

Reviewly

Turing AI Experience

Carlos Honrado
19 de Diciembre de 2024

¿Qué vamos a ver?

01

Introducción

Cuál es la idea y el problema que soluciona

02

Dataset

De donde salen los datos que usaremos

03

Estructura

Cuál es la estructura de la app

04

Siguientes Pasos

Posibles ampliaciones a futuro

El Problema



El proceso de compra en línea suele ser tedioso y confuso, ya que los usuarios deben investigar múltiples reseñas y comparar productos por su cuenta, lo que puede ser abrumador y llevar mucho tiempo.

¿Cómo lo solucionamos?



Características de productos

¿Es X bueno para usarse en invierno?
¿Consume X demasiada energía?
¿Se puede usar en el exterior?

Puntos positivos y negativos

+ Consume poca energía
+ Duradero
- Mala calidad
- Demasiado pesado

Recomendación de Productos

"Enséñame abrigos de cuero marrones"
"Muéstrame guantes anticortes duraderos"
"Balones de fútbol para jugar en el exterior"

Dataset



¿ Que dataset hemos usado ?

Grouped by Category

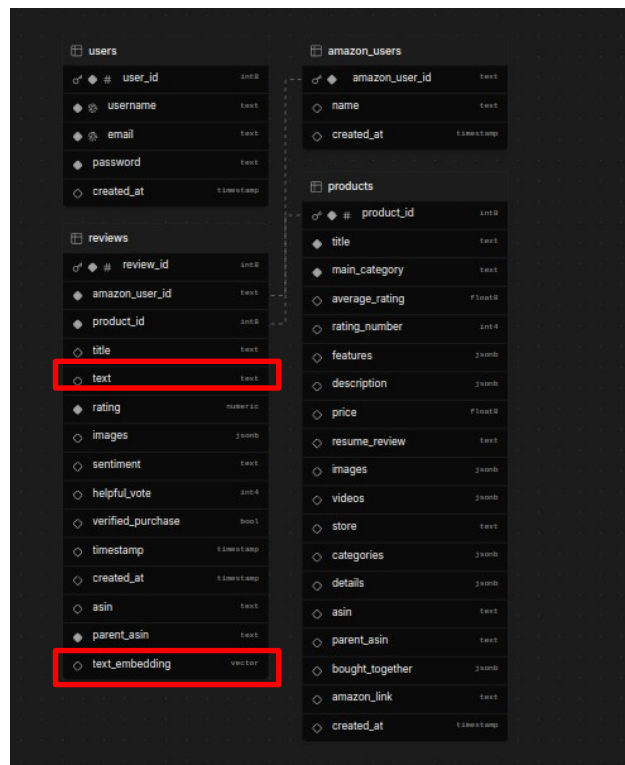
See also

Check Pure ID files ("ratings only" files) and corresponding data splitting strategies in [Common Data Processing](#) section.

Category	#User	#Item	#Rating	#R_Token	#M_Token	Download
All_Beauty	632.0K	112.6K	701.5K	31.6M	74.1M	review , meta
Amazon_Fashion	2.0M	825.9K	2.5M	94.9M	510.5M	review , meta
Appliances	1.8M	94.3K	2.1M	92.8M	95.3M	review , meta
Arts_Crafts_and_Sewing	4.6M	801.3K	9.0M	350.0M	695.4M	review , meta
Automotive	8.0M	2.0M	20.0M	824.9M	1.7B	review , meta
Baby_Products	3.4M	217.7K	6.0M	323.3M	218.6M	review , meta
Beauty_and_Personal_Care	11.3M	1.0M	23.9M	1.1B	913.7M	review , meta
Books	10.3M	4.4M	29.5M	2.9B	3.7B	review , meta
CDs_and_Vinyl	1.8M	701.7K	4.8M	514.8M	287.5M	review , meta
Cell_Phones_and_Accessories	11.6M	1.3M	20.8M	935.4M	1.3B	review , meta
Clothing_Shoes_and_Jewelry	22.6M	7.2M	66.0M	2.6B	5.9B	review , meta
Digital_Music	101.0K	70.5K	130.4K	11.4M	22.3M	review , meta
Electronics	18.3M	1.6M	43.9M	2.7B	1.7B	review , meta
Gift_Cards	132.7K	1.1K	152.4K	3.6M	630.0K	review , meta
Grocery_and_Gourmet_Food	7.0M	603.2K	14.3M	579.5M	462.8M	review , meta



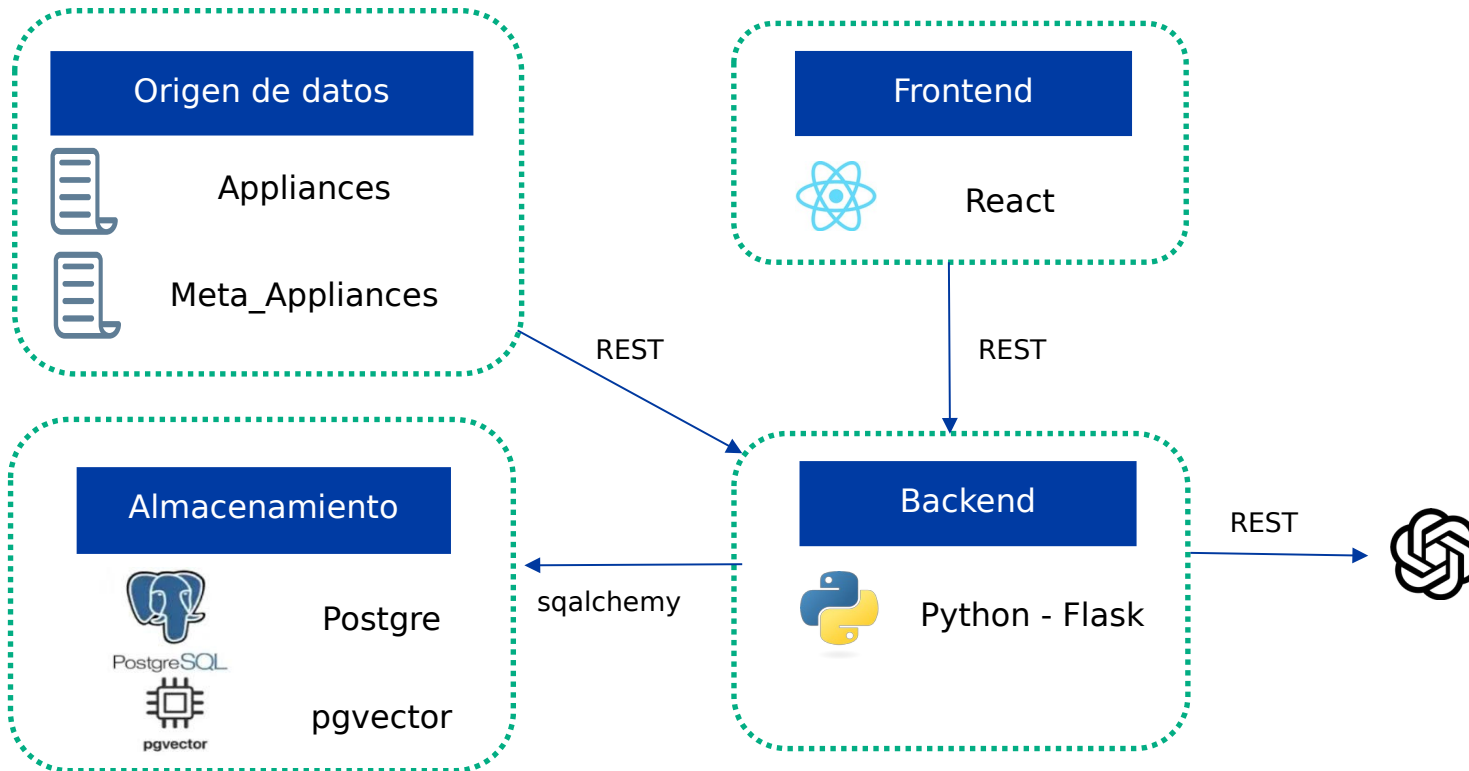
Modelado de la base de datos



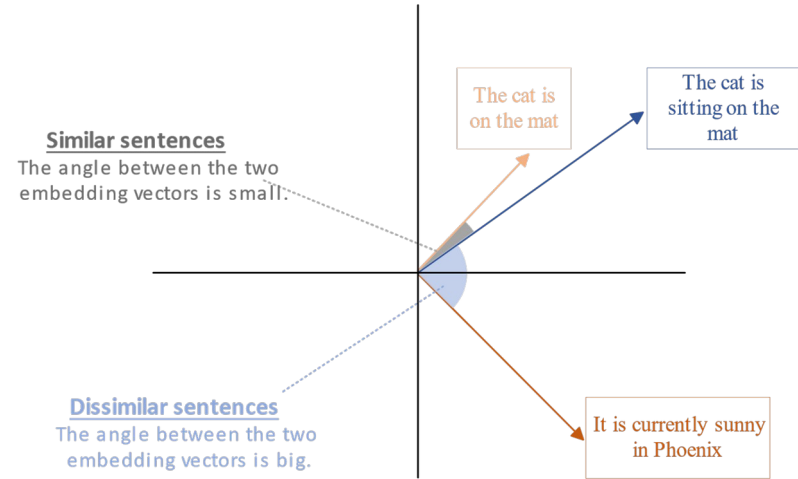
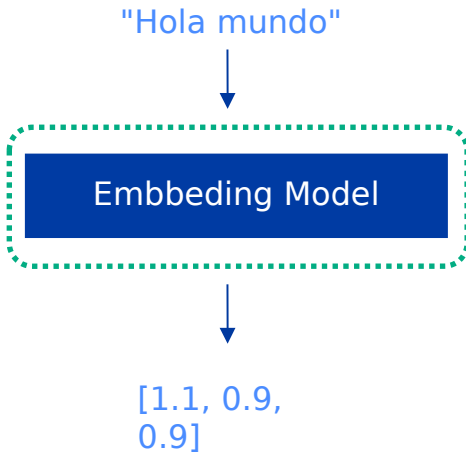
Estructura



Componentes de la aplicación



¿Qué es el embbding?



Generación Aumentada por Recuperación (RAG)

Beneficios

- Conocimiento actualizado.
- Respuestas verificables.
- Personalización para dominios específicos.
- Menor probabilidad de errores.

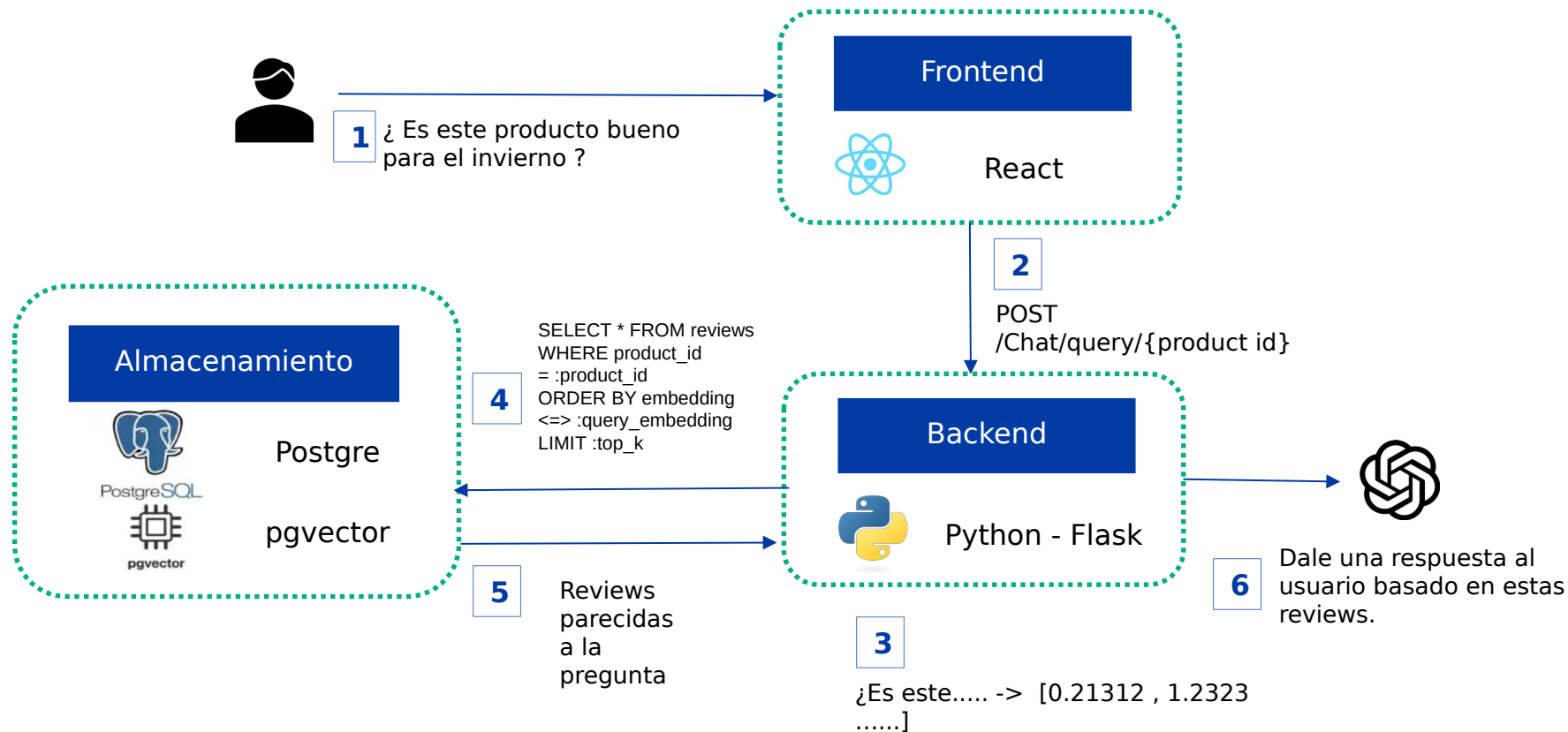
Componentes clave

- Bbdd Vectorial
- Modelo de embedding
- Modelo de Lenguaje

Flujo de trabajo

1. Consulta
2. Recuperación
3. Ensamblaje
4. Generación

Ejemplo de llamada al chatbot (RAG)



Siguientes Pasos



Siguientes pasos

- Implementación de un chatbot a nivel de productos
- Comparación de productos
- Sugerencias de productos alternativos
- Extracción de puntos positivos y negativos desde las reseñas
- Análisis de sentimientos en las reseñas
- Generación de una reseña resumen



Gracias

¿Alguna pregunta?

chonrc00@estudiantes.unileon.es

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by