

LICENCIATURA EN DIRECCIÓN FINANCIERA
PLAN D
PARA ALUMNOS QUE INGRESAN DE PRIMAVERA 2021 A PRIMAVERA 2024
OTOÑO 2025

| Prerrequisitos | Clave | Materia | Crédts. |
|-------------------------------------|-----------|--|---------|
| PRIMER SEMESTRE | | | |
| | ECO-11101 | Economía I | 6 |
| | CON-10001 | Proceso Contable | 8 |
| | EGN-17141 | Problemas de la Civilización Contemporánea I | 6 |
| | EGN-17121 | Ideas e Instituciones Políticas y Sociales I | 6 |
| | LEN-12701 | Estrategias de Comunicación Escrita | 6 |
| SEGUNDO SEMESTRE | | | |
| | ADM-12107 | Estrategia de Negocios I | 6 |
| | MAT-12100 | Cálculo I | 9 |
| | COM-16301 | Herramientas Computacionales y Algoritmos | 7 |
| CON-10001 | CON-10002 | Contabilidad Intermedia I | 8 |
| EGN-17141 | EGN-17142 | Problemas de la Civilización Contemporánea II | 6 |
| EGN-17121 | EGN-17122 | Ideas e Instituciones Políticas y Sociales II | 6 |
| TERCER SEMESTRE | | | |
| ECO-11101, ADM-12107 y CON-10001 | ADM-15507 | Fundamentos de Finanzas | 6 |
| MAT-12100 | MAT-12101 | Cálculo II | 9 |
| MAT-12100 | MAT-12310 | Álgebra Matricial | 8 |
| CON-10002, MAT-12100 | CON-10003 | Contabilidad Intermedia II | 8 |
| ECO-11101 | ECO-12102 | Economía II | 6 |
| ADM-12107 | ADM-12108 | Estrategia de Negocios II | 6 |
| EGN-17122, EGN-17141 y LEN-12701 | EGN-17123 | Ideas e Instituciones Políticas y Sociales III (A) | 6 |
| LEN-12701 | LEN-12702 | Seminario de Comunicación Escrita (A) | 2 |
| CUARTO SEMESTRE | | | |
| ADM-15507, ECO-12102 | ADM-15531 | Mercados e Instituciones Financieras | 6 |
| MAT-12101 | EST-11101 | Probabilidad | 8 |
| MAT-12101 | MAT-12102 | Cálculo III | 9 |
| | DER-10015 | Derecho Empresarial | 9 |
| ECO-12102, MAT-12100 | ECO-21103 | Economía III | 6 |
| EGN-17123 y LEN-12702 | EGN-17161 | Historia Socio-Política de México | 6 |

QUINTO SEMESTRE

| | | | |
|----------------------|-----------|--|---|
| MAT-12102 | MAT-24630 | Matemáticas Aplicadas a la Economía | 6 |
| ADM-15531 | ADM-15532 | Finanzas Corporativas (A) | 6 |
| LEN-12701 | LEN-12717 | Comunicación Escrita para Dirección Financiera (A) | 2 |
| EST-11101, MAT-12102 | EST-11102 | Inferencia Estadística | 8 |
| COM-16301 | COM-16412 | Herramientas Computacionales y Productividad Empresarial | 9 |
| ECO-21103 | ECO-21104 | Economía IV | 6 |
| EGN-17142, EGN-17161 | EGN-17162 | Problemas de la Realidad Mexicana Contemporánea | 6 |

SEXTO SEMESTRE

| | | | |
|----------------------------------|-----------|---|---|
| EST-11102, MAT-12310 | ADM-14413 | Desarrollo de Habilidades Gerenciales | 6 |
| ECO-21104 y ADM-15531 | EST-11103 | Econometría I | 6 |
| ADM-15531, EST-11102 y ECO-21104 | ADM-15522 | Teoría de las Finanzas | 6 |
| DER-10015 | ADM-15514 | Administración de Portafolios de Inversión | 6 |
| CON-10003, DER-10015 | DER-10011 | Régimen Fiscal Mexicano para Contaduría Pública | 6 |
| | CON-10004 | Combinación de Negocios | 6 |

SÉPTIMO SEMESTRE

| | | | |
|----------------------------------|-----------|-----------------------------------|---|
| DER-10015 | DER-10017 | Contratos Financieros Comparados | 6 |
| ADM-15532 | ADM-15571 | Renta Fija | 6 |
| ADM-15514, EST-11103 | ADM-15535 | Derivados | 6 |
| ADM-15514, MAT-24630 y ADM-15522 | ADM-15533 | Modelos Financieros I | 6 |
| CON-10004 | CON-10005 | Análisis Financiero de la Empresa | 6 |
| DER-10011 | CON-15001 | Impuestos Corporativos I | 6 |

OCTAVO SEMESTRE

| | | | |
|----------------------------------|-----------|---|---|
| CON-15001 | CON-15002 | Impuestos Corporativos II | 6 |
| ADM-15533, ADM-15571 y ADM-15535 | ADM-15534 | Modelos Financieros II (A) | 6 |
| LEN-12702 y LEN-12717 | LEN-12757 | Comunicación Profesional para Dir. Financiera (A) | 2 |
| ADM-15535, EST-11103 y ADM-15571 | ADM-15517 | Métodos Empíricos en Finanzas | 6 |
| | | Optativa | 6 |
| | | Optativa | 6 |
| | | Optativa | 6 |

(A) Estos pares de materias se deben cursar de manera simultánea en el semestre que corresponda

NOTAS AL PLAN DE ESTUDIOS

TITULACIÓN

Alternativamente el estudiante puede elegir cualquiera de las siguientes opciones de titulación:

- Tesis* (Elegible, en caso de cumplir los requisitos, para Mención Honorífica o Especial)
- Tesina* (Solo Elegible, en caso de cumplir los requisitos, para Mención Especial)
- Trabajo Escrito* + 50% créditos aprobados Maestría ITAM (previa aprobación del director de la Licenciatura) (No Elegible para Mención)
- Examen CFA (Chartered Financial Analyst) + Trabajo escrito* (No Elegible para Mención)

*Deberás acudir con el director de Carrera para la aprobación / asignación (tema, asesor, etc.) del trabajo.

MATERIAS OPTATIVAS DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN – PRIMAVERA 2025

***NOTA: SE DEBEN CUMPLIR CON LOS PRERREQUISITOS CORRESPONDIENTES A LAS
MATERIAS OPTATIVAS.***

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN

**ADM-11002 INNOVACIÓN Y DISEÑO DE MODELO DE NEGOCIO (EN
INGLÉS)**

PROFESOR: Susana Espinosa

PRERREQUISITOS: 25 materias cursadas

DESCRIPCIÓN: El emprendimiento y la innovación han sido fundamentales para el desarrollo económico de empresas y países. La capacidad de innovar está estrechamente ligada a la habilidad de emprender. A través de la innovación, surgen empresas que compiten por optimizar el mercado, generando empleos y riqueza. Eventualmente, muchos emprendimientos pueden desplazar a empresas existentes o ser adquiridos por ellas. Por otro lado, las empresas que no innovan ni generan mayor valor para la sociedad son desplazadas por nuevas empresas conocidas como startups. El curso de Innovación y Diseño de Modelos de Negocio es un curso introductorio que aborda los temas de innovación y emprendimiento. Por un lado, el curso ofrece un panorama general del estado de la innovación y el emprendimiento en México, explorando los diversos actores del ecosistema. Por otro, busca dotar al estudiante de herramientas para analizar y diseñar modelos de negocio enfocados en la creación de valor.

ADM-13101 DESARROLLO EMPRESARIAL

PROFESOR: Daniela Ruiz

PRERREQUISITOS: ADM-15532 Finanzas Corporativas (Licenciatura en Dir. Financiera)

DESCRIPCIÓN: El curso busca ser un verdadero detonador de nuevos proyectos. Emprendedores de alto impacto guiarán a los alumnos en la identificación de tendencias de los nuevos negocios, en la creación de una idea novedosa, el desarrollo de un modelo de negocios innovador y la definición de una estrategia financiera y de crecimiento. Esta clase combina la aplicación rigurosa de los últimos avances en estudios para emprendedores y el desarrollo de alto impacto a través de clases interactivas, sesiones de *coaching* y conferencias con emprendedores.

Nota: Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Empresarial.

ADM-12350 DECISIONES DE NEGOCIO BASADAS EN DATOS (EN INGLÉS)

PROFESOR: José Tudón Maldonado

PRERREQUISITOS: ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión y EST-11104 Econometría (Dirección Financiera)

DESCRIPCIÓN: Este curso está dirigido a estudiantes interesados desarrollar capacidades avanzadas de análisis de datos para resolver problemas relevantes en distintas áreas de negocios. El enfoque del curso es práctico y estará basada en proyectos inspirados en aplicaciones de finanzas, negocios y economía. La clase combinará algunas exposiciones del profesor para presentar las ideas conceptuales, pero se centrará en la resolución de problemas aplicados. Al final del curso los alumnos serán capaces de utilizar de manera competente herramientas tecnológicas para crear bases de datos, utilizar datos para extraer conclusiones novedosas y relevantes, aplicar herramientas básicas de aprendizaje de máquina (machine learning) y aprender sobre posibles limitantes del aprendizaje de máquina, describir los efectos de las redes; discutir temas de alto potencial como criptomonedas, entre otros temas.

ADM-12360 NEGOCIOS SUSTENTABLES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (EN INGLÉS)

PROFESOR: Antonio Lloret

PRERREQUISITOS: ADM-15532 Finanzas Corporativas (Licenciatura en Dir. Financiera)

DESCRIPCIÓN: Comprender el valor agregado de incluir la sustentabilidad y responsabilidad social en la empresa y sus inversiones. Conocer y comprender los Objetivos del Desarrollo Sostenible, del Pacto Mundial y de la inversión responsable. Distinguir entre acciones de filantropía tradicional y filantropía estratégica. Además, se buscará comprender las políticas públicas requeridas para fomentar el desarrollo.

ADM-13106 FINANZAS EMPRENDEDORAS

PROFESORA: Daniela Ruiz Massieu

PRERREQUISITOS: ADM-15532 Finanzas Corporativas y ADM-15522 Teoría de las Finanzas (Dirección Financiera)

DESCRIPCIÓN: El curso buscará proporcionar al alumno interesado en negocios emprendedores una serie de herramientas financieras que le permitirán evaluar los determinantes de éxito de la nueva y pequeña empresa. Se hará énfasis en la aplicación de dichas herramientas a través del análisis de casos prácticos y de la participación de emprendedores reconocidos. Asimismo, se analizarán las alternativas de financiamiento y las estrategias de salida de los nuevos negocios. Al final del curso se espera que el alumno sea capaz de identificar las características que incrementan las posibilidades de éxito de un nuevo negocio, así como emplear un marco conceptual que le ayude a tomar decisiones sólidas en un ambiente emprendedor.

ADM-15505 BANCA DE INVERSIÓN

PROFESORES: Alejandro Ortega

PRERREQUISITOS: ADM-15532 Finanzas Corporativas y ADM-15522 Teoría de las Finanzas (Dirección Financiera)

DESCRIPCIÓN: Proporcionar al estudiante las bases para entender cuál es el papel de los bancos de inversión y cómo operan. El curso permite que el alumno adquiera una estructura de análisis sobre las distintas actividades de negocio en las que un banco de inversión se involucra: IPO's (initial public offerings), M&A (fusiones y adquisiciones), emisiones de deuda (localmente y en el extranjero), equity research, LBO's (leverage buyouts), asset management, securitizations, entre otros. Con la finalidad de proporcionar un enfoque práctico y entendimiento de la función de los bancos en situaciones reales, el curso se impartirá mediante la utilización de casos de estudio de Harvard Business School, así como material selecto y notas técnicas para examinar e ilustrar los temas cubiertos

ADM-15585 CAPITAL PRIVADO

PROFESOR: Julio Serrano

PRERREQUISITOS: ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión (Dirección Financiera)

DESCRIPCIÓN: Familiarizar al alumno con la industria de Venture Capital y Private Equity así como proporcionarle herramientas financieras para evaluar oportunidades de inversión de un fondo de capital privado. Al final del curso se espera que el alumno cuente con un marco conceptual que le sea útil para participar dentro de un fondo de Venture Capital y Private Equity. Se utilizarán casos didácticos.

ADM-15610**INVERSIONES EN ACTIVOS ALTERNATIVOS**

PROFESORES: Eduardo Ramos de la Cajiga

PRERREQUISITOS: ADM-15532 Finanzas Corporativas y ADM-15522 Teoría de las Finanzas (Dirección Financiera)

DESCRIPCIÓN: El objetivo general del curso es exponer a los estudiantes a la teoría y práctica de los activos alternativos. Los activos alternativos han crecido en importancia y son inversiones que trascienden activos tradicionales tales como instrumentos de deuda o acciones. Los principales activos alternativos desde el punto de vista financiero son inversiones en: bienes y raíces, fondos de arbitraje, deuda privada, capital privado orientado al crecimiento o a financiar la innovación, materias primas, productos estructurados o derivados, activos coleccionables, entre otros.

ADM-15630**FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS**

PROFESOR: Pablo García Aguilar

PRERREQUISITOS: ADM-15514 Administración de Portafolios (Dirección Financiera)

DESCRIPCIÓN: El curso busca analizar el financiamiento de proyectos de largo plazo, generalmente de infraestructura o industriales, con el objetivo de que justifiquen autónomamente su financiamiento sin impactar o requerir de los activos o el balance de la entidad que los desarrollará. Generalmente estos proyectos involucran esquemas sofisticados de financiamiento que requieren un análisis particular, el cual motiva este curso. El financiamiento de proyectos es altamente utilizado en industrias como: la energética, la minera, el transporte o las telecomunicaciones, por mencionar algunas. El estudio de este tema tiene una relevancia particular para los profesionales de las finanzas.

SERVICIO SOCIAL

Recuerda que es un requisito indispensable para titularte cumplir con un servicio social por carrera, que debe realizarse en un tiempo mínimo de 480 horas y en un periodo no menor de seis meses

Además de los servicios sociales externos, puedes prestar el servicio social de forma interna en cualquiera de los Departamentos u organismos del ITAM. Las opciones están disponibles en los pizarrones que están frente a los lockers.

Para formalizar el inicio de tu servicio social, deberás contar con la autorización tanto de tu Director de Programa como del Jefe del Departamento Académico donde quieras prestar tu servicio social.

Estas autorizaciones deberán venir en el formato de “Carta de Inicio de Servicio Social Interno” que llenará el profesor encargado del proyecto en el que estés interesado y deberás entregar en original al Departamento. El formato de la “Carta de Inicio de Servicio Social Interno” lo encontrarás en el micrositio de Servicio Social que está en la página del ITAM. Deberás entregar una fotocopia de este documento en el Departamento de Servicio Social.

Una vez que concluya tu trabajo, deberás solicitar la “Carta de Terminación de Servicio Social Interno”. Deberás entregar los documentos originales de Inicio y Terminación junto con tu “Carta de Porcentaje de Créditos” al Departamento de Servicio Social. Es importante que recuerdes que no se aceptará tu trámite si no entregaste en tiempo la fotocopia de la “Carta de Inicio de Servicio Social Interno”.