

# IT-EDUCATION НАСК

Международный  
хакатон



## ЦИФРОВОЙ СЕРВИС T2 ДЛЯ ИНФОРМИРОВАНИЯ, СБОРА И ОБРАБОТКИ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ



### ЛЕГЕНДА

Компания T2 давно и плодотворно работает на территории РФ, в Нижегородском регионе является старейшим оператором связи. Компания активно модернизирует техническую инфраструктуру и развивает сеть, чтобы зон с отличным 4G-интернетом стало еще больше, скорость загрузки видео стала выше, у «голосовых» звонков было соединение было еще быстрее, а звук чище. Технические работы постоянно проводятся там, где в силу разных причин постоянно или время от времени (в зависимости от событий/сезона) растет скопление людей: торговые центры, бизнес-центры, новостройки и «спальники», федеральные и региональные автомагистрали, ж/д-вокзалы и станции метро, стадионы, загородные коттеджные поселки и дачи и тд.

Главная площадка для действующих клиентов, где мы рассказываем обо всех событиях и просим дать обратную связь, - мобильное приложение T2. А как улучшить информирование для потенциальных абонентов, которые пока еще не являются нашими клиентами, но которым тоже нужно донести о высоком качестве связи наших услуг?

### ЗАДАЧА

Предложить варианты (на выбор команд) информирования потенциальных клиентов t2 о лидерстве t2 по качеству связи. Это может быть любой цифровой сервис, который наглядно это демонстрирует. Например, самостоятельная web-страница/сайт со следующими возможными функциями и особенностями:

- усовершенствование карты покрытия T2 <https://nnov.t2.ru/coverage> - (изучить, как это сделано сейчас, интегрировать в свой проект с улучшениями);
- работа со сторонними площадками типа Яндекс. Карты// 2gis, которые можно взять за основу и добавить «фишек» со всплывающими окнами типа «мы сейчас проезжаем мимо усадьбы Рукавишниковых, здесь t2 в январе 2025 улучшила связь еще на 5%»;
- интеграция с чат-ботом (допускается использование ИИ для построения диалога), с которым можно обсудить текущие новости t2 по качеству покрытия и пр;
- возможность оставить отзыв по качеству покрытия с геолокацией.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

- Лаконичный и стильный дизайн в фирменных цветах t2, с логотипами t2, с использованием шрифтов t2.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

- брендбук t2, стандарты по дизайну: <https://brand.t2.ru/>
- шрифты, лого, аватарки t2:

[https://drive.google.com/drive/folders/1sfpr8PNuNJCNIgfS28yJJ07NYtD7Z\\_bY?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1sfpr8PNuNJCNIgfS28yJJ07NYtD7Z_bY?usp=drive_link)

