

# Danskernes Smitteforebyggende Adfærd og Opfattelser

HOPE-Projektet ([www.hope-project.dk](http://www.hope-project.dk))

Magnus Storm Rasmussen, Frederik Jørgensen, Alexander Bor  
& Michael Bang Petersen

30. november 2021



SCHOOL OF BUSINESS AND SOCIAL SCIENCES  
AARHUS UNIVERSITET

# HOPE

# Centrale Opmærksomhedspunkter

På baggrund af datagrundlaget identificeres følgende centrale opmærksomhedspunkter:

1. Side 4 og 5 giver overblik over udviklingerne i borgernes smitteforebyggende adfærd og opfattelser. Den seneste måned har der været klare forøgelse i antallet af smittede og indlagte, og det er i lyset af dette, at dette overblik skal ses. Overblikket viser, at borgernes smitteforebyggende adfærd har været stabil den seneste uge, både i forhold til opmærksomheden på afstand og antallet af smitterelevante kontakter. Samtidig har borgernes opfattelse af sundhedsrådene udviklet sig negativt over den seneste uge, mens borgernes trusselsfølelse har været stabil. Endelig har vaccinationsvilligheden også været stabil de seneste uger - der er godt 8 procent af befolkningen, der fortsat ikke vil lade sig vaccinere.
2. For det første har borgernes trusselsfølelse været stabil den seneste uge. Denne udvikling kommer efter kraftige stigninger over den seneste måned i takt med stigende smitte- og indlæggelsestal. Den stabile udvikling skyldes både, at samme andel af borgerne oplever, at corona-virussen er en trussel mod det danske samfund, og at samme andel føler sig udsat i forhold til corona-virussen (jf. Q1, s. 6). Udviklingen kan formentlig både afspejle, at der er indført flere restriktioner i form af mundbind på offentlige steder, og at smitte- og indlæggelsestallene over den seneste uge har været nogenlunde stabile. Det skal dog bemærkes, at trusselsfølelsen er på et absolut højt niveau, som svarer til niveauet for marts 2021.
3. For det andet har borgernes tillid til de nuværende sundhedsråd overordnet set udviklet sig svagt negativt over den seneste uge. Dette skyldes, at borgerne føler sig mindre kompetente til at handle, oplever rådene som mindre effektive og har mindre motivation til at agere smitteforebyggende (jf. s. 5). Særligt sidstnævnte, borgernes kollektive handlingsmotivation, følger en negativ udvikling, som har stået på i over en måned. Denne negative udvikling skyldes særligt, at færre oplever, at rådene er tilstrækkelige for, at vi undgår smittespredning, som er faldet over 20 procentpoint over den seneste måned (jf. Q6, s. 24). I tillæg opleves der fortsat ikke flere omkostninger ved at følge sundhedsrådene, selvom der er indført krav om coronapas og nu også mundbind på flere offentlige steder.
4. For det tredje og i forlængelse af det forholdsvis høje niveau trusselsfølelse og faldet i den kollektive handlingsmotivation over den seneste måned, er der tegn på, at borgerne støtter den skærpede indsats mod smittespredningen i samfundet. Det kraftige fald i oplevelsen af rådene som tilstrækkelige indikerer, at flere borgere støtter en mere restriktiv politik, hvor rådene i højere grad vil opleves som tilstrækkelige. At flere har følt en trang til at påtale overfor andre, at de ikke holdt tilstrækkelig afstand (jf. Q5, s. 20), og at borgerne har en af de laveste grader af tillid i 2021 til, at andre kan undgå at sprede smitte under de nuværende omstændigheder (jf. Q6, s. 22) indikerer også en stigende forståelse for en skærpet indsats mod smittespredning. I forlængelse opleves der som nævnt fortsat ikke stigende omkostninger ved at følge rådene. Andre nye analyser fra HOPE-projektet viser desuden, at et flertal af danske borgere støtter indførslen af krav om coronapas, krav om mundbind, nedlukninger af skoler med meget smitte samt et stort forsamlingsforbud (på 1000 personer) (<https://bit.ly/3DkwOeo>).
5. For det fjerde har borgernes smitteforebyggende adfærd været stabil den seneste uge. Opmærksomheden på afstand har modsat mange foregående uger med stigninger, udviklet sig stabilt over den seneste uge (jf. s. 3). Stigningerne over den seneste måned kan dog indikere borgerne justerer deres adfærd i takt med stigende smitte. HOPE-analyser viser, at dette var kendetegnende for adfærden i efteråret 2020 (jf. <https://bit.ly/3bbxDKf>).

Dog skal det nævnes, at borgernes opmærksomhed på afstand kun er steget med knap 10 procentpoint over den seneste måned og stadig er 20 procentpoint under topniveauet i januar 2021. Samtidig har borgerne overordnet haft samme antal smitterelevante kontakter over den seneste uge (jf. s. 14-17). Antallet af kontakter er på omtrent samme niveau som under den fulde genåbning d. 10. september og er altså ikke faldet i takt med de stigende smittetal. Der er dog tegn på fald i kontakter til kollegaer og fremmede, hvilket kan indikere, at folk begynder at arbejde hjemme og holder sig lidt mere fra det offentlige rum. Disse fald modsvares dog af tilsvarende stigninger i kontakterne til familie og venner.

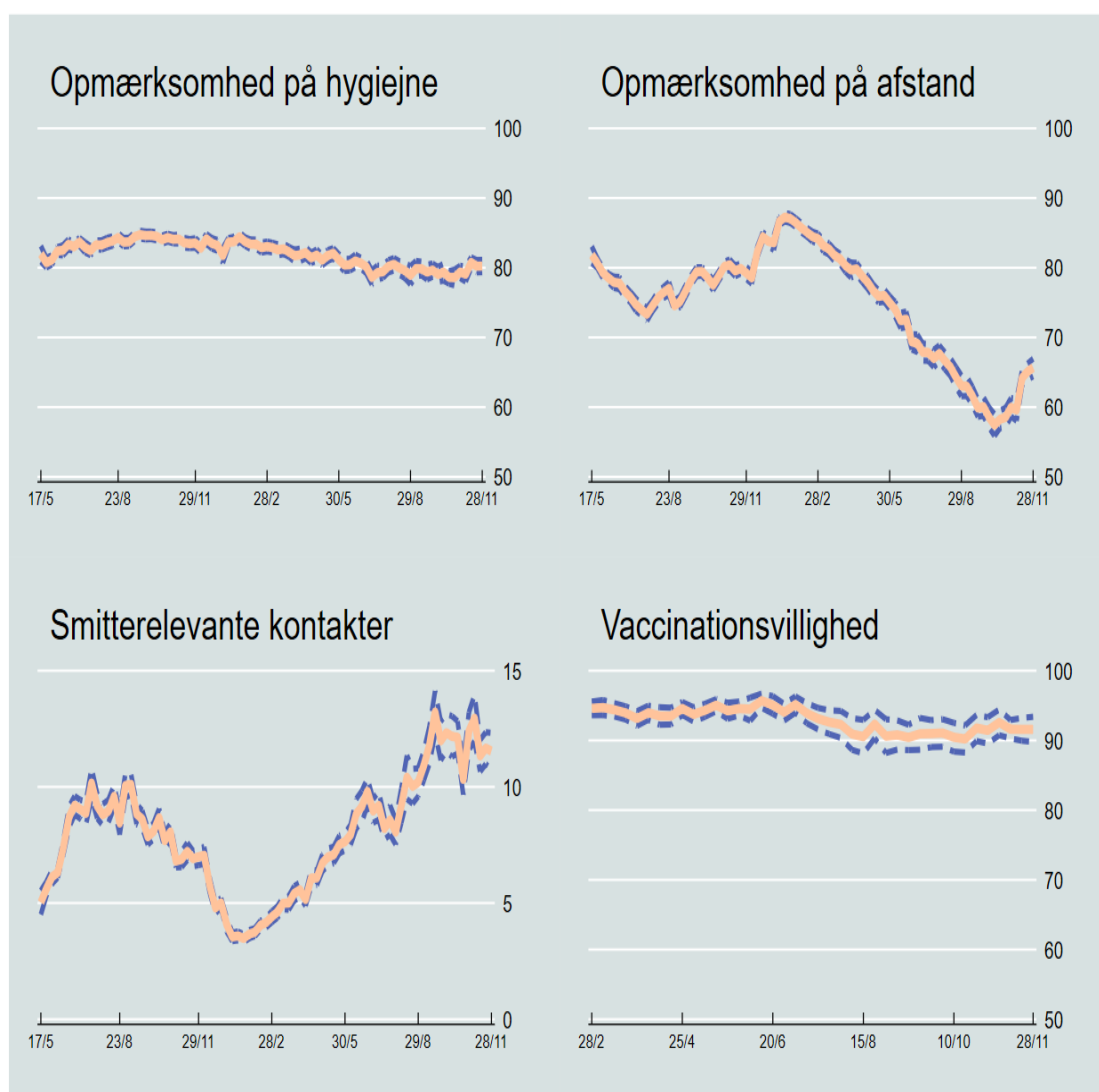
6. For det femte observeres det, at godt 90 procent af den voksne befolkning enten har påbegyndt vaccination eller er færdigvaccinerede (jf. s. 32). Vaccinationsvilligheden har således udviklet sig stabilt over den seneste uge. Der er nu knap 1,5 procent, som angiver, at de endnu ikke har modtaget første vaccinedose. Disse personer kan kategoriseres som "tvivlere", og det tyder altså på, at der stadig er en gruppe af tvivlere i samfundet, som man potentielt, gennem en stærk kommunikationsindsats, kan overbevise om at skulle modtage vaccinen. Analyser fra HOPE-projektet viser, at gruppen af tvivlere er større blandt yngre personer og personer med kort uddannelse (<https://bit.ly/3AnI098>). Tvivlere kan i særlig grad være bekymret omkring effektiviteten af og bivirkningerne ved vacciner, og nogle tvivlere vil have en ganske anderledes opfattelser af vaccinerne end de opfattelser, som sundhedsmyndigheder lægger til grund for deres anbefalinger (jf. <https://bit.ly/3vKC6Nm>). Kommunikation omkring evidensen for vaccineres effektivitet og sikkerhed er således fortsat vigtig, blandt andet igennem lokale rollemodeller, som tvivlerne har tillid til. Blandt tvivlerne kan praktiske udfordringer også afholde nogle fra at blive vaccineret. Analyser viser også, at såvel en lavere alder som højere oplevede omkostninger ved corona-restriktionerne generelt hænger sammen med, hvorvidt de der ønsker at tage imod vaccinen, er påbegyndt vaccination (jf. s. 33). Dette kan betyde, at en forstærket kommunikation ift. vaccination er vigtig for at motivere denne gruppe til at overvinde de praktiske udfordringer. Dette kan eksempelvis bestå i ekstra lokale tiltag, som også kan fungere som en kanal for yderligere information om vaccinerne. Det er også relevant at påpege, at denne gruppe adskiller sig fra den gruppe, som eksplicit ikke ønsker at tage imod tilbuddet om vaccination. Denne sidste gruppe er primært kendetegnet ved en lav grad af kollektiv handlingsmotivation herunder en oplevelse af manglende information og tillid (jf. s. 33).

## Metode

Denne rapport er baseret på data indsamlet af Kantar Gallup for HOPE-projektet ([www.hope-project.dk](http://www.hope-project.dk)) finansieret af Carlsbergfondet. Data er indsamlet i perioden 13. maj 2020 - 28. november 2021. Der er tilnærmelsesvist indsamlet 500 interviews per dag. I perioden fra 13. maj - 1. juni 2020 er stikprøven kvoteudvalgt fra Kantar Gallups internetpanel, så den er tilnærmelsesvist repræsentativ for den danske befolkning. I perioden fra 27. maj 2020 - 28. november 2021 er stikprøven udtrukket via CPR-registret, så den er tilnærmelsesvist repræsentativ for den danske befolkning. Der er således et overlap mellem de to udvælgelsesmetoder, men fra 2. juni 2020 er stikprøven udelukkende udtrukket via CPR-registret. Svarprocenten for stikprøven udtrukket via CPR-registret er i følge seneste opgørelse på omkring 28 procent. I rapporterne siden d. 8. september 2021 er der ændret i vægtningen i sammenligning med de tidligere ugentlige rapporter. Hvor der i alle tidligere ugentlige rapporter (13. maj 2020 - 29. august 2021) er eftervejet på køn, alder, region og partivalg ved FV2019, er der i de seneste ugentlige rapporter (7. september - 28. november 2021) tilføjet påbegyndt vaccinerede samt færdigvaccinerede til vægtningen. Dette er gjort for at sikre, at data er repræsentativt for den voksne danske befolkning, idet der forinden denne korrigering var en underrepræsentation af dem, der ikke ønsker en vaccine, i vores stikprøve sammenlignet med de reelle vaccinetal fra SSI (<https://covid19.ssi.dk/overvagningsdata/download-fil-med-vaccinationsdata>). På grund af en serverfejl er antallet af respondenter markant lavere 30/12-1/1.

# Overordnet udvikling i smitteforebyggende adfærd

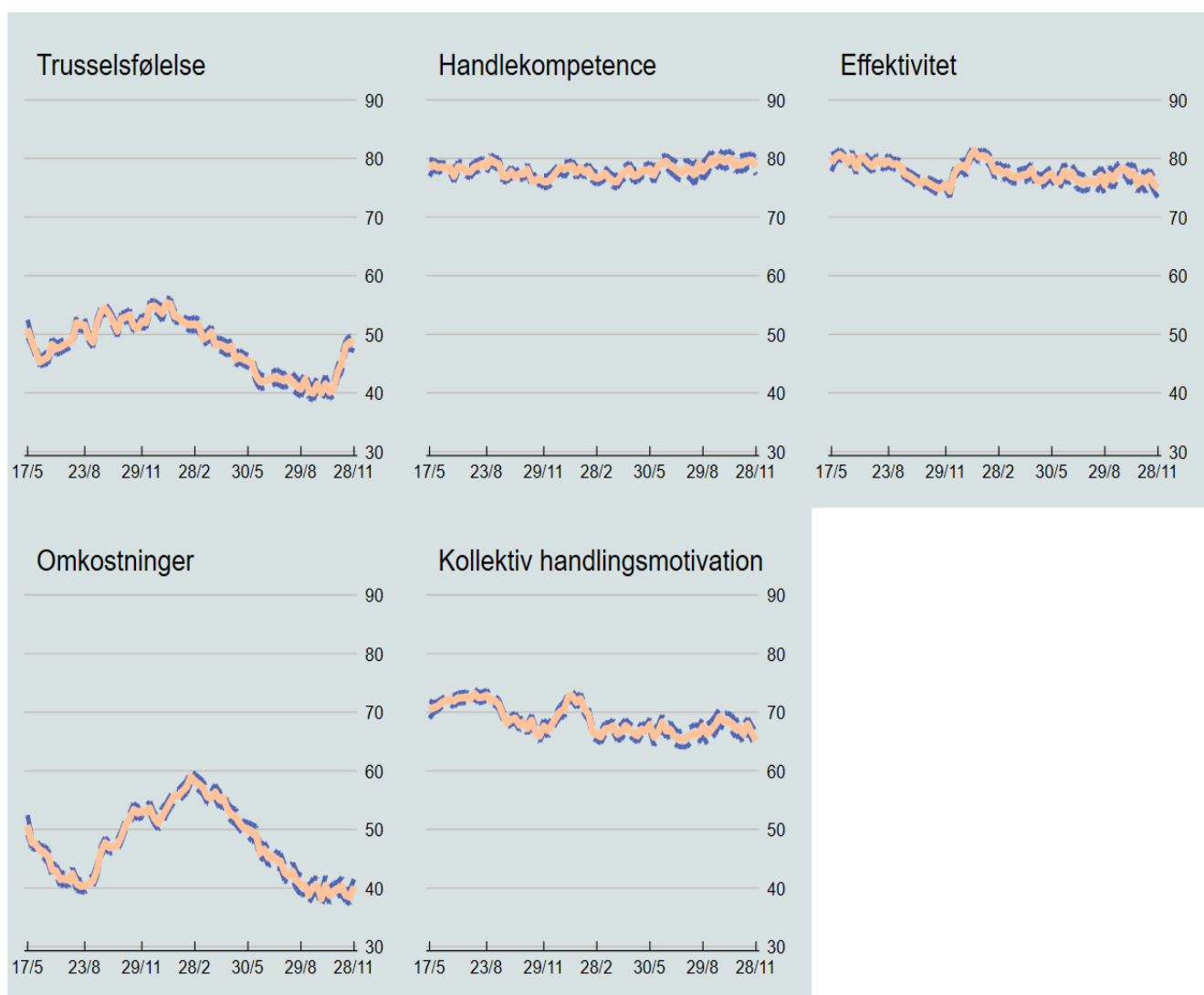
Graferne viser udviklingen i fire centrale indikatorer for danskernes smitteforebyggende adfærd under corona-epidemien. Data er indsamlet vha. daglige spørgeskemaer blandt ca. 500 tilfældigt udvalgte danskere. Dataindsamlingen er finansieret af Carlsbergfondet og foretaget af Kantar Gallup for HOPE-projektet. De centrale konklusioner er: (1) Danskernes opmærksomhed på hygiejne er høj og har udviklet sig stabilt over den seneste uge. (2) Opmærksomheden på afstand er steget kraftigt den seneste måned i takt med de stigende smittetal, men har været stabilt over den seneste uge. (3) Antallet af smitterelevante kontakter har udviklet sig stabilt over den seneste uge og er på omtrent samme niveau som ved den fulde genåbning d. 10. september. (4) Vaccinationsvilligheden har været stabil over den seneste uge.



Note: Opmærksomheden på hygiejne operationaliseres som gennemsnittet af valide svar på tre spørgsmål omkring håndhygiejne, rengøring og nysen i ærmet i går. Opmærksomhed på afstand operationaliseres som gennemsnittet af valide svar på 5 spørgsmål om opmærksomheden i går. Opmærksomhedsmålene er skaleret, så de går fra 0 til 100. Antallet af smitterelevante kontakter måles som summen af valide svar omkring kontaktantallet indenfor seneste 24 timer ift. familie udenfor hustanden, venner og bekendte, kollegaer samt fremmede. Vaccinationsvilligheden operationaliseres, som andelen, der har enten har modtaget vaccination eller gerne vil vaccineres. Se side 34-35 for yderligere information.

## Overordnet udvikling i opfattelsen af sundhedsrådene og andre psykologiske faktorer

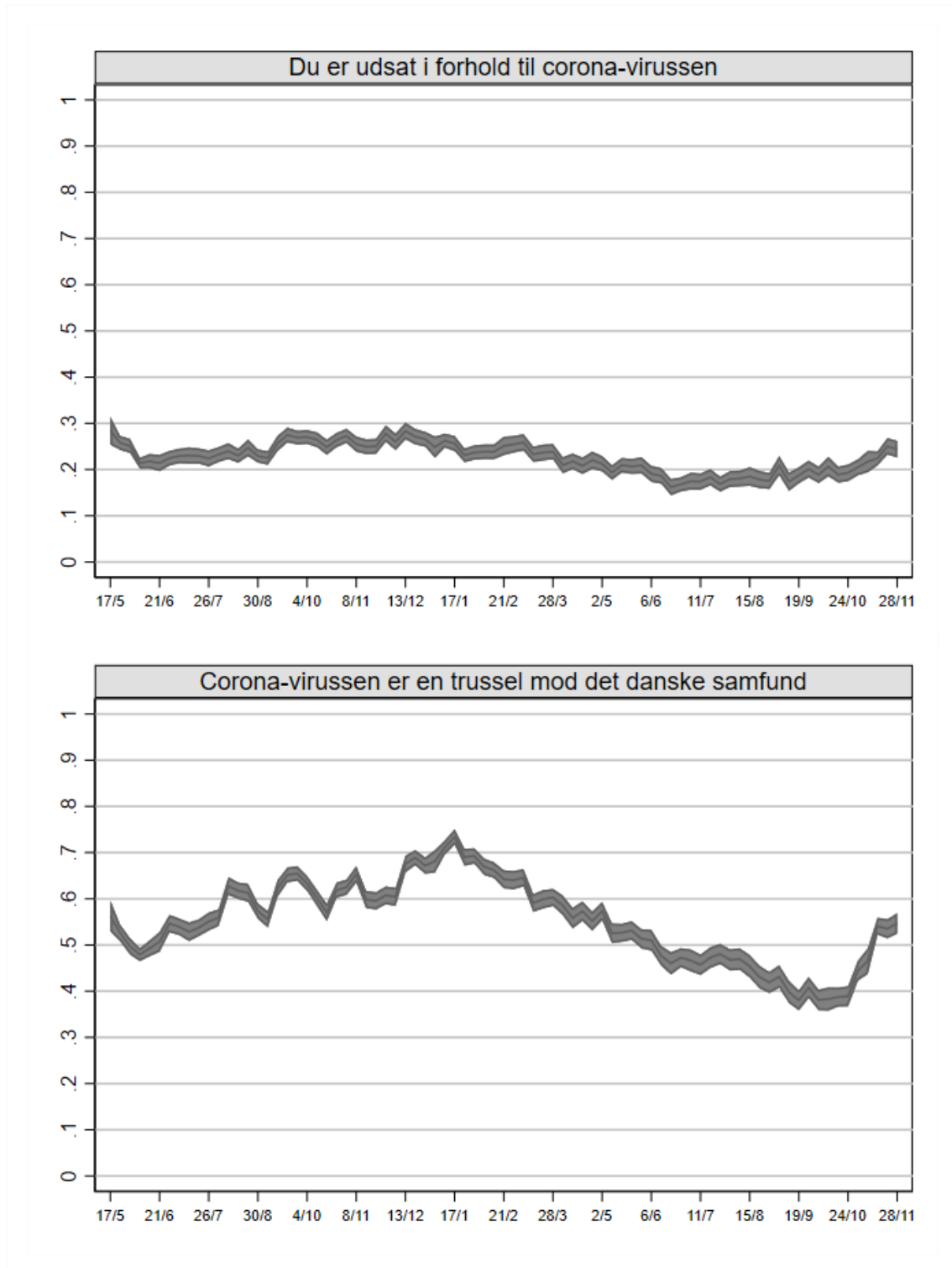
Graferne viser udviklingen i fem centrale indikatorer for de psykologiske motivationer bag danskernes smitteforebyggende adfærd under corona-epidemien. Data er indsamlet vha. daglige spørgeskemaer blandt ca. 500 tilfældigt udvalgte danskere. Dataindsamlingen er finansieret af Carlsbergfondet og foretaget af Kantar Gallup for HOPE-projektet. De centrale konklusioner er: (1) Trusselsfølelsen har været kraftigt stigende over den seneste måned i takt med de stigende smittetal, men har udviklet sig stabilt over den seneste uge. (2) Den oplevede handlekompetence har været stabil over de seneste uger. (3) Den opfattede effektivitet af sundhedsrådene har været faldende over den seneste måned. (4) De opfattede omkostninger ved sundhedsrådene har udviklet sig stabilt de seneste mange uger. (5) Motivationen til at bidrage til at overholde sundhedsrådene (kollektiv handlingsmotivation) har været faldende over den seneste måned.



Note: Se side 34-35 for definitioner og operationaliseringer af de respektive indeks. Se desuden side 33 for sammenhængen mellem disse psykologiske motivationer og smitteforebyggende adfærd. Yderligere information findes i følgende notat: <https://bit.ly/3pATK2T>.

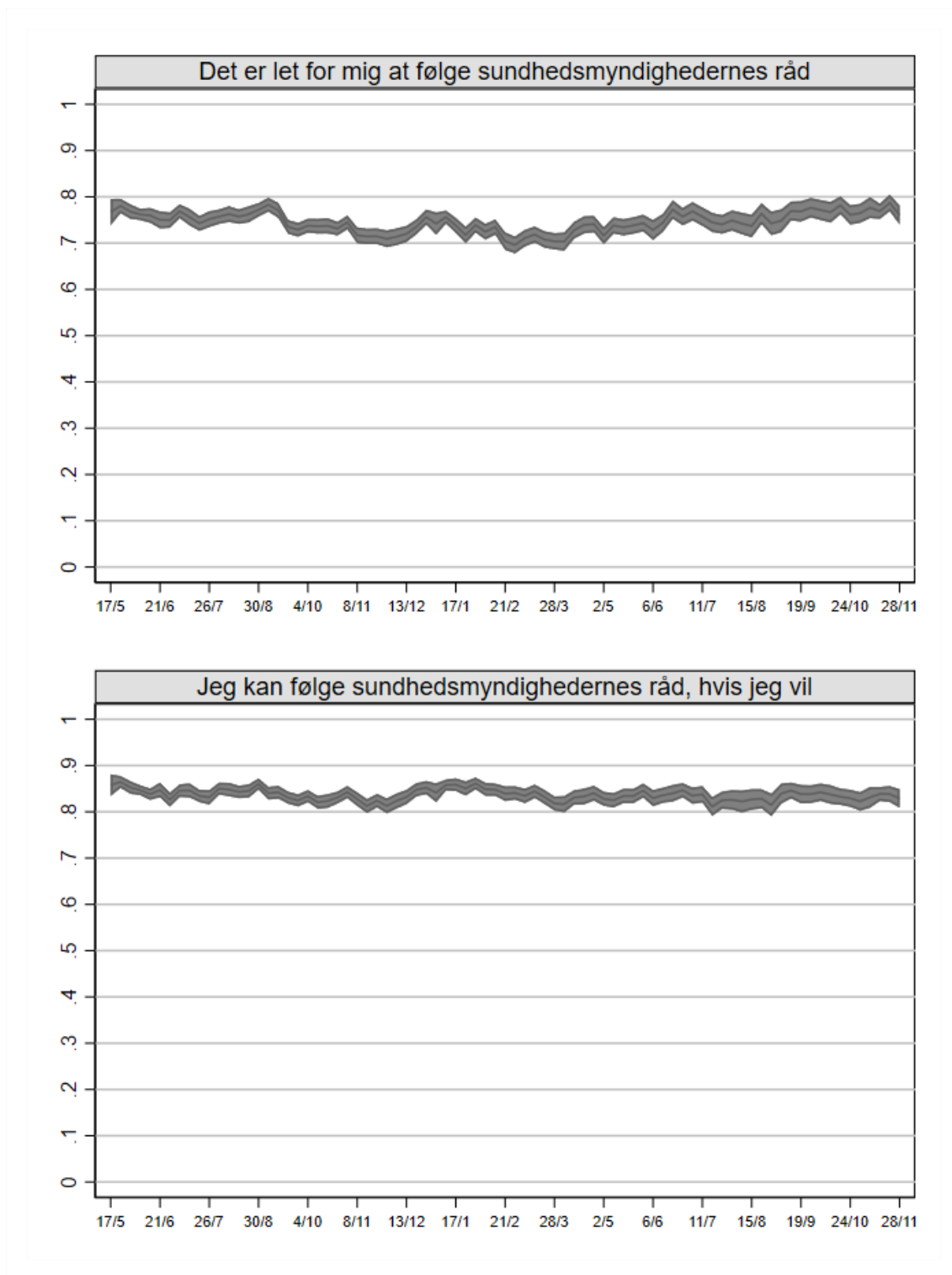
# Udvikling i de enkelte indikatorer i undersøgelsen

Q1: I hvilken grad føler du, at...



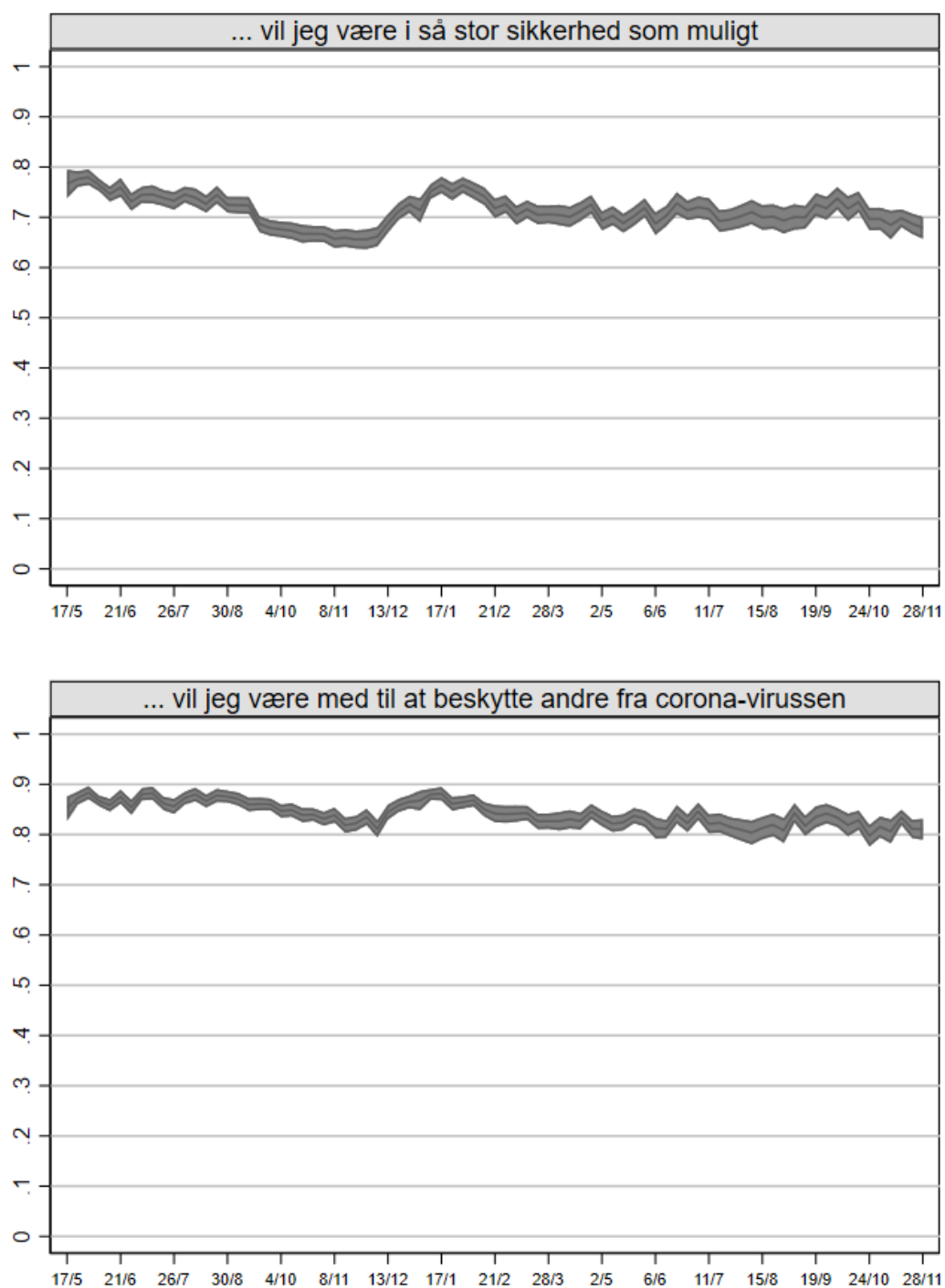
Note: N = 312.788. Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret 5-7 på en skala fra 1 "Slet ikke" til 7 "I høj grad" for følgende spørgsmål: 1) *I hvilken grad føler du, at 1) Du er udsat i forhold til corona-virussen og 2) Corona-virussen er en trussel mod det danske samfund.*

Q2: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om sundhedsmyndighedernes råd om befolkningens adfærd under corona-epidemien?

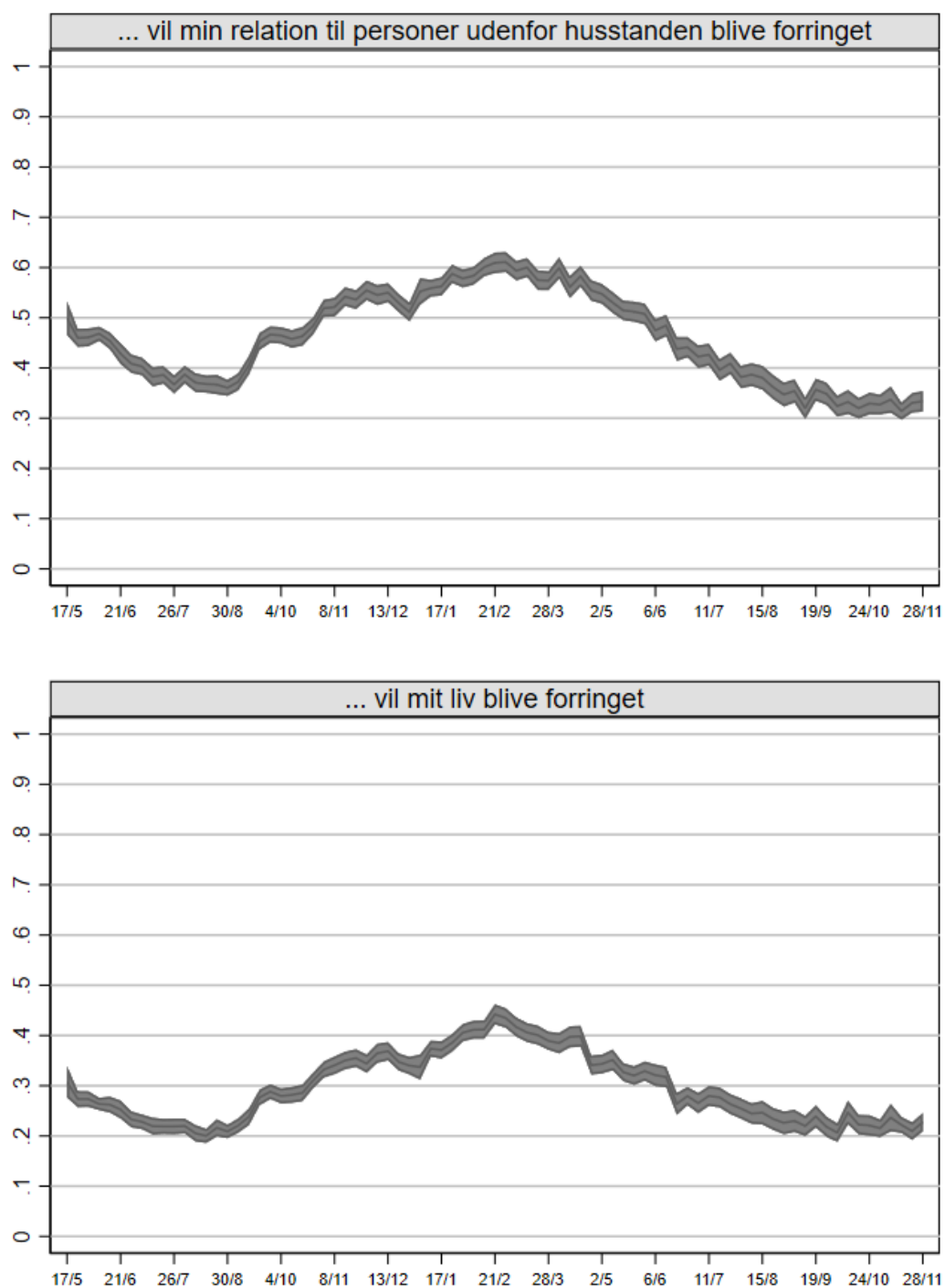


Note: N = 323.418. Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret 5-7 på en skala fra 1 "Helt uenig" til 7 "Helt enig" for følgende spørgsmål: 1) *Det er let for mig at følge sundhedsmyndighedernes råd*, 2) *Jeg følger mig sikker på, at jeg kan følge sundhedsmyndighedernes råd, hvis jeg vil*.



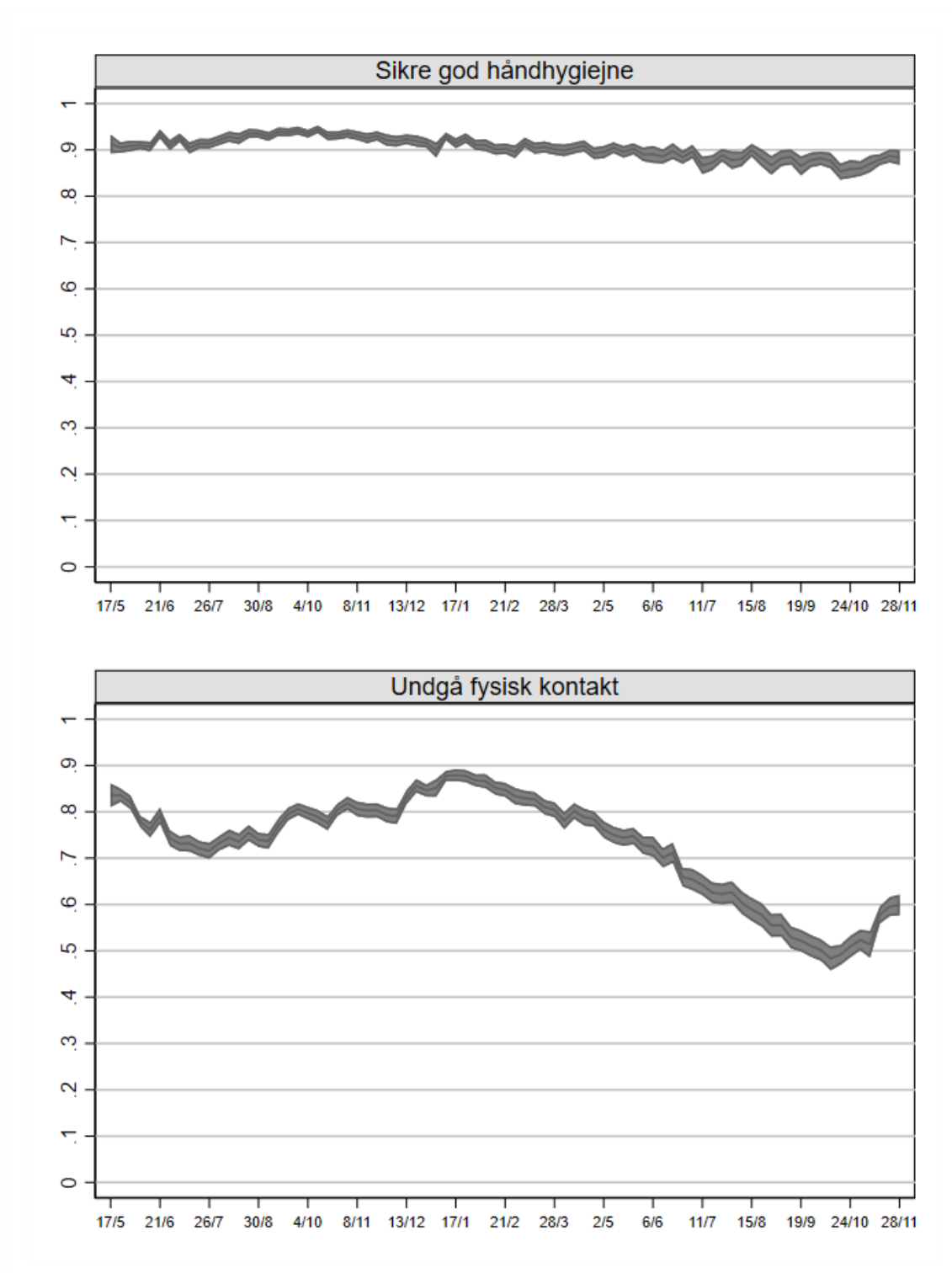


Note: N = 323.418. Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret 5-7 på en skala fra 1 "Helt uenig" til 7 "Helt enig" for følgende spørgsmål: 3) Hvis jeg følger sundhedsmyndighedernes råd, vil jeg være i så stor sikkerhed som muligt under corona-epidemien, 4) Hvis jeg følger sundhedsmyndighedernes råd, vil jeg være med til at beskytte andre fra corona-virussen.

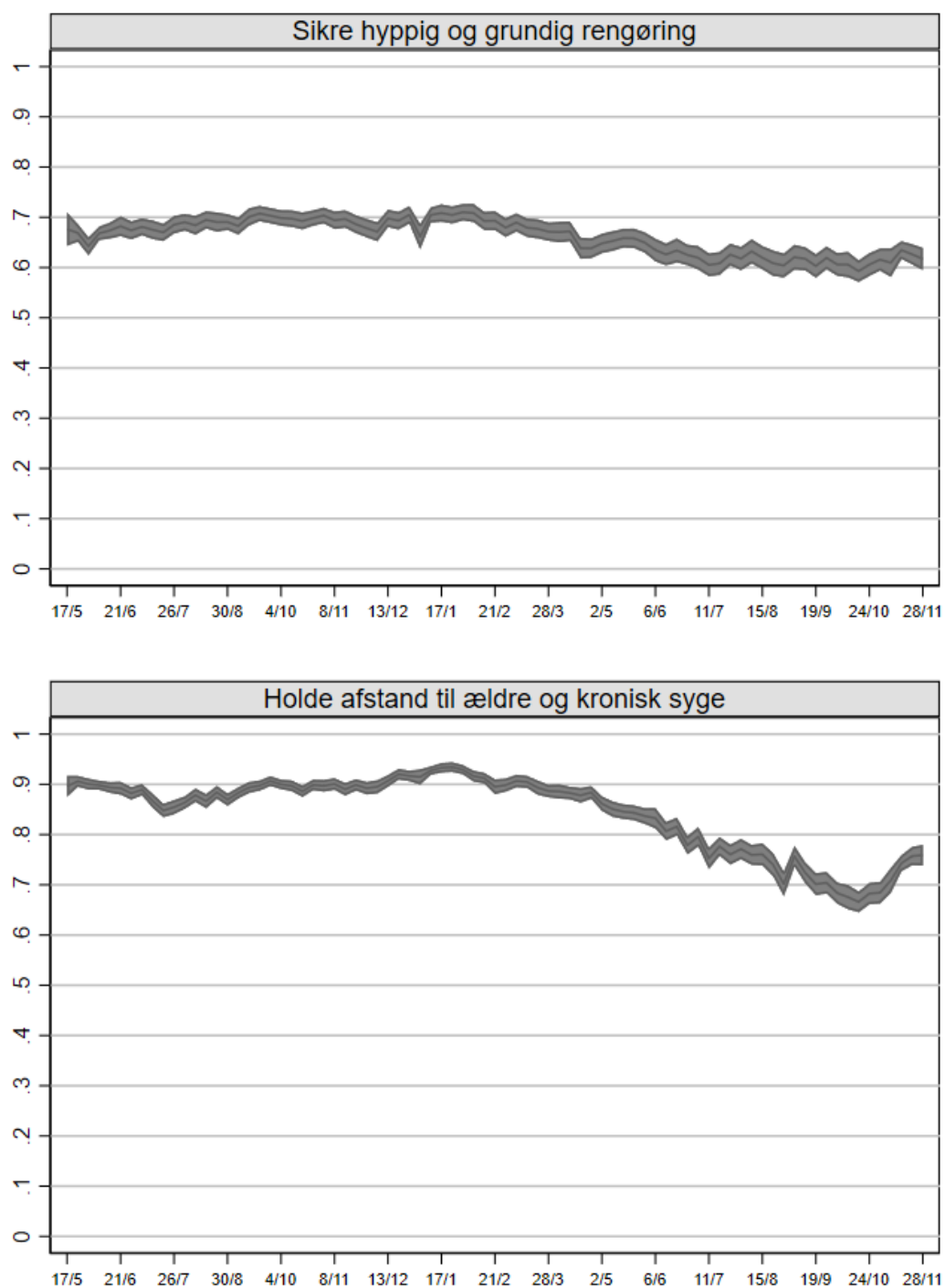


Note: N = 323.418. Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret 5-7 på en skala fra 1 "Helt uenig" til 7 "Helt enig" for følgende spørgsmål: 5) *Hvis jeg følger sundhedsmyndighedernes råd, vil min relation til personer udenfor husstanden blive forringet*, 6) *Hvis jeg følger sundhedsmyndighedernes råd, vil mit liv blive forringet*.

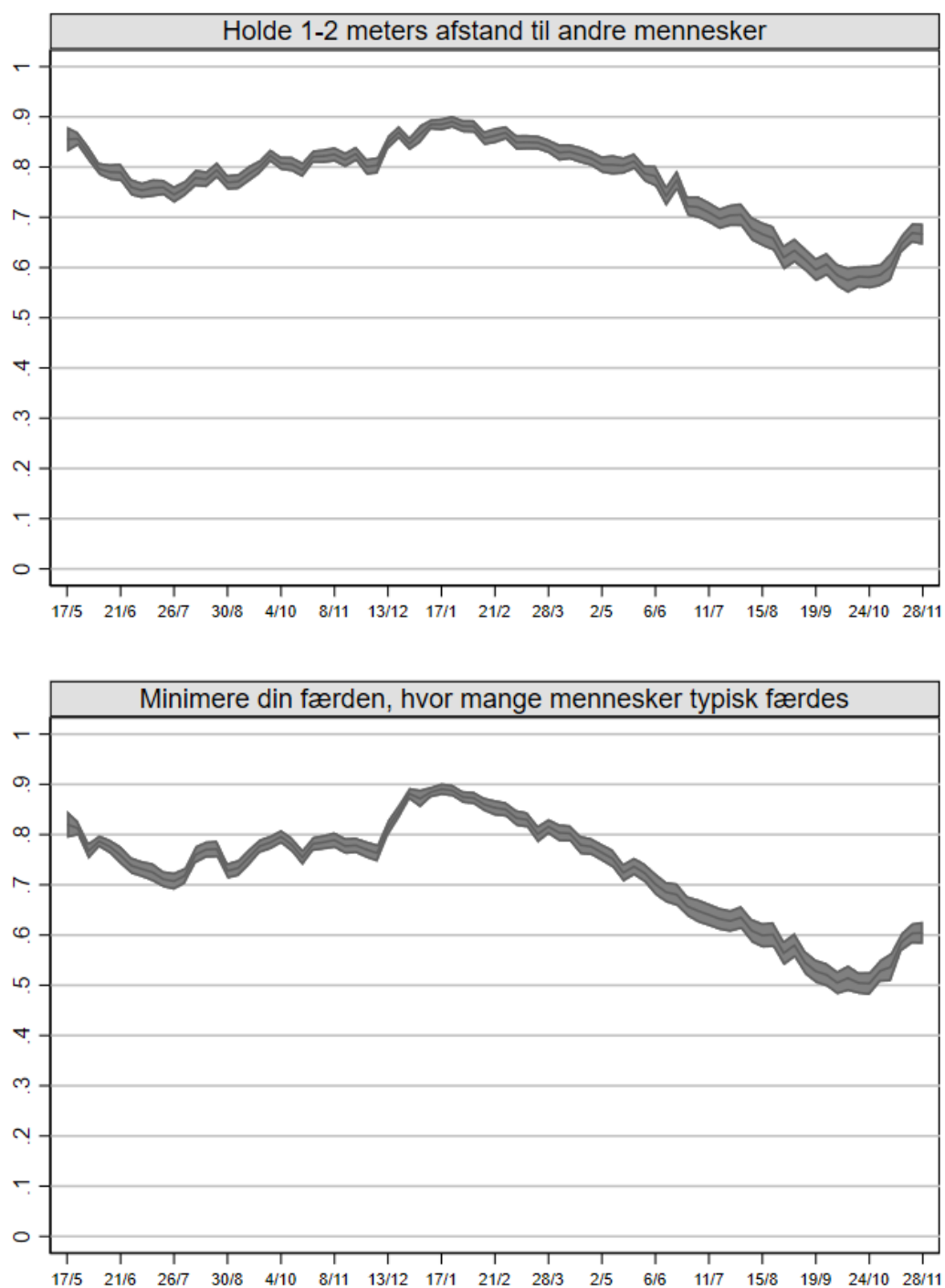
Q3: I hvilken grad var du i går opmærksom på, at...



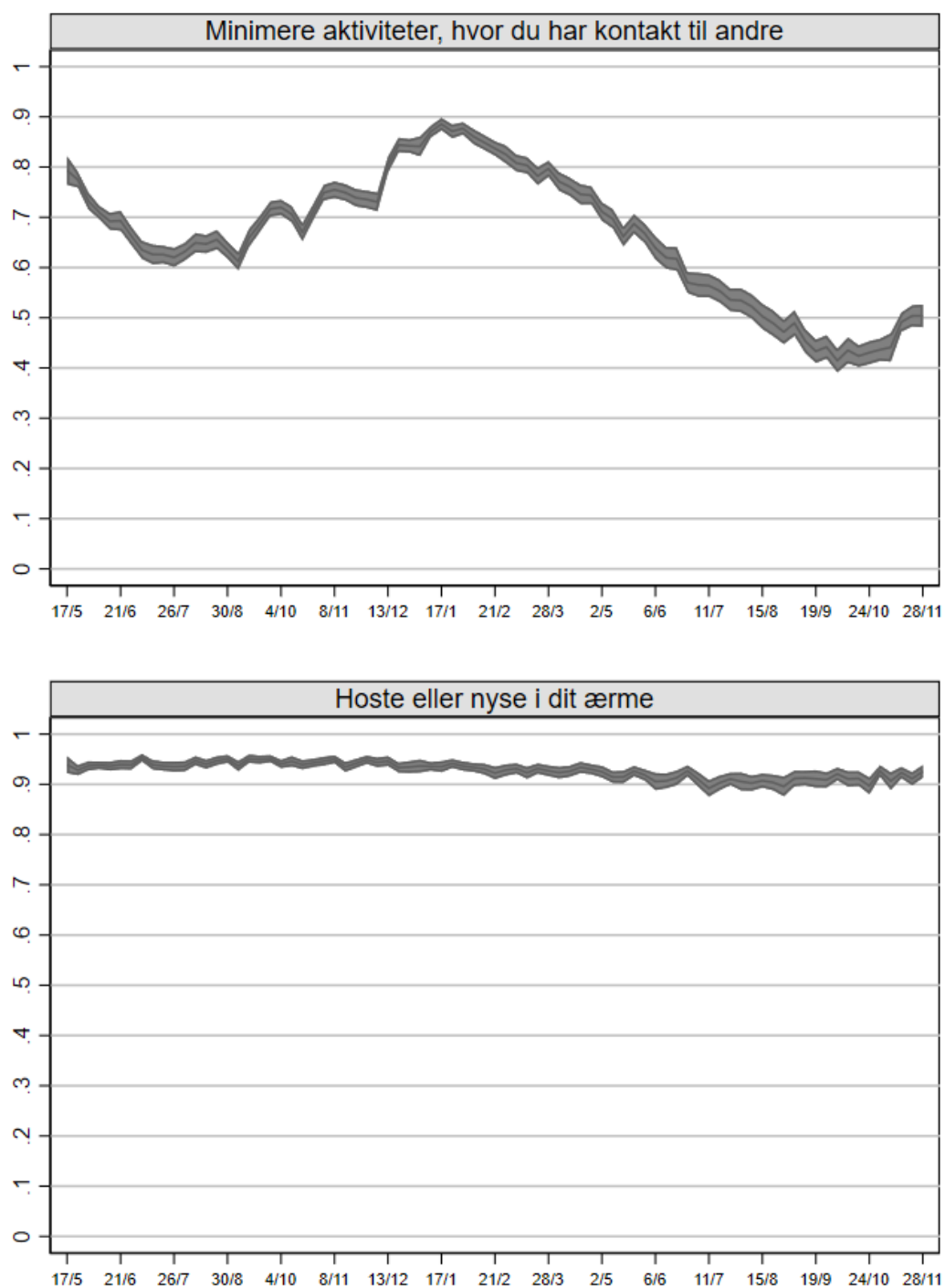
Note: N = 308.612. Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret 5-7 på en skala fra 1 "Slet ikke" til 7 "I høj grad" for følgende spørgsmål: *I hvilken grad var du i går opmærksom på, at 1) Sikre god håndhygiejne ved at vaske dine hænder tit eller bruge håndsprit, 2) Undgå fysisk kontakt.*



Note: N = 308.612. Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret 5-7 på en skala fra 1 "Slet ikke" til 7 "I høj grad" for følgende spørgsmål: *I hvilken grad var du i går opmærksom på, at 3) Sikre hyppig og grundig rengøring, 4) Holde afstand til ældre og kronisk syge.*

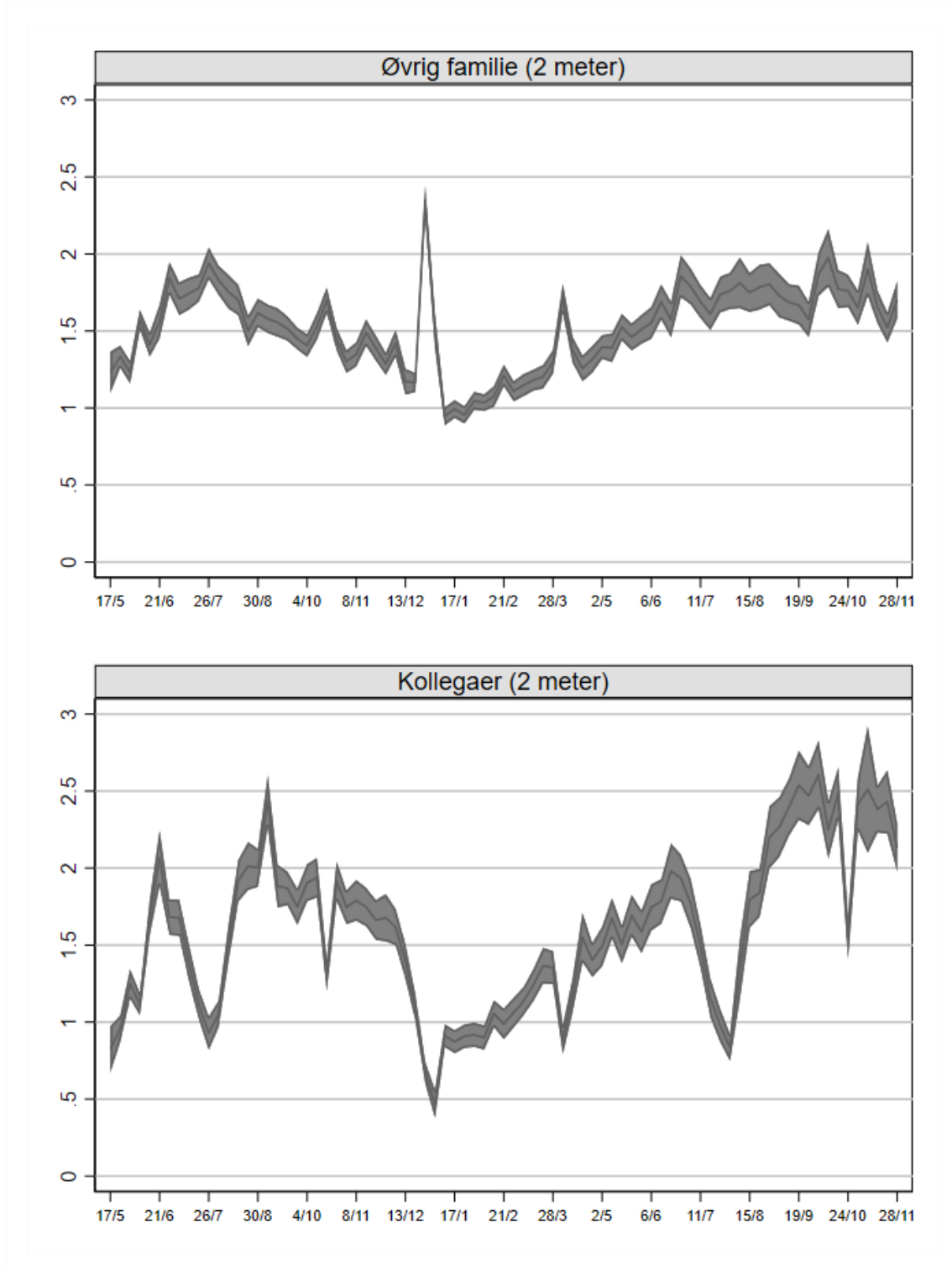


Note: N = 308.612. Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret 5-7 på en skala fra 1 "Slet ikke" til 7 "I høj grad" for følgende spørgsmål: *I hvilken grad var du i går opmærksom på, at 5) Holde 1-2 meters afstand til andre mennesker, 6) Minimere din færden på steder, hvor mange mennesker typisk færdes.*

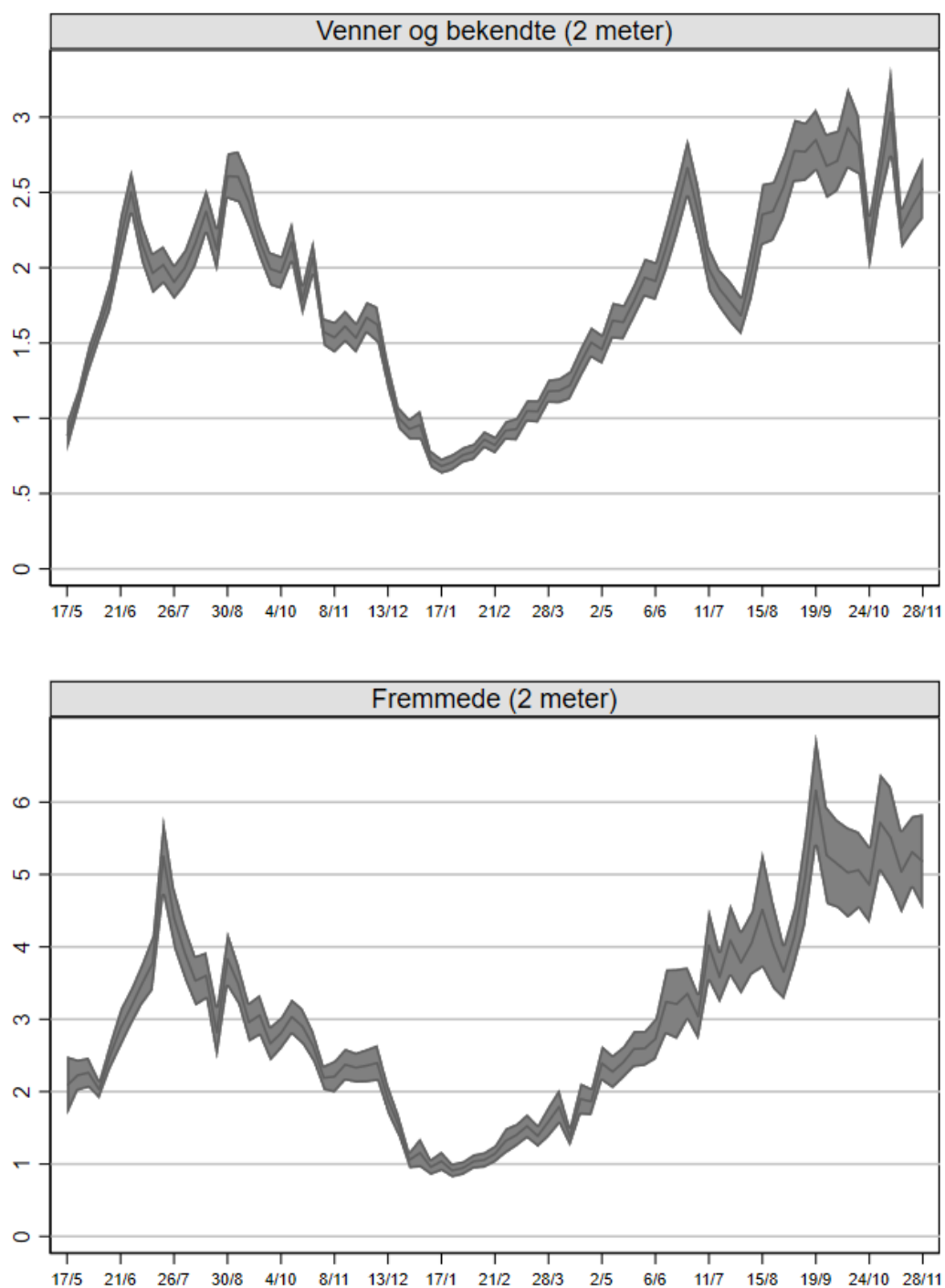


Note: N = 308.612. Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret 5-7 på en skala fra 1 "Slet ikke" til 7 "I høj grad" for følgende spørgsmål: *I hvilken grad var du i går opmærksom på, at 7) Minimere aktiviteter, hvor du har kontakt til andre, 8) Hoste eller nyse i dit ærme.*

#### Q4a: Tættere på end 2 meter



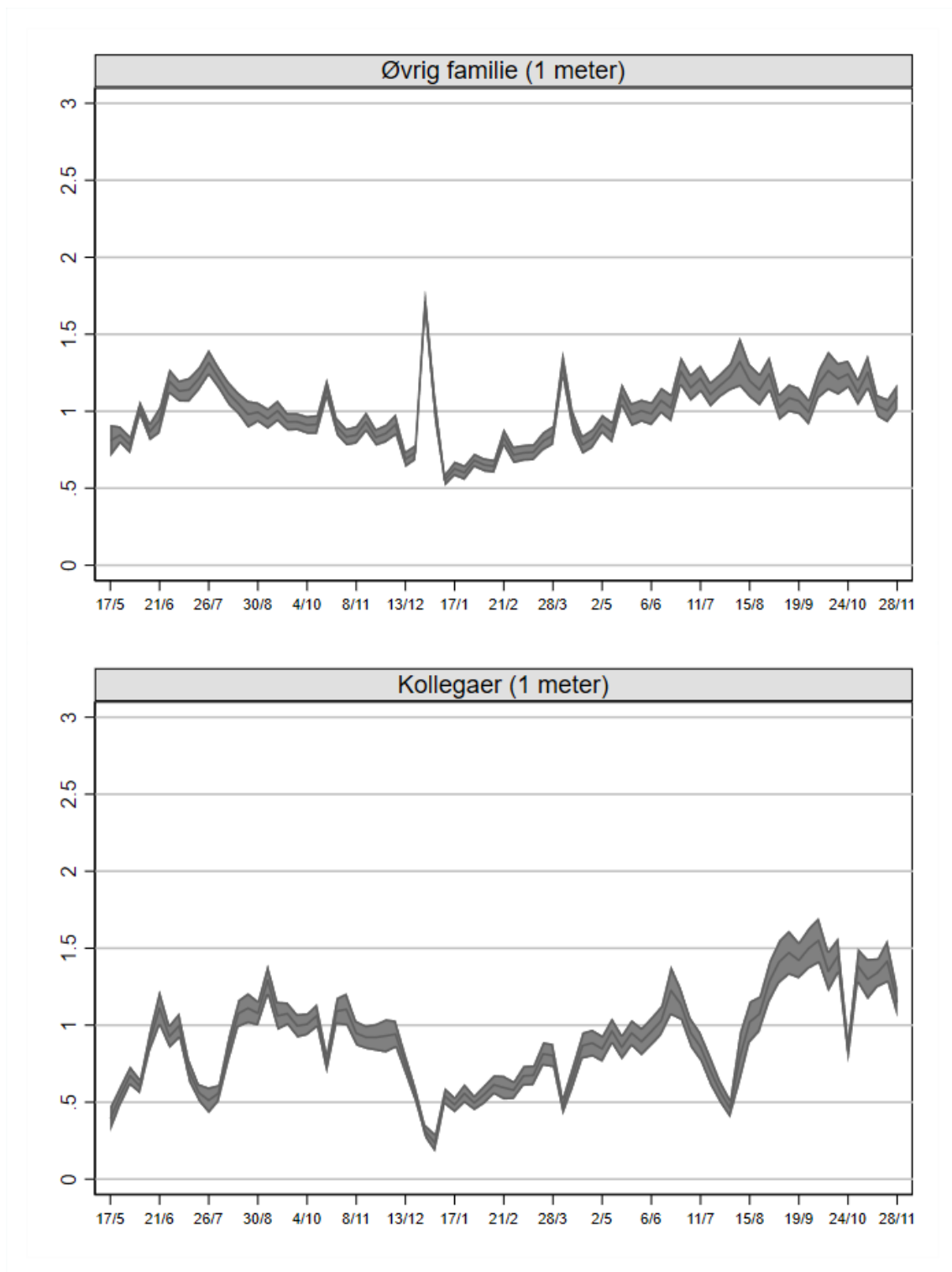
N = 321.037. Figuren viser udviklingen i angivelsen af kontakter ved følgende spørgsmål: *Hvor mange andre personer, har du været fysisk tæt på det sidste døgn? Fysisk tæt på forstås her som tættere på end 2 meter i mindst 15 minutter.* 1) *Hvor mange fra din familie, som du ikke bor sammen med, har du været fysisk tæt på?*, 2) *Hvor mange kollegaer har du været fysisk tæt på?*



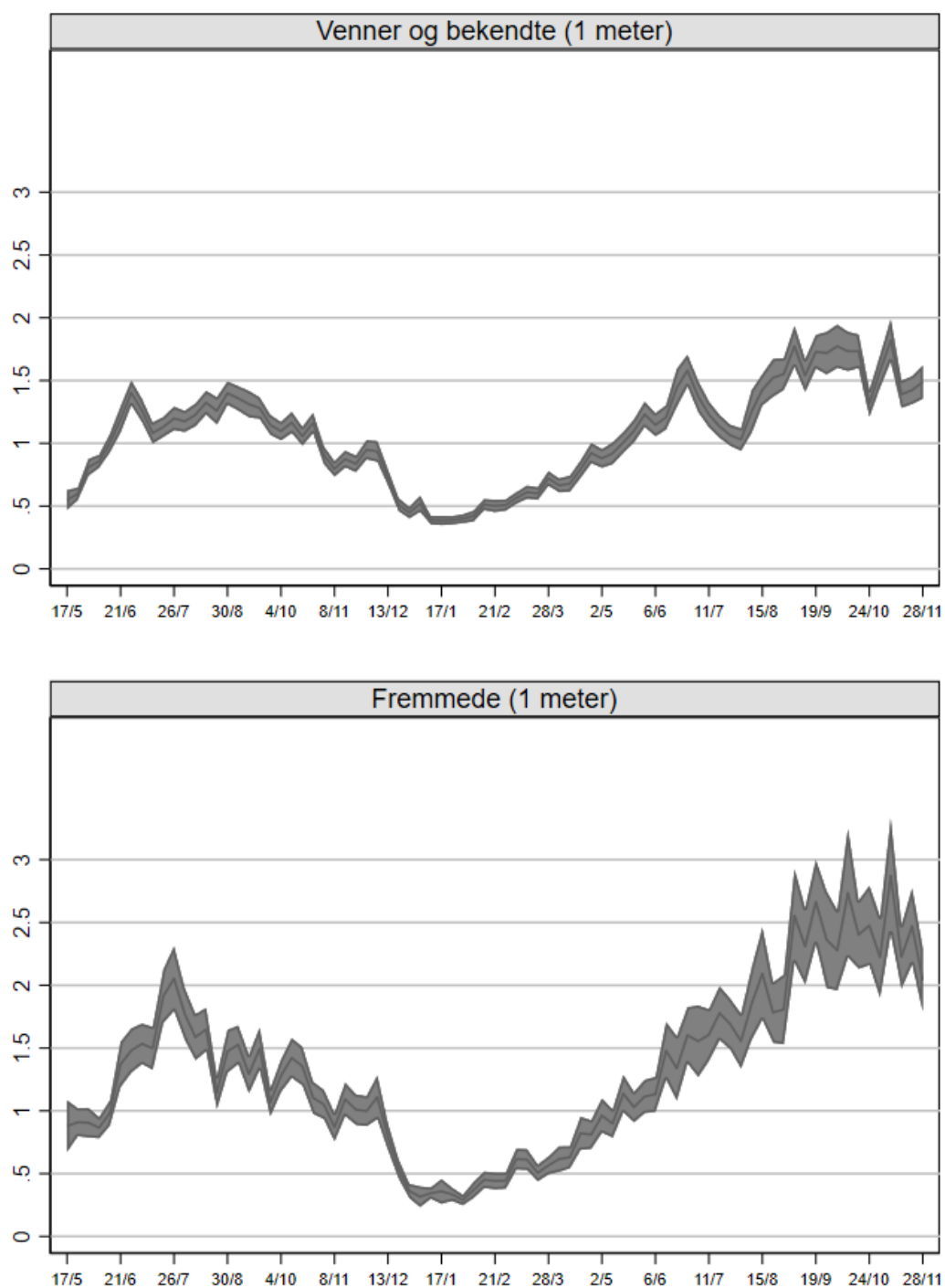
N = 321.037. Figuren viser udviklingen i angivelsen af kontakter ved følgende spørgsmål: *Hvor mange andre personer, har du været fysisk tæt på det sidste døgn? Fysisk tæt på forstås her som tættere på end 2 meter i mindst 15 minutter.* 3) *Hvor mange venner og bekendte (dvs. folk du kender navnet på) har du været fysisk tæt på?* 4) *Hvor mange har du været fysisk tæt på, som du ikke kendte i forvejen? (eksempelvis i offentlig transport, legepladser, i supermarkeder).*



#### Q4b: Tættere på end 1 meter

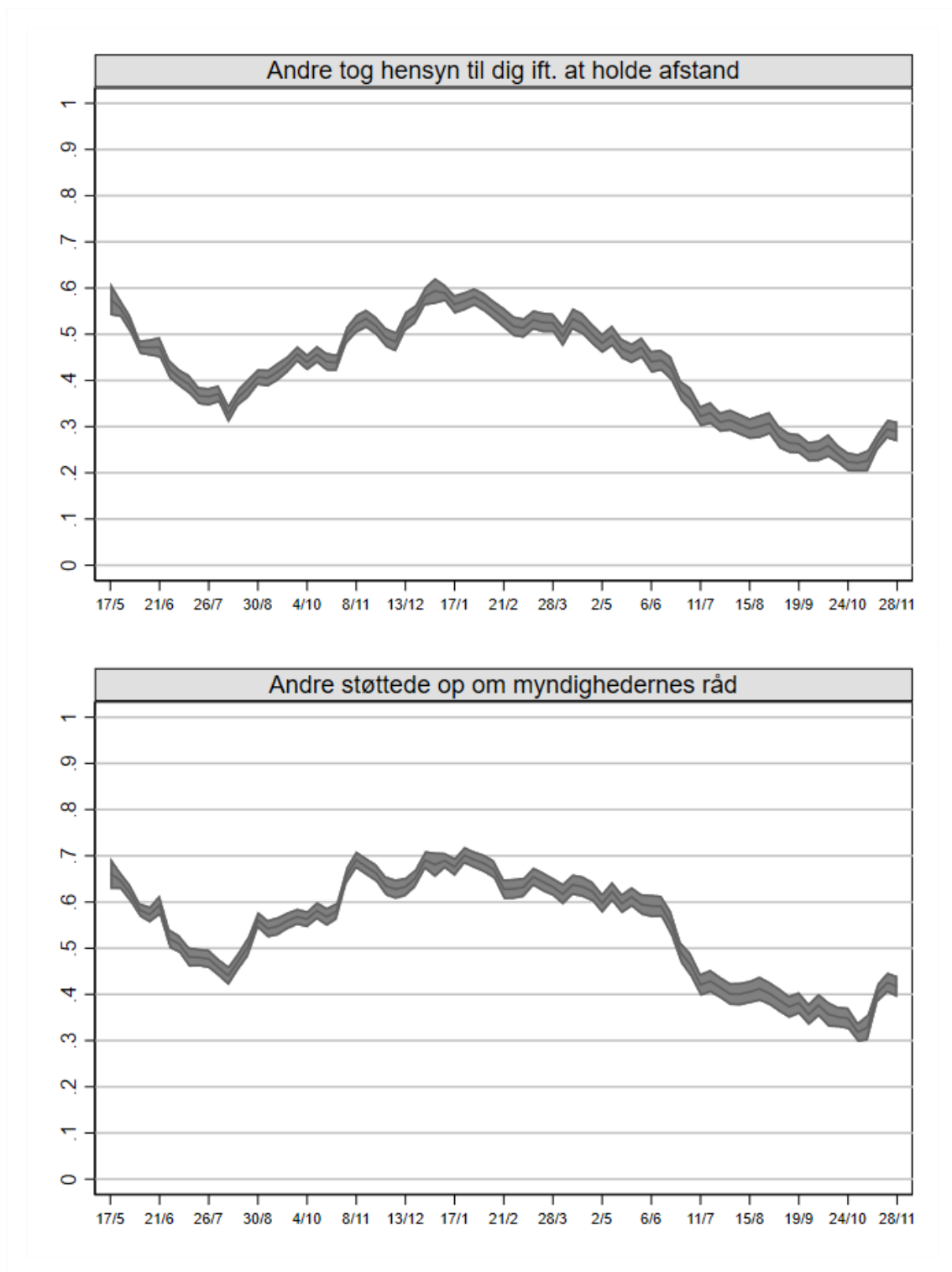


N = 320.931. Figuren viser udviklingen i angivelsen af kontakter ved følgende spørgsmål: *Vi er også interesserede i at høre, hvor mange personer, du har været fysisk tættere på end **1 meter** inden for det sidste døgn i mindst 15 minutter. 1) Hvor mange fra din familie, som du ikke bor sammen med, har du været fysisk tæt på?, 2) Hvor mange kollegaer har du været fysisk tæt på?*

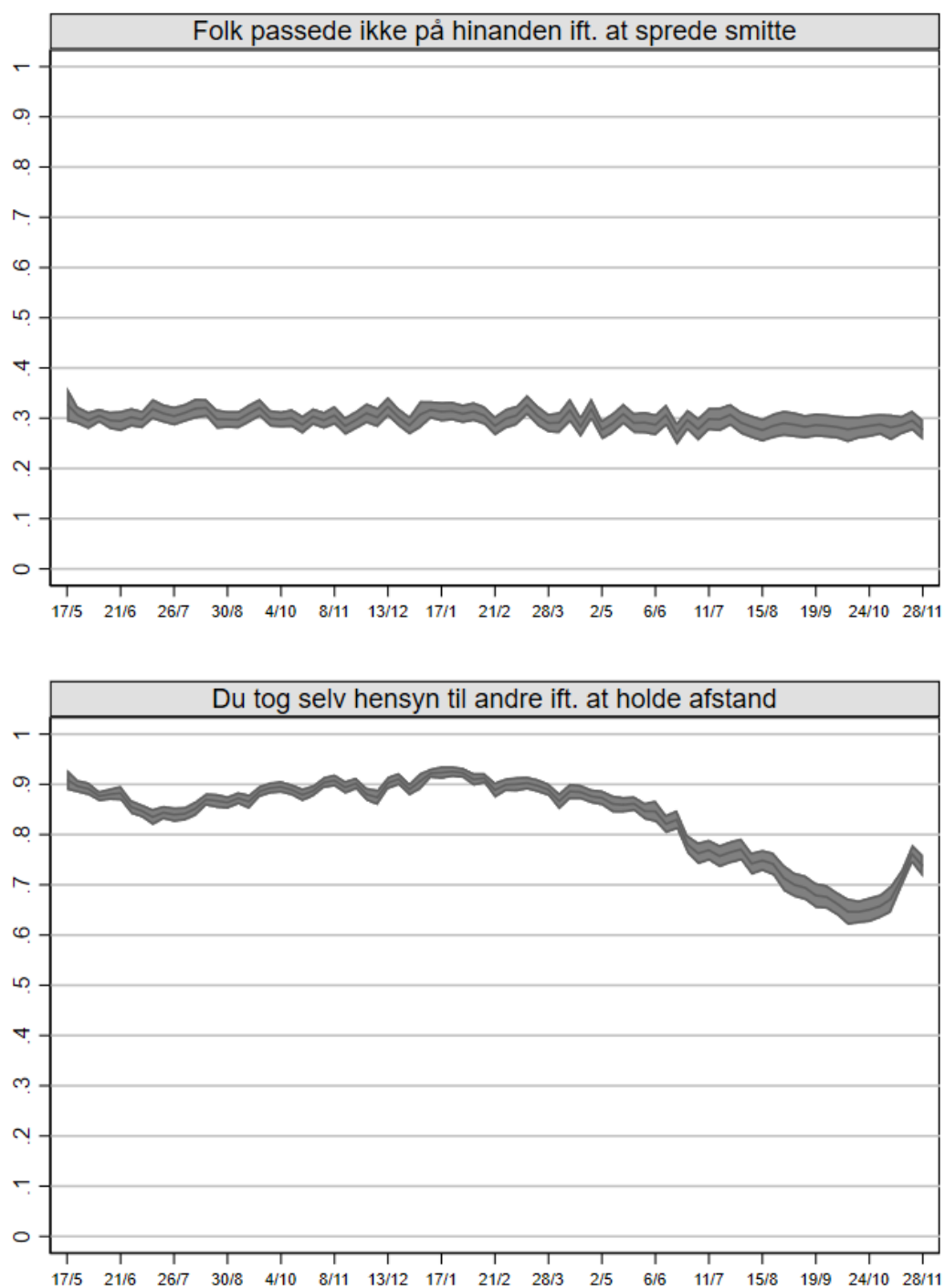


$N = 320.931$ . Figuren viser udviklingen i angivelsen af kontakter ved følgende spørgsmål: *Vi er også interesserede i at høre, hvor mange personer, du har været fysisk tættere på end **1 meter** inden for det sidste døgn i mindst 15 minutter.* 3) *Hvor mange venner og bekendte (dvs. folk du kender navnet på) har du været fysisk tæt på?* 4) *Hvor mange har du været fysisk tæt på, som du ikke kendte i forvejen? (eksempelvis i offentlig transport, legepladser, i supermarkeder).* Spørgsmålene er kun stillet til respondenter, som ikke har svaret "0" til spørgsmål Q4a, hvorfor manglende svar på Q4b er kodet som 0 kontakter.

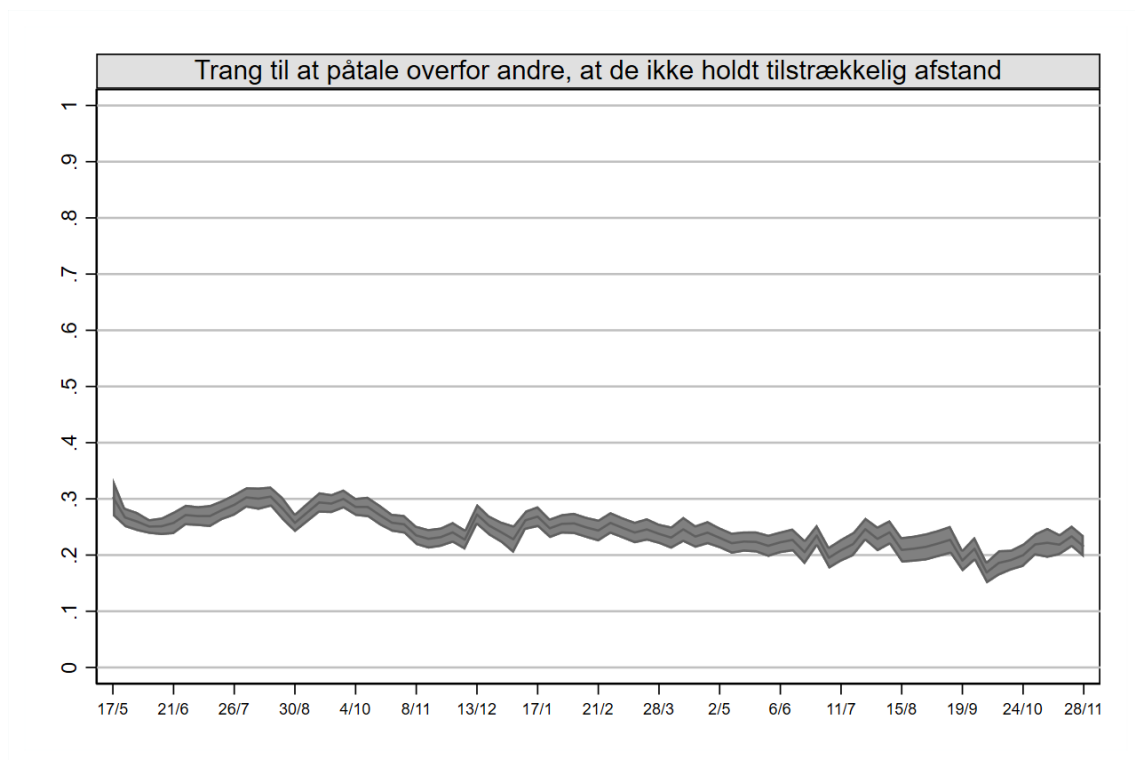
Q5: I hvilken grad oplevede du i går, at...



Note: N = 275.610. Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret 5-7 på en skala fra 1 "Slet ikke" til 7 "I høj grad" for følgende spørgsmål: 1) *I hvilken grad oplevede du i går, at 1) Andre tog hensyn til dig i forhold til at holde afstand, 2) Andre støttede op om myndighedernes råd for at undgå at sprede smitte.*

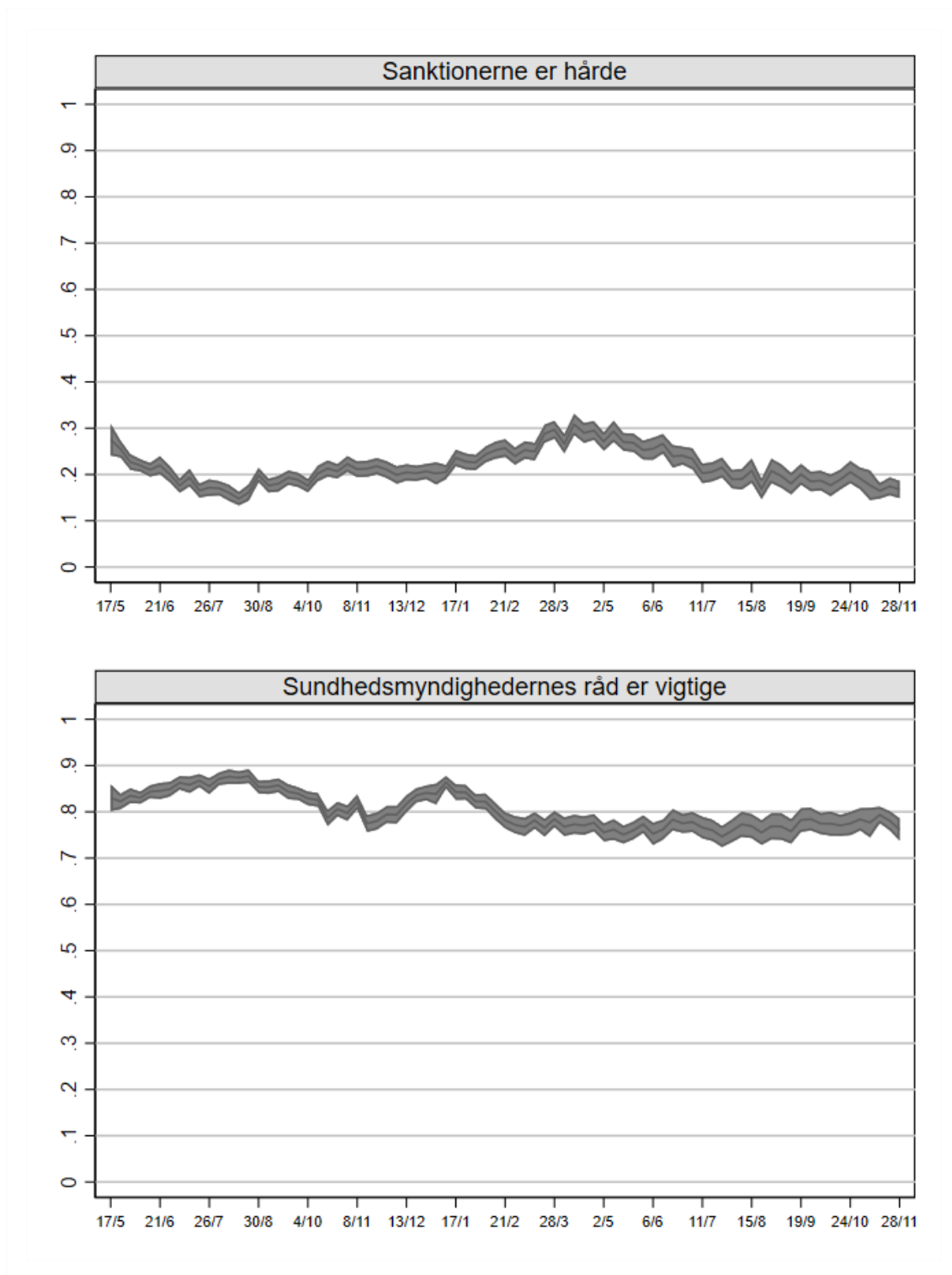


Note: N = 275.610. Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret 5-7 på en skala fra 1 "Slet ikke" til 7 "I høj grad" for følgende spørgsmål: 3) Folk ikke passede på hinanden i forhold til at sprede smitte, 4) Du selv tog hensyn til andre i forhold til at holde afstand.

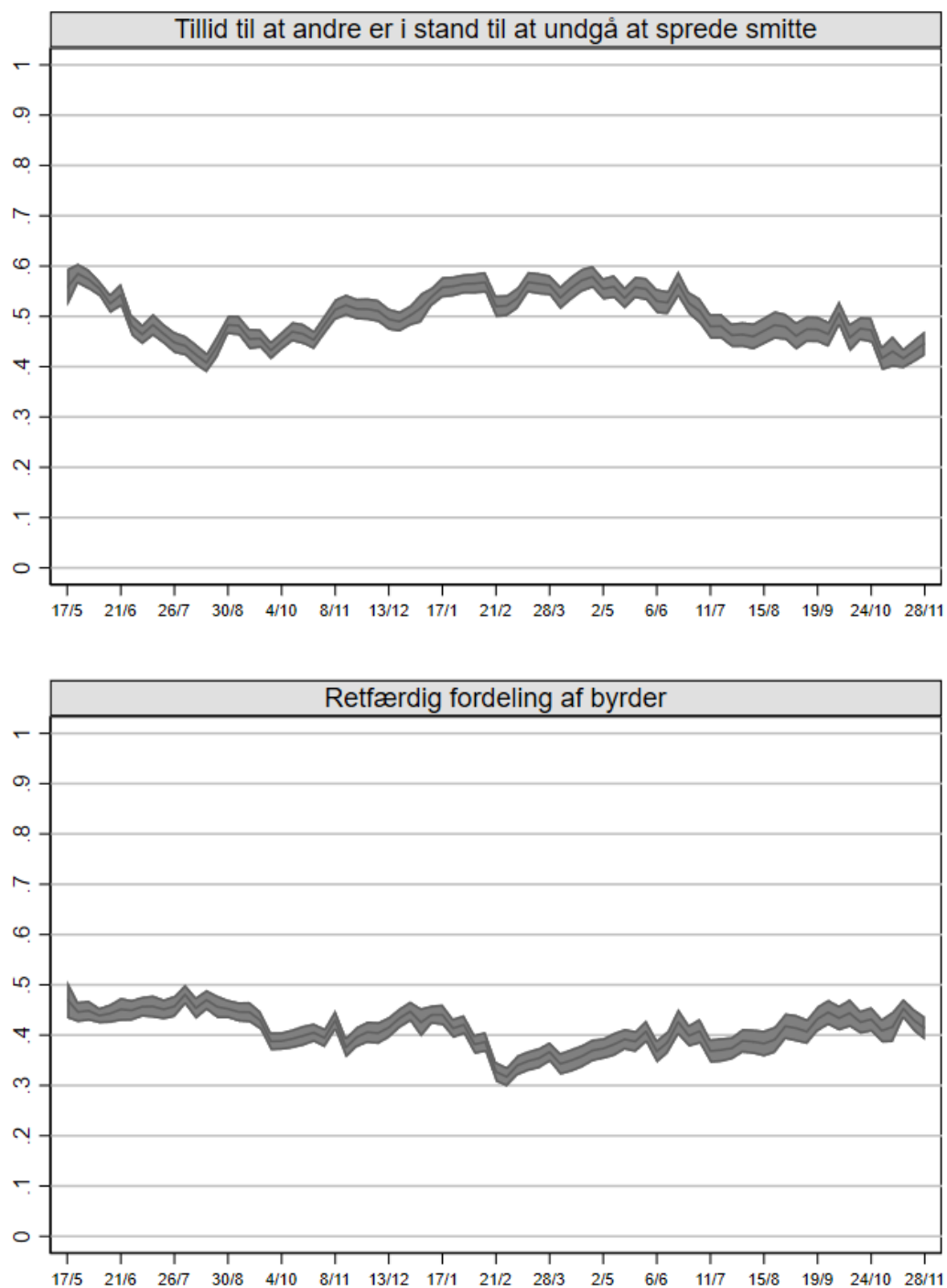


Note:  $N = 275.610$ . Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret 5-7 på en skala fra 1 "Slet ikke" til 7 "I høj grad" for følgende spørgsmål: *I hvilken grad oplevede du i går, at 5) Du følte trang til at påtale overfor andre, at de ikke holdt tilstrækkelig afstand.*

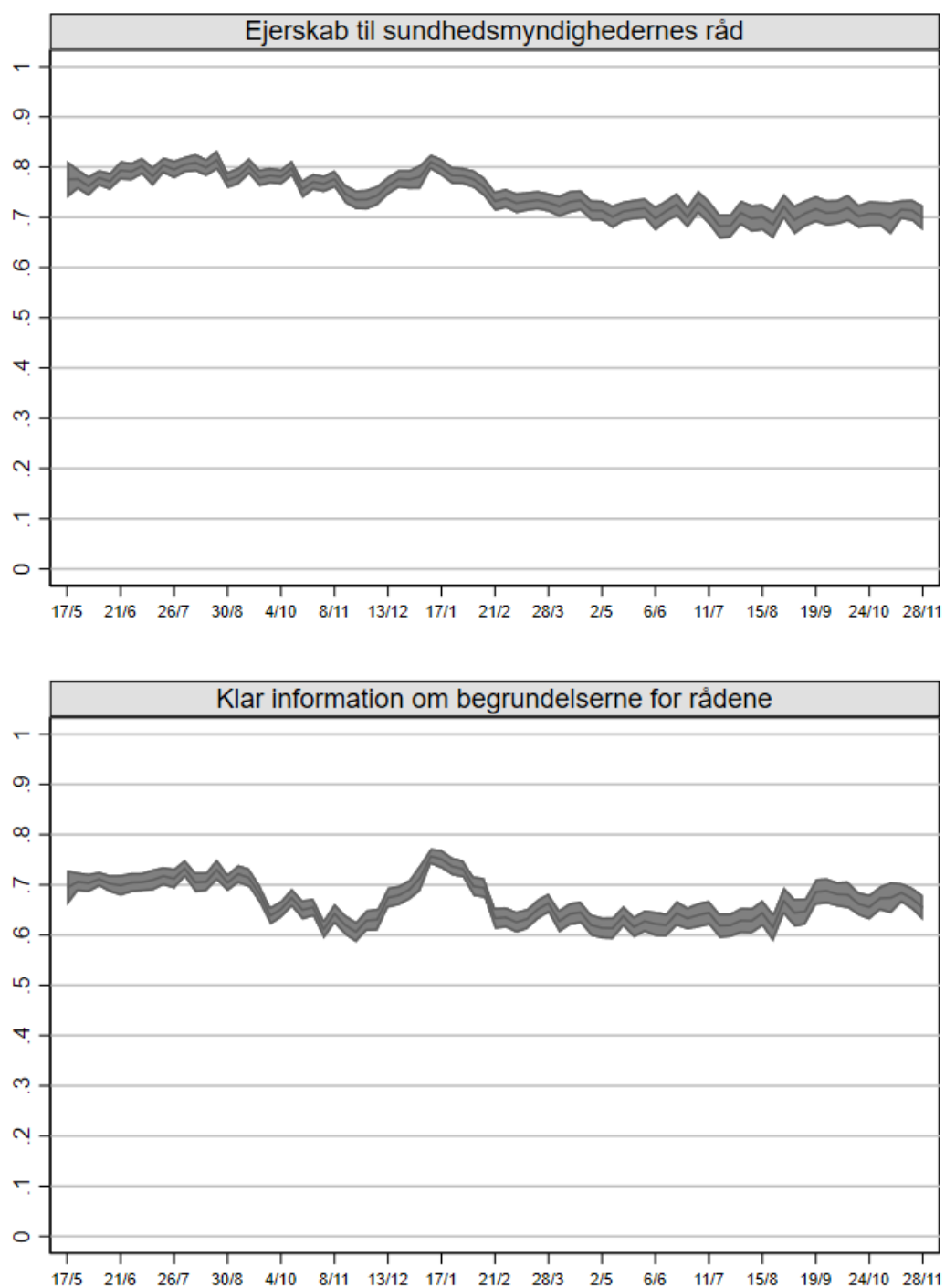
Q6: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om sundhedsmyndighedernes råd om befolkningens adfærd under corona-epidemien?



Note: N = 263.716. Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret 5-7 på en skala fra 1 "Helt uenig" til 7 "Helt enig" for følgende spørgsmål: 1) *Sanktionerne for ikke at overholde sundhedsmyndighedernes råd er hårde*, 2) *Sundhedsmyndighedernes råd er vigtige for at opnå et sikkert samfund*.

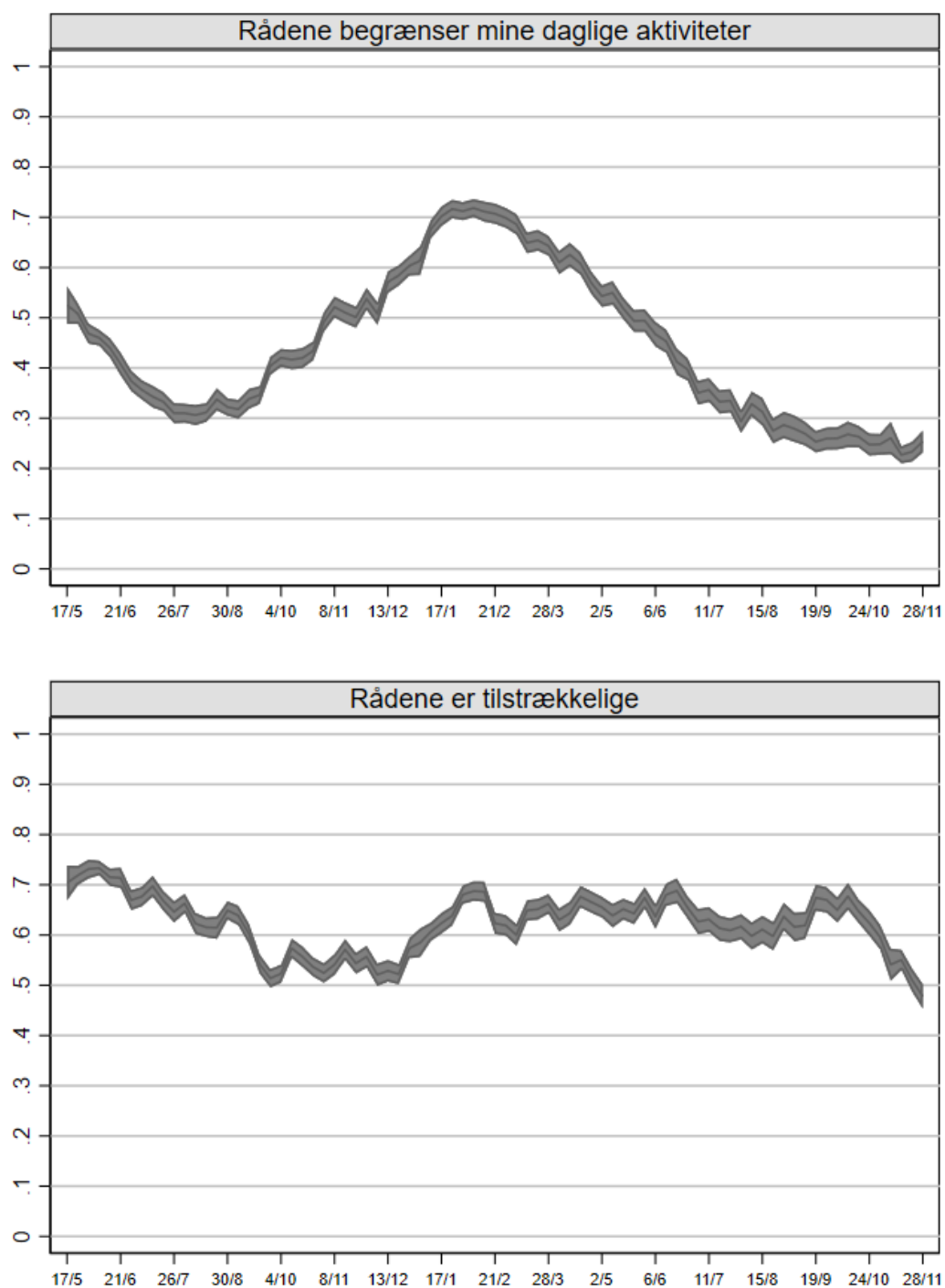


Note: N = 263.716. Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret 5-7 på en skala fra 1 "Helt uenig" til 7 "Helt enig" for følgende spørgsmål: 3) *Jeg har tillid til at de andre, som jeg møder, er i stand til at undgå at sprede smitte*, 4) *Sundhedsmyndighedernes råd skaber en retfærdig fordeling af byrder*.

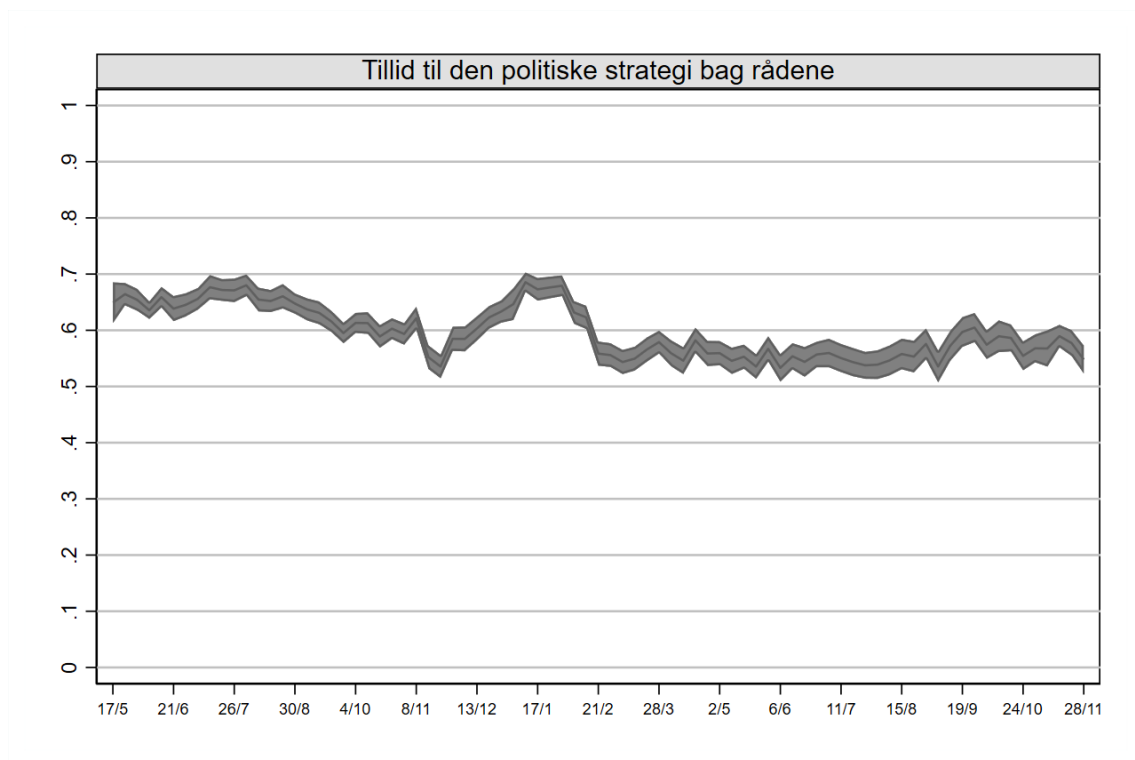


Note: N = 263.716. Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret 5-7 på en skala fra 1 "Helt uenig" til 7 "Helt enig" for følgende spørgsmål: 5) *Jeg føler ejerskab (medansvar) til sundhedsmyndighedernes råd*, 6) *Jeg har fået klar information om begrundelserne for sundhedsmyndighedernes råd*.



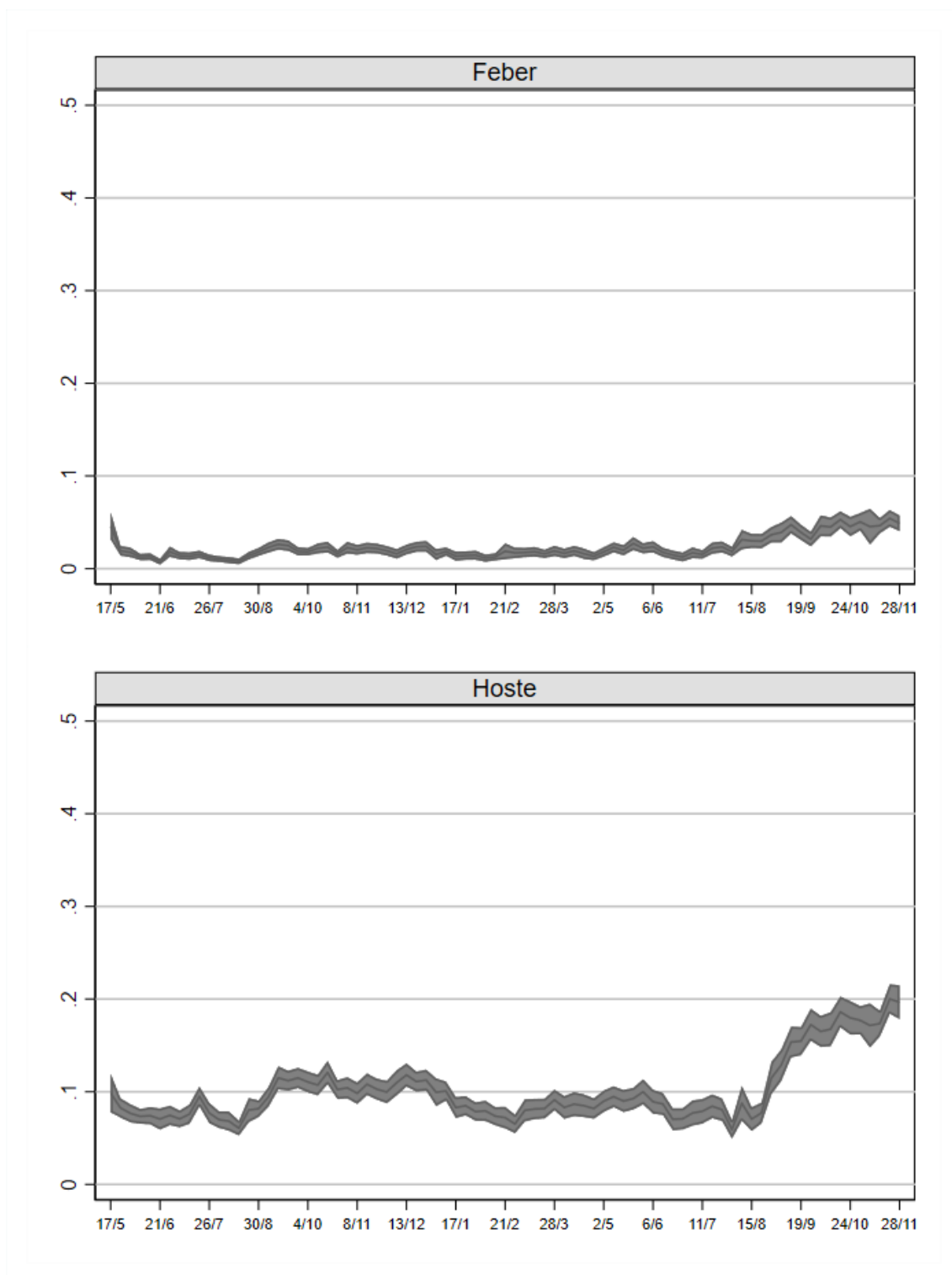


Note: N = 263.716. Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret 5-7 på en skala fra 1 "Helt uenig" til 7 "Helt enig" for følgende spørgsmål: 7) Sundhedsmyndighedernes råd begrænser i høj grad mine daglige aktiviteter, 8) Sundhedsmyndighedernes råd er tilstrækkelig for at vi undgår smittespredning.

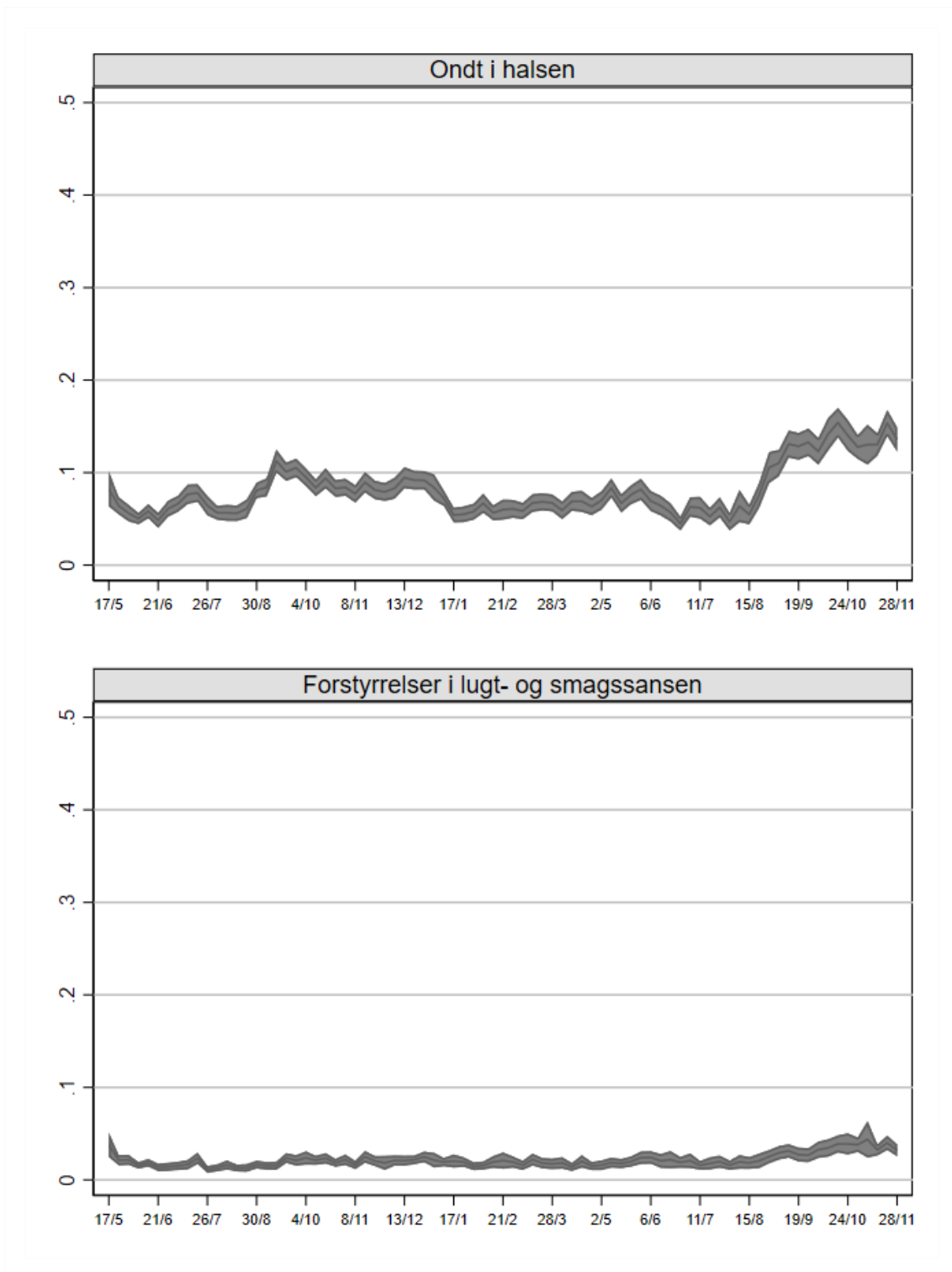


Note: N = 263.716. Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret 5-7 på en skala fra 1 "Helt uenig" til 7 "Helt enig" for følgende spørgsmål: 9) *Jeg har tillid til den politiske strategi bag sundhedsmyndighedernes råd.*

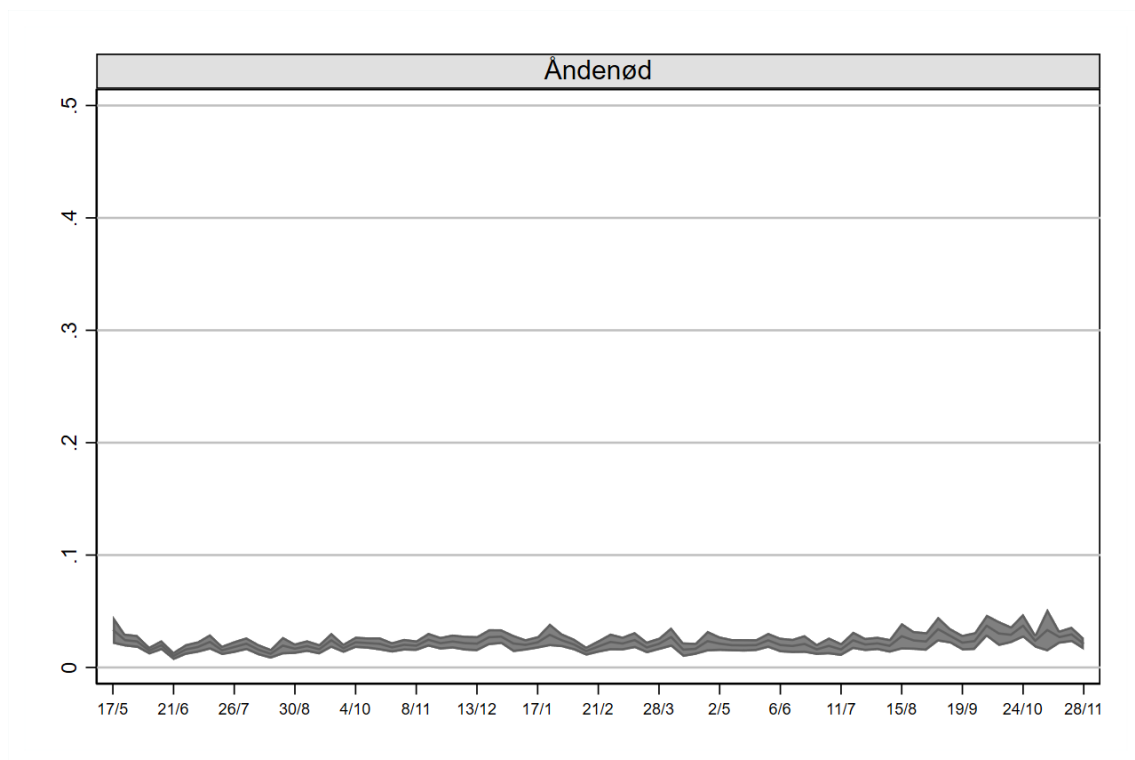
Q7: Har du den seneste uge oplevet ét eller flere nytilkomne sygdomstegn?



Note:  $N = 333.557$ . Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret "Ja" til følgende spørgsmål: *Har du den seneste uge oplevet ét eller flere nytilkomne sygdomstegn?* 1) *Feber*, 2) *Hoste*.

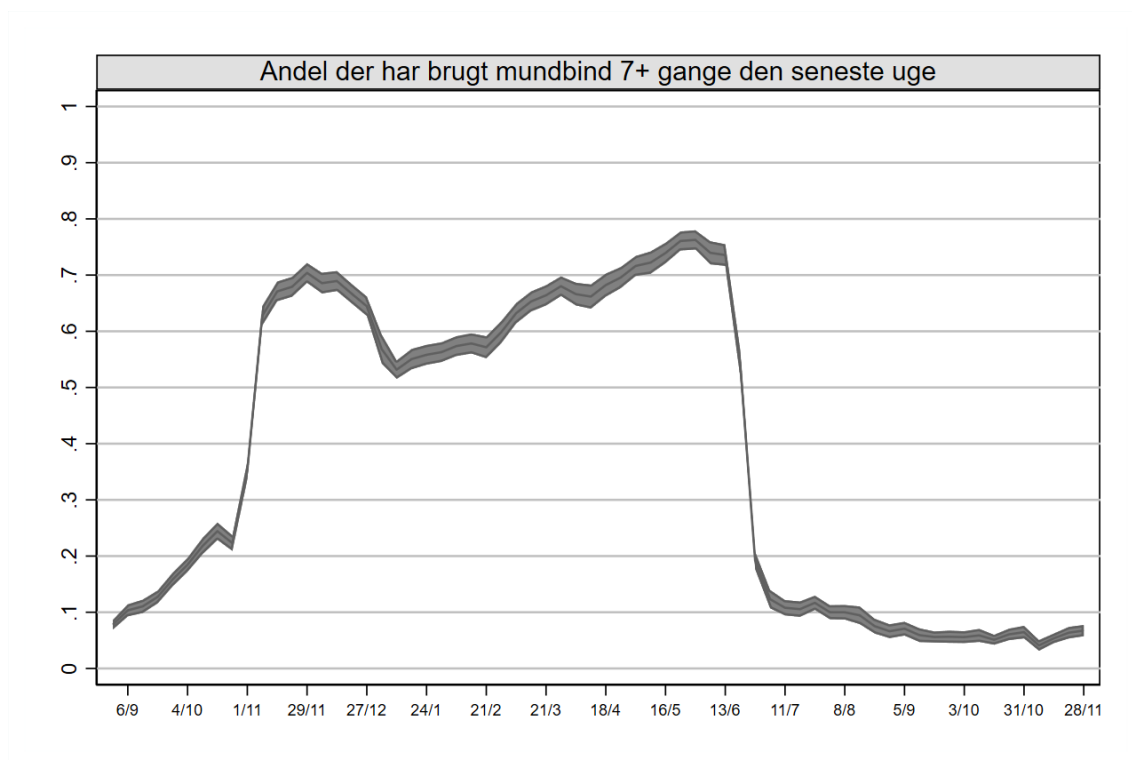


Note:  $N = 333.557$ . Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret "Ja" til følgende spørgsmål: *Har du den seneste uge oplevet ét eller flere nyttilkomne sygdomstegn?* 3) *Ondt i halsen*, 4) *Forstyrrelser i lugt- og smagssansen*.



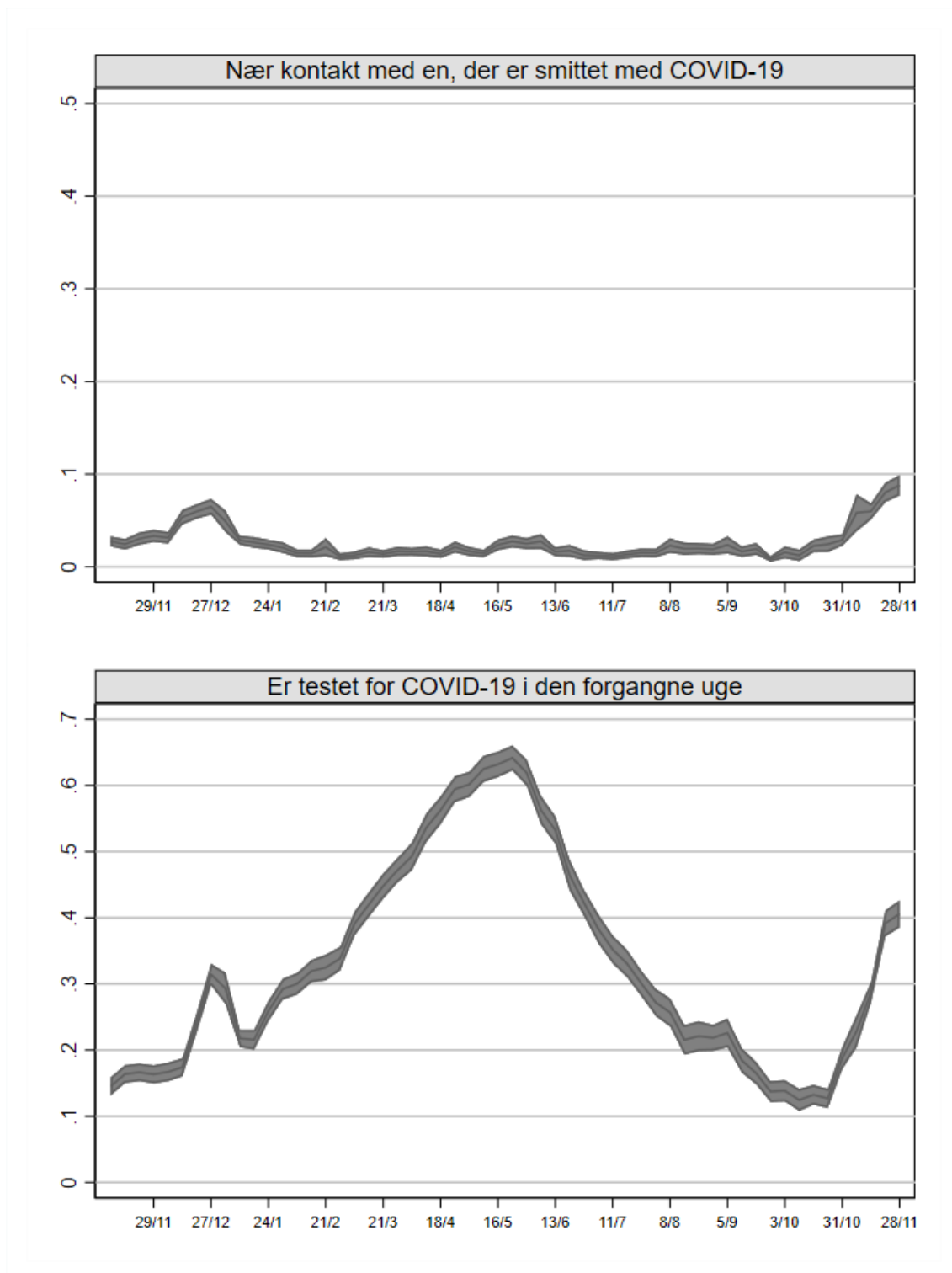
Note:  $N = 333.557$ . Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret "Ja" til følgende spørgsmål: *Har du den seneste uge oplevet ét eller flere nyttilkomne sygdomstegn?* 5) *Åndenød*.

## Brug af mundbind

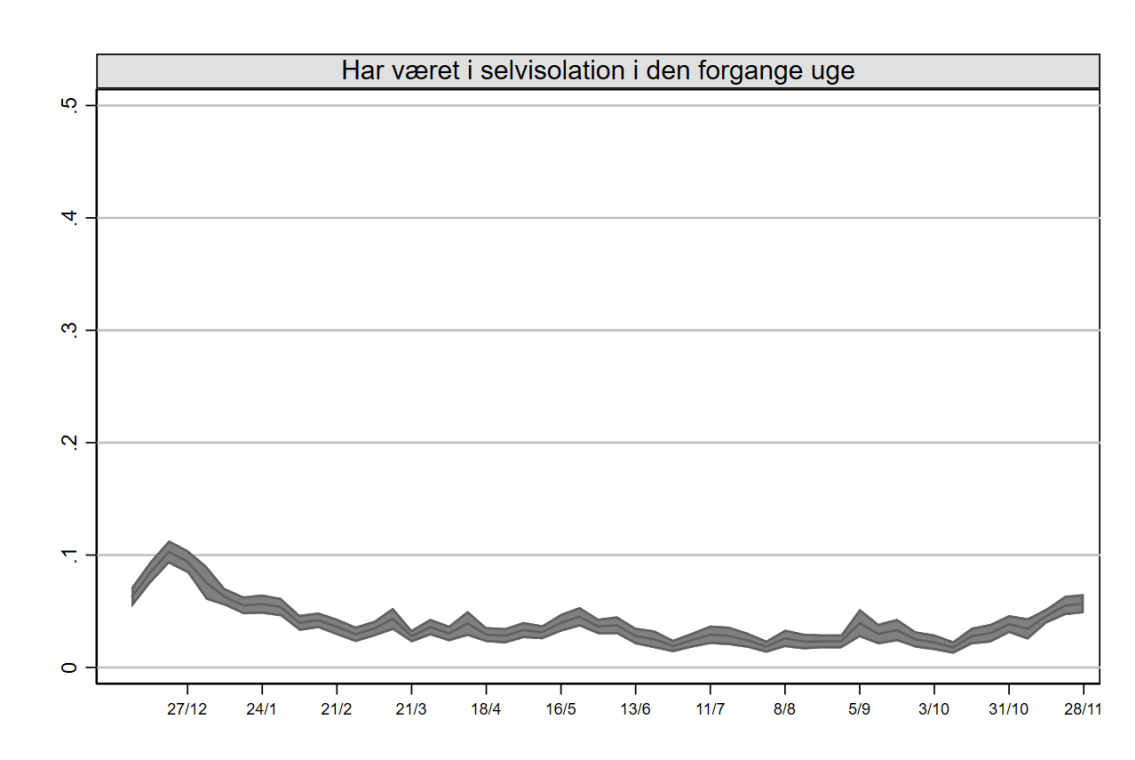


Note:  $N = 290.812$ . Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret "7+" til følgende spørgsmål:  
*Hvor mange gange har du brugt mundbind inden for den seneste uge?*

## Test og selvisolation



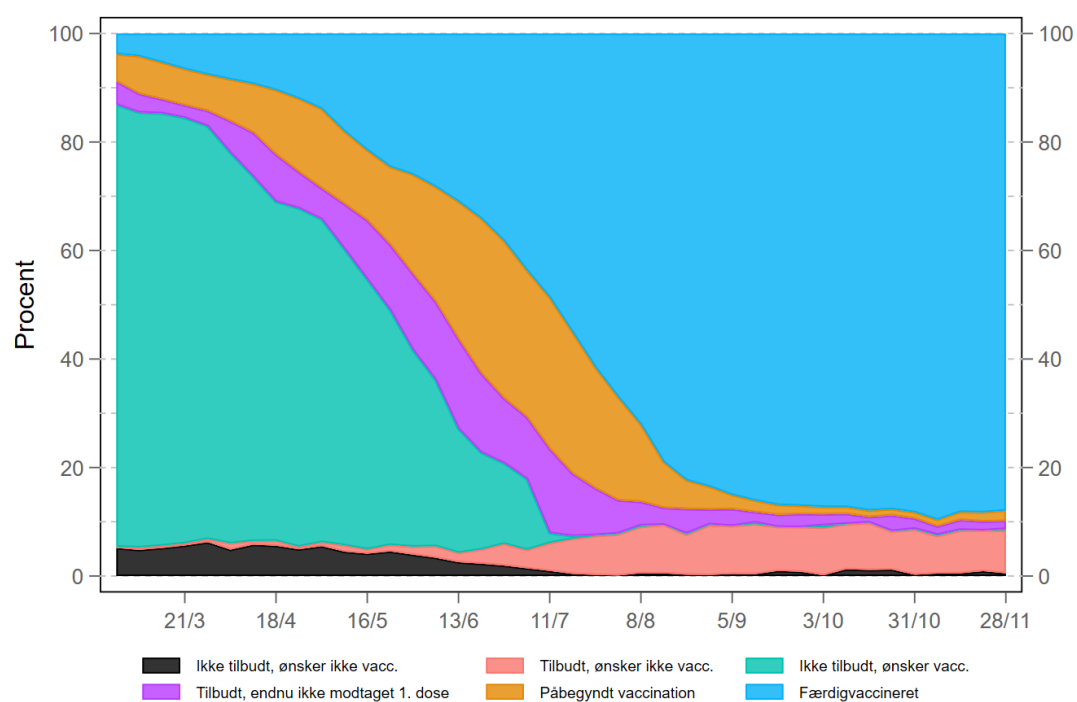
Note:  $N = 221.263$ . Figuren viser 1) udviklingen i andelen, der har svaret "Ja" til følgende spørgsmål: *Har du i den forgangne uge været nær kontakt til en, der er smittet med COVID-19?*, samt 2) udviklingen i andelen, der har svaret "Ja, jeg er blevet testet positiv", "Ja, jeg er blevet testet negativ" eller "Ja, men jeg kender endnu ikke svaret" til følgende spørgsmål: *Er du i den forgangne uge blevet testet for smitte med COVID-19?*



Note:  $N = 221.025$ . Figuren viser udviklingen i andelen, der har svaret "Ja" til følgende spørgsmål: *Har du i den forgangne uge været i selvisolation, eksempelvis fordi du havde symptomer på COVID-19, du havde været i nær kontakt til en smittet, eller du havde været et sted, hvor risikoen for smitte var høj?*



## Vaccination



Note:  $N = 152.517$ . Figuren viser udviklinger i borgernes stillingtagen til vaccinerne. Den viser dette både for folk, der har fået tilbudt vaccinen, og for folk, der endnu ikke har fået tilbudt vaccinen.

# Hvad er sammenhængen mellem opfattelserne af sundhedsrådene og smitteforebyggende adfærd?

Analysen viser, at særligt oplevelsen af trussel, oplevet handlekompetence og kollektiv handlingsmotivation hænger sammen med opmærksomheden på sundhedsrådene. Bemærk, at en øget trusselsfølelse hænger sammen med at have flere kontakter, men også mere opmærksomhed på hygiejne- og afstandsrådene samt større vaccinationsvillighed.

**Tabel 1: Betydningen af trusselsfølelse, opfattelse af sundhedsrådene samt kollektiv handlingsmotivation for antallet af smitterelevante kontakter, opmærksomheden på hygiejne, opmærksomheden på at holde afstand, vaccinationsvilligheden, samt hvorvidt man har påbegyndt/færdiggjort vaccinen.**

	Kontakter	Hygiejne	Afstand	Vaccinationsvillighed	Påbegyndt vaccination
Trusselsfølelse	0.003* (0.001)	0.114*** (0.002)	0.190*** (0.002)	0.098*** (0.005)	-0.005 (0.006)
Oplevet handlekompetence	-0.014*** (0.002)	0.049*** (0.003)	0.056*** (0.003)	-0.025** (0.008)	-0.004 (0.009)
Opfattet effektivitet	-0.015*** (0.002)	0.003 (0.003)	0.031*** (0.003)	0.156*** (0.008)	0.037*** (0.010)
Oplevede omkostninger	-0.010*** (0.001)	-0.031*** (0.002)	0.020*** (0.002)	-0.040*** (0.004)	-0.065*** (0.006)
Kollektiv handlingsmotivation	-0.030*** (0.002)	0.172*** (0.003)	0.259*** (0.004)	0.180*** (0.009)	0.009 (0.010)
<i>Køn</i>					
Mand	Ref.	Ref.	Ref.	Ref.	Ref.
Kvinde	-0.672*** (0.058)	4.553*** (0.086)	1.738*** (0.109)	-2.483*** (0.244)	-0.261 (0.319)
Alder	-0.053*** (0.002)	0.160*** (0.003)	0.172*** (0.003)	0.133*** (0.008)	0.222*** (0.011)
Grundskole/erhvervsfaglig	Ref.	Ref.	Ref.	Ref.	Ref.
Gymnasie/videregående	-0.558*** (0.061)	-2.081*** (0.091)	-2.323*** (0.113)	2.575*** (0.278)	0.613 (0.343)
Konstant	15.864*** (0.195)	52.921*** (0.318)	32.112*** (0.370)	62.238*** (1.049)	78.797*** (1.056)
Observations	239844	239815	239789	110394	75965
$R^2$	0.022	0.199	0.211	0.132	0.025

Standardfejl i parentes. Indeksene for hygiejne, afstand, trusselsfølelse, oplevet handlekompetence, opfattet effektivitet, oplevede omkostninger, kollektiv handlingsmotivation samt målene for vaccinationsvillighed og påbegyndt vaccination er skaleret fra 0-100. Se side 34-35 for definitioner og operationaliseringer. \*  $p < 0.05$ , \*\*  $p < 0.01$ , \*\*\*  $p < 0.001$ .

# Definitioner og operationaliseringer

## *Trusselsfølelse*

Trusselsfølelse omhandler både oplevelsen af trusslens alvor samt sårbarheden overfor den respektive trussel. Trusselsfølelse operationaliseres som gennemsnittet af valide svar på følgende to spørgsmål på en skala fra 1 "Slet ikke" til 7 "I høj grad": *I hvilken grad føler du, at... 1) Du er udsat i forhold til corona-virussen, 2) Corona-virussen er en trussel mod det danske samfund.* Indekset er skaleret fra 0-100, hvor 100 angiver den højeste grad af trusselsfølelse.

## *Oplevet handlekompetence i forhold til sundhedsrådene (self efficacy)*

Self efficacy omhandler opfattelsen af, at man selv succesfuldt kan udføre den nødvendige adfærd. Dette operationaliseres som gennemsnittet af valide svar på følgende to spørgsmål på en skala fra 1 "Helt uenig" til 7 "Helt enig": *Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om sundhedsmyndighedernes råd om befolkningens adfærd under corona-epidemien? Du bedes svare baseret på dine tanker og følelser netop nu. 1) Det er let for mig at følge sundhedsmyndighedernes råd, 2) Jeg føler mig sikker på, at jeg kan følge sundhedsmyndighedernes råd, hvis jeg vil.* Indekset er skaleret fra 0-100, hvor 100 angiver den højeste grad af oplevet handlekompetence i forhold til sundhedsrådene.

## *Opfattet effektivitet ved sundhedsrådene (response efficacy)*

Response efficacy omhandler opfattelsen af, hvor effektiv den anbefalede adfærd er i forhold til at reducere trusslen fra en sygdom. Dette operationaliseres som gennemsnittet af valide svar på følgende to spørgsmål på en skala fra 1 "Helt uenig" til 7 "Helt enig": *Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om sundhedsmyndighedernes råd om befolkningens adfærd under corona-epidemien? Du bedes svare baseret på dine tanker og følelser netop nu. 1) Hvis jeg følger sundhedsmyndighedernes råd, vil jeg være i så stor sikkerhed som muligt under corona-epidemien, 2) Hvis jeg følger sundhedsmyndighedernes råd, vil jeg være med til at beskytte andre mod corona-virussen.* Indekset er skaleret fra 0-100, hvor 100 angiver den højeste grad af opfattet effektivitet ved sundhedsrådene.

## *Oplevede omkostninger ved sundhedsrådene (response cost)*

Response cost dækker over de omkostninger, der er forbundet med den anbefalede adfærd. Dette operationaliseres som gennemsnittet af valide svar på følgende to spørgsmål på en skala fra 1 "Helt uenig" til 7 "Helt enig": *Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om sundhedsmyndighedernes råd om befolkningens adfærd under corona-epidemien? Du bedes svare baseret på dine tanker og følelser netop nu. 1) Hvis jeg følger sundhedsmyndighedernes råd, vil min relation til personer udenfor husstanden blive forringet, 2) Hvis jeg følger sundhedsmyndighedernes råd, vil mit liv blive forringet.* Indekset er skaleret fra 0-100, hvor 100 angiver den højeste grad af oplevede omkostninger.

## *Kollektiv handlingsmotivation*

Kollektiv handlingsmotivation dækker over faktorer, som påvirker motivationen til at bidrage til produktionen af fælles goder såsom smitteforebyggelse. Kollektiv handlingsmotivation operationaliseres som gennemsnittet af valide svar på følgende seks spørgsmål på en skala fra 1 "Helt uenig" til 7 "Helt enig": *Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om sundhedsmyndighedernes råd om befolkningens adfærd under corona-epidemien? Du bedes svare baseret på dine tanker og følelser netop nu. 1) Sundhedsmyndighedernes råd er vigtige for at opnå et sikkert*

*samfund, 2) Sundhedsmyndighedernes råd skaber en retfærdig fordeling af byrder, 3) Jeg føler ejerskab (medansvar) til sundhedsmyndighedernes råd, 4) Jeg har fået klar information om begrundelserne for sundhedsmyndighedernes råd, 5) Sundhedsmyndighedernes råd er tilstrækkelige for at vi undgår smittespredning, 6) Jeg har tillid til den politiske strategi bag sundhedsmyndighedernes råd.* Indekset er skaleret fra 0-100, hvor 100 angiver den højeste grad af kollektiv handlingsmotivation.

### *Kontakter*

Antallet af smitterelevante kontakter måles som summen af valide svar omkring kontaktantallet indenfor seneste 24 timer ift. familie udenfor hustanden, venner og bekendte, kollegaer samt fremmede.

### *Opmærksomhed på hygiejne*

Opmærksomhed på hygiejne operationaliseres som gennemsnittet af valide svar på tre spørgsmål omkring håndhygiejne, rengøring og nysen i ærmet i går. Konkret har respondenterne besvaret følgende spørgsmål på en skala fra 1 "Slet ikke" til 7 "I høj grad": *I hvilken grad var du i går opmærksom på, at... 1) Sikre god håndhygiejne ved at vaske dine hænder tit eller bruge håndsprit, 2) Sikre hyppig og grundig rengøring, 3) Hoste eller nyse i dit ærme.* Indekset er skaleret fra 0-100, hvor 100 angiver den højeste grad af opmærksomhed på hygiejne.

### *Opmærksomhed på afstand*

Opmærksomhed på afstand operationaliseres som gennemsnittet af valide svar på 5 spørgsmål om opmærksomheden i går. Konkret har respondenterne besvaret følgende spørgsmål på en skala fra 1 "Slet ikke" til 7 "I høj grad": *I hvilken grad var du i går opmærksom på, at... 1) Undgå fysisk kontakt, 2) Holde afstand til ældre og kronisk syge, 3) Holde 1-2 meters afstand til andre mennesker, 4) Minimere din færden på steder, hvor mange mennesker typisk færdes, 5) Minimere aktiviteter, hvor du har kontakt til andre.* Indekset er skaleret fra 0-100, hvor 100 angiver den højeste grad af opmærksomhed på afstand.

### *Vaccinationsvillighed*

Vaccinationsvilligheden operationaliseres som andelen af personer, der har givet et af de fire følgende svar; *1) Jeg er blevet tilbudt vaccination, men har endnu ikke har modtaget første dose, 2) Jeg har påbegyndt vaccination, dvs. modtaget 1 ud af 2 doser, 3) Jeg har færdiggjort vaccination og modtaget alle nødvendige doser, 4) Jeg er endnu ikke blevet tilbudt vaccination, men vil gerne vaccineres.* Disse personer er tildelt værdien 100. Borgere, der har angivet; *1) Jeg er blevet tilbudt vaccination, men har valgt ikke at tage imod den, 2) Jeg er endnu ikke blevet tilbudt vaccination, og ønsker ikke at tage imod den,* har fået værdien 0.

### *Påbegyndt vaccination*

Målet for påbegyndt vaccination indbefatter kun borgere, der (formentlig) gerne vil vaccinere. Det operationaliseres som andelen, der har angivet; *1) Jeg har påbegyndt vaccination, dvs. modtaget 1 ud af 2 doser, 2) Jeg har færdiggjort vaccinen og modtaget alle nødvendige doser.* Disse personer har fået værdien 100. Borgere, der derimod har angivet; *1) Jeg er blevet tilbudt vaccination, men har endnu ikke har modtaget første dose,* har fået værdien 0.

Tabel 1: Overblik over dataindsamling

Dato	N
13/5	603
14/5	442
15/5	549
16/5	552
17/5	581
18/5	666
19/5	635
20/5	461
21/5	490
22/5	628
23/5	525
24/5	716
25/5	646
26/5	502
27/5	597
28/5	537
29/5	628
30/5	980
31/5	787
1/6	1663
2/6	816
3/6	970
4/6	1206
5/6	983
6/6	984
7/6	1388
8/6	1220
9/6	719
10/6	889
11/6	1009
12/6	785
13/6	647
14/6	651
15/6	642
16/6	616
17/6	496
18/6	661
19/6	533
20/6	318
21/6	179
22/6	944
23/6	806
24/6	543
25/6	510

Dato	N
26/6	457
27/6	627
28/6	739
29/6	728
30/6	709
1/7	714
2/7	446
3/7	706
4/7	755
5/7	856
6/7	615
7/7	353
8/7	501
9/7	519
10/7	552
11/7	557
12/7	691
13/7	700
14/7	804
15/7	532
16/7	543
17/7	787
18/7	651
19/7	596
20/7	665
21/7	537
22/7	684
23/7	555
24/7	631
25/7	749
26/7	606
27/7	834
28/7	673
29/7	452
30/7	997
31/7	542
1/8	511
2/8	616
3/8	684
4/8	609
5/8	644
6/8	504
7/8	528
8/8	273

Dato	N
9/8	543
10/8	599
11/8	326
12/8	1188
13/8	606
14/8	606
15/8	652
16/8	717
17/8	692
18/8	778
19/8	647
20/8	449
21/8	575
22/8	379
23/8	224
24/8	694
25/8	1025
26/8	732
27/8	669
28/8	412
29/8	814
30/8	970
31/8	1151
1/9	895
2/9	817
3/9	552
4/9	566
5/9	538
6/9	257
7/9	508
8/9	630
9/9	422
10/9	374
11/9	656
12/9	908
13/9	826
14/9	573
15/9	658
16/9	453
17/9	981
18/9	826
19/9	950
20/9	834
21/9	711

Dato	N
22/9	777
23/9	604
24/9	604
25/9	655
26/9	902
27/9	1254
28/9	913
29/9	968
30/9	918
1/10	702
2/10	557
3/10	579
4/10	840
5/10	773
6/10	817
7/10	651
8/10	670
9/10	565
10/10	607
11/10	686
12/10	615
13/10	629
14/10	590
15/10	577
16/10	394
17/10	735
18/10	716
19/10	654
20/10	875
21/10	659
22/10	691
23/10	572
24/10	979
25/10	684
26/10	1032
27/10	790
28/10	518
29/10	929
30/10	645
31/10	609
1/11	681
2/11	722
3/11	635
4/11	673

Dato	N
5/11	604
6/11	315
7/11	654
8/11	886
9/11	684
10/11	602
11/11	431
12/11	762
13/11	350
14/11	712
15/11	700
16/11	584
17/11	443
18/11	530
19/11	516
20/11	664
21/11	828
22/11	716
23/11	688
24/11	633
25/11	429
26/11	613
27/11	563
28/11	648
29/11	640
30/11	349
1/12	509
2/12	494
3/12	485
4/12	432
5/12	798
6/12	730
7/12	383
8/12	521
9/12	658
10/12	539
11/12	691
12/12	669
13/12	722
14/12	699
15/12	657
16/12	401
17/12	669
18/12	650
19/12	790
20/12	793

Dato	N
21/12	647
22/12	869
23/12	461
24/12	259
25/12	864
26/12	661
27/12	777
28/12	657
29/12	327
30/12	148
31/12	53
1/1	46
2/1	239
3/1	586
4/1	902
5/1	925
6/1	812
7/1	682
8/1	445
9/1	798
10/1	850
11/1	595
12/1	578
13/1	381
14/1	734
15/1	570
16/1	970
17/1	701
18/1	525
19/1	856
20/1	727
21/1	652
22/1	544
23/1	762
24/1	625
25/1	659
26/1	734
27/1	675
28/1	661
29/1	522
30/1	584
31/1	785
1/2	743
2/2	683
3/2	750
4/2	620

Dato	N
5/2	659
6/2	712
7/2	717
8/2	656
9/2	785
10/2	645
11/2	660
12/2	522
13/2	710
14/2	684
15/2	623
16/2	772
17/2	691
18/2	626
19/2	579
20/2	749
21/2	559
22/2	623
23/2	667
24/2	574
25/2	600
26/2	626
27/2	602
28/2	689
1/3	388
2/3	937
3/3	636
4/3	543
5/3	481
6/3	637
7/3	676
8/3	543
9/3	711
10/3	590
11/3	698
12/3	611
13/3	713
14/3	329
15/3	553
16/3	705
17/3	393
18/3	766
19/3	317
20/3	713
21/3	687
22/3	630

Dato	N
23/3	630
24/3	801
25/3	632
26/3	291
27/3	634
28/3	730
29/3	525
30/3	518
31/3	505
1/4	552
2/4	498
3/4	448
4/4	574
5/4	786
6/4	517
7/4	525
8/4	479
9/4	725
10/4	499
11/4	689
12/4	460
13/4	506
14/4	526
15/4	382
16/4	580
17/4	606
18/4	624
19/4	508
20/4	512
21/4	693
22/4	380
23/4	676
24/4	356
25/4	813
26/4	482
27/4	606
28/4	620
29/4	402
30/4	774
1/5	278
2/5	803
3/5	466
4/5	554
5/5	846
6/5	544
7/5	493



Dato	N
8/5	634
9/5	582
10/5	535
11/5	610
12/5	563
13/5	690
14/5	310
15/5	734
16/5	640
17/5	593
18/5	591
19/5	365
20/5	420
21/5	735
22/5	575
23/5	543
24/5	658
25/5	556
26/5	625
27/5	525
28/5	474
29/5	489
30/5	521
31/5	497
1/6	576
2/6	361
3/6	656
4/6	420
5/6	440
6/6	554
7/6	543
8/6	501
9/6	534
10/6	335
11/6	506
12/6	499
13/6	564
14/6	546
15/6	542
16/6	384
17/6	389
18/6	535
19/6	250
20/6	207
21/6	759

Dato	N
22/6	718
23/6	598
24/6	381
25/6	425
26/6	529
27/6	595
28/6	525
29/6	660
30/6	524
1/7	299
2/7	431
3/7	305
4/7	629
5/7	512
6/7	561
7/7	475
8/7	428
9/7	435
10/7	617
11/7	526
12/7	453
13/7	466
14/7	515
15/7	525
16/7	497
17/7	525
18/7	544
19/7	524
20/7	647
21/7	522
22/7	590
23/7	514
24/7	414
25/7	561
26/7	534
27/7	542
28/7	577
29/7	746
30/7	462
31/7	574
1/8	299
2/8	474
3/8	566
4/8	527
5/8	511

<b>Dato</b>	<b>N</b>
6/8	504
7/8	541
8/8	626
9/8	550
10/8	615
11/8	520
12/8	431
13/8	404
14/8	605
15/8	570
16/8	342
17/8	444
18/8	493
19/8	356
20/8	346
21/8	650
22/8	551
23/8	646
24/8	509
25/8	604
26/8	307
27/8	458
28/8	664
29/8	586
30/8	577
31/8	417
1/9	479
2/9	539
3/9	344
4/9	529
5/9	526
6/9	506
7/9	575
8/9	505
9/9	503
10/9	329
11/9	550
12/9	632
13/9	506
14/9	575
15/9	505
16/9	503
17/9	329
18/9	550
19/9	632

<b>Dato</b>	<b>N</b>
20/9	516
21/9	606
22/9	616
23/9	611
24/9	435
25/9	570
26/9	288
27/9	480
28/9	374
29/9	450
30/9	532
1/10	631
2/10	330
3/10	778
4/10	405
5/10	501
6/10	237
7/10	140
8/10	450
9/10	382
10/10	960
11/10	805
12/10	616
13/10	654
14/10	493
15/10	394
16/10	489
17/10	660
18/10	639
19/10	607
20/10	607
21/10	581
22/10	533
23/10	499
24/10	673
25/10	761
26/10	578
27/10	730
28/10	509
29/10	470
30/10	631
31/10	559
1/11	509
2/11	400
3/11	422

<b>Dato</b>	<b>N</b>
4/11	270
5/11	260
6/11	147
7/11	868
8/11	1174
9/11	506
10/11	1033
11/11	744
12/11	600
13/11	507
14/11	690
15/11	713
16/11	657
17/11	602
18/11	628
19/11	433
20/11	416
21/11	867
22/11	722
23/11	550
24/11	659
25/11	403
26/11	202
27/11	632
28/11	762