

Maquettes UI/UX Initiales – Version SaaS Complète

Objectif du livrable

Décrire toutes les maquettes essentielles pour la plateforme afin de préparer la phase de design sur Figma, incluant :

- Landing page
 - Dashboard utilisateur
 - Vues d'analyse des avis
 - Formulaires (login, signup, newsletter)
 - Chatbot interactif
 - Intégration Jira pour tickets et alertes
-

3.1 Structure générale des maquettes

La plateforme SaaS comporte deux zones principales :

1. Espace public (non connecté)

- Landing page
- Formulaire de contact
- Newsletter
- Login / Signup

2. Espace privé (connecté)

- Dashboard principal
 - Vue d'analyse des avis
 - Chatbot conversationnel
 - Gestion des applications surveillées
 - Paramètres utilisateur
 - Intégration Jira pour tickets et alertes
-

3.2 Détail des maquettes

A. Maquettes Espace Public

1. Landing Page

Sections à maquetter :

- Hero section

- Titre : “Analysez les avis Google Play. Décidez plus vite.”
- Sous-titre : Monitoring + IA + Intégration Jira
- CTA : “Commencer Gratuitement” / “Démonstration”
- Fonctionnalités clés
 - Analyse sentimentale
 - Détection automatique de bugs
 - Chatbot intelligent
 - Export & rapports PDF/CSV
- Screenshots du dashboard
- Pricing (optionnel)
- Formulaire newsletter
- Footer : RGPD, Contact, Login

2. Formulaire Newsletter

- Champ email
- Bouton “S’abonner”
- Message succès / échec

3. Formulaire Login

- Email
- Mot de passe
- Bouton “Connexion”
- Lien : “Mot de passe oublié”
- Lien : “Créer un compte”

4. Formulaire Signup

- Nom complet
- Email
- Mot de passe + confirmation
- Bouton : “Créer mon compte”
- Checkbox : accepter conditions

5. Formulaire Contact

- Nom, Email, Message
- Bouton “Envoyer”

- Confirmation d'envoi
-

B. Maquettes Espace Privé (Utilisateur connecté)

1. Dashboard Principal

Sections :

- KPIs principaux
 - Score moyen, % avis positifs / neutres / négatifs
 - Nombre total d'avis analysés
 - Top 5 problèmes détectés
- Graphiques
 - Répartition sentimentale (camembert)
 - Évolution des notes (line chart)
 - Histogramme des catégories de bugs
- Sidebar : Dashboard, Applications, Chatbot, Rapports, Paramètres
- Header : Profil utilisateur, bouton "Ajouter une application"

2. Page "Applications surveillées"

- Liste des applications ajoutées
- Carte par application : logo, nom, dernière analyse, score global
- Bouton : "Analyser maintenant"
- Bouton : "+ Ajouter une application"

3. Formulaire Ajouter une Application

- URL ou nom Google Play
- Sélecteur période (30 jours, 3 mois, 6 mois, personnalisé)
- Sélecteur volume (100, 1000, 5000, illimité)
- Bouton : "Lancer l'analyse"
- Indication d'état : en cours, terminé, erreur

4. Vue Analyse détaillée

- Timeline des avis
- Analyse sentimentale détaillée
- Liste paginée des avis : texte, note, date, catégorie prédite
- Filtres avancés : sentiment, catégorie, version app, période

- Export CSV / PDF
- Bouton “Créer ticket Jira” pour bugs critiques

5. Chatbot IA

- Fenêtre latérale ou page dédiée
- Style conversation type Messenger
- Propositions rapides :
 - “Top problèmes de la semaine”
 - “Tendance globale”
 - “Génère un rapport mensuel”
- Zone de saisie texte
- Réponses IA
- Export réponse en PDF (rapport)

6. Vue Jira – Tickets et alertes

- Tableau des tickets détectés
- Colonnes : ID, Titre, Gravité, Statut, Assigné à, Date création
- Bouton : Créer un ticket depuis un avis
- Badge alertant des bugs critiques

7. Paramètres utilisateur

- Profil, changement mot de passe
- Gestion abonnement / facturation (si SaaS commercial)
- Suppression de compte

3.3 Expérience Mobile

- Navigation en bas d'écran
- Dashboard simplifié
- Graphiques adaptatifs
- Chatbot en plein écran

3.4 Charte UI recommandée

Couleurs :

- Bleu primaire : #1F6FEB

- **Bleu clair : #E8F0FE**
- **Noir / Anthracite (dark mode) : #0D1117**
- **Accent doré : #D4AF37**

Typographie : Inter, Poppins

UI kit :

- **Boutons arrondis**
- **Ombres douces**
- **Graphiques minimalistes**
- **Icônes Feather ou RemixIcon**