

项目需求

是否有明确的目标和策略？ 为何启动该设计项目，有否达到预期的效果或影响？

面临的挑战

遇到了哪些挑战和难题？

预算 （如果属于客户的保密信息，可以不填写）

设计解决方案

在过程中，是否系统性地对设计项目进行了管理？ 采用了什么方法来管理？ 运用了哪些资源？ 投入了多少资金（是否合理）？ 设计项目什么时候开始？持续多长时间？

项目成效总结

它的结果有标准衡量吗？例如：利润，销售额，市场情况，渠道。 是否带来了社会效益？具体效益是什么？受益者是谁？ 是否是原创？是否带来了益处？实施情况如何？是否有令人称颂之处？ 是否完成了最初的策略目标 或者超额完成了目标？ 是否完成了最初的策略目标，或者超额完成了目标？

Design request

Does the design have a well-defined target and strategy?

Why was the project initiated, and what was the desired result or impact of the design?

Challenge

Were there any challenges or problems to be solved?

Budget (If that was client's confidential information, you could fill in "N/A")

Design solution

Has the project been systematically managed during the design process?

What methodology was used?

What resources were used? What was the total investment in the project (if applicable)?

When did the project start and how long did it take?

Summary of results

Can the project results be measured -- such as profit, sales, market, channel penetration?

Has the design benefited the community or society? If so, what is the benefit and who is the recipient?

Is the design original? Does the design create benefits? How well is the design executed? Does the design have any "wow" factors?

Overall, does the design accomplish the original strategic objectives? Or did it even deliver beyond the defined strategy?

附录 1：往届成功设计大赛获奖公司作品描述案例参考

1. 天骄 A 电脑 参赛者: 联想（北京）有限公司

根据消费者对外观时尚、美化家庭环境、功能多样的影音娱乐电脑的需求，设计师打破了原有主机瘦身机型的架构，采用不同于传统电脑的布局及摆放方式，加上现代的高科技优雅造型，创造了消费电脑的新形象。整个设计研发经过了 17 个月的核心技术准备，组成了多达 200 人的跨专业团队，包括品牌分析、设计策略、用户研究、色彩设计、机电设计等方面的人才协同合作，打造出了联想面向数字化娱乐时代的创新力作，为联想在 3C 融合时代抢得了先机。

2. Intensa 20cm stew pot（热敏星汤锅） 参赛者: 菲仕乐（中国）有限公司

设计者发现，在狭小的厨房空间，大锅小锅的收纳是个问题。其使用时的功能性和实用性，成了锅具生产商难以攻课题。菲仕乐建立了专门产品开发团队，并就“我想有一个怎么样的汤锅”对消费者展开了调查。在此基础上，菲仕乐确定了初步的产品设计草案。其目标包括无需打开锅盖，即可控制烹饪过程。锅盖有固定的摆放位置，具有滤水功能，取用方便，防烫防滑。在此基础上，菲仕乐建立了模型，并通过试用再次收集使用者的意见，然后设计定案并投入生产。现在，全球每一分钟就有一个热敏星汤锅售出。

3. WACS700 无线音乐中心 参赛者: 飞利浦电子（香港）公司设计中心

WACS700 能带给你无与伦比的音乐体验。飞利浦设计师将“精于心，简于形”（为您设计、轻松体验、创新先进）的理念贯穿于设计的整个过程。“为您设计”，就要了解、投合用户口味，飞利浦的设计师在各个环节都在消费者中间进行家庭音乐的理念调查，不断改进原有的设计思路。“轻松体验”，就是要了解用户的问题和需求。而“先进科技”则体现在 WACS700 的功能设计过程中，它采用了无线、网络等最先进的技术，并即时更新技术规格。