

**PLAN CONJUNTO PARA LAS LICENCIATURAS
EN ADMINISTRACIÓN Y EN DIRECCIÓN FINANCIERA**
PLAN E
PARA ALUMNOS QUE INGRESAN DE PRIMAVERA 2021 A PRIMAVERA 2024
PRIMAVERA 2026

Prerrequisitos	Clave	Materia	Crédito s
PRIMER SEMESTRE			
	ADM-12107	Estrategia de Negocios I	6
	ECO-11101	Economía I	6
	CON-10001	Proceso Contable	8
	EGN-17121	Ideas e Instituciones Políticas y Sociales I	6
	LEN-12701	Estrategias de Comunicación Escrita	6
SEGUNDO SEMESTRE			
	ADM-12107	ADM-12108 Estrategia de Negocios II	6
	MAT-12100	Cálculo I	9
	CON-10001	CON-10002 Contabilidad Intermedia I	8
	ECO-11101	ECO-12102 Economía II	6
	EGN-17121	EGN-17141 Problemas de la Civilización Contemporánea I	6
		EGN-17122 Ideas e Instituciones Políticas y Sociales II	6
		COM-16301 Herramientas Computacionales y Algoritmos	7
TERCER SEMESTRE			
ECO-11101, ADM-12107 y CON-10001	ADM-15507	Fundamentos de Finanzas	6
	MAT-12100	MAT-12101 Cálculo II	9
	MAT-12100	MAT-12310 Algebra Matricial	8
CON-10002 y MAT-12100	CON-10003	Contabilidad Intermedia II	8
	EGN-17141	EGN-17142 Problemas de la Civilización Contemporánea II	6
EGN-17122, EGN-17141 y LEN-12701	EGN-17123	Ideas e Instituciones Políticas y Sociales III	(A) 6
LEN-12701	LEN-12702	Seminario de Comunicación Escrita	(A) 2
CUARTO SEMESTRE			
ADM-12108 y ECO-12102	ADM-11013	Administración Internacional	6
MAT-12101	EST-11101	Probabilidad	8
MAT-12101	MAT-12102	Cálculo III	9
CON-10001	CON-14109	Contabilidad Gerencial	6
ECO-12102 y MAT-12100	ECO-21103	Economía III	6
EGN-17123 y LEN-12702	EGN-17161	Historia Socio-Política de México	6
QUINTO SEMESTRE			
ADM-15507 y ECO-12102	ADM-15531	Mercados e Instituciones Financieras	6
ADM-12108	ADM-14401	Comportamiento Humano I	6
	DER-10018	Derecho Empresarial I	6
EST-11101 y MAT-12102	EST-11102	Inferencia Estadística	8
	ECO-21103	Economía IV	6
EGN-17142 y EGN-17161	EGN-17162	Problemas de la Realidad Mexicana Contemporánea	6

SEXTO SEMESTRE				
ADM-15531	ADM-15532	Finanzas Corporativas	(A)	6
LEN-12701	LEN-12717	Comunicación Escrita para Dirección Financiera	(A)	2
ADM-14401	ADM-14402	Comportamiento Humano II		6
ECO-21104 y ADM-15531	ADM-15522	Teoría de las Finanzas		6
EST-11102 y MAT-12310	EST-11103	Econometría I		6
CON-10003 y DER-10018	CON-10004	Combinación de Negocios		6
	COM-16301	Herramientas Computacionales y Productividad Empresarial		9
	DER-10018	Derecho Empresarial II		6
SÉPTIMO SEMESTRE				
ADM-15531, EST-11102 y ECO-21104	ADM-15514	Administración de Portafolios de Inversión		6
EST-11101	ADM-16601	Mercadotecnia I		6
ADM-12108 y CON-14109	ADM-11002	Innovación y Diseño de Modelos de Negocio		6
MAT-12102	MAT-24630	Matemáticas Aplicadas a la Economía		6
DER-10018	DER-10011	Régimen Fiscal Mexicano para Cont. Pública		6
EST-11103	IIO-14278	Administración de la Cadena de Suministro		8
OCTAVO SEMESTRE				
ADM-15532	ADM-15571	Renta Fija		6
ADM-15514 y EST-11103	ADM-15535	Derivados		6
ADM-16601 y EST-11103	ADM-16602	Mercadotecnia II		7
ADM-14401, ADM-16601, CON-10004, ADM-11013 y ADM-11002	ADM-13101	Desarrollo Empresarial	(A)	6
LEN-12701	LEN-12714	Comunicación Escrita para Administración	(A)	2
ADM-14401	ADM-14413	Desarrollo de Habilidades Gerenciales		6
DER-10011	CON-15001	Impuestos Corporativos I		6
NOVENO SEMESTRE				
ADM-15514, MAT-24630 y ADM-15522	ADM-15533	Modelos Financieros I		6
ADM-16602	ADM-16603	Mercadotecnia III		6
CON-10004	CON-10005	Análisis Financiero de la Empresa		6
CON-15001	CON-15002	Impuestos Corporativos II		6
ADM-12108 y ECO-21104	ECO-12133	Macroeconomía Intermedia		6
ADM-15507 y ADM-14401	IIO-14180	Administración y Evaluación de Proyectos		6
DÉCIMO SEMESTRE				
ADM-15533, ADM-15535 y ADM-15571	ADM-15534	Modelos Financieros II	(A)	6
LEN-12702 y LEN-12717	LEN-12757	Comunic. Profesional para Dirección Financiera (A)		2
EST-11103, ADM-15535 y ADM-15571	ADM-15517	Métodos Empíricos en Finanzas		6
ADM-13101	ADM-11018	Seminario de Dirección	(A)	6
LEN-12702 y LEN-12714	LEN-12754	Comunicación Profesional para Administración (A)		2
DER-10018	DER-10017	Contratos Financieros Comparados		6
		Optativa		6
		Optativa		6

(A) Cada par de materias se debe cursar de manera simultánea en el semestre que corresponda.

NOTAS AL PLAN DE ESTUDIOS

- 1) Todos los alumnos de la Licenciatura en Administración y de la Licenciatura en Dirección Financiera deberán acreditar un total de 66 materias.
- 2) Para los alumnos que den de baja la carrera de Administración deberán cursar el plan de Dirección Financiera que consta de 51 materias.
- 3) En caso de que den de baja la carrera de Dirección Financiera deberán cursar el plan de Administración que consta de 51 materias.
- 4) Los cursos de Economía III y Economía IV serán los grupos que se imparten para la carrera de Economía.
- 5) La materia ECONOMIA IV (ECO-21104) será prerequisito de la materia Administración de Portafolios de Inversión (ADM-15514).

TITULACIÓN

Independientemente de la forma de titulación elegida, el alumno deberá cumplir con un servicio social por cada carrera.

a) Titulación con el mismo trabajo de Investigación

El alumno podrá titularse simultáneamente, de ambas carreras, si realiza un trabajo de tesis. Se requiere presentar a ambos directores de programa la propuesta por licenciatura del tema de investigación para que sea aprobado por las Direcciones de cada programa.

El examen profesional se presentará de manera individual y por cada licenciatura.

b) Titulación por Licenciatura

El alumno podrá titularse en forma independiente de cada programa alineándose a los métodos de titulación propios de cada programa.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Podrá optar por alguna de las siguientes opciones:

- a. Tesis - promedio mínimo de 8
- b. Tesina: Plan de Negocios, Caso Didáctico o Investigación Aplicada - promedio mínimo de 8.
- c. Estudio de Negocio: haber aprobado el 100% de las materias del programa.

A partir de otoño 2019, **todos los estudiantes del plan conjunto** tendrán que aprobar el examen del CENEVAL con testimonio sobresaliente como requisito de titulación, independientemente del método de titulación que escojan.

Los alumnos que opten por el Estudio de Negocios deberán aprobar previamente el examen del CENEVAL con testimonio sobresaliente para tener derecho a presentarlo.

Junta Informativa sobre el proceso de titulación para Licenciatura en Administración: Los alumnos que cursen el sexto semestre en adelante y que deseen iniciar su proceso de titulación, están invitados a la junta informativa que se celebrará el **Miércoles 21 de Enero, a las 14:00 hrs., en la Sala de Conferencias**.

LICENCIATURA EN DIRECCION FINANCIERA:

Alternativamente el estudiante puede elegir cualquiera de las siguientes opciones de titulación:

- Tesis* (Elegible, en caso de cumplir los requisitos, para Mención Honorifica o Especial)
- Tesina* (Solo Elegible, en caso de cumplir los requisitos, para Mención Especial)
- Trabajo Escrito* + 50% créditos aprobados Maestría ITAM (previa aprobación del director de la Licenciatura) (No Elegible para Mención)
- Examen CFA (Chartered Financial Analyst) + Trabajo escrito* (No Elegible para Mención)

* Deberás acudir antes de iniciar con el Director de Carrera para la autorización y/o asignación del trabajo.

DESCRIPCIÓN DE LAS MATERIAS OPTATIVAS OFRECIDAS EN EL SEMESTRE DE PRIMAVERA 2026

MATERIAS OPTATIVAS DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN

NOTA: SE DEBEN CUMPLIR CON LOS PRERREQUISITOS CORRESPONDIENTES A LAS MATERIAS OPTATIVAS.

ADM-15566 CAPITAL PRIVADO Y FINANZAS EMPRENDEDORAS

PROFESORA: Rafael de Haro

PRERREQUISITOS: ADM-15501 Finanzas (Administración y Contaduría Pública y Estrategia Financiera, Economía)

ADM-15532 Finanzas Corporativas y ADM-15522 Teoría de las Finanzas (Dirección Financiera)

DESCRIPCIÓN: Al finalizar el curso el estudiantado será capaz de evaluar y analizar el valor de una empresa en su inicio y desarrollo (Startup) a través de distintas técnicas de valuación. Adicionalmente, podrán evaluar críticamente estrategias de financiamiento, determinar si una estructura de capital dada es razonable para una empresa en su inicio y comprender el papel de la industria de capital privado.

Nota: Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Empresarial y Economía Financiera.

ADM-12013 DISEÑO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL

PROFESOR: Carlos Serna Garcini

PRERREQUISITOS: ADM-11101 Pronósticos de Negocios

DESCRIPCIÓN: Proporcionar al alumno un conjunto de modelos aplicables al diagnóstico de las organizaciones desde una perspectiva multidisciplinaria centrada en el factor humano. Se estudian las principales teorías de la organización y las últimas tendencias vinculadas al cambio organizacional y sus implicaciones.

ADM-13115 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

PROFESOR: Imanol Belausteguiogoitia

PRERREQUISITOS: 25 materias cursadas

DESCRIPCIÓN: Al finalizar el curso, el estudiante conocerá las características particulares de las empresas familiares y reconocerá tanto su gran potencial como los problemas que pueden enfrentar. Asimilará ideas básicas para la dirección de estas empresas, fundamentalmente enfocadas a la prevención de conflictos y adquirirá elementos importantes para lograr la profesionalización y continuidad en estas organizaciones.

ADM-12251 PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS**PROFESOR:** Antonio Lloret**PRERREQUISITOS:** ADM-11101 Pronósticos de Negocios

DESCRIPCIÓN: El objetivo del curso es que el participante cuente con los elementos necesarios para realizar una planeación estratégica exitosa en la empresa. A partir de la clara determinación de la visión estratégica, se identifican los pilares estratégicos y los objetivos de largo plazo, así como los recursos a desarrollar para lograrlos dentro del contexto de una estrategia holística de referencia. Partiendo de un modelo mental explícito, se desarrollan modelos dinámicos que permiten la simulación y evaluación de diferentes estrategias, mediante el uso de la computadora, permitiendo realizar análisis cuantitativo de escenarios, con el objetivo de tomar decisiones mejor informadas. Finalmente, se considera la importancia del cambio organizacional en la ejecución de la estrategia, desde las perspectivas de su diseño, implementación y control.

ADM-12350 DECISIONES DE NEGOCIO BASADAS EN DATOS*(Data-Driven Business Decisions - en inglés)***PROFESOR:** José Tudón Maldonado**PRERREQUISITOS:** ADM-15501 Finanzas I

ADM-11101 Pronósticos de Negocios

DESCRIPCIÓN: Este curso está dirigido a estudiantes interesados desarrollar capacidades avanzadas de análisis de datos para resolver problemas relevantes en distintas áreas de negocios. El enfoque del curso es práctico y estará basada en proyectos inspirados en aplicaciones de finanzas, negocios y economía. La clase combinará algunas exposiciones del profesor para presentar las ideas conceptuales, pero se centrará en la resolución de problemas aplicados. Al final del curso los alumnos serán capaces de utilizar de manera competente herramientas tecnológicas para crear bases de datos, utilizar datos para extraer conclusiones novedosas y relevantes, aplicar herramientas básicas de aprendizaje de máquina (*machine learning*) y aprender sobre posibles limitantes del aprendizaje de máquina, describir los efectos de las redes; discutir temas de alto potencial como criptomonedas, entre otros temas.

Nota: Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Financiera y para alumnos de Actuaría en el área de Riesgos Financieros.

ADM-12360 NEGOCIOS SUSTENTABLES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**(EN INGLÉS)****PROFESOR:** Antonio Lloret**PRERREQUISITOS:** ADM-15501 Finanzas I (Administración y Contaduría Pública y Estrategia Financiera, Economía)

ADM-15510 Inversiones (Ingeniería en Negocios)

ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión (Dirección Financiera)

MAT-22600 ó ACT-22305 Matemáticas Financieras I (Actuaría)

DESCRIPCIÓN: Comprender el valor agregado de incluir la sustentabilidad y responsabilidad social en la empresa y sus inversiones. Conocer y comprender los Objetivos del Desarrollo Sostenible, del Pacto Mundial y de la inversión responsable. Distinguir entre acciones de filantropía tradicional y filantropía estratégica. Además, se buscará comprender las políticas públicas requeridas para fomentar el desarrollo.

ADM-12460

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

PROFESOR:

Adrián Rublí

PRERREQUISITOS: 25 materias acreditadas

DESCRIPCIÓN: En un mundo laboral cada vez más diverso y complejo, saber trabajar con personas diferentes y aprovechar esas diferencias es una habilidad esencial. Este curso te invita a explorar, con datos y evidencia, cómo la diversidad y la inclusión impactan el desempeño de las organizaciones, desde la contratación y las promociones hasta la cultura interna y el liderazgo. A lo largo del semestre aprenderemos a identificar sesgos y dinámicas que influyen en cómo se toman decisiones dentro de las organizaciones, evaluar críticamente políticas de diversidad e inclusión, y diseñar propuestas concretas para construir entornos laborales más justos y productivos. El futuro del trabajo se construye con empatía, pensamiento crítico y evidencia. Este curso es un primer paso para transformarlo.

ADM-12092

CONSULTORÍA

PROFESOR:

Germán Galván Zumaya

PRERREQUISITOS: ADM-15501 Finanzas I (Administración, Contaduría Pública y Estrategia Financiera)

ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión (Dirección Financiera)

DESCRIPCIÓN: Proporcionar al alumno conocimientos teórico-prácticos de la Consultoría de empresas, entendida como un servicio de asesoramiento objetivo, independiente y ético que debe agregar valor a la organización y modernidad a las prácticas de gestión, mediante la generación de propuestas de solución que coadyuven al funcionamiento eficaz, al crecimiento y/o a la rentabilidad de la entidad. Los principios, herramientas y prácticas relativos a la consultoría de empresas que se ofrecerán en este curso son aplicables, con las modificaciones procedentes, a otros organismos gubernamentales y privados.

Nota: Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Empresarial.

ADM-15505

BANCA DE INVERSIÓN

PROFESORES:

Alejandro Monzo

PRERREQUISITOS:

ADM-15501 Finanzas I (Administración, Contaduría Pública y Estrategia Financiera, Economía)

ADM-15507 Fundamentos de Finanzas (Ingeniería en Negocios)

ADM-15532 Finanzas Corporativas y ADM-15522 Teoría de las Finanzas (Dirección Financiera)

DESCRIPCIÓN: Al final del curso, el estudiante será capaz de diagnosticar la salud financiera de una empresa, diseñar estrategias de reestructura y gestionar crisis empresariales desde una perspectiva técnica, financiera, legal y humana. El curso aborda el diagnóstico financiero, la conversión de la contabilidad tradicional en una contabilidad de crisis centrada en el flujo de efectivo y la liquidez, el desarrollo de planes estratégicos de viabilidad y la ejecución de procesos de reestructura basados en elementos de banca de Inversión. Además, se analizan en detalle el Concurso Mercantil y sus diferencias con el Chapter 11 estadounidense, así como el impacto que estos procesos tienen en los líderes y las habilidades necesarias para enfrentarlos eficazmente.

Nota: Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Empresarial y en el área de Economía Financiera.

ADM-15528

INSTRUMENTOS FINANCIEROS

PROFESORES:

PRERREQUISITOS: ADM-15502 Finanzas II

DESCRIPCIÓN: Aplicar la teoría de la valuación de instrumentos a una diversidad de posibilidades que se le ofrecen al inversionista en los mercados financieros tales como acciones, bonos de renta fija, opciones y exóticos, warrants, notas estructuradas, swaps y bonos convertibles.

ADM-15700

FINANCIAMIENTO DE LA INNOVACIÓN Y EL CAPITAL

EMPRENDEDOR

PROFESOR: Hernán Fernández Lamadrid

PRERREQUISITOS: ADM-15501 Finanzas I (Administración, Contaduría Pública y Estrategia Financiera, Economía)

ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión (Dirección Financiera)

DESCRIPCIÓN: Este curso está dirigido a estudiantes interesados en el financiamiento de proyectos de alto riesgo, innovadores y de reciente creación. El objetivo de este curso es proporcionar a los estudiantes un conjunto de herramientas prácticas para ayudarles a entender los factores determinantes del éxito como inversionistas principales en fondos de capital privado y capital emprendedor. Si bien se cubrirán importantes elementos teóricos, el enfoque principal es práctico. El conjunto de herramientas incluye la creación de una tesis de inversión, la realización de la diligencia debida, el levantamiento de capital, la gestión de fondos, la negociación y estructuración de los términos financieros, los incentivos y la supervisión de las compañías en el portafolio, entre otros factores.

Nota: Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Empresarial y en el área de Economía Financiera.

ADM-16611

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

PROFESOR: Cecilia Ortiz

PRERREQUISITO: ADM-16601 Mercadotecnia I

DESCRIPCIÓN: Examina conceptos y teorías de las ciencias del comportamiento, aspectos demográficos, sociales y culturales del consumidor, útiles para entender y predecir las necesidades y deseos de los mismos. Presenta herramientas teórico-prácticas para detectar las opiniones, preferencias y actitudes del consumidor hacia productos ya establecidos, productos mejorados o productos nuevos, de utilidad para anticipar cambios en los mercados.

ADM-16800	LANZAMIENTO DE PRODUCTO
PROFESOR:	Federico Antoni y Jimena Pardo
PRERREQUISITO:	ADM-16601 Mercadotecnia I (Administración, Ingeniería en Negocios, Ingeniería Industrial) ADM-13101 Desarrollo Empresarial (Economía) ADM-12302 Tópicos de Negocios II (Ciencia de Datos)
DESCRIPCIÓN:	Nunca antes habían existido tantas herramientas para el desarrollo de nuevos productos y su lanzamiento al mercado. Las metodologías como Design Thinking, Agile, herramientas de IA, así como los canales de distribución digitales y social media presentan oportunidades para innovar sin precedente. Al mismo tiempo, hay una saturación de información y una falta de atención crónica en los consumidores y tomadores de decisiones haciendo cada vez más difícil alcanzar y modificar el comportamiento del mercado. A través de la presentación de metodologías de desarrollo, casos de estudio e invitados en clase, Lanzamiento de Producto presentará lo más reciente en desarrollo de producto y mercadotecnia de producto enfocado en el lanzamiento de nuevos productos. Así mismo, los estudiantes desarrollaran un proyecto de desarrollo y lanzamiento de producto durante el semestre.

ADM-12022	ESTRATEGIA GLOBAL (EN INGLÉS)
PROFESOR:	Sergio San Sebastián
PRERREQUISITOS:	ADM-11013 Administración Internacional
DESCRIPCIÓN:	Este curso se enfoca en la administración de las empresas multinacionales (MNCs). El objetivo es proveer a los estudiantes con un entendimiento básico sobre cómo conducir negocios a través de diferentes fronteras y culturas. El estudiante será capaz de entender los retos directivos y oportunidades que enfrentan las empresas multinacionales; formular y evaluar diferentes estrategias de entrada, estructuras organizacionales y aspectos de control que las empresas multinacionales pueden aplicar y, finalmente, evaluar comportamientos individuales dentro de empresas multinacionales como motivación y liderazgo en un contexto global y en carreras de negocios internacionales.

SERVICIO SOCIAL

Recuerda que es un requisito indispensable para titularte cumplir con un servicio social por carrera, que debe realizarse en un tiempo mínimo de 480 horas y en un periodo no menor de seis meses

Además de los servicios sociales externos, puedes prestar el servicio social de forma interna en cualquiera de los Departamentos u organismos del ITAM. Las opciones están disponibles en los pizarrones que están frente a los lockers.

Para formalizar el inicio de tu servicio social, deberás contar con la autorización tanto de tu Director de Programa como del Jefe del Departamento Académico donde quieras prestar tu servicio social.

Estas autorizaciones deberán venir en el formato de “Carta de Inicio de Servicio Social Interno” que llenará el profesor encargado del proyecto en el que estés interesado y deberás entregar en original al Departamento. El formato de la “Carta de Inicio de Servicio Social Interno” lo encontrarás en el micrositio de Servicio Social que está en la página del ITAM. Deberás entregar una fotocopia de este documento en el Departamento de Servicio Social.

Una vez que concluya tu trabajo, deberás solicitar la “Carta de Terminación de Servicio Social Interno”. Deberás entregar los documentos originales de Inicio y Terminación junto con tu “Carta de Porcentaje de Créditos” al Departamento de Servicio Social. Es importante que recuerdes que no se aceptará tu trámite si no entregaste en tiempo la fotocopia de la “Carta de Inicio de Servicio Social Interno”.