

## Materias Optativas para el Periodo Verano 2025

### Departamento Académico de Administración

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>ADM-12350</b>      | <b>DECISIONES DE NEGOCIO BASADAS EN DATOS (<i>Data-Driven Business Decisions</i>) (EN INGLÉS)</b>  |
| <b>PRERREQUISITOS</b> | ADM-15501 Finanzas I y ADM-11101 Pronósticos de Negocios (Administración y Contaduría Pública y Estrategia Financiera)<br>ADM-15501 Finanzas I y EST-11104 Econometría (Economía)<br>ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión y EST-11104 Econometría (Dirección Financiera)<br>MAT-22600 o ACT-22305 Matemáticas Financieras I y EST-24105 Estadística Aplicada II (Actuaría)   |
| <b>PROFESOR</b>       | José Tudón Maldonado   |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>    | Este curso está dirigido a estudiantes interesados desarrollar capacidades avanzadas de análisis de datos para resolver problemas relevantes en distintas áreas de negocios. El enfoque del curso es práctico y estará basada en proyectos inspirados en aplicaciones de finanzas, negocios y economía. La clase combinará algunas exposiciones del profesor para presentar las ideas conceptuales, pero se centrará en la resolución de problemas aplicados. Al final del curso los alumnos serán capaces de utilizar de manera competente herramientas tecnológicas para crear bases de datos, utilizar datos para extraer conclusiones novedosas y relevantes, aplicar herramientas básicas de aprendizaje de máquina (machine learning) y aprender sobre posibles limitantes del aprendizaje de máquina, describir los efectos de las redes; discutir temas de alto potencial como criptomonedas, entre otros temas. |
| <b>Carreras</b>       | Actuaría<br>Administración<br>Contaduría Pública y Estrategia Financiera<br>Economía<br>Ingeniería en Negocios   |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>ADM-13115</b>      | <b>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES</b>   |
| <b>PRERREQUISITOS</b> | 25 materias cursadas   |
| <b>PROFESOR</b>       | Imanol Belausteguigoitia   |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>    | Al finalizar el curso, el estudiante conocerá las características particulares de las empresas familiares y reconocerá tanto su gran potencial como los problemas que pueden enfrentar. Asimilará ideas básicas para la dirección de estas empresas, fundamentalmente enfocadas a la prevención de conflictos y adquirirá elementos importantes para lograr la profesionalización y continuidad en estas organizaciones. |
| <b>Carreras</b>       | Administración<br>Contaduría Pública y Estrategia Financiera<br>Ingeniería Industrial<br>Ingeniería en Negocios<br>Ingeniería en Computación   |

### Departamento Académico de Contabilidad

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>CON – 15120</b>    | <b>CASOS DE FISCAL</b>  |
| <b>PRERREQUISITOS</b> | CON-15001 IMPUESTOS CORPORATIVOS I y que estén cursando al menos el quinto semestre   |
| <b>PROFESOR</b>       | CP Bernardo Ramírez Figueroa y otros invitados  |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>    | El curso tiene por objetivo dar al alumno una visión si bien general, lo suficientemente completa del sistema fiscal mexicano, para que al final de éste, sea capaz de identificar los principales aspectos fiscales a los que tienen que considerar las empresas cuando realizan operaciones en México. Sea capaz de analizar y evaluar posibles soluciones a problemas planteados directamente por expertos en cada uno de los temas, así como entender las tendencias de los mismo, tanto en México como en el mundo |
| <b>Carreras</b>       | Contaduría Pública y Estrategia Financiera<br>Administración  |

### Departamento Académico de Estudios Internacionales

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>EIN-19408</b>      | <b>ÁFRICA</b>   |
| <b>PRERREQUISITOS</b> | EGN-17123 Ideas e instituciones políticas y sociales III  |
| <b>PROFESOR</b>       | Mtro. Fernando Balaguera  |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>    | El curso provee a los estudiantes un marco conceptual y metodológico para comprender y analizar las múltiples realidades del continente africano. Se partirá del reconocimiento de África como una región con condiciones socio-culturales propias y de los orígenes de los estereotipos sobre el continente. Posteriormente se realizará una breve revisión histórica de las principales transformaciones que ha atravesado el continente, como lo son el auge y caída de los reinos del África pre colonial, la colonización europea y las distintas fases de descolonización. Finalmente, se abordarán diversos procesos y dinámicas contemporáneas de África. Entre ellos se destacan los procesos de integración regional y continental, la formación y consolidación estatal, el auge del terrorismo internacional, la participación política y consolidación democrática y los flujos de migración regional e internacional. Especial énfasis se hará en los desafíos, retos y oportunidades del continente africano ante la creciente multipolaridad del sistema internacional. |
| <b>Carreras</b>       | Relaciones Internacionales<br>Ciencia Política<br>Relaciones Internacionales y Ciencia Política   |

### Departamento Académico de Ingeniería Eléctrica y Electrónica

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>SDI-15977</b>      | <b>FÍSICA DEL UNIVERSO</b>  |
| <b>PRERREQUISITOS</b> | Quince materias acreditadas   |
| <b>PROFESOR</b>       | Dr. Francisco Javier Blanco Rivera  |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>    | En este curso se estudiarán los procesos empleados para descubrir planetas extrasolares. Además, se aplicarán técnicas para determinar períodos orbitales, distancia del planeta a la estrella, así como tamaño y masa. De esta forma, se adquirirá conocimiento, técnicas y habilidades básicas para estimar la habitabilidad de los planetas que se estudien. |
| <b>Carreras</b>       | Matemáticas Aplicadas<br>Actuaría<br>Ingeniería en Computación<br>Ingeniería Industrial<br>Ingeniería en Mecatrónica<br>Ingeniería en Negocios<br>Ciencia Política<br>Ciencia de Datos  |

## Departamento Académico de Economía

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>ECO-16101</b>      | <b>ECONOMIA LABORAL</b>   |
| <b>PRERREQUISITOS</b> | ECO-21104 ECONOMIA IV, ECO-22105 ECONOMÍA V y EST-11102 Inferencia Estadística  |
| <b>PROFESOR</b>       | Jorge Herrera   |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>    | La economía laboral es fundamental para comprender la asignación del recurso trabajo y su influencia en el bienestar de los individuos y de la sociedad. La economía laboral proporciona las herramientas teóricas y empíricas necesarias para analizar cómo se determinan los salarios, el empleo y las condiciones laborales, así como los efectos de políticas públicas e instituciones sobre los resultados del mercado de trabajo y el bienestar. Este curso tiene como objetivo brindar a los estudiantes una comprensión teórica y empírica del funcionamiento del mercado laboral, abordando tanto los modelos clásicos de oferta y demanda como desarrollos más recientes relacionados con el capital humano, la discriminación, el desempleo y las instituciones laborales. Al finalizar, los estudiantes estarán en capacidad de aplicar el análisis económico a problemas laborales reales y evaluar con fundamentos rigurosos diferentes propuestas de política pública. |
| <b>Carreras</b>       | Economía<br>Economía y Ciencia Política<br>Economía y Matemáticas   |

**ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**  
**PLAN C**  
**PARA ALUMNOS QUE INGRESARON DE OTOÑO 2019 A OTOÑO 2020**  
**PRIMAVERA 2025**

| Prerrequisito                       | Clave     | M a t e r i a                             | Créditos |
|-------------------------------------|-----------|---|----------|
| <b>PRIMER SEMESTRE</b>              |           |   |          |
|                                     | EGN-17121 | Ideas e Inst. Políticas y Sociales I      | 6        |
|                                     | EGN-17141 | Probl. de la Civ. Contemporánea I         | 6        |
|                                     | ECO-11101 | Economía I                                | 6        |
|                                     | ADM-12107 | Estrategia de Negocios I                  | 6        |
|                                     | LEN-12701 | Estrategias de Comunicación Escrita       | 6        |
| <b>SEGUNDO SEMESTRE</b>             |           |   |          |
| EGN-17121                           | EGN-17122 | Ideas e Instit. Políticas y Sociales II   | 6        |
| EGN-17141                           | EGN-17142 | Probl. de la Civ. Contemporánea II        | 6        |
| ECO-11101                           | ECO-12102 | Economía II                               | 6        |
|                                     | CON-10001 | Proceso Contable                          | 8        |
|                                     | MAT-12100 | Cálculo I                                 | 9        |
| ADM-12107                           | ADM-12108 | Estrategia de Negocios II                 | 6        |
| <b>TERCER SEMESTRE</b>              |           |   |          |
| EGN-17122, EGN-17141 y<br>LEN-12701 | EGN-17123 | Ideas e Instit. Polít. y Sociales III (A) | 6        |
| LEN-12701                           | LEN-12702 | Seminario de Comunicación Escrita (A)     | 2        |
| MAT-12100                           | MAT-12310 | Álgebra Matricial                         | 8        |
| ECO-12102 y MAT-12100               | ECO-21103 | Economía III                              | 6        |
| MAT-12100                           | MAT-12101 | Cálculo II                                | 9        |
| CON-10001                           | CON-14109 | Contabilidad Gerencial                    | 6        |
| ADM-12108 y ECO-12102               | ADM-11013 | Administración Internacional              | 6        |
| <b>CUARTO SEMESTRE</b>              |           |   |          |
| EGN-17123 y LEN-12702               | EGN-17161 | Historia Socio-política de México         | 6        |
| ECO-12102 y MAT-12100               | DER-10113 | Derecho Público                           | 9        |
| ECO-21103 y MAT-12101               | ECO-21104 | Economía IV                               | 6        |
| MAT-12101                           | EST-11101 | Probabilidad (1)                          | 8        |
| MAT-12101                           | MAT-12102 | Cálculo III                               | 9        |
| ADM-12108 y CON-14109               | ADM-11002 | Innovación y Diseño de Modelos de Negocio | 6        |
| <b>QUINTO SEMESTRE</b>              |           |   |          |
| EGN-17161 y EGN-17142               | EGN-17162 | Probl. de la Real. Mex. Contemp.          | 6        |
| EST-11101 y MAT-12102               | EST-11102 | Inferencia Estadística                    | 8        |
| MAT-12102                           | MAT-24630 | Matemáticas Aplicadas a la Economía       | 6        |
| ECO-21103 y MAT-12101               | ECO-22105 | Economía V                                | 8        |
|                                     | COM-16301 | Herramientas Comput. y Algoritmos         | 7        |
| ADM-12108                           | ADM-14401 | Comportamiento Humano I                   | 6        |

| Prerrequisito  | Clave     | M a t e r i a                                | Créditos |
|--|-----------|--|----------|
| <b>SEXTO SEMESTRE</b>                                  |           |  |          |
| EST-11102 y MAT-12310                                  | EST-11104 | Econometría                                  | 6        |
| MAT-24630, ECO-21104 y ECO-22105                       | ECO-11121 | Microeconomía Avanzada I                     | 6        |
| ECO-21104 y ECO-22105                                  | ECO-17103 | Seminario de la Econ. de México (A)          | 6        |
| LEN-12701  | LEN-12718 | Comunicación Escrita para Economía (A)       | 2        |
| ECO-12102 y EGN-17123                                  | ECO-10301 | Historia del Análisis Económico              | 6        |
| ECO-21104  | ADM-15501 | Finanzas I                                   | 7        |
| ADM-14401  | ADM-14402 | Comportamiento Humano II                     | 6        |
| <b>SEPTIMO SEMESTRE</b>                                |           |  |          |
| ECO-21104 y ECO-22105                                  | ECO-13101 | Economía Internacional I                     | 6        |
| ECO-22105, MAT-24630 y ECO-21104                       | ECO-18300 | Crecimiento Económico                        | 6        |
| ECO-11121  | ECO-11122 | Microeconomía Avanzada II                    | 6        |
| ECO-22105  | ECO-12201 | Teoría y Política Monetaria                  | 6        |
| ADM-15501 y EST-11104                                  | ADM-15502 | Finanzas II                                  | 7        |
| EST-11101  | ADM-16601 | Mercadotecnia I                              | 6        |
| <b>OCTAVO SEMESTRE</b>                                 |           |  |          |
| ECO-21104 y ECO-22105                                  | ECO-14301 | Organización Industrial                      | 6        |
| ECO-13101 y ECO-12201                                  | ECO-13102 | Economía Internacional II                    | 6        |
| COM-16301 y ADM-15501                                  | COM-16303 | Modelado Computacional para Negocios         | 9        |
| ADM-16601 y EST-11104                                  | ADM-16602 | Mercadotecnia II                             | 7        |
| ADM-14401, ADM-16601, ADM-15501, ADM-11013 y ADM-11002 | ADM-13101 | Desarrollo Empresarial (A)                   | 7        |
| LEN-12701  | LEN-12714 | Comunicación Escrita para Administración (A) | 2        |
|  | DER-10018 | Derecho Empresarial I                        | 6        |
| <b>NOVENO SEMESTRE</b>                                 |           |  |          |
| EST-11104, ECO-21104 y ECO-22105                       | ECO-10516 | Microeconometría Aplicada                    | 7        |
| ECO-21104 y ECO-22105                                  | ECO-15101 | Finanzas Públicas                            | 6        |
| ADM-14401  | ADM-14413 | Desarrollo de Habilidades Gerenciales        | 6        |
| ADM-15502  | ADM-15503 | Finanzas III                                 | 6        |
| ADM-16602  | ADM-16603 | Mercadotecnia III                            | 6        |
| DER-10018  | DER-10019 | Derecho Empresarial II                       | 6        |
| <b>DÉCIMO SEMESTRE</b>                                 |           |  |          |
| ECO-11121, ECO-13102 y ECO-18300                       | ECO-12121 | Macroeconomía Avanzada                       | 6        |
| ECO-21104 y ECO-15101                                  | ECO-18101 | Desarrollo Económico                         | 6        |
| EST-11104  | IIO-14278 | Administración de la Cadena de Suministro    | 8        |
| DER-10019  | DER-10021 | Derecho Empresarial III                      | 8        |
| ADM-14401, ADM-15501 y EST-11104                       | IIO-14180 | Administración y Evaluación de Proyectos     | 6        |
| ECO-21104 y ECO-22105                                  | ECO-15110 | Evaluación de Proyectos                      | 6        |

### ONCEAVO SEMESTRE

|                       |           |  |   |
|-----------------------|-----------|--|---|
| ECO-22105 y ECO-21104 | ECO-10204 | Seminario de Investig. Econ. I (2) (A)           | 9 |
| LEN-12702 y LEN-12718 | LEN-12758 | Comunicación Profesional para Economía (A)       | 2 |
| ECO-22105 y EGN-17162 | ECO-17100 | Historia Económica de México                     | 6 |
| ADM-13101             | ADM-11018 | Seminario de Dirección (A)                       | 7 |
| LEN-12702 y LEN-12714 | LEN-12754 | Comunicación Profesional para Administración (A) | 2 |
| ADM-15501 y MAT-24630 | IIO-13150 | Modelado y Optimización I                        | 6 |
| CON-14109 y DER-10021 | CON-15125 | Contabilidad Fiscal                              | 6 |
|                       |           | Optativa   | 6 |

(A) Cada par de materias se debe cursar de manera simultánea en el semestre que corresponda.

(1) La materia se cursará al mismo tiempo que Cálculo III o después de ésta.

(2) La materia tendrá algún prerrequisito adicional dependiendo del tema del Seminario.

## NOTAS AL PLAN DE ESTUDIOS

- 1) Todos los alumnos, bajo este plan conjunto, de la Licenciatura en Administración y de Economía deberán acreditar un total de **71 materias**, incluyendo Estrategias de Comunicación Escrita.
- 2) Los alumnos que en cualquier momento den de baja la carrera de Economía deberán cursar el plan de Administración que consta de 51 materias (incluyendo Estrategias de Comunicación Escrita).
- 3) En caso de que den de baja la carrera de Administración deberán cursar el plan completo de Economía (incluyendo Estrategias de Comunicación Escrita).
- 4) El plan conjunto tiene una materia optativa, misma que se recomienda sea una materia optativa ofrecida por el Departamento de Administración o Economía. Si un estudiante desea elegir una optativa de otro departamento deberá meter un caso de alumnos que deberá ser aprobado por ambos directores de programa.

## TITULACIÓN

- ✓ Independientemente de la forma de titulación elegida, el alumno deberá cumplir con un servicio social por cada carrera.

De acuerdo con el Reglamento de Titulación:

- ✓ El alumno tendrá la opción de **titularse con el mismo trabajo de Investigación**, respetando los formatos de titulación de cada programa.
- ✓ **Titulación con el mismo Trabajo de Investigación**

El alumno podrá titularse de ambas carreras si realiza un trabajo de **tesis**. Se requiere promedio mínimo de 8 y presentar a ambos directores de carrera la propuesta por licenciatura del tema de investigación para que sea aprobado por las Direcciones de cada programa.

**El examen profesional se presentará de manera individual y por cada licenciatura.**

- ✓ **Titulación por Programa**

I. **Economía:** Podrá optar por tesis o tesina

II. **Administración:** Podrá optar por alguna de las siguientes opciones:

- a. Tesis - promedio mínimo de 8
- b. Tesina: Plan de Negocios, Caso Didáctico o Investigación Aplicada - promedio mínimo de 8.
- c. Estudio de Negocio: haber aprobado el 100% de las materias del programa.

A partir de otoño 2019, **todos los estudiantes del plan conjunto** tendrán que aprobar el examen del CENEVAL con testimonio sobresaliente como requisito de titulación, independientemente del método de titulación que escojan.

Los alumnos que opten por el Estudio de Negocios deberán aprobar previamente el examen del

CENEVAL con testimonio sobresaliente para tener derecho a presentarlo.

**Junta Informativa sobre el proceso de titulación para Licenciatura en Administración:** Los alumnos que cursen el sexto semestre en adelante y que deseen iniciar su proceso de titulación, están invitados a la junta informativa que se celebrará el **Viernes 31 de Enero, a las 14:00 hrs., en la Sala de Conferencias.**

### **MATERIAS OPTATIVAS DE ADMINISTRACIÓN**

#### **ADM-13106 FINANZAS EMPRENDEDORAS**

**PROFESORA:** Daniela Ruiz Massieu

**PRERREQUISITOS:** ADM-15501 Finanzas I (Administración y Contaduría Pública y Estrategia Financiera);  
ADM-15501 Finanzas I (Economía);  
ADM-15532 Finanzas Corporativas y ADM-15522 Teoría de las Finanzas (Dirección Financiera)

**DESCRIPCIÓN:** El curso buscará proporcionar al alumno interesado en negocios emprendedores una serie de herramientas financieras que le permitirán evaluar los determinantes de éxito de la nueva y pequeña empresa. Se hará énfasis en la aplicación de dichas herramientas a través del análisis de casos prácticos y de la participación de emprendedores reconocidos. Asimismo, se analizarán las alternativas de financiamiento y las estrategias de salida de los nuevos negocios. Al final del curso se espera que el alumno sea capaz de identificar las características que incrementan las posibilidades de éxito de un nuevo negocio, así como emplear un marco conceptual que le ayude a tomar decisiones sólidas en un ambiente emprendedor.

#### **ADM-13125 NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y SOCIEDAD**

**PROFESOR:** Javier Medrano

**PRERREQUISITOS:** 25 materias cursadas

**DESCRIPCIÓN:** Es un curso en el que se exploran las características de diversos líderes fundadores y sus empresas, analizando su impacto en sus respectivas industrias y en la sociedad. Se estudiarán aspectos como la situación del mercado y el entorno competitivo, el propósito y los rasgos de personalidad de los fundadores, así como la propuesta de valor, el modelo de negocio y el impacto social de sus empresas. Este conocimiento permitirá a los estudiantes comprender la evolución de los negocios, el rol de los fundadores y su contribución al mundo actual, sentando las bases para que desarrollen un sólido sentido de negocio y se motiven a desempeñarse con excelencia y éxito.



## **ADM-12013 DISEÑO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL**

**PROFESOR:** Carlos Serna Garcini

**PRERREQUISITOS:** ADM-11101 Pronósticos de Negocios

**DESCRIPCIÓN:** Proporcionar al alumno un conjunto de modelos aplicables al diagnóstico de las organizaciones desde una perspectiva multidisciplinaria centrada en el factor humano. Se estudian las principales teorías de la organización y las últimas tendencias vinculadas al cambio organizacional y sus implicaciones.

## **ADM-12092 CONSULTORÍA**

**PROFESOR:** Germán Galván Zumaya

**PRERREQUISITOS:** ADM-15501 Finanzas I (Administración)  
ADM-15501 Finanzas I (Contaduría Pública y Estrategia Financiera)  
ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión (Dir. Financiera)

**DESCRIPCIÓN:** Proporcionar al alumno conocimientos teórico-prácticos de la Consultoría de empresas, entendida como un servicio de asesoramiento objetivo, independiente y ético que debe agregar valor a la organización y modernidad a las prácticas de gestión, mediante la generación de propuestas de solución que coadyuven al funcionamiento eficaz, al crecimiento y/o a la rentabilidad de la entidad. Los principios, herramientas y prácticas relativos a la consultoría de empresas que se ofrecerán en este curso son aplicables, con las modificaciones procedentes, a otros organismos gubernamentales y privados.

## **ADM-12251 PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS**

**PROFESOR:** Antonio Lloret

**PRERREQUISITOS:** ADM-11101 Pronósticos de Negocios

**DESCRIPCIÓN:** El objetivo del curso es que el participante cuente con los elementos necesarios para realizar una planeación estratégica exitosa en la empresa. A partir de la clara determinación de la visión estratégica, se identifican los pilares estratégicos y los objetivos de largo plazo, así como los recursos a desarrollar para lograrlos dentro del contexto de una estrategia holística de referencia. Partiendo de un modelo mental explícito, se desarrollan modelos dinámicos que permiten la simulación y evaluación de diferentes estrategias, mediante el uso de la computadora, permitiendo realizar análisis cuantitativo de escenarios, con el objetivo de tomar decisiones mejor informadas. Finalmente, se considera la importancia del cambio organizacional en la ejecución de la estrategia, desde las perspectivas de su diseño, implementación y control.

**ADM-12350 DECISIONES DE NEGOCIO BASADAS EN DATOS (Data-Driven Business Decisiones) (EN INGLÉS)**

**PROFESOR:** José Tudón Maldonado

**PRERREQUISITOS:** ADM-15501 Finanzas I y ADM-11101 Pronósticos de Negocios (Administración)  
ADM-15501 Finanzas I y ADM-11101 Pronósticos de Negocios (Contaduría Pública y Estrategia Financiera)  
ADM-15501 Finanzas I y EST-11104 Econometría (Economía)  
ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión y EST-11104 Econometría (Dirección Financiera)  
MAT-22600 ó ACT-22305 Matemáticas Financieras I y EST-24105 Estadística Aplicada II (Actuaría)

**DESCRIPCIÓN:** Este curso está dirigido a estudiantes interesados desarrollar capacidades avanzadas de análisis de datos para resolver problemas relevantes en distintas áreas de negocios. El enfoque del curso es práctico y estará basada en proyectos inspirados en aplicaciones de finanzas, negocios y economía. La clase combinará algunas exposiciones del profesor para presentar las ideas conceptuales, pero se centrará en la resolución de problemas aplicados. Al final del curso los alumnos serán capaces de utilizar de manera competente herramientas tecnológicas para crear bases de datos, utilizar datos para extraer conclusiones novedosas y relevantes, aplicar herramientas básicas de aprendizaje de máquina (machine learning) y aprender sobre posibles limitantes del aprendizaje de máquina, describir los efectos de las redes; discutir temas de alto potencial como criptomonedas, entre otros temas.

**ADM-12360 NEGOCIOS SUSTENTABLES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (EN INGLÉS)**

**PROFESOR:** Antonio Lloret

**PRERREQUISITOS:** ADM-15501 Finanzas I (Licenciatura en Administración)  
ADM-15501 Finanzas I (Licenciatura en Contaduría Pública y Estrategia Financiera)  
ADM-15501 Finanzas I (Licenciatura en Economía)  
ADM-15510 Inversiones (Ingeniería en Negocios)  
ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión (Licenciatura en Dir. Financiera)  
MAT-22600 ó ACT-22305 Matemáticas Financieras I (Licenciatura en Actuaría)

**DESCRIPCIÓN:** Comprender el valor agregado de incluir la sustentabilidad y responsabilidad social en la empresa y sus inversiones. Conocer y comprender los Objetivos del Desarrollo Sostenible, del Pacto Mundial y de la inversión responsable. Distinguir entre acciones de filantropía tradicional y filantropía estratégica. Además, se buscará comprender las políticas públicas requeridas para fomentar el desarrollo.

## **ADM-12460 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**

**PROFESOR:** Adrián Rublí

**PRERREQUISITOS:** 25 materias acreditadas

**DESCRIPCIÓN:** El mundo actual reconoce y celebra la diversidad, entendiendo que la inclusión es la clave para liberar el potencial de quienes conforman todo tipo de organizaciones. Como líder y agente de cambio, participar en esta clase te ayudará a comprender cómo navegar y aprovechar al máximo las diferencias que definen nuestras experiencias humanas. Esta clase te permitirá entender los conceptos clave y los desafíos relacionados con la diversidad y la inclusión en las organizaciones. También te permitirá desarrollar evaluaciones críticas de diversidad e inclusión en organizaciones reales. Por último, este curso te proporcionará las herramientas que te ayudarán a conceptualizar e imaginar soluciones aplicables que pueden hacer que las organizaciones sean más diversas, equitativas, inclusivas y justas.

## **ADM-15528 INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

**PROFESOR:** Mercedes Adamuz

**PRERREQUISITOS:** ADM-15502 Finanzas II

**DESCRIPCIÓN:** Aplicar la teoría de la valuación de instrumentos a una diversidad de posibilidades que se le ofrecen al inversionista en los mercados financieros tales como acciones, bonos de renta fija, opciones y exóticos, warrants, notas estructuradas, swaps y bonos convertibles.

## **ADM-15700 FINANCIAMIENTO DE LA INNOVACIÓN Y EL CAPITAL EMPRENDEDOR**

**PROFESOR:** Rafael de Haro Martínez

**PRERREQUISITOS:** ADM-15501 Finanzas I (Administración)  
ADM-15501 Finanzas I (Contaduría Pública y Estrategia Financiera)  
ADM-15501 Finanzas I (Economía)  
ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión (Dirección Financiera)

**DESCRIPCIÓN:** Este curso está dirigido a estudiantes interesados en el financiamiento de proyectos de alto riesgo, innovadores y de reciente creación. El objetivo de este curso es proporcionar a los estudiantes un conjunto de herramientas prácticas para ayudarles a entender los factores determinantes del éxito como inversionistas principales en fondos de capital privado y capital emprendedor. Si bien se cubrirán importantes elementos teóricos, el enfoque principal es práctico. El conjunto de herramientas incluye la creación de una tesis de inversión, la realización de la diligencia debida, el levantamiento de capital, la gestión de fondos, la negociación y estructuración de los términos financieros, los incentivos y la supervisión de las compañías en el portafolio, entre otros factores.

## **ADM-16611 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

**PROFESORA:** Cecilia Ortiz

**PRERREQUISITO:** ADM-16601 Mercadotecnia I

**DESCRIPCIÓN:** Examina conceptos y teorías de las ciencias del comportamiento, aspectos demográficos, sociales y culturales del consumidor, útiles para entender y predecir las necesidades y deseos de los mismos. Presenta herramientas teórico-prácticas para detectar las opiniones, preferencias y actitudes del consumidor hacia productos ya establecidos, productos mejorados o productos nuevos, de utilidad para anticipar cambios en los mercados.

## **ADM-12417 NEGOCIOS EN PAÍSES EMERGENTES (EN INGLÉS)**

**PROFESOR:** Carlos González Hernández

**PRERREQUISITO:** ADM-11013 Administración Internacional

**DESCRIPCIÓN:** Estudiar los problemas y oportunidades a los que se enfrentan las empresas que operan en países emergentes con especial énfasis en Brasil, Rusia, India, China y México. Primero se examinan las condiciones económicas y políticas que representan condiciones especiales para los negocios. Después se examinan las estrategias de las empresas para sobreponerse a los obstáculos y explotar oportunidades en los países emergentes. Además, se buscará comprender las políticas públicas requeridas para fomentar el desarrollo.

## **MATERIAS OPTATIVAS DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA**

### **ECO-17201 HISTORIA ECONÓMICA DEL SIGLO XX**

**PROFESOR:** Moises Tiktin

**PRERREQUISITOS:** ECO-12102 ECONOMÍA II y  
EGN 17142 PROBLEMAS DE LA CIVILIZACIÓN CONTEMPORÁNEA II

**DESCRIPCIÓN:** El objetivo de este curso es analizar los eventos económicos más relevantes del siglo XX, las herramientas y políticas económicas, y el aprendizaje que nos ha dejado cada de cada etapa histórica. El curso se apoyará en la discusión de lecturas y en la proyección de escenas de algunas películas y series que muestran las relaciones económicas de cada momento. En el curso se busca que el alumno fortalezca su intuición económica en el entendimiento de los diferentes modelos utilizados, que conozca los supuestos que hay detrás de cada modelo y pueda discernir entre lo que ha funcionado y lo que ha fallado en cada etapa histórica. Aunque el curso trata de historia económica mundial, se harán algunas menciones a la experiencia de México en temas relacionados.

## **ECO-18104 ECONOMÍA POLÍTICA DEL DESARROLLO**

**PROFESOR:** Horacio Larreguy

**PRERREQUISITOS:** ECO-21104 Economía IV o ECO-11104 Economía IV;  
ECO-22105 Economía V o ECO-12105 Economía V o ECO-12133  
Macroeconomía Intermedia,  
EST-11102 Inferencia Estadística o EST-10102 Estadística II

**DESCRIPCIÓN:** Este curso presenta al estudiante al análisis teórico y empírico de la Economía Política del Desarrollo, el material está basado en el trabajo de Acemoglu, Johson, y Robinson, recientemente galardonados con el premio Nobel de Economía. Durante el curso se cubrirán modelos sencillos de regímenes autocráticos, democracias con instituciones débiles (problemas de clientelismo y represión), y democracias avanzadas (problemas de decisiones colectivas, elecciones probabilísticas, modelos de agente-principal). También se estudiará la capacidad de creación de estado e instituciones en procesos de democratización. Además de la teoría básica se estudiarán análisis empíricos que tratan de probar o refutar las predicciones de los modelos teóricos incluyendo análisis de selección de candidatos, responsabilidad electoral, polarización política, capacidad del estado, redes sociales, entre otros.

**Nota:** El curso **será impartido en inglés**

### **OPTATIVAS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE OTRAS ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN**

Además de las materias anteriores, las materias que corresponden a cada área de especialización de la carrera de economía son consideradas como materias optativas de economía o libres, siempre y cuando se cumplan los prerequisites solicitados por cada departamento académico.

## **SERVICIO SOCIAL**

Recuerda que es un requisito indispensable para titularte cumplir con un servicio social por carrera, que debe realizarse en un tiempo mínimo de 480 horas y en un periodo no menor de seis meses

Además de los servicios sociales externos, puedes prestar el servicio social de forma interna en cualquiera de los Departamentos u organismos del ITAM. Las opciones están disponibles en los pizarrones que están frente a los lockers.

Para formalizar el inicio de tu servicio social, deberás contar con la autorización tanto de tu Director de Programa como del Jefe del Departamento Académico donde quieras prestar tu servicio social.

Estas autorizaciones deberán venir en el formato de “Carta de Inicio de Servicio Social Interno” que llenará el profesor encargado del proyecto en el que estés interesado y deberás entregar en original al Departamento. El formato de la “Carta de Inicio de Servicio Social Interno” lo encontrarás en el micrositio de Servicio Social que está en la página del ITAM. Deberás entregar una fotocopia de este documento en el Departamento de Servicio Social.

Una vez que concluya tu trabajo, deberás solicitar la “Carta de Terminación de Servicio Social Interno”. Deberás entregar los documentos originales de Inicio y Terminación junto con tu “Carta de Porcentaje de Créditos” al Departamento de Servicio Social. Es importante que recuerdes que no se aceptará tu trámite si no entregaste en tiempo la fotocopia de la “Carta de Inicio de Servicio Social Interno”.