

HONORA YOUNGA

CHEF DE PROJET BRAND

Chef de projet digital reconvertie , je désire contribuer à digitalisation au sein d'une organisation, mais surtout participer à des projets ambitieux avec une équipe passionnée.

COORDONNÉES

Téléphone : 07 87 01 03 66
honoralucia@gmail.com

HARDSKILLS

Rédaction Users Stories
Conduite d'étude de marché/ clientèle
Organisation de sprints
Culture Tech
Conduite de tests
Construction de personae
Redaction CDC
Benchmarking / Veille

SOFT SKILLS

Assertivité
Ecoute active
Recul business
Travail en équipe
Adaptabilité
Proactivité
Curiosité
Orientation client

OUTILS & LANGUES

LOGICIELS

#FIGMA
#MIRO
#SALESFORCE
#ILLUSTRATOR
#INDESIGN
#PHOTOSHOP
#WORDPRESS
#PREMIEREPRO
#PRESTASHOP
#GITHUB

AUTRES :

- Sprinkl
- Eveler
- Chorus
- Cegedim
- GRDF
- Enedis

LANGUES :

Anglais opérationnel (N C1)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chef de projet digital

PRIMEO ENERGIE depuis Septembre 2022

Mise en place et coordination projet - Design maquettes et prototypage - Rédaction brief et cahier des charges et expression de besoins - Veille et recherche de prestataires - Organisation du travail avec les différents maitres d'oeuvre - Mise en place de process - Business plan et budget - Conduite d'étude de marché - Réalisation de benchmark

Gestionnaire Clients Grands Comptes

PRIMEO ENERGIE (2020 - 2022)

Interlocutrice dédiée clients - Activation des contrats - Gestion de la relation avec les gestionnaires de réseaux - Fidélisation et gestion de la relation client - Reporting - Mise en place de process métier - Projet transverse création de l'espace clients B to B - Intégration et accompagnement nouveaux arrivants - Accompagnement client dans la compréhension des différentes réglementations (arenh; amortisseur...)

Responsable Opérations Clients VIP

ENI GAZ (2017 - 2019)

Interlocutrice dédiée clients (SNCF; UGAP; King Fisher; Cèdre; DAE...) - Gestion de portefeuille client (multi-sites jusqu'à 5000 POD par client) - Visite client tous les trimestres en binôme commercial - Reporting - Conduite d'AO avec les commerciaux - Accompagnement client pour la mise en place de l'EDI - Projet transverse de création d'une digital workplace

Chargé de clientèle réseaux sociaux & médiation

VEEPEE (2016 - 2017)

Analyse qualification et traitement des requêtes client via réseaux sociaux (moyenne des traitement 25 cas clients) - Animation & Médiation de la communauté des membres) - Traitements des anomalies - Reporting - Veille - Gestion de la relation avec les marques et transporteurs - Tenue backlog à moins de 10 requêtes par jour

Responsable Accueil & Services (Salon Ebène)

AERCO CONGO - EGIS AIRPORT OPERATIONS (2012 - 2016)

Management d'équipe - Mise en place de process - Gestion de la relation avec les clients et partenaires clés - Gestion de l'intégration des équipes d'exploitation - Pilotage du projet de renouvellement des uniformes 250K€ - Pilotage du compte d'exploitation du salon commercial

ÉDUCATION

LE CNAM

Depuis Mars 2024

Certificat de compétences en E-marketing E-commerce

LABEL ECOLE

Diplômée en 2022 pour une reconversion

Formation Bac + 3 Chef de Projet Digital

Réalisation du projet YANDI Skincare :

Benchmark Veille - UX/UI - Charte graphique - Maquette Figma & prototypes - Bases en codage - Photo & montage vidéo - Stratégie de communication digitale - Création de site Web - Stratégie de communication digitale - SEO - Google Analytics

UNIVERSITE D'AUVERGNE

Diplômée en 2012 - Mention 'A-Bien'

Master en Management de Distribution et Relation de Services

UPEC (Université Paris Est Créteil)

Diplômée en 2010

Master 1 en Entrepreneuriat des PME PMI, après une Licence Administration et Gestion des Entreprises

CENTRES D'INTERETS

- Organisation d'événements beauté (Natural Cosmetic Party) pour la marque Elikya Beauty
- Gestion d'une petite boutique skincare (Yandi Skincare)