

## Materias Optativas para el Periodo Verano 2025

### Departamento Académico de Administración

<b>ADM-12350</b>	<b>DECISIONES DE NEGOCIO BASADAS EN DATOS (<i>Data-Driven Business Decisions</i>) (EN INGLÉS)</b>
<b>PRERREQUISITOS</b>	ADM-15501 Finanzas I y ADM-11101 Pronósticos de Negocios (Administración y Contaduría Pública y Estrategia Financiera) ADM-15501 Finanzas I y EST-11104 Econometría (Economía) ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión y EST-11104 Econometría (Dirección Financiera) MAT-22600 o ACT-22305 Matemáticas Financieras I y EST-24105 Estadística Aplicada II (Actuaría)
<b>PROFESOR</b>	José Tudón Maldonado
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Este curso está dirigido a estudiantes interesados desarrollar capacidades avanzadas de análisis de datos para resolver problemas relevantes en distintas áreas de negocios. El enfoque del curso es práctico y estará basada en proyectos inspirados en aplicaciones de finanzas, negocios y economía. La clase combinará algunas exposiciones del profesor para presentar las ideas conceptuales, pero se centrará en la resolución de problemas aplicados. Al final del curso los alumnos serán capaces de utilizar de manera competente herramientas tecnológicas para crear bases de datos, utilizar datos para extraer conclusiones novedosas y relevantes, aplicar herramientas básicas de aprendizaje de máquina (machine learning) y aprender sobre posibles limitantes del aprendizaje de máquina, describir los efectos de las redes; discutir temas de alto potencial como criptomonedas, entre otros temas.
<b>Carreras</b>	Actuaría Administración Contaduría Pública y Estrategia Financiera Economía Ingeniería en Negocios

<b>ADM-13115</b>	<b>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES</b>
<b>PRERREQUISITOS</b>	25 materias cursadas
<b>PROFESOR</b>	Imanol Belausteguigoitia
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Al finalizar el curso, el estudiante conocerá las características particulares de las empresas familiares y reconocerá tanto su gran potencial como los problemas que pueden enfrentar. Asimilará ideas básicas para la dirección de estas empresas, fundamentalmente enfocadas a la prevención de conflictos y adquirirá elementos importantes para lograr la profesionalización y continuidad en estas organizaciones.
<b>Carreras</b>	Administración Contaduría Pública y Estrategia Financiera Ingeniería Industrial Ingeniería en Negocios Ingeniería en Computación

### Departamento Académico de Contabilidad

<b>CON – 15120</b>	<b>CASOS DE FISCAL</b>
<b>PRERREQUISITOS</b>	CON-15001 IMPUESTOS CORPORATIVOS I y que estén cursando al menos el quinto semestre
<b>PROFESOR</b>	CP Bernardo Ramírez Figueroa y otros invitados
<b>DESCRIPCIÓN</b>	El curso tiene por objetivo dar al alumno una visión si bien general, lo suficientemente completa del sistema fiscal mexicano, para que al final de éste, sea capaz de identificar los principales aspectos fiscales a los que tienen que considerar las empresas cuando realizan operaciones en México. Sea capaz de analizar y evaluar posibles soluciones a problemas planteados directamente por expertos en cada uno de los temas, así como entender las tendencias de los mismo, tanto en México como en el mundo
<b>Carreras</b>	Contaduría Pública y Estrategia Financiera Administración

### Departamento Académico de Estudios Internacionales

<b>EIN-19408</b>	<b>ÁFRICA</b>
<b>PRERREQUISITOS</b>	EGN-17123 Ideas e instituciones políticas y sociales III
<b>PROFESOR</b>	Mtro. Fernando Balaguera
<b>DESCRIPCIÓN</b>	El curso provee a los estudiantes un marco conceptual y metodológico para comprender y analizar las múltiples realidades del continente africano. Se partirá del reconocimiento de África como una región con condiciones socio-culturales propias y de los orígenes de los estereotipos sobre el continente. Posteriormente se realizará una breve revisión histórica de las principales transformaciones que ha atravesado el continente, como lo son el auge y caída de los reinos del África pre colonial, la colonización europea y las distintas fases de descolonización. Finalmente, se abordarán diversos procesos y dinámicas contemporáneas de África. Entre ellos se destacan los procesos de integración regional y continental, la formación y consolidación estatal, el auge del terrorismo internacional, la participación política y consolidación democrática y los flujos de migración regional e internacional. Especial énfasis se hará en los desafíos, retos y oportunidades del continente africano ante la creciente multipolaridad del sistema internacional.
<b>Carreras</b>	Relaciones Internacionales Ciencia Política Relaciones Internacionales y Ciencia Política

### Departamento Académico de Ingeniería Eléctrica y Electrónica

<b>SDI-15977</b>	<b>FÍSICA DEL UNIVERSO</b>
<b>PRERREQUISITOS</b>	Quince materias acreditadas
<b>PROFESOR</b>	Dr. Francisco Javier Blanco Rivera
<b>DESCRIPCIÓN</b>	En este curso se estudiarán los procesos empleados para descubrir planetas extrasolares. Además, se aplicarán técnicas para determinar períodos orbitales, distancia del planeta a la estrella, así como tamaño y masa. De esta forma, se adquirirá conocimiento, técnicas y habilidades básicas para estimar la habitabilidad de los planetas que se estudien.
<b>Carreras</b>	Matemáticas Aplicadas Actuaría Ingeniería en Computación Ingeniería Industrial Ingeniería en Mecatrónica Ingeniería en Negocios Ciencia Política Ciencia de Datos

### Departamento Académico de Economía

<b>ECO-16101</b>	<b>ECONOMIA LABORAL</b>
<b>PRERREQUISITOS</b>	ECO-21104 ECONOMIA IV, ECO-22105 ECONOMÍA V y EST-11102 Inferencia Estadística
<b>PROFESOR</b>	Jorge Herrera
<b>DESCRIPCIÓN</b>	La economía laboral es fundamental para comprender la asignación del recurso trabajo y su influencia en el bienestar de los individuos y de la sociedad. La economía laboral proporciona las herramientas teóricas y empíricas necesarias para analizar cómo se determinan los salarios, el empleo y las condiciones laborales, así como los efectos de políticas públicas e instituciones sobre los resultados del mercado de trabajo y el bienestar. Este curso tiene como objetivo brindar a los estudiantes una comprensión teórica y empírica del funcionamiento del mercado laboral, abordando tanto los modelos clásicos de oferta y demanda como desarrollos más recientes relacionados con el capital humano, la discriminación, el desempleo y las instituciones laborales. Al finalizar, los estudiantes estarán en capacidad de aplicar el análisis económico a problemas laborales reales y evaluar con fundamentos rigurosos diferentes propuestas de política pública.
<b>Carreras</b>	Economía Economía y Ciencia Política Economía y Matemáticas

**PLAN CONJUNTO PARA LAS LICENCIATURAS  
EN ADMINISTRACIÓN Y EN DIRECCIÓN FINANCIERA  
PLAN E  
PARA ALUMNOS QUE INGRESARON A PARTIR DE PRIMAVERA 2021  
PRIMAVERA 2025**

Prerrequisitos	Clave	Materia	Créditos
<b>PRIMER SEMESTRE</b>			
	ADM-12107	Estrategia de Negocios I	6
	ECO-11101	Economía I	6
	CON-10001	Proceso Contable	8
	EGN-17121	Ideas e Instituciones Políticas y Sociales I	6
	LEN-12701	Estrategias de Comunicación Escrita	6
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>			
ADM-12107	ADM-12108	Estrategia de Negocios II	6
	MAT-12100	Cálculo I	9
CON-10001	CON-10002	Contabilidad Intermedia I	8
ECO-11101	ECO-12102	Economía II	6
	EGN-17141	Problemas de la Civilización Contemporánea I	6
EGN-17121	EGN-17122	Ideas e Instituciones Políticas y Sociales II	6
	COM-16301	Herramientas Computacionales y Algoritmos	7
<b>TERCER SEMESTRE</b>			
ECO-11101, ADM-12107 y CON-10001	ADM-15507	Fundamentos de Finanzas	6
MAT-12100	MAT-12101	Cálculo II	9
MAT-12100	MAT-12310	Álgebra Matricial	8
CON-10002 y MAT-12100	CON-10003	Contabilidad Intermedia II	8
EGN-17141	EGN-17142	Problemas de la Civilización Contemporánea II	6
EGN-17122, EGN-17141 y LEN-12701	EGN-17123	Ideas e Instituciones Políticas y Sociales III (A)	6
LEN-12701	LEN-12702	Seminario de Comunicación Escrita (A)	2
<b>CUARTO SEMESTRE</b>			
ADM-12108 y ECO-12102	ADM-11013	Administración Internacional	6
MAT-12101	EST-11101	Probabilidad	8
MAT-12101	MAT-12102	Cálculo III	9
CON-10001	CON-14109	Contabilidad Gerencial	6
ECO-12102 y MAT-12100	ECO-21103	Economía III	6
EGN-17123 y LEN-12702	EGN-17161	Historia Socio-Política de México	6
<b>QUINTO SEMESTRE</b>			
ADM-15507 y ECO-12102	ADM-15531	Mercados e Instituciones Financieras	6
ADM-12108	ADM-14401	Comportamiento Humano I	6
	DER-10018	Derecho Empresarial I	6
EST-11101 y MAT-12102	EST-11102	Inferencia Estadística	8
ECO-21103	ECO-21104	Economía IV	6
EGN-17142 y EGN-17161	EGN-17162	Problemas de la Realidad Mexicana Contemporánea	6

SEXTO SEMESTRE				
ADM-15531	ADM-15532	Finanzas Corporativas	(A)	6
LEN-12701	LEN-12717	Comunicación Escrita para Dirección Financiera	(A)	2
ADM-14401	ADM-14402	Comportamiento Humano II		6
ECO-21104 y ADM-15531	ADM-15522	Teoría de las Finanzas		6
EST-11102 y MAT-12310	EST-11103	Econometría I		6
CON-10003 y DER-10018	CON-10004	Combinación de Negocios		6
COM-16301	COM-16412	Herramientas Computacionales y Productividad Empresarial		9
DER-10018	DER-10019	Derecho Empresarial II		6
SÉPTIMO SEMESTRE				
ADM-15531, EST-11102 y ECO-21104	ADM-15514	Administración de Portafolios de Inversión		6
EST-11101	ADM-16601	Mercadotecnia I		6
ADM-12108 y CON-14109	ADM-11002	Innovación y Diseño de Modelos de Negocio		6
MAT-12102	MAT-24630	Matemáticas Aplicadas a la Economía		6
DER-10018	DER-10011	Régimen Fiscal Mexicano para Cont. Pública		6
EST-11103	IIO-14278	Administración de la Cadena de Suministro		8
OCTAVO SEMESTRE				
ADM-15532	ADM-15571	Renta Fija		6
ADM-15514 y EST-11103	ADM-15535	Derivados		6
ADM-16601 y EST-11103	ADM-16602	Mercadotecnia II		7
ADM-14401, ADM-16601, CON-10004, ADM-11013 y ADM-11002	ADM-13101	Desarrollo Empresarial	(A)	6
LEN-12701	LEN-12714	Comunicación Escrita para Administración	(A)	2
ADM-14401	ADM-14413	Desarrollo de Habilidades Gerenciales		6
DER-10011	CON-15001	Impuestos Corporativos I		6
NOVENO SEMESTRE				
ADM-15514, MAT-24630 y ADM-15522	ADM-15533	Modelos Financieros I		6
ADM-16602	ADM-16603	Mercadotecnia III		6
CON-10004	CON-10005	Análisis Financiero de la Empresa		6
CON-15001	CON-15002	Impuestos Corporativos II		6
ADM-12108 y ECO-21104	ECO-12133	Macroeconomía Intermedia		6
ADM-15507 y ADM-14401	IIO-14180	Administración y Evaluación de Proyectos		6
DÉCIMO SEMESTRE				
ADM-15533, ADM-15535 y ADM-15571	ADM-15534	Modelos Financieros II	(A)	6
LEN-12702 y LEN-12717	LEN-12757	Comunic. Profesional para Dirección Financiera	(A)	2
EST-11103, ADM-15535 y ADM-15571	ADM-15517	Métodos Empíricos en Finanzas		6
ADM-13101	ADM-11018	Seminario de Dirección	(A)	6
LEN-12702 y LEN-12714	LEN-12754	Comunicación Profesional para Administración	(A)	2
DER-10018	DER-10017	Contratos Financieros Comparados		6
		Optativa		6
		Optativa		6

(A) Cada par de materias se debe cursar de manera simultánea en el semestre que corresponda.

## NOTAS AL PLAN DE ESTUDIOS

Todos los alumnos de la Licenciatura en Administración y de la Licenciatura en Dirección Financiera deberán acreditar un total de **66 materias**.

- 1) Para los alumnos que den de baja la carrera de Administración deberán cursar el plan de Dirección Financiera que consta de 51 materias.
- 2) En caso de que den de baja la carrera de Dirección Financiera deberán cursar el plan de Administración que consta de 51 materias.
- 3) Los cursos de Economía III y Economía IV serán los grupos que se imparten para la carrera de Economía.
- 4) La materia ECONOMIA IV (ECO-21104) será prerrequisito de la materia Administración de Portafolios de Inversión (ADM-15514).

## TITULACIÓN

Independientemente de la forma de titulación elegida, el alumno deberá cumplir con un servicio social por cada carrera.

### a) Titulación con el mismo trabajo de Investigación

El alumno podrá titularse simultáneamente, de ambas carreras, si realiza un trabajo de tesis. Se requiere presentar a ambos directores de programa la propuesta por licenciatura del tema de investigación para que sea aprobado por las Direcciones de cada programa.

**El examen profesional se presentará de manera individual y por cada licenciatura.**

### b) Titulación por Licenciatura

El alumno podrá titularse en forma independiente de cada programa alineándose a los métodos de titulación propios de cada programa.

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Podrá optar por alguna de las siguientes opciones:

- a. Tesis - promedio mínimo de 8
- b. Tesina: Plan de Negocios, Caso Didáctico o Investigación Aplicada - promedio mínimo de 8.
- c. Estudio de Negocio: haber aprobado el 100% de las materias del programa.

A partir de otoño 2019, **todos los estudiantes del plan conjunto** tendrán que aprobar el examen del CENEVAL con testimonio sobresaliente como requisito de titulación, independientemente del método de titulación que escojan.

Los alumnos que opten por el Estudio de Negocios deberán aprobar previamente el examen del

CENEVAL con testimonio sobresaliente para tener derecho a presentarlo.

**Junta Informativa sobre el proceso de titulación para Licenciatura en Administración:** Los alumnos que cursen el sexto semestre en adelante y que deseen iniciar su proceso de titulación, están invitados a la junta informativa que se celebrará el **Viernes 31 de Enero, a las 14:00 hrs., en la Sala de Conferencias.**

#### **LICENCIATURA EN DIRECCION FINANCIERA:**

Alternativamente el estudiante puede elegir cualquiera de las siguientes opciones de titulación:

- Tesis\* (Elegible, en caso de cumplir los requisitos, para Mención Honorífica o Especial)
- Tesina\* (Solo Elegible, en caso de cumplir los requisitos, para Mención Especial)
- Trabajo Escrito\* + 50% créditos aprobados Maestría ITAM (previa aprobación del director de la Licenciatura) (No Elegible para Mención)
- Examen CFA (Chartered Financial Analyst) + Trabajo escrito\* (No Elegible para Mención)

\* Deberás acudir antes de iniciar con el Director de Carrera para la autorización y/o asignación del trabajo.

<b>MATERIAS OPTATIVAS DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN – PRIMAVERA 2025</b>
---

**NOTA: SE DEBEN CUMPLIR CON LOS PRERREQUISITOS CORRESPONDIENTES A LAS MATERIAS OPTATIVAS.**

#### **ADM-13106 FINANZAS EMPRENDEDORAS**

**PROFESORA:** Daniela Ruiz Massieu

**PRERREQUISITOS:** ADM-15501 Finanzas I (Administración, Contaduría Pública y Estrategia Financiera)

**DESCRIPCIÓN:** El curso buscará proporcionar al alumno interesado en negocios emprendedores una serie de herramientas financieras que le permitirán evaluar los determinantes de éxito de la nueva y pequeña empresa. Se hará énfasis en la aplicación de dichas herramientas a través del análisis de casos prácticos y de la participación de emprendedores reconocidos. Asimismo, se analizarán las alternativas de financiamiento y las estrategias de salida de los nuevos negocios. Al final del curso se espera que el alumno sea capaz de identificar las características que incrementan las posibilidades de éxito de un nuevo negocio, así como emplear un marco conceptual que le ayude a tomar decisiones sólidas en un ambiente emprendedor.

**Nota:** Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Empresarial y Economía Financiera.

#### **ADM-12013 DISEÑO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL**

**PROFESOR:** Carlos Serna Garcini

**PRERREQUISITOS:** ADM-11101 Pronósticos de Negocios

**DESCRIPCIÓN:** Proporcionar al alumno un conjunto de modelos aplicables al diagnóstico de las organizaciones desde una perspectiva multidisciplinaria centrada en el factor humano. Se estudian las principales teorías de la organización y las últimas tendencias vinculadas al cambio organizacional y sus implicaciones.

**ADM-12460 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**

**PROFESOR:** Adrián Rubli

**PRERREQUISITOS:** 25 materias acreditadas

**DESCRIPCIÓN:** El mundo actual reconoce y celebra la diversidad, entendiendo que la inclusión es la clave para liberar el potencial de quienes conforman todo tipo de organizaciones. Como líder y agente de cambio, participar en esta clase te ayudará a comprender cómo navegar y aprovechar al máximo las diferencias que definen nuestras experiencias humanas. Esta clase te permitirá entender los conceptos clave y los desafíos relacionados con la diversidad y la inclusión en las organizaciones. También te permitirá desarrollar evaluaciones críticas de diversidad e inclusión en organizaciones reales. Por último, este curso te proporcionará las herramientas que te ayudarán a conceptualizar e imaginar soluciones aplicables que pueden hacer que las organizaciones sean más diversas, equitativas, inclusivas y justas.

**ADM-12350 DECISIONES DE NEGOCIO BASADAS EN DATOS  
(Data-Driven Business Decisiones - en inglés)**

**PROFESOR:** José Tudón Maldonado

**PRERREQUISITOS:** ADM-15501 Finanzas I  
ADM-11101 Pronósticos de Negocios

**DESCRIPCIÓN:** Este curso está dirigido a estudiantes interesados desarrollar capacidades avanzadas de análisis de datos para resolver problemas relevantes en distintas áreas de negocios. El enfoque del curso es práctico y estará basada en proyectos inspirados en aplicaciones de finanzas, negocios y economía. La clase combinará algunas exposiciones del profesor para presentar las ideas conceptuales, pero se centrará en la resolución de problemas aplicados. Al final del curso los alumnos serán capaces de utilizar de manera competente herramientas tecnológicas para crear bases de datos, utilizar datos para extraer conclusiones novedosas y relevantes, aplicar herramientas básicas de aprendizaje de máquina (*machine learning*) y aprender sobre posibles limitantes del aprendizaje de máquina, describir los efectos de las redes; discutir temas de alto potencial como criptomonedas, entre otros temas.

**Nota:** Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Financiera y para alumnos de Actuaría en el área de Riesgos Financieros.

**ADM-13125 NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y SOCIEDAD**

**PROFESOR:** Javier Medrano

**PRERREQUISITOS:** 25 materias acreditadas

**DESCRIPCIÓN:** Es un curso en el que se exploran las características de diversos líderes fundadores y sus empresas, analizando su impacto en sus respectivas industrias y en la sociedad. Se estudiarán aspectos como la situación del mercado y el entorno competitivo, el propósito y los rasgos de personalidad de los fundadores, así como la propuesta de valor, el modelo de negocio y el impacto social de sus empresas. Este conocimiento permitirá a los estudiantes comprender la evolución de los negocios, el rol de los fundadores y su contribución al mundo actual, sentando las bases para que desarrollen un sólido sentido de negocio y se motiven a desempeñarse con excelencia y éxito



**ADM-12092****CONSULTORÍA**

**PROFESOR:** Germán Galván Zumaya

**PRERREQUISITOS:** ADM-15501 Finanzas I (Administración, Contaduría Pública y Estrategia Financiera)

**DESCRIPCIÓN:** Proporcionar al alumno conocimientos teórico-prácticos de la Consultoría de empresas, entendida como un servicio de asesoramiento objetivo, independiente y ético que debe agregar valor a la organización y modernidad a las prácticas de gestión, mediante la generación de propuestas de solución que coadyuven al funcionamiento eficaz, al crecimiento y/o a la rentabilidad de la entidad. Los principios, herramientas y prácticas relativos a la consultoría de empresas que se ofrecerán en este curso son aplicables, con las modificaciones procedentes, a otros organismos gubernamentales y privados.

**Nota:** Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Empresarial.

**ADM-12251****PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS**

**PROFESOR:** Antonio Lloret

**PRERREQUISITOS:** ADM-11101 Pronósticos de Negocios

**DESCRIPCIÓN:** El objetivo del curso es que el participante cuente con los elementos necesarios para realizar una planeación estratégica exitosa en la empresa. A partir de la clara determinación de la visión estratégica, se identifican los pilares estratégicos y los objetivos de largo plazo, así como los recursos a desarrollar para lograrlos dentro del contexto de una estrategia holística de referencia. Partiendo de un modelo mental explícito, se desarrollan modelos dinámicos que permiten la simulación y evaluación de diferentes estrategias, mediante el uso de la computadora, permitiendo realizar análisis cuantitativo de escenarios, con el objetivo de tomar decisiones mejor informadas. Finalmente, se considera la importancia del cambio organizacional en la ejecución de la estrategia, desde las perspectivas de su diseño, implementación y control.

**ADM-12360****NEGOCIOS SUSTENTABLES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (EN INGLÉS)**

**PROFESOR:** Antonio Lloret

**PRERREQUISITOS:** ADM-15501 Finanzas I

**DESCRIPCIÓN:** Comprender el valor agregado de incluir la sustentabilidad y responsabilidad social en la empresa y sus inversiones. Conocer y comprender los Objetivos del Desarrollo Sostenible, del Pacto Mundial y de la inversión responsable. Distinguir entre acciones de filantropía tradicional y filantropía estratégica. Además, se buscará comprender las políticas públicas requeridas para fomentar el desarrollo.

**ADM-15528****INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

**PROFESOR:** Mercedes Adamuz

**PRERREQUISITOS:** ADM-15502 Finanzas II

**DESCRIPCIÓN:** Aplicar la teoría de la valuación de instrumentos a una diversidad de posibilidades que se le ofrecen al inversionista en los mercados financieros tales como acciones, bonos de renta fija, opciones y exóticos, warrants, notas estructuradas, swaps y bonos convertibles.

**ADM-15700                    FINANCIAMIENTO DE LA INNOVACIÓN Y EL CAPITAL EMPRENDEDOR**

**PROFESOR:** Rafael de Haro Martínez

**PRERREQUISITO:** ADM-15501 Finanzas I

**DESCRIPCIÓN:** Este curso está dirigido a estudiantes interesados en el financiamiento de proyectos de alto riesgo, innovadores y de reciente creación. El objetivo de este curso es proporcionar a los estudiantes un conjunto de herramientas prácticas para ayudarles a entender los factores determinantes del éxito como inversionistas principales en fondos de capital privado y capital emprendedor. Si bien se cubrirán importantes elementos teóricos, el enfoque principal es práctico. El conjunto de herramientas incluye la creación de una tesis de inversión, la realización de la diligencia debida, el levantamiento de capital, la gestión de fondos, la negociación y estructuración de los términos financieros, los incentivos y la supervisión de las compañías en el portafolio, entre otros factores.

**Nota:** Curso compartido con **ADM-15582 FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS** para alumnos de Economía en el área de Economía Empresarial y en el área de Economía Financiera.

**ADM-16611                    COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

**PROFESOR:** Cecilia Ortiz

**PRERREQUISITO:** ADM-16601 Mercadotecnia I

**DESCRIPCIÓN:** Examina conceptos y teorías de las ciencias del comportamiento, aspectos demográficos, sociales y culturales del consumidor, útiles para entender y predecir las necesidades y deseos de los mismos. Presenta herramientas teórico-prácticas para detectar las opiniones, preferencias y actitudes del consumidor hacia productos ya establecidos, productos mejorados o productos nuevos, de utilidad para anticipar cambios en los mercados.

**ADM-12417                    NEGOCIOS EN PAÍSES EMERGENTES (EN INGLÉS)**

**PROFESOR:** Carlos González Hernández

**PRERREQUISITO:** ADM-11013 Administración Internacional

**DESCRIPCIÓN:** Estudiar los problemas y oportunidades a los que se enfrentan las empresas que operan en países emergentes con especial énfasis en Brasil, Rusia, India, China y México. Primero se examinan las condiciones económicas y políticas que representan condiciones especiales para los negocios. Después se examinan las estrategias de las empresas para sobreponerse a los obstáculos y explotar oportunidades en los países emergentes. Además, se buscará comprender las políticas públicas requeridas para fomentar el desarrollo.

## **SERVICIO SOCIAL**

Recuerda que es un requisito indispensable para titularte cumplir con un servicio social por carrera, que debe realizarse en un tiempo mínimo de 480 horas y en un periodo no menor de seis meses

Además de los servicios sociales externos, puedes prestar el servicio social de forma interna en cualquiera de los Departamentos u organismos del ITAM. Las opciones están disponibles en los pizarrones que están frente a los lockers.

Para formalizar el inicio de tu servicio social, deberás contar con la autorización tanto de tu Director de Programa como del Jefe del Departamento Académico donde quieras prestar tu servicio social.

Estas autorizaciones deberán venir en el formato de “Carta de Inicio de Servicio Social Interno” que llenará el profesor encargado del proyecto en el que estés interesado y deberás entregar en original al Departamento. El formato de la “Carta de Inicio de Servicio Social Interno” lo encontrarás en el micrositio de Servicio Social que está en la página del ITAM. Deberás entregar una fotocopia de este documento en el Departamento de Servicio Social.

Una vez que concluya tu trabajo, deberás solicitar la “Carta de Terminación de Servicio Social Interno”. Deberás entregar los documentos originales de Inicio y Terminación junto con tu “Carta de Porcentaje de Créditos” al Departamento de Servicio Social. Es importante que recuerdes que no se aceptará tu trámite si no entregaste en tiempo la fotocopia de la “Carta de Inicio de Servicio Social Interno”.