需求分析文档1.0

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编辑人 | XXX | 编辑时间 | 2018-03-19 | 备注 | 无 |
| 审核人 | XXX | 审核时间 | 2018-03-19 | 备注 | 注意 |
| 审批人 | XXX | 审批时间 | 2018-03-19 | 备注 | 无 |
| 文档注意事项 | | | | | |
| 该需求分析文档，接受公司版本管理  文档编写过程中，请严格遵循文档编写规范   * 编辑、审核、审批请备注真实姓名、以及操作时间，操作过程中重要但是不影响操作事宜的备注信息 * 姓名格式：全名称 * 时间格式：yyyy-mm-dd * 备注信息：可以在后续的更改履历中填写，这里请添加[无|参考|重要|注意]等关键词即可 | | | | | |

# 更改履历

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **编辑人** | **编辑时间** | **编辑版本** | **摘要内容** | **备注** |
| *XXX* | 2018-03-19 | V1.0 | 常见文档 | 无 |
| XXX | 2018-03-19 | V1.0 | 审核 | 内容不完善 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

目录

[更改履历 2](#_Toc509236126)

[一、 原始需求 4](#_Toc509236127)

[二、 需求分析 4](#_Toc509236128)

[2.1. 软件拓扑 4](#_Toc509236129)

[2.2. 系统环境 5](#_Toc509236130)

[2.3. 软件用户用例 5](#_Toc509236131)

[2.4. 软件模块划分 6](#_Toc509236132)

[2.5. 功能流程处理 6](#_Toc509236133)

[三、 注意事项 6](#_Toc509236134)

# 原始需求

[编写用户开发这款软件的市场定位、用户定位、对于软件中功能的简单描述以及客户需要让公司注意的事项，一般由产品经理/需求分析工程师根据客户的描述进行编写]

# 需求分析

[针对和客户沟通的结果，进行项目硬件、软件的选型和定位；软件模块的划分；模块中各项流程的细致处理及注意事项]

## 2.1. 软件拓扑

|  |
| --- |
|  |
| 对网络拓扑图的简单描述  [从用户发起请求到服务器的部署处理方式进行简要描述] |
|  |
| 对网站地图简单描述  [给客户介绍网站中涉及到的各个项目网页之间的关系和结构！] |

## 2.2. 系统环境

|  |  |
| --- | --- |
| 硬件环境 | |
| 服务器 | HP-PRO-x0020h1232 |
| 网络 | 100M |
| 内存 | 64G |
| CPU | 128核 |
| 存储 | 1T |

|  |  |
| --- | --- |
| 软件环境 | |
| 操作系统 | windows server/ unix / linux |
| 语言环境 | python 3.6+ |
| 数据库环境 | mysql5.7+ |
| 前端环境 | HTML 5 |

## 2.3. 软件用户用例

[针对软件中可能出现的各种角色的用户进行分类，并描述可以进行的操作]

根据客户提供的需求分析，分析得到项目中需要出现三个角色的用户进行操作

\* 管理员[系统管理]

\* 普通会员[买家]

\* 经销商[商家]

|  |
| --- |
| 管理员(用例图) |
|  |

|  |
| --- |
| 普通会员 |
|  |

|  |
| --- |
| 经销商 |
|  |

## 2.4. 软件模块划分

作为常规电商项目，项目中涉及到的各个模块，一般情况跟项目功能有关

项目功能主要体现并集中在：

* 操作角色【管理员、商家、会员】
* 操作数据【商店、商品】

PY1712精英电商站：模块大致划分如下：

1. 管理员模块[使用系统内置管理系统](不需要开发；可能会做拓展\_对后台页面进行重构)
   1. 管理全网所有的商家信息
   2. 管理全网所有的会员信息
   3. 管理全网所有的商店信息
   4. 管理全网所有的商品相关信息
      1. 商品类型管理
      2. 商品信息管理
      3. 商品活动管理
   5. 管理全网所有的购物信息
   6. 管理全网所有的订单信息
2. **商家模块**
   1. **管理店铺信息**
      1. **开店**
      2. **完善店铺信息**
   2. **管理商品信息**
      1. **添加商品**
      2. **修改商品信息**
      3. **下架商品**
   3. **管理订单信息**
      1. **查看接受到的订单**
      2. **修改订单信息[正在出货、已送出、已收货]**
      3. **~~删除订单信息~~**
3. **会员模块**
   1. **会员注册**
   2. **会员登录**
   3. **修改登录密码**
   4. **完善个人资料**
   5. **首页查看商品信息**
   6. **搜索商品**
   7. **查看商品列表**
   8. **查看商品详情**
   9. **添加商品到购物车**
   10. **商品结算付款**
   11. **查看历史订单**
   12. **申请开店**
4. **商品相关模块**
   1. **商品一级类型 1 白酒**
   2. **商品二级类型 N 1 茅台**
   3. **商品三级类型 N 1 茅台迎宾酒**
   4. **商品信息 N 茅台对象**
   5. **商品活动一级类型 315促销活动**
   6. **商品活动二级类型 买一送一活动**

## 2.5. 数据模型分析[详细设计文档]

电商项目中的数据模型，根据实际需要进行添加，开发过程中，根据实际操作情况进行修改！

这个项目中的数据类型，主要进行如下分析：

|  |
| --- |
| 用户类型：Users  属性：  用户编号 id  登录账号 username  登录密码 userpass  用户昵称 nickname  用户年龄 age  用户性别 gender  用户头像 header  联系方式 phone  电子邮箱 email  注册时间 regist\_time  上次登录时间 last\_login\_time  用户状态[锁定，可用、删除] status |
| 收货地址：Address  属性：  地址编号 id  所属用户 users  收货人姓名 recv\_name  收货人联系方式 recv\_phone  国家 native  省区 provice  市区 city  县区 country  街道 street  详细描述 desc  是否默认地址 status[True默认 False非默认] |
| 商品类型：GoodsType  属性  类型主键：id  类型名称：gt\_name  图片：cover  类型描述：gt\_desc  父级类型： null 自关联 注意一级类型应该允许为空 |
| 商品图片：GoodsImage  属性：  图片编号：id  图片路径：path  默认展示：status [True默认展示的商品图片]  所属商品：goods |
| 商品信息：Goods  属性：  商品编号：id  商品名称：name  商品单价：price  商品库存：stock  销售数量：count  上架时间 add\_time  商品介绍：desc  商品类型：goods\_detail\_type  所属店铺：goods\_store |
| 店铺信息：Store  属性：  店铺编号：id  店铺名称：name  店铺封面：cover  店铺描述：intro  开店时间：opener\_time  店铺状态：status 0 1 2 3 ……  所属用户：users |
| 购物车信息：Shopcart  属性：  购物编号：id  购买商品：goods  购买数量：count  添加时间：add\_time  小计金额：subtotal  所属用户：users |
| 订单单项：OrderItem  属性：  项目编号：id  购买商品编号：oi\_goods\_id  ~~购买商品图片：oi\_goods\_image\_path~~  购买商品名称：oi\_goods\_name  购买商品单价：oi\_goods\_price  购买商品数量：oi\_goods\_count  成交价格：deal\_price  所属订单：order |
| 订单：Order  属性：  订单编号：id  下单时间：order\_time  ~~商品种类：goods\_count~~  所属用户：users  收货人：recv\_name  收货地址：recv\_address **非外键**  联系方式：recv\_phone  备注信息：recv\_remark  总计金额：totale |

## 2.6. 功能流程处理

### 1) 会员操作

(1) 会员注册功能

用例图：

|  |
| --- |
|  |

功能描述：初次访问系统的用户没有系统账号，如果要进行一些常规功能的操作需要注册并登陆到系统中才可以正常使用；此时要求访问网站的用户可以执行账号注册的操作，通过填写个人基本信息，完成个人账户的创建

限制条件：创建个人账户限制条件如下

账号长度限制~6~18位

账号密码限制~6~18位

已经注册的账号不能重复注册

已经登记的昵称不能重复登记

流程图：目标：梳理业务处理过程和步骤

|  |
| --- |
|  |

时序图：目标：明确编码过程和操作代码

|  |
| --- |
|  |

(2) 会员登录

(3) 修改登录密码

(4) 完善个人资料

a) 完善个人基本资料

b) 完善个人收获地址

(5) 店铺管理功能

a) 开店操作

b) 店铺信息维护

c) 关店操作

(6) 商品管理功能

a) 给指定的店铺上传商品 [提前准备数据 商品类型、活动]

b) 修改商品信息

c) 下架商品

(7) 首页浏览[数据加载]

(8) 按照类型查看商品[首页可以直接有类型连接]

(9) 按照活动查看商品

(10) 搜索商品

(11) 查看商品详情

(12) 添加商品到购物车

a) 添加商品到购物车

b) 修改购物车中的商品

c) 删除购物车中的商品

(13) 订单操作

a) 立即购买——下单

b) 付款

c) 查看历史订单信息

核心功能开发完成！

# 注意事项

[主要描述项目开发过程中，各个部门之间的接口人信息]

客户端：老刘——1686868438——1686868438@139.com

产品组：老王——1386878438

开发组：老曾——1886868668

测试组：老于——1998763756