



中国国际大数据大会
China International Big Data Summit

资料汇编

(仅供内部交流，请勿外传)

中国零售及电子商务大数据应用

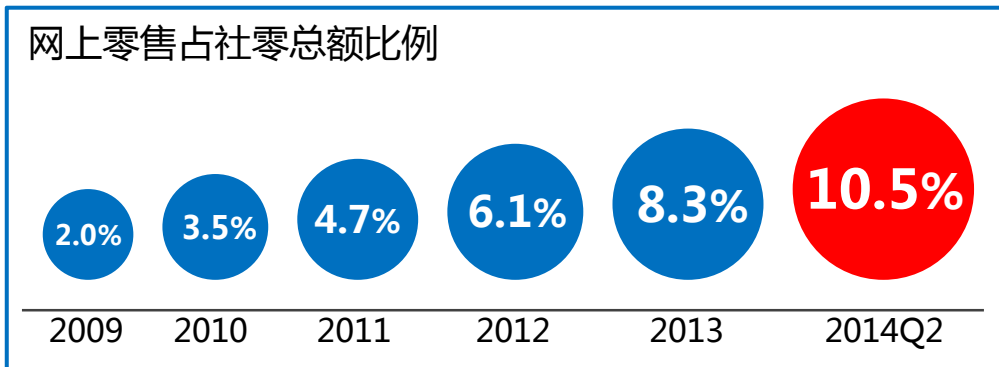
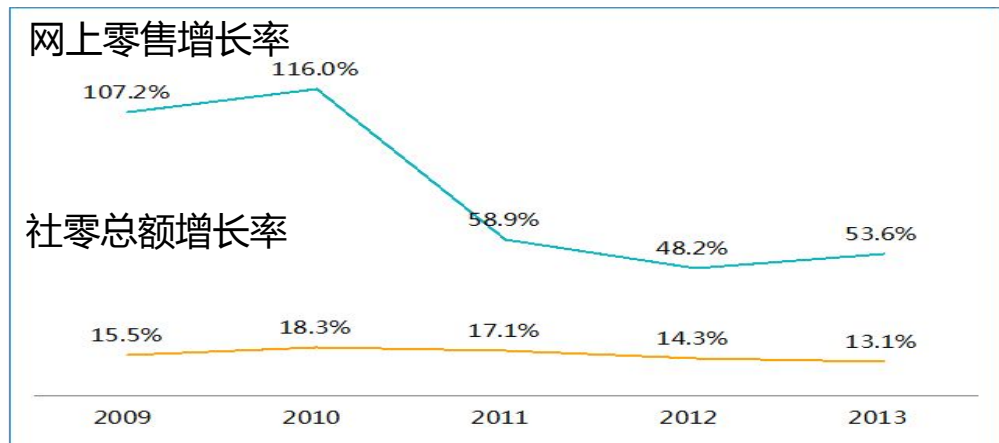
易观国际 林文斌

2014年8月

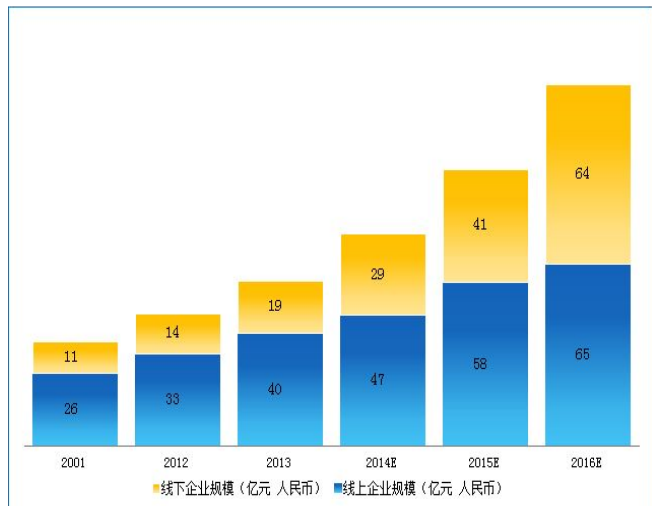
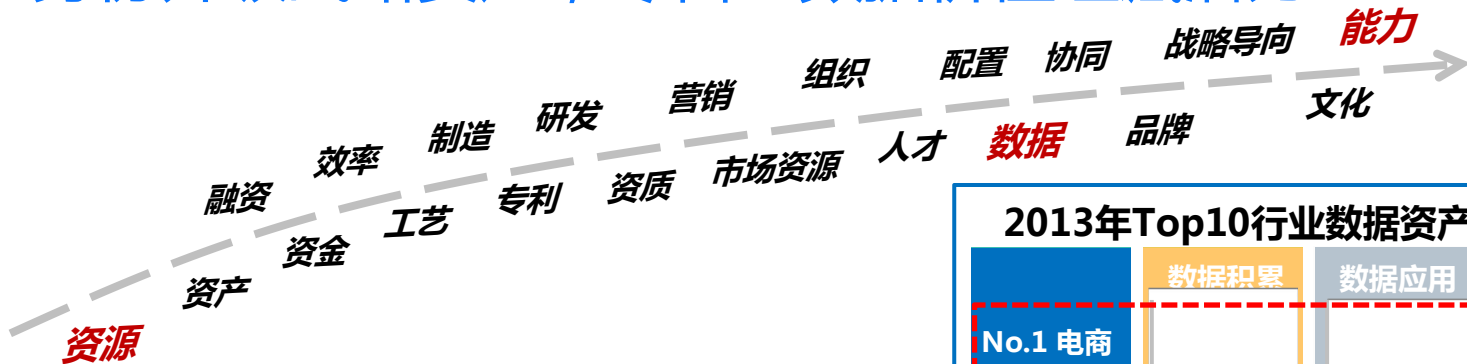
本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

传统零售转型，电子商务驱动，零售业大数据迎来强烈发展需求



身份升级战略资产，零售业数据价值蕴藏潜力

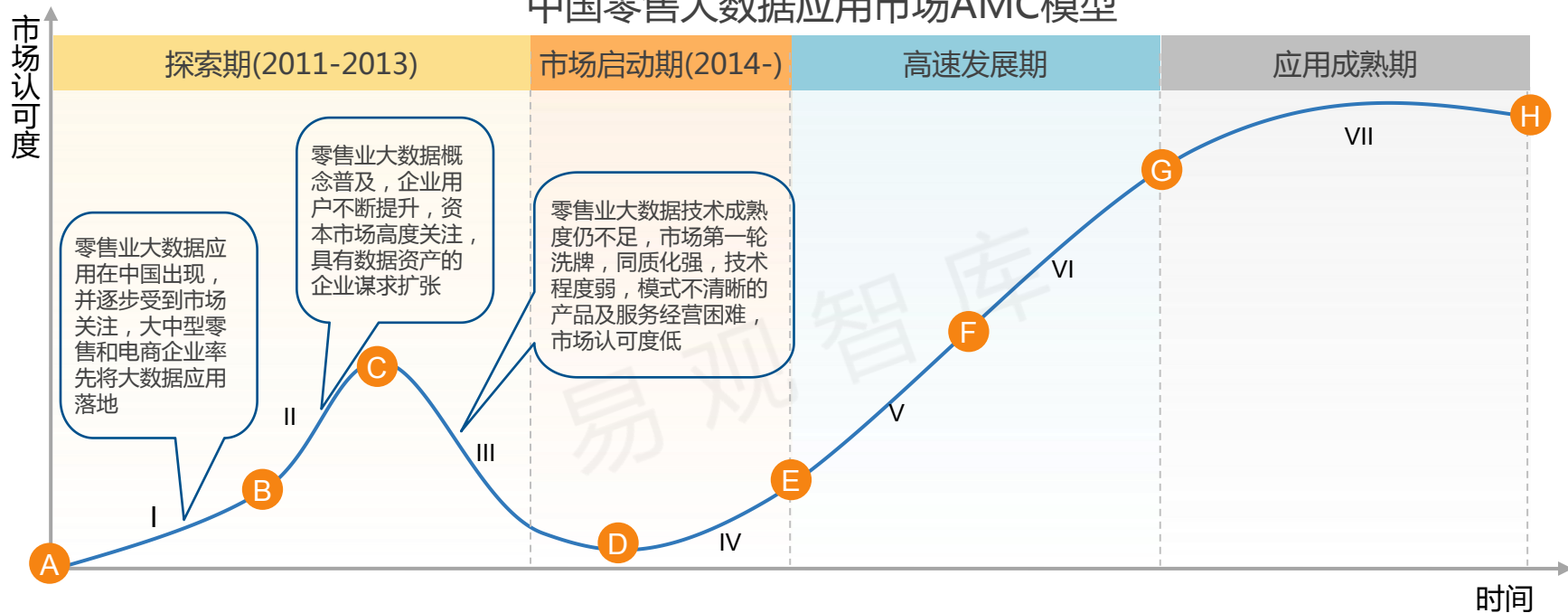


2013年Top10行业数据资产价值排名

	数据积累	数据应用	市场增长
No.1 电商			
No.2 零售			
No.3 金融			
No.4 电信			
No.5 政府			
No.6 医疗			
No.7 能源			
No.8 娱乐			

中国零售大数据应用处于市场启动前期

中国零售大数据应用市场AMC模型



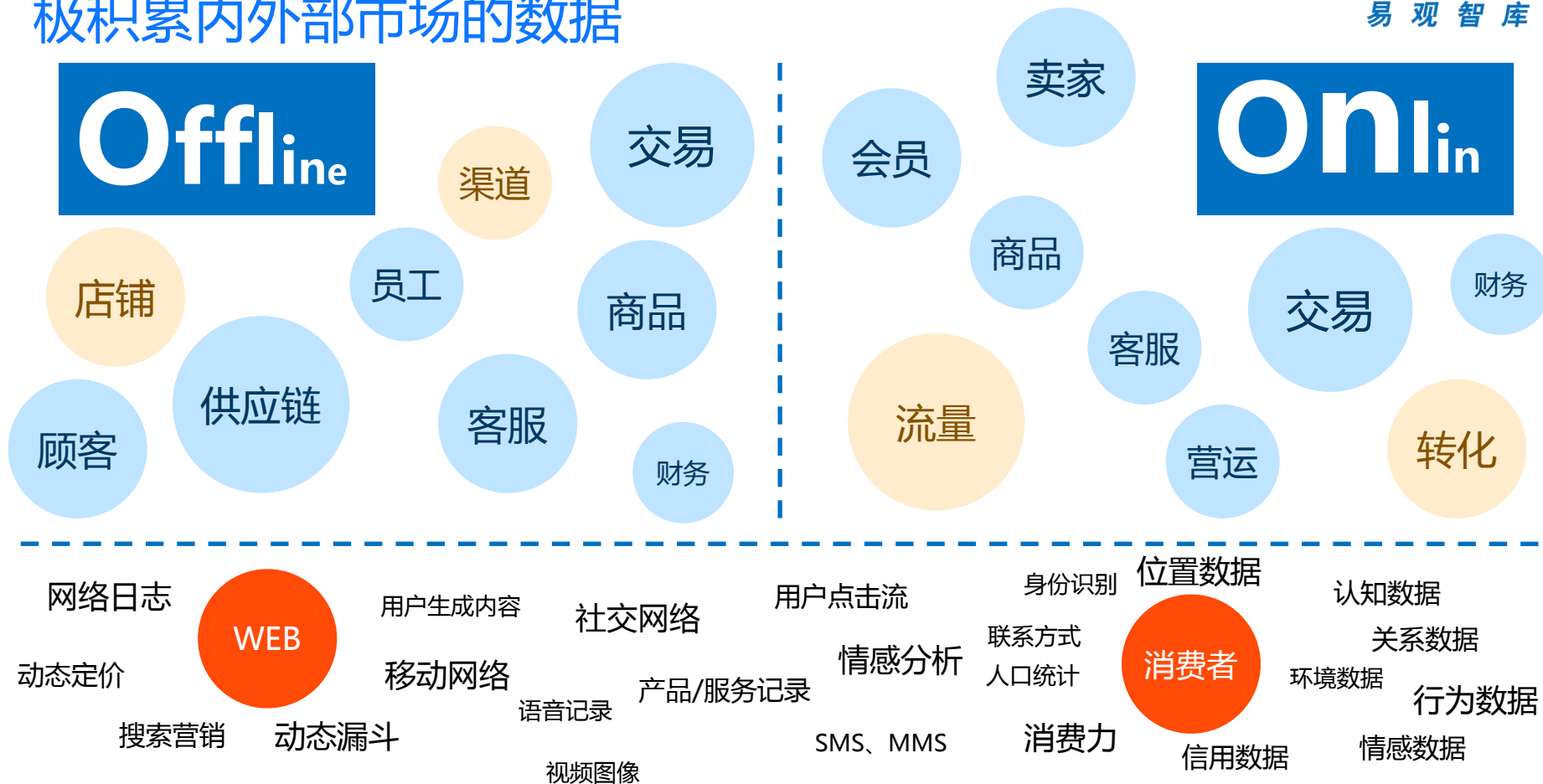
来源：易观国际·易观智库

SOURCE: EnfoDesk © Analysys International

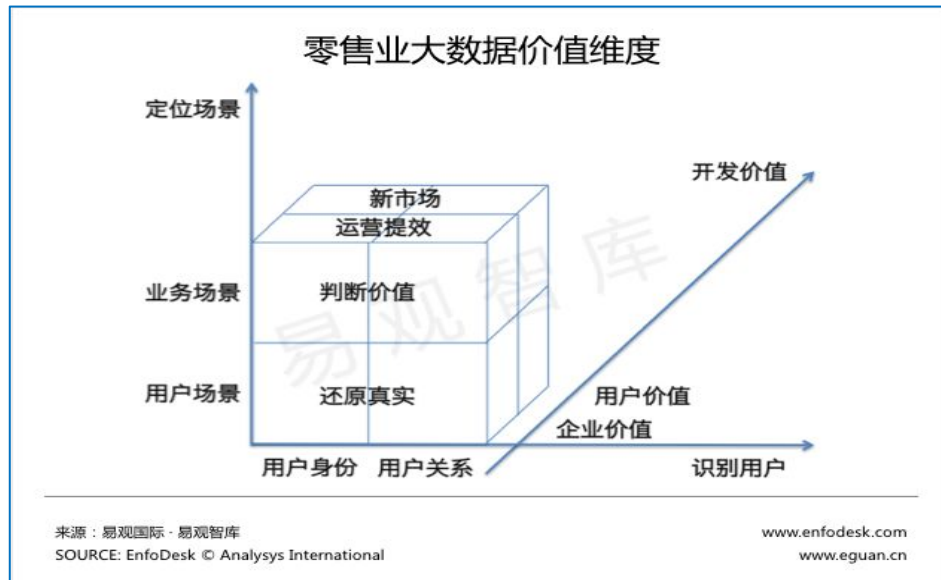
www.enfodesk.com

www.eguan.cn

零售业大数据类型丰富，线上线下企业纷纷关注并积极积累内外部市场的数据



零售大数据价值维度：开发价值为前提、识别用户为核心、定位场景为支撑



开发价值

- 企业价值：优化配置企业资源
- 用户价值：实现顾客体验的提升

识别用户

- 识别用户身份
- 识别用户关系

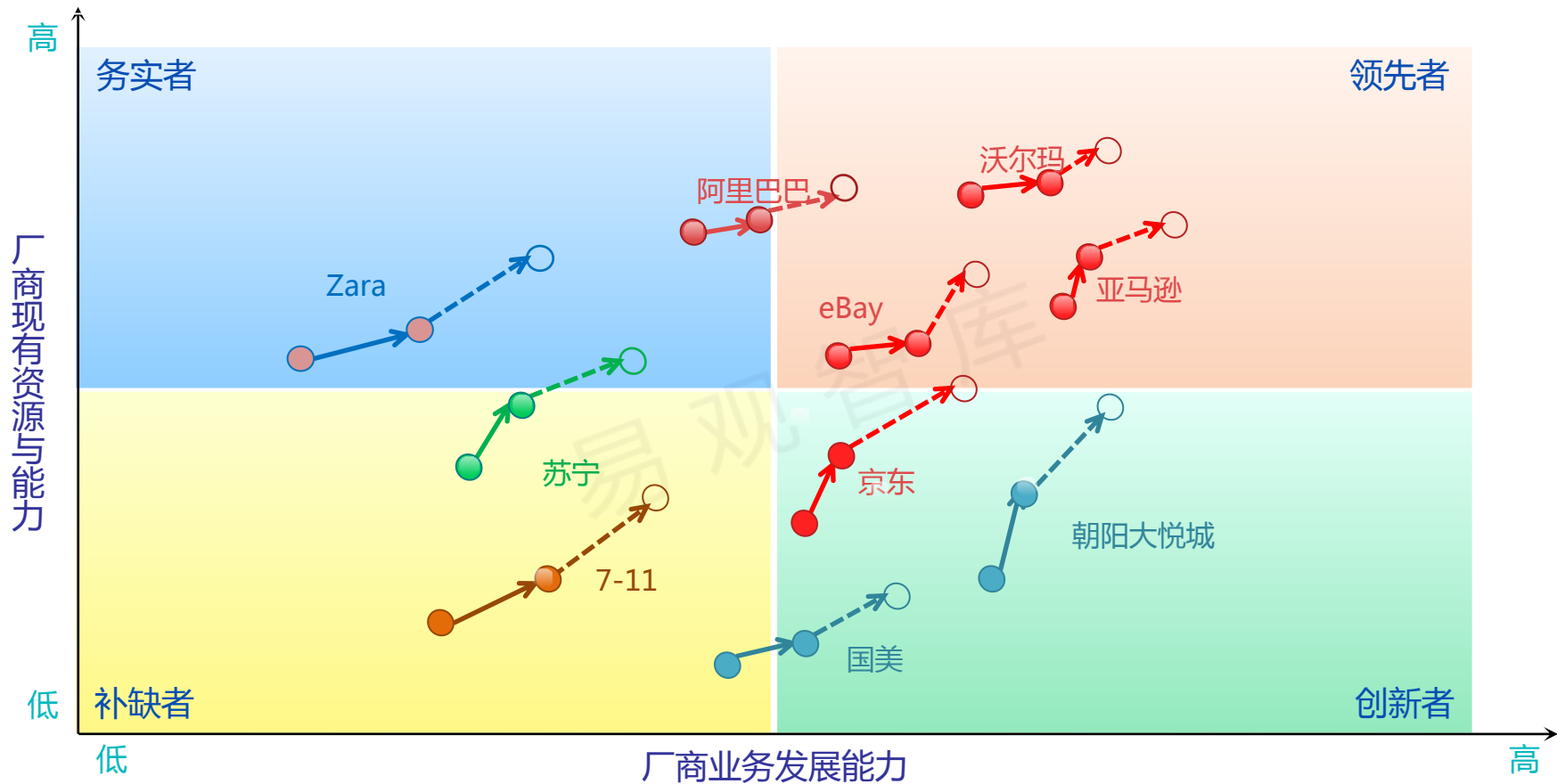
定位场景

- 定位用户场景
- 定位业务场景

零售大数据应用：用户、市场、产品、供应链、运营



实力矩阵：线上企业纷涌而动，传统巨头绝地反击





交叉串联



价值衍生



决策使能

让你更懂市场,让市场更懂你!

易观智库



- 中国互联网商情
- 中国互联网应用监测系统
- 中国电商操盘手
- 中国数字消费者雷达