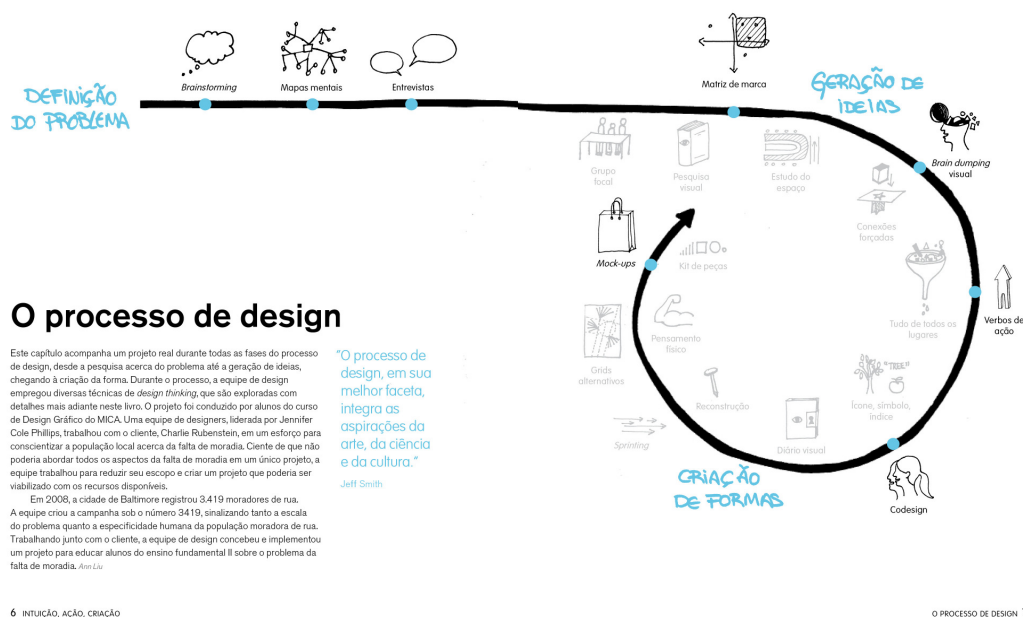


Intuição, Ação, Criação

Graphic Design Thinking

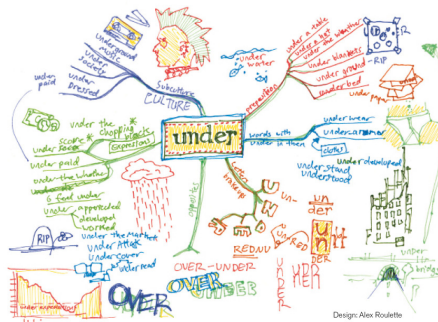
A professora e curadora do departamento de design contemporâneo do Cooper-Hewitt National Design Museum de Nova Iorque, Ellen Lupton, que já efetuou várias palestras em congresso e seminários pelo Brasil descreve no livro a essência do design com todas as etapas fundamentais para o desenvolvimento criativo. Participam com entrevistas profissionais de renome na área como Art Chantry, Ivan Chermayeff, Jessica Helfand, Steven Heller, Maira Kalman, Abbott Miller, Christoph Niemann, Paula Scher e Martin Venezky que descrevem sobre os seus métodos de inspiração, de investigação e os recursos que empregam para enfrentar seus bloqueios criativos.



No processo de design, os conceitos e soluções geralmente “resultam da aplicação consciente de determinadas técnicas”, como afirma Ellen Lupton, que oferece um guia prático e ilustrado para conciliar os aspectos analíticos e intuitivos no desenvolvimento de projetos de design gráfico usado no mundo do design:

Editora G.Gili, Ltda Av. Jose Maria de Faria 470
Lapa de Baixo
São Paulo - SP - Brasil
cep 05038-190
Tel (11) 3611 2443
www.ggili.com.br

“O livro está organizado ao redor das três etapas principais do processo de design — a definição dos problemas, a geração de ideias e a criação de forma — Intuição, Ação, Criação: Graphic Design Thinking e apresenta trinta recursos para conceitualizar e formalizar projetos gráficos: desde métodos rápidos e puramente instintivos, como brainstorming, conexões forçadas e sprinting, até sistemas de investigação mais formais, como grupos focais, co-design e protótipos”.



Mapas mentais

Também conhecido como "pensamento radiante", é uma forma de pesquisa mental que permite aos designers explorar rapidamente o escopo de um dado problema, tópico ou assunto. Partindo de um termo ou ideia central, o designer rapidamente mapeia as imagens e propostas associadas.

A técnica de mapas mentais foi desenvolvida por Tony Buzan, um popular autor de psicologia que vem promovendo seu método por meio de publicações e workshops. Embora Buzan tenha delineado regras específicas para os mapas mentais, como o uso de uma cor diferente para cada ramificação do diagrama, seu método é empregado de maneira mais solta e intuitiva por incontáveis designers, escritores e educadores. Ferran Mitjans e Oriol Armengou, da Toomix, uma empresa de design de Barcelona, referem-se à técnica como "uma nuvem de ideias". *Katya Xenakis*

Para saber mais sobre a teoria dos mapas mentais, consulte o livro de Tony Buzan e Barry Buzan, *The Mind Map Book: How to Use Radiant Thinking to Maximize Your Brain's Untapped Potential* (Nova York: Plume, 1996).

22 INTUIÇÃO, AÇÃO, CRIAÇÃO

Entre os profissionais que participam da obra está Christoph Niemann que fez trabalhos de publicidade para o MoMa, Museu de Arte Moderna de Nova York, ensaios visuais para o New York Times Ilustrações para James Surowiecki da página de finanças do The New Yorker que expõe de como entrar no clima criativo:

“Uma ideia interessante parece fácil. Infelizmente descobri que a qualidade de uma proposta é mais ou menos proporcional ao esforço e o sofrimento nela investidos. Portanto, ao perguntar “como entrar no clima de ter ideias?” é muito próximo da pergunta “como entrar no clima de fazer flexões?” e completa: “Não posso ouvir nenhum tipo de música ou ter qualquer distração. Consultar materiais de referência ou buscar inspiração em livros e revistas não me ajuda. Apenas sento diante da minha mesa e olho para uma folha de papel. Algumas ideias surgem mais facilmente que outras, mas me frustra um pouco concluir que, mesmo após anos de trabalho, o processo não ficou mais divertido. A

única coisa que torna fazer flexões mais angustiante do que ter ideias é que, enquanto penso, ao menos posso beber café”.

Os temas são desenvolvidos visando abranger o processo de design brainstorming, mapas mentais, pesquisa visual, matriz de marca, brand books, briefing de criação, como ter ideias, brain dumping visual, conexões forçadas, verbos de ação, tudo de todos os lugares, figuras de retórica, ícone, índice, símbolo, codesign, diário visual apresentações de propostas conceituais entre outras.

A AUTORA

Ellen Lupton é designer gráfica, professora e curadora do departamento de design contemporâneo do Cooper-Hewitt National Design Museum de Nova Iorque. Desde 2003, concilia esse trabalho com a direção do programa de pós-graduação em Design Gráfico do Center for Design Thinking, que integra o Maryland Institute College of Art de Baltimore. É autora de uma vasta obra informativa na área de design. Entre seus livros mais recentes, destacam-se: Novos fundamentos do design e Pensar com tipos.

DADOS TÉCNICOS

INTUIÇÃO, AÇÃO, CRIAÇÃO
GRAPHIC DESIGN THINKING



Intuição, Ação, Criação

Ellen Lupton

18 x 21,5 cm

184 páginas

ISBN: 9788565985048

Capa Mole

2013

GG*

R\$ 79,00

Mais informação: Nicolau Kietzmann Goldemberg

imprensa@ggili.com.br (11) 3070-3336