

Conceptos básicos de los nombres de dominio

A continuación se incluyen algunos términos habituales que puedes encontrarte al gestionar un nombre de dominio de Internet. Haz clic en uno de los términos que se muestran a continuación para ver su descripción y función en el servicio de Google. Consulta también el artículo Conceptos básicos de DNS para ver términos relacionados con el sistema de nombres de dominio que gestiona la relación entre los dominios y las direcciones IP.

- Nombre de dominio
- Subdominio
- Dominio simple
- Dominio principal
- Dominio secundario
- Alias de dominio
- Dirección IP
- Registrador de dominios
- Host de dominios
- Servidor de nombres
- Directorio WHOIS

Nombre de dominio

Un nombre de dominio (a menudo denominado simplemente dominio) **es un nombre fácil de recordar asociado a una dirección IP física de Internet**. Se trata del nombre único que se muestra después del signo @ en las direcciones de correo y después de www. en las direcciones web. Por ejemplo, el nombre de dominio example.com se podría traducir a la dirección física 198.102.434.8. Otros ejemplos de nombres de dominio podrían ser google.com y wikipedia.org. **Al utilizar un nombre de dominio en lugar de una dirección IP numérica para identificar una ubicación en Internet, es mucho más fácil recordar y escribir direcciones web.**

Cualquiera puede comprar un nombre de dominio. Solo tienes que ir a un registrador o un host de dominios, encontrar un nombre que nadie más utilice y abonar una pequeña cuota anual para ser su propietario.

Subdominio

Un subdominio forma parte de un dominio más grande. Por ejemplo, mail.google.com, www.google.com y docs.google.com son todos los subdominios del dominio google.com. El propietario de un dominio puede crear subdominios en su dominio de nivel superior para que cada uno de sus servicios o páginas web tenga una dirección fácil de recordar.

Dominio simple

Un dominio simple es sencillamente una dirección de dominio sin el prefijo "www", como google.com (simple) en lugar de www.google.com (no tan simple). Consulta también cómo habilitar una dirección de dominio simple.

Dominio principal

Con los servicios de Google Cloud, tu dominio principal es el que usaste cuando te registraste para obtener tu cuenta de empresa. Podrás añadir otros dominios a tu cuenta más adelante. Para obtener más información, consulta el artículo [Seleccionar el dominio principal](#).

Dominio secundario

Además de tu dominio principal, puedes añadir otros dominios a tu cuenta para que los usuarios de esos dominios puedan utilizar también tus servicios. Cuando añades un dominio que tiene sus propios usuarios, nos referimos a él como dominio secundario. Para obtener más información, consulta [cómo añadir usuarios de otro dominio](#).

Importante: Los dominios secundarios dependen por completo del dominio principal. Si eliminas o suspendes el dominio principal, ocurrirá lo mismo con los secundarios. Para obtener más información, consulta [cómo quitar un dominio o un alias de dominio](#).

Alias de dominio

Un alias de dominio es un nombre de dominio que actúa como alias de otro dominio. Puedes añadir un alias de dominio para proporcionar a todos los usuarios de tu dominio otra dirección de correo electrónico en el alias de dominio. Los correos que se envíen a cualquiera de las direcciones de un usuario se mostrarán en la misma bandeja de entrada. Para obtener más información, consulta [cómo proporcionar a los usuarios una dirección en otro dominio](#).

Dirección IP

Una dirección de protocolo de Internet (IP) es un conjunto de números que identifica la ubicación física de un determinado dispositivo en la Web. Este es un ejemplo de dirección IP: 74.125.19.147.

Como un nombre de dominio puede tener asociadas una o varias direcciones IP, Google no permite configurar la publicación web y el correo electrónico solo mediante direcciones IP.

Registrador de dominios

Un registrador de dominios es una empresa que vende nombres de dominio que aún no son propiedad de nadie y que, por lo tanto, se pueden registrar. La mayoría de estas empresas también ofrecen alojamiento de dominios.

Puedes registrar un dominio a través de Google Domains (versión beta) o con alguno de nuestros partners de alojamiento de dominios. Puedes comprar un nombre de dominio a través de un partner cuando te registras para obtener una cuenta de Google Cloud. Si compras un dominio al registrarte en Google Workspace, activaremos de forma automática Gmail en el dominio y crearemos direcciones web personalizadas. Si te registras con un nombre de dominio del que ya eres el propietario, tendrás que hacer estas operaciones tú mismo cambiando los registros DNS en el host de tu dominio.

Host de dominios

Un host de dominios es una empresa que ejecuta los servidores DNS de tu dominio y gestiona sus registros DNS, entre ellos, los registros MX para configurar Gmail (si utilizas Google Workspace), los registros CNAME para crear direcciones web, etc. La mayoría de los hosts de dominios también ofrecen el servicio de registro de nombres de dominio.

Para modificar los registros DNS, debes iniciar sesión en la cuenta de tu dominio y a través de su host. Si el host de tu dominio es Google Domains, puedes gestionar tus registros DNS en domains.google.com. Si no recuerdas cuál es tu host, consulta el artículo Identificar el host de un dominio.

Servidor de nombres

Un servidor de nombres es un punto de referencia de los datos DNS de tu dominio y generalmente lo gestiona una empresa de host de dominios. Cuando se produce un error en el servidor de nombres, es posible que tu correo experimente retrasos o que tu sitio web deje de estar disponible. Por este motivo, deberías tener al menos dos servidores de nombres que sean físicamente distintos para evitar que haya un único punto de fallo. En algunos países, los servidores de nombres se deben ubicar en redes IP diferentes para ofrecer mayor fiabilidad. Cada servidor de nombres debe devolver registros idénticos de tu dominio. El orden en que se devuelven los registros es irrelevante.

Directorio WHOIS

El directorio WHOIS es una lista pública de nombres de dominio que muestra las personas y las organizaciones asociadas con cada nombre.

Como medida de privacidad, algunos propietarios de nombres de dominio prefieren que su información personal no aparezca en el directorio WHOIS, de la misma manera que podrías no querer que tu número de teléfono personal aparezca listado en una agenda telefónica local.

Puedes usar el directorio WHOIS para determinar quién es el propietario de los nombres de dominio y las direcciones IP. En Internet existen muchas versiones web gratuitas de directorios. La información proporcionada por el directorio WHOIS incluye una dirección de correo y un número de teléfono.

<https://support.google.com/a/answer/2573637?hl=es>