

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
PLAN B
PARA ALUMNOS QUE INGRESARON
DE OTOÑO 2015 A PRIMAVERA 2019
PRIMAVERA 2026

Prerrequisito	Clave	Matería	Créditos
PRIMER SEMESTRE			
	EGN-17121	Ideas e Inst. Políticas y Sociales I	6
	EGN-17141	Probl. de la Civ. Contemporánea I	6
	ECO-11101	Economía I	6
	ADM-12107	Estrategia de Negocios I	6
	LEN-10131	Estrategias de Comunicación Escrita	6
SEGUNDO SEMESTRE			
	EGN-17121	Ideas e Instit. Políticas y Sociales II	6
	EGN-17141	Probl. de la Civ. Contemporánea II	6
	ECO-11101	Economía II	6
	CON-10001	Proceso Contable	8
	MAT-12100	Cálculo I	9
	ADM-12107	Estrategia de Negocios II	6
TERCER SEMESTRE			
EGN-17122, EGN-17141 y LEN-10131	EGN-17123	Ideas e Instit. Polít. y Sociales III	(A) 6
MAT-12100	MAT-12310	Álgebra Matricial	8
ECO-12102 y MAT-12100	ECO-21103	Economía III	6
MAT-12100	MAT-12101	Cálculo II	9
CON-10001	CON-14109	Contabilidad Gerencial	6
ADM-12108 y ECO-12102	ADM-11013	Administración Internacional	6
CUARTO SEMESTRE			
EGN-17123	EGN-17161	Historia Socio-política de México	6
ECO-12102 y MAT-12100	DER-10113	Derecho Público	9
ECO-21103 y MAT-12101	ECO-21104	Economía IV	6
MAT-12101	EST-11101	Probabilidad (1)	8
MAT-12101	MAT-12102	Cálculo III	9
ADM-12108 y CON-14109	ADM-11002	Innovación y Diseño de Modelos de Negocio	6
QUINTO SEMESTRE			
EGN-17161 y EGN-17142	EGN-17162	Probl. de la Real. Mex. Contemp.	6
EST-11101 y MAT-12102	EST-11102	Inferencia Estadística	8
MAT-12102	MAT-24630	Matemáticas Aplicadas a la Economía	6
ECO-21103 y MAT-12101	ECO-22105	Economía V	8
	COM-16301	Herramientas Comput. y Algoritmos	7
ADM-12108	ADM-14401	Comportamiento Humano I	6
SEXTO SEMESTRE			
EST-11102 y MAT-12310	EST-11104	Econometría	6
MAT-24630, ECO-21104 y ECO-22105	ECO-11121	Microeconomía Avanzada I	6
ECO-21104 y ECO-22105	ECO-17103	Seminario de la Econ. de México	(A) 6
ECO-12102 y EGN-17123	ECO-10301	Historia del Análisis Económico	6
ECO-21104	ADM-15501	Finanzas I	7
ADM-14401	ADM-14402	Comportamiento Humano II	6

Prerrequisito	Clave	Mater i a	Créditos
SEPTIMO SEMESTRE			
ECO-21104 y ECO-22105	ECO-13101	Economía Internacional I	6
ECO-22105, MAT-24630 y ECO-21104	ECO-18300	Crecimiento Económico	6
ECO-11121	ECO-11122	Microeconomía Avanzada II	6
ECO-22105	ECO-12201	Teoría y Política Monetaria	6
ADM-15501 y EST-11104	ADM-15502	Finanzas II	7
EST-11101	ADM-16601	Mercadotecnia I	6
OCTAVO SEMESTRE			
ECO-21104 y ECO-22105	ECO-14301	Organización Industrial	6
ECO-13101 y ECO-12201	ECO-13102	Economía Internacional II	6
COM-16301 y ADM-15501	COM-16303	Modelado Computacional para Negocios	9
ADM-16601 y EST-11104	ADM-16602	Mercadotecnia II	7
ADM-14401, ADM-16601, ADM-15501, ADM-11013 y ADM-11002	ADM-13101 DER-10018	Desarrollo Empresarial (A) Derecho Empresarial I	7 6
NOVENO SEMESTRE			
EST-11104, ECO-21104 y ECO-22105	ECO-10516	Microeconometría Aplicada	7
ECO-21104 y ECO-22105	ECO-15101	Finanzas Públicas	6
ADM-14401	ADM-14413	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	6
ADM-15502	ADM-15503	Finanzas III	6
ADM-16602	ADM-16603	Mercadotecnia III	6
DER-10018	DER-10019	Derecho Empresarial II	6
DÉCIMO SEMESTRE			
ECO-11121, ECO-13102 y ECO-18300	ECO-12121	Macroeconomía Avanzada	6
ECO-21104 y ECO-15101	ECO-18101	Desarrollo Económico	6
EST-11104	IIO-14278	Administración de la Cadena de Suministro	8
DER-10019	DER-10021	Derecho Empresarial III	8
ADM-14401, ADM-15501 y EST-11104	IIO-14180	Administración y Evaluación de Proyectos	6
ECO-21104 y ECO-22105	ECO-15110	Evaluación de Proyectos	6
ONCEAVO SEMESTRE			
ECO-22105 y ECO-21104	ECO-10204	Seminario de Investig. Econ. I (2)	(A) 9
ECO-22105 y EGN-17162	ECO-17100	Historia Económica de México	6
ADM-13101	ADM-11018	Seminario de Dirección	(A) 7
ADM-15501 y MAT-24630	IIO-13150	Modelado y Optimización I	6
CON-14109 y DER-10021	CON-15125	Contabilidad Fiscal	6
		Optativa	6

Total: 66 materias, incluyendo Seminario de Comunicación Escrita, Introducción a las Matemáticas Superiores y una optativa

(A) Estas materias tendrán adicionalmente un seminario de escritura de una hora semanal con valor de dos créditos y para su inscripción es necesario tener acreditados los cursos de escritura anteriores.

- (1) La materia se cursará al mismo tiempo que Cálculo III o después de ésta.
- (2) La materia tendrá algún prerrequisito adicional dependiendo del tema del Seminario.

NOTAS AL PLAN DE ESTUDIOS

- 1) Todos los alumnos, bajo este plan conjunto, de la Licenciatura en Administración y de Economía deberán acreditar un total de **65 materias**, incluyendo Estrategias de Comunicación Escrita.
- 2) Los alumnos que en cualquier momento den de baja la carrera de Economía deberán cursar el plan de Administración que consta de 48 materias (incluyendo Estrategias de Comunicación Escrita).
- 3) En caso de que den de baja la carrera de Administración deberán cursar el plan completo de Economía (incluyendo Estrategias de Comunicación Escrita).
- 4) El plan conjunto tiene una materia optativa, misma que se recomienda sea una materia optativa ofrecida por el Departamento de Administración o Economía. Si un estudiante desea elegir una optativa de otro departamento deberá meter un caso de alumnos que deberá ser aprobado por ambos directores de programa.

T I T U L A C I Ó N

- ✓ Independientemente de la forma de titulación elegida, el alumno deberá cumplir con un servicio social por cada carrera.

De acuerdo con el Reglamento de Titulación:

- ✓ El alumno tendrá la opción de **titularse con el mismo trabajo de Investigación**, respetando los formatos de titulación de cada programa.
- ✓ **Titulación con el mismo Trabajo de Investigación**
El alumno podrá titularse de ambas carreras si realiza un trabajo de **tesis**. Se requiere promedio mínimo de 8 y presentar a ambos directores de carrera la propuesta por licenciatura del tema de investigación para que sea aprobado por las Direcciones de cada programa.
El examen profesional se presentará de manera individual y por cada licenciatura.

✓ **Titulación por Programa**

I. **Economía:** Podrá optar por tesis (promedio mínimo de 8.5) o tesina

II. **Administración:** Podrá optar por alguna de las siguientes opciones:

- a. Tesis - promedio mínimo de 8
- b. Tesina: Plan de Negocios, Caso Didáctico o Investigación Aplicada - promedio mínimo de 8.
- c. Estudio de Negocio: haber aprobado el 100% de las materias del programa.

A partir de otoño 2019, **todos los estudiantes del plan conjunto** tendrán que aprobar el examen del CENEVAL con testimonio sobresaliente como requisito de titulación, independientemente del método de titulación que escojan.

Los alumnos que opten por el Estudio de Negocios deberán aprobar previamente el examen del CENEVAL con testimonio sobresaliente para tener derecho a presentarlo.

Junta Informativa sobre el proceso de titulación para Licenciatura en Administración: Los alumnos que cursen el sexto semestre en adelante y que deseen iniciar su proceso de titulación, están invitados a la junta informativa que se celebrará el **Miércoles 21 de Enero, a las 14:00 hrs., en la Sala de Conferencias.**

MATERIAS OPTATIVAS DE ADMINISTRACIÓN

NOTA: SE DEBEN CUMPLIR CON LOS PRERREQUISITOS CORRESPONDIENTES A LAS MATERIAS OPTATIVAS.

ADM-13106 FINANZAS EMPRENDEDORAS

PROFESORA: Daniela Ruiz Massieu

PRERREQUISITOS: ADM-15501 Finanzas

DESCRIPCIÓN: El curso buscará proporcionar al alumno interesado en negocios emprendedores una serie de herramientas financieras que le permitirán evaluar los determinantes de éxito de la nueva y pequeña empresa. Se hará énfasis en la aplicación de dichas herramientas a través del análisis de casos prácticos y de la participación de emprendedores reconocidos. Asimismo, se analizarán las alternativas de financiamiento y las estrategias de salida de los nuevos negocios. Al final del curso se espera que el alumno sea capaz de identificar las características que incrementan las posibilidades de éxito de un nuevo negocio, así como emplear un marco conceptual que le ayude a tomar decisiones sólidas en un ambiente emprendedor.

Nota: Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Empresarial y Economía Financiera.,

ADM-13125 NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y SOCIEDAD

PROFESOR: Javier Medrano

PRERREQUISITOS: 25 materias acreditadas

DESCRIPCIÓN: Es un curso en el que se exploran las características de diversos líderes fundadores y sus empresas, analizando su impacto en sus respectivas industrias y en la sociedad. Se estudiarán aspectos como la situación del mercado y el entorno competitivo, el propósito y los rasgos de personalidad de los fundadores, así como la propuesta de valor, el modelo de negocio y el impacto social de sus empresas. Este conocimiento permitirá a los estudiantes comprender la evolución de los negocios, el rol de los fundadores y su contribución al mundo actual, sentando las bases para que desarrollen un sólido sentido de negocio y se motiven a desempeñarse con excelencia y éxito.

ADM - 13126 NEGOCIOS EN ACCIÓN: DISEÑO DE PRODUCTO

PROFESORA: Claudia González

PRERREQUISITOS: ADM-15501 Mercadotecnia I

DESCRIPCIÓN: En este curso, las y los estudiantes integrarán conocimientos de mercadotecnia, contabilidad y estrategia para desarrollar propuestas de valor innovadoras. A partir del análisis de casos reales y el trabajo en equipo, aplicarán herramientas de distintas disciplinas para identificar oportunidades, entender al consumidor y diseñar soluciones que generen impacto en el mercado.

ADM-12013	DISEÑO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL
PROFESOR:	Carlos Serna Garcini
PRERREQUISITOS:	ADM-11101 Pronósticos de Negocios
DESCRIPCIÓN:	Proporcionar al alumno un conjunto de modelos aplicables al diagnóstico de las organizaciones desde una perspectiva multidisciplinaria centrada en el factor humano. Se estudian las principales teorías de la organización y las últimas tendencias vinculadas al cambio organizacional y sus implicaciones.
ADM-12251	PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS
PROFESOR:	Antonio Lloret
PRERREQUISITOS:	ADM-11101 Pronósticos de Negocios o EST-11104 Econometría
DESCRIPCIÓN:	El objetivo del curso es que el participante cuente con los elementos necesarios para realizar una planeación estratégica exitosa en la empresa. A partir de la clara determinación de la visión estratégica, se identifican los pilares estratégicos y los objetivos de largo plazo, así como los recursos a desarrollar para lograrlos dentro del contexto de una estrategia holística de referencia. Partiendo de un modelo mental explícito, se desarrollan modelos dinámicos que permiten la simulación y evaluación de diferentes estrategias, mediante el uso de la computadora, permitiendo realizar análisis cuantitativo de escenarios, con el objetivo de tomar decisiones mejor informadas. Finalmente, se considera la importancia del cambio organizacional en la ejecución de la estrategia, desde las perspectivas de su diseño, implementación y control.
ADM-12350	DECISIONES DE NEGOCIO BASADAS EN DATOS (Data-Driven Business Decisions - en inglés)
PROFESOR:	José Tudón Maldonado
PRERREQUISITOS:	ADM-15501 Finanzas I y ADM-11101 Pronósticos de Negocios o EST-11104 Econometría
DESCRIPCIÓN:	Este curso está dirigido a estudiantes interesados desarrollar capacidades avanzadas de análisis de datos para resolver problemas relevantes en distintas áreas de negocios. El enfoque del curso es práctico y estará basada en proyectos inspirados en aplicaciones de finanzas, negocios y economía. La clase combinará algunas exposiciones del profesor para presentar las ideas conceptuales, pero se centrará en la resolución de problemas aplicados. Al final del curso los alumnos serán capaces de utilizar de manera competente herramientas tecnológicas para crear bases de datos, utilizar datos para extraer conclusiones novedosas y relevantes, aplicar herramientas básicas de aprendizaje de máquina (machine learning) y aprender sobre posibles limitantes del aprendizaje de máquina, describir los efectos de las redes; discutir temas de alto potencial como criptomonedas, entre otros temas.
Nota:	Curso compartido con ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS para alumnos de Economía en el área de Economía Financiera y para alumnos de Actuaría en el área de Riesgos Financieros.
ADM-12360	NEGOCIOS SUSTENTABLES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (EN INGLÉS)
PROFESOR:	Antonio Lloret
PRERREQUISITOS:	ADM-15501 Finanzas I
DESCRIPCIÓN:	Comprender el valor agregado de incluir la sustentabilidad y responsabilidad social en la empresa y sus inversiones. Conocer y comprender los Objetivos del Desarrollo Sostenible, del Pacto Mundial y de la inversión responsable. Distinguir entre acciones de filantropía tradicional y filantropía estratégica. Además, se buscará comprender las políticas públicas requeridas para fomentar el desarrollo.

ADM-15505 **BANCA DE INVERSIÓN**
PROFESOR: Alejandro Ortega
PRERREQUISITOS: ADM-15501 Finanzas I
DESCRIPCIÓN: Proporcionar al estudiante las bases para entender cuál es el papel de los bancos de inversión y cómo operan. El curso permite que el alumno adquiera una estructura de análisis sobre las distintas actividades de negocio en las que un banco de inversión se involucra: IPO's (initial public offerings), M&A (fusiones y adquisiciones), emisiones de deuda (localmente y en el extranjero), equity research, LBO's (leverage buyouts), asset management, securitizations, entre otros. Con la finalidad de proporcionar un enfoque práctico y entendimiento de la función de los bancos en situaciones reales, el curso se impartirá mediante la utilización de casos de estudio de Harvard Business School, así como material selecto y notas técnicas para examinar e ilustrar los temas cubiertos.
Nota: Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Empresarial y en el área de Economía Financiera.

ADM-15528 **INSTRUMENTOS FINANCIEROS**
PROFESORA: Mercedes Adamuz
PRERREQUISITOS: ADM-15502 Finanzas II
DESCRIPCIÓN: Aplicar la teoría de la valuación de instrumentos a una diversidad de posibilidades que se le ofrecen al inversionista en los mercados financieros tales como acciones, bonos de renta fija, opciones y exóticos, warrants, notas estructuradas, swaps y bonos convertibles.

ADM-15585 **CAPITAL PRIVADO**
PROFESOR: Julio Serrano
PRERREQUISITOS: ADM-15501 Finanzas I
DESCRIPCIÓN: Familiarizar al alumno con la industria de Venture Capital y Private Equity así como proporcionarle herramientas financieras para evaluar oportunidades de inversión de un fondo de capital privado. Al final del curso se espera que el alumno cuente con un marco conceptual que le sea útil para participar dentro de un fondo de Venture Capital y Private Equity. Se utilizarán casos didácticos.
Nota: Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Financiera y para alumnos de Actuaría en el área de Riesgos Financieros.

ADM-15610 **INVERSIONES EN ACTIVOS ALTERNATIVOS**
PROFESOR: Eduardo Ramos de la Cajiga
PRERREQUISITOS: ADM-15501 Finanzas I
DESCRIPCIÓN: El objetivo general del curso es exponer a los estudiantes a la teoría y práctica de los activos alternativos. Los activos alternativos han crecido en importancia y son inversiones que trascienden activos tradicionales tales como instrumentos de deuda o acciones. Los principales activos alternativos desde el punto de vista financiero son inversiones en: bienes y raíces, fondos de arbitraje, deuda privada, capital privado orientado al crecimiento o a financiar la innovación, materias primas, productos estructurados o derivados, activos colecciónables, entre otros.
Nota: Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Financiera y para alumnos de Actuaría en el área de Riesgos Financieros.

ADM-15630 FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS**PROFESOR:** Pablo García Aguilar**PRERREQUISITOS:** ADM-15501 Finanzas I

DESCRIPCIÓN: El curso busca analizar el financiamiento de proyectos de largo plazo, generalmente de infraestructura o industriales, con el objetivo de que justifiquen autónomamente su financiamiento sin impactar o requerir de los activos o el balance de la entidad que los desarrollará. Generalmente estos proyectos involucran esquemas sofisticados de financiamiento que requieren un análisis particular, el cual motiva este curso. El financiamiento de proyectos es altamente utilizado en industrias como: la energética, la minera, el transporte o las telecomunicaciones, por mencionar algunas. El estudio de este tema tiene una relevancia particular para los profesionales de las finanzas.

Nota: Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Financiera y para alumnos de Actuaría en el área de Riesgos Financieros.

ADM-16733 ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA DIGITAL**PROFESORA:** Alma Pozos**PRERREQUISITO:** ADM-16601 Mercadotecnia I

DESCRIPCIÓN: Este curso es una introducción al extenso campo de la Mercadotecnia Digital, el cual ha experimentado un rápido crecimiento en tiempos recientes debido a la proliferación de plataformas y a la creciente información y sofisticación de los consumidores en Internet. En el curso se examinarán estas tendencias de crecimiento y modernización, así como los cambios que cabe esperar para dentro de pocos años. Se estudiarán las principales plataformas basadas en Internet, así como las nuevas plataformas móviles que el mercadólogo puede utilizar para conectar con el consumidor. Se pondrá énfasis en los datos disponibles de efectividad de la publicidad digital y en la comparación entre las diferentes plataformas. El curso tiene un fuerte componente aplicado porque los alumnos, trabajando en equipo, deberán diseñar e implementar una campaña de publicidad en Google AdWords para una empresa real.

ADM-12022 ESTRATEGIA GLOBAL (EN INGLÉS)**PROFESOR:** Carlos González Hernández**PRERREQUISITOS:** ADM-11013 Administración Internacional

DESCRIPCIÓN: Este curso se enfoca en la administración de las empresas multinacionales (MNCs). El objetivo es proveer a los estudiantes con un entendimiento básico sobre cómo conducir negocios a través de diferentes fronteras y culturas. El estudiante será capaz de entender los retos directivos y oportunidades que enfrentan las empresas multinacionales; formular y evaluar diferentes estrategias de entrada, estructuras organizacionales y aspectos de control que las empresas multinacionales pueden aplicar y, finalmente, evaluar comportamientos individuales dentro de empresas multinacionales como motivación y liderazgo en un contexto global y en carreras de negocios internacionales.

MATERIAS OPTATIVAS DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA**ECO-13111 TÓPICOS****EN****COMERCIO****INTERNCIONAL****PROFSOR:** Daniel Chiquiar**PRERREQUISITOS:** ECO-13101 ECONOMÍA INTERNACIONAL I

DESCRIPCIÓN: En este curso se estudiará de manera teórica y empírica temas de comercio internacional que incluyen: los determinantes del comercio internacional, los efectos del comercio internacional sobre la desigualdad salarial, la migración laboral, la existencia de empresas multinacionales y las cadenas globales de valor, la política comercial y la economía política detrás de los tratados de comercio internacionales, el comercio internacional y el medio ambiente, y se discutirán los efectos de las políticas recientes de guerra comercial entre Estados Unidos y China y sus efectos en el "nearshoring".

OPTATIVAS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE OTRAS ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Además de las materias anteriores, las materias que corresponden a cada área de especialización de la carrera de economía son consideradas como materias optativas de economía o libres, siempre y cuando se cumplan los prerequisitos solicitados por cada departamento académico:

- Microeconometría aplicada (ECO-10516)
- Macroeconometría aplicada (ECO-10517)
- Economía de la regulación (ECO-14303)
- Evaluación de Proyectos (ECO-15110)
- Economía política (ECO-15111)
- Seminario de investigación I (*)
- Análisis matemático I (MAT-24110)
- Sistemas dinámicos (MAT-12210)
- Cálculo numérico I (MAT-14400)
- Algorítmica y programación (COM-11302)
- Finanzas I (ADM-15501)
- Finanzas II (ADM-15502)
- Finanzas III (ADM-15503)
- Instrumentos financieros (ADM-15528)
- Estrategia Empresarial (ADM-12103)
- Mercadotecnia II (ADM-16601)
- Contabilidad administrativa I (CON-14100)
- Contabilidad administrativa II (CON-14101)
- Derecho empresarial (DER-10015)
- Derecho del sistema financiero (DER-16019)
- Bienes y derechos reales (DER-13302)
- Obligaciones (DER-13403)
- Contratos (DER-13504)
- Procedimientos constitucionales (DER-15704)
- Derecho administrativo I (DER-17601)
- Derecho constitucional III (DER-15506)
- Modelado y optimización I (IIO-13150)

SERVICIO SOCIAL

Recuerda que es un requisito indispensable para titularte cumplir con un servicio social por carrera, que debe realizarse en un tiempo mínimo de 480 horas y en un periodo no menor de seis meses

Además de los servicios sociales externos, puedes prestar el servicio social de forma interna en cualquiera de los Departamentos u organismos del ITAM. Las opciones están disponibles en los pizarrones que están frente a los lockers.

Para formalizar el inicio de tu servicio social, deberás contar con la autorización tanto de tu Director de Programa como del Jefe del Departamento Académico donde quieras prestar tu servicio social.

Estas autorizaciones deberán venir en el formato de “Carta de Inicio de Servicio Social Interno” que llenará el profesor encargado del proyecto en el que estés interesado y deberás entregar en original al Departamento. El formato de la “Carta de Inicio de Servicio Social Interno” lo encontrarás en el micrositio de Servicio Social que está en la página del ITAM. Deberás entregar una fotocopia de este documento en el Departamento de Servicio Social.

Una vez que concluya tu trabajo, deberás solicitar la “Carta de Terminación de Servicio Social Interno”. Deberás entregar los documentos originales de Inicio y Terminación junto con tu “Carta de Porcentaje de Créditos” al Departamento de Servicio Social. Es importante que recuerdes que no se aceptará tu trámite si no entregaste en tiempo la fotocopia de la “Carta de Inicio de Servicio Social Interno”.