

**Title:**

**IZU DAO MEMBER**

**IZU and DAO White Paper**

**Subtitle:**

**Beyond Tourism, Fostering "Involvement." Port Town Culture × Cross-Border DAO**

**① Project Genesis**

**A mechanism for involvement in a cross-border land**

The Izu Peninsula is a "cross-border landscape" formed by a volcanic arc that crossed the sea and collided with Honshu. With Amagi as a boundary, the temperament and culture fluctuate and intermingle, and the open port of Shimoda has engraved a spirit of "opening to the outside."

IZU and DAO LLC connects this "crossing" culture (Yokono-ri × Open Mind = Koenoise) to the present day, implementing a new participation framework that "goes beyond tourism and gets involved with the town." The voices of people who have crossed over—travelers, dual-residents, locals, immigrants, nomads, junior high and high school students—will mix, creating a cycle that restores the town's vibrancy.

**② Social Issues to Address**

- **Tourism-dependent seasonal fluctuations:** Summer concentration / lack of value connection in winter-spring and autumn
- **Shallow involvement:** Travel ends with consumption, not leading to regional issues or implementation
- **Lack of facilitators:** Empty shopping streets / operational burden of local events and neighborhood associations
- **Limited options for young people:** Lack of "places to get involved" and learning for junior high and high school students
- **Insufficient acceptance of diversity:** Barriers related to employment for foreigners, dual-residents, and immigrants
- **Vulnerability in emergencies:** Lack of engagement design from peacetime for widespread disasters such as the Nankai Trough earthquake

**③ Our Vision**

"KOENOISE" is a word that symbolizes the "crossing culture" and "mixing power" that have shaped Izu.

The voices of people who have crossed seas, mountains, and hearts resonate and remain as a soft noise in the town.

This noise fosters the town's diversity and becomes the energy that creates the next generation—

IZU DAO is designing a cross-border token economy that embodies such "KOENOISE."

The future of Izu we aim for is not "a place to visit," but "a place where involvement accumulates."

Each person's small voice and action become "fertilizer" for the region, supporting life and culture.

To create this cycle, IZU DAO envisions the following three-layer structure:

### **1. Token Economy:**

We will build a mechanism where "IZU Points" (reward tokens) that visualize daily "thank yous," "help," and "sharing" circulate naturally within the region.

"Acts of involvement" that are neither tourism nor volunteering, such as cleaning, posting reviews, supporting children's learning, and helping with festivals and events, are recorded as points and transform into someone else's experience in the town.

This fosters regional ties as a "visualization of involvement" rather than monetary value.

### **2. Projects:**

Based on Izu's deeply rooted port town culture, we will launch **co-creation projects that "grow through mixing."**

Music, surf, dive, craft, namako-kabe (sea cucumber wall plastering)—

Through the nature, culture, and human sensibilities that breathe in this land, outsiders and insiders will loosely connect, and new jobs, events, education, and cultural activities will continuously emerge.

This is the cultural cycle of an "Izu-like DAO."

### **3. Assets (Bases):**

We will regenerate vacant houses, cultural facilities, and shopping street spaces scattered throughout the town,

and develop **places where "KOENOISE" can be experienced daily = third places / learning spaces.**

Junior high and high school students interact with local adults and nomads, and international visitors stay as if they live there.

There, "voices that have crossed over" gather and circulate again as resources for the town.

**Izu's town will resonate with crossed voices and become richer.**

Fostering that rhythm is the future IZU DAO aims for.

With "KOENOISE" as its axis, tokens, projects, and assets will link together, implementing a "new economic zone of a cross-border town" where people, culture, and nature loosely resonate.

#### ④ IZU DAO Structure

Operating entity: IZU and DAO LLC (Limited Liability Company DAO)

Membership rights:

Non-executive members = 1 vote based on membership NFT (parent DAO)

Executive members = Legal Affairs Bureau notification / selection rules (dual approval/veto power for finance, accounting, and representative)

Sub-DAOs: Separated by purpose, such as co-working, food loss restaurants, challenge shops, asset regeneration, college, etc.

General meeting: Annual budget and business plan approval (parent DAO). Decision-making during the term based on a level system of agenda items.

#### ⑤ Role of Tokens and NFTs

Name	Function	Target
<b>NFT: IZU DAO MEMBER</b>	Qualification, proposal rights, voting rights for non-executive members (1 vote per person)	Supporters, residents
<b>IZUP (Reward Token)</b>	Visualization of "thank you" for contributions, key to experience benefits	All participants

- As a utility token, it also complies with Japanese law.
- No bank transfers, credit card payments only (cryptocurrency payments also in preparation).

#### ⑥ Tokenomics (Distribution Model)

Item	Percentage	Content
Store Development	6.49%	Incentive for contributing to the expansion of IZUDAO member stores
Activity Funding	29.87%	Granted when new projects are created in the IZUDAO economic zone
Public Relations	11.56%	Granted for IZU DAO public relations
Culture	11.69%	As conference expenses for forming the IZUDAO cultural sphere
Asset Renovation	13.64%	Recruitment expenses for IZUDAO asset renovation
Neighborhood Association Support	5.19%	Subsidy for self-governing activities of IZU DAO-approved neighborhood associations
App Operation & Maintenance	0.39%	Maintenance costs for apps, etc.
Surplus	21.17%	Used when unexpected expenses arise

#### ⑦ Roadmap

**Phase 1 (0.5 years):**

- Secure 10 quests / 10 destinations during nomad event period

**Phase 2 (1 year):**

- Hold IZU Conference
- Reach 50 point members

**Phase 3 (1.5 years):**

- Launch 3 projects (e.g., challenge shop, education × third place, etc.)

**Phase 4 (2 years):**

- Acquire 3 assets

**Phase 5 (2.5 years):**

- Completion of acquired asset renovation, start of operation

**Goal (3 years):**

- Normalize a state where "crossed people" can easily "call, get involved, and do"

**After Goal:**

- Establishment and modeling as IZU's public infrastructure, such as accepting designated management contracts for Izu and exporting models

**⑧ Contact**

**Operating company:** IZU and DAO LLC

**Co-Founders:** Naoyuki Kondo, Erena Tsukada, Hiroyuki Suzuki

**Email:** info@izudao.net

タイトル:

IZU DAO MEMBER

IZUとDAO ホワイトペーパー

サブタイトル:

観光を越えて、“関わる”を育てる。港町カルチャー×越境のDAO

## ① プロジェクトのはじまり

### 越境の地に、関わりの仕組みを

伊豆半島は、海を渡ってきた火山弧が本州と衝突して生まれた“越境の地形”です。天城を境に気質も文化も揺らぎながら混ざり合い、開国の港・下田は“外に開く”精神を刻んできました。

IZUとDAO合同会社は、この“越える”文化(ヨコノリ×オープンマインド = コエノイズ)を現代に接続し、「観光を越えて、街と関わる」新しい参加フレームを実装します。旅人・二拠点・地元・移住者・ノマド・中高生——越えてきた人の声が混ざり、街の賑わいを取り戻す循環をつくり出します。

## ② 解決したい社会課題

- ・観光偏重の季節変動: 夏の一極集中／冬～春・秋の価値未接続
- ・関与の浅さ: 旅行＝消費で終わり、地域の課題・実装へ繋がらない
- ・担い手不足: 商店街の空き／地域行事・自治会の運営負荷
- ・若年層の選択肢の乏しさ: 中高生の“関わる場”・学びの不足
- ・多様性の受け止め不足: 外国人・二拠点・移住者の就労関連の壁
- ・有事の脆弱性: 南海トラフ等の広域災害に対する、平時からの関与設計の不足

## ③ 私たちのビジョン

「コエノイズ(KOENOISE)」とは、

伊豆をかたちづくってきた“越える文化”と“混ざり合う力”を象徴する言葉です。

海を越え、山を越え、心を越えた人々の声が響きあい、街の中に柔らかなノイズとして残っていく。

このノイズこそが、まちの多様性を育み、次の創造を生み出すエネルギーになる——

IZU DAOは、そんな「コエノイズ」を体現する越境型トークンエコノミーを設計しています。

私たちの目指す伊豆の未来は、「訪れる場所」ではなく、「関わりが積み重なっていく場所」。  
一人ひとりの小さな声や行動が、地域の“肥やし”となり、暮らしや文化を支えていく。  
その循環を生み出すために、IZU DAOでは以下の3層構造を描いています。

---

## 1. トークンエコノミー:

日常の「ありがとう」や「手伝い」「共有」を可視化す\*IZUポイント(リワードトークン)が、地域内で自然に巡る仕組みを構築します。

清掃・レビュー投稿・子どもへの学び支援・祭りや行事の手伝いなど、  
観光でもボランティアでもない「関わり方の行為」がポイントとして記録され、街の中で再び誰かの体験に変わっていく。

それは、貨幣的価値ではなく「関わり方の可視化」として、地域の結びつきを育てます。

---

## 2. プロジェクト:

伊豆に根づく港町カルチャーを土台に、“混ざり合いながら育つ”共創プロジェクトを立ち上げます。

音楽・サーフ・ダイブ・クラフト・なまこ壁——

この地に息づく自然・文化・人の感性を媒介に、外の人も内の人もゆるやかにつながり、新しい仕事・イベント・教育・文化活動が次々と生まれていく。

これが“伊豆らしいDAO”の文化的循環です。

---

## 3. アセット(拠点):

街に点在する空き家・文化施設・商店街の空間を再生し、

「コエノイズ」を日常的に体感できる場＝サードプレイス／学び場を整備します。

中高生が地域の大人やノマドと交わり、海外からの訪問者が暮らすように滞在する。

そこでは“越えてきた声”が集まり、再びまちの資源として循環します。

---

伊豆のまちは、越えた声が響き、肥えていく。

そのリズムを育てることが、IZU DAOの目指す未来です。

「コエノイズ」を軸に、トークン・プロジェクト・アセットが連動し、

人・文化・自然がゆるやかに共鳴する“越境するまちの新しい経済圏”を実装していきます。

## ④ IZU DAOの構成

運営体:IZUとDAO合同会社(合同会社型DAO)

社員権:

非業務執行社員＝社員権NFTを基礎に1人1票(親DAO)

業務執行社員＝法務局届出／選出ルール(財務・経理・代表に二重承認/拒否権を付与)

子DAO:コワーキング・フードロスレストラン・チャレンジショップ・アセット再生・カレッジ等、目的別に切り出し

総会:年1回の予算・業務計画承認(親DAO)。期中はレベル制議題で意思決定

## ⑤ トークンとNFTの役割

名称	機能	対象
NFT:IZU DAO MEMBER	非業務執行社員の資格・提案権・投票権(1人1票)	支援者、居住者
IZUP(リワードトークン)	貢献の“ありがとう”可視化、体験特典のキー	すべての参加者

- ・ユーティリティトークンとして、日本法にも準拠
- ・銀行振込なし、クレジット決済のみ(暗号資産での決済も準備中)

## ⑥ トークノミクス(配分モデル)

項目	割合	内容
店舗開拓	6.49%	IZUDAO加盟店舗の拡大貢献へのインセンティブ
活動原資提供	29.87%	IZUDAO経済圏での新規プロジェクト創出時に付与
広報	11.56%	IZU DAO広報として付与
カルチャー	11.69%	IZUDAO文化圏形成のためのカンファレンス費用として
アセット改修	13.64%	IZUDAOとしてのアセット改修にあたってのリクルート費用
自治会支援	5.19%	IZU DAO賛同自治体の自治活動の補助
アプリ運用保守	0.39%	アプリ等の保守費用
余剰	21.17%	想定外の用途発生時に使用

## ⑦ ロードマップ

**phase1(0.5年):**



- ・ノマドイベント期間でクエスト10／使用先10を確保

**phase2(1年):**

- ・IZUカンファレンスの開催
- ・ポイント加盟者50に到達

**phase3(1.5年):**

- ・PJ 3件立ち上げ(例: チャレンジショップ、教育×サードプレイスetc.)

**phase4(2年):**

- ・アセット取得3件

**phase5(2.5年):**

- ・取得したアセットの改修完了、運用開始

**ゴール(3年):**

- ・「越えた人々」が気軽に「呼べる・関われる・できる」状態を常態化

**ゴール後:**

- ・伊豆の指定管理受託やモデル輸出など、IZUの公共インフラとして定着・モデル化へ

## ⑧ お問い合わせ

運営法人: IZUとDAO合同会社

**Co-Founder:** 近藤 直幸、塚田絵玲奈、鈴木 浩之

メール: [info@izudao.net](mailto:info@izudao.net)