㈜한케이골프

DB 탐색적 자료 분석 결과

CONTENTS

㈜한케이골프 탐색적 자료 분석

Chapter 01 개요

Chapter 02 데이터 정제 및 DB구축

Chapter 03 데이터 분석 (1) 입회한 회원 정보

Chapter 04 데이터 분석 (2) 매출

Chapter 05 개선방안

Chapter 01

개요

분석 목적 및 조사방법

분석 배경

- 회사로부터 제공받은 데이터를 일련의 분석 과정을 통하여 정보를 추출하고 추측

목적 및 목표

- 유의미한 인사이트 발굴하여 추후 마케팅 전략 수립 시 참고
- 8천여 건의 입회한 회원 데이터를 분석하여 입회 내역 및 매출 파악

조사방법

- 참여자: 데이터 청년 캠퍼스 프로젝트 팀(김재희 손현우 신다은 이세호 최세은 홍연정)
- 조사도구: 통계 분석 프로그램(Python, Access, Excel)을 사용해 시각화
- 기간: 2021년 7월 26일 ~ 2021년 8월 31일

통계 분석 과정

데이터 표준화

- 취합 (회원권별 입회 데이터 / 해외, 국내 투어 데이터)
- 형식 통일 (고객번호, 생년월일, 투어 상품명 등)
- 수정 (중복, 공란 등)

테이블 구성

- 회원권: 70개의 회원권 정보
- 회원정보: 24,035명의 회원 정보 (입회+상담)
- 입회: 8,965건의 회원권 입회 내역 (2006.11 ~ 2021.07)
- 투어: 3,591건의 국내+해외 투어 내역 (2019.04 ~ 2021.07)

데이터 생성

- 입회+회원권: 입회한 회원권의 종류 파악
- 입회+회원정보: 회원의 회원권 구매 내역 파악

자료 요약 및 분석

- 입회한 회원의 인적사항 (성별, 연령대, 주소 등)
- 입회한 회원 수
- 회원권 보유 개수
- 회원이 보유한 회원권 종류
- 회원권 상태
- 매출

Chapter 02

데이터 정제 및 DB구축

전처리 담당 : 김재희 손현우 이세호 / DB구축 담당 : 신다은 최세은 홍연정

Raw Data

- 제공받은 그대로의 가공되지 않은 데이터
- 파일별로 관련된 내용이 포함되어 있어서 정보를 찾고 읽는 과정에서는 문제가 없음
- 그러나 '일정한 양식의 부재', '공란에 대한 처리의 차이', '중복 값 미처리'와 같은 문제가 존재함
- 이러한 문제는 분석에 어려움을 주고 차후 데이터 유지·보수 비용의 증가를 초래할 수 있음

(예)

*상용복수비자 이해령 010-9022-5698 남편 직업있음
팀
경남 창원시 의창구 대산면 가술리 457-1
경기도 부천시 원미구 소향로 13
팀
팀
계약직원:정도원(삼다현장)
서울 강남구 역삼동 641-4 충암빌딩 4층
팀
서울시 광진구 광나루로 536, 송원빌딩 302호
팀
울산광역시 울주군 범서읍 천상중앙길 118 2층
직장명: (주)대구카톨릭산업보건센터

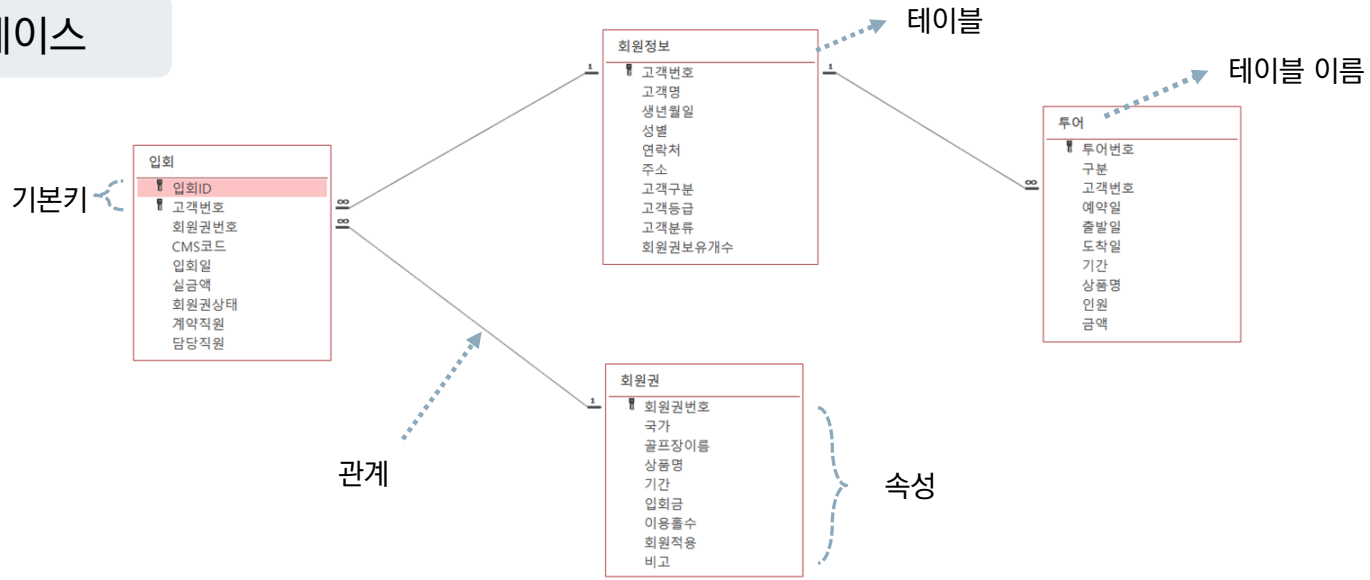
〈 양식 부재 〉

강승택	파파무료	M	721227-1
강승한		M	780317-1
강승협	한K	M	551102-1
강승훈	파파무료		-
강승희	일반	F	560911-2
강시인			-
강시인			-
강신교	한K	M	680107-1
강신나		F	631221-2
강신도	한K	M	600909-1

〈 공란 처리 〉

용어 설명

데이터베이스

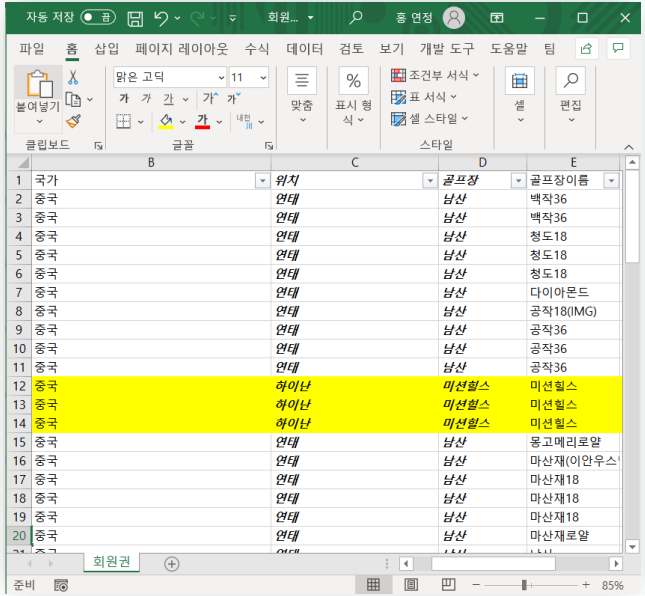


- 빨간색 네모와 맨 위 글자는 각각 **데이터베이스의 테이블 (엑셀의 파일), 테이블 이름 (엑셀의 파일명)**을 의미
- 테이블 이름 아래의 글자는 **속성 (엑셀의 열)**을 의미
- **기본키**는 각 행을 고유하게 구분해주는 속성을 의미
- 각 테이블 사이를 연결하는 선은 **관계**를 의미
- **기본키**로 테이블 간 **관계**를 설정하여 한 테이블에서 수정 시 다른 테이블에도 적용되도록 함

데이터베이스 구축 과정 (1) 회원권 테이블

회원권 테이블

판매 중단된 회원권까지 포함하여 **현재까지의 모든 회원권 정보**를 담고 있는 테이블



	B	C	D	E
1	국가	위치	골프장	골프장이름
2	중국	연태	남산	백작36
3	중국	연태	남산	백작36
4	중국	연태	남산	청도18
5	중국	연태	남산	청도18
6	중국	연태	남산	청도18
7	중국	연태	남산	다이아몬드
8	중국	연태	남산	공작18(IMG)
9	중국	연태	남산	공작36
10	중국	연태	남산	공작36
11	중국	연태	남산	공작36
12	중국	하이난	미션힐스	미션힐스
13	중국	하이난	미션힐스	미션힐스
14	중국	하이난	미션힐스	미션힐스
15	중국	연태	남산	몽고메리로얄
16	중국	연태	남산	마산재(이안우스
17	중국	연태	남산	마산재18
18	중국	연태	남산	마산재18
19	중국	연태	남산	마산재18
20	중국	연태	남산	마산재로얄

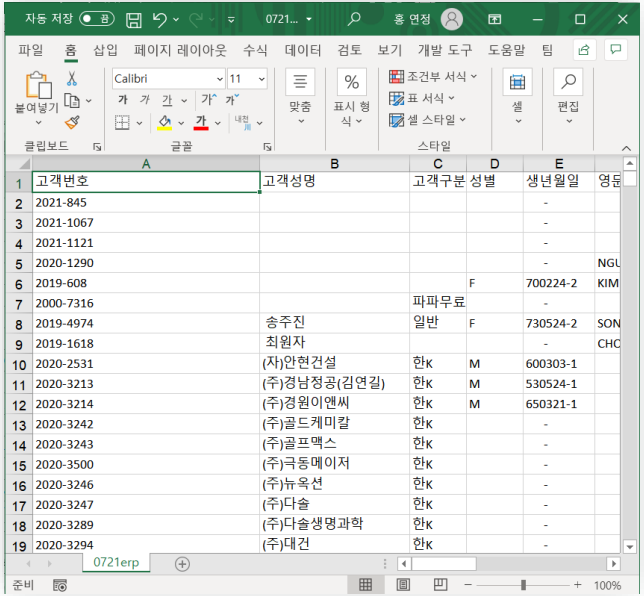
회원권번호	국가	골프장이름	상품명	기간	입회금	이용횟수	회원적용
CB-01	중국	백작36	가족	마감	28000000	36	부부+18세이하 자녀
CB-02	중국	백작36	법인		50000000	36	
CC-01	중국	청도18	법인	마감	45000000	18	기명1+무기명1
CC-02	중국	청도18	개인		19800000	18	
CC-03	중국	청도18	가족		24800000	18	
CD-01	중국	다이아몬드	가족	마감	46700000	234	부부+18세이하 자녀
CG1-01	중국	공작18(IMG)	가족		17000000	18	
CG3-01	중국	공작36	가족		28200000	36	부부+18세이하 자녀
CG3-02	중국	공작36	1+1		30500000	36	
CG3-03	중국	공작36	개인		23520000	36	
CH-03	중국	미션힐스	KM SILVER	10년	12000000	180	기명2
CM-01	중국	미션힐스	KM DIAMONI	10년	36000000	180	기명2+무기명6
CM-02	중국	미션힐스	KM GOLD	10년	24000000	180	기명1+무기명3
CML-01	중국	몽고메리로얄	가족	마감	21000000	180	부부+18세이하 자녀
CMS-02	중국	마산재18	1+1		38500000	18	
CMS-03	중국	마산재18	가족		38500000	18	
CMS-04	중국	마산재18	개인		23000000	18	
CMSL-01	중국	마산재로얄	가족	마감	71600000	162	부부+18세이하 자녀
CN-01	중국	남산	특전		0		
CN10-01	중국	남산108	지정		3850000	108	
CN13-01	중국	남산135	가족	마감	6800000	135	
CN13-02	중국	남산135	기타	마감	9800000	135	
CN27-01	중국	남산279	가족		69500000	279	

- 회원권번호: 국가 영문명 첫글자 + 골프장이름 영문명 첫글자 + 상품명 임의의 번호 (ex. 중국 백작36 가족=CB-01)
- 입회금 0원: 대명, 남산 특전의 경우 실금액의 평균으로 대체

과정 (2) 회원정보 테이블

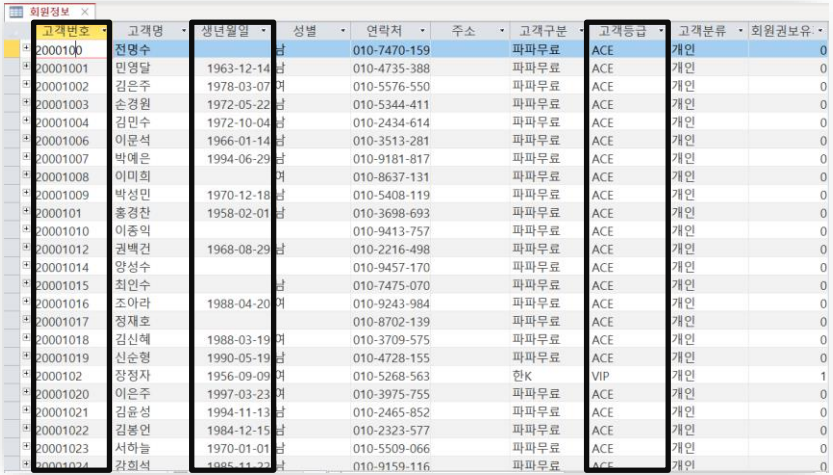
회원정보 테이블

입회하지 않은 상담 고객까지 포함하여 **모든 고객에 대한 정보**를 담고 있는 테이블



	A	B	C	D	E	
1	고객번호	고객성명	고객구분	성별	생년월일	영문
2	2021-845				-	
3	2021-1067				-	
4	2021-1121				-	
5	2020-1290				-	NGU
6	2019-608			F	700224-2	KIM
7	2000-7316		파파무료		-	
8	2019-4974	송주진	일반	F	730524-2	SON
9	2019-1618	최원자			-	CHO
10	2020-2531	(자)안현건설	한K	M	600303-1	
11	2020-3213	(주)경남정공(김연길)	한K	M	530524-1	
12	2020-3214	(주)경원이앤씨	한K	M	650321-1	
13	2020-3242	(주)골드케미칼	한K		-	
14	2020-3243	(주)골프맥스	한K		-	
15	2020-3500	(주)극동메이저	한K		-	
16	2020-3246	(주)뉴욱션	한K		-	
17	2020-3247	(주)다솔	한K		-	
18	2020-3289	(주)다솔생명과학	한K		-	
19	2020-3294	(주)대건	한K		-	

0721_erp 파일



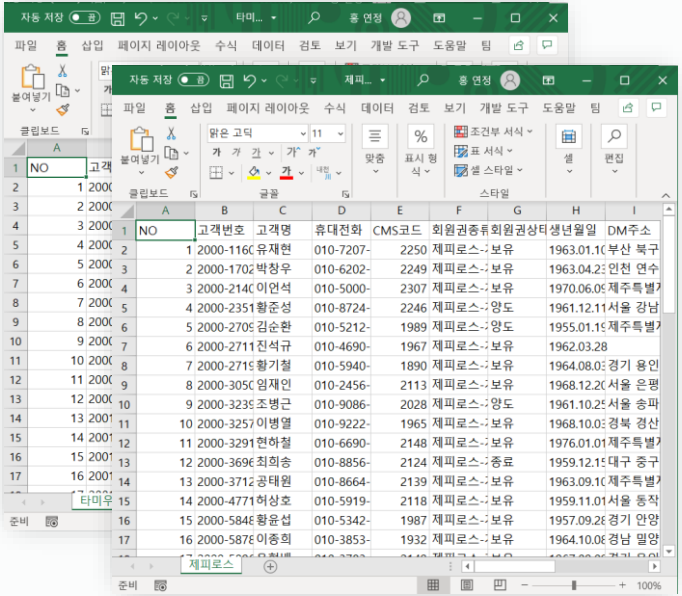
고객번호	고객명	생년월일	성별	연락처	주소	고객구분	고객등급	고객분류	회원권보유
2000100	전명수		남	010-7470-159		파파무료	ACE	개인	0
20001001	민영달	1963-12-14	남	010-4735-388		파파무료	ACE	개인	0
20001002	김은주	1978-03-07	여	010-5576-550		파파무료	ACE	개인	0
20001003	손경원	1972-05-22	남	010-5344-411		파파무료	ACE	개인	0
20001004	김민수	1972-10-04	남	010-2434-614		파파무료	ACE	개인	0
20001006	이문석	1966-01-14	남	010-3513-281		파파무료	ACE	개인	0
20001007	박예은	1994-06-29	남	010-9181-817		파파무료	ACE	개인	0
20001008	이미희		여	010-8637-131		파파무료	ACE	개인	0
20001009	박성민	1970-12-18	남	010-5408-119		파파무료	ACE	개인	0
2000101	홍경찬	1958-02-01	남	010-3698-693		파파무료	ACE	개인	0
20001010	이중익			010-9413-757		파파무료	ACE	개인	0
20001012	권백건	1968-08-29	남	010-2216-498		파파무료	ACE	개인	0
20001014	양성수			010-9457-170		파파무료	ACE	개인	0
20001015	최인수		남	010-7475-070		파파무료	ACE	개인	0
20001016	조아라	1988-04-20	여	010-9243-984		파파무료	ACE	개인	0
20001017	정재호			010-8702-139		파파무료	ACE	개인	0
20001018	김신혜	1988-03-19	여	010-3709-575		파파무료	ACE	개인	0
20001019	신순형	1990-05-19	남	010-4728-155		파파무료	ACE	개인	0
2000102	장정자	1956-09-09	여	010-5268-563		한K	VIP	개인	1
20001020	이은주	1997-03-23	여	010-3975-755		파파무료	ACE	개인	0
20001021	김윤성	1994-11-13	남	010-2465-852		파파무료	ACE	개인	0
20001022	김봉언	1984-12-15	남	010-2323-577		파파무료	ACE	개인	0
20001023	서하늘	1970-01-01	남	010-5509-066		파파무료	ACE	개인	0
20001024	강희석	1985-11-22	남	010-9159-116		파파무료	ACE	개인	0

- 고객번호: '–' 문자 제거 / 생년월일: YYYY-MM-DD 형식으로 통일 / 고객등급: '일반', 공란인 경우 ACE로 대체
- 입회했으나 파일에 존재하지 않는 회원에 대한 정보 추가

과정 (3) 입회 테이블

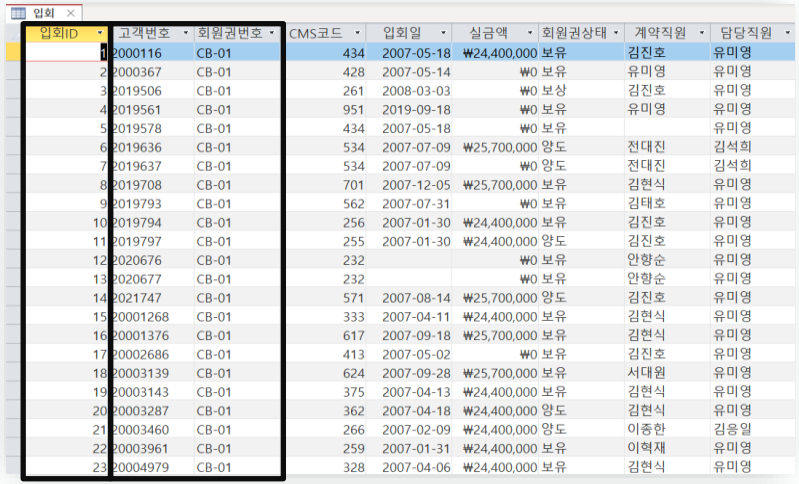
입회 테이블

회원권을 보유하고 있는 고객에 대한 입회 정보 테이블



NO	고객번호	고객명	휴대전화	CMS코드	회원권종류	회원권상태	생년월일	DM주소
1	2000-1160	유재현	010-7207-	2250	제피로스-2	보유	1963.01.10	부산 북구
2	2000-1702	박창우	010-6202-	2249	제피로스-2	보유	1963.04.23	인천 연수
3	2000-2140	이언석	010-5000-	2307	제피로스-2	보유	1970.06.09	제주특별
4	2000-2351	황준성	010-8724-	2246	제피로스-2	양도	1961.12.11	서울 강남
5	2000-2709	김순환	010-5212-	1989	제피로스-2	양도	1955.01.19	제주특별
6	2000-2711	진석규	010-4690-	1967	제피로스-2	보유	1962.03.28	
7	2000-2719	황기철	010-5940-	1890	제피로스-2	보유	1964.08.03	경기 용인
8	2000-3050	임재인	010-2456-	2113	제피로스-2	보유	1968.12.20	서울 은평
9	2000-3239	조병근	010-9086-	2028	제피로스-2	양도	1961.10.25	서울 송파
10	2000-3257	이병열	010-9222-	1965	제피로스-2	보유	1968.10.03	경북 경산
11	2000-3291	현하철	010-6690-	2148	제피로스-2	보유	1976.01.01	제주특별
12	2000-3696	최희송	010-8856-	2124	제피로스-2	종료	1959.12.15	대구 중구
13	2000-3712	공태원	010-8664-	2139	제피로스-2	보유	1963.09.10	제주특별
14	2000-4771	허상호	010-5919-	2118	제피로스-2	보유	1959.11.01	서울 동작
15	2000-5848	황윤섭	010-5342-	1987	제피로스-2	보유	1957.09.28	경기 안양
16	2000-5878	이충희	010-3853-	1932	제피로스-2	보유	1964.10.08	경남 밀양

각 회원권별 67개 파일



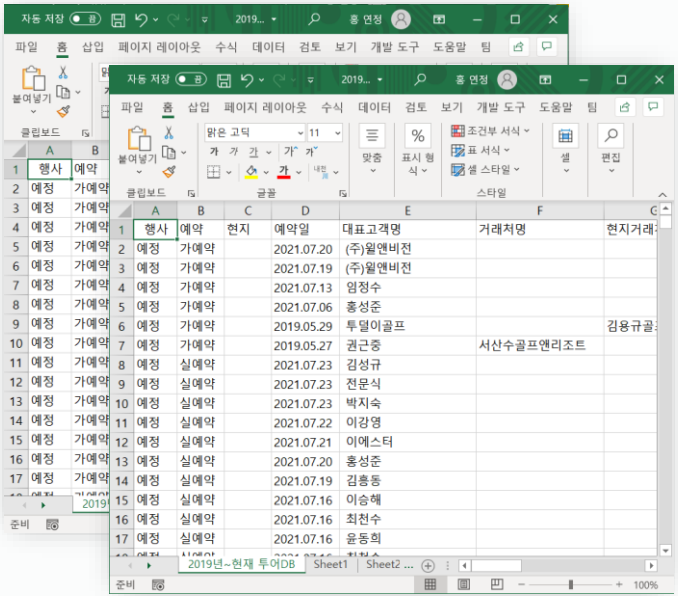
입회ID	고객번호	회원권번호	CMS코드	입회일	실금액	회원권상태	계약직원	담당직원
1	2000116	CB-01	434	2007-05-18	₩24,400,000	보유	김진호	유미영
2	2000367	CB-01	428	2007-05-14	₩0	보유	유미영	유미영
3	2019506	CB-01	261	2008-03-03	₩0	보상	김진호	유미영
4	2019561	CB-01	951	2019-09-18	₩0	보유	유미영	유미영
5	2019578	CB-01	434	2007-05-18	₩0	보유		유미영
6	2019636	CB-01	534	2007-07-09	₩25,700,000	양도	전대진	김석희
7	2019637	CB-01	534	2007-07-09	₩0	양도	전대진	김석희
8	2019708	CB-01	701	2007-12-05	₩25,700,000	보유	김현식	유미영
9	2019793	CB-01	562	2007-07-31	₩0	보유	김태호	유미영
10	2019794	CB-01	256	2007-01-30	₩24,400,000	보유	김진호	유미영
11	2019797	CB-01	255	2007-01-30	₩24,400,000	양도	김진호	유미영
12	2020676	CB-01	232		₩0	보유	안향순	유미영
13	2020677	CB-01	232		₩0	보유	안향순	유미영
14	2021747	CB-01	571	2007-08-14	₩25,700,000	양도	김진호	유미영
15	20001268	CB-01	333	2007-04-11	₩24,400,000	보유	김현식	유미영
16	20001376	CB-01	617	2007-09-18	₩25,700,000	보유	김현식	유미영
17	20002686	CB-01	413	2007-05-02	₩0	보유	김진호	유미영
18	20003139	CB-01	624	2007-09-28	₩25,700,000	보유	서대원	유미영
19	20003143	CB-01	375	2007-04-13	₩24,400,000	보유	김현식	유미영
20	20003287	CB-01	362	2007-04-18	₩24,400,000	양도	김현식	유미영
21	20003460	CB-01	266	2007-02-09	₩24,400,000	양도	이중한	김응일
22	20003961	CB-01	259	2007-01-31	₩24,400,000	보유	이혁재	유미영
23	20004979	CB-01	328	2007-04-06	₩24,400,000	보유	김현식	유미영

- 회원권별로 흩어져 있던 67개 파일을 하나로 취합 / ‘고객번호’, ‘회원권번호’를 기준으로 다른 테이블과 연결되도록 구성
- 입회ID: 입회 정보를 고유하게 구별할 수 있도록 추가 / 실금액: 누락된 경우 회원권별 중앙값으로 대체

과정 (4) 투어 테이블

투어 테이블

국내 및 해외 투어 관련 정보를 취합한 테이블



행사	예약	현지	예약일	대표고객명	거래처명	현지거래
예정	가예약		2021.07.20	(주)윌앤비전		
예정	가예약		2021.07.19	(주)윌앤비전		
예정	가예약		2021.07.13	임정수		
예정	가예약		2021.07.06	홍성준		
예정	가예약		2019.05.29	투덜이골프		김용규골
예정	가예약		2019.05.27	권근중	서산수골프앤리조트	
예정	실예약		2021.07.23	김성규		
예정	실예약		2021.07.23	전문식		
예정	실예약		2021.07.23	박지숙		
예정	실예약		2021.07.22	이강영		
예정	실예약		2021.07.21	이에스터		
예정	실예약		2021.07.20	홍성준		
예정	실예약		2021.07.19	김흥동		
예정	실예약		2021.07.16	이승해		
예정	실예약		2021.07.16	최천수		
예정	실예약		2021.07.16	윤동희		

2019~현재 국내투어DB 파일 / 2019~현재 해외투어DB 파일

투어

투어번호	구분	고객번호	예약일	출발일	도착일	기간	상품명
A-1	해외	201913	2019-04-15	2019-04-30	2019-05-05	5	베트남 옌중
A-2	해외	43709	2019-04-15	2019-06-19	2019-06-21	2	일본 구마모토 그린랜드
A-3	해외	201922	2019-04-16	2019-04-01	2019-04-05	4	일본 구마모토 그린랜드
A-10	해외	201941	2019-04-17	2019-04-06	2019-04-10	4	일본 구마모토 그린랜드
A-11	해외	201951	2019-04-17	2019-04-26	2019-04-28	2	일본 미야자키 아이와CC
A-4	해외	201931	2019-04-17	2019-04-05	2019-04-08	3	일본 구마모토 그린랜드
A-5	해외	201936	2019-04-17	2019-04-05	2019-04-08	3	일본 구마모토 그린랜드
A-6	해외	201945	2019-04-17	2019-04-07	2019-04-10	3	일본 구마모토 그린랜드
A-7	해외	201949	2019-04-17	2019-04-07	2019-04-10	3	일본 구마모토 그린랜드
A-8	해외	201932	2019-04-17	2019-07-01	2019-07-05	4	일본 구마모토 그린랜드
A-9	해외	201932	2019-04-17	2019-04-07	2019-04-11	4	일본 구마모토 그린랜드
D-1	국내	201940	2019-04-17	2019-05-24	2019-05-25	1	강원도 평창 알펜시아트룬CC
D-2	국내	201917	2019-04-17	2019-05-09	2019-05-11	2	강원도 고성 설악썬밸리CC
A-12	해외	201964	2019-04-18	2019-04-04	2019-04-06	2	항공권] 중국 연태남산
A-13	해외	43709	2019-04-18	2019-04-04	2019-04-08	4	항공권] 중국 연태남산
A-14	해외	2019479	2019-04-18	2019-04-30	2019-05-05	5	베트남 옌중 (호텔 포함)
A-15	해외	201963	2019-04-18	2019-04-07	2019-04-11	4	일본 구마모토 그린랜드
A-16	해외	201987	2019-04-19	2019-04-29	2019-04-30	1	베트남 옌중
A-17	해외	201997	2019-04-19	2019-04-30	2019-05-01	1	베트남 옌중
A-18	해외	201974	2019-04-19	2019-04-25	2019-04-25	0	베트남 옌중
A-19	해외	201978	2019-04-19	2019-04-19	2019-04-19	0	베트남 옌중
A-20	해외	201990	2019-04-19	2019-04-17	2019-04-17	0	베트남 옌중
A-21	해외	201991	2019-04-19	2019-04-21	2019-04-21	0	베트남 옌중

- 투어번호: 각 데이터를 고유하게 구분할 수 있도록 추가
- 기간: 도착일-출발일로 계산 / 상품명: 데이터 형식 통일

Chapter 03

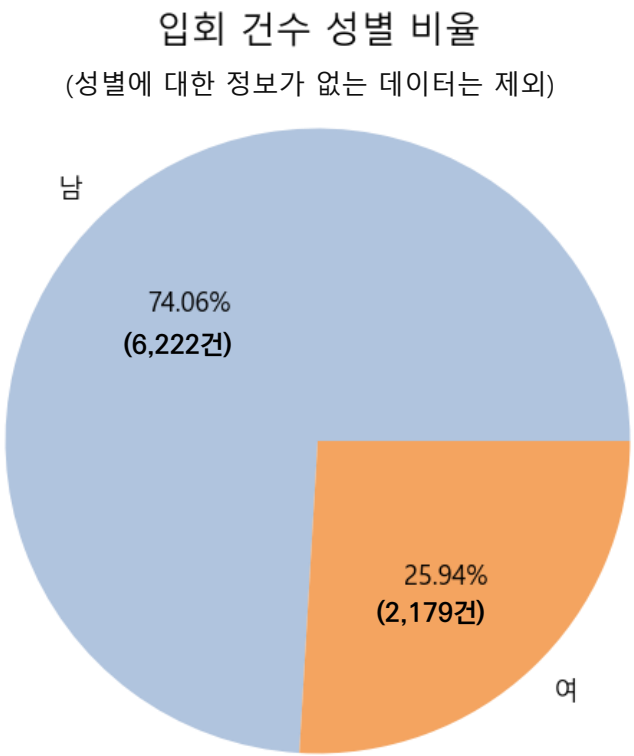
데이터 분석 (1)

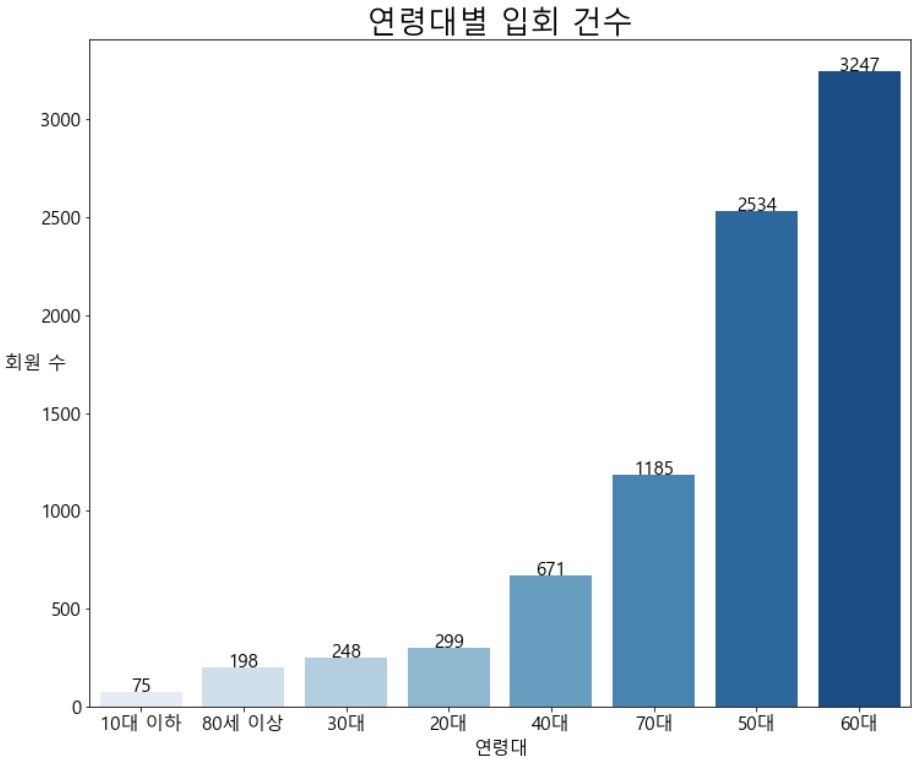
입회한 회원 정보

※ 총 8,965건 중 8,457건의 입회한 회원 정보를 이용

- **조사 목표**: 2006.11~2021.07의 **입회한 회원에 대한 정보를 파악**

입회 건수 성별 및 연령대별 비교

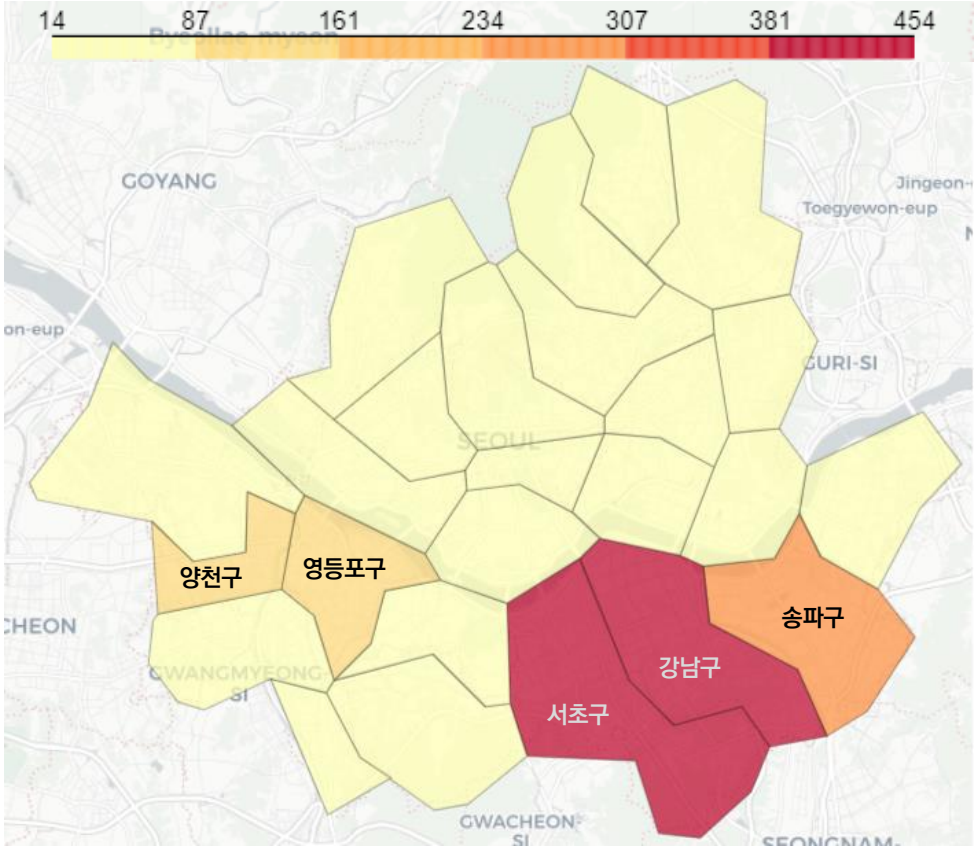




- 총 8,457건 중 6,222건이 남자, 2,179건이 여자이며, 나머지 56건은 성별에 대한 정보가 존재하지 않음
- 60대(3,247건) 〉 50대(2,534건) 〉 70대(1,185건) 순으로 입회 건수가 많았으며, 해당 연령대가 전체의 과반수를 차지함

입회 건수

지역별 비교 (1) 서울특별시

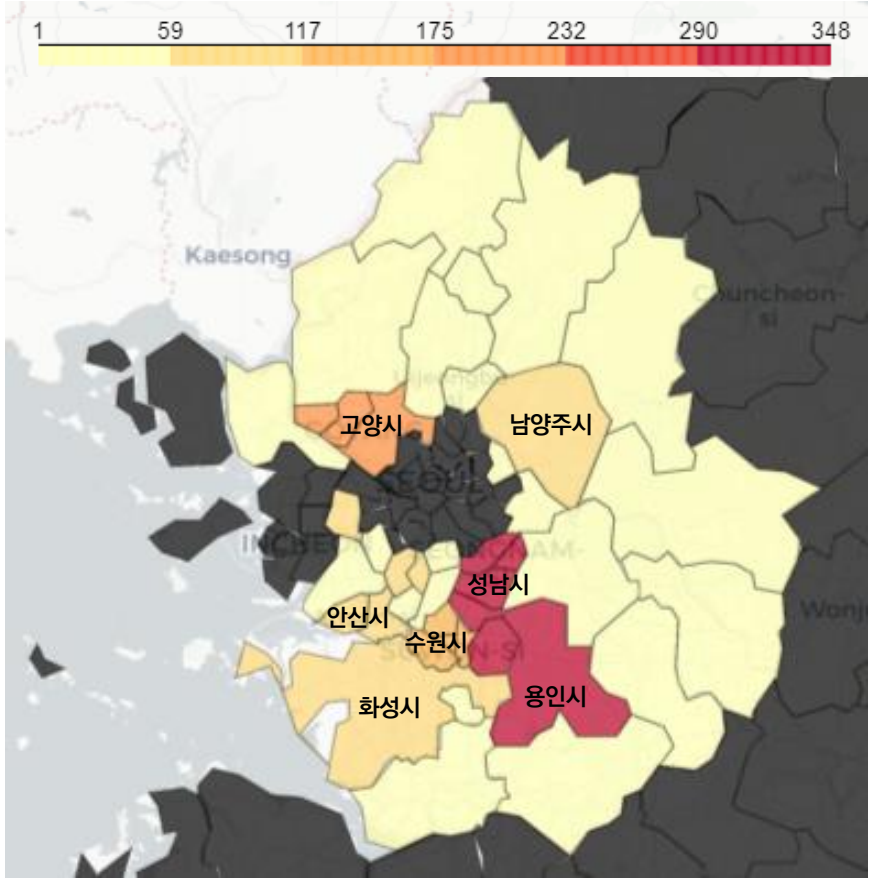


index	count
강남구	454
서초구	399
송파구	264
양천구	119
영등포구	104

- 주소 정보가 존재하는 5,873건 중 **2,198건(약 37%)**이 서울에 위치함
- 구별로 세분화하여 살펴본 결과 강남구(454건) 〉 서초구(399건) 〉 송파구(264건) 순으로 입회 건수가 많았음

※ 색이 진할수록 빈도가 높음

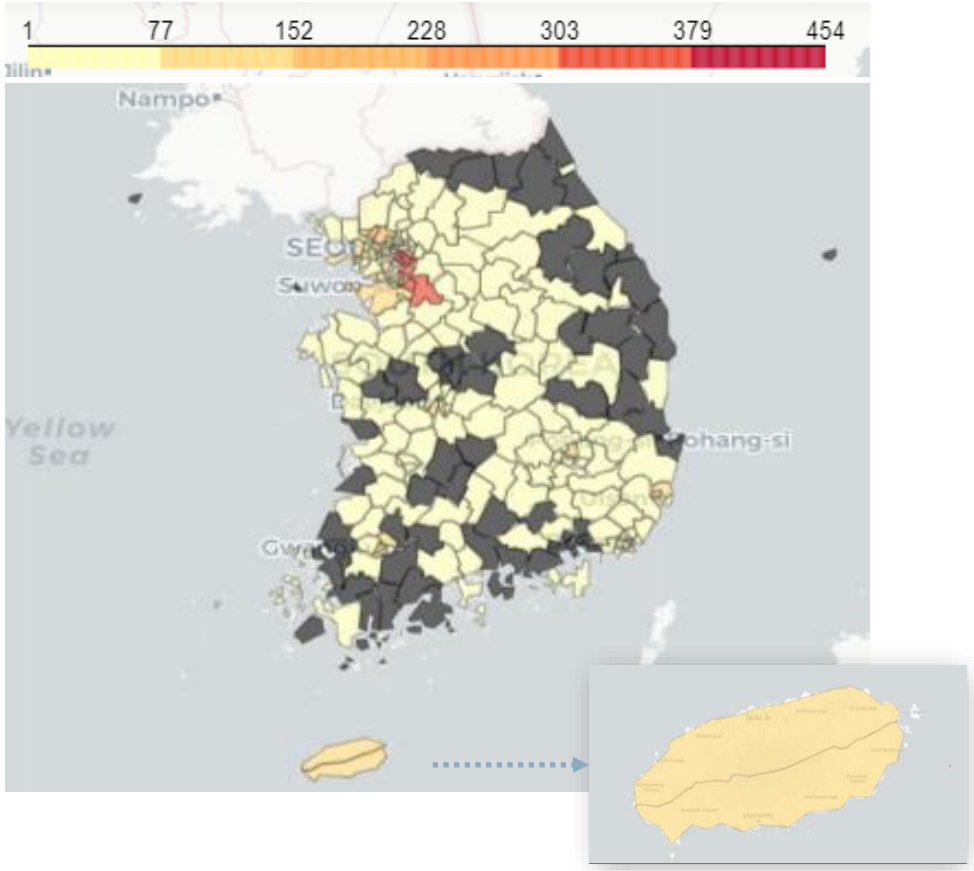
지역별 비교 (2) 수도권(서울특별시 제외)



index	count
성남시	348
용인시	332
고양시	188
수원시	151
안산시	100

- 주소 정보가 존재하는 5,873건 중 **1,961건(약 33%)**이 경기도에 위치함
- 시별로 세분화하여 살펴본 결과 성남시(348건) 〉 용인시(332건) 〉 고양시(188건) 순으로 입회 건수가 많았음

지역별 비교 (3) 전국

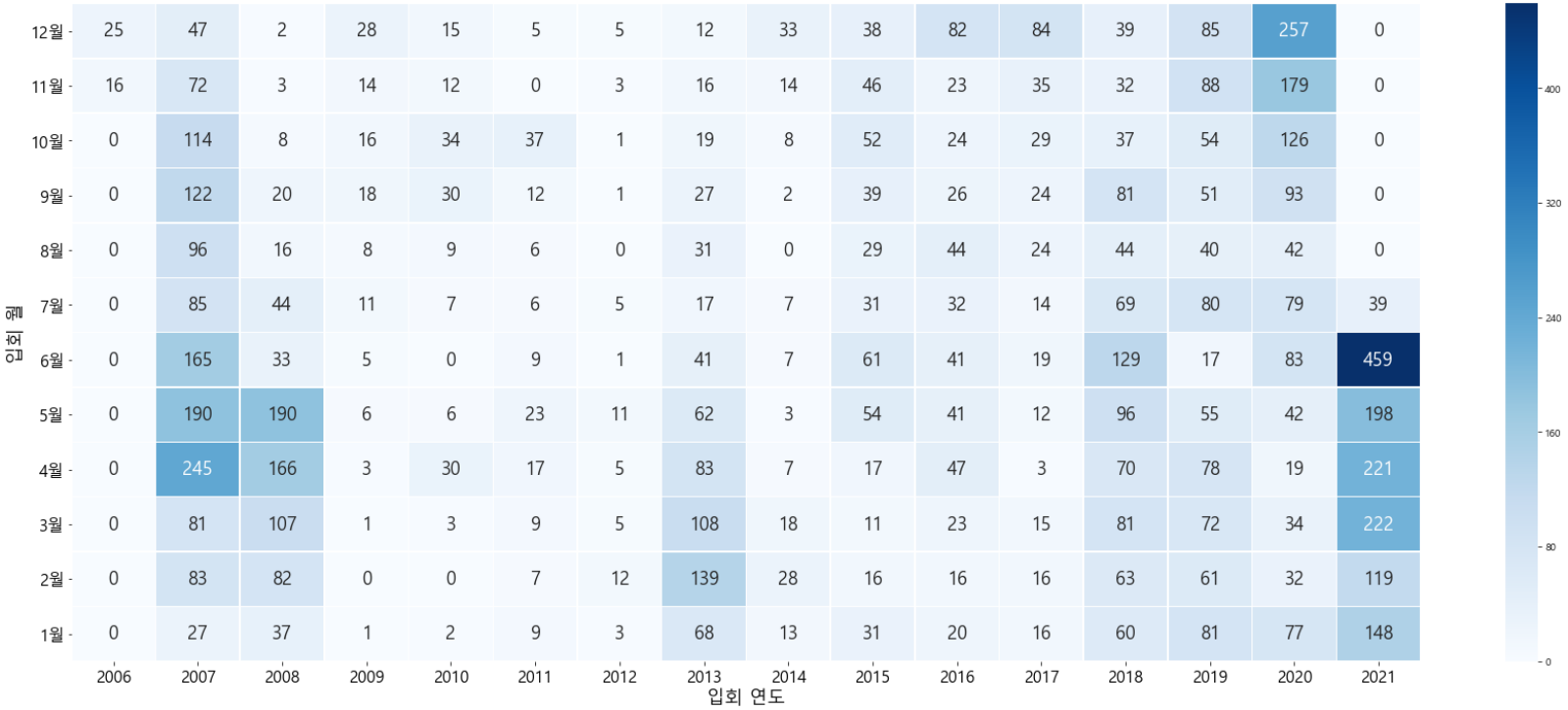


※ 서울·수도권 제외

index	count
부산	228
대구	162
광주	97
제주	194

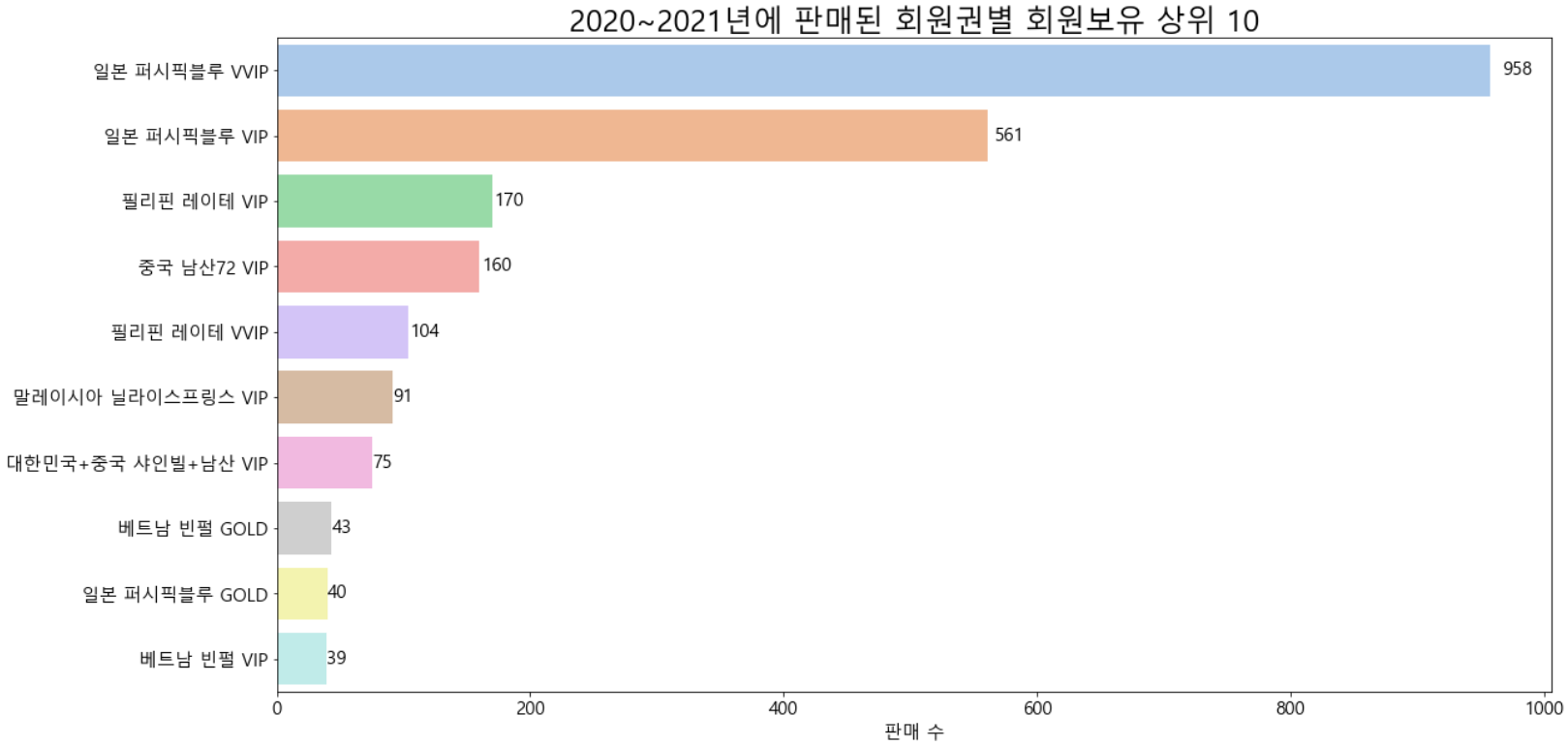
- 부산광역시, 대구광역시, 광주광역시의 총인구수는 제주도의 총인구수보다 많음에도 불구하고 입회 건수가 비슷함

입회한 회원 수 연도별 및 월별 비교



- 색이 진할수록 입회한 회원 수가 많음 / 값이 0인 경우는 입회한 회원이 존재하지 않음을 의미함
- 총 8,457명 중 2021년 6월에 459명으로 가장 많이 입회했고, 다음은 2020년 12월에 257명으로 많았음
- 2020년 9월에서 2021년 6월까지 꾸준히 증가하고 있음

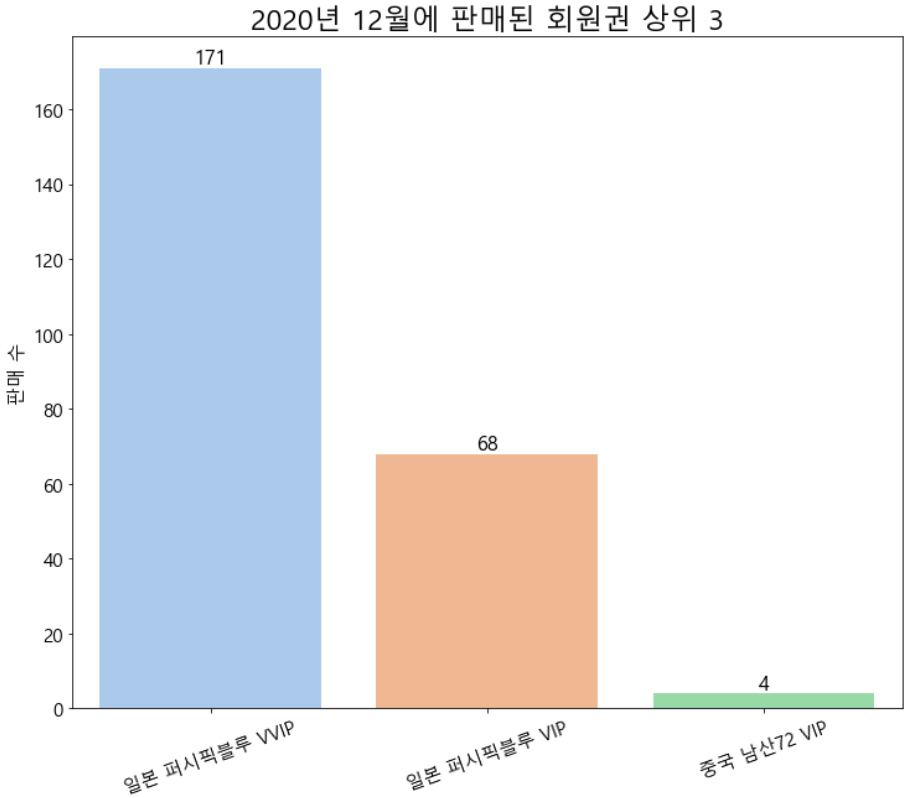
2020~2021년에 많이 판매된 회원권

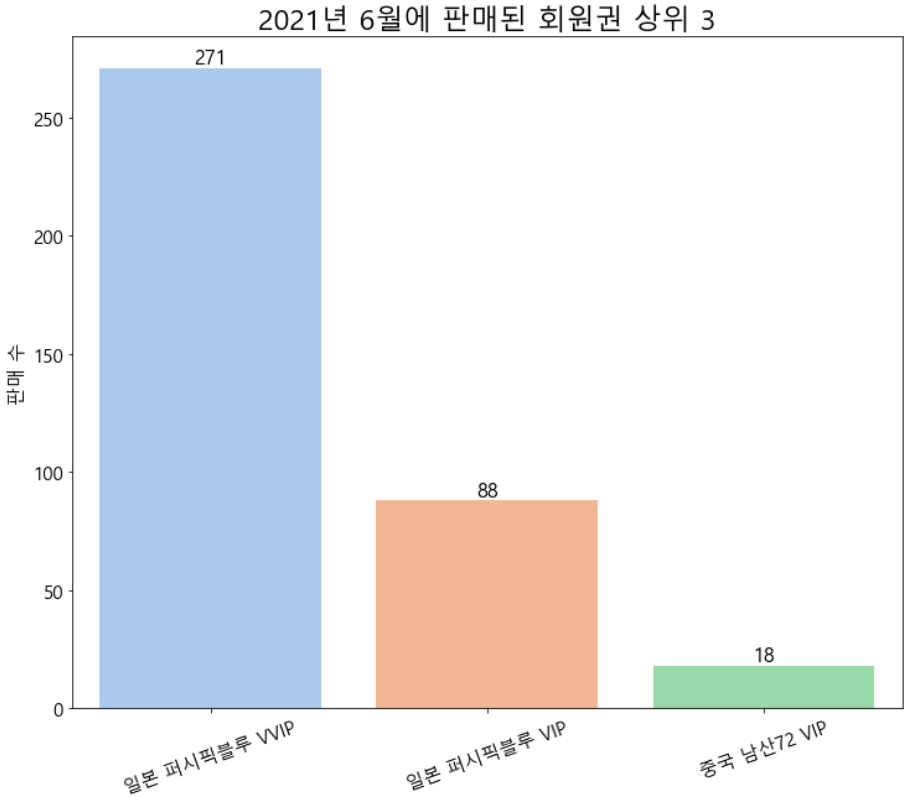


- 총 2,469건 중 일본의 퍼시픽블루 VVIP가 958건, VIP가 561건, GOLD가 40건으로 전체의 약 63%를 차지함
- 필리핀 레이테 VIP가 170건, VVIP가 104건으로 전체의 약 11%를 차지해 일본 다음으로 많이 판매됨

입회한 회원 수

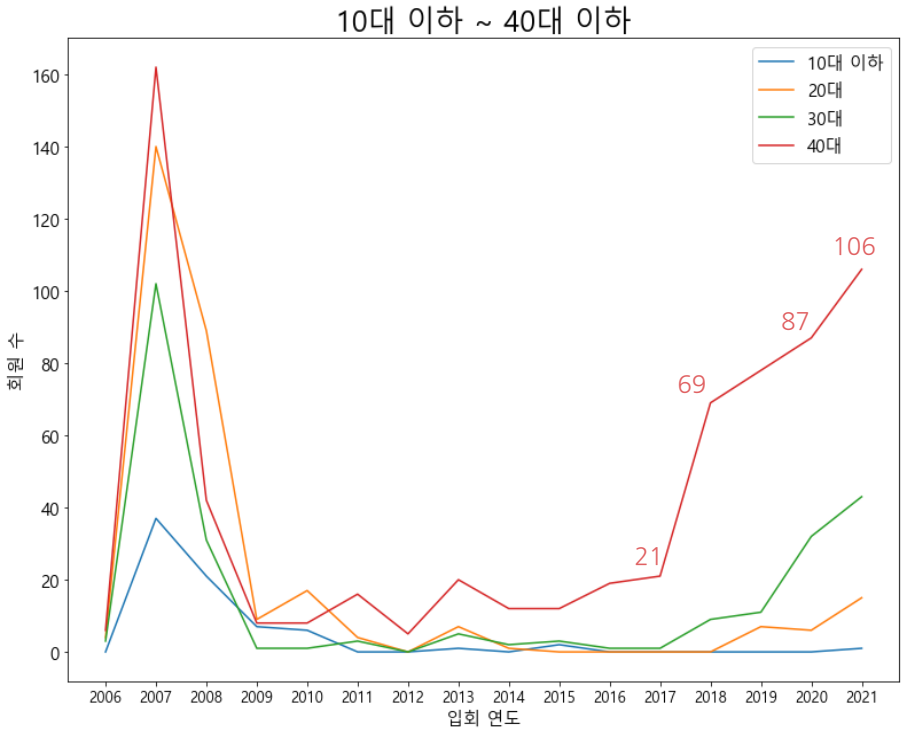
2020년 12월, 2021년 6월에 많이 판매된 회원권

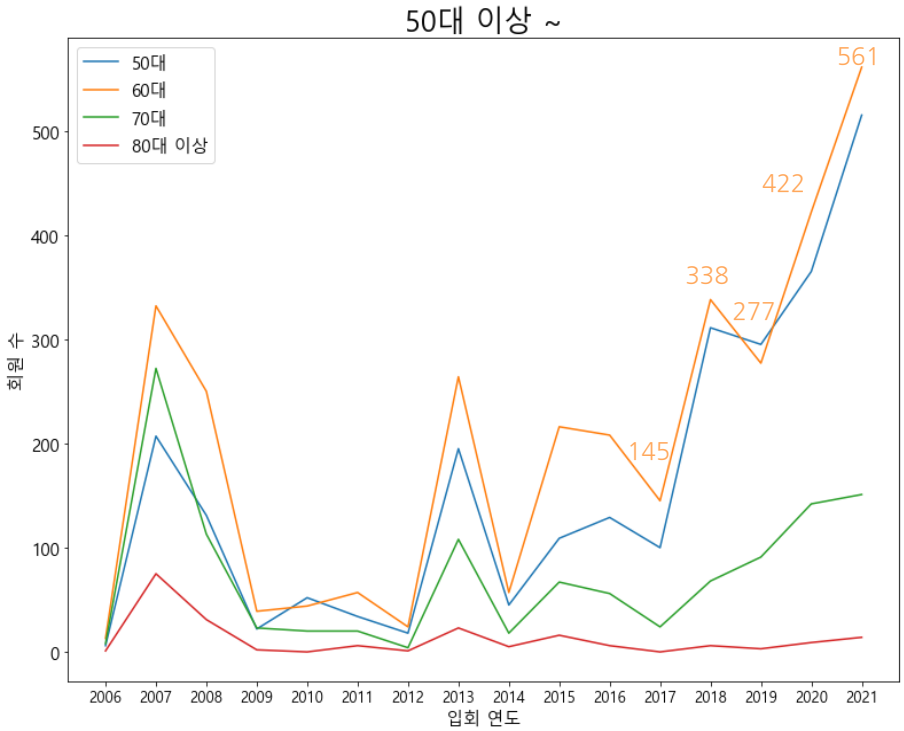




- 두 기간에 많이 판매된 회원권은 종류가 동일함
- 그 중 일본 퍼시픽블루 VVIP가 2020년 12월 총 257건 중 171건(66%), 2021년 6월 총 459건 중 271건(59%)을 차지함

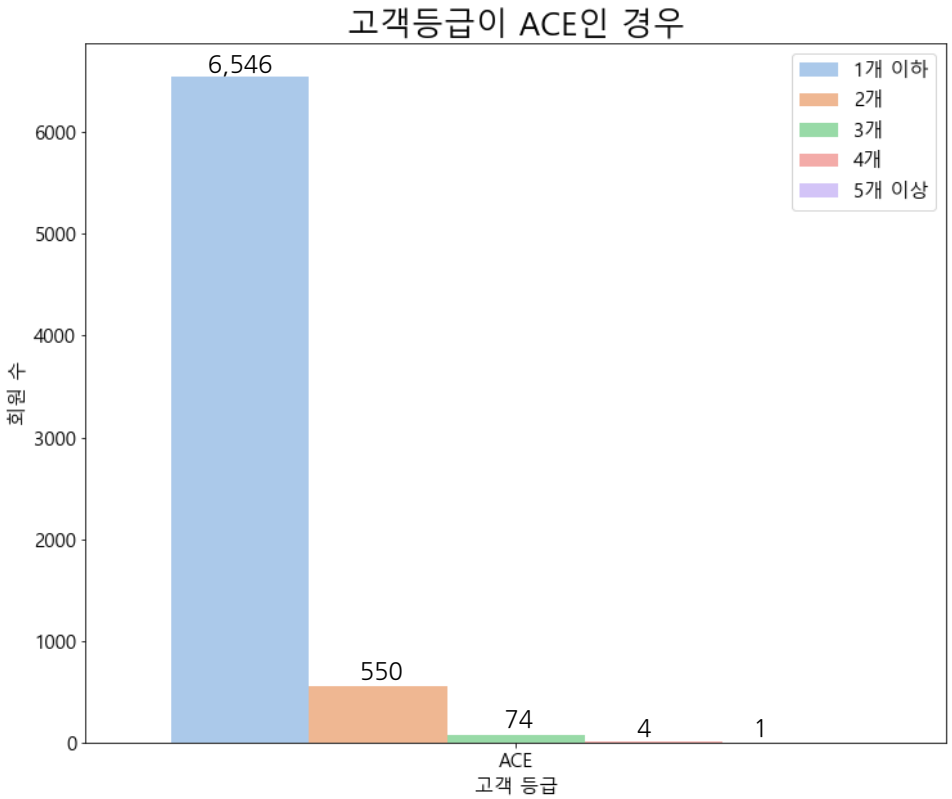
입회한 회원 수 연도별 및 연령대별 비교

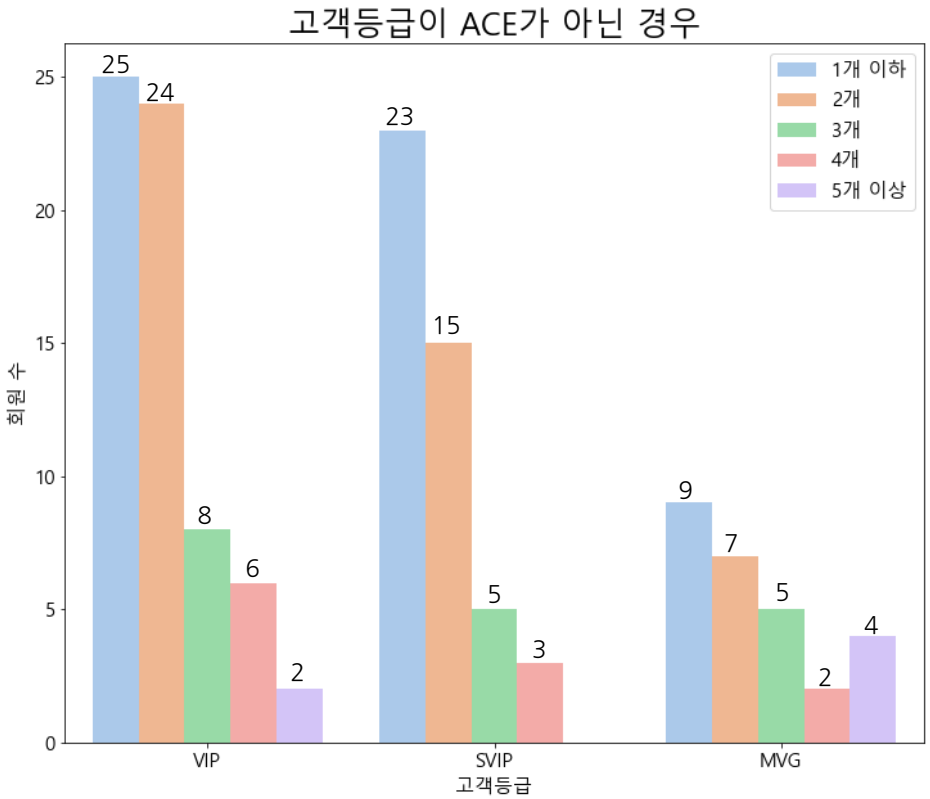




- 40대: 2017년 21건에서 매년 꾸준히 증가해 2021년 106건으로 2017년 대비 약 500%로 증가
- 60대: 2017년 145건에서 2021년 561건으로 2017년 대비 약 400%로 증가

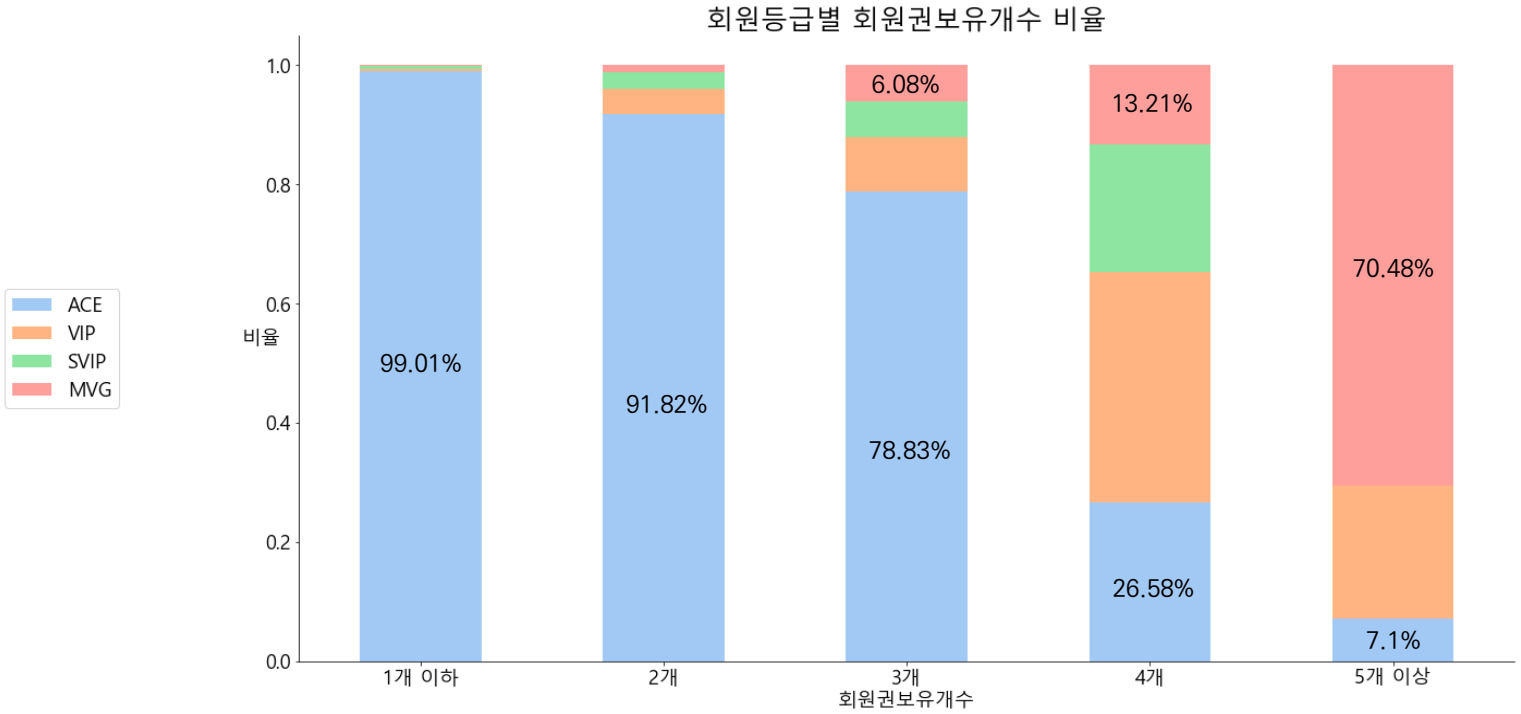
회원권 보유 개수 고객등급별 비교





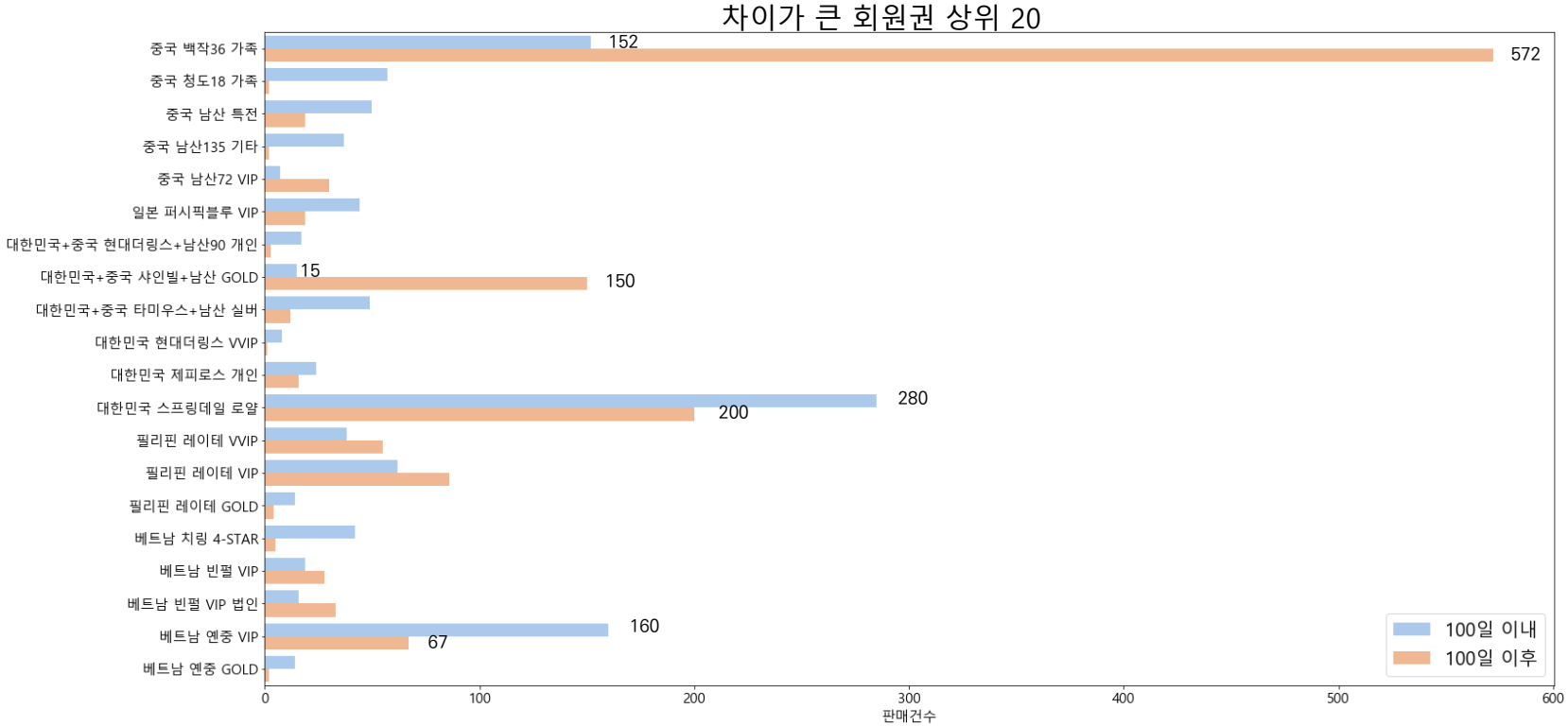
- 고객등급 순서 : ACE 〈 VIP 〈 SVIP 〈 MVG
- 회원권을 5개 이상 보유한 회원이 SVIP에는 존재하지 않지만, VIP에는 2명이 존재함

회원권 보유 개수 고객등급별 비교



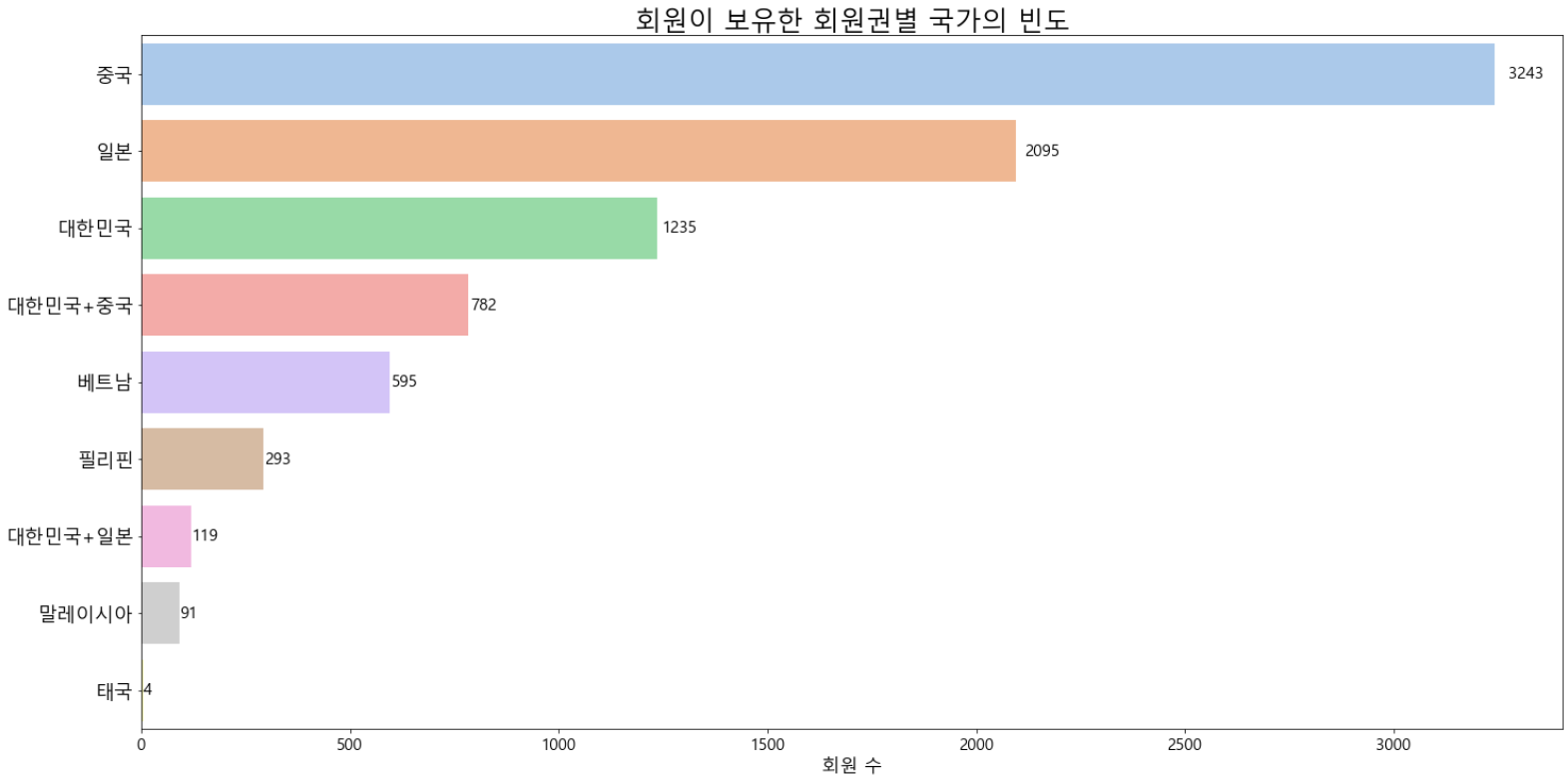
- ACE: 회원권 보유 개수가 1개 이하(99%) 〉 3개(79%) 〉 4개(27%) 〉 5개 이상인 경우(7%)로 감소
- MVG: 회원권 보유 개수가 3개(6%) 〈 4개인 경우(13%) 〈 5개 이상인 경우(70%)로 증가
- 고객등급이 높아질수록 회원권을 많이 보유하고 있는 회원의 비율이 증가

회원권 출시 이후 판매건수 비교



- ‘출시일~100일 이내’의 판매건수 상위 3개: 옌중 VIP, 스프링데일 로얄, 청도18 가족
- ‘100일 이후~200일 이내’의 판매건수 상위 3개: 백작36 가족, 샤인빌+남산 GOLD, 레이테 VIP

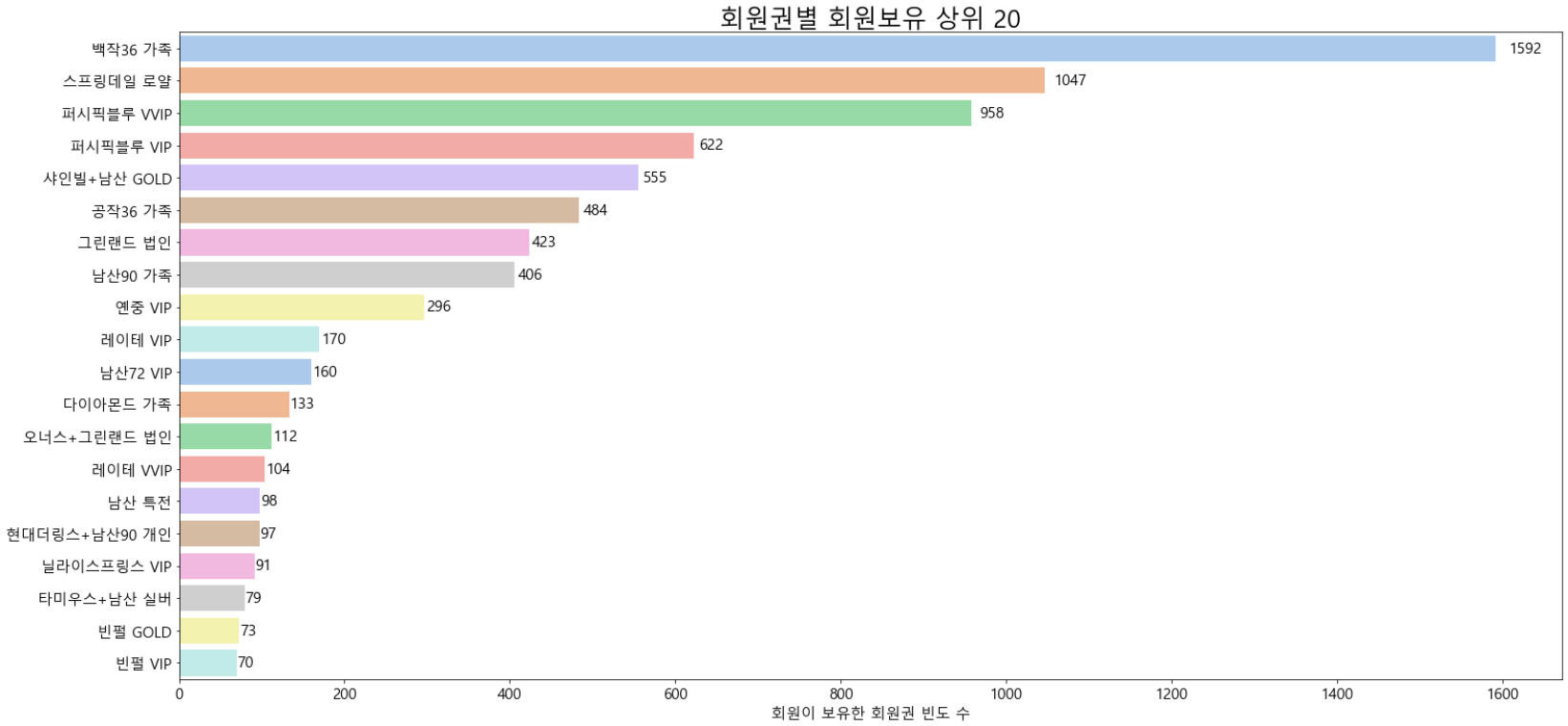
회원권 종류 국가별 비교



- 총 8,457건 중 중국 회원권을 보유한 회원 수가 3,243건(약 38%)으로 가장 많은 비중을 차지함
- 다음으로는 일본 회원권을 보유한 회원 수가 2,095건(약 25%)으로 비중이 높게 나타남

회원권 종류

회원권별 비교

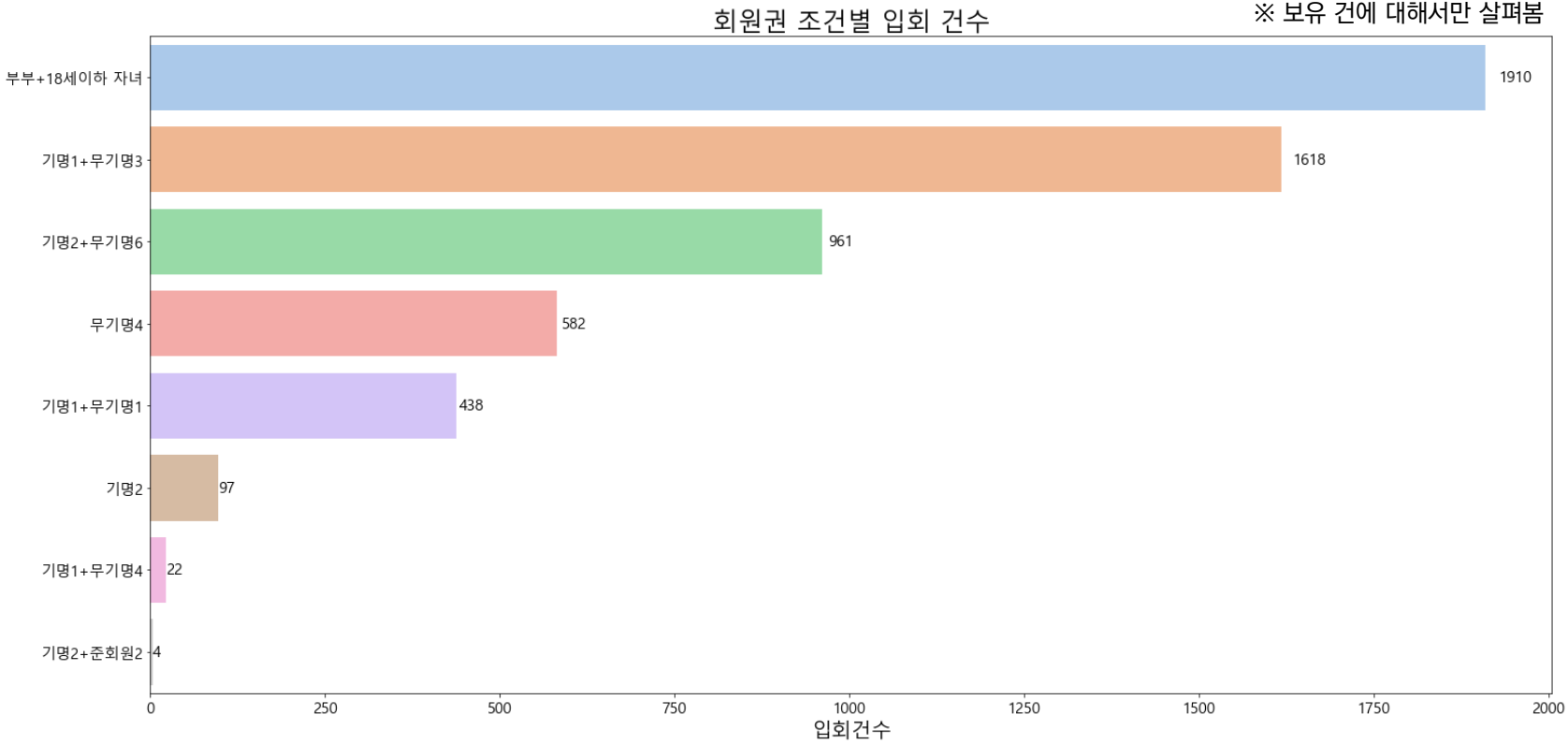


- 총 8,457건 중 ‘백작36 가족’이 1,592건으로 약 19%를 차지함
- 다음으로는 ‘스프링데일 로얄’이 1,047건으로 약 12%를 차지함

입회 건수

회원권 조건별 비교

※ 보유 건에 대해서만 살펴봄

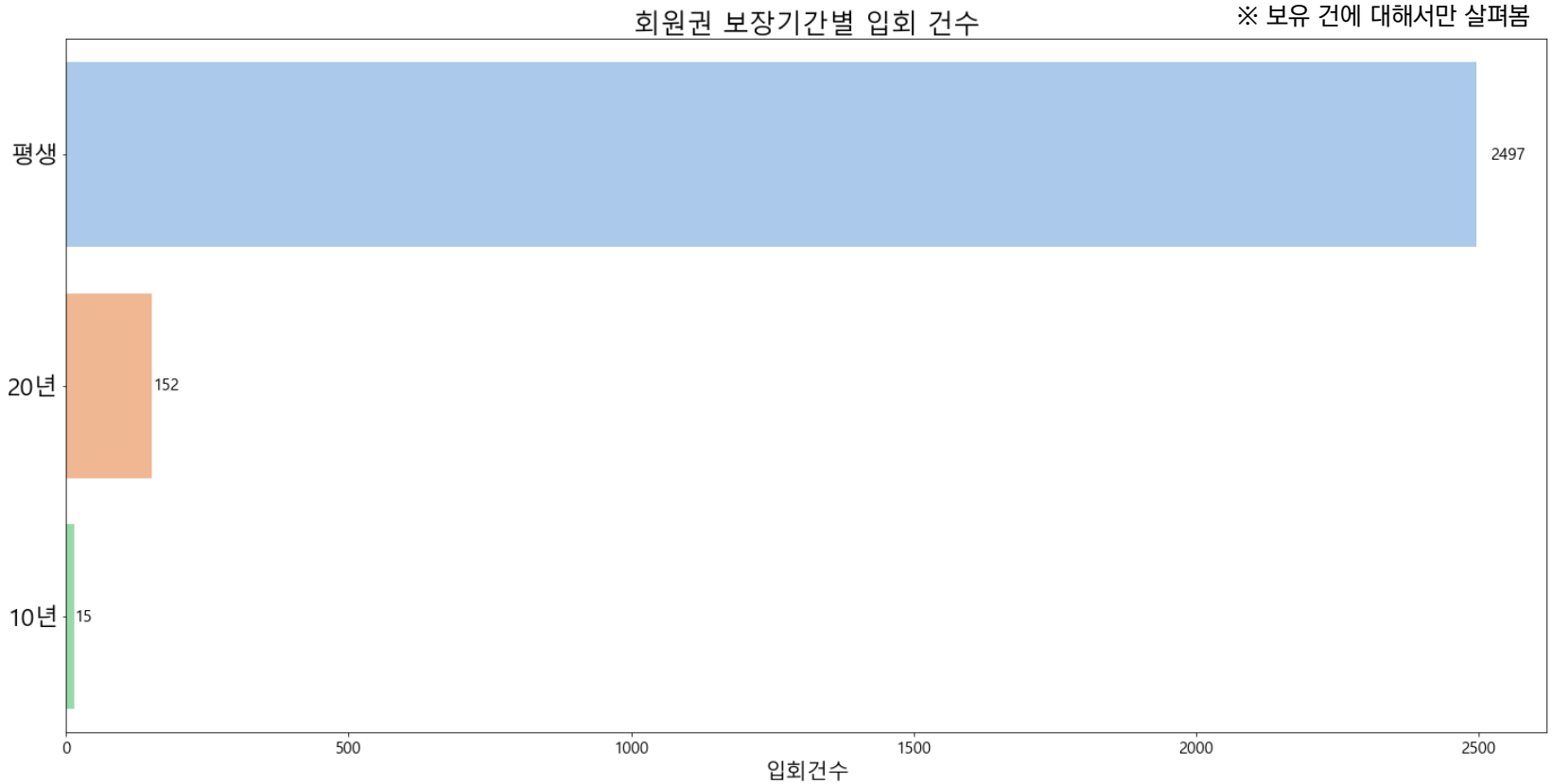


- 앞서 입회 건수를 살펴본 결과 ‘백작36 가족’, ‘공작36 가족’, ‘남산90 가족’, ‘다이아몬드 가족’ 등 가족 회원권이 상위에 위치함
- 그에 따라 총 8개의 조건 중 ‘부부+18세이하 자녀’의 빈도가 1,910건으로 가장 높게 나타남

입회 건수

회원권 보장기간별 비교

※ 보유 건에 대해서만 살펴봄

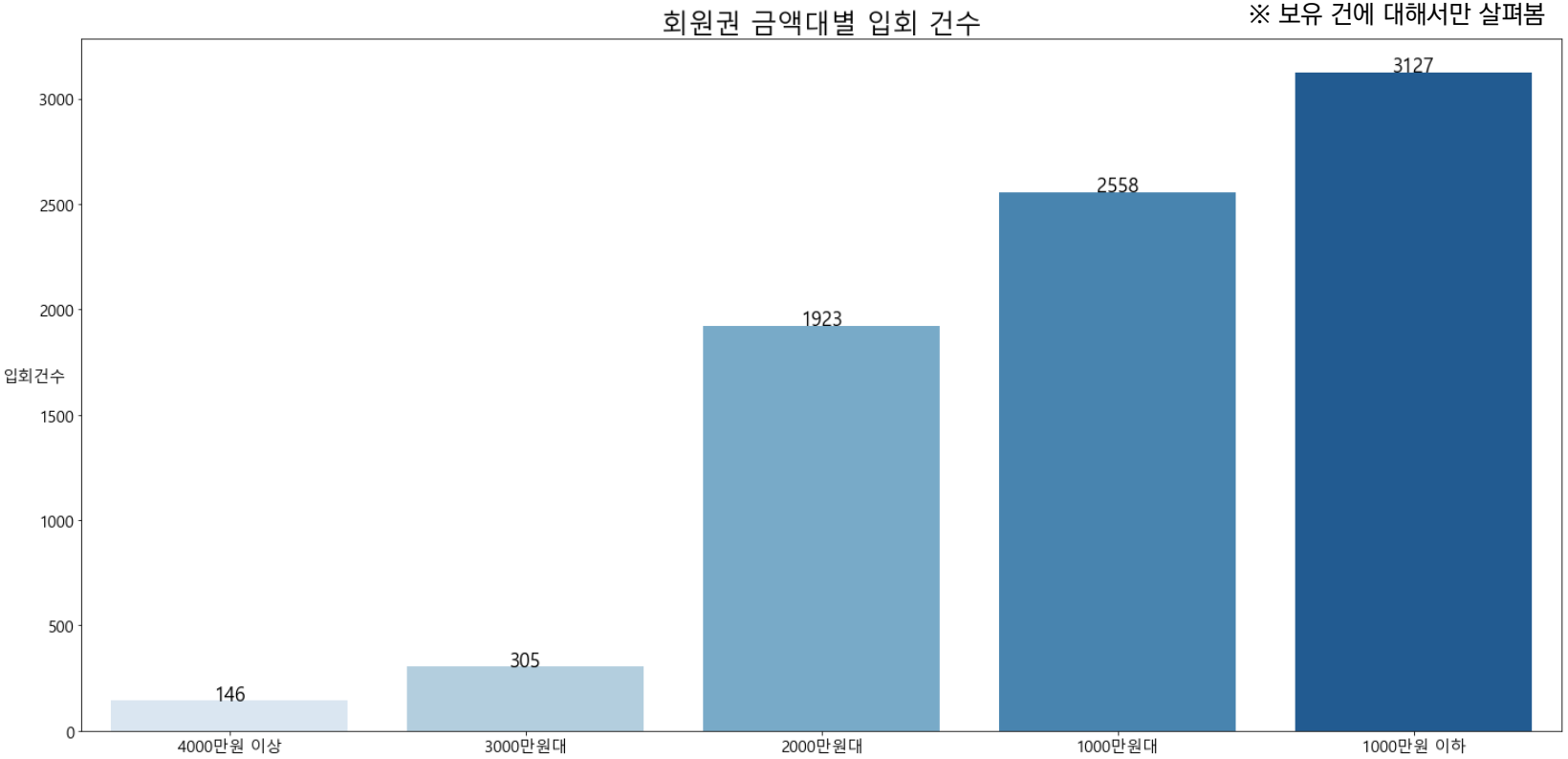


- 판매가 마감되지 않은 총 2,664건 중 회원권 보장기간이 ‘평생’인 경우가 2,497건으로 약 93%를 차지함

입회 건수

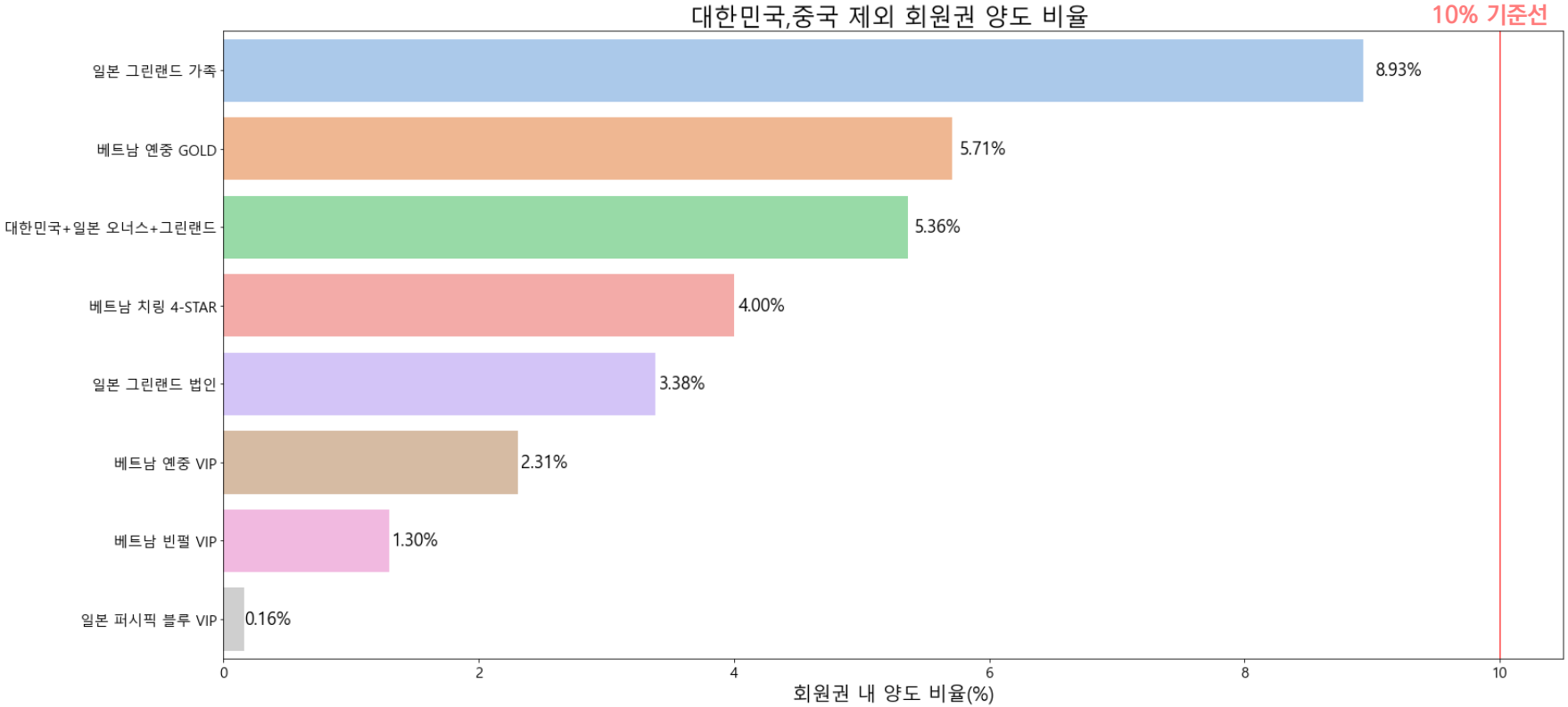
회원권 금액대별 비교

※ 보유 건에 대해서만 살펴봄



- 1,000만원 이하(3,127건) 〉 1,000만원 대(2,558건) 〉 2,000만원 대(1,923건) 순으로 입회금이 증가할수록 입회 건수가 감소
- 입회금 정보가 존재하는 8,058건 중 입회금이 2,000만원 대 이하인 경우가 7,608건으로 94%를 차지함

회원권별 양도 비율



- 회원권 양도의 대부분은 중국, 대한민국에서 발생하여 그 외 국가에서의 양도 비율을 상위 10개만 살펴봄
- 그 중 상위 3개인 그린랜드(8.93%), 옌중 GOLD(5.71%), 오너스+그린랜드(5.36%) 모두 양도 비율이 10%를 넘지 않음

Chapter 04

데이터 분석 (2)

매출

※ 총 8,965건 중 8,457건의 회원이 입회한 회원권의 매출에 대한 분석

- **조사 목표** : 2006.11~2021.07의 **매출 파악**

회원권 매출 연도별 및 월별 비교

(단위 : 억)

입회 월 \ 입회 연도	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
12	1.95	3.92	0.31	2.14	1.93	0.36	0.14	0.34	2.77	2.81	3.95	8.75	3.83	15.05	36.98	
11	1.71	6.72	0.00	1.64	1.25		0.32	1.49	1.46	9.26	1.35	4.67	3.44	9.50	25.22	
10		8.72	0.73	2.10	3.58	4.60	0.10	0.45	0.68	8.62	1.24	4.98	4.54	7.16	15.74	
09		13.54	2.30	2.33	2.47	1.13	0.31	1.24	0.18	4.73	1.14	3.27	8.42	7.26	8.99	
08		7.97	2.07	0.74	0.52	0.54		1.24		4.14	2.23	3.39	6.38	6.16	2.85	
07		9.35	4.05	1.12	1.02	0.42	0.41	0.14	0.46	1.98	2.02	1.35	7.61	9.06	7.09	3.68
06		13.70	3.10	0.58		0.72	0.00	0.96	0.61	4.03	2.25	0.96	13.64	1.77	7.31	65.02
05		14.80	17.33	0.58	0.59	1.95	2.84	1.08	0.16	2.03	4.44	0.73	9.02	5.08	3.28	28.54
04		19.76	14.55	0.29	4.17	1.36	0.30	1.32	0.83	1.29	3.04	0.23	6.65	8.26	1.96	30.53
03		5.86	9.37	0.00	0.00	0.85	0.38	1.68	1.09	0.95	1.79	1.01	8.05	8.76	3.14	31.42
02		6.37	7.24			0.78	1.75	1.95	2.28	1.61	0.53	1.12	6.19	7.12	6.38	14.77
01		1.95	3.15	0.30	0.39	0.98	0.28	1.47	0.48	2.44	0.57	1.13	6.42	11.44	18.79	18.50

- 대체로 입회한 회원 수와 비슷한 분포를 보이지만, 일부 기간에는 증가한 회원 수 만큼 매출액이 증가하지 않은 경우도 있음

회원권 매출 연도별 및 월별 비교 – 세부적

〈 회원 수 〉

입회 연도	2012	2013	2014
12월	5	12	33
11월	3	16	14
10월	1	19	8
9월	1	27	2
8월	0	31	0
7월	5	17	7
6월	1	41	7
5월	11	62	3
4월	5	83	7
3월	5	108	18
2월	12	139	28
1월	3	68	13

〈 매출액 〉 (단위 : 억)

입회 연도	2012	2013	2014
12월	0.14	0.34	2.77
11월	0.32	1.49	1.46
10월	0.10	0.45	0.68
9월	0.31	1.24	0.18
8월		1.24	
7월	0.41	0.14	0.46
6월	0.00	0.96	0.61
5월	2.84	1.08	0.16
4월	0.30	1.32	0.83
3월	0.38	1.68	1.09
2월	1.75	1.95	2.28
1월	0.28	1.47	0.48

〈 회원 수 〉

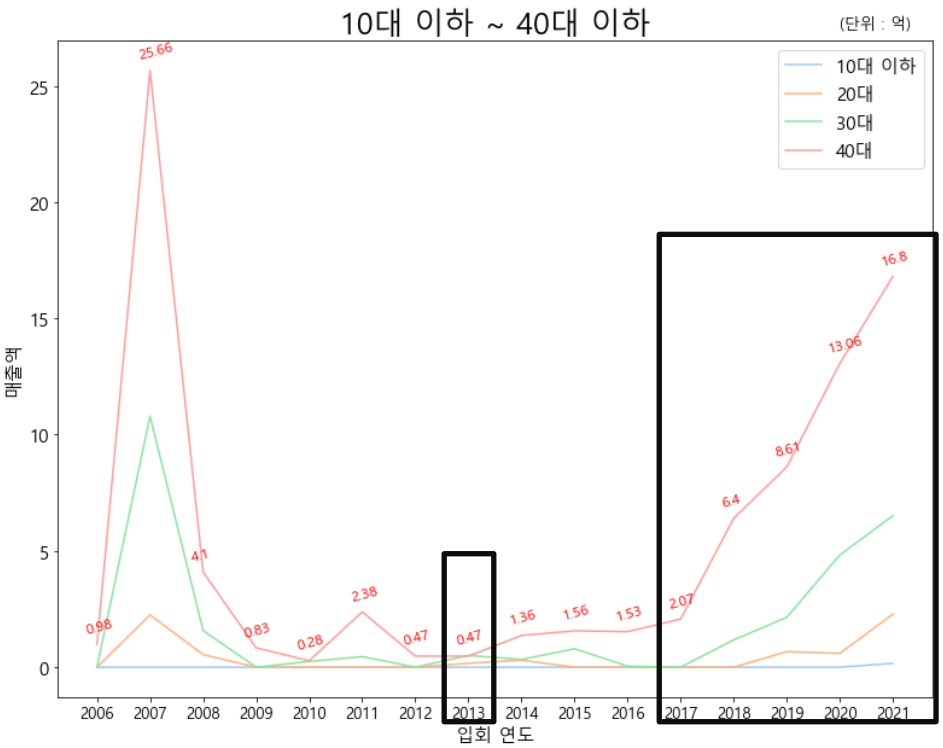
	2020	2021
6월	83	459
5월	42	198
4월	19	221
3월	34	222
2월	32	119
1월	77	148

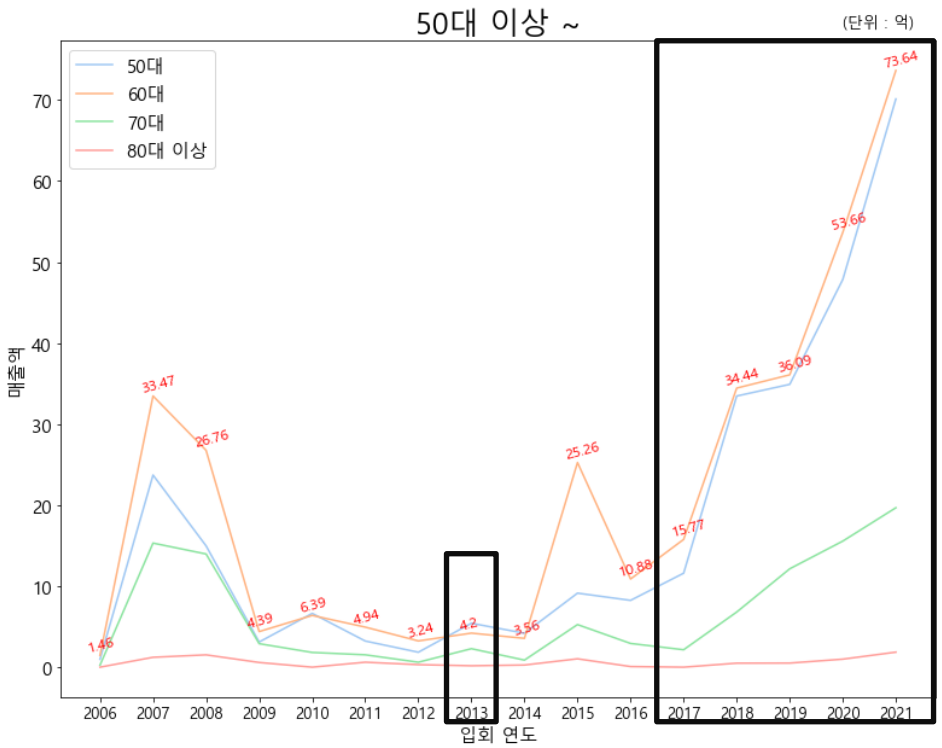
〈 매출액 〉 (단위 : 억)

	2020	2021
6월	7.31	65.02
5월	3.28	28.54
4월	1.96	30.53
3월	3.14	31.42
2월	6.38	14.77
1월	18.79	18.50

- 2013년 1월~2월 간 회원 수는 전월 대비 2배 수준으로 늘어났지만, 동일 기간 매출액은 32% 증가
- 2020년 1월, 2021년 1월의 회원 수는 2배 이상 증가하였으나 동일 기간 매출액은 감소

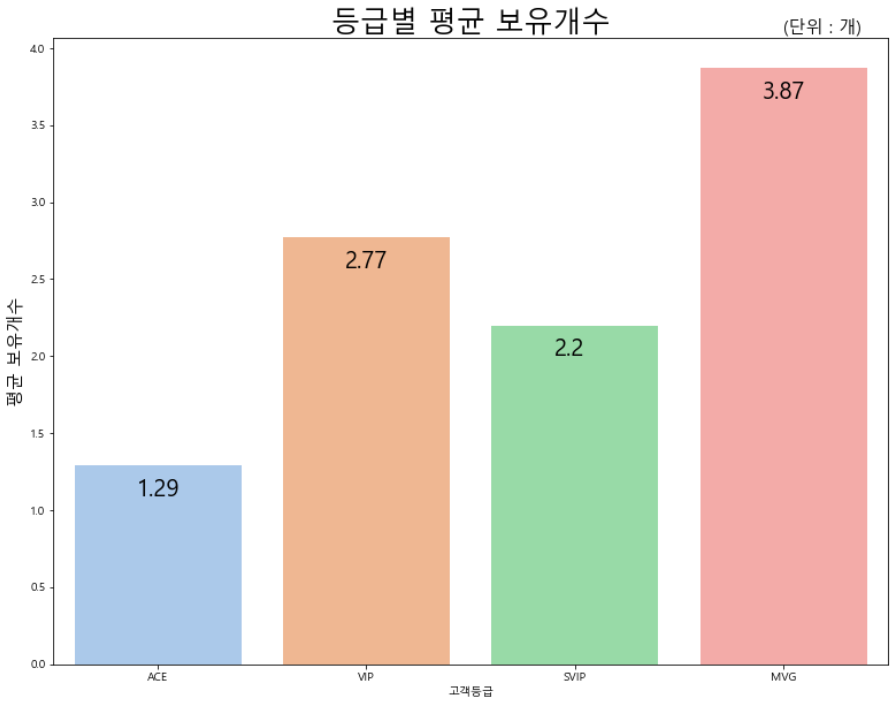
회원권 매출 연도별 및 연령대별 비교

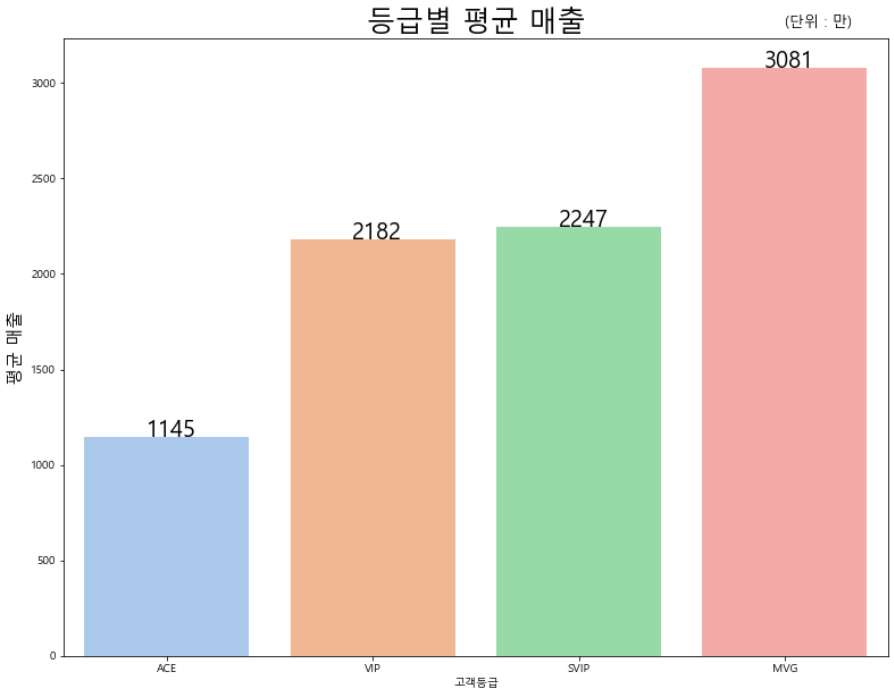




- 2017년부터 모든 연령대에서 꾸준히 매출이 증가하고 있음. 특히 4~60대의 성장세가 두드러짐
- 2013년에 모든 연령대에서 매출액이 낮음. 이는 스프링데일 회원권의 양수에 의한 것으로 파악됨

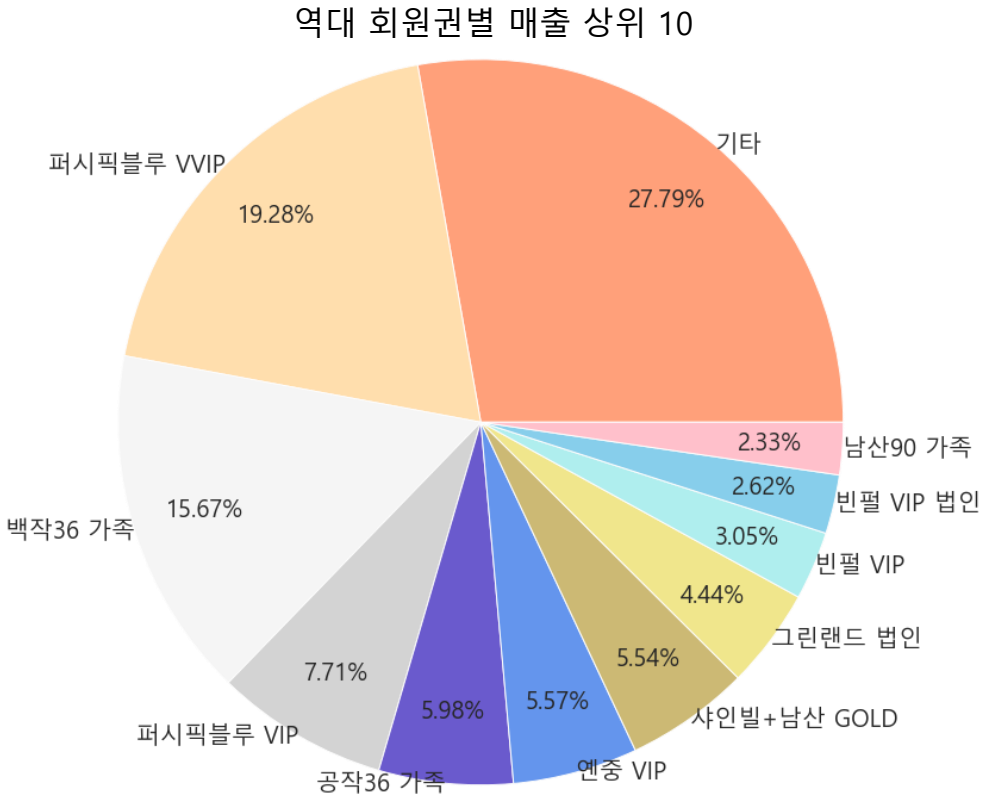
회원권 보유 개수 / 매출 고객등급별 비교





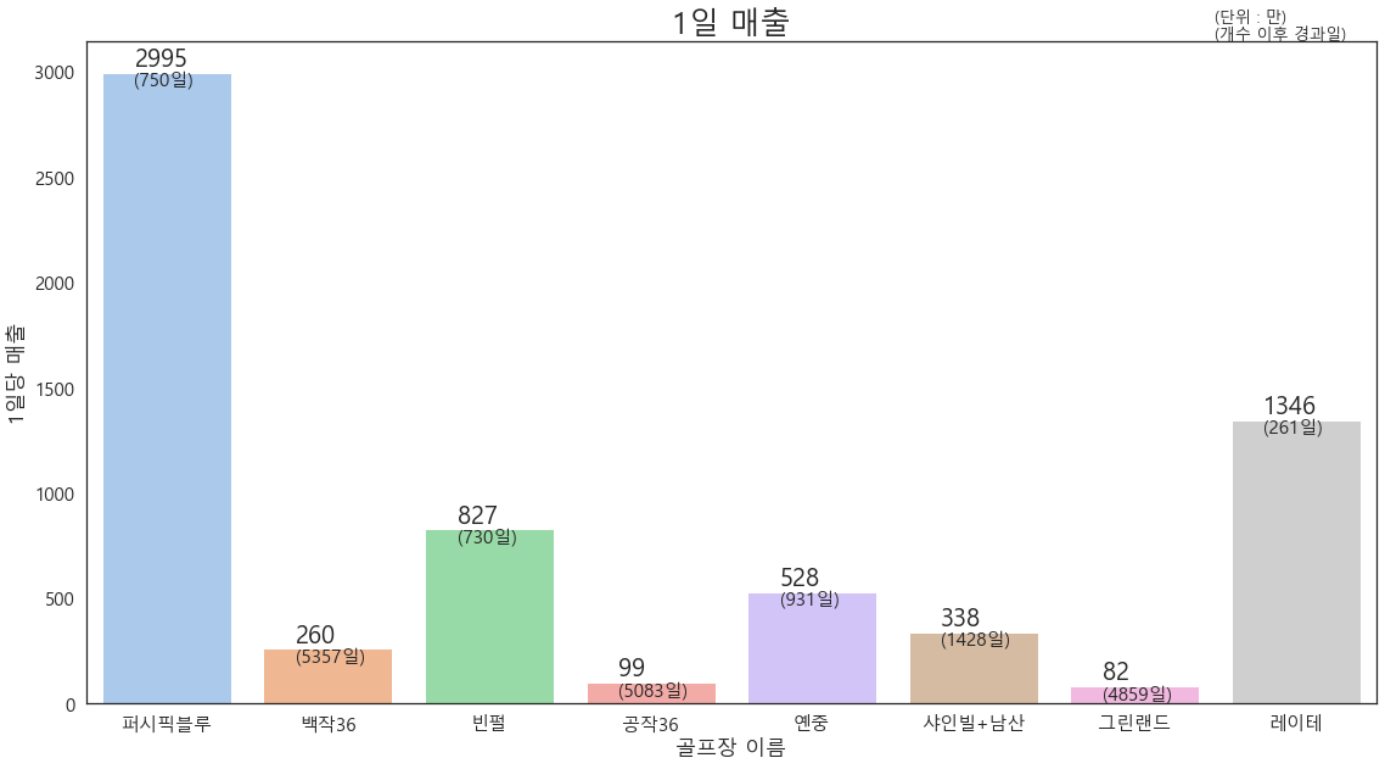
- 평균 회원권 보유 개수: SVIP(2.2개)보다 VIP(2.77개)에서 더 큰 수치를 보임
- 평균 매출: 대체적으로 고객등급과 비례함. 즉, 등급이 높을수록 매출이 높음

회원권별 비교



- 기타는 상위 10개 회원권을 제외한 나머지 회원권을 의미함
- 전체 매출: 85,421,050,000원 (약 854억원)
- 퍼시픽블루 VVIP: **158억원**으로 전체 매출의 **19%**를 차지함
- 백작 36 가족: **128억원**으로 전체 매출의 **16%**를 차지함

1일 매출 골프장별 비교



- 1일 매출: 상품 출시일 이후 데이터 수령일(2021.07.26)까지 1일당 판매액
- 퍼시픽블루: 출시 이후 **750**일간 하루당 약 **3,000**만원의 매출을 창출함
- 레이테: 출시 이후 **261**일간 하루당 **1,346**만원의 매출을 창출함

Chapter 05

개선방안 (제언)

※ 지금까지의 분석 결과를 활용

- **조사 목표** : 차후 데이터 구축 및 마케팅 전략 수립을 위한 유의미한 정보를 전달

(1) 회원정보

성별	개수
F	5057
M	12547
(비어 있음)	6336
총합계	**23940**

생년월일	개수
-	7417
69021-7	1
69082-7	1
0 -	2
000101-2	1
000102-4	1
…	
981227-	1
981229-1	1
총합계	**23940**

(1) 성별, 생년월일 **값이 존재하지 않는 경우**가 많음

(2) 생년월일 입력 시 **일정한 형식** 필요

- 입력 과정에서 발생하는 오류 방지

- 1900년대생과 2000년대생을 구분하기 위해 8자리 형식('19000101', '20000102')으로 기입

(1) 회원정보

주소	개수
(비어 있음)	20419
강남구 논현동 44-3 태흥논현빌라 402	1
강남구 대치3동 971번지 25호	2
…	
경기 화성시 향남면 하길리1406-18	1
경기군포산본1121 주몽마을 대림APT 1031동 501호	2
경기도 고양시 덕양구 대덕로 86길 122 (현천동)	1
…	
총합계	**23940**

(1) 주소가 **존재하지 않는 경우**가 많음

(2) 주소 입력 시 **일정한 형식** 필요

- 세분화된 구역이 아닌 가장 큰 단위부터 기입

(ex. 강남구 → 서울특별시 강남구)

- 같은 지역에 대한 기입 방식 통일

(ex1. 경기, 경기도 → 경기도)

(ex2. 서울, 서울시, 서울특별시 → 서울특별시)

그 외

- 회원권 상태 변화에 따라 **회원권 보유 개수 업데이트** 필요
- **직업에 대한 정보 수집**이 필요함

(2) 입회

(1) 추가 구매를 하거나 가족 회원권을 사용하는 경우

CMS코드 중복 발생 → CMS코드로 회원 식별 불가

(2) 회원권 상태의 **세부적인 구분** 필요

(양도: 양도를 받았는지 했는지 / 종료: 회원권 승급)

고객명	CMS코드	회원권종류	회원권상태	영업담당
마영애	238	백작36-가족	양도	이일호(퇴)
이정석	238	백작36-가족	양도	이일호(퇴)
이정석	238	남산72	보유	이일호(퇴)
이민애	454	백작36-가족	양도	박종희(퇴)
이민애	454	공작36-가족	보유	박종희(퇴)
이민애	454	마산재18-가족	양도	박종희(퇴)

(3) 담당 영업직원의 **퇴사 여부**는 직원 관리로 **별도 구분**

(3) 투어

대표고객명	상품명
주용구	그린랜드 부산출발 - KE
tasf	3/16~3/31 TASF
tasf	3/1~3/15 TASF
모종회	중국비자
김종형	빈펄-NT나트랑
박현규	0306 자카르타-인천

(1) **회계** 관련 정보는 분리하여 저장
(VI 13건, tasf 29건)

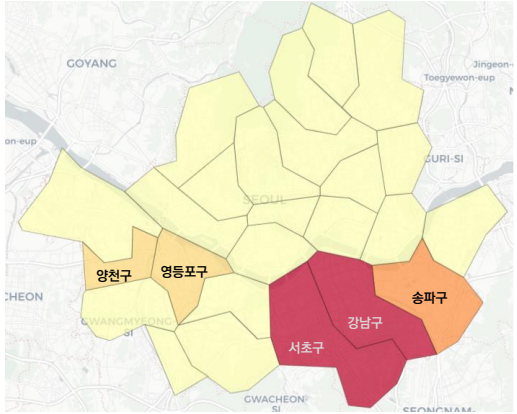
(2) 회원권 투어와 일반 투어를 **구분**

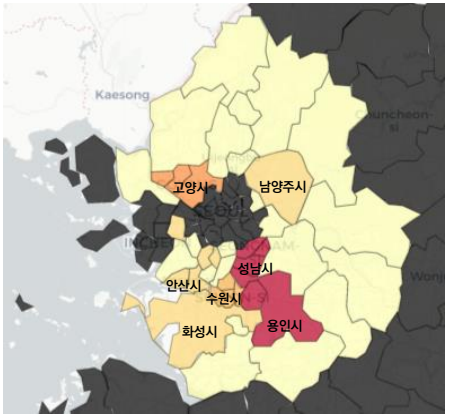
그 외

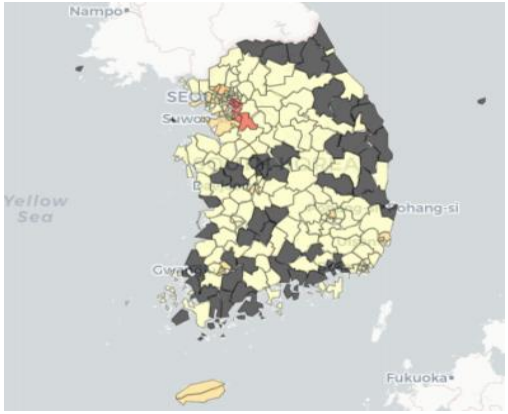
- 예약 여부(ex. 취소) 변화에 따라 **인원 수 업데이트** 필요
- 고객 맞춤형 서비스를 제공하기 위해 회원들로부터 **후기 데이터를 수집**해야 함

(1) 현장 영업 최적의 장소 선정

※ 15~17p. 참고







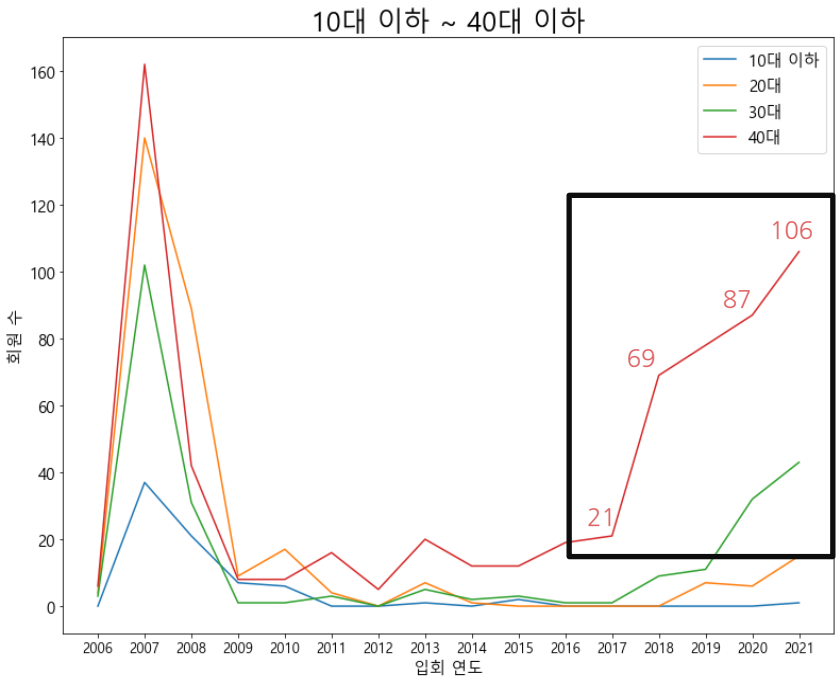
- **회원들이 많이 주거하는 지역**의 골프연습장, 스크린골프장에서 현장 영업을 진행한다면 더욱 효과적일 것으로 보임

추가 (데이터 구축 시 가능)

- **지역별로 회원권 판매 비중**을 파악하여 해당 지역에 맞는 회원권 판매에 집중할 필요가 있음
- 일부 지역(ex. 성남시, 용인시)의 경우 **세분화된 구역**에 따라 차이가 존재하므로 이를 파악하여 영업에 활용 가능

(2) 타겟 연령층

※ 21p. 참고



- 가장 주목해야 할 연령층: **'40대'**

2017년 대비 2021년 회원 수가 5배가 넘는 **성장세**를 보임

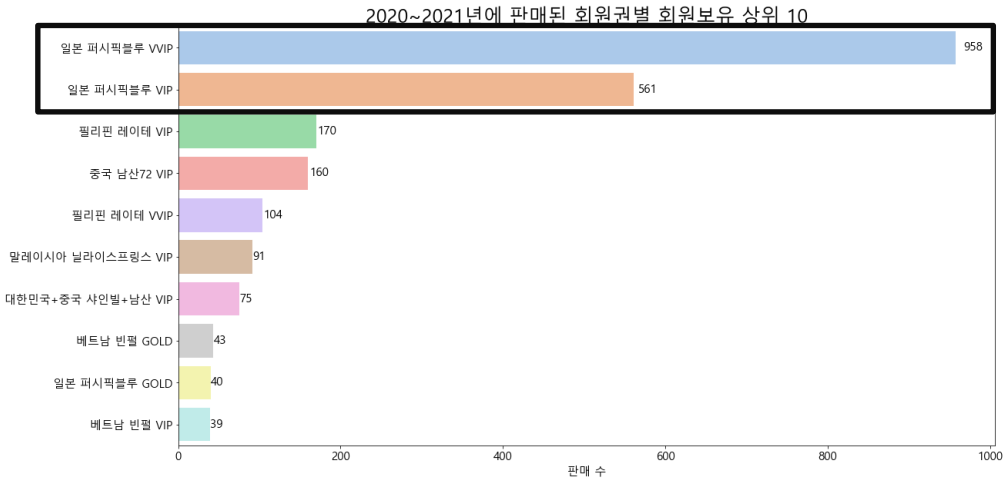
향후 현재 주요 고객의 연령층(5~60대)이 될 것임

40대 회원의 증가에 대한 마케팅 방안을 미리 세워놓을 경우

매출 증대로 이어질 것으로 판단됨

활용 방안 (3) 인기 회원권 요인

※ 19p. 참고



- 2021년 상반기 주력 상품인 미션힐스, 빈펄, 퍼시픽블루 중 **'퍼시픽블루'**의 성과가 가장 좋음
- 최근 2년간 매출을 보면 'VVIP', 'VIP' 등급과 같은 **고가회원권**이 많은 비중을 차지함

이와 **유사한 조건(국가, 입회조건 등)**의 회원권을 출시한다면 **매출 증대**에 도움이 될 것으로 보임

추가 (데이터 구축 시 가능)

- 최근에 출시되어 데이터 수령일(2021.07.26)을 기준으로 데이터가 적은 '가싼쿤탄' 회원권에 대한 면밀한 분석 필요

감사합니다.

작성자

[데이터 청년 캠퍼스]

김재희 손현우 신다은 이세호 최세은 홍연정

작성일

2021. 08. 31

참고자료

㈜한케이골프 ERP