第 1 章 基础和模型

经济学（economics）就是研究在资源稀缺的给定条件下，消费者、企业管理者和政府官员为实现各自的目标而进行的选择。

三个重要的经济思想：

　　1. 人是理性的。

　　2. 人们对激励做出反应。

3. 最优决策与边际成本和边际收益有关。经济学家推理得出，最优决策就是持续某一活动，直到达到一个临界点，在这个点上，边际收益等于边际成本，用符号表示为MB = MC。

每个经济体必须回答的三个基本问题：提供什么样的产品和服务？怎样提供？为谁提供？

中央计划经济（centrally planned economy），由政府决定经济资源如何配置。

市场经济（market economy），由市场中相互作用的家庭和企业的决定来配置经济资源。

混合经济（mixed economy），大部分经济决策源于市场中买方和卖方的相互作用，但政府在资源配置中扮演着重要的角色。

市场经济往往比中央计划经济更有效率，这种效率包括两个方面：生产效率和配置效率。生产效率（productive efficiency）发生在以可能的最低成本生产产品或服务时；配置效率（allocative efficiency）发生在生产反映出消费者偏好时。

自愿交换（voluntary exchange）：产品买卖双方的境况都因为交易而得到了改善。

公平通常涉及经济收益的公正分配。

微观经济学（microeconomics）研究家庭和企业如何做出选择，它们如何在市场上相互作用，以及政府如何试图影响它们的选择。微观经济学问题包括解释消费者如何应对产品价格的变化以及企业如何决定收取什么样的价格。微观经济学还涉及到政策问题，如分析减少未成年人吸烟的最有效方法，分析批准销售一种新处方药的成本和收益，以及分析降低空气污染的最有效方法。

宏观经济学（macroeconomics）研究作为整体的经济，包括诸如通货膨胀、失业和经济增长这样一些问题。宏观经济学问题包括解释为什么经济会经历衰退和失业不断增加的时期，以及为什么在长期内有些经济体比其他经济体增长得快得多。宏观经济学也涉及政策问题，如政府干预能否降低衰退的严重性。

创新。发明和创新之间是有区别的。发明是开发出新的产品或生产产品的新工艺。创新是发明的实际应用。

技术。一家企业的技术是它用来生产产品和提供服务的流程。在经济意义上，企业的技术取决于许多因素，如其管理人员的技能，其工人所受到的培训，以及其机器设备的速度和效率。

收入。企业的收入是出售产品或服务所获得的全部金额。它通过单价乘以售出的数量计算得来。

机会成本。机会成本是经济学中最重要的概念之一。任何活动的经济成本是为从事这项活动而必须放弃的价值最高的替代活动。考虑这样一个例子：一名企业家如果在一家企业里做经理的话每年可以拿到8万美元的工资，但却自己开了公司。在这种情况下，尽管他并不向自己支付明确的工资，但他自己开公司的机会成本是8万美元。

利润。企业的利润是其收入和成本之间的差额。经济学家对会计利润和经济利润进行了区分：会计利润不包括企业并不明确支付的某些经济资源的成本；经济利润中包括了企业所使用的所有资源的机会成本。重要的是不要将利润和收入混淆起来。

生产要素或经济资源。企业利用生产要素生产产品并提供服务。主要的生产要素是劳动力、资本、人力资本、自然资源—包括土地—以及企业家能力。家庭通过向企业供应生产要素获得收入。

资本。“资本”一词可以指“金融资本”或“实物资本”。金融资本包括企业发行的股票和债券、银行账户和持有的货币，但在经济学中，“资本”指实物资本，它包括制造出来用于生产其他产品和服务的产品。实物资本的例子包括计算机、工厂建筑物、机器设备、仓库和卡车。一国可以使用的实物资本的总和被称为这个国家的资本存量。

人力资本。人力资本指工人所拥有的累计的培训和技能。例如，受过大学教育的工人一般比只有高中学历的工人拥有更多的技能，而且生产率也更高。

**Trade-off** The idea that because of scarcity, producing more of one good or service means producing less of another good or service.

**Positive analysis**  Analysis concerned with what is.

**Normative analysis** Analysis concerned with what ought to be.

经济学鼻祖 亚当·斯密 （Adam Smith）   (1723-1790)

英国古典政治经济学体系的建立者。在爱丁堡大学和格拉斯哥大学讲授文学、逻辑学、道德哲学。一度游法，结识魁奈和杜尔哥等。1776年发表其代表作《国民财富的性质和原因的研究》（简称《国富论》）。从人类利己心出发，以经济自由为中心思想，以国民财富为研究对象，第一次系统地论述了政治经济学的主要内容。另一重要著作是《道德情操论》。

第2章 取舍、相对优势和市场系统

边际机会成本递增的观点说明了一个重要的经济概念：已经投入任何活动的资源越多，再向这项活动投入额外的资源的回报就越少。你已经花在学习经济学上的时间越多，你额外所花的每一个小时带来的考试成绩的提高就越少—而这样使用这一个小时的机会成本就越高。

不要将绝对优势和比较优势混淆

首先，确保你知道它们各自的定义：

　　绝对优势：个人、企业或国家使用相同数量的资源生产出比竞争者更多的产品或服务的能力。

　　比较优势：个人、企业或国家以低于其他生产者的机会成本生产产品或服务的能力。

　　记住这两个关键点：

　1. 有可能在生产某种产品或服务上有绝对优势而没有比较优势。你的邻居在摘苹果上就是如此。

　2. 有可能在生产某种产品或服务上有比较优势而没有绝对优势。

重要的经济原理：交易的基础是比较优势而不是绝对优势。

循环流图（circular-flow diagram）：在要素市场上，家庭供应劳动力和其他生产要素，并从企业那里换取工资和其他支付；在产品市场上，家庭用它们在要素市场上挣取的支付购买企业供应的产品和服务。企业利用家庭供应的生产要素生产这些产品和服务。

第3章 价格从何而来：供求互动关系

产品的价格和这种产品的需求量之间的反方向关系被称为需求法则（law of demand）：保持其他一切不变，当产品的价格下降时，这种产品的需求量将会上升；而当产品的价格上升时，这种产品的需求量将会下降。需求法则适用于任何市场需求曲线。

替代效应　价格变化的替代效应（substitution effect）是指这样一个事实，即价格的下降使得一种产品相对于其他替代性的产品较为便宜。这个变化导致消费者在产品价格下降时购买更多，或者在产品价格上升时购买更少。

收入效应　价格变化的收入效应（income effect）是指产品价格变化对消费者购买力的影响所导致的这种产品需求量的变化。购买力指一定数量的收入能够购买的产品的数量。当产品的价格下降时，消费者收入的购买力会增加，这通常会导致他们购买更多数量的这种产品。当产品的价格上升时，消费者收入的购买力会减少，这通常会导致他们购买较少数量的这种产品。

对于在构建需求曲线时将除价格之外的所有变量保持不变的必要性，经济学家称之为其他一切相同（ceteris paribus）条件—ceteris paribus是拉丁语，意思是“其他一切相同”。

导致市场需求移动的变量：相关产品的价格； 收入； 偏好； 人口数量及人口特征； 预期未来价格。

供给法则（law of supply）：保持其他一切不变，价格上升会导致供给量增加，而价格下降会导致供给量减少。

导致供给移动的 变量：投入品价格； 技术变革； 替代品价格； 预期未来价格； 市场上企业的数量。

正是需求和供给之间的相互作用决定了均衡价格。

在运用需求和供给图形分析市场时，重要的是要记住：当需求曲线或供给曲线的移动导致均衡价格改变时，价格的改变并不导致需求或供给曲线的进一步移动。例如，假定供给的增加导致了产品价格的下降，而影响消费者购买这种产品的意愿的所有其他因素都不变。结果是需求量的增加，但不是需求的增加。需求要增加的话，整个曲线都必须移动。这一点对供给也同样适用：如果产品的价格下降了，但影响卖方供给这种产品的所有其他因素都不变，这时供给量而不是供给会减少。如果供给要减少，整个曲线都必须移动。

记住：产品价格的变化不会导致需求曲线或供给曲线的移动

第8章 GDP: Measuring Total Production and Income

**Business cycle** Alternating periods of economic expansion and economic recession.

The use of macroeconomic analysis to help the federal government design policies that help the economy run more efficiently is:

a. An absolute necessity, according to economists.

b. A practice suggested by politicians but not by economists.

c. A controversial question among economists.

d. Ideal in theory but nonexistent in practice since our knowledge of the economy as a whole is in fact very limited.

**Expansion** The period of a business cycle during which total production and total employment are increasing.

**Recession** The period of a business cycle during which total production and total employment are decreasing.

**Economic growth** The ability of an economy to produce increasing quantities of goods and services.

**Inflation rate** The percentage increase in the price level from one year to the next.

**Gross domestic product (GDP)** The market value of all final goods and services produced in a country during a period of time.

***GDP IS MEASURED USING MARKET VALUES, NOT QUANTITIES***

***GDP INCLUDES ONLY THE MARKET VALUE OF FINAL GOODS***

**Final good or service** A good or service purchased by a final user.

**Intermediate good or service** A good or service that is an input into another good or service, such as a tire on a truck.

***GDP INCLUDES ONLY CURRENT PRODUCTION***

***定义: 国内生产总值是在某一既定时期一个国家内生产的所有最终物品与劳务的市场价值。***

**Transfer payments** Payments by the government to individuals for which the government does not receive a good or service in return.

***PERSONAL CONSUMPTION EXPENDITURES, OR “CONSUMPTION”***

***Consumption*** *Spending by households on goods and services, not including spending on new houses.*

***GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT, OR “INVESTMENT”***

***Investment*** *Spending by firms on new factories, office buildings, machinery, and inventories, and spending by households on new houses.*

***GOVERNMENT CONSUMPTION AND GROSS INVESTMENT, OR “GOVERNMENT PURCHASES”***

**Government purchases** Spending by federal, state, and local governments on goods and services.

***NET EXPORTS OF GOODS AND SERVICES, OR “NET EXPORTS”***

**Net exports** Exports minus imports.

**Household production** Goods and services people produce for themselves.

**Underground economy** Buying and selling of goods and services that is concealed from the government to avoid taxes or regulations or because the goods and services are illegal.

***THE VALUE OF LEISURE IS NOT INCLUDED IN GDP***

***GDP IS NOT ADJUSTED FOR POLLUTION OR OTHER NEGATIVE EFFECTS OF PRODUCTION***

***GDP IS NOT ADJUSTED FOR CHANGES IN CRIME AND OTHER SOCIAL PROBLEMS***

**Real GDP** The value of final goods and services evaluated at base year prices.

**Nominal GDP** The value of final goods and services evaluated at current year prices.

**Price level** A measure of the average prices of goods and services in the economy.

**GDP deflator** A measure of the price level, calculated by dividing nominal GDP by real GDP, and multiplying by 100.



*Gross National Product (GNP)*

*Net National Product (NNP)*

*National Income*

*Personal Income*

*Disposable Personal Income*

1991年以前，美国一直用GNP作为总产出的主要测量值，从1991年起改为GDP。其原因是：GDP是一国经济中就业潜力较好的测量指标；GDP数据与GNP数据相比，相对容易获得；国际贸易水平的相对提高；欧洲国家传统采用GDP。

***使用GDP的原因：国际间的比较容易；国外净收入的数据不足；GDP可更好衡量经济的就业能力***

***国内净产值（Net Domestic Product）***

**NDP＝GDP－折旧（固定资本的消耗，约GDP 的10%）**

**NNP= GNP－折旧**

***国民收入（National Income）衡量经济中所有人所赚***

**NI＝GNP－折旧－间接税**

*个人收入（PI）=国民收入-公司利润-社会保险税-净利息+红利+政府转移支付+个人利息收入*

***个人可支配收入（DPI）=*** *PI-个人税收和非税收支出，如抗旱费*

*目前全球地下经济规模高达1.5万亿美元。随着市场经济发展，我国也出现了地下经济，个别地区还很严重。*

*地下经济被国际社会公认为是“经济黑洞”，它主要由三部分组成：   
　　非法经济———如走私、贩毒、卖淫、拐卖人口、开办地下工厂、制假贩假、贪污贿赂、洗钱、赌博等；   
　　未申报经济———主要表现为经济主体没有取得合法经营资格、无照经营、不缴纳税款和管理费用、不遵守有关规定等经济活动；   
　　未统计经济———它是指政府没有进行统计或遗漏统计的一些经济活动。*