Empleados:** Incluye módulos para desarrollo profesional, evaluación de desempeño y aprendizaje en línea.

Requerimientos de Negocio:





Conclusión.

A lo largo de nuestra conversación, hemos explorado varios aspectos de un software de gestión de tienda imaginario llamado “StoreMaster”. Hemos discutido posibles características, desde las básicas como la gestión de inventario y el punto de venta, hasta funciones avanzadas como la predicción de demanda y la integración con IoT. También hemos considerado los requerimientos esenciales para que un negocio implemente y utilice eficazmente este tipo de software.

La implementación de un sistema como “StoreMaster” podría transformar significativamente la operación de una tienda o negocio. Las capacidades para gestionar el inventario en tiempo real, analizar datos para tomar decisiones informadas y automatizar procesos son fundamentales en el entorno comercial moderno. Además, la capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y ofrecer experiencias personalizadas a los clientes puede ser un diferenciador clave en la industria.

Finalmente, es crucial que cualquier negocio que busque adoptar un software de gestión tenga en cuenta los requerimientos técnicos, la capacitación del personal y las estrategias de marketing digital para asegurar una transición exitosa y el máximo aprovechamiento del sistema.

Esta discusión resalta la importancia de la tecnología en la gestión empresarial y cómo puede ser un activo valioso para mejorar la eficiencia y el servicio al cliente.

Referencias:

<https://drive.google.com/file/d/1A1ienTUHsYVh3w7QHmJmOtFjUO9UO7D/view?pli=1>