

**LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y ESTRATEGIA FINANCIERA  
PLAN F  
PARA ALUMNOS QUE INGRESAN DE PRIMAVERA 2021 A PRIMAVERA 2024  
OTOÑO 2025**

<b>Prerrequisito</b>	<b>Clave</b>	<b>M a t e r i a</b>	<b>Créditos</b>
<b>PRIMER SEMESTRE</b>			
	CON-10001	Proceso Contable	8
	ECO-11101	Economía I	6
	EGN-17121	Ideas e Instituciones Políticas y Sociales I	6
	EGN-17141	Problemas de la Civilización Contemporánea I	6
	LEN-12701	Estrategias de Comunicación Escrita	6
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>			
CON-10001	CON-10002	Contabilidad Intermedia I	8
ECO-11101	ECO-12102	Economía II	6
EGN-17121	EGN-17122	Ideas e Instituciones Políticas y Sociales II	6
EGN-17141	EGN-17142	Problemas de la Civilización Contemporánea II	6
	ADM-12107	Estrategia de Negocios I	6
	MAT-11100	Matemáticas I	9
	COM-16301	Herramientas Computacionales y Algoritmos	7
<b>TERCER SEMESTRE</b>			
CON-10002 y MAT-11100	CON-10003	Contabilidad Intermedia II	8
ECO-12102 y MAT-11100	ECO-11103	Economía III	6
	DER-10016	Introducción al Derecho Corporativo	9
MAT-11100	MAT-11101	Matemáticas II	9
MAT-11100 y COM-16301	EST-10101	Estadística I	8
EGN-17122, EGN-17141 y LEN-12701	EGN-17123	Ideas e Instituciones Políticas y Sociales III (A)	6
LEN-12701	LEN-12702	Seminario de Comunicación Escrita (A)	2
<b>CUARTO SEMESTRE</b>			
CON-10003 y DER-10016	CON-10004	Combinación de Negocios	6
ECO-11103	ECO-11104	Economía IV	6
EGN-17123 y LEN-12702	EGN-17161	Historia Sociopolítica de México	6
DER-10016	DER-10026	Derecho Corporativo	8
MAT-11100	MAT-11310	Matemáticas III	8
EST-10101	EST-10102	Estadística II	8
<b>QUINTO SEMESTRE</b>			
CON-10004	CON-10106	Contabilidad Internacional	6
DER-10026	DER-10008	Régimen Laboral Mexicano	6
DER-10026	DER-17703	Derecho Fiscal I	8
EGN-17142 y EGN-17161	EGN-17162	Probl. de la Real. Mex. Contemp.	6
MAT-11310, EST-10102	ADM-11101	Pronósticos de Negocios	7
EST-10102 y ECO-11103	ADM-15501	Finanzas I	7

### SEXTO SEMESTRE

DER-10008 y CON-10003	CON-12001	Contabilidad de Costos (A)	6
LEN-12701	LEN-12716	Comunicación Escrita para C.P. y Estr. Fin. (A)	2
ADM-15501 y ADM-11101	ADM-15502	Finanzas II	7
COM-16301 y CON-10106	SDI-25916	Sistemas Empresariales	6
DER-17703	CON-15001	Impuestos Corporativos I	6
COM-16301 y ADM-15501	COM-16303	Modelado Computacional para Negocios	9
		Optativa 1	6

### SEPTIMO SEMESTRE

		Contabilización y Valuación de Instrumentos	
CON-10106 y ADM-15501	CON-10011	Financieros	6
SDI-25916 y CON-10004	CON-11013	Contraloría	6
ADM-15502	CON-18002	Estrategia y Control de Riesgos	6
CON-15001	CON-15002	Impuestos Corporativos II	6
ADM-11101 y CON-12001	CON-12002	Costos para la Toma de Decisiones	6
ADM-15502	ADM-15503	Finanzas III	6

### OCTAVO SEMESTRE

CON-10011 y ADM-15501	CON-10005	Análisis Financiero de la Empresa	6
CON-11013 y SDI-25916	CON-11001	Auditoría de Estados Financieros	6
CON-15002	CON-15003	Impuestos para Personas Físicas (A)	6
LEN-12716 y LEN-12702	LEN-12756	Comunicac. Profesional para C.P. y Estr. Fin. (A)	2
CON-12002	CON-12003	Administración Estratégica de Costos	6
		Optativa 2	6
		Optativa 3	6

(A) Estos pares de materias se deben cursar de manera simultánea en el semestre que corresponda

## NOTAS AL PLAN DE ESTUDIOS

**Este programa de Estudios aplica solo para los alumnos que ingresaron de primavera 2021.**

A partir de 2024 algunas materias del Departamento **Académico de Contabilidad** se ofrecerán anualmente.

Es muy importante que tomes en cuenta cuales de ellas se ofrecen en cada semestre en la planeación general de tu programa.

Materias que se ofrecen en los semestres de **primavera** (enero-mayo) de cada año:

CON -12001	CONTABILIDAD DE COSTOS
CON-11001	AUDITORIA DE ESTADOS FINANCIEROS
CON- 12003	ADMN. ESTRATEGICA DE COSTOS
CON -15003	IMPUESTOS P/ PERSONAS FISICAS

Materias que se ofrecen en los semestres de **otoño** (agosto-diciembre) de cada año:

CON -10106	CONTABILIDAD INTERNACIONAL
CON- 11013	CONTRALORIA
CON -10011	CONTABILIZACIÓN Y VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS
CON -12002	COSTOS PARA TOMA DE DECISIONES
CON -18002	ESTRATEGIA Y CONTROL DE RIESGOS FINANCIEROS

**Esta programación puede variar dependiendo de los procesos de inscripción y demanda de los alumnos.**

## MATERIAS OPTATIVAS

Se autorizarán materias optativas para cursarse en el semestre en el cual están definidas en el plan de estudios.

**La materia Optativa 1 que deberá cursarse en el ITAM es:**

**ADM-14413                      DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES (en inglés).**

**PROFESORA:**                      Margaret Sloan y Mariana Contreras

**PRERREQUISITOS:**    CON-10003 Contabilidad Intermedia II

**DESCRIPCIÓN:** Los objetivos de este curso se centran en el aprendizaje y está diseñado para brindar a los alumnos las herramientas necesarias para poder desarrollarse en puestos directivos y ser líderes en el mundo de los negocios. Al finalizar el curso, los alumnos serán capaces de analizar los diferentes métodos de comunicación y generar estrategias personales para fortalecer sus habilidades de comunicación de tal forma que puedan hacer presentaciones en inglés de manera exitosa. Asimismo, los estudiantes podrán analizar los diferentes elementos que se incluyen en una presentación oral y utilizar dicho análisis para realizar críticas constructivas hacia sus compañeros; asimismo, desarrollarán habilidades de análisis y crítica, identificarán los elementos de una auto presentación exitosa y serán capaces de demostrar su conocimiento presentándose a sí mismos de manera profesional y exitosa en un CV, en una portada o en una entrevista de trabajo.

**NOTA:** *Esta materia si se cursa en el extranjero se podrá revalidar, previa autorización de la directora del Programa por: Materia cursada en el “Verano en el extranjero ITAM” o materia cursada en intercambio académico que desarrolle Habilidades interpersonales y/o Directivas.*

**Las materias Optativas 2 y 3, el alumno podrá cursar alguna de las siguientes materias sin solicitar autorización.**

<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CONTABILIDAD</b>
---

**CON – 11015                      PREVENCIÓN DEL LAVADO DE DINERO**

**PROFESOR:**                      Linda Díaz Del Barrio.

**PRERREQUISITOS:**      CON 10004 Combinación de Negocios (Dirección Financiera, Contaduría Pública y Estrategia Financiera, Contaduría Pública) y que estén cursando al menos en 5º. semestre de su carrera.

**DESCRIPCION:** Que el alumno entienda y aplique conocimientos básicos en materia de prevención de operaciones con recursos de procedencia ilícita, su contexto internacional, los participantes del régimen preventivo en México y sus obligaciones. Adicionalmente el alumno comprenderá el Enfoque Basado en Riesgo (EBR) tanto para la supervisión como para los sujetos obligados.

<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN</b>
---

**ADM-11002                      INNOVACIÓN Y DISEÑO DE MODELO DE NEGOCIO (EN INGLÉS)**

**PROFESOR:**                      Susana Espinosa

**PRERREQUISITOS:**      25 materias cursadas

**DESCRIPCIÓN:** El emprendimiento y la innovación han sido fundamentales para el desarrollo económico de empresas y países. La capacidad de innovar está estrechamente ligada a la habilidad de emprender. A través de la innovación, surgen empresas que compiten por optimizar el mercado, generando empleos y riqueza. Eventualmente, muchos emprendimientos pueden desplazar a empresas existentes o ser adquiridos por ellas. Por otro lado, las empresas que no innovan ni generan mayor valor para la sociedad son desplazadas por nuevas empresas conocidas como startups. El curso de Innovación y Diseño de Modelos de Negocio es un curso introductorio que aborda los temas de innovación y emprendimiento. Por un lado, el curso ofrece un panorama general del estado de la innovación y el emprendimiento en México, explorando los diversos actores del ecosistema. Por otro, busca dotar al estudiante de herramientas para analizar y diseñar modelos de negocio enfocados en la creación de valor.

**ADM-13101                      DESARROLLO EMPRESARIAL**

**PROFESOR:**                      Daniela Ruiz

**PRERREQUISITOS:**      ADM-15501 Finanzas I

**DESCRIPCIÓN:** El curso busca ser un verdadero detonador de nuevos proyectos. Emprendedores de alto impacto guiarán a los alumnos en la identificación de tendencias de los nuevos negocios, en la creación de una idea novedosa, el desarrollo de un modelo de negocios innovador y la definición de una estrategia financiera y de crecimiento. Esta clase combina la aplicación rigurosa de los últimos avances en estudios para emprendedores y el desarrollo de alto impacto a través de clases interactivas, sesiones de coaching y conferencias con emprendedores.

**Nota:** Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Empresarial.

**ADM-12013                      DISEÑO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL**

**PROFESOR:** Carlos Serna Garcini

**PRERREQUISITOS:** ADM-11101 Pronósticos de Negocios

**DESCRIPCIÓN:** Proporcionar al alumno un conjunto de modelos aplicables al diagnóstico de las organizaciones desde una perspectiva multidisciplinaria centrada en el factor humano. Se estudian las principales teorías de la organización y las últimas tendencias vinculadas al cambio organizacional y sus implicaciones.

**ADM-12251                      PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS**

**PROFESOR:** Antonio Lloret

**PRERREQUISITOS:** ADM-11101 Pronósticos de Negocios

**DESCRIPCIÓN:** El objetivo del curso es que el participante cuente con los elementos necesarios para realizar una planeación estratégica exitosa en la empresa. A partir de la clara determinación de la visión estratégica, se identifican los pilares estratégicos y los objetivos de largo plazo, así como los recursos a desarrollar para lograrlos dentro del contexto de una estrategia holística de referencia. Partiendo de un modelo mental explícito, se desarrollan modelos dinámicos que permiten la simulación y evaluación de diferentes estrategias, mediante el uso de la computadora, permitiendo realizar análisis cuantitativo de escenarios, con el objetivo de tomar decisiones mejor informadas. Finalmente, se considera la importancia del cambio organizacional en la ejecución de la estrategia, desde las perspectivas de su diseño, implementación y control.

**ADM-12350                      DECISIONES DE NEGOCIO BASADAS EN DATOS (EN INGLÉS)**

**PROFESOR:** José Tudón Maldonado

**PRERREQUISITOS:** ADM-15501 Finanzas I y ADM-11101 Pronósticos de Negocios (Administración y Contaduría Pública y Estrategia Financiera)

ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión y EST-11104 Econometría (Dirección Financiera)

MAT-22600 ó ACT-22305 Matemáticas Financieras I y EST-24105 Estadística Aplicada II (Actuaría)

**DESCRIPCIÓN:** Este curso está dirigido a estudiantes interesados desarrollar capacidades avanzadas de análisis de datos para resolver problemas relevantes en distintas áreas de negocios. El enfoque del curso es práctico y estará basada en proyectos inspirados en aplicaciones de finanzas, negocios y economía. La clase combinará algunas exposiciones del profesor para presentar las ideas conceptuales, pero se centrará en la resolución de problemas aplicados. Al final del curso los alumnos serán capaces de utilizar de manera competente herramientas tecnológicas para crear bases de datos, utilizar datos para extraer conclusiones novedosas y relevantes, aplicar herramientas básicas de aprendizaje de máquina (machine learning) y aprender sobre posibles limitantes del aprendizaje de máquina, describir los efectos de las redes; discutir temas de alto potencial como criptomonedas, entre otros temas.

**ADM-13106                    FINANZAS EMPRENDEDORAS**

**PROFESORA:**            **Daniela Ruiz Massieu**

**PRERREQUISITOS:**    ADM-15501 Finanzas I (Administración, Contaduría Pública y Estrategia Financiera)

ADM-15532 Finanzas Corporativas y ADM-15522 Teoría de las Finanzas (Dirección Financiera)

**DESCRIPCIÓN:** El curso buscará proporcionar al alumno interesado en negocios emprendedores una serie de herramientas financieras que le permitirán evaluar los determinantes de éxito de la nueva y pequeña empresa. Se hará énfasis en la aplicación de dichas herramientas a través del análisis de casos prácticos y de la participación de emprendedores reconocidos. Asimismo, se analizarán las alternativas de financiamiento y las estrategias de salida de los nuevos negocios. Al final del curso se espera que el alumno sea capaz de identificar las características que incrementan las posibilidades de éxito de un nuevo negocio así como emplear un marco conceptual que le ayude a tomar decisiones sólidas en un ambiente emprendedor.

**ADM-15505                    BANCA DE INVERSIÓN**

**PROFESORES:**            Alejandro Ortega

**PRERREQUISITOS:**    ADM-15501 Finanzas I ((Administración, Contaduría Pública y Estrategia Financiera).

ADM-15532 Finanzas Corporativas y ADM-15522 Teoría de las Finanzas (Dirección Financiera)

**DESCRIPCIÓN:** Proporcionar al estudiante las bases para entender cuál es el papel de los bancos de inversión y cómo operan. El curso permite que el alumno adquiera una estructura de análisis sobre las distintas actividades de negocio en las que un banco de inversión se involucra: IPO's (initial public offerings), M&A (fusiones y adquisiciones), emisiones de deuda (localmente y en el extranjero), equity research, LBO's (leverage buyouts), asset management, securitizations, entre otros. Con la finalidad de proporcionar un enfoque práctico y entendimiento de la función de los bancos en situaciones reales, el curso se impartirá mediante la utilización de casos de estudio de Harvard Business School, así como material selecto y notas técnicas para examinar e ilustrar los temas cubiertos.

**ADM-15528                    INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

**PROFESORA:**            Mercedes Adamuz

**PRERREQUISITOS:**    ADM-15502 Finanzas II

**DESCRIPCIÓN:** Aplicar la teoría de la valuación de instrumentos a una diversidad de posibilidades que se le ofrecen al inversionista en los mercados financieros tales como acciones, bonos de renta fija, opciones y exóticos, warrants, notas estructuradas, swaps y bonos convertibles.

**ADM-15585 CAPITAL PRIVADO**

**PROFESOR:** Julio Serrano

**PRERREQUISITOS:** ADM-15501 Finanzas I (Administración; Contaduría Pública y Estrategia Financiera)

ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión (Dirección Financiera)

**DESCRIPCIÓN:** Familiarizar al alumno con la industria de Venture Capital y Private Equity así como proporcionarle herramientas financieras para evaluar oportunidades de inversión de un fondo de capital privado. Al final del curso se espera que el alumno cuente con un marco conceptual que le sea útil para participar dentro de un fondo de Venture Capital y Private Equity. Se utilizarán casos didácticos.

**ADM-15610 INVERSIONES EN ACTIVOS ALTERNATIVOS**

**PROFESORES:** Eduardo Ramos de la Cajiga

**PRERREQUISITOS:** ADM-15501 Finanzas I (Administración, Contaduría Pública y Estrategia Financiera)

ADM-15532 Finanzas Corporativas y ADM-15522 Teoría de las Finanzas (Dirección Financiera)

MAT-22600 ó ACT-22305 Matemáticas Financieras I (Actuaría)

**DESCRIPCIÓN:** El objetivo general del curso es exponer a los estudiantes a la teoría y práctica de los activos alternativos. Los activos alternativos han crecido en importancia y son inversiones que trascienden activos tradicionales tales como instrumentos de deuda o acciones. Los principales activos alternativos desde el punto de vista financiero son inversiones en: bienes y raíces, fondos de arbitraje, deuda privada, capital privado orientado al crecimiento o a financiar la innovación, materias primas, productos estructurados o derivados, activos coleccionables, entre otros.

**Nota:** Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Financiera y para alumnos de Actuaría en el área de Riesgos Financieros.

**ADM-15630 FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS**

**PROFESOR:** Pablo García Aguilar

**PRERREQUISITOS:** ADM-15501 Finanzas I (Administración, Contaduría Pública y Estrategia Financiera)

ADM-15514 Administración de Portafolios (Dirección Financiera)

MAT-22600 ó ACT-22305 Matemáticas Financieras I (Actuaría)

**DESCRIPCIÓN:** El curso busca analizar el financiamiento de proyectos de largo plazo, generalmente de infraestructura o industriales, con el objetivo de que justifiquen autónomamente su financiamiento sin impactar o requerir de los activos o el balance de la entidad que los desarrollará. Generalmente estos proyectos involucran esquemas sofisticados de financiamiento que requieren un análisis particular, el cual motiva este curso. El financiamiento de proyectos es altamente utilizado en industrias como: la energética, la minera, el transporte o las telecomunicaciones, por mencionar algunas. El estudio de este tema tiene una relevancia particular para los profesionales de las finanzas.

**Nota:** Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Financiera y para alumnos de Actuaría en el área de Riesgos Financieros.

<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE COMPUTACIÓN</b>
--

**COM-11302                    ALGORITMICA Y PROGRAMACIÓN****PROFESOR:**                    Irma Lozano, Leticia Rentería**PRERREQUISITOS:**    COM-16301 Herramientas computacionales y algoritmos

**DESCRIPCIÓN:** El objetivo principal de esta materia, eminentemente formativa, es desarrollar en el alumno las capacidades de analizar y resolver problemas de forma metódica y de expresar las soluciones de los mismos en términos de algoritmos. El alumno conocerá además las técnicas de análisis de problemas de proceso de datos, la conformación de algoritmos, la elaboración de programas que solucionen las problemáticas planteadas y proporcionar al estudiante el manejo de un lenguaje popular de programación para procesar volúmenes considerables de datos.

**COM-16414                    APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LOS NEGOCIOS****PROFESOR:**                    Juan Fernando Calderón

**PRERREQUISITOS:**    COM-16203 Desarrollo de Aplicaciones Informáticas o  
COM 11304 Programación Avanzada o  
COM-11302 Algorítmica y Programación o  
COM-16301 Herramientas Computacionales y Algoritmos o  
COM-16401 Computación I

**DESCRIPCIÓN:** Este curso es una introducción a los fundamentos que explican la operación de las principales infraestructuras de tecnologías de información (TI) que permiten hacer posible los negocios de las organizaciones y corporativos modernos. Los alumnos analizan el funcionamiento de cuatro áreas principales de las TI: (a) arquitectura y operación de sistemas de hardware, (b) diseño y desarrollo de software, (c) redes de computadoras y telecomunicaciones, y (d) sistemas de almacenamiento de información. A través de casos de aplicación y análisis de modelos descriptivos los alumnos adquieren los conocimientos que les permitan entender el impacto de las características, procesos, operación y arquitecturas en la implementación de soluciones de tecnologías de información en los negocios.

**COM 16303                    MODELADO COMPUTACIONAL PARA NEGOCIOS****PROFESOR:**                    Alejandra Barrera

**PRERREQUISITOS:**    COM-16301 Herramientas Computacionales y Algoritmos o  
COM-16306 Razonamiento Algorítmico

**DESCRIPCIÓN:** El alumno obtiene conocimientos avanzados sobre el diseño, implementación y análisis de modelos matemáticos/ computacionales que representen soluciones a problemas administrativos y financieros. Que el alumno obtiene conocimientos intermedios sobre el diseño, implementación y explotación de bases de datos relacionales, conocimientos intermedios sobre la explotación y presentación dimensional de bases de datos como soporte a la administración del desempeño del negocio. El curso contribuye a la formación del alumno y al desempeño posterior de sus actividades profesionales capacitándolo en la aplicación eficiente del potencial de las herramientas computacionales de cálculo y de manejo de datos para solucionar problemas relacionados con las áreas de administración y estrategia financiera.



**COM-23122**

**ESTRATEGIA Y MARKETING DEPORTIVO BASADO EN DATOS**

**PROFESOR:** Rodrigo Cobo

**PRERREQUISITOS:** EGN-17162 Problemas de la Realidad Mexicana Contemporánea

**DESCRIPCIÓN:** Este curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una visión integral y aplicada del uso de datos en la industria deportiva, con énfasis en el fútbol. A través del estudio de marketing deportivo, analítica avanzada, comportamiento del aficionado y modelos predictivos, los alumnos desarrollarán competencias técnicas y estratégicas para analizar, segmentar y tomar decisiones en contextos deportivos reales. El enfoque es altamente práctico, combinando teoría con proyectos, ponencias de expertos y casos del mundo profesional.

<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO DEL BIENESTAR</b>
---

**CEB-10001**

**SEMINARIO DE BIENESTAR: PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD**

**PROFESOR:** MARGARITA TARRAGONA SÁEZ

**PRERREQUISITOS:** NINGUNA

**DESCRIPCIÓN:** En este seminario exploramos el bienestar y la felicidad desde la perspectiva de la psicología positiva: el estudio científico de los factores que contribuyen a que las personas funcionen óptimamente y vivan con plenitud. En el curso combinamos el rigor académico con ejercicios vivenciales y herramientas prácticas para promover el bienestar. En este seminario, los alumnos podrán:

- Aprender un marco conceptual basado en la evidencia sobre el bienestar, desde la perspectiva psicológica.
- Conocer algunos de los hallazgos de investigación más importantes sobre el bienestar.
- Reflexionar sobre las implicaciones de estos hallazgos para su propia vida.
- Hacer ejercicios de psicología positiva y observar y evaluar sus efectos en su bienestar.
- Diseñar un plan personal para cultivar la felicidad en su vida

**CON- 14155**

**REPORTES CORPORATIVOS DE SUSTENTABILIDAD**

**PROFESOR:** Orlando Garcíacano Cárdenas.

**PRERREQUISITOS:** CON-10003 Contabilidad Intermedia II.

**DESCRIPCIÓN:** En el curso se expone, desde la perspectiva de las empresas, qué es la sostenibilidad, su historia y como ha ido evolucionando el tema en los últimos años. Se explican las principales metodologías, estándares, participantes y ecosistemas desde una perspectiva práctica con la utilización de lecturas, reportes, casos de negocio, expertos invitados y trabajos prácticos.

Se analiza cómo se puede generar valor empresarial, al planeta y a las personas a través de la integración de factores ambientales y sociales en la estrategia general, considerando sus riesgos y, por ende, sus controles internos.

Al final del curso, el alumno será capaz de entender el ecosistema actual del desarrollo sustentable, y cómo medir, evaluar y reportar el desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo.

<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN</b>
---

**ADM-13101                    DESARROLLO EMPRESARIAL****PROFESORA:**                    Daniela Ruiz Massieu**PRERREQUISITOS:**    ADM-15501 Finanzas I

**DESCRIPCIÓN:** El curso busca ser un verdadero detonador de nuevos proyectos. Emprendedores de alto impacto guiarán a los alumnos en la identificación de tendencias de los nuevos negocios, en la creación de una idea novedosa, el desarrollo de un modelo de negocios innovador y la definición de una estrategia financiera y de crecimiento. Esta clase combina la aplicación rigurosa de los últimos avances en estudios para emprendedores y el desarrollo de alto impacto a través de clases interactivas, sesiones de coaching y conferencias con emprendedores.

**Nota:** Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Empresarial.

**ADM-13106                    FINANZAS EMPRENDEDORAS****PROFESORA:**                    Daniela Ruiz Massieu**PRERREQUISITOS:**    ADM-15501 Finanzas I

**DESCRIPCIÓN:** El curso buscará proporcionar al alumno interesado en negocios emprendedores una serie de herramientas financieras que le permitirán evaluar los determinantes de éxito de la nueva y pequeña empresa. Se hará énfasis en la aplicación de dichas herramientas a través del análisis de casos prácticos y de la participación de emprendedores reconocidos. Asimismo, se analizarán las alternativas de financiamiento y las estrategias de salida de los nuevos negocios. Al final del curso se espera que el alumno sea capaz de identificar las características que incrementan las posibilidades de éxito de un nuevo negocio, así como emplear un marco conceptual que le ayude a tomar decisiones sólidas en un ambiente emprendedor.

**Nota:** Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Empresarial y Economía Financiera.

**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA****ADM-12013                    DISEÑO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL****PROFESOR:**                    Carlos Serna Garcini**PRERREQUISITOS:**    ADM-11101 Pronósticos de Negocios

**DESCRIPCIÓN:** Proporcionar al alumno un conjunto de modelos aplicables al diagnóstico de las organizaciones desde una perspectiva multidisciplinaria centrada en el factor humano. Se estudian las principales teorías de la organización y las últimas tendencias vinculadas al cambio organizacional y sus implicaciones.

**ADM-12092                      CONSULTORÍA**

**PROFESOR:**                      Germán Galván Zumaya

**PRERREQUISITOS:**    ADM-15501 Finanzas I

**DESCRIPCIÓN:** Proporcionar al alumno conocimientos teórico-prácticos de la Consultoría de empresas, entendida como un servicio de asesoramiento objetivo, independiente y ético que debe agregar valor a la organización y modernidad a las prácticas de gestión, mediante la generación de propuestas de solución que coadyuven al funcionamiento eficaz, al crecimiento y/o a la rentabilidad de la entidad. Los principios, herramientas y prácticas relativos a la consultoría de empresas que se ofrecerán en este curso son aplicables, con las modificaciones procedentes, a otros organismos gubernamentales y privados.

**Nota:** Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Empresarial.

**ADM-12251                      PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS**

**PROFESOR:**                      Antonio Lloret

**PRERREQUISITOS:**    ADM-11101 Pronósticos de Negocios

**DESCRIPCIÓN:** El objetivo del curso es que el participante cuente con los elementos necesarios para realizar una planeación estratégica exitosa en la empresa. A partir de la clara determinación de la visión estratégica, se identifican los pilares estratégicos y los objetivos de largo plazo, así como los recursos a desarrollar para lograrlos dentro del contexto de una estrategia holística de referencia. Partiendo de un modelo mental explícito, se desarrollan modelos dinámicos que permiten la simulación y evaluación de diferentes estrategias, mediante el uso de la computadora, permitiendo realizar análisis cuantitativo de escenarios, con el objetivo de tomar decisiones mejor informadas. Finalmente, se considera la importancia del cambio organizacional en la ejecución de la estrategia, desde las perspectivas de su diseño, implementación y control.

**ADM-12350                      DECISIONES DE NEGOCIO BASADAS EN DATOS (*Data-Driven Business Decisions*) (EN INGLÉS)**

**PROFESOR:**                      José Tudón Maldonado

**PRERREQUISITOS:**    ADM-15501 Finanzas I y ADM-11101 Pronósticos de Negocios

**DESCRIPCIÓN:** Este curso está dirigido a estudiantes interesados desarrollar capacidades avanzadas de análisis de datos para resolver problemas relevantes en distintas áreas de negocios. El enfoque del curso es práctico y estará basada en proyectos inspirados en aplicaciones de finanzas, negocios y economía. La clase combinará algunas exposiciones del profesor para presentar las ideas conceptuales, pero se centrará en la resolución de problemas aplicados. Al final del curso los alumnos serán capaces de utilizar de manera competente herramientas tecnológicas para crear bases de datos, utilizar datos para extraer conclusiones novedosas y relevantes, aplicar herramientas básicas de aprendizaje de máquina (machine learning) y aprender sobre posibles limitantes del aprendizaje de máquina, describir los efectos de las redes; discutir temas de alto potencial como criptomonedas, entre otros temas.

**Nota:** Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Financiera y para alumnos de Actuaría en el área de Riesgos Financieros

**ADM-12460 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**

**PROFESOR:** Adrián Rubli

**PRERREQUISITOS:** 25 materias acreditadas

**DESCRIPCIÓN:** El mundo actual reconoce y celebra la diversidad, entendiendo que la inclusión es la clave para liberar el potencial de quienes conforman todo tipo de organizaciones. Como líder y agente de cambio, participar en esta clase te ayudará a comprender cómo navegar y aprovechar al máximo las diferencias que definen nuestras experiencias humanas. Esta clase te permitirá entender los conceptos clave y los desafíos relacionados con la diversidad y la inclusión en las organizaciones. También te permitirá desarrollar evaluaciones críticas de diversidad e inclusión en organizaciones reales. Por último, este curso te proporcionará las herramientas que te ayudarán a conceptualizar e imaginar soluciones aplicables que pueden hacer que las organizaciones sean más diversas, equitativas, inclusivas y justas.

**ADM-15528 INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

**PROFESORA:** Mercedes Adamuz

**PRERREQUISITOS:** ADM-15502 Finanzas II

**DESCRIPCIÓN:** Aplicar la teoría de la valuación de instrumentos a una diversidad de posibilidades que se le ofrecen al inversionista en los mercados financieros tales como acciones, bonos de renta fija, opciones y exóticos, warrants, notas estructuradas, swaps y bonos convertibles.

**ADM-15700 FINANCIAMIENTO DE LA INNOVACIÓN Y EL CAPITAL EMPRENDEDOR**

**PROFESOR:** Rafael de Haro Martínez

**PRERREQUISITOS:** ADM-15501 Finanzas I

**DESCRIPCIÓN:** Este curso está dirigido a estudiantes interesados en el financiamiento de proyectos de alto riesgo, innovadores y de reciente creación. El objetivo de este curso es proporcionar a los estudiantes un conjunto de herramientas prácticas para ayudarles a entender los factores determinantes del éxito como inversionistas principales en fondos de capital privado y capital emprendedor. Si bien se cubrirán importantes elementos teóricos, el enfoque principal es práctico. El conjunto de herramientas incluye la creación de una tesis de inversión, la realización de la diligencia debida, el levantamiento de capital, la gestión de fondos, la negociación y estructuración de los términos financieros, los incentivos y la supervisión de las compañías en el portafolio, entre otros factores.

**Nota:** Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Empresarial y en el área de Economía Financiera.

<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE COMPUTACIÓN</b>
--

**COM-16413**                      **INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

**PRERREQUISITOS:**    COM-16301 Herramientas Computacionales y Algoritmos o  
COM-16306 Razonamiento Algorítmico

**PROFESOR:**                      Alejandra Barrera

**DESCRIPCIÓN:** Adquirir los conocimientos necesarios para: Describir el proceso de toma de decisiones, entender los conceptos principales y utilizar las herramientas de la inteligencia de negocios y reconocer las mejores prácticas para la administración del desempeño en los negocios.

**COM 16303**                      **MODELADO COMPUTACIONAL PARA NEGOCIOS**

**PROFESORA:**                      Alejandra Barrera

**PRERREQUISITOS:**    COM-16301 Herramientas Computacionales y Algoritmos

**DESCRIPCIÓN:** El alumno obtiene conocimientos avanzados sobre el diseño, implementación y análisis de modelos matemáticos/computacionales que representen soluciones a problemas administrativos y financieros. Que el alumno obtiene conocimientos intermedios sobre el diseño, implementación y explotación de bases de datos relacionales, conocimientos intermedios sobre la explotación y presentación dimensional de bases de datos como soporte a la administración del desempeño del negocio. El curso contribuye a la formación del alumno y al desempeño posterior de sus actividades profesionales capacitándolo en la aplicación eficiente del potencial de las herramientas computacionales de cálculo y de manejo de datos para solucionar problemas relacionados con las áreas de administración y estrategia financiera.

<b>CENTRO DE ESTUDIOS DE BIENESTAR</b>
--

**CEB-10001**                      **SEMINARIO DE BIENESTAR: PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD**

**Profesor:**                      Margarita Tarragona Sáez

**Prerrequisitos:**                      Ninguno

**DESCRIPCIÓN:** En este seminario exploramos el bienestar y la felicidad desde la perspectiva de la psicología positiva: el estudio científico de los factores que contribuyen a que las personas funcionen óptimamente y vivan con plenitud. En el curso combinamos el rigor académico con ejercicios vivenciales y herramientas prácticas para promover el bienestar. En este seminario, los alumnos podrán:

- Aprender un marco conceptual basado en la evidencia sobre el bienestar, desde la perspectiva psicológica.
- Conocer algunos de los hallazgos de investigación más importantes sobre el bienestar.
- Reflexionar sobre las implicaciones de estos hallazgos para su propia vida.
- Hacer ejercicios de psicología positiva y observar y evaluar sus efectos en su bienestar.
- Diseñar un plan personal para cultivar la felicidad en su vida

## OPCIONES DE TITULACIÓN

Para poder titularte necesitas:

Acreditar el total de materias correspondiente al plan de estudios de Contaduría Pública y Estrategia Financiera vigente.

Cumplir y tener liberado el servicio social correspondiente.

Cumplir con cualquiera de las opciones de titulación.

Presentar tu examen profesional (es un examen oral con tres sinodales).

1. **Tesis:** Para titularte realizando una tesis tienes que:
  - Realizar una cita con la Directora del programa para presentar la propuesta y ésta pueda ser aprobada.
  - Inscribir el Seminario de Investigación Contable I (CON-17100).
  
2. **Tesina:** En la categoría de Tesina se encuentran: el Plan de Negocios, el Caso Didáctico y la Investigación Aplicada.  
Para titularte realizando una tesina tienes que:
  - Realizar una cita con la Directora del programa para presentar la propuesta y ésta pueda ser aprobada.
  - Inscribir el Seminario de Investigación Contable I (CON-17100).
  
3. **Maestría.** Para titularte realizando una maestría tienes que:
  - Aprobar el 50% de los créditos de alguna de las siguientes maestrías impartidas por el ITAM: Contaduría, MBA (con 3 años de experiencia laboral de tiempo completo, comprobables), Finanzas, Mercadotecnia y Tecnologías de la Información y Administración.
  - Presentar un trabajo de investigación escrito.
  - Contar con la autorización de la Directora del programa.
  
4. **Caso de Titulación.**
  - Para ser candidato a esta opción de titulación, se deberá tener el 100% de los créditos del programa y el servicio social liberado al momento de solicitar esta opción de titulación.
  - Se deberán cumplir con los lineamientos y fechas establecidas para la entrega del caso por el Departamento Académico de Contabilidad.
  
5. **Certificación CFA (Chartered Financial Analyst) + Trabajo escrito**  
Con el comprobante del Certificado de CFA deberás acudir con la Directora de Carrera para la asignación del trabajo escrito.
  
6. **Examen CMA (Certified Management Accountant) + Trabajo escrito.**  
Una vez aprobado el examen, deberás acudir con la directora de Carrera para la asignación del trabajo escrito.

## NOTAS IMPORTANTES

Si deseas información respecto a las diversas formas de titulación, fecha de Caso de Titulación y procedimiento a seguir, será necesario asistir a la Sesión informativa I que se llevará a cabo **el jueves 6 de febrero de 2025 a las 18:30 horas.**

### **Aclaraciones adicionales**

- El Seminario de Investigación Contable I es la asesoría que te brinda el profesor en la figura de asesor, el cual va a dirigir y revisar tu tesis o tesina. En el caso de la tesis, se espera que se termine en un periodo no mayor a un año y en el caso de la tesina en un máximo de seis meses.
- **El Examen CENEVAL EGEL- PLUS de Contaduría será obligatorio para todos los alumnos que inicien proceso de cualquier opción de titulación a partir de enero de 2018.**
- **El desempeño general del examen deberá ser sobresaliente para poder titularse.**

### **Acerca de la Misión, Visión y Objetivos del Programa**

- **MISIÓN:**

Formar contadores competentes con un alto nivel de conocimientos, habilidades, valores y actitudes profesionales, con un enfoque internacional.

- **VISIÓN:**

Ser el Programa de Contaduría Pública líder en México, al formar contadores con un alto potencial de competencias desde una visión internacional.

- **OBJETIVOS:**

El Programa de Contaduría Pública y Estrategia Financiera prepara a los estudiantes a acceder al mercado de trabajo con una fuerte ventaja competitiva

Los Contadores Públicos y Estrategas Financieros del ITAM son reconocidos por entender el negocio desde una perspectiva estratégica, ya que sus sólidos conocimientos, habilidades analíticas, digitales y de comunicación les permiten actuar como agentes de cambio en un entorno global.

## **SERVICIO SOCIAL**

Recuerda que es un requisito indispensable para titularte cumplir con un servicio social por carrera, que debe realizarse en un tiempo mínimo de 480 horas y en un periodo no menor de seis meses

Además de los servicios sociales externos, puedes prestar el servicio social de forma interna en cualquiera de los Departamentos u organismos del ITAM. Las opciones están disponibles en los pizarrones que están frente a los lockers.

Para formalizar el inicio de tu servicio social, deberás contar con la autorización tanto de tu Director de Programa como del Jefe del Departamento Académico donde quieras prestar tu servicio social.

Estas autorizaciones deberán venir en el formato de “Carta de Inicio de Servicio Social Interno” que llenará el profesor encargado del proyecto en el que estés interesado y deberás entregar en original al Departamento. El formato de la “Carta de Inicio de Servicio Social Interno” lo encontrarás en el micrositio de Servicio Social que está en la página del ITAM. Deberás entregar una fotocopia de este documento en el Departamento de Servicio Social.

Una vez que concluya tu trabajo, deberás solicitar la “Carta de Terminación de Servicio Social Interno”. Deberás entregar los documentos originales de Inicio y Terminación junto con tu “Carta de Porcentaje de Créditos” al Departamento de Servicio Social. Es importante que recuerdes que no se aceptará tu trámite si no entregaste en tiempo la fotocopia de la “Carta de Inicio de Servicio Social Interno”.