
软温第 4 小组

购物商城

Final Version

软温第 4 小组

版本号

日期	版本号	描述	作者
2019/4/7	0.1	购物商城初始化问题描述.	黄鑫科、蓝伟鹏、侯智聪
2019/4/8	0.2	添加购物商城系统的词汇表	黄鑫科、蓝伟鹏、侯智聪

一、问题陈述

随着中国市场经济的日趋成熟和计算机技术和网络技术的发展，以及快递行业的成熟，网络购物成了很多人的选择。比起传统的购物方式，网络购物可以让人忽略掉时间以及空间的限制，随时随地享受购物的乐趣。

我们的购物系统的购物流程是：

- 1、商家将新上架的商品信息通过系统管理功能发布到网上，然后购买者通过系统销售模块浏览商品详细信息，并且可以根据自己的需要搜索更具针对性的商品信息。
- 2、为了便于管理，购买者必须注册为网站的会员后才能选择购买特定的商品，并选择付款方式和邮递方式，并且可以在商品到达之后，检查商品的实际效用是否跟网上描述的相符，并进行相应的评论，以供其他购买者参考。

根据以上购物流程，进行系统抽象得到：

- 1、系统的参与人员如下：客户、商家、网站管理员。
- 2、参与系统有：商品数据库、订单数据库、会员信息数据库。

根据系统的参与人员，进行流程陈述：

- 1、客户在使用本系统的购物功能前，必须先注册账号。在注册页面中填写个人信息，如使用本系统的手机号、密码和邮箱等。在提交表单和完成注册后，系统将保存信息，以方便管理员管理用户信息和联系用户。如果用户已经在系统中注册过，可以在登录页面输入账号和密码。如果信息正确，用户就可以购物，否则只能做一般的页面浏览。
- 2、进入系统后，用户可以选择设置自己的信息，比如修改密码和邮箱等；可以浏览搜索商品；可以维护购物车，添加删除商品，修改商品数量等；可以购物，从购物车挑选商品填写订单进行购买；可以申请退货，和客服交流，投诉等，使客户购物体验更好。

2.1 没有登录的游客可以浏览搜索商品，但是没有购物等其他功能。

2.2 商家要求登录后才能进行相应操作，其账号密码在加入网站的时候由系统分配账号，设置密码。当商家登陆账号进入系统后，可以进行如下操作：

- 进入工作页面后，可以维护网站商品，上架下架商品，填写修改商品信息等。
- 在聊天窗口回复客户的咨询，给予更贴心购物体验。
- 通过系统处理客户购物产生的订单。

2.3 网站管理员具有监督权，通过受理客户投诉对商家进行考核。

二、词汇表

1、介绍

本词汇表文档用于定义和解释购物商城系统的相关词汇或术语，便于对该系统不了解的读者理解。通常情况下，此文档可能会被用作非正式数据字典，捕获数据定义，以使用例描述和其他项目文档可以关注系统必须对信息执行的操作。

2、定义

词汇表包含网上购物商城系统中关键概念的定义。

2.1 账号

本系统只能用手机号来注册账号。

2.2 总金额

客户购买所需要商品的总价格。

2.3 维护购物车

对购物车的一系列操作，如浏览商品后把商品增加到购物车，对不想再放在购物车的商品进行删除，对不对的商品数量进行修改。

2.4 订单处理

软温第 4 小组

订单处理员对订单的一系列操作，如查看收到的订单的详情，将订单中的客户信息发往仓库，接受发货员返回的信息再点击“已发货”来修改物流信息；收到货物后对货物的确认收货，对货物使用后的评价，退款处理等一系列操作。

2.5 管理商品

商家对商品的查看，上架（新增商品），下架（删除商品），修改商品信息等操作。

2.6 客户

注册该系统账号，具有浏览商品、搜索商品、维护购物车、购买商品、修改个人信息等权限的用户。

2.7 商家

负责接受订单，并把订单发给仓库，和接受发货员的发货信息而修改订单货物的发货情况；负责管理该系统上的商品信息的人，拥有上架，下架，修改商品权限；负责与客户交流，给客户提供帮助，解决客户对商品信息的各种疑问。

2.8 网站管理员

负责处理投诉信息，管理商家。

其他实验链接： https://github.com/HornLan/ooad_scau_16