

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
PLAN B
PARA ALUMNOS QUE INGRESARON
DE OTOÑO 2015 A PRIMAVERA 2019
PRIMAVERA 2025

Prerrequisito	Clave	M a t e r i a	Créditos
PRIMER SEMESTRE			
	EGN-17121	Ideas e Inst. Políticas y Sociales I	6
	EGN-17141	Probl. de la Civ. Contemporánea I	6
	ECO-11101	Economía I	6
	ADM-12107	Estrategia de Negocios I	6
	LEN-10131	Estrategias de Comunicación Escrita	6
SEGUNDO SEMESTRE			
	EGN-17121	Ideas e Instit. Políticas y Sociales II	6
	EGN-17141	Probl. de la Civ. Contemporánea II	6
	ECO-12102	Economía II	6
	CON-10001	Proceso Contable	8
	MAT-12100	Cálculo I	9
ADM-12107	ADM-12108	Estrategia de Negocios II	6
TERCER SEMESTRE			
EGN-17122, EGN-17141 y LEN-10131	EGN-17123	Ideas e Instit. Polít. y Sociales III (A)	6
MAT-12100	MAT-12310	Álgebra Matricial	8
ECO-12102 y MAT-12100	ECO-21103	Economía III	6
MAT-12100	MAT-12101	Cálculo II	9
CON-10001	CON-14109	Contabilidad Gerencial	6
ADM-12108 y ECO-12102	ADM-11013	Administración Internacional	6
CUARTO SEMESTRE			
	EGN-17123	Historia Socio-política de México	6
ECO-12102 y MAT-12100	DER-10113	Derecho Público	9
ECO-21103 y MAT-12101	ECO-21104	Economía IV	6
MAT-12101	EST-11101	Probabilidad (1)	8
MAT-12101	MAT-12102	Cálculo III	9
ADM-12108 y CON-14109	ADM-11002	Innovación y Diseño de Modelos de Negocio	6
QUINTO SEMESTRE			
EGN-17161 y EGN-17142	EGN-17162	Probl. de la Real. Mex. Contemp.	6
EST-11101 y MAT-12102	EST-11102	Inferencia Estadística	8
MAT-12102	MAT-24630	Matemáticas Aplicadas a la Economía	6
ECO-21103 y MAT-12101	ECO-22105	Economía V	8
	COM-16301	Herramientas Comput. y Algoritmos	7
ADM-12108	ADM-14401	Comportamiento Humano I	6
SEXTO SEMESTRE			
EST-11102 y MAT-12310	EST-11104	Econometría	6
MAT-24630, ECO-21104 y ECO-22105	ECO-11121	Microeconomía Avanzada I	6
ECO-21104 y ECO-22105	ECO-17103	Seminario de la Econ. de México (A)	6
ECO-12102 y EGN-17123	ECO-10301	Historia del Análisis Económico	6
ECO-21104	ADM-15501	Finanzas I	7
ADM-14401	ADM-14402	Comportamiento Humano II	6

Prerrequisito	Clave	M a t e r i a	Créditos
SEPTIMO SEMESTRE			
ECO-21104 y ECO-22105	ECO-13101	Economía Internacional I	6
ECO-22105, MAT-24630 y ECO-21104	ECO-18300	Crecimiento Económico	6
ECO-11121	ECO-11122	Microeconomía Avanzada II	6
ECO-22105	ECO-12201	Teoría y Política Monetaria	6
ADM-15501 y EST-11104	ADM-15502	Finanzas II	7
EST-11101	ADM-16601	Mercadotecnia I	6
OCTAVO SEMESTRE			
ECO-21104 y ECO-22105	ECO-14301	Organización Industrial	6
ECO-13101 y ECO-12201	ECO-13102	Economía Internacional II	6
COM-16301 y ADM-15501	COM-16303	Modelado Computacional para Negocios	9
ADM-16601 y EST-11104	ADM-16602	Mercadotecnia II	7
ADM-14401, ADM-16601, ADM-15501, ADM-11013 y ADM-11002	ADM-13101	Desarrollo Empresarial (A)	7
	DER-10018	Derecho Empresarial I	6
NOVENO SEMESTRE			
EST-11104, ECO-21104 y ECO-22105	ECO-10516	Microeconometría Aplicada	7
ECO-21104 y ECO-22105	ECO-15101	Finanzas Públicas	6
ADM-14401	ADM-14413	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	6
ADM-15502	ADM-15503	Finanzas III	6
ADM-16602	ADM-16603	Mercadotecnia III	6
DER-10018	DER-10019	Derecho Empresarial II	6
DÉCIMO SEMESTRE			
ECO-11121, ECO-13102 y ECO-18300	ECO-12121	Macroeconomía Avanzada	6
ECO-21104 y ECO-15101	ECO-18101	Desarrollo Económico	6
EST-11104	IIO-14278	Administración de la Cadena de Suministro	8
DER-10019	DER-10021	Derecho Empresarial III	8
ADM-14401, ADM-15501 y EST-11104	IIO-14180	Administración y Evaluación de Proyectos	6
ECO-21104 y ECO-22105	ECO-15110	Evaluación de Proyectos	6
ONCEAVO SEMESTRE			
ECO-22105 y ECO-21104	ECO-10204	Seminario de Investig. Econ. I (2)	(A) 9
ECO-22105 y EGN-17162	ECO-17100	Historia Económica de México	6
ADM-13101	ADM-11018	Seminario de Dirección	(A) 7
ADM-15501 y MAT-24630	IIO-13150	Modelado y Optimización I	6
CON-14109 y DER-10021	CON-15125	Contabilidad Fiscal	6
		Optativa	6

Total: 66 materias, incluyendo Seminario de Comunicación Escrita, Introducción a las Matemáticas Superiores y una optativa

(A) Estas materias tendrán adicionalmente un seminario de escritura de una hora semanal con valor de dos créditos y para su inscripción es necesario tener acreditados los cursos de escritura anteriores.

(1) La materia se cursará al mismo tiempo que Cálculo III o después de ésta.

(2) La materia tendrá algún prerrequisito adicional dependiendo del tema del Seminario.

NOTAS AL PLAN DE ESTUDIOS

- 1) Todos los alumnos, bajo este plan conjunto, de la Licenciatura en Administración y de Economía deberán acreditar un total de **65 materias**, incluyendo Estrategias de Comunicación Escrita.
- 2) Los alumnos que en cualquier momento den de baja la carrera de Economía deberán cursar el plan de Administración que consta de 48 materias (incluyendo Estrategias de Comunicación Escrita).
- 3) En caso de que den de baja la carrera de Administración deberán cursar el plan completo de Economía (incluyendo Estrategias de Comunicación Escrita).
- 4) El plan conjunto tiene una materia optativa, misma que se recomienda sea una materia optativa ofrecida por el Departamento de Administración o Economía. Si un estudiante desea elegir una optativa de otro departamento deberá meter un caso de alumnos que deberá ser aprobado por ambos directores de programa.

TITULACIÓN

- ✓ Independientemente de la forma de titulación elegida, el alumno deberá cumplir con un servicio social por cada carrera.

De acuerdo con el Reglamento de Titulación:

- ✓ El alumno tendrá la opción de **titularse con el mismo trabajo de Investigación**, respetando los formatos de titulación de cada programa.
- ✓ **Titulación con el mismo Trabajo de Investigación**

El alumno podrá titularse de ambas carreras si realiza un trabajo de **tesis**. Se requiere promedio mínimo de 8 y presentar a ambos directores de carrera la propuesta por licenciatura del tema de investigación para que sea aprobado por las Direcciones de cada programa.

El examen profesional se presentará de manera individual y por cada licenciatura.

- ✓ **Titulación por Programa**

I. **Economía:** Podrá optar por tesis (promedio mínimo de 8.5) o tesina

II. **Administración:** Podrá optar por alguna de las siguientes opciones:

- a. Tesis - promedio mínimo de 8
- b. Tesina: Plan de Negocios, Caso Didáctico o Investigación Aplicada - promedio mínimo de 8.
- c. Estudio de Negocio: haber aprobado el 100% de las materias del programa.

A partir de otoño 2019, **todos los estudiantes del plan conjunto** tendrán que aprobar el examen del CENEVAL con testimonio sobresaliente como requisito de titulación, independientemente del método de titulación que escojan.

Los alumnos que opten por el Estudio de Negocios deberán aprobar previamente el examen del CENEVAL con testimonio sobresaliente para tener derecho a presentarlo.

Junta Informativa sobre el proceso de titulación para Licenciatura en Administración: Los alumnos que cursen el sexto semestre en adelante y que deseen iniciar su proceso de titulación, están invitados a la junta informativa que se celebrará el **Viernes 31 de Enero, a las 14:00 hrs., en la Sala de Conferencias.**

MATERIAS OPTATIVAS DE ADMINISTRACIÓN

ADM-13106 FINANZAS EMPRENDEDORAS

PROFESORA: Daniela Ruiz Massieu

PRERREQUISITOS: ADM-15501 Finanzas I (Administración y Contaduría Pública y Estrategia Financiera);
ADM-15501 Finanzas I (Economía);
ADM-15532 Finanzas Corporativas y ADM-15522 Teoría de las Finanzas (Dirección Financiera)

DESCRIPCIÓN: El curso buscará proporcionar al alumno interesado en negocios emprendedores una serie de herramientas financieras que le permitirán evaluar los determinantes de éxito de la nueva y pequeña empresa. Se hará énfasis en la aplicación de dichas herramientas a través del análisis de casos prácticos y de la participación de emprendedores reconocidos. Asimismo, se analizarán las alternativas de financiamiento y las estrategias de salida de los nuevos negocios. Al final del curso se espera que el alumno sea capaz de identificar las características que incrementan las posibilidades de éxito de un nuevo negocio, así como emplear un marco conceptual que le ayude a tomar decisiones sólidas en un ambiente emprendedor.

ADM-13125 NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y SOCIEDAD

PROFESOR: Javier Medrano

PRERREQUISITOS: 25 materias cursadas

DESCRIPCIÓN: Es un curso en el que se exploran las características de diversos líderes fundadores y sus empresas, analizando su impacto en sus respectivas industrias y en la sociedad. Se estudiarán aspectos como la situación del mercado y el entorno competitivo, el propósito y los rasgos de personalidad de los fundadores, así como la propuesta de valor, el modelo de negocio y el impacto social de sus empresas. Este conocimiento permitirá a los estudiantes comprender la evolución de los negocios, el rol de los fundadores y su contribución al mundo actual, sentando las bases para que desarrollen un sólido sentido de negocio y se motiven a desempeñarse con excelencia y éxito.

ADM-12013 DISEÑO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL

PROFESOR: Carlos Serna Garcini

PRERREQUISITOS: ADM-11101 Pronósticos de Negocios

DESCRIPCIÓN: Proporcionar al alumno un conjunto de modelos aplicables al diagnóstico de las organizaciones desde una perspectiva multidisciplinaria centrada en el factor humano. Se estudian las principales teorías de la organización y las últimas tendencias vinculadas al cambio organizacional y sus implicaciones.

ADM-12092 CONSULTORÍA

PROFESOR: Germán Galván Zumaya

PRERREQUISITOS: ADM-15501 Finanzas I (Administración)
ADM-15501 Finanzas I (Contaduría Pública y Estrategia Financiera)
ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión (Dir. Financiera)

DESCRIPCIÓN: Proporcionar al alumno conocimientos teórico-prácticos de la Consultoría de empresas, entendida como un servicio de asesoramiento objetivo, independiente y ético que debe agregar valor a la organización y modernidad a las prácticas de gestión, mediante la generación de propuestas de solución que coadyuven al funcionamiento eficaz, al crecimiento y/o a la rentabilidad de la entidad. Los principios, herramientas y prácticas relativos a la consultoría de empresas que se ofrecerán en este curso son aplicables, con las modificaciones procedentes, a otros organismos gubernamentales y privados.

ADM-12251 PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS

PROFESOR: Antonio Lloret

PRERREQUISITOS: ADM-11101 Pronósticos de Negocios

DESCRIPCIÓN: El objetivo del curso es que el participante cuente con los elementos necesarios para realizar una planeación estratégica exitosa en la empresa. A partir de la clara determinación de la visión estratégica, se identifican los pilares estratégicos y los objetivos de largo plazo, así como los recursos a desarrollar para lograrlos dentro del contexto de una estrategia holística de referencia. Partiendo de un modelo mental explícito, se desarrollan modelos dinámicos que permiten la simulación y evaluación de diferentes estrategias, mediante el uso de la computadora, permitiendo realizar análisis cuantitativo de escenarios, con el objetivo de tomar decisiones mejor informadas. Finalmente, se considera la importancia del cambio organizacional en la ejecución de la estrategia, desde las perspectivas de su diseño, implementación y control.

ADM-12350 DECISIONES DE NEGOCIO BASADAS EN DATOS (Data-Driven Business Decisiones) (EN INGLÉS)

PROFESOR: José Tudón Maldonado

PRERREQUISITOS: ADM-15501 Finanzas I y ADM-11101 Pronósticos de Negocios (Administración)
ADM-15501 Finanzas I y ADM-11101 Pronósticos de Negocios (Contaduría Pública y Estrategia Financiera)
ADM-15501 Finanzas I y EST-11104 Econometría (Economía)
ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión y EST-11104 Econometría (Dirección Financiera)
MAT-22600 ó ACT-22305 Matemáticas Financieras I y EST-24105 Estadística Aplicada II (Actuaría)

DESCRIPCIÓN: Este curso está dirigido a estudiantes interesados desarrollar capacidades avanzadas de análisis de datos para resolver problemas relevantes en distintas áreas de negocios. El enfoque del curso es práctico y estará basada en proyectos inspirados en aplicaciones de finanzas, negocios y economía. La clase combinará algunas exposiciones del profesor para presentar las ideas conceptuales, pero se centrará en la resolución de problemas aplicados. Al final del curso los alumnos serán capaces de utilizar de manera competente herramientas tecnológicas para crear bases de datos, utilizar datos para extraer conclusiones novedosas y relevantes, aplicar herramientas básicas de aprendizaje de máquina (machine learning) y aprender sobre posibles limitantes del aprendizaje de máquina, describir los efectos de las redes; discutir temas de alto potencial como criptomonedas, entre otros temas.

ADM-12360 NEGOCIOS SUSTENTABLES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (EN INGLÉS)

PROFESOR: Antonio Lloret

PRERREQUISITOS: ADM-15501 Finanzas I (Licenciatura en Administración)
ADM-15501 Finanzas I (Licenciatura en Contaduría Pública y Estrategia Financiera)
ADM-15501 Finanzas I (Licenciatura en Economía)
ADM-15510 Inversiones (Ingeniería en Negocios)
ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión (Licenciatura en Dir. Financiera)
MAT-22600 ó ACT-22305 Matemáticas Financieras I (Licenciatura en Actuaría)

DESCRIPCIÓN: Comprender el valor agregado de incluir la sustentabilidad y responsabilidad social en la empresa y sus inversiones. Conocer y comprender los Objetivos del Desarrollo Sostenible, del Pacto Mundial y de la inversión responsable. Distinguir entre acciones de filantropía tradicional y filantropía estratégica. Además, se buscará comprender las políticas públicas requeridas para fomentar el desarrollo.

ADM-12460 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

PROFESOR: Adrián Rublí

PRERREQUISITOS: 25 materias acreditadas

DESCRIPCIÓN: El mundo actual reconoce y celebra la diversidad, entendiendo que la inclusión es la clave para liberar el potencial de quienes conforman todo tipo de organizaciones. Como líder y agente de cambio, participar en esta clase te ayudará a comprender cómo navegar y aprovechar al máximo las diferencias que definen nuestras experiencias humanas. Esta clase te permitirá entender los conceptos clave y los desafíos relacionados con la diversidad y la inclusión en las organizaciones. También te permitirá desarrollar evaluaciones críticas de diversidad e inclusión en organizaciones reales. Por último, este curso te proporcionará las herramientas que te ayudarán a conceptualizar e imaginar soluciones aplicables que pueden hacer que las organizaciones sean más diversas, equitativas, inclusivas y justas.

ADM-15528 INSTRUMENTOS FINANCIEROS

PROFESOR: Mercedes Adamuz

PRERREQUISITOS: ADM-15502 Finanzas II

DESCRIPCIÓN: Aplicar la teoría de la valuación de instrumentos a una diversidad de posibilidades que se le ofrecen al inversionista en los mercados financieros tales como acciones, bonos de renta fija, opciones y exóticos, warrants, notas estructuradas, swaps y bonos convertibles.

ADM-15700 FINANCIAMIENTO DE LA INNOVACIÓN Y EL CAPITAL EMPRENDEDOR

PROFESOR: Rafael de Haro Martínez

PRERREQUISITOS: ADM-15501 Finanzas I (Administración)
ADM-15501 Finanzas I (Contaduría Pública y Estrategia Financiera)
ADM-15501 Finanzas I (Economía)
ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión (Dirección Financiera)

DESCRIPCIÓN: Este curso está dirigido a estudiantes interesados en el financiamiento de proyectos de alto riesgo, innovadores y de reciente creación. El objetivo de este curso es proporcionar a los estudiantes un conjunto de herramientas prácticas para ayudarles a entender los factores determinantes del éxito como inversionistas principales en fondos de capital privado y capital emprendedor. Si bien se cubrirán importantes elementos teóricos, el enfoque principal es práctico. El conjunto de herramientas incluye la creación de una tesis de inversión, la realización de la diligencia debida, el levantamiento de capital, la gestión de fondos, la negociación y estructuración de los términos financieros, los incentivos y la supervisión de las compañías en el portafolio, entre otros factores.

ADM-16611 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

PROFESORA: Cecilia Ortiz

PRERREQUISITO: ADM-16601 Mercadotecnia I

DESCRIPCIÓN: Examina conceptos y teorías de las ciencias del comportamiento, aspectos demográficos, sociales y culturales del consumidor, útiles para entender y predecir las necesidades y deseos de los mismos. Presenta herramientas teórico-prácticas para detectar las opiniones, preferencias y actitudes del consumidor hacia productos ya establecidos, productos mejorados o productos nuevos, de utilidad para anticipar cambios en los mercados.

ADM-12417 NEGOCIOS EN PAÍSES EMERGENTES (EN INGLÉS)

PROFESOR: Carlos González Hernández

PRERREQUISITO: ADM-11013 Administración Internacional

DESCRIPCIÓN: Estudiar los problemas y oportunidades a los que se enfrentan las empresas que operan en países emergentes con especial énfasis en Brasil, Rusia, India, China y México. Primero se examinan las condiciones económicas y políticas que representan condiciones especiales para los negocios. Después se examinan las estrategias de las empresas para sobreponerse a los obstáculos y explotar oportunidades en los países emergentes. Además, se buscará comprender las políticas públicas requeridas para fomentar el desarrollo.

MATERIAS OPTATIVAS DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA

ECO-17201 HISTORIA ECONÓMICA DEL SIGLO XX

PROFESOR: Moises Tiktin

PRERREQUISITOS: ECO-12102 ECONOMÍA II y
EGN 17142 PROBLEMAS DE LA CIVILIZACIÓN CONTEMPORÁNEA II

DESCRIPCIÓN: El objetivo de este curso es analizar los eventos económicos más relevantes del siglo XX, las herramientas y políticas económicas, y el aprendizaje que nos ha dejado cada una de cada etapa histórica. El curso se apoyará en la discusión de lecturas y en la proyección de escenas de algunas películas y series que muestran las relaciones económicas de cada momento. En el curso se busca que el alumno fortalezca su intuición económica en el entendimiento de los diferentes modelos utilizados, que conozca los supuestos que hay detrás de cada modelo y pueda discernir entre lo que ha funcionado y lo que ha fallado en cada etapa histórica. Aunque el curso trata de historia económica mundial, se harán algunas menciones a la experiencia de México en temas relacionados.

ECO-18104 ECONOMÍA POLÍTICA DEL DESARROLLO

PROFESOR: Horacio Larreguy

PRERREQUISITOS: ECO-21104 Economía IV o ECO-11104 Economía IV;
ECO-22105 Economía V o ECO-12105 Economía V o ECO-12133
Macroeconomía Intermedia,
EST-11102 Inferencia Estadística o EST-10102 Estadística II

DESCRIPCIÓN: Este curso presenta al estudiante al análisis teórico y empírico de la Economía Política del Desarrollo, el material está basado en el trabajo de Acemoglu, Johson, y Robinson, recientemente galardonados con el premio Nobel de Economía. Durante el curso se cubrirán modelos sencillos de regímenes autocráticos, democracias con instituciones débiles (problemas de clientelismo y represión), y democracias avanzadas (problemas de decisiones colectivas, elecciones probabilísticas, modelos de agente-principal). También se estudiará la capacidad de creación de estado e instituciones en procesos de democratización. Además de la teoría básica se estudiarán análisis empíricos que tratan de probar o refutar las predicciones de los modelos teóricos incluyendo análisis de selección de candidatos, responsabilidad electoral, polarización política, capacidad del estado, redes sociales, entre otros.

Nota: El curso será impartido en inglés

OPTATIVAS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE OTRAS ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Además de las materias anteriores, las materias que corresponden a cada área de especialización de la carrera de economía son consideradas como materias optativas de economía o libres, siempre y cuando se cumplan los prerrequisitos solicitados por cada departamento académico.

SERVICIO SOCIAL

Recuerda que es un requisito indispensable para titularte cumplir con un servicio social por carrera, que debe realizarse en un tiempo mínimo de 480 horas y en un periodo no menor de seis meses

Además de los servicios sociales externos, puedes prestar el servicio social de forma interna en cualquiera de los Departamentos u organismos del ITAM. Las opciones están disponibles en los pizarrones que están frente a los lockers.

Para formalizar el inicio de tu servicio social, deberás contar con la autorización tanto de tu Director de Programa como del Jefe del Departamento Académico donde quieras prestar tu servicio social.

Estas autorizaciones deberán venir en el formato de “Carta de Inicio de Servicio Social Interno” que llenará el profesor encargado del proyecto en el que estés interesado y deberás entregar en original al Departamento. El formato de la “Carta de Inicio de Servicio Social Interno” lo encontrarás en el micrositio de Servicio Social que está en la página del ITAM. Deberás entregar una fotocopia de este documento en el Departamento de Servicio Social.

Una vez que concluya tu trabajo, deberás solicitar la “Carta de Terminación de Servicio Social Interno”. Deberás entregar los documentos originales de Inicio y Terminación junto con tu “Carta de Porcentaje de Créditos” al Departamento de Servicio Social. Es importante que recuerdes que no se aceptará tu trámite si no entregaste en tiempo la fotocopia de la “Carta de Inicio de Servicio Social Interno”.