

Le référencement SEO

Qu'est-ce que le référencement SEO (naturel) ?

Le référencement SEO est le fait d'optimiser un site web dans le but d'améliorer sa position sur la page de résultat Google.

Comment cela fonctionne-t-il ?

Google envoie ses robots analyser les pages présentes sur le web. Pour pouvoir réaliser cette tâche, Google définit un temps d'analyse dédié aux différents site web (temps de crawl). De ce fait, il est important d'avoir un site web optimiser et rapide à charger afin de permettre à ces robots d'analyser le plus d'informations possible sur notre site web.

Plus nous répondrons aux différents critères de pertinence de Google, plus notre position dans les résultats de recherche sera bonne.

Pourquoi faire du référencement SEO ?

92% des utilisateurs de Google ne vont pas au-delà de la 1ère page de résultat. (à vérifier)

Afin de gagner en visibilité et d'améliorer nos chances d'avoir un projet viable et rentable (plus de visibilité = plus de chance de vendre notre produit).

Il existe 4 techniques SEO pour optimiser notre site :

1. Performance :

Plus le temps de chargement des pages sera faible, plus le robot de Google aura le temps d'analyser nos pages. Sur l'image ci-dessous, l'impact de différents temps de chargement sur le référencement. Pour améliorer le temps de chargement, compresser les images du site web, minimiser et minifier le code CSS, JS et HTML.



As page load time goes from:

1s to 3s the probability of bounce **increases 32%**

1s to 5s the probability of bounce **increases 90%**

1s to 6s the probability of bounce **increases 106%**

1s to 10s the probability of bounce **increases 123%**

2. SEO Technique On-page

Le SEO On-page est le SEO basé sur le contenu de nos pages web.

- 2.1. **Il est important de bien choisir les balises HTML** car elles permettront de faciliter la lecture pour les utilisateurs mais également pour les robots de Google. (ex: tous les titres importants en <h1>, les sous-titres en <h3>, la balise <p> pour les paragraphes, <alt> pour la description d'image, ...)
- 2.2. **Le fichier robot.txt** est un fichier placé à la racine du site. Dans ce fichier, il faudra indiquer uniquement les pages optimiser afin d'empêcher les robots Google d'analyser les pages en cours de développement et de ce fait chuter dans le référencement.
- 2.3. **Le sitemap** est un fichier xml placé à la racine du site qui présente une liste d'URL pour les moteurs de recherche.
- 2.4. **Le maillage interne** représente tous les liens de redirection de notre site web. Les robots Google ont un nombre limité de page à parcourir par visite. Il est donc important de bien définir ces liens afin de permettre une fois de plus à Google d'analyser le plus de contenu possible sur nos pages.

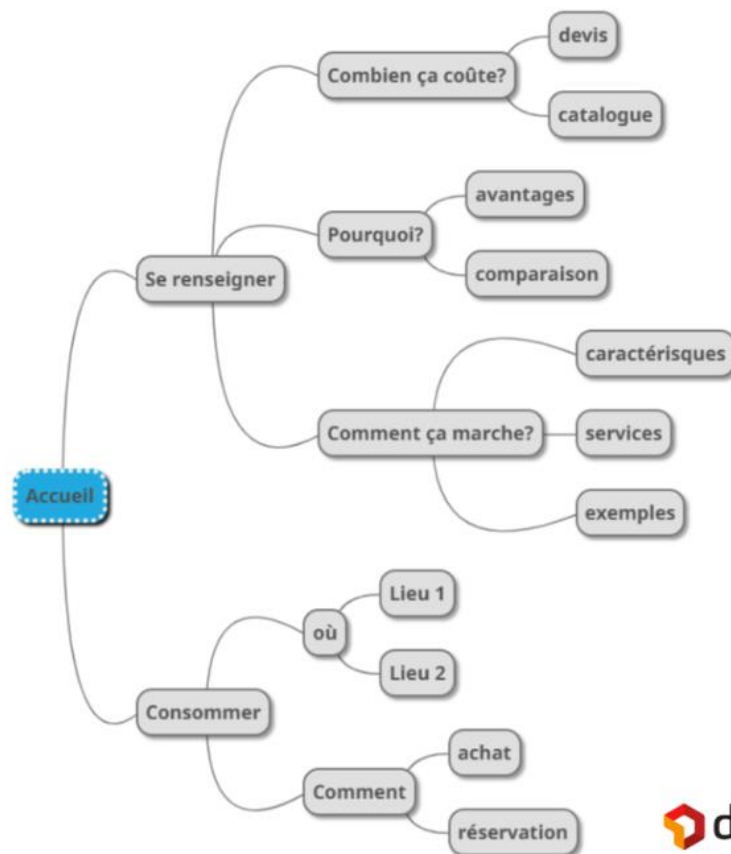
- 2.5. **Les balises de partagent pour réseaux sociaux** permettent de partager le contenu du site sur les réseaux sociaux.
- 2.6. **Le protocole HTTPS (certificat SSL)** le protocole HTTP est à la base de 99% des site web. Cependant, il n'est pas sécurisé il est donc important de passer en HTTPS afin de rassurer le visiteur. Eviter les ressources externes non sécurisées.
- 2.7. **Le design Responsive**. Il permet au site d'être disponible sur toutes les plateformes et est très apprécié par Google (référencement).
- 2.8. **L'URL**. Elle doit être courte, chaque mot séparer par des tirets, pas d'accent avec si possible des mots clés.
- 2.9. **Le favicon**.

3. **Rédiger du contenu optimiser**

- 3.1. Rédiger des phrases conises.
 - 3.2. Utiliser des images pour aérer le site (utiliser la balise <alt> pour décrire l'image).
 - 3.3. Inclure des mots-clés dans l'URL
 - 3.4. Titre d'environ 65 car.
 - 3.5. Inclure le mot-clé principal de la page dans le titre, le premier paragraphe et au moins un sous-titre.
 - 3.6. Rédiger des meta-desriptions de plus ou moins 155 car. et y inclure un mot-clé principal et 1 secondaire. Elles pourront ensuite être utilisée par Google pour représenter nos pages dans les résultats de recherche.
 - 3.7. Ajouter des liens internes sur des mots pertinents.
 - 3.8. Utiliser le mot-clé principal de la page de sorte à ce qu'il représente 1% du contenu de la page (10 fois pour 1000 mots).
4. **Le Netlinking** Google prend en compte les liens des sites vers des sites extérieurs mais aussi des sites extérieurs vers notre site. Plus il y aura de site web qui redirigerons leurs utilisateurs vers notre site, plus on évoluera dans le référencement.

Comment mettre en place le SEO ?

1. **Définir les mots clés de notre projet.** Une fois défini, utiliser des outils tel que **Keyword Magic Tool**. Ensuite, trier les mots-clés selon différents critères (ex : volume de recherche mensuelles, leurs difficultés, pertinence par rapport à notre projet, ...). Les bons mots-clés ne sont pas forcément les plus recherchés car cela signifie qu'il y a déjà beaucoup d'acteur sur ce mot clé. Il faut donc favoriser les mots-clés pertinents, long et moins recherché.
2. **Faire un audit technique de notre site web.** Cela permet d'identifier les axes d'amélioration prioritaire (ex : identifier les erreurs 404,500, ..., vérifier que les pages soient indexables par Google dans le fichier robots.txt, avoir un sitemap, tester la vitesse de chargement du site, vérifier l'adaptabilité mobile, ...). Il existe une fonction Audit à SEMrush qui permet d'avoir des recommandations pour notre site.
3. **Créer un plan de site optimiser.**



4. **Définir le contenu du site.** Doit-il être informatif, persuasif, transactionnel ? A qui est-ce destiné ? Un client ? Un utilisateur qui souhaite avoir des informations supplémentaires ? Quel est le but de nos pages web ?
5. **Proposer une section FAQ**

Les outils indispensables :

1. **Installer Google Analytics et Google Search console.** Ces deux outils permettent d'analyser les performances de notre site, le comportement des utilisateurs (que font-ils une fois sur le site ? Quel est leur parcours utilisateur ?). Comment sont-ils arrivés sur le site (canal d'acquisition, mots-clés) ?
2. **Google Tag Manager** permet de connaître les actions importantes effectuées sur le site (ex : clics sur un bouton, nombres de formulaires remplis, ...).