

Actividad 2 Planeación del Proyecto

Proyecto de Desarrollo Tecnológico.

Ingeniería en Desarrollo de Software

Nombre de Alumno: Homero Ramirez Hurtado.
Numero de Empleado: 96999454.
Nombre de la empresa: IDEATELAS.
Nombre del Proyecto: Planeación del Proyecto.
Área de Trabajo: Gestión.
Puesto: Contratado.
Correo Electrónico: alex232372@gmail.com
Teléfono: 5580231851
Nombre del Asesor: Felipe Araux López

Índice.

. Introducción.

. Descripción.

. Justificación.

- 1. Empresa
 - 1.1. Ficha técnica
 - Razón social
 - Dirección
 - 1.2. Historia
 - 1.3. Descripción del proceso principal
 - 1.4. Diagrama de flujo del proceso principal
 - 1.5. Principales clientes y proveedores
- 2. Planeación del proyecto
 - 2.1.1. Antecedentes
 - 2.1.1.1. Definición del problema
 - 2.1.1.2. Diagnóstico
 - 2.1.1.3. Marco referencial
 - 2.1.1.4. Propuesta de solución
 - 2.1.2. Enunciado del alcance del proyecto preliminar
 - 2.1.3. Objetivo SMART
 - 2.1.4. Objetivos específicos
 - 2.1.5. Resultados esperados

. Conclusiones.

. Glosario de términos.

. Referencias.

. Anexos.

Introducción

La introducción del documento presenta el propósito y la relevancia del proyecto tecnológico de Ideatelas. Esta empresa, dedicada a la venta y personalización de telas, planea desarrollar una solución digital para modernizar sus operaciones comerciales. Con esta iniciativa se busca optimizar la gestión interna, mejorar la calidad del servicio al cliente y potenciar la competitividad en el mercado. En el entorno actual, la tecnología e innovación son esenciales para que las pymes se consoliden

. Asimismo, la implementación de herramientas digitales permite optimizar procesos internos y la gestión de inventarios

. Por ello, este proyecto se considera un paso estratégico en la transformación digital de Ideatelas.

Descripción

El proyecto Ideatelas consiste en desarrollar e implementar una plataforma tecnológica para la personalización y venta de telas. Se trata de un sistema en línea que permitirá a los clientes seleccionar tejidos, diseñar estampados propios y gestionar pedidos de forma automatizada. La solución incluirá módulos de catálogo de productos, un editor de diseños y una base de datos para el control de inventarios y ventas. Esta iniciativa se inspira en plataformas similares, como Textilfy, que permiten al usuario diseñar, personalizar e imprimir telas a su gusto.

. El enfoque tecnológico abarca el desarrollo de un software a medida (frontend y backend) y la integración de bases de datos, garantizando una experiencia digital intuitiva para los usuarios.

Justificación

El proyecto es importante porque impulsa la modernización de Ideatelas, mejorando su eficiencia y competitividad. La adopción de tecnología en Pymes permite optimizar tareas internas y adaptarse a los cambios del mercado

. En el sector textil, las innovaciones digitales facilitan la personalización masiva de productos y una producción más eficiente

. Por ejemplo, tecnologías como la impresión digital y el comercio electrónico habilitan la creación de diseños personalizados con menores costos y tiempos de entrega. De esta forma, Ideatelas podrá ofrecer un servicio innovador y sostenible, respondiendo mejor a las demandas de los clientes y diferenciándose en el mercado. La implementación de esta solución tecnológica aporta una ventaja competitiva decisiva al negocio, tal como señalan expertos en desarrollo empresarial.

2.1.2 Enunciado del alcance del proyecto preliminar

La declaración del alcance define los límites del proyecto, detallando lo que se incluye y lo que queda excluido

. En este caso, el alcance preliminar contempla lo siguiente:

Límites: El proyecto incluye el desarrollo del sistema software de personalización y venta en línea. No incluye la adquisición de hardware especial (como impresoras industriales) ni servicios externos de impresión textil.

Áreas de trabajo: Análisis de requerimientos, diseño de la arquitectura del sistema y de la base de datos, desarrollo de la aplicación (frontend y backend), pruebas de calidad y capacitación al personal de Ideatelas.

Tiempo estimado: Un plazo de aproximadamente seis meses para completar las fases de diseño, codificación y pruebas (por ejemplo, de enero a junio de 2025).

Herramientas: Se emplearán lenguajes de programación modernos (por ejemplo, JavaScript y PHP), un gestor de base de datos (MySQL o similar) y sistemas de control de versiones (Git). Además, se utilizarán entornos integrados de desarrollo y bibliotecas de interfaz gráfica.

Metodología: Se aplicará una metodología ágil de gestión (por ejemplo, Scrum) para iterar el desarrollo en sprints con revisiones periódicas con el cliente. Se documentarán los entregables principales (software funcional, manuales y reportes de prueba) y se especificarán las exclusiones para evitar ambigüedades

2.1.3 Objetivo SMART del proyecto

El objetivo general se formula siguiendo los criterios SMART (específico, medible, alcanzable, relevante y temporal)

. En este caso:

Objetivo general (SMART): Desarrollar e implementar en seis meses una plataforma web de personalización y venta de telas para Ideatelas que incremente las ventas mensuales en al menos un 20% y reduzca los tiempos de procesamiento de pedidos en un 15%.

Específico: Creación de una plataforma en línea que permita diseñar estampados y realizar pedidos de tela personalizada.

Medible: Evaluación mediante indicadores objetivos (porcentaje de incremento en ventas y reducción de tiempos de entrega respecto al periodo anterior).

Alcanzable: El objetivo es realista dado el alcance definido, los recursos disponibles y la experiencia del equipo de desarrollo.

Relevante: Contribuye al crecimiento de Ideatelas, mejorando la competitividad del negocio textil en un entorno digital.

Temporal: El proyecto se completará en un plazo determinado de seis meses, con metas parciales en cada fase de implementación

2.1.4 Objetivos específicos

Analizar detalladamente los procesos actuales de Ideatelas y recopilar los requerimientos funcionales y no funcionales del sistema.

Diseñar la arquitectura del software, la estructura de la base de datos y la interfaz de usuario adaptada al público objetivo.

Desarrollar e integrar los módulos clave: catálogo de productos, editor de estampados, carrito de compras y gestión de pedidos.

Realizar pruebas funcionales y de calidad para asegurar el correcto funcionamiento del sistema, corrigiendo fallas detectadas.

Capacitar a los colaboradores de Ideatelas en el uso de la plataforma y preparar documentación de soporte.

Implementar un plan de seguimiento con métricas definidas para medir el rendimiento y los resultados del proyecto tras su entrega.

2.1.5 Resultados esperados

Procesos internos optimizados: Automatización de la gestión de pedidos e inventario que reduzca errores y tiempos operativos

Diseños personalizados a medida: Capacidad para producir telas con estampados únicos, potenciando la personalización masiva de productos

Producción más eficiente: Disminución de costos operativos y mayor agilidad en el ciclo de venta gracias a la plataforma digital

Incremento de productividad y ventas: Aumento tangible en el volumen de ventas e ingresos debido a la mayor visibilidad en línea y facilidad de compra.

Mejora en la calidad de servicio: Reducción de tiempos de entrega de pedidos y mayor satisfacción del cliente al contar con opciones de diseño personalizadas.

Ventaja competitiva: Posicionamiento de Ideatelas como empresa innovadora en el sector textil, respaldada por métricas claras de mejora (ventas, eficiencia, satisfacción).

Conclusión

La conclusión resalta la importancia del proyecto tecnológico para Ideatelas en el ámbito laboral y profesional. La implementación de esta solución dota a la empresa de competencias digitales clave para enfrentar los retos del mercado moderno. Tal como indican los especialistas, la tecnología y la innovación son decisivas para que las Pymes crezcan y se consoliden

. En el contexto de la industria textil, estas tendencias facilitan la producción eficiente y la oferta de productos personalizados

, lo que se traduce en valor agregado para la empresa. En conclusión, este proyecto no solo mejorará el desempeño de Ideatelas, sino que también brindará experiencia práctica en gestión de proyectos tecnológicos, fortaleciendo las habilidades profesionales del equipo y su adaptación a un entorno laboral cada vez más digitalizado. Referencias: Se utilizaron fuentes especializadas para fundamentar la metodología SMART

Referencias.

Copilot.

ChatGpt.

la importancia de la tecnología en las pymes

indeed.com

coparmex.org.mx

coparmex.org.mx

y ejemplos de soluciones en el sector textil

elreferente.es

impactotic.co