

未来金融网站主页 界面设计说明书

目录

1. 简介.....	2
1.1 背景:	2
2. 需求调研.....	2
2.1 用户导向原则:	2
2.2 简洁和易于操作原则:	3
2.3 色彩的搭配及文字的可阅读性:	3
2.4 和谐与一致性:	4
2.5 个性化:	4
3. 竞品分析.....	5
4. 产品规划.....	6
网站的主页设计:	7
设计要求:	7
思维导图:	8

1. 简介

1.1 背景：

学校最近在与工商银行合作筹备成立未来金融银行，方便南大学生校内的一些支付与借贷服务。也为计算机金融工程实验班的我们提供更早的接触金融机构的机会。据消息称未来金融将会在今年开业。但是到现在为止未来金融也没有一个属于自己的网络主页。所以这个项目的目的在于搭建一个属于未来金融的银行主页雏形。

2. 需求调研

2.1 用户导向原则：

设计网页首先要明确到底谁是这个网页的使用者，要站在用户的观点和立场上来考虑和设计网站。要做到这一点，就必须要和用户来沟通，了解他们的需求、目标、期望以及偏好等。网页的设计者要清楚，用户之间的差别是很大的，他们的能力也各有不同。比如有的用户可能会在视觉方面有所欠缺(如色盲)，对很多的颜色分辨不清；有的用户的听觉也可能会有些障碍，对于网站的语音提示反应比较迟钝；而且相当一部分用户的计算机使用经验还很初级，对于复杂一点的操作就会感觉到很费力。另外，用户使用的计算机机器配置是千差万别的，如显卡、声卡、内存、网速、操作系统以及浏览器等都会有所不同。设计者如果忽视了这些差别，设计出的网页在不同的机器上显示就会造成错乱。

2.2 简洁和易于操作原则：

- 1、网页的下载不要超过 6 秒钟(普通的家庭宽带为 2M 的, 速度一般在 220kb/s)；
- 2、网页尽量使用文本链接, 而减少大幅图片和动画的使用, 从而加快网页的打开时间；
- 3、操作设计尽量简单, 并且有明确的操作提示；
- 4、网站所有的内容和服务都尽量在显眼处向用户予以说明等。

2.3 色彩的搭配及文字的可阅读性：

颜色是影响网页的重要因素之一, 不同的颜色对人的感觉有不同的影响, 比如: 红色和橙色使人兴奋并使得心跳加速; 黄色使人联想到阳光, 是一种快活的颜色; 黑色显得比较庄重, 考虑到你希望对浏览者产生什么影响, 为网页设计选择最恰当的颜色(包括背景色、元素颜色、文字颜色、链节颜色等)。

为了方便阅读网站上的信息资讯, 可以借鉴参考报纸及杂志的编排方式将网页的内容分栏设计, 甚至两栏也要比一满页的视觉效果要好。另外一种能够提高文字可读性的因素是字体的选择, 通用的字体(Arial, Courier New, Garamond, Times New Roman, 中文宋体)最易阅读, 特殊字体用于标题效果较好, 但是不适合正文。如果在整个页面使用一些特殊字体(如 Cloister, Gothic, Script, Westminster, 华文彩云, 华

文行楷)，这样读者阅读起来感觉一定很糟糕。这类特殊字体如果在页面上大量使用，会使得阅读颇为费力，浏览者的眼睛很快就会疲劳，不得不转移到其他页面。

2.4 和谐与一致性：

通过对网站的各种元素（颜色、字体、图形、空白等）使用一定的规格，使得设计良好的网页看起来应该是和谐的。或者说，网站的众多独立网页看起来更像一个整体。网站界面设计上要保持一致性，这是很重要的一点。一致的网站结构设计，可以让浏览者对网站的形象有深刻的记忆与印象；一致的导航设计，可以让浏览者迅速而又有效的进入在网站中自己所需要的部分；一致的操作设计，可以让浏览者快速学会在整个网站的各种功能操作。如果破坏这一原则，就会误导浏览者，并且让整个网站显得杂乱无章，给人留下不良的印象。

当然，网站设计的一致性并不意味着刻板和一成不变，有的网站在不同栏目使用不同的风格，或者随着时间的推移不断的改版网站，会给浏览者带来新鲜的感觉。

2.5 个性化：

企业网站不同于传统的企业商务活动，要符合 Internet 网络文化的要求。首先，网络最早为非正式性、非商业化的，只是科研人员用来交流信息的。其次，网络信息是只在计算机屏

幕上显示而没有打印出来阅读，网络上的交流具备隐蔽性，谁都不知道对方的真实身份和信息。此外，许多人在上网的时候是在家中或网吧等一些比较休闲，比较随意的环境下。此时访客的使用环境所蕴涵的思维模式与坐在办公室里西装革履的时候是截然不同的。因此，整个互联网的文化是一种休闲的、非正式性的、轻松活泼的文化。在网站上使用幽默的网络语言，创造一种休闲的、轻松愉快、非正式的氛围就会使网站的访问量大增。

3. 竞品分析





一般金融网站产品所具有的基本构成：

1. 首页（其他页面的入口）
2. 栏目页（将网站的功能在显眼的地方标注出来并提供入口）
3. 简介页（关于公司信息的简单介绍）
4. 新闻页（最近行业内的重要新闻）

4. 产品规划



网站的主页设计：

其中在未来金融（公司名称）下面要新建一个栏目模块提供进入其他栏目的入口。分为登陆页、公司简介、联系我们。图片中的了解详情按钮指向一个最近行业内热点新闻的网页，点击可跳转到该网页。了解最近行业内热点新闻。

设计要求：

1、合理搭配色彩

由于金融行业的特殊性，在色彩的运用上要特别注意。绿色及相近的色系就是金融行业网站的致命色，避免该色系的出现，才是金融行业网站的最佳选择。

2、图文并茂的效果

金融行业网站与其他网站一样，整个网站在文字与图片的衔接上，最好也是图文并茂的效果，这样的效果才更利于用户的浏览。

3、广告信息展示

广告信息放置在 banner 的位置是首选，不但可以进行广告信息的投入，而且还有利于网站整个效果展示，即使频繁更换广告信息也不会影响用户浏览网站。

思维导图：

