购物商城

Final Version

版本号

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本号** | **描述** | **作者** |
| 2019/4/7 | 0.1 | 购物商城初始化问题描述. | 黄鑫科、蓝伟鹏、侯智聪 |
| 2019/4/8 | 0.2 | 添加购物商城系统的词汇表 | 黄鑫科、蓝伟鹏、侯智聪 |
| 2019/4/10 | 0.3 | 添加购物商城用况图 | 黄鑫科、蓝伟鹏、侯智聪 |
| 2019/4/21 | 0.4 | 添加购物商城UML类图 | 黄鑫科、蓝伟鹏、侯智聪 |
| 2019/4/27 | 0.5 | 添加购物商城顺序图 | 黄鑫科、蓝伟鹏、侯智聪 |
| 2019/5/9 | 0.6 | 修改以前文档中不完善的地方 | 黄鑫科、蓝伟鹏、侯智聪 |
|  |  |  |  |

1. **用况图**

1、图形文档



图1 购物商城用况图

2、文字说明

**2.1 用况图综述**

本在线购物系统主要是使顾客方便安全地在网上平台进行购物，已注册的客户可以通过输入关键词搜索和浏览商品，通过购物车可以商品或者取消商品的购买，并且能够评价商品、与相应的商家沟通、或者向网站管理人员反馈问题，管理人员则通过系统提供的网站管理功能，管理商品和客户。

**2.2 参与者描述**

游客：没有注册账号的用户，可以在该系统上浏览/搜索商品，但不可购买商品。

客户：拥有账号的用户即为客户，具有浏览商品、搜索商品、维护购物车、购买商品、修改个人信息等权限。

商家：负责管理该系统上的商品信息的人，拥有上架，下架，修改商品权限。

网站管理员：负责处理投诉和管理商家。

**2.3 用况描述**

**2.3.1 用况一：**

用况名：客户注册

简要说明：客户进入登录页面，然后点击“立即注册按钮”。

前提条件：客户未注册

主事件流：

（1）客户点击“立即注册”进入注册界面，用例开始

（2）系统提示输入用户名，密码，确认密码，E-mail，姓名，电话，地址，图片验证码；

（3）客户输入用户名，密码，确认密码，E-mail，姓名，电话，地址，图片验证码，系统检查

A1：用户名不可用

A2：两次密码输入不一致

A3：邮箱格式错误

A4：手机号码格式错误

A5：验证码错误

A6：注册成功

（4）用例结束

其他事件流：

A1：用户名不可用

（1）客户重新输入用户名

（2）系统提示用户名可用

（3）返回主事件流第3步

A2：两次密码输入不一致

（1）客户重新输入两次密码

（2）返回主事件流第3步

A3：邮箱格式错误

（1）客户重新输入邮箱，确认格式正确

（2）返回主事件流第3步

A4：手机号码格式错误

（1）客户重新输入手机号码，要11位数字

（2）返回主事件流第3步

A5：验证码错误

（1）客户去洗一下眼睛，重新输入图片验证码，确保正确

（2）返回主事件流第3步

**2.3.2 用况二：**

用况名：客户登录

简要说明：客户进入主页面，点击登录按钮，进行登录操作

前提条件：客户已注册

主事件流：

（1）客户点击进入登录界面，进行登录，用例开始

（2）系统提示输入账号（用户名/E-mail）、密码；

（3）客户输入账号、密码，系统检查

A1：用户名或密码错误

A2：登录成功，进入主页面

（4）用例结束

其他事件流：

A1：用户名或密码错误

（1）客户输入账号密码

（2）系统提示用户名或密码错误，请重新输入，如若忘记，请重新注册新账号

（3）若账号密码输入正确，登录成功，返回主事件流第4步

**2.3.3 用况三：**

用况名：管理商品

简要说明：商家对商品的信息进行修改和管理

前提条件：商家已登录

主事件流：

（1）商家登录成功，进入商品管理页面，用例开始。

（2）查看商品信息，并核对。

A1：有新品上市

A2：商品下架不再出售

A3：修改商品信息

（3）用例结束。

其他事件流：

A1：有新品上市

（1）商家点击新增商品按钮

（2）进入新增商品页面，商家填写商品信息<商品编号，

商品名字，商品产地等各种商品详细情况的信息>

B1：商品必要信息不全

（1）系统提示相应的商品信息未填

（2）商品管理员填写对应的空缺内容

（3）返回A3的第3步

B2：商品已存在

（4）商家点击添加

（5）系统提示是否确认添加

（6）商家点击确认，商品管理页面中商品种类增加

B3：取消新增商品

（7）返回主事件流第2步

A2：商品下架不再出售

（1）商家点击商品进入商品详情页，核对商品信息

（2）商家点击删除商品

（3）系统提示是否删除

（4）商家点击确认，商品删除，商品管理页中减少该商品

B4：取消删除商品

（5）返回主事件流第2步

A3：修改商品信息

（1）商家点击某商品的对应修改按钮

（2）进入修改页面，商家修改商品信息

（3）商品管理员点击确认修改

（4）系统提示是否确认修改

（5）商家点击确认，该商品信息修改成功，商品管理页中对应的

该商品信息有相应变化

B5：取消修改商品信息

（6）返回主事件流第2步

B2：商品已存在

（1）系统提示商品已存在，自动填入该商品的其他信息

（2）商品管理员点击增加商品的数量

（3）返回A1的第3步

B3：取消新增商品

（1）商品管理员点击取消，商品管理页面中的商品种类不变

（2）返回主事件流第2步

B4：取消删除商品

（1）商品管理员点击取消，商品管理页面中的商品种类不变

（2）返回主事件流第2步

B5：取消修改商品信息

（1）商品管理员点击取消，商品管理页面中的商品种类不变

（2）返回主事件流第2步

**2.3.4 用况四：**

用况名：购买商品

简要说明：“购买商品”主要提供客户浏览商品信息，

搜索和支付购买商品。

前提条件：客户已登录

主事件流：

（1）客户登录成功，返回商城主页面时用例开始。

（2）客户直接浏览商品，或输入关键字搜索商品。

A1：没有客户搜索的商品。

（3）客户将商品添加至购物车。

（4）客户在购物车选择要确定购买的商品以及数量，点击提交订单。

A2：某商品数量不足或有购买数量限制。

（5）客户在订单页面填写收货地址，

选择优惠方式（红包/积分），选择支付方式（微信/支付宝/银行卡）。

（6）系统提示客户输入所选择的的第三方支付系统的账号、

密码、真实姓名。

（7）系统提交客户输入的账号、密码、真实姓名、绑定手机号。

A3：账号找不到。

A4：密码不正确。

A5：真实姓名不符。

A6：绑定手机号不正确。

A7：所选择的的第三方支付系统资金不足。

E1：无法访问所选择的的第三方支付系统。

（8）系统提示支付成功，为客户生成订单。

（9）用例结束。

其他事件流：

A1：没有客户搜索的商品。

（1）系统提示，没有以该符合该关键字商品

（2）客户确认消息

（3）返回主事件流第2步

A2：某商品数量不足有购买数量限制。

（1）系统提示信息：该商品剩余数量/该商品限购数量

（2）客户确认消息

（3）返回主事件流第4步

A3：账号找不到。

（1）系统提示信息：账户不存在！

（2）客户选择重新填写信息或重新选择支付系统

（3）若客户选择重新填写信息返回主事件流第7步

（4）若客户选择重新选择支付系统返回主事件流第6步

A4：密码不正确。

（1）系统提示信息：密码不正确！

（2）客户选择重新填写信息或重新选择支付系统

（3）若客户选择重新填写信息返回主事件流第7步

（4）若客户选择重新选择支付系统返回主事件流第6步

A5：真实姓名不符。

（1）系统提示信息：密码不正确！

（2）客户选择重新填写信息或重新选择支付系统

（3）若客户选择重新填写信息返回主事件流第7步

（4）若客户选择重新选择支付系统返回主事件流第6步

A6：绑定手机号不正确。

（1）系统提示信息：密码不正确！

（2）客户选择重新填写信息或重新选择支付系统

（3）若客户选择重新填写信息返回主事件流第7步

（4）若客户选择重新选择支付系统返回主事件流第6步

A7：所选择的的第三方支付系统资金不足。

（1）系统提示信息：账户资金不足！请重新选择支付系统！

（2）客户确认信息

（3）返回主事件流第6步

错误流：

E1：无法访问所选择的的第三方支付系统。

（1）系统显示“无法访问该系统”

（2）返回主事件流第6步

**2.3.5 用况五：**

用况名：处理订单

简要说明：商城订单处理员在收到订单后的一系列操作

前提条件：订单处理员已登录

主事件流：

（1）商家登录成功，返回处理订单信息主页面，用例开始。

（2）商家收到订单提示信息，展开订单详情。

（3）商家处理客户信息：<订单号、用户名、手机号、收货地址、详细商品种类和数量>。

A1：商家未发货，收到客户退订单申请。

A2：商家已发货，收到客户退订单申请

（4）商家在该订单点击“已发货”，发送至客户。

（5）商家收到客户确认收货信息，或超过15天自动确认收货。

A3：客户要求退货。

（6）商家收到货款已进账信息。

（7）用例结束。

其他事件流：

A1：商家未发货，收到客户退订单申请

（1）商家点击“同意退订单申请”，

（2）点击“返还商品款”

（3）收到第三方支付系统提示信息：“商品款已退回”

（4）回到主事件流第10步

A2：商家已发货，收到客户退订单申请

（1）商家点击“商品已发货，无法退回订单”

（2）回到主事件流第5步

A3：客户要求退货

（1）商家收到客户信息<订单号、用户名、手机号、收货地址、详细商品种类和数量、 物流号>

（2）不给予退货，返回主事件流第7步

（3）给予退货

（4）商家向客户发送退货表单

（5）收到填写正确的退货表单

（6）商家收到“仓库收到退回货物且检查完毕”信息

（7）点击“返还商品款”

（8）收到第三方支付系统提示信息：“商品款已退回”

（9）返回主事件流第10步

**2.3.6 用况六：**

用况名：管理评论

简要说明：用户登录网站后并购买某个商品且已经收货之后方可操作

前提条件：商家已注册、购买某商品、该商品已收货

主事件流：

（1）用户点击进入登录界面，选择用户登录，用例开始

（2）系统提示输入账号、密码以及验证码；

（3）用户输入账号、密码，系统检查

A1：账号输入错误

A2：密码输入错误

A3：验证码错误

A4：验证码输入超时

（4）选择某个已购买的商品，进行评价管理

A1：添加评论

A2：修改评论

A3：删除评论

其他事件流：

A1：帐号输入错误

（1）用户输入用户账号密码

（2）系统提示账号或密码错误，请重新输入

（3）返回主事件流第3步

A2：密码输入错误

（1）用户输入用户账号密码

（2）系统提示账号或密码错误，请重新输入

（3）返回主事件流第3步

A3：验证码错误

（1）用户输入用户账号密码

（2）系统提示已向手机发送验证码，

请在规定时间输入正确的验证码

（3）用户输入错误的验证码并回车，

（4）系统提示验证码错误，返回主事件流第3步

A4：验证码输入超时

（1）用户输入用户账号密码

（2）系统提示已向手机发送验证码，

请在规定时间输入正确的验证码

（3）用户输入验证码超时，返回主事件流第3步

**2.3.7 用况七：**

用况名：维护购物车

简要说明：用户对购物车里面商品的增删改查

前提条件：用户已登录

主事件流：

（1）用户登录成功，进入商品管理页面，用例开始。

（2）进入购物车。

A1：添加商品到购物车

A2：修改位于购物车里面商品的订单信息，如数量、留言等。

A3：从购物车中删除某商品

A4：查看购物车内所有商品

1. 用例结束。

**其他实验链接：**<https://github.com/HornLan/ooad_scau_16>