



中国国际大数据大会
China International Big Data Summit

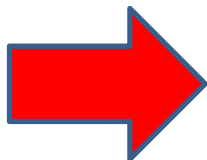
资料汇编

(仅供内部交流，请勿外传)

当数据成为产品



必须在一小时之内
赶到黄浦江对面参加会议



使用数据

- 我们可以通过历史数据的演算来实现。比如，我们可以将过去一年所有人在周五下午六点，位于上海陆家嘴的打车小费数据做一个计算，然后进而统计出大概需要出十块钱小费，就可以叫到一辆车。

静态数据 > 动态数据

动态数据

- 金茂大厦的租车小费可能和环球金融中心的租车小费有着巨大的差额。因为这个数据产品计算了不同时间不同地点的需求量，他可能也同时将当地路面的施工数据囊括在内，出租车少有愿意通过一段频繁堵塞的羊肠小道去接客人，因此，周围正在施工的金茂大厦的客人需要花费更多的成本才能叫到出租车。

数据前置

数据

- 半小时后，小费的数额可能会飙升。因为更多的人开始下班，需求增加了，而从陆家嘴到浦西的隧道更堵了。可以预想，假如“打车服务”能够实现这样的服务：提醒用户提前半小时订车，或者预报最合理的小费数目，就可以通过增值服务来黏住用户。

当数据成为产品

把数据分析框架嵌入在产品里面

做什么？

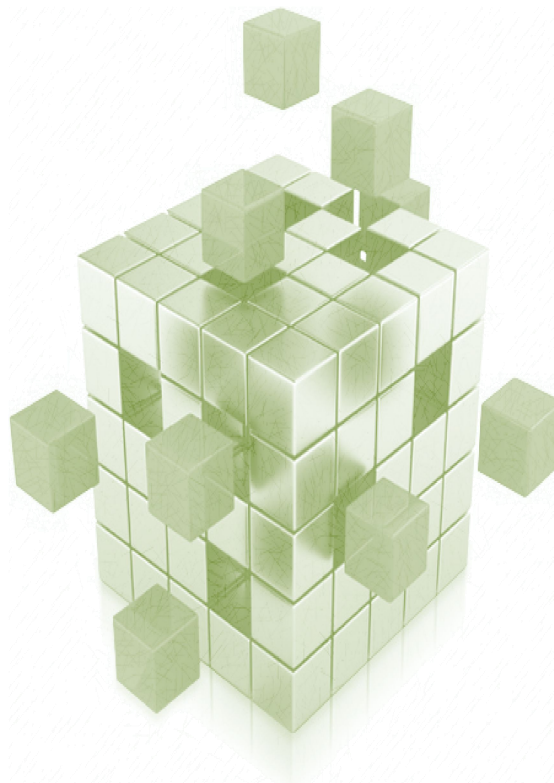
你要解决什么问题

谁的问题

你能解决这个问题吗？

需要当下解决么？

可以用数据解决么？



数据从何而来

- 描述一个目前用户的困难。
- 想像一下目前的数据可以帮得上忙吗?
- 假设数据都可以获取的话,你要什么数据?
- 考虑一下数据的成本和风险
- 描述一下你的数据解决方案
- 如何得到这个数据

大数据是种能力！

思想

业务创新和算法能力 (30)

- ✓ **举例**：算法，模型，业务逻辑、预测等
- ✓ **角色**：算法、数据挖掘&科学、分析师等

血液

数据建模和管理能力 (5)

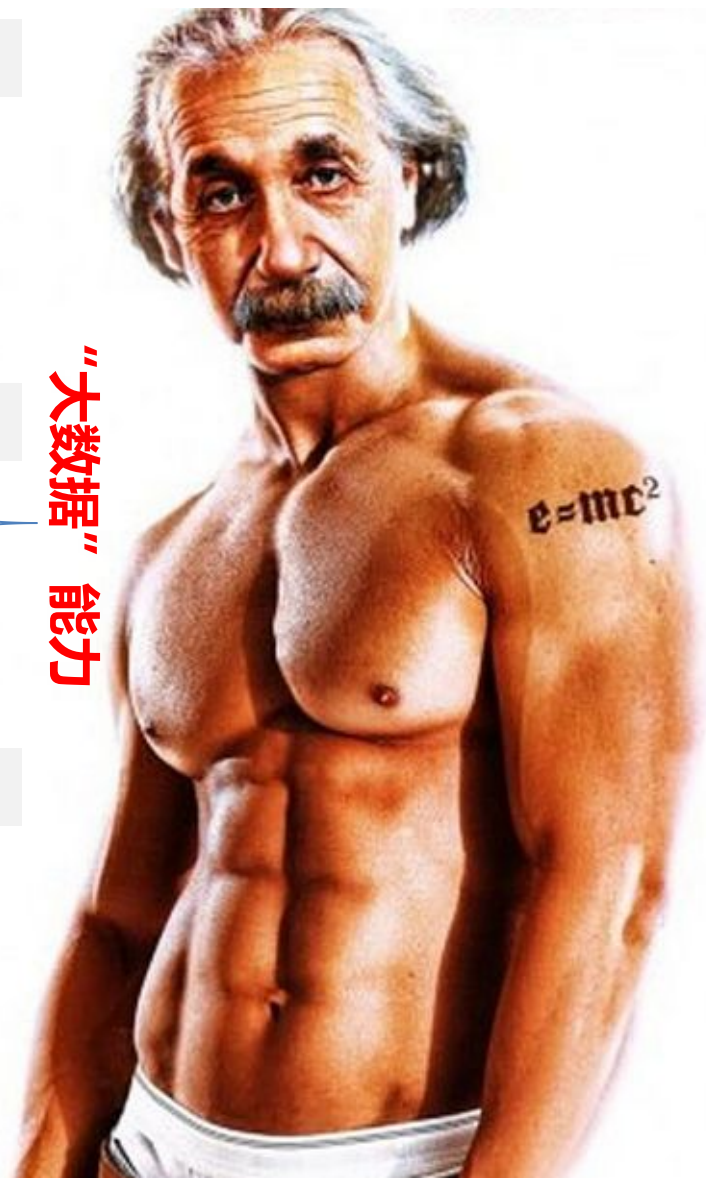
- ✓ **举例**：原数据，数据建模，数据加工等
- ✓ **角色**：数据PD、数据模型师、ETL等

骨骼

硬件存储和计算能力 (50)

- ✓ **举例**：存储，计算设备；云梯一、二等
- ✓ **角色**：云梯研发、运维等

“大数据”能力



数据能力

- 从数据分析到直接行动
- 产品团队与数据团队的合作
- 从思维模式中寻找嵌入式的机会
- 数据不是部门的数据,是全公司的数据
- 不同业务产生不同的数据定义
- 录入数据很耗时耗力
- 数据的生命周期
- 如何共建共享数据
- 数据模型开发/稳定性的优化
- 新的计算方式 / 运维能力

疑问

- 需要即懂数据又懂业务的人
- 什么是数据化?什么是产品化?
- 数据不是部门的数据,是全公司的数据。
- 数据无处不在,一切都可度量
- 怎么设置数据开放标准?
- 解释不清楚大数据是什么?
- 数据创造的价值来自增加确定性
- 这是一场技术还是思想的革命?

大数据讨论热点

- 大数据的落地点都是小数据
- 大数据能力就是把数据变小
- 已知的都不是大数据
- 不活的都不是大数据
- 不在线的不是大数据



Thank You