

LOGO MANUAL



**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

Das neue Siegel ist das alte – in einer Form, die möglichst nah an das historische Original heran reicht. Es wird ausschließlich in Kombination mit dem Schriftzug verwendet, so dass die Universität Jena als Absender eindeutig zu erkennen ist. Unterschreitet es in einer Abbildung einen Durchmesser von 15 Millimetern, sollte zugunsten der Lesbarkeit auf seinen Einsatz verzichtet werden.



Der Schriftzug ist ein grafisches Element mit fest definierten Bestandteilen, Abständen und Größen. Originäre typografische Details machen ihn unverwechselbar. Er kann als auch als Einzelement zum Einsatz kommen.

FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA

SCHUTZBEREICH DES LOGOS

Prinzipiell sollte das Logo einen definierten Raum um sich haben, der nicht von inhaltlicher Grafik oder Bild berührt wird.



Schutzraum entspricht der Versalhöhe der Zeile
FRIEDRICH-SCHILLER mit Siegel



Schutzraum entspricht der Versalhöhe der Zeile
FRIEDRICH-SCHILLER ohne Siegel

DEFINITION DER MINIMALAUSPRÄGUNG

Die Wort-/Bildmarke erscheint immer komplett bis zu einer Siegelgröße von **15 mm**. Dann entfällt das Signet und die Typografie bestimmt die Marke.



FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA

minimale Größe 15 mm



FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA

entfällt unter 15 mm

FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA

DEFINITION DER VERTIKALEN LÖSUNG

Die Wort-/Bildmarke erscheint immer komplett. Nur das Siegel wird in die Leserichtung gedreht.



Wort-/Bildmarke

Darstellungsformen

Grundform

3-zeilig, ausschließlich deutsch

Farbigkeit: Schwarz
Uni Blau

Dateiformate: PC und/oder MAC
.eps
.jpg
.png



**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**



**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

unzulässige Darstellungsformen



**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**



**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

Farbigkeit: Weiß (invertiert)

Dateiformate: PC und/oder MAC
.eps
.tif
.png



**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**



**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

WAS IST ZU BEACHTEN?

Die Verwendung des Logos und seine korrekte Wiedergabe sind für alle Einrichtungen der Universität Jena verbindlich. Stets ist die originalgetreue, nicht verzerrte, farbechte und konturenscharfe Abbildung zu prüfen.

Die Kombination mit anderen Marken ist nicht zulässig. Der Name Friedrich-Schiller-Universität Jena wird im Logo nicht in andere Sprachen übersetzt.

Wortmarke

Darstellungsformen

unzulässige Darstellungsformen

Grundform

3-zeilig, ausschließlich deutsch

Farbigkeit: Schwarz
Uni Blau

Dateiformate: PC und/oder MAC
.eps
.jpg
.png

FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA

FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA

Das Stauchen, Drehen
oder Anschneiden
der Wortmarke sind
nicht gestattet.
Das Logo ist
ausschließlich
in der vorgegebenen
Form zu verwenden.

FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA

FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA

Farbigkeit: Weiß (invertiert)

Dateiformate: PC und/oder MAC
.eps
.tif
.png

FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA

FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA

VARIATIONEN FAKULTÄT

Maximale Zeichenzahl der Subidentität: 60



**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

Fakultät für Sozial- und Verhaltenswissenschaften
Institut für Kommunikationswissenschaft

Roboto Condensed
Regular
Laufweite +10

DIE FARBEN DER UNIVERSITÄT

Die Universität Jena hält an zentralen Elementen ihres Corporate Designs (CD) fest. Als Hausfarbe fungiert Dunkelblau, als Auszeichnungsfarbe Gold. Unverändert bleibt die Auszeichnung der Fakultäten durch das etablierte Farbschema.

Hausfarbe »Dunkelblau«

100 C 70 M 10 Y 50 K



Hausfarbe »Gold«

20 C 25 M 60 Y 25 K



Theologische Fakultät

80 C 85 M 0 Y 0 K



Rechtswissenschaftliche Fakultät

15 C 100 M 25 Y 15 K



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

5 C 40 M 100 Y 10 K



Philosophische Fakultät

50 C 100 M 0 Y 10 K



Fakultät für Sozial- und Verhaltenswissenschaften

70 C 20 M 0 Y 20 K



Fakultät für Mathematik und Informatik

100 C 25 M 40 Y 10 K



Physikalisch-Astronomische Fakultät

10 C 70 M 100 Y 0 K



Chemisch-Geowissenschaftliche Fakultät

70 C 10 M 100 Y 5 K



Biologisch-Pharmazeutische Fakultät

90 C 30 M 100 Y 10 K



Medizinische Fakultät

0 C 95 M 80 Y 15 K



EIN LOGO MIT SYSTEM

Um das Erscheinungsbild der Universität zu vereinheitlichen und gleichzeitig ihre Vielfalt abbilden zu können, ordnet sich das neue Logo in die bestehende Farbsystematik ein: Siegel und Schriftzug des neuen Logos können in Fakultätsfarbe eingefärbt werden. Werden beide Elemente verwendet, so muss die Farbe für beide zum Einsatz kommen.

Als drittes Element des neuen Logos kann die Bezeichnung einer Fakultät oder Einrichtung der Universität eingefügt werden. Mit dieser neuen »grafischen Heimat« wird die Entwicklung separater Logos überflüssig. Schriftart, -größe und -platzierung sind für die Benennung der Einrichtung festgelegt. Die Schriftfarbe kann der Fakultätsfarbe oder der Hausfarbe der Universität entsprechen.



**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Lehrstuhl für Management Science

Subidentität darf maximal zweizeilig sein.

**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

Theologische Fakultät

**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

Philosophische Fakultät

**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

Chemisch-Geowissenschaftliche Fakultät

**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

Rechtswissenschaftliche Fakultät

**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

Fakultät für Sozial- und Verhaltenswissenschaften

**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

Biologisch-Pharmazeutische Fakultät

**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

Fakultät für Mathematik und Informatik

**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

Medizinische Fakultät

Die neue Logoschrift besteht aus zwei Schnitten, wobei vor allem für Subinformationen der Condensed Schnitt eingesetzt wird.

ABCĆČĐĖFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcćčđėfghijklmnopqrs
štuvwxyzžАБВГГґДЂЕЁЄЖЗСИІЇЈКЛЉМНЊОПРСТТхУЎФХЦЧШЩ
ѢЫЬЭЮЯабвггґдјееєжзсиіїјклљмнњопрсттхуўфхцчшщѣыьэю
яАΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩαβγδεζηηικλμνξοπρστυφχψωάΑ
έΈεΉίήϊόούϋϕϙΆἘὸϜᾀᾈῶῶσῦāâêôû1234567890?'"/(%)[#{}@}/&+÷
x=>®©\$€£¥¢::,*



FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA

Stabsstelle Kommunikation
Marketing, Alumni, Veranstaltungen
Zwätzengasse 4
07743 Jena