

Développement web

Les bonnes pratiques générales

1. Vérifier la compatibilité avec les différents navigateurs.

Il est important de vérifier le bon fonctionnement du site web sur les différents navigateurs disponibles afin de s'assurer que le site web soit accessible à tous les utilisateurs.

2. Conception du site responsive.

Développer un site responsive est obligatoire afin d'avoir accès à un site web sur n'importe quelle plateforme (ordinateur, tablette, mobile).

3. Performant.

Le site doit se charger rapidement, être intuitif et facile d'utilisation afin de ne pas perdre l'utilisateur. Mais aussi afin d'améliorer son référencement.

4. Le rendre accessible.

Le site doit être accessible pour tout le monde. Personne avec déficience visuelle, auditive, ... (ex: ne pas négliger les descriptions d'images).

5. Le rendre disponible à l'international.

Le projet doit pouvoir être compris par le plus grand nombre de personne.

De ce fait, il faut créer une version du site en français et une autre version en anglais (pour commencer).

6. Confidentialité et sécurité.

Afin de préserver la confidentialité et la sécurité des utilisateurs, il faut recueillir uniquement les données dont nous avons besoin pour le bon fonctionnement de notre projet.

7. Suppression du code mort (commentaire de code, code non utilisé).

Afin de conserver un code lisible et compréhensible, il est important de supprimer tous les éléments inutiles ou obsolètes (ex : code non utilisé, commentaire inutile, package non utilisé, ...).

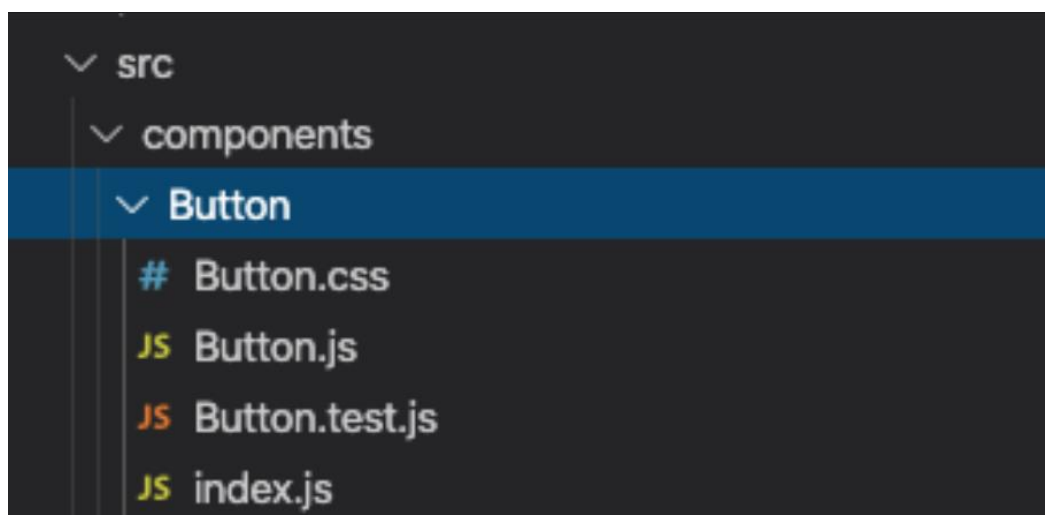
8. Eviter les abréviations afin de rendre le code le plus lisible possible.

Il est important de rendre le code lisible et compréhensible pour toutes personnes susceptibles de reprendre le projet. Pour ce faire, il faut être explicite quant aux noms des fonctions.

9. Mise en place de test automatisés dès le début du projet.
Dans le but d'éviter de produire du code non fonctionnel et de gagner du temps sur le long terme, mettre en place des tests fonctionnels / unitaires dès le début du projet.
10. Supprimer les branches inutiles
Une fois qu'une feature a été merge sur la branche principale, la supprimer afin de faciliter la compréhension du code / architecture.
11. Créer un fichier robots.txt à la racine du projet encodé en UTF-8 et le maintenir à jour.
Lien des bots Google :
<https://developers.google.com/search/docs/advanced/crawling/overview-google-crawlers?hl=fr>
Voir doc SEO.

Les bonnes pratiques en React Js

1. Organisation du projet.
Afin de pouvoir comprendre l'architecture du projet facilement, il est important de bien organiser le projet. Pour ce faire, il faut définir avant de commencer à développer le site web l'architecture de celui-ci (organisation des dossiers et fichiers).



2. Créer de petits composants
En React Js, les composants créés doivent réaliser une seule action / fonctionnalité et être réutilisable. C'est pourquoi il faut privilégier les composants d'une dizaine de lignes.

3. Créer des composants fonctionnels
Ceux-ci facilitent la lecture et le test du code. Contrairement au composant de class, il nécessite moins de code et augmente les performances.
4. Lors de la création de `map()`, ne pas utiliser d'index comme clé. Si deux éléments ont le même index, react le considère comme identique et ne crée donc pas de doublons ce qui peut engendrer des erreurs.
5. Limiter les composants avec états.
Les composants avec états nécessitent plus de code et demande de sauvegarder l'état de ce composant. De ce fait, trop de composant avec état diminue les performances du site web.
6. Définir si les données d'états sont locales ou globales (utilisation dans plusieurs composants ?).
7. Créer une bibliothèque de composants.

Les bonnes pratiques backend :

1. Valider les entrées utilisateurs et gérer les erreurs afin d'éviter le piratage.
2. Séparer les préoccupations (ex : Framework MVC).
3. Vérifier le bon fonctionnement des services! (Mettre en place des testes).
4. Automatisation des tâches répétitives (ex : vérifications des services).
5. Mettre en place une documentation complète.

Les obligations :

1. Les mentions légales.

Il faut définir :

- 1.1. La raison sociale.
- 1.2. La forme juridique.
- 1.3. L'adresse de l'établissement ou siège social.
- 1.4. Le montant du capital social.
- 1.5. Le nom du directeur de publication.
- 1.6. L'hébergeur avec sa dénomination, sa raison sociale, son adresse, ainsi que son numéro de téléphone. Si l'hébergement est fait à partir d'un serveur personnel, vous devez également le mentionner.
- 1.7. Le droit à l'image et le respect de la propriété intellectuelle.

2. Le traitement des données personnelles.

Il y a 3 étapes:

- 2.1. Définir un délégué. Il aura pour rôle de coordonner l'accès de chaque collaborateurs aux données (uniquement pour les grosses entreprises).
- 2.2. Cartographier le traitement des données personnelles (pourquoi, comment on les collecte et quelles mesures sont prises pour leur sécurité).
- 2.3. Documenter ce qui a été mis en place pour protéger les données.

Si vous ne respectez pas la volonté de l'utilisateur souhaitant supprimer, modifier, avoir accès à ses données, vous êtes passible de cinq ans d'emprisonnement et de 300 000 € d'amende.

3. La confidentialité des données personnelles.
Définir sur un document accessible sur le site web la politique de confidentialité de l'entreprise.
4. Les CGV / CGU
Si nous vendons des produits via le site web, il faut indiquer :
 - 4.1. Délais de rétractation.
 - 4.2. Délais de livraison, les conditions de remboursement.
 - 4.3. Stipuler si le prix est TTC ou non.