







大数据环境下实现一个通用推荐引擎的实践

邓雄

58同城数据智能部 总监 中科院大学工信学院大数据方向 特聘专家委员





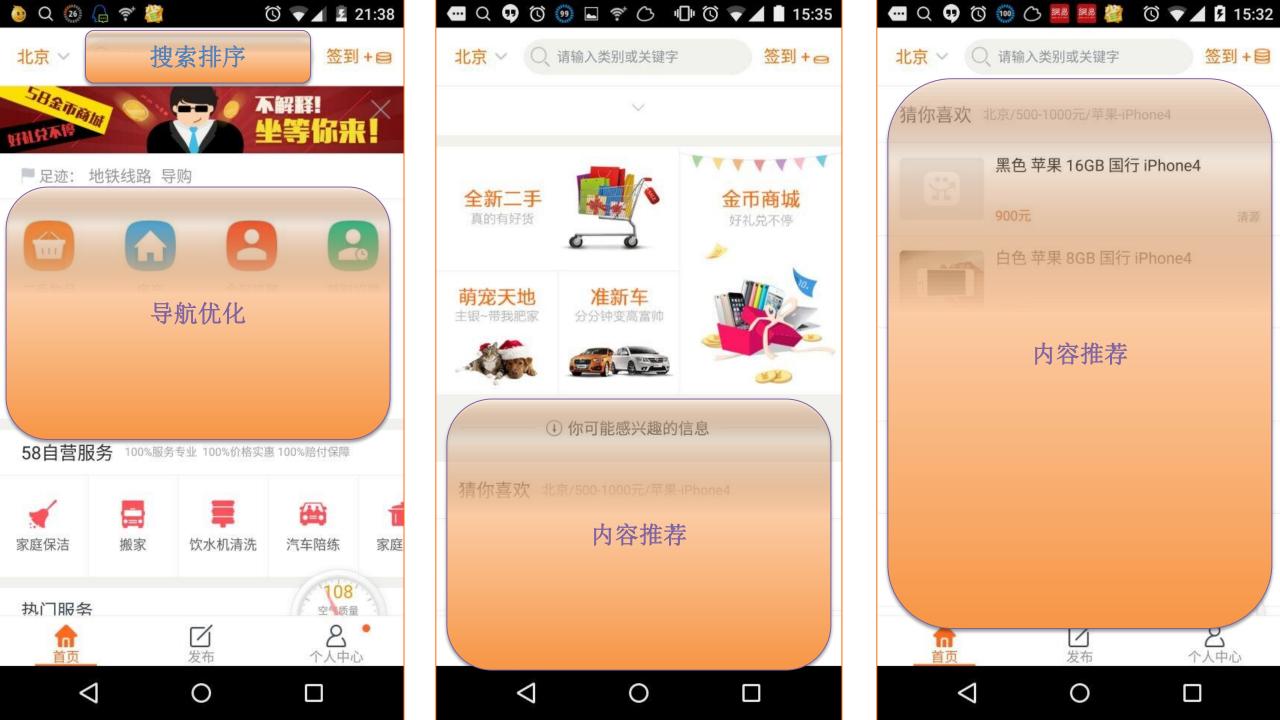
全球软件案例研究峰会

关于我

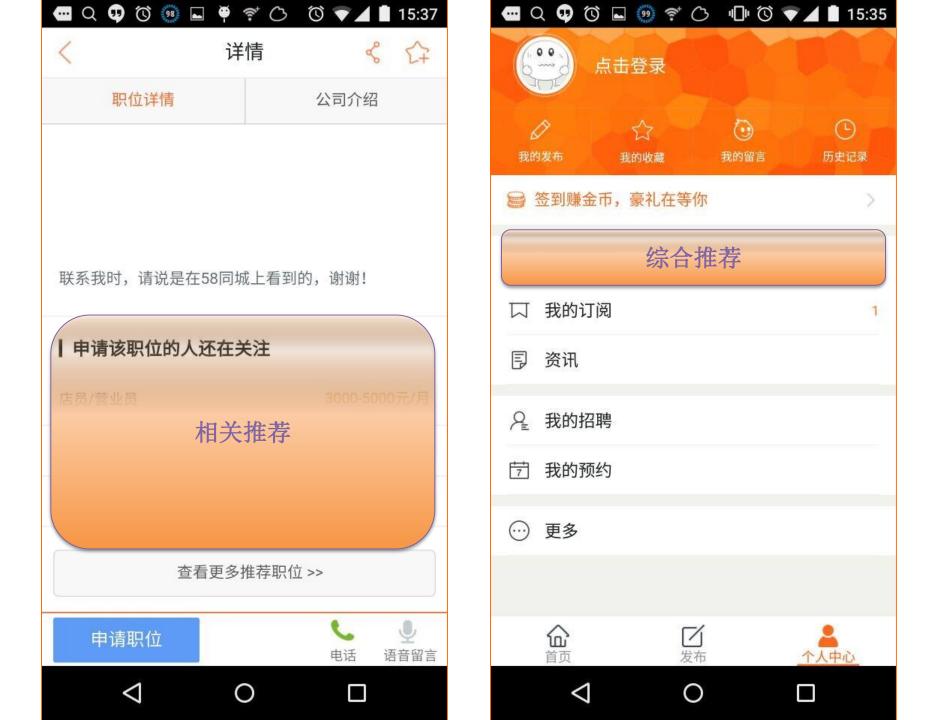
- ・ 9年数据挖掘相关研究研发经验
- 58同城数据智能应用部总监
- · 中科院大学工信学院大数据方向专家委员会特聘委员
- · 曾担任人人网应用研究中心、清华联合实验室负责人
- · 曾研发百度商务搜索部鳳巢广告
- · 英国帝国理工 数据挖掘 PhD
- 受邀演讲: ✓ IBM Ireland Research Center (In English), 2010
 - ✓ 中国系统架构师大会, 2013.9
 - ✓ 杭州阿里技术分享,2013.10
 - ✓ 中国软件技术大会, 2013.12
 - ✓ CITC全球互联网技术大会, 2013.12.5
 - ✓ Top100 Summit全球软件案例研究峰会, 2013
 - ✓ 58同城大数据力量系列讲座, 2014













你能了解到什么?

- 推荐引擎解决的问题
- 推荐引擎历史
- 推荐引擎基本原理
- 通用基础架构
- 推荐引擎相关算法





大数据背景下的推荐引擎主要挑战?

- 信息爆炸、信息过载
 - 1分钟互联网产生多少数据?
 - 48小时新视频@Youtube
 - 2,000,000次搜索请求@Google
 - 684,478分享消息@Facebook
 - 100,000条tweets@Twitter
 - 3600张照片@Instagram





大数据背景下的推荐引擎主要挑战?

- 智能化、移动化、人性化
 - Web智能:搜索网站、购物网站、社交网站、计算广告
 - App智能 (2014年十大APP)
 - 移动O2O、支付
 - 移动交友、通讯
 - 移动新闻、视频分享
 - 移动安全
 - 智能硬件
 - 智能家居:智能电视、智能路由、智能冰箱、智能安防
 - 移动智能设备:可穿戴设备、智能车载设备





大数据背景下的推荐引擎主要挑战?

We are moving from an Information Age to the Recommendation Age.

- "The Long Tail" by Chris Anderson





• 推荐系统: 发现用户偏好, 给用户主动推荐符合其意图的信息

- 好友推荐,商品推荐,网络日志推荐,视频推荐,App推荐,广告推荐

Amazon, Facebook, Google, Netflix, Youtube, Apple...





• "推荐引擎是未来互联网的发动机"

- Netflix: "让你喜欢的电影"跳"出来"
 - 1997,成立,主营DVD租赁,O2O
 - ① 片源分类、汇总整理
 - ② 制定价格、组建渠道、开展促销
 - 1999, 订阅服务: Cinemath推荐引擎
 - ① 点评、电影特征、环境影响
 - 2006, Netflix百万美金推荐大赛
 - 2010,年收入20亿美金,注册用户1730万,付费用户超过500万,点评数据30亿条,售出10亿份DVD
 - 2011,在线电影销售占全美45%,超过Apple
 - 2013,基于大数据投拍电视剧:《纸牌屋》





你能了解到什么?

- 推荐引擎解决的问题
- 推荐引擎历史
- 推荐引擎基本原理
- 通用基础架构
- 推荐引擎相关算法



全球软件案例研究峰会

推荐系统诞生

1992年

Collaborative Filtering算法诞 生,推荐系统 诞生; 2003年

Amazon商品推荐、

辑推荐使用Item-

CDNOW音乐专

MovieLens电影

based CF;

推荐;

GroupLens Project应用CF 到新闻过滤 推荐个性化

2004年

Karypis引入个性 化推荐系统并逐 步发展 2007年

Google Personalized News推进个性化 推荐技术影响力 巨大进步

2009年

推

荐

技

术多

样

Netflix Prize推荐 大赛结束,推荐 技术开始受到普 遍关注,

基于邻域的推荐 算法得到较多改 进;

Matrix Factorization models、多模型 数据挖掘算法等 开始广泛应用;

推荐社会化

2010年

Facebook公布 其二度好友推 荐算法,标志 社会化推进技 术逐步成熟。

Hadoop平台已 趋于成熟, Mahout子项目 也逐步丰富





你能了解到什么?

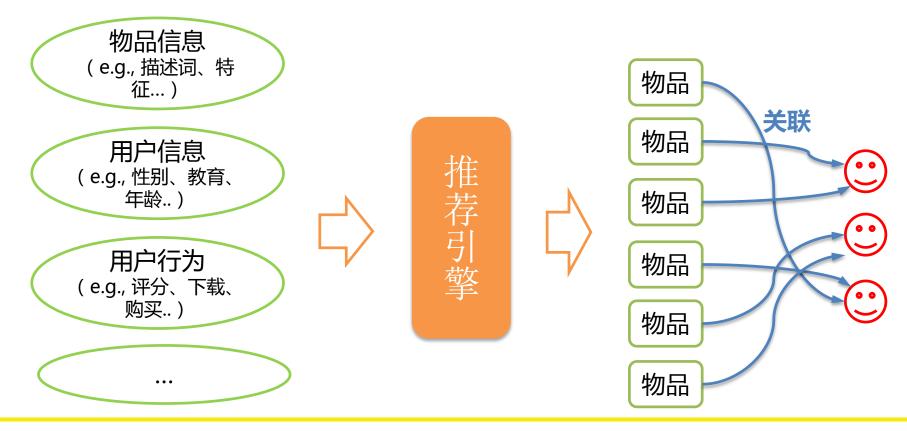
- 推荐引擎解决的问题
- 推荐引擎历史
- 推荐引擎基本原理
- 通用基础架构
- 推荐引擎相关算法





全球软件案例研究峰会

• 推荐引擎通用工作原理

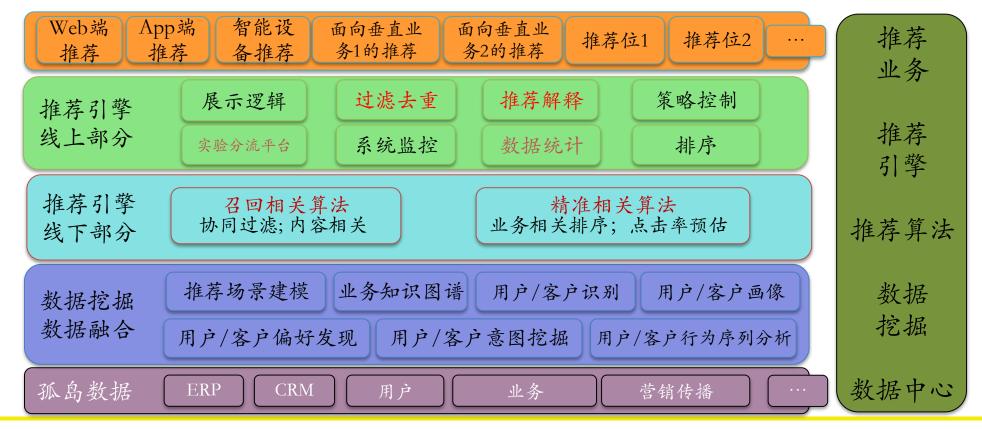






全球软件案例研究峰会

通用推荐引擎分层体系架构







你能了解到什么?

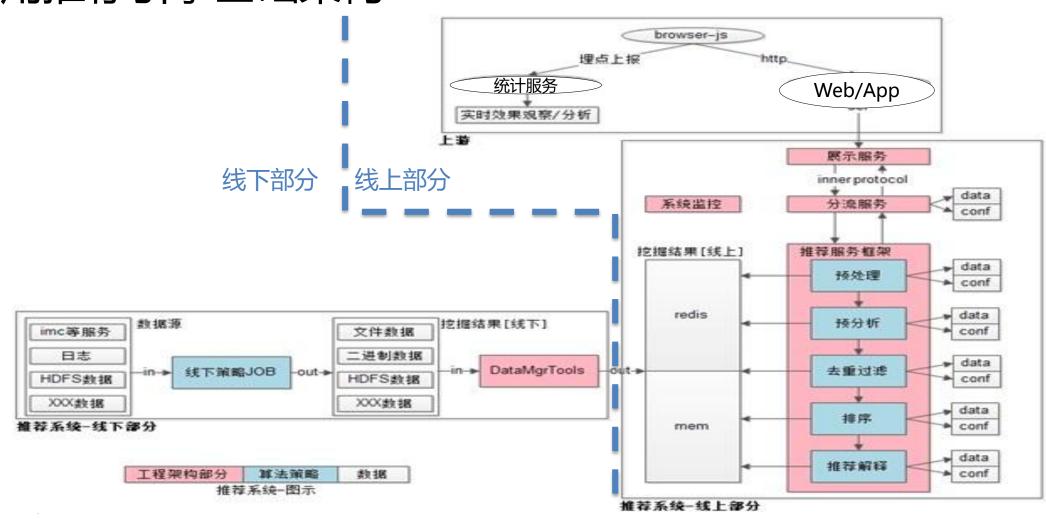
- 推荐引擎解决的问题
- 推荐引擎历史
- 推荐引擎基本原理
- 通用基础架构
- 推荐引擎相关算法





全球软件案例研究峰会

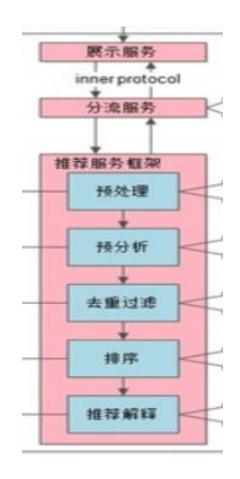
通用推荐引擎基础架构





通用架构关键模块

- 线上架构部分
 - ① 统一展示逻辑
 - ② 实验分流平台
 - ③ 推荐内核







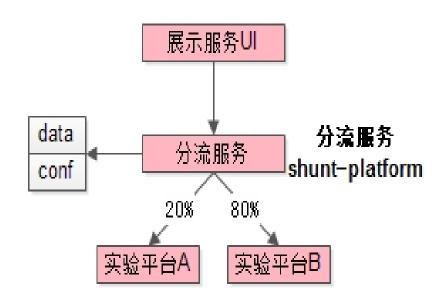
线上部分:展示服务





线上部分:实验分流平台

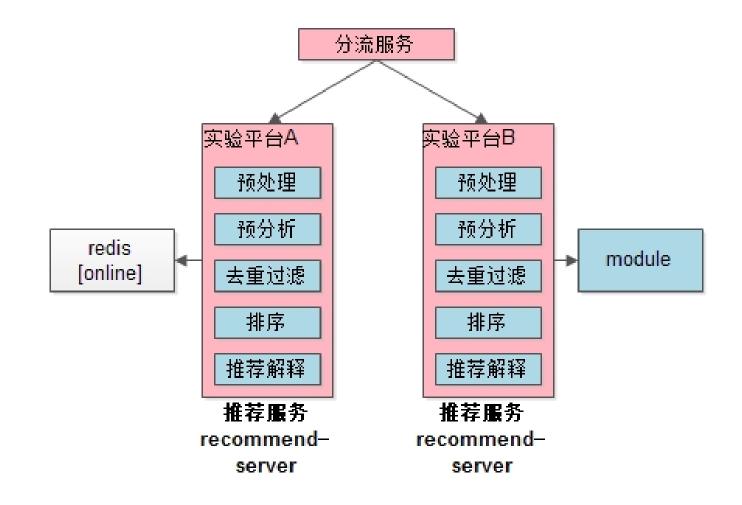
- ① 根据配置规则决定分流:ip=xxx && area == Guangzhou;
- ② 黑白名单分流:if(uid in whitelist);
- ③ random分流





线上部分:推荐内核

- ① 结果召回
- ② 去重过滤
- ③ 排序
- ④ 推荐解释

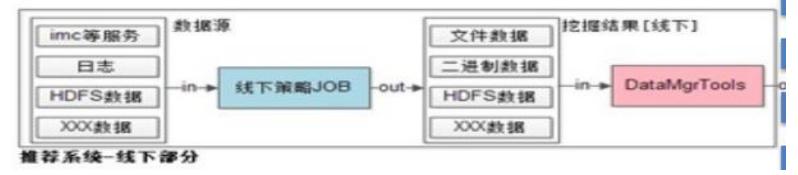






通用架构关键模块

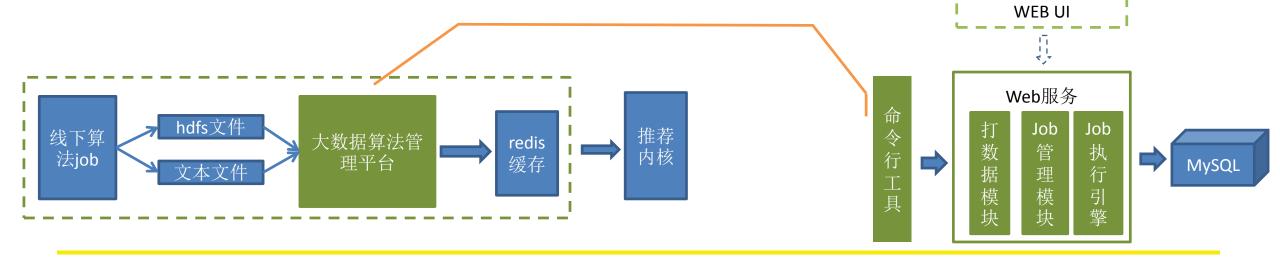
- 线上架构部分
 - ① 统一展示逻辑
 - ② 实验分流平台
 - ③ 推荐内核
- (半)线下架构部分
 - ④ 实时数据统计分析平台
 - ⑤ 数据挖掘和推荐算法管理平台





(半)线下部分:算法管理平台

- ① 大数据清洗、收集、转化
- ② 线下挖掘算法的输入数据、中间数据、输出数据管理
- ③ 线下线上数据交换服务







(半)线下部分:实时业务效果分析平台







通用架构关键模块

- 线上架构部分
 - ① 统一展示逻辑
 - ② 实验分流平台
 - ③ 推荐内核
- (半)线下架构部分
 - ④ 实时数据统计分析平台
 - ⑤ 数据挖掘和推荐算法管理平台
- 监控系统

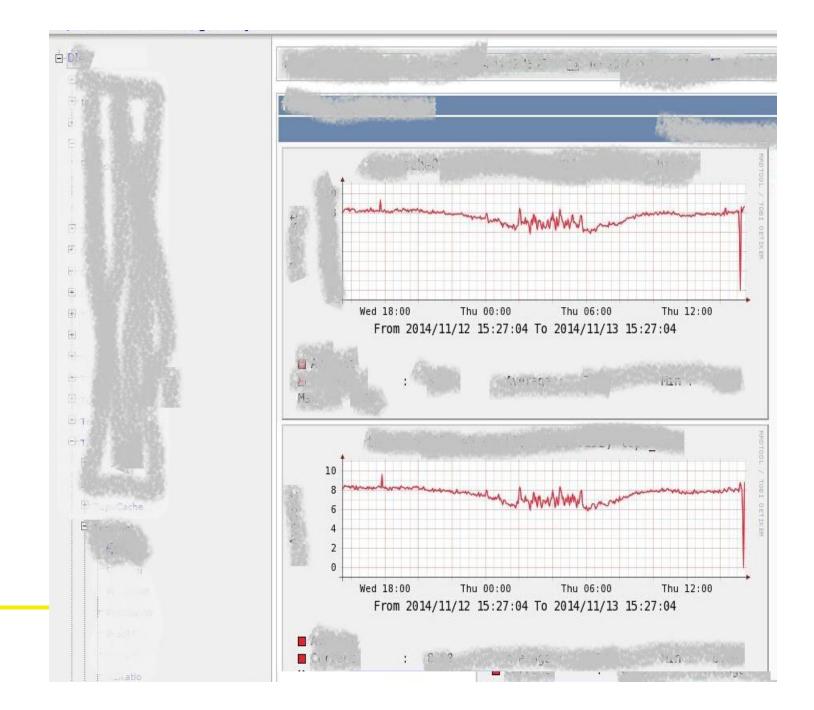




全球软件案例研究峰会

系统监控

- ① 硬件级别
- ② 系统级别
- ③ 接口/服务级别
- ④ 业务数据监控







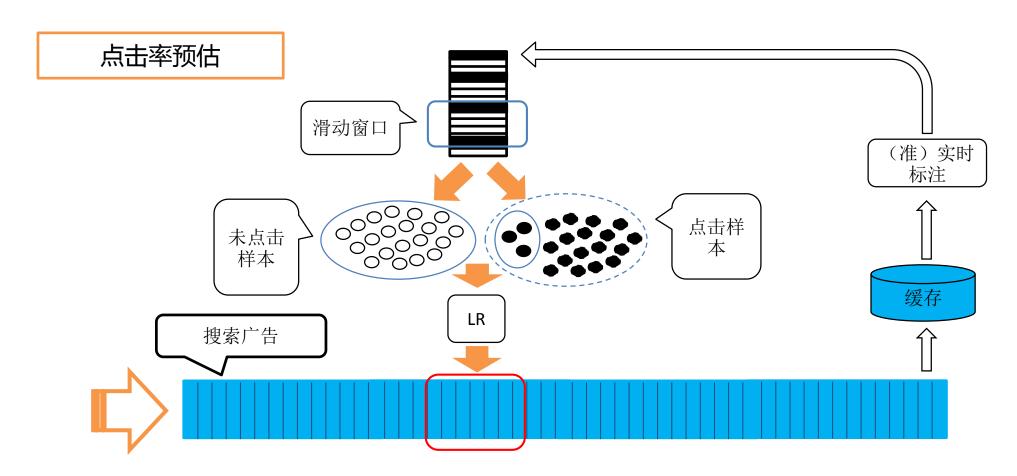
你能了解到什么?

- 推荐引擎解决的问题
- 推荐引擎历史
- 推荐引擎基本原理
- 通用基础架构
- 推荐引擎相关算法





Online Learning的数据特点和一般流程





核心推荐算法相关库

• 全局唯一用户识别GUID:不能标识用户(群)的具体行为



老男孩猛龙过江:老男孩猛龙过江

电影 > 大陆 > 喜剧/剧情/优酷出品







YOUKU 优酷













公映许可证 电审故字[2014]第210号

国家新闻出版广电总局电影局

FILM BUREAU, STATE ADMINISTRATION OF PRESS, PUBLICATION, RADIO, FILM AND TRLEVISION

电影 > 大陆 > 喜剧/剧情/优酷出品

APP下载

₹ 登录 注册









老男孩猛龙过江:老男孩猛龙过江











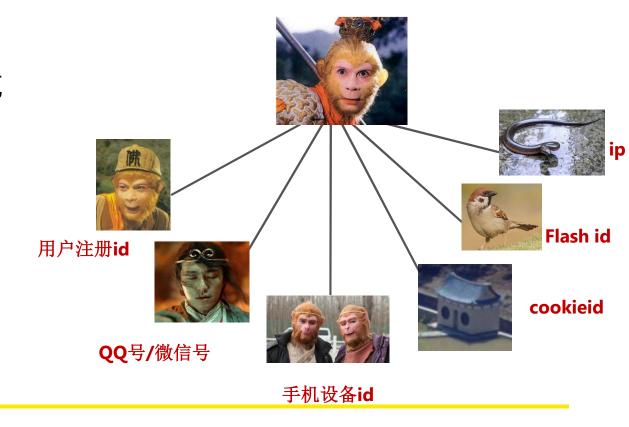
高清





核心算法:全局唯一用户识别GUID

- 问题:不能标识用户(群)的具体行为
 - ① 大部分浏览型应用的用户持续未登录浏览
 - ② 多次未登录浏览后再登录
 - ③ PC、M、App多入口同时登录







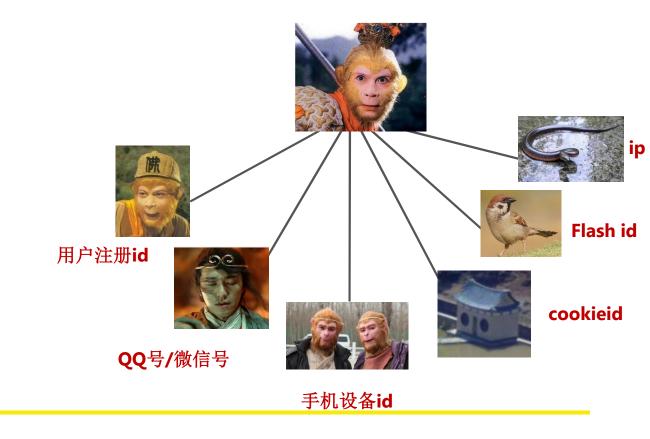
核心算法:全局唯一用户识别GUID

• 影响: 大数据价值难挖掘

① 流量:无法实现精细化流量管理;

② 收入:广告精准定向难以实现, 收入效率难以大幅提升;

③ 市场运营:难以精细理解自身优势目标客户特点,营销运营难以精准化和随势而变;







核心算法:全局唯一用户识别GUID

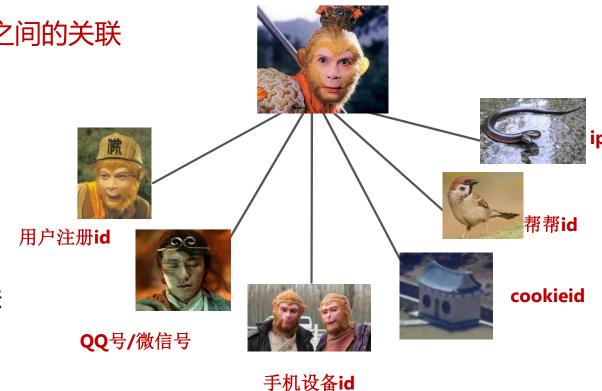
• 方案:分析用户每次访问特征信息,建立特征之间的关联

① 硬关联: cookie、flash-id、imei、ip userid、QQ号/微信号

- 利用登录行为、手机使用行为管理

② 软关联:动态行为聚类

- 从行为轨迹和点击内容上判别与历史用户关联







核心推荐算法相关库

• 用户及业务画像:用户定向、业务价值最大化、营销指导





- 意义及价值:用户定向、业务价值最大化、营销指导
 - ① 基本属性特征
 - ② "衣食住行"相关兴趣特征
 - ③ 业务相关商业价值特征







• 影响: 大数据价值难挖掘

① 流量:无法实现精细化流量管理;

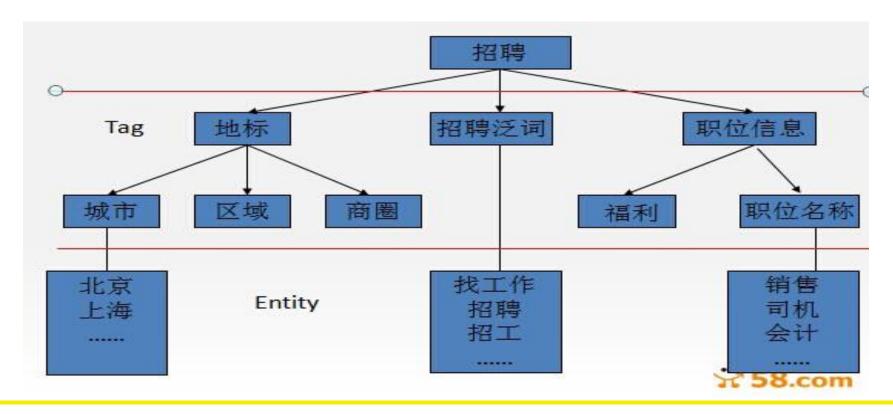
② 收入:广告精准定向难以实现 , 收入效率难以大幅提升 ;

③ 市场运营:难以精细理解自身优势目标客户特点,营销运营难以精准化和随势而变;



















核心推荐算法相关库

• 实时CTR预估:决定结果排序的最重要依据





核心算法:实时CTR预估

• 意义价值: 决定结果排序的最重要依据

您可能感兴趣的简历 🔤	
普工或技工 👵	北京
赵大众 男 31岁 无经验	2014-11-20
普工或技工	北京
刘蕊 女 23岁 无经验	2014-11-19
普工或技工 🔒	北京
张占龙 男 36岁 3-5年经验	2014-11-20
普工或技工	北京
柴兼强 男 20岁 无经验	2014-11-19

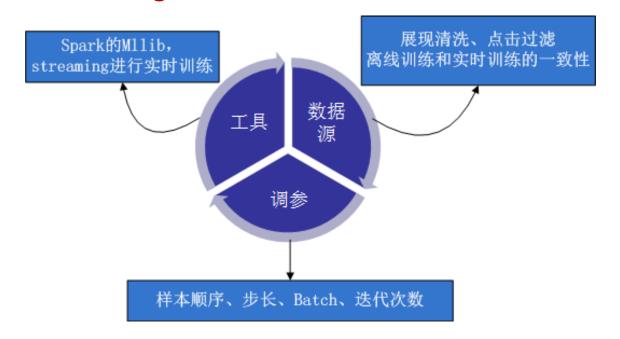






核心算法:实时CTR预估

• 方案: 基于Spark Streaming的模型训练和使用







Thanks

