

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI WANTED – Gustul cu recompensă

### Secțiunea 1. Organizatorul

(1) Organizatorul Campaniei promoționale *WANTED – Gustul cu recompensă* (denumită în cele ce urmează „Campania”) este **S.C. EUROPEAN FOOD INTERNATIONAL S.R.L.**, cu sediul în loc. Ștei, Str. Lucian Blaga, nr. 9, Hala 2, jud. Bihor, înmatriculată la Registrul Comerțului Bihor sub nr. J2022001741058, cod fiscal RO46325965, reprezentată legal prin împuternicit, dl. XXXXXXXXXX, conform procurii notariale autentificate la biroul individual notarial Vălean Mihaela Codruța sub numărul 1133/22.04.2024.

(2) Mecanismul Campaniei va fi implementat prin **S.C. TACTIVA CONSULTING S.R.L.**, cu sediul social în Cluj-Napoca, Str. 3, ap. 7, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/4265/2023, CIF 48926520, având cont bancar nr. RO56INGB0000999914587345, deschis la ING Bank, reprezentată prin Cosma Horațiu, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „Agenția”.

(3) Pe perioada Campaniei promoționale, Agenția acționează ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat de Regulamentul (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

(4) Campania promoțională *WANTED – Gustul cu recompensă* se desfășoară conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulament Oficial”), care este obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, din orice motiv, precum și dreptul de a suspenda sau prelungi Campania, prin întocmirea de acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după 24 de ore de la anunțarea prealabilă a acestor modificări, prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 14.

(5) Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe site-ul [www.efipromo.ro](http://www.efipromo.ro), la secțiunea **Regulament**, sau în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Oradea, Str. Teatrului, nr. 1–2, jud. Bihor, cod 410020, sau online la adresa de e-mail: **marketing@europeanfood.ro**.

### Secțiunea 2. Temeiul legal

(1) **Campania promoțională *WANTED – Gustul cu recompensă*** este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

### Secțiunea 3. Locul de desfășurare și durata Campaniei

(1) Campania se va desfășura pe teritoriul României, începând cu data de **27.06.2025**, ora **00:00:00**, și se va încheia în data de **04.12.2025**, ora **15:00:00**, în limita stocului disponibil de produse participante la promoție. Înscrierile se vor face până la data de **04.12.2025**, ora **15:00:00**.

### Secțiunea 4. Dreptul de participare

(1) Campania se adresează oricărei persoane fizice care are 18 ani împliniți în momentul în care efectuează demersurile de înscriere în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

(2) Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații **European Food International S.R.L.**, ai Agenției **TACTIVA CONSULTING S.R.L.** sau ai altor companii cu care colaborează Organizatorul în conceperea/defășurarea prezentei Campanii sau în realizarea însemnelor câștigătoare ale

produselor participante la Campanie, inclusiv membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

**(3)** Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

**(4)** Orice încercare de fraudare are drept urmare eliminarea Participantului din concurs și sesizarea organelor de cercetare penală, iar Organizatorul va informa Participantul cu privire la această decizie.

## **Secțiunea 5. Produsele participante**

**(1)** La această Campanie participă produse comercializate de către Organizator. Produsele de mai jos, în toate aromele disponibile, sunt eligibile pentru participarea la tragerile la sorți:

- |                                   |                                  |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1. Naty Delicios 160g             | 27. Viva Cocoa Balls 250g        |
| 2. Naty Elit Mix 300g             | 28. Viva Cocoa Balls 500g        |
| 3. Naty Premium 140g              | 29. Viva Cocoa Beans 200g        |
| 4. Naty Premium Wafer Rolls 100g  | 30. Viva Cocoa Flakes 250g       |
| 5. Naty Premium Wafer Rolls 200g  | 31. Viva Cocoa Flakes 500g       |
| 6. Naty Sweet Moments 350g        | 32. Viva Cones 80g               |
| 7. Naty Sweet Moments 700g        | 33. Viva Cones glazurat 85g      |
| 8. Naty Sweet Moments MIXIES 300g | 34. Viva Corn Chips 50g          |
| 9. Naty Wafer Rolls tăviță 115g   | 35. Viva Corn Flakes 250g        |
| 10. Naty Wafers 40g               | 36. Viva Corn Flakes 500g        |
| 11. Naty Wafers 75g               | 37. Viva Crunchy Chips 50g       |
| 12. Naty Wafers 140g              | 38. Viva Crunchy Chips 80g       |
| 13. Naty YUMZ 110g                | 39. Viva Crunchy Chips 100g      |
| 14. Olla alunițe 100g             | 40. Viva Duo Cereals 250g        |
| 15. Olla alunițe 200g             | 41. Viva Me Gusta 70g            |
| 16. Olla Crunch 100g              | 42. Viva Me Gusta 100g           |
| 17. Viva Bakery Crackers 100g     | 43. Viva Olly 81g                |
| 18. Viva Bakery Crackers 300g     | 44. Viva pernițe 50g             |
| 19. Viva Bakery Pretzels 100g     | 45. Viva pernițe 100g            |
| 20. Viva Biscuiți 150g            | 46. Viva pernițe 200g            |
| 21. Viva Bitz&Bites 100g          | 47. Viva Pufu King 60g           |
| 22. Viva Chips 50g                | 48. Viva Pufu King bastonașe 65g |
| 23. Viva Chips 100g               | 49. Viva Pufu King glazurat 50g  |
| 24. Viva Cinnamon 250g            | 50. Viva Pufu King glazurat 85g  |
| 25. Viva Cinnamon 500g            | 51. Viva Pufu King săltăreți 80g |
| 26. Viva Cita 100g                | 52. Viva Rolls 100g              |

**(2)** Produsele participante sunt disponibile în limita stocului existent în magazine.

(3) După data încetării prezentei Campanii, produsele menționate la alin. (1) își pierd statutul de produse participante și, în consecință, nu vor mai fi eligibile pentru participare.

## Secțiunea 6. Premiile Campaniei și datele extragerilor

(1) În cadrul prezentei Campanii se vor putea câștiga următoarele premii:

- **Marele premiu** în valoare de **15.000 Euro**, respectiv **75.805,50 lei**, la cursul de schimb BNR din data de **05.06.2025**, 1 euro = 5,0537 lei
- **2 premii** × 1 **Tabletă SAMSUNG Galaxy Tab A9**, în valoare de **570,00 lei**, (TVA inclus), cu valoare totală de **1.140,00 lei** (TVA inclus)
- **2 premii** × 1 **Căști JBL Tune Beam, True Wireless, Bluetooth, În-ear, cu microfon**, în valoare de **297,49 lei** (TVA inclus), cu valoare totală de **594,98 lei** (TVA inclus)
- **2 premii** × 1 **Televizor LED Smart SAMSUNG 43DU8072, Ultra HD 4K, HDR, 108 cm**, în valoare de **1.399,99 lei** (TVA inclus), cu valoare totală de **2.799,98 lei** (TVA inclus)
- **4 premii** × 1 **Trotinetă electrică MYRIA**, în valoare de **1.599,90 lei** (TVA inclus), cu valoare totală de **6.399,60 lei** (TVA inclus)
- **6 premii** × 1 **Voucher** în valoare de **500 de lei** (TVA inclus) pe [www.shopius.ro](http://www.shopius.ro), cu valoare totală de **3.000,00 lei** (TVA inclus)
- **6 premii** × 1 **Boxă portabilă JBL Go 4, Bluetooth**, în valoare de **229,99 lei** (TVA inclus), cu valoare totală de **1.379,94 lei** (TVA inclus)
- **6 premii** × 1 **rucsac Viva** care conține produsele: **1 buc. Viva Me Gusta 70g, 1 buc. Viva Cones 80g, 1 buc. Viva Bitz&Bites 100g, 1 buc. Viva Olly 81g, 1 buc. Naty premium 115g**, în valoare de **21.44 lei** (TVA inclus) **per rucsac** (inclusiv rucsacul), cu valoare totală de **128.64 lei** (TVA inclus)

Valoarea Marelui premiu exprimată în euro este calculată la cursul oficial al Băncii Naționale a României din data de 05.06.2025 (1 euro = 5,0537 lei). Premiul va fi acordat în lei, la cursul menționat.

(2) Calendarul extragerilor și premiile acordate în cadrul Campaniei:

Nr. crt.	Tip extragere	Data extragerii	Premii	Preț unitar <sup>*)</sup>
1	Săptămânală	21.07.2025	1 Voucher Shopius	500 lei
2	Săptămânală	28.07.2025	1 Rucsac Viva	21,44 lei
3	<b>Lunară</b>	<b>31.07.2025</b>	<b>2 Trotinete electrice MYRIA</b>	<b>1.599,90 lei/buc.</b>
4	Săptămânală	04.08.2025	1 Boxă portabilă JBL Go 4, Bluetooth	229,99 lei
5	Săptămânală	11.08.2025	1 Voucher Shopius	500 lei
6	Săptămânală	18.08.2025	1 Rucsac Viva	21,44 lei
7	Săptămânală	25.08.2025	1 Boxă portabilă JBL Go 4	229,99 lei
8	<b>Lunară</b>	<b>29.08.2025</b>	<b>2 Tablete SAMSUNG Galaxy Tab A9</b>	<b>570,00 lei/buc.</b>
9	Săptămânală	01.09.2025	1 Voucher Shopius	500 lei
10	Săptămânală	08.09.2025	1 Rucsac Viva	21,44 lei
11	Săptămânală	15.09.2025	1 Boxă portabilă JBL Go 4	229,99 lei
12	Săptămânală	22.09.2025	1 Voucher Shopius	500 lei
13	<b>Lunară</b>	<b>30.09.2025</b>	<b>2 Căști JBL Tune Beam, True Wireless, Bluetooth, În-ear, cu microfon</b>	<b>297,49 lei/buc.</b>

Nr. crt.	Tip extragere	Data extragerii	Premii	Preț unitar <sup>*)</sup>
14	Săptămânală	06.10.2025	1 Rucsac Viva	21,44 lei
15	Săptămânală	13.10.2025	1 Boxă portabilă JBL Go 4, Bluetooth	229,99 lei
16	Săptămânală	20.10.2025	1 Voucher Shopius	500 lei
17	Săptămânală	27.10.2025	1 Rucsac Viva	21,44 lei
18	<b>Lunară</b>	<b>31.10.2025</b>	<b>2 Televizoare LED Smart SAMSUNG 43DU8072, Ultra HD 4K, HDR, 108 cm</b>	<b>1.399,99 lei/buc.</b>
19	Săptămânală	03.11.2025	1 Boxă portabilă JBL Go 4, Bluetooth	229,99 lei
20	Săptămânală	10.11.2025	1 Voucher Shopius	500 lei
21	Săptămânală	17.11.2025	1 Rucsac Viva	21,44 lei
22	Săptămânală	24.11.2025	1 Boxă portabilă JBL Go 4, Bluetooth	229,99 lei
23	<b>Lunară</b>	<b>28.11.2025</b>	<b>2 Trotinete electrice MYRIA</b>	<b>1.599,90 lei/buc.</b>
24	<b>Marea extragere</b>	<b>05.12.2025</b>	<b>Marele premiu în valoare de 15.000 euro</b>	<b>75.805,50 lei</b>

<sup>\*)</sup> Prețurile produselor conțin TVA

În situația în care una din zilele de extragere coincide cu o zi de sărbătoare la nivel național, extragerea va avea loc în ziua lucrătoare imediat următoare zilei libere de sărbătoare.

**(4) Valoarea totală a premiilor care vor fi oferite în cadrul Campaniei promoționale WANTED – Gustul cu recompensă este de 100.226,97 lei (TVA inclus), valoare care include și impozitul reținut la sursă pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei.**

**(5)** În cadrul prezentei Campanii, Câștigătorii nu au posibilitatea de a solicita contravaloarea în bani a premiilor constând în produsele menționate la Secțiunea 6, alin. (1) și nici înlocuirea acestora cu alte produse sau bunuri.

**(6)** Câștigătorii vor fi anunțați pe site-ul [www.efipromo.ro](http://www.efipromo.ro), în secțiunea dedicată „Câștigători”. Prin participarea la prezenta Campanie și prin furnizarea datelor cu caracter personal către Organizator în scopul revendicării, validării și acordării premiilor, conform prevederilor Secțiunii 8, participanții își exprimă acordul ca **numele, prenumele și premiul câștigat** să fie făcute publice de către Organizator.

**(7)** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a acționa în instanță respectivele persoane.

**(8)** Premiile se vor înmâna exclusiv pe teritoriul României.

## Secțiunea 7. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

**(1)** În cadrul prezentei Campanii, participanții care achiziționează produse din gamele Viva, Naty sau Olla, din sortimentele menționate la **Secțiunea 5**, pot participa la tragerile la sorți pentru câștigarea premiilor oferite, cu condiția îndeplinirii unuia din criteriile **a)** sau **b)**:

**a) Achiziții de produse participante în valoare de minimum 30 lei pe un singur bon fiscal/factură fiscală, din magazine, inclusiv magazine online, și păstrarea bonului/facturii până la extragerea finală.**

**b) Achiziții de produse participante în valoare de minimum 200 lei pe o singură factură de pe platforma [www.Shopius.ro](http://www.Shopius.ro) și păstrarea facturii fiscale până la extragerea finală.**

(2) Bonul fiscal/factura aferent/-ă fiecărei achiziții efectuate în condițiile de mai sus se va fotografia / scana, iar imaginea se va încărca pe site-ul [www.efipromo.ro](http://www.efipromo.ro) accesând pagina principală a acestuia. Pe pagina principală este disponibil un buton dedicat cu denumirea „**Înscrie-te aici**”, care va redirecționa participantul către formularul de înregistrare.

Ulterior, participantul trebuie să parcurgă și să finalizeze toți pașii specificați în **Secțiunea 8** a prezentului regulament, în conformitate cu instrucțiunile afișate.

(3) Să păstreze bonul fiscal sau factura încărcat/-ă pentru cazul în care vor fi desemnați **Câștigători** la tragerea la sorți a premiilor.

(4) Fiecare bon fiscal/faktură fiscală înscris/-ă de un participant pe site-ul campaniei și validat/-ă de către Organizator participă automat **la tragerea la sorți a premiului săptămânal corespunzător săptămânii calendaristice în care a fost încărcat/-ă și la extragerea lunara aferenta înscrierii.**

În situația în care înscrierea are loc după extragerea săptămânală, dar înainte de extragerea lunara aferenta lunii înscrierii va participa la extragerea lunara și la următoarea extragere săptămânală, chiar dacă această este în luna următoare.

La extragerea finală pentru Marele Premiu participă toate bonurile/facturile înscrise, indiferent dacă au fost anterior câștigătoare la extragerile săptămânale sau lunare.

(5) Pentru a avea mai multe șanse de câștig, participanții trebuie să furnizeze dovezi valide sub forma unui nou bon sau a unei noi facturi, pentru fiecare înscriere.

(6) Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice Participant care are o conduită contrară principiilor care stau la baza acestei Campanii.

## **Secțiunea 8. Proceduri de înscriere în Campanie și de revendicare a premiilor**

### **(1) Procedura de înscriere și revendicare a premiilor pe [www.efipromo.ro](http://www.efipromo.ro):**

Participanții care au achiziționat produse participante în condițiile prezentului Regulament, trebuie să acceseze site-ul Campaniei [www.efipromo.ro](http://www.efipromo.ro), să încarce poza bonului fiscal sau a facturii și să completeze următoarele câmpuri ale formularului de înscriere:

- **„NUMĂR DE TELEFON”** – respectiv să completeze un număr de telefon mobil valid, aparținând uneia dintre rețelele mobile care operează pe teritoriul României.

După completarea câmpului de mai sus, Participanții trebuie să își asume declarația și acordurile de mai jos, bifând cele două căsuțe:

*„Declar că am vârsta de minim 18 ani, am citit și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei WANTED – Gustul cu recompensă”*

*„Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale, conform prevederilor Secțiunii 13 a Regulamentului Oficial al Campaniei WANTED – Gustul cu recompensă”*

Completarea greșită a câmpului **„NUMĂR DE TELEFON”** sau refuzul de a bifa declarația de vârstă peste 18 ani invalidează înscrierea la tragerea la sorți.

În cazul în care participantul a încărcat un bon sau o factură care nu conține niciun produs participant la campanie sau nu respecta unul din cele 2 (doua) criterii de la secțiunea 7, pe ecran se va afișa următorul mesaj:

***„Înscriere invalidă! Te rugăm să încerci din nou!”***

În situația în care un bon fiscal sau o factură deja înregistrată în sistem este introdus(ă) din nou, participantul va fi informat prin afișarea următorului mesaj:

***„Acest bon fiscal / această factură a fost deja înregistrat(ă) în sistem.”***

După îndeplinirea tuturor condițiilor de mai sus, va apărea următorul mesaj:

**„Bun venit în Vestul Crocant! Înscriere validă! Păstrează bonul/factura până la marea extragere.”**

De asemenea, participanții pot completa opțional și bifa următoarele câmpuri:

1. **Adresa de e-mail**, respectiv să completeze o adresă de e-mail validă.
2. „*Sunt de acord cu primirea de mesaje promoționale de la European Food International prin e-mail.*”

(2) Completarea formularului de înscriere, care presupune încărcarea unei fotografii a bonului fiscal/facturii fiscale, introducerea numărului de telefon, confirmarea împlinirii vârstei de 18 ani și exprimarea acordului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul participării la tragerea la sorți, poate fi realizată până la data de **04.12.2025, ora 15:00:00**.

(3) După extragerile săptămânale și lunare, câștigătorii vor fi contactați telefonic de către Organizator la numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în campanie, **în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data fiecărei extrageri**.

Organizatorul va efectua **maximum trei apeluri telefonice**, în intervalul orar **09:00–15:00**, pentru colectarea următoarelor informații necesare validării și stabilirii detaliilor privind înmânarea premiilor:

- **Nume și prenume** și confirmarea vârstei de minimum 18 ani;
- **Adresa completă de livrare** pentru înmânarea prin curier a premiilor săptămânale și lunare;
- **Adresa de e-mail** pentru transmiterea voucherului
- **Contul bancar (IBAN)**, numele beneficiarului contului și **banca la care este deschis contul în lei**, în cazul câștigătorului Marelui premiu în valoare de **15.000 euro**;

(Notă: Câștigătorul Marelui premiu are obligația de a deține un cont bancar în lei pentru încasarea premiului.)

- **CNP, respectiv copia cărții de identitate având blurate/șterse datele personale, cu excepția CNP, nume și prenume**, în vederea validării câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei pentru îndeplinirea obligației de reținere a impozitului la sursa, copie care va fi transmisă la solicitarea expresă a unui reprezentant al Organizatorului, pe adresa de e-mail: [marketing@europeanfood.ro](mailto:marketing@europeanfood.ro), **în termen de 24 de ore de la contactare**.

(4) Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile făcute pe site-ul Campaniei care conțin informații vădit eronate sau care conțin alte informații față de cele solicitate mai sus.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participanții care au încărcat imaginea facturii, dar au refuzat comanda livrată de curier sau au returnat produsele care fac obiectul înscrierii în concurs.

## **Secțiunea 9. Proceduri de validare a Câștigătorilor și de acordare a premiilor**

(1) Pentru ca un Participant să fie validat drept **Câștigător** al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească **cumulativ** următoarele condiții:

(1.a) Să îndeplinească condițiile de participare menționate la **Secțiunea 4** a prezentului Regulament.

(1.b) Să achiziționeze în perioada Campaniei produse participante menționate la **Secțiunea 5** a prezentului Regulament, în condițiile menționate anterior și la **Secțiunea 7**.

(1.c) Să acceseze site-ul Campaniei [www.efipromo.ro](http://www.efipromo.ro) și să respecte prevederile din **Secțiunea 8**.



- (1.d) Să poată fi contactat de reprezentantul Organizatorului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- (1.e) Să păstreze și să facă dovada Organizatorului că este în posesia bonului fiscal/facturii sau a facturii aferente comenzii plasate online pe [www.shopius.ro](http://www.shopius.ro), în vederea validării sau a unor eventuale verificări ulterioare.
- (2) Tragerile la sorți a premiilor Campaniei se vor efectua conform calendarului menționat la **Secțiunea 6**, în baza tuturor înscrierilor valide, prin folosirea unui soft de extragere securizat, fără intervenție umană, care va extrage aleatoriu înscrierile valide ale tuturor participanților.
- Extragerile vor fi validate de către o comisie compusă dintr-un reprezentant al Organizatorului și unul al Agenției. Extragerile pentru premii se vor face în ordinea menționată mai sus la **Secțiunea 6**, punctul 2, a prezentului regulament. Pentru premiile săptămânale se vor extrage câte 1 câștigător și 2 rezerve, pentru premiile lunare se vor extrage 2 câștigători și 4 rezerve, iar pentru Marele premiu se vor extrage 1 câștigător și 2 rezerve.
- (3) Organizatorul va face demersurile pentru a contacta telefonic **Câștigătorii** la numărul de telefon cu care aceștia s-au înscris în Campanie, de maximum **trei ori** în intervalul orar **9:00–15:00**, în decursul următoarelor **3 (trei) zile lucrătoare** de la data extragerii. Dacă aceștia nu pot fi contactați sau nu trimit datele menționate anterior la **Secțiunea 8**, Organizatorul va invalida bonurile sau facturile extrase, iar premiul se va reporta rezervelor extrase, conform Regulamentului.
- Confirmarea Câștigătorilor** se realizează doar după validarea lor de către Organizator.
- (4) Câștigătorul are obligația de a transmite toate datele necesare pentru validarea premiului, conform Secțiunii 8 din prezentul Regulament, în termen de **maximum 24 de ore de la momentul în care a fost contactat** de către un reprezentant al Organizatorului. În cazul în care câștigătorul nu furnizează informațiile solicitate în termenul menționat, acesta va pierde dreptul de a revendica premiul, care va fi atribuit rezervei, în ordinea extragerii.
- (5) **Premiile în produse** vor fi livrate **Câștigătorului** la o dată stabilită de comun acord cu reprezentantul Organizatorului, dar nu mai târziu de **60 de zile** de la data contactării **Câștigătorului** de către reprezentantul Organizatorului pentru stabilirea detaliilor predării premiului.
- (6) **Premiile constând în vouchere** vor fi livrate pe adresa de e-mail a Câștigătorului la o dată stabilită de comun acord cu reprezentantul Organizatorului, dar nu mai târziu de 60 de zile calendaristice de la data la care Câștigătorul a fost contactat de către reprezentantul Organizatorului în vederea stabilirii detaliilor privind predarea premiului. **Perioada de valabilitate** a voucherului este de 6 (șase) luni calendaristice, calculate de la data transmiterii acestuia de către Organizator prin intermediul e-mailului comunicat de către Câștigător. Câștigătorul are dreptul de a achiziționa, în limita valorii voucherului, orice produs comercializat de [www.shopius.ro](http://www.shopius.ro), din oferta disponibilă la momentul efectuării achiziției.
- (7) Pentru **Marele premiu în valoare de 15.000 euro** (acordat în lei, la cursul oficial BNR din data de **05.06.2025**), extragerea va avea loc în data de **05.12.2025** și va include **un câștigător** și **două rezerve**, desemnate în ordinea extragerii. Reprezentantul Organizatorului, după ce va verifica autenticitatea bonului fiscal sau a facturii (trimise sub formă de imagine/poza Organizatorului, la numărul de telefon **0722 539 846** sau prin e-mail **marketing@europeanfood.ro**), va acorda premiul prin virament bancar în contul în lei al câștigătorului, la cursul BNR din ziua întocmirii regulamentului oficial, **05.06.2025, cu condiția transmiterii în original la adresa indicată de Organizator a Declarației pe propria răspundere**, datată și semnată de câștigătorul Marelui premiu din care sa reiasă că nu este afiliat, angajat sau membru al familiei vreunui angajat al Organizatorului sau al Agenției.
- (8) Pe parcursul desfășurării Campaniei, pe măsură ce **Câștigătorii** vor fi validați de către Organizator, acesta va publica online, pe site-ul [www.efipromo.ro](http://www.efipromo.ro), la secțiunea **Câștigători**, numele, prenumele **Câștigătorilor** și premiile câștigate de aceștia.

**(9) Participanților la Campanie** nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare directe sau indirecte, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: cheltuieli cu achiziția produselor participante la Campanie, eventuale cheltuieli aferente deplasării în vederea înmânării premiului, taxe aferente deschiderii contului bancar în lei, tariful conexiunii la internet, tariful normal al apelurilor telefonice către numărul de telefon al Campaniei sau pentru aflarea detaliilor despre Campanie, așa cum sunt prevăzute în prezentul Regulament. Toate acestea au rol **exemplificativ**, și nu **limitativ**.

**(10)** Premiile neridicate de Câștigători în termenul stabilit de comun acord cu Organizatorul din vina Câștigătorului, nu vor mai fi acordate de către Organizator, fără nicio obligație suplimentară din partea acestuia.

## **Secțiunea 10. Erori**

**(1)** Organizatorul va acorda toate premiile care respectă condițiile prezentului regulament și va face tot posibilul pentru evitarea oricăror situații care ar putea prejudicia în vreun fel drepturile și interesele legitime ale Participanților.

Cu toate acestea, în situația în care bonurile fiscale sau facturile solicitate de Organizator prezintă semne de modificare, falsificare sau orice alte intervenții, Organizatorul este îndreptățit să facă toate verificările necesare pentru stabilirea identității și provenienței acestora.

În situația existenței unor indicii privind falsificarea sau utilizarea oricăror alte metode frauduloase, Organizatorul are dreptul să refuze acordarea premiului și, dacă situația o impune, să sesizeze organele competente.

La rândul său, Participantul are la dispoziție toate mijloacele prevăzute de lege pentru apărarea drepturilor și intereselor sale legitime.

## **Secțiunea 11. Responsabilitate**

**(1)** Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participanților care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**(2)** Organizatorul nu poate fi tras la răspundere pentru:

- situațiile în care Participanții înscriu imagini conținând bonuri fiscale sau facturi care nu conțin niciun produs participant la campanie sau nu respecta unul din cele 2 (doua) criterii menționate la secțiunea 7, precum și completarea formularului de înscriere cu date eronate, incomplete ori diferite față de cele solicitate explicit prin intermediul acestuia;
- pierderea bonului fiscal sau a facturii de către Participanți, ceea ce duce la pierderea dreptului acestora de a fi validați Câștigători;
- situațiile în care telefonul cu care Câștigătorii s-au înscris în Campanie nu poate fi apelat din motive independente de voința Organizatorului, ceea ce duce la pierderea dreptului acestora de a fi validați ca și Câștigători;
- imposibilitatea accesării site-ului Campaniei de către Participanți, din motive independente de voința Organizatorului (pierderea conexiunii la internet, întârzieri sau alte probleme tehnice legate de conexiunea la Internet din cauza provider-ului sau altele);
- situațiile în care Câștigătorii refuză premiul sau nu se prezintă/nu pot fi contactați pentru înmânarea premiului;
- orice situație de forță majoră cauzată de starea de urgență, pandemii, epidemii.

**(3)** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în nicio situație și/sau în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor.



(4) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzieri în livrarea, înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către firma de curierat, de starea premiului în momentul livrării către Câștigător, Organizatorul fiind responsabil doar de starea premiului la momentul predării către firma de curierat.

(5) Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

## **Secțiunea 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

### **(1) Date privind operatorul de date și împuternicitul său**

Pentru desfășurarea Campaniei promoționale, în vederea organizării, deliberării, validării, anunțării Câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea unor obligațiuni legale, cum ar fi cele financiar-contabile și fiscale, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

**S.C. EUROPEAN FOOD INTERNATIONAL S.R.L.**, cu sediul în loc. Ștei, Str. Lucian Blaga nr. 9, Hala 2, jud. Bihor, înmatriculată la Registrul Comerțului Bihor sub nr. J2022001741058, cod fiscal RO46325965, în calitate de **Operator de date**, sau prin:

#### **Împuternicitul său:**

**S.C. TACTIVA CONSULTING S.R.L.**, cu sediul social în Cluj-Napoca, Str. 3, ap. 7, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/4265/2023, CIF 48926520.

Prin prezentul Regulament Oficial, Operatorul și Împuternicitul său se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv **Regulamentul (UE) nr. 679/2016** privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („**GDPR**”) și ale reglementărilor legale naționale aferente.

### **(2) Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

În cadrul Campaniei promoționale, Operatorul și Împuternicitul vor colecta/prelucra următoarele date cu caracter personal:

- de la Participanți: numărul de telefon și adresa de e-mail a participanților care aleg să se înscrie pe [www.efipromo.ro](http://www.efipromo.ro), dacă optează pentru primirea mesajelor promoționale.
- de la Câștigătorii premiilor cu o valoare mai mică de 600 lei: numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare / adresa de domiciliu, semnătura.
- de la Câștigătorii voucherelor: numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail.
- de la Câștigătorii premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei: numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare / adresa de domiciliu, semnătura și CNP
- de la Câștigătorul Marelui premiu se colectează în plus contul bancar în lei (codul IBAN), beneficiarul contului și banca la care este deschis contul în lei.

### **(3) Scopurile prelucrării datelor personale**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în mod direct sau prin Împuternicitul acestuia, pentru următoarele scopuri, în baza temeiurilor juridice descrise la punctul 4 de mai jos:

- organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale;
- înscrierea Participanților, desemnarea, validarea și anunțarea Câștigătorilor;
- atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Operatorului și ale Împuternicitului;

- soluționarea oricăror reclamații în legătură cu organizarea, desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor;
- în scopuri de marketing – pentru a-i anunța despre alte concursuri, promoții sau evenimente de marketing pe acei participanți care și-au dat acceptul explicit pentru aceasta.

#### **(4) Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal furnizate de către Participanți sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri:

##### **(4.a) Consimțământul persoanei vizate (art. 6, alin. 1, lit. a din GDPR)**

Datele personale ale Participanților sunt prelucrate în baza consimțământului acestora pentru:

- înscrierea în cadrul Campaniei promoționale.

*Câștigătorii care refuză să comunice datele lor personale sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la Campania promoțională nu vor fi eligibili să primească premiul.*

- comunicări de marketing – pentru a-i anunța despre alte concursuri, promoții sau evenimente de marketing pe acei participanți care și-au dat acceptul explicit pentru aceasta.

##### **(4.b) Executarea contractului (art. 6, alin. 1, lit. b din GDPR)**

Datele personale ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale care se formează prin acceptarea Regulamentului Oficial, în scopul desfășurării Campaniei promoționale, desemnării și validării Câștigătorilor, contactării Câștigătorilor, atribuirii premiilor, soluționării oricăror reclamații în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale.

##### **(4.c) Obligații legale (art. 6, alin. 1, lit. c din GDPR)**

Datele personale ale Participanților sunt prelucrate pentru respectarea obligațiilor legale ce revin Operatorului, în mod direct sau prin Împuternicitul său, respectiv obligația de a:

- verifica dacă vârsta Participanților este conformă (minim 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie);
- publica datele Câștigătorilor (numele și prenumele), alături de valoarea premiilor, potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață (OG nr. 99/2000);
- respecta prevederile legislației financiar-contabile și fiscale;
- respecta legislația în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- respecta cerințele legale de arhivare și normele interne în acest domeniu ale Operatorului și Împuternicitului.

##### **(4.d) Interes legitim (art. 6, alin. 1, lit. f din GDPR)**

Datele personale ale Participanților sunt prelucrate pentru următoarele scopuri legitime:

- asigurarea derulării Campaniei promoționale ca modalitate de promovare a produselor Operatorului;
- organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale prin asigurarea parcurgerii etapelor de desemnare, validare, atribuire premii;
- asigurarea transparenței campaniilor promoționale și concursurilor pe care le derulează Operatorul;

- exercitarea, apărarea și constatarea drepturilor Operatorului și/sau Împuternicitului, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări ale legii;
- comunicări de marketing.

#### **(5) Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii publicitare vor putea fi dezvăluite de Operator către partenerii contractuali ai acestuia, respectiv Împuternicitului său, implicați în derularea Campaniei, firmei de curierat, notarilor, consultanților fiscali, autorităților competente, în cazurile în care Operatorul și Împuternicitul său trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele personale ale Câștigătorilor, respectiv numele, prenumele și valoarea premiului vor fi făcute publice în condițiile prezentului Regulament.

#### **(6) Transferul datelor cu caracter personal**

Operatorul și Împuternicitul său prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților pe teritoriul Comunității Europene și nu transferă aceste date în exterior.

#### **(7) Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate vor fi prelucrate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia, pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare aplicabile, cum ar fi cele financiar-contabile și fiscale, legislației privind protecția datelor cu caracter personal, legislației civile și comerciale pentru soluționarea unor eventuale litigii și reclamații, precum și în domeniul arhivării, conform normelor legale și prevederilor interne ale Operatorului și ale Împuternicitului său.

Datele cu caracter personal ale Participanților necâștigători vor fi stocate timp de **60 de zile** de la încheierea Campaniei.

Datele personale pentru comunicări de marketing, pentru participanții care și-au dat acordul pentru astfel de comunicări, vor fi stocate pentru o perioadă de **3 ani** sau până la dezabonarea de la astfel de comunicări.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului obligații similare.

#### **(8) Drepturile persoanelor vizate**

Participanții la Campania promoțională, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (GDPR), respectiv:

- Dreptul la informare și acces la date cu caracter personal: dreptul de a obține o confirmare a faptului că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care îi privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective.
- Dreptul la rectificare: dreptul de a solicita Operatorului și de a obține rectificarea datelor cu caracter personal inexacte și/sau de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete (cum ar fi: nume, prenume, număr de telefon, adresă de livrare etc.).
- Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”): dreptul de a obține ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică anumite motive menționate în Regulamentul GDPR.
- Dreptul la restricționarea prelucrării: dreptul de a obține restricționarea prelucrării în anumite cazuri.
- Dreptul la portabilitatea datelor: dreptul de a primi datele cu caracter personal care îi privesc și de a le transmite către un alt operator, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute

de lege și există metode tehnice implementate în acest sens, proporționale cu solicitarea respectivă.

- Dreptul la opoziție: dreptul de a se opune în orice moment prelucrării datelor cu caracter personal, în condițiile Regulamentului GDPR.
- Dreptul de a retrage oricând un consimțământ acordat, pentru a opri o prelucrare a datelor care se bazează pe consimțământul Participanților / primirea informațiilor de marketing. Retragera nu va afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului acordat înainte de retragere.
- Dreptul de a se adresa printr-o plângere Autorității Naționale de Supraveghere, precum și dreptul de a se adresa justiției, în situația în care consideră că datele cu caracter personal nu au fost prelucrate în conformitate cu prevederile legale.

Participanții își pot exercita drepturile de mai sus fie printr-o cerere scrisă, semnată și datată, adresată responsabilului cu protecția datelor al Operatorului, prin e-mail: **dpo@ns.rienidrinks.ro**, sau prin poștă/curier la următoarea adresă de corespondență: **com. Drăgănești, sat Pântășești, nr. 41, județul Bihor**.

### **(9) Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

La această Campanie promoțională pot participa exclusiv persoanele fizice majore care au **18 ani împliniți** în momentul în care efectuează demersurile de înscriere în campanie. Pe cale de consecință, **nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.**

În situația în care Operatorul sau Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor minore, aceste date vor fi **imediat șterse/distruse** de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului.

În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane minore, Operatorul/Împuternicitul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

### **(10) Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul și Împuternicitul său stabilesc măsurile tehnice care să asigure securitatea și confidențialitatea datelor cu caracter personal, având obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de către Participanți.

### **(11) Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta secțiune a Regulamentului oricând pe durata desfășurării Campaniei, în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate, fără a afecta drepturile și libertățile acestora.

Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la Regulament.

*Prin participarea în cadrul acestei Campanii promoționale, Participanții declară că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor Regulamentului Oficial, pe care l-au citit și l-au înțeles, inclusiv această secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.*

## **Secțiunea 13. Taxe și impozite**

**(1)** În cazul premiilor cu o valoare brută mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obligă să rețină din valoarea totală a premiului brut impozitul datorat de Câștigător pentru premiul obținut, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, și să vireze această sumă către Bugetul de Stat.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorului.

#### **Secțiunea 14. Încetarea Campaniei**

(1) În completare față de situația de la Secțiunea 1, alin. (4), Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania, cât și în cazul apariției altor situații excepționale (epidemii, pandemii, stare de urgență etc.) sau în cazul în care se vor epuiza stocurile de produse participante.

(2) Situațiilor avute în vedere la alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) Încetarea înainte de termen a Campaniei va fi adusă la cunoștința publicului prin modalitățile specificate la Secțiunea 1.

#### **Secțiunea 15. Litigii**

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

(2) Eventualele întrebări/reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, în atenția Departamentului Marketing, menționând pe plic **Campanie WANTED – Gustul cu recompensă**, în termen de maximum **10 (zece) zile** de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație. Organizatorul va răspunde solicitării în termen de **10 (zece) zile lucrătoare** de la data înregistrării acesteia.

În schimb, Organizatorul nu este obligat să răspundă acelor reclamații care au un limbaj obscen, ofensator, conțin amenințări sau încalcă în vreun fel dreptul la viață privată al oricărei persoane.

(3) Totodată, Organizatorul/Agenția își rezervă dreptul de a bloca sau limita accesul anumitor IP-uri/numere de telefon fără notificare, dacă constată că s-au întreprins activități care au încălcat prezentul Regulament, care se dovedesc a fi distructive, repetitiv eronate, conțin viruși sau pot întrerupe, total sau periodic, accesul și funcționalitatea site-ului Campaniei și care au produs prejudicii Organizatorului.

#### **Secțiunea 16. Regulamentul Oficial**

(1) Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Pe parcursul desfășurării prezentei Campanii, respectiv în perioada **27.06.2025 – 04.12.2025**, Participanții au la dispoziție numărul de telefon **0722 539 846** (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie din România, apelabil de **Luni – Vineri**, în intervalul orar **09:00–15:00**, exclusiv sărbătorile legale), în vederea obținerii de informații referitoare la Campanie.

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe site-ul [www.efipromo.ro](http://www.efipromo.ro) sau în urma unei solicitări scrise trimise pe adresa Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, jud. Bihor, cod 410020, sau online la adresa de e-mail: **marketing@europeanfood.ro**.

**Prezentul Regulament se autentifică într-un exemplar, se întocmesc 4 (patru) duplicate, din care unul pentru arhiva biroului notarial, iar 3 (trei) duplicate se eliberează părții.**

**SC EUROPEAN FOOD INTERNATIONAL SRL**

**prin XXXXXXXXXXXX**