

# PRODUCT BIOGRAFIE

## Redesign the UX.

Minoren kieswijzer

### TEAM 4

Carolinie Subramaniam  
500828003

First Wongsrila  
500827415

Frederique Stal  
500830179

Kai Wezel  
500826223

Midas Soest  
500772137

### DOCENT

Paul Blok

### OPDRACHTGEVER

Goed Georganiseerd Onderwijs  
Bram van der Kruk

# INHOUDSOPGAVE.

Debrief	04.	Experience map	33.
Notulen 1	05.	Co-creatie	34.
Notulen 2	07.	Brainstorm	37.
Interview	09.	Morfologische kaart	38.
Enquete	13.	Service blueprint	39.
Design challenge	17.	Verbeelden en maken (Midas)	40.
Onderzoeksvragen	18.	Implementatie advies	41.
Hypotheses	19.	Content operations	44.
Stakeholder map	20.	Data driven design 2	54.
Ecosystem map	21.		
Concurrentie onderzoek	22.		
Brand eye	26.		
Empathy maps	27.		
Persona	31.		
Programma van eisen	32.		

# INLEIDING.

Voor het project Redesign the UX hebben wij als team samen onderzoek gedaan naar de minoren kieswijzer. In opdracht van Goed Georganiseerd Onderwijs maken wij een redesign van de minoren kieswijzer.

Tijdens dit project hebben wij verschillende onderzoeksmethodes toegepast om achter de knelpunten van de minoren kieswijzer te komen.

In deze productbiografie nemen wij u mee in het onderzoeksp proces.



# DEBRIEF.

## OPDRACHTGEVER:

GGO, studentenzaken en team minoren.

## PROBLEEM:

1. Er worden te veel dezelfde minoren gekozen door studenten waardoor veel studenten de gekozen minoren niet kunnen volgen.
1. Keuzes van de ontwikkeling van de kieswijzer zijn onvoldoende gefundeerd en hebben geen duidelijke aanleiding. Voor het doorontwikkelen van de kieswijzer is geen concreet doel gesteld.

## OPDRACHT:

Stel een concreet doel op voor de kieswijzer (kiesgedrag) en ontwerp een daarop aansluitende oplossing om dit beoogde kiesgedrag te behalen.

## DOELGROEP:

HvA studenten die een minor moeten kiezen.

## HUIDIGE SITUATIE:

Kieswijzer is een apart platform zonder koppeling aan andere platformen. Bedoeld om studenten een bredere visie te geven op alle aangeboden minoren. Door middel van een vragenlijst met voorkeuren wordt vastgesteld welke minoren de student mogelijk interessant vindt en getoond kunnen worden.

GGO wil dat leerlingen een breder beeld van alle minoren krijgt om zo ophoping te voorkomen.

Sommige minoren hebben meer aanmeldingen dan dat ze plek hebben. Hierdoor kunnen studenten soms niet de gewilde minor volgen. Met een verbreding van kennis over de minoren zou een gelijkmatigere verspreiding over de minoren kunnen ontstaan.

Informatie over de minoren is niet overal volledig (toelatingseisen bijv).

Aanmeldfunctie is niet gekoppeld aan minoren kieswijzer.

## EISEN/RANDVOORWAARDEN:

- Enkel HvA aanbod voor hva studenten
- Persoonsgegevens van studenten moet in overeenstemming zijn met privacy statement van de Hogeschool van Amsterdam.
- Herontwerp moet voldoen aan WCAG 2.1 AA
- Sommige informatie moet getoond worden vanwege het onderwijs, en examenreglement (OER)

# NOTULEN 1.

## Notulen Frederique

Bram van der Kruk, te contacteren op Microsoft Teams.

Zorgen dat iedereen binnen Hva gelijke kansen heeft. Iedereen zelfde informatie tot zijn beschikking. Minorenkieswijzer.

Opdrachtgevers: GGO, Team minoren en Bram zelf.

Meerdere minorencoördinatoren, 1 per faculteit > Minor-entteam verzamelt informatie op 1 plek.

Werkte niet altijd even goed, daarom minorenkieswijzer.

Kieswijzer, aantal vragen leiden je naar een aanbod. Elk jaar zitten dezelfde minoren vol. Filteren kan beter zodat andere minoren ook naar boven komen. Uitdaging: hoe maken we gefundeerde keuzes in de doorontwikkeling. Nu doen we dat op basis van overdrachtsdocument niet op basis van onderzoek/data.

Aan welke indicatoren lees je 'goed' kiesgedrag af? Aan breed gebruik van de kieswijzer? Aan gebruiksduur? Herhaalbezoek?

doel is om kieswijzer meer verbreding te geven en minder voorspelbare keuzes, zodat niet iedereen dezelfde standaard resultaten krijgt.

Veel toegang tot gebruikersdata. Kan handig zijn voor onderzoek, dataverzameling.

Suggesties:

- Keuzes vastleggen
- Externe bronnen toevoegen
- Videos en evaluaties
- Model verbeteren
- Features uitbreiden
- Yournextconcepts
- systemen & info bronnen
- SIS – Waar studenten zich aanmelden
- Cosmos – MS dynamics, een lijst waar broninformatie staat.
- Minoren.mijnhva.nl – detailoverzicht per minor
- lcthva.sharepoint.com/sites/minoren – Beschrijving inschrijfprocessen voor minoren

We kunnen toegang krijgen tot vragen van studenten en mails. Dus foutafhandeling.

Het moet wel een kieswijzer blijven. Alles staat op het moment all over the place, alles combineren lukt niet in 3 maanden, maar kleine aanpassingen in de interface en dit testen etc. kan wel.

Aantal gebruikers kunnen we te weten komen, dus hoeveel procent van de studenten er gebruik van maakt. Niet veel reclame, maar bij aanmeldingsinfo staat het erbij.

Aanmelden en minor kiezen kan eventueel samengevoegd worden.

Ze hebben niet het idee dat er wijzigingen zijn geweest in de resultaten, dus het is niet zo dat eerst wel meer en bredere minoren werden gekozen.

Andere opties zijn ook welkom. Stel wij komen tot de conclusie dat kieswijzer niet werkt en we beter minoren kiescoaches kunnen inhuren, is dat ook een optie.

Ze willen op basis van 'iets' de keuzes maken, dus gefundeerde keuzes.

De rol van minorencoördinatoren / minorenteam bestuderen is een optie.

Hoe leidt 'droge informatie' tot kiezen?

Ervaring van het minor zoeken leuker maken zodat ze ook meer informatie krijgen en langer blijven zoeken.

Toegang tot alle ruwe data achter het platform. Alle evaluaties op Hva niveau kunnen we ook bekijken.

### **Wat is het probleem? > Waarom is dit een probleem?**

Studenten willen vaak dezelfde minor. Maar er zijn niet genoeg plekken. GGO biedt niet genoeg oriëntatie voor de studenten.

### **Wat is de huidige situatie?**

Weining tot geen info over gebruiker. Geen echte aanmeldfunctie, aanmeldcircus zit heel ergens anders, geen koppeling met aanmelding. Buiten oude projectdocumenten geen concreet verbeterplan.

### **Hoe meldt een student zich aan?**

In wat voor manier willen jullie de service vernieuwen? Waar denken jullie dan aan?

Ze staan er vrij blanco in.

### **Zijn er dingen die jullie momenteel belangrijk vinden en juist willen behouden?**

Er zijn bepaalde guidelines, zoals toegankelijkheid mag niet minder worden, randvoorwaarden zijn van belang, maar verder niets anders specifiek.

### **Wat is jullie doelstelling?**

Doel is de student breed oriënteers. Wat ze uiteindelijk kiezen maakt niet superveel uit, zolang wij maar een brede oriëntatie gefaciliteerd hebben.

### **Wat zijn de randvoorwaarden en beperkingen?**

- Enkel Hva aanbod voor Hva studenten.
- Informatie is niet overal volledig (toegangseisen bijv.)
- Gebruik persoonsgegevens van studenten moet in overeenstemming zijn met privacy statement hva
- Herontwerp heeft als streefniveau WCAG 2.1 AA (toegankelijkheid, screenreaders, contrast etc.)
- Sommige informatie moet getoond worden vanwege onderwijs en examenreglement.

# NOTULEN 2.

## Notulen Carolinïe

GGO minorenkiezenwijzer –interview | datum: 06-08-2021 | locatie: Kohnstamhuis, Hogeschool van Amsterdam  
Aanwezigen: Team 4, First Wongsrila, Kai van Wezel, Midas van Soest, Frederique Stal & Carolinïe Subramaniam – Bram

### Wie is GGO?

Goed georganiseerd (GGO) PRODUCT MINORKIESWIJZER

Doelgroep: Alle minoren van verschillende HVA-opleidingen

### Wat biedt GGO aan?

Het maken van gefundeerde keuzes in de doorontwikkeling. Nu gebeurt het op basis van overdrachtsovereenkomsten met basis van de gebruikersonderzoek of data.

### Wat is het probleem? / waarom is dit probleem?

Er is op dit moment weinig tot geen informatie over de gebruiker, buiten oude projectdocumenten is er geen concreet verbeterplan. Geen directe koppeling met de aanmeldingen.

GGO wil dat leerlingen bredere keuzes vaststellen en niet aan de standaard minoren vaststellen. Er zijn geen genoeg plekken op de minoren omdat steeds dezelfde minoren worden gekozen, gevolg ontevreden studenten en veel administratieve taken.

Via minoren team toegang tot emails met vragen, klachten etc.

### Handige situatie? (Aanleiding)

Het doel dat wij willen bereiken: zorgen dat alle studenten meer kennis hebben over de minorkeuzes, op basis van 'iets' gefundeerde keuzes kunnen maken bijv. data van de leverancier beter gebruiken.

### Service vernieuwen?

Het eindproduct moet in de buurt van een kieswijzer komen. Mag afhaken maar moet kunnen bewijzen waarom het niet kan. Via minoren team toegang tot emails met vragen, klachten etc.

Evaluatie materiaal heeft op dit moment geen plek, keuzes worden niet vastgelegd het heeft geen invloed op hoe de info is georganiseerd.

**Randvoorwaarden:**

- Enkel hva aanbod voor hva studenten
- Info is niet overal volledig (toelatingseisen bijv)
- Gebruiker persoonsgegevens van studenten moet in overeenstemming zijn met privacy statement van de hva.
- Herontwerp heeft als sfeerniveau WCAG 2.1 AA
- Sommige informatie moet getoond worden vanwege het onderwijs, en examenreglement (OER)
- Er wordt geen reclame gemaakt etc.
- Er is tot nu toe nog geen wijziging tot het kiezen van de minors



# INTERVIEWS.

## Interview Sam Boot CMD student

**Heb je al een idee welke minor/minoren je wil kiezen?**

Webdesign

**Hoe ben je zelf op zoek gegaan naar minoren?**

Niet echt opzoek gegaan, eerst wist ik het niet zo goed en toen ben ik naar het lijstje gaan kijken wat CMD aanbiedt qua minoren. En web-design sloot wel aan bij wat ik later graag wil gaan doen. Verder wou ik ook geen moeilijke minor gaan volgen. De lijst met minoren heb ik opgestuurd gekregen en heb er niet echt veel moeite voor gedaan. Zelf niet actief opzoek geweest.

**Ben je al bekend met de minoren kieswijzer?**

Niet bekend met de minoren kieswijzer, kan me er wel iets van voors-tellen maar helaas niet van gehoord.

**Hoe heb je de kieswijze ervaren?**

Ik moet gewoon invullen wat voor studie ik doe, ik moet nu gewoon aangeven in wat ik geïnteresseerd bent, ik ben ook wel geïnteress-eerd in fashion en economie, maar dat is niet iets wat ik wil studeren. Het interesseert me wel. Ik klik design, creatieve, marketing, ICT

**Was het nuttig?**

Het is een beetje vaag, expliciet bijzetten bij de interesses dat het om je studie gaat. De resultaten verkleinen is te veel schiet je niet mee op.

**Was het visueel aantrekkelijk?**

Ja prima zolang er geen misvattingen zijn

**Welke minoren kwamen er uit de test? En verbaast dit je?**

Beste match volgorde beter aangeven. Nu krijg ik minoren te zien, 205 in totaal dat is best veel te breed. Ik weet nog steeds niet wat voor mij de beste keuze is.

**Kwam je makkelijk door de vragen heen? Of liep je tegen problemen aan?**

Nee het zijn 3 simpele vragen kom je makkelijk doorheen.

**Kreeg je door de kieswijzer nieuwe informatie?**

Ja heel veel minoren.

**Heeft de kieswijzer jou geholpen om een keuze te maken voor een minor?**

Nee het is nog erg vaag.

**Mogen we weten wat voor minor je van plan bent te kiezen? (Niet verplicht).**

Ik ga de minor webdesign doen.

## Interview Ouissal Chraibi rechten student

**Heb je al een idee welke minor je wilt gaan kiezen?**

Nee eerlijk gezegd nog niet.

**Hoe ben je zelf op zoek gegaan naar minoren?**

Ik zit zelf nog in het tweede studiejaar dus ik heb me er nog niet echt in verdiept.

**Ben je al bekend met de minoren kieswijzer?**

Nee ken ik niet

**Wat zijn je verwachtingen van de kieswijzer voor minoren?**

Ik denk dat er een aantal vragen aan mij gesteld worden en ik hier dan antwoord op moet geven.

**Hoe heb je de kieswijze ervaren?**

Ja het was best makkelijk, geen rocket science.

**Was het nuttig?**

Nee eerlijk gezegd niet, ik vind deze minoren niet echt bij mij passen.

**Was het visueel aantrekkelijk?**

Ja het ziet er qua design wel mooi en strak uit.

**Welke minoren kwamen er uit de test? En verbaast dit je?**

Gedrag en handhaving, nee dit verbaast me niet maar ik wil liever een minor volgen die niet aansluit op mijn huidige opleiding.

**Kwam je makkelijk door de vragen heen? Of liep je tegen problemen aan?**

Nee de kieswijzer is over het algemeen wel duidelijk, alleen jammer dat het mij niet verder heeft geholpen. Emotie= jammer/teleurgesteld.

**Kreeg je door de kieswijzer nieuwe informatie?**

Nee niet per se, ik heb wel nieuwe minoren gezien maar vind ze helaas niet bij mezelf passen.

**Heeft de kieswijzer jou geholpen om een keuze te maken voor een minor?**

Nee

**Mogen we weten wat voor minor je van plan bent te kiezen? (niet verplicht)**

Is voor mij ook nog een vraag haha, ik heb nog geen idee. Gelukkig heb ik er nog een jaar voor om over na te denken.

**Wat zijn je verwachtingen van de kieswijzer voor minoren?**

Ik denk dat er een aantal vragen aan mij gesteld worden en ik hier dan antwoord op moet geven.

**Hoe heb je de kieswijze ervaren?**

Ja het was best makkelijk, geen rocket science.

**Was het nuttig?**

Nee eerlijk gezegd niet, ik vind deze minoren niet echt bij mij passen.

**Was het visueel aantrekkelijk?**

Ja het ziet er qua design wel mooi en strak uit.

**Welke minoren kwamen er uit de test? En verbaast dit je?**

Gedrag en handhaving, nee dit verbaast me niet maar ik wil liever een minor volgen die niet aansluit op mijn huidige opleiding.

**Kwam je makkelijk door de vragen heen? Of liep je tegen problemen aan?**

Nee de kieswijzer is over het algemeen wel duidelijk, alleen jammer dat het mij niet verder heeft geholpen. Emotie= jammer/teleurgesteld.

**Kreeg je door de kieswijzer nieuwe informatie?**

Nee niet per se, ik heb wel nieuwe minoren gezien maar vind ze helaas niet bij mezelf passen.

**Heeft de kieswijzer jou geholpen om een keuze te maken voor een minor?**

Nee

**Mogen we weten wat voor minor je van plan bent te kiezen? (niet verplicht)**

Is voor mij ook nog een vraag haha, ik heb nog geen idee. Gelukkig heb ik er nog een jaar voor om over na te denken.

## **Interview Neslihan Iliz CMD student**

### **Heb je al een idee welke minor je wilt gaan kiezen?**

Ik wou dit jaar graag kiezen voor applied game design, helaas is het mij niet gelukt. Toen ik eenmaal in sis kwam zat game design al vol.

### **Hoe ben je zelf op zoek gegaan naar minoren?**

Ik ben door de minoren lijst gegaan via de hva site en ben toen een beetje gaan kijken naar minoren die ik interessant vind. Ik ben er niet echt in gaan verdiepen.

### **Ben je al bekend met de minoren kieswijzer?**

Nee dat ken ik niet.

### **Wat zijn je verwachtingen van de kieswijzer voor minoren?**

Ik denk dat je het kan vergelijken met de studiewijzer, wat je doet als je nog niet zeker weet welke opleiding je wilt kiezen. Dat je het hiermee kan vergelijken.

### **Hoe heb je de kieswijze ervaren?**

Het was erg makkelijk, maar drie vragen. Misschien is dit te makkelijk? Verder vond ik de vragen een beetje te breed. Ik vind veel dingen interessant en dan komen er ook brede minoren uit.

### **Was het nuttig?**

Ja het was zeker nuttig

### **Was het visueel aantrekkelijk?**

Visueel vond ik het er simpel uitzien.

### **Welke minoren kwamen er uit de test? En verbaast dit je?**

Applied game design, web development dit verbaast mij niet. Dit zijn wel mijn interesses alleen is het jammer dat ik mij dit jaar er niet voor kon aanmelden.

### **Kwam je makkelijk door de vragen heen? Of liep je tegen problemen aan?**

Nee ik kwam er wel makkelijk doorheen.

### **Kreeg je door de kieswijzer nieuwe informatie?**

Nee ik wist zelf ook dat ik het interessant vind, wel leuk om zo achteraf te zien.

### **Heeft de kieswijzer jou geholpen om een keuze te maken voor een minor?**

Ja en nee, als ik niet zou weten wat ik zou willen kiezen dan zou het mij wel geholpen hebben.

### **Mogen we weten wat voor minor je van plan bent te kiezen? (niet verplicht)**

Ik weet het zelf ook nog niet.

## **Interview Chehlaa Hadi CMD student**

### **Heb je al een idee welke minor je wilt gaan kiezen?**

Ja, ik wil de minor ondernemerschap volgen.

### **Hoe ben je zelf op zoek gegaan naar minoren?**

Ik ben niet echt op zoek gegaan, ik ben gewoon de minoren lijst afgegaan en gaan kijken wat mij leuk lijkt.

### **Ben je al bekend met de minoren kieswijzer?**

Nee ken ik niet.

### **Wat zijn je verwachtingen van de kieswijzer voor minoren?**

Ik denk dat je het kan vergelijken met zo een studiewijzer.

### **Hoe heb je de kieswijze ervaren?**

Ja wel prima, het waren maar 3 vragen en ging er snel doorheen.

**Was het nuttig?**

Nuttig niet per se, het heeft mijn minoren keuze wel wat verbreed maar ook alweer niet zo erg.

**Was het visueel aantrekkelijk?**

Ja visueel prima.

**Welke minoren kwamen er uit de test? En verbaast dit je?**

Ondernemerschap, Fiscale economie. Ondernemerschap verbaast me niet dit wil ik heel graag doen, maar fiscale economie verbaast me enorm.

**Kwam je makkelijk door de vragen heen? Of liep je tegen problemen aan?**

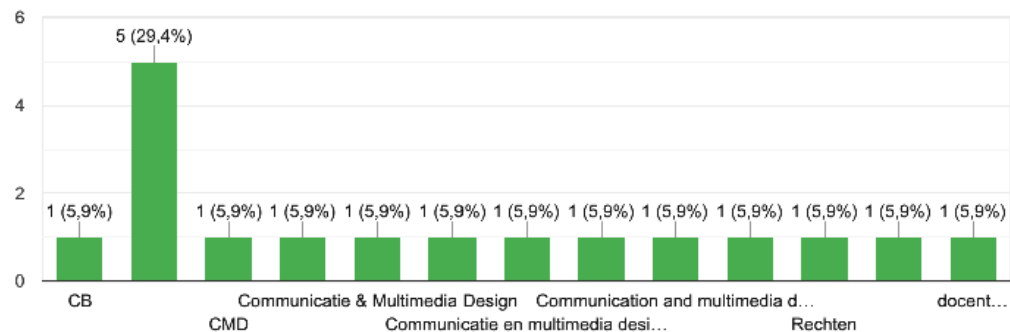
Ja het zijn maar drie vragen. De eerste vraag vond ik best verwarrend expanden of broaden? Lijkt mij beide hetzelfde. Misschien dat het beter gewoon in het Nederlands kan om verwarringen te voorkomen.

# Enquête

Voor ons onderzoek hebben wij de methode enquête toegepast, deze methode wordt vaak gebruikt in de vroege ontwerpfasen. Wij hebben gekozen voor een online survey, deze hebben wij afgenomen bij een aantal hva studenten. In de survey vragen wij de studenten eerst of zij al bekend zijn met de minoren kieswijzer, daarna vullen ze de kieswijzer in en als laatst worden er vragen gesteld over de minoren kieswijzer.

## Welke studie volg je op dit moment?

17 antwoorden



## Vragen voor de minoren kieswijzer

### Heb je al een idee welke minor/minoren je wil kiezen?

17 antwoorden

Ja

Nee

Ja ik ben van plan om ondernemerschap te gaan doen op de HvA

nee

Ja

Ja Immersive ontwerpen

nee

Had een idee

Ondernemersschap

### Hoe ben je zelf op zoek gegaan naar minoren?

16 antwoorden

Niet

Ervaringen van de studenten

Heb op de website met alle minoren gekeken

Heb aan studenten om mij heen gevraagd wat ze leuk vonden en welke minoren ze hadden gedaan.

In de minoren lijst en besproken met andere studenten

Tussen de lijst met minoren ben ik gaan kijken

Docenten

Gekeken naar de beschikbare minoren op de lijst van het HVA

Nog niet

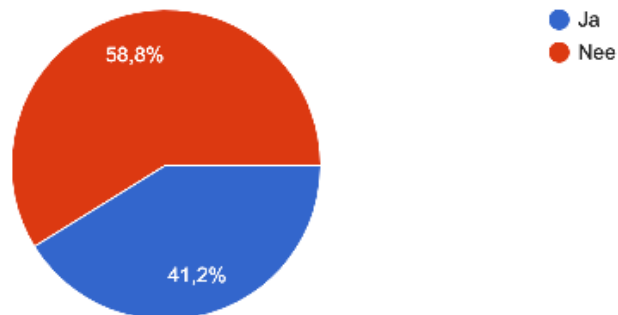
### Hoe ben je zelf op zoek gegaan naar minoren?

16 antwoorden

Niet
Ervaringen van de studenten
Heb op de website met alle minoren gekeken
Heb aan studenten om mij heen gevraagd wat ze leuk vonden en welke minoren ze hadden gedaan.
In de minoren lijst en besproken met andere studenten
Tussen de lijst met minoren ben ik gaan kijken
Docenten
Gekeken naar de beschikbare minoren op de lijst van het HVA
Nog niet

### Ben je al bekend met de minoren kieswijzer?

17 antwoorden



### Hoe ben je zelf op zoek gegaan naar minoren?

16 antwoorden

Nog niet
via de aangeboden minor van de opleiding specifiek, en de andere minoren gelezen / bekeken.
Via de minoren lijst en de minorenwijzer
Kijken op de website van de HvA
Via de website van de HvA waar alle minoren staan
Doordat ik zelf op het idee kwam dat ik iets met mijn eigen onderneming wilde. Daardoor kwam ik al snel bij de minor ondernemerschap. Ook inspireerde een student waar ik samen voorlichtingen mee heb gegeven om me daar in te schrijven
Door op de website van de hva te kijken en de kieswijzer te gebruiken
Zelf desk research en gevraagd aan oud studenten wat ze gedaan hebben of ze het aanraden en wat het inhoud.

### Wat zijn je verwachtingen van de kieswijzer voor minoren?

16 antwoorden

Dat hier leuke en bijpassende minoren uitkomen
Makkelijke zoekmethode
Dat er een minor wordt uitgekozen die goed voor mij past
Ik hoop dat de kieswijzer mij minoren laat zien wat bij mij past met een uitleg daarbij waarom.
Een beetje toepassende antwoorden wat ik interessant vind
Dat de minoren naar voren komen die bij je interesses passen. Geen eindeloze zoektocht tussen de lijst met alle minoren
Extra zetje
Dat de kieswijzer het wel goed doet
Hulp

## Na het gebruik van de kieswijzer

Hoe heb je de kieswijze ervaren?

15 antwoorden

Simpel

Interessant

Het was korter dan ik had verwacht. Er waren maar 3 vragen gesteld of zo. Ik had het wel langer verwacht.

Snel

Heel basic, maar wel duidelijk

Fijn

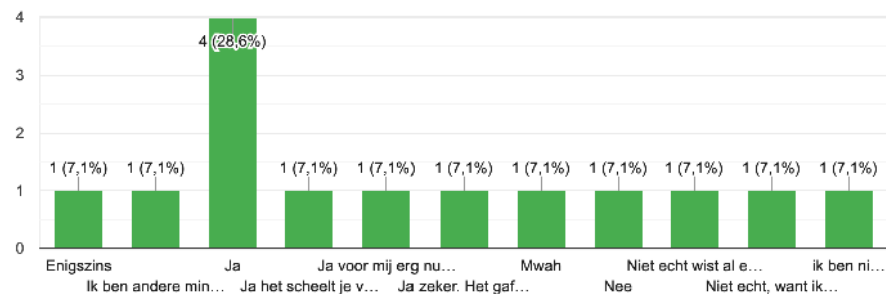
Ik vond 'm matig. Niet heel goed en niet persé slecht

Goed

Positief

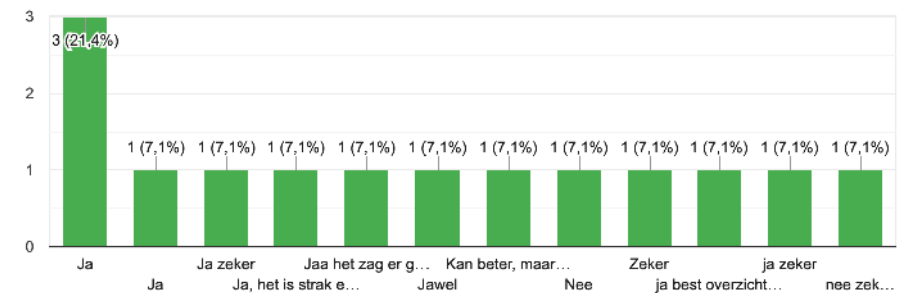
Was het nuttig?

14 antwoorden



Was het visueel aantrekkelijk?

14 antwoorden



Welke minoren kwamen er uit de test? en verbaast dit je?

14 antwoorden

Minoren die aansluiten op de CMD opleiding

Nee, meeste design waarvoor ik wel wil gaan

Er kwamen heel veel resultaten uit de test. Die er uit kwamen verbaasde mij wel. Ik had er nooit eerder van gehoord. Dit heeft mijn visie wel verbreed.

Nee en het was veel met design

Visual interface design - user experience design. Nee want ik heb deze vakken gevolgd en volg UX nu ook nog

Nee kwam overeen

Dingen zoals fashion. Ik heb liever design minoren die aansluiten op CMD

Ja het was een verrassing

gelukkig verbaaste het mij niet maar ik zie hier wel meer minoren dan ik zelf rekening mee had gehouden

Welke minoren kwamen er uit de test? en verbaast dit je?

14 antwoorden

Nee kwam overeen
Dingen zoals fashion. Ik heb liever design minoren die aansluiten op CMD
Ja het was een verrassing
gelukkig verbaaste het mij niet maar ik zie hier wel meer minoren dan ik zelf rekening mee had gehouden.
Nee het verbaasde mijn niet dat er creatieve minoren uitkwamen
VID, nee
Marketing, communicatie kwamen er voornamelijk uit
Web design and development en nog een paar anderen. Dit verbaast mij niet omdat dit echt een minor is die ik graag wil volgen
Management minoren terwijl ik op zoek was naar ondernemende

Kreeg je door de kieswijzer nieuwe informatie?

14 antwoorden

Ja
Nee
Ja, er zijn wel veel verschillende design minoren waar ik niet van af wist
Jaa zeker, door de top resultaten.
Nee
niet echt
Ja
ja
Per minor staat alle info op een rijtje. Waardoor je een goed overzicht hebt van wat de minor inhoudt. Dus ook nieuwe info

Kwam je makkelijk door de vragen heen? Of liep je tegen problemen aan?

14 antwoorden

Ja, makkelijk
Ja de vragen waren simpel
Nee ik liep er gemakkelijk erdoor heen
Nee er waren geen problemen
makkelijk
Nee geen problemen
Ja dat ging makkelijk
Makkelijk en snel
de vraag do you want to broaden or expand.. dat is toch hetzelfde? do you want to deepen your knowledge of broaden is dan meer anders geloof ik

Mogen we weten wat voor minor je van plan bent te kiezen? (niet verplicht)

13 antwoorden

Nee
Ondernemerschap
Geen idee
ik denk toch ondernemerschap
Liever niet
Game design
Immersive environments ontwerpen
Ik koos voor Creatie en Beeldtaal, maar die zit al vol. En mijn 2e, 3e en 4e keuze ook. Dus ik heb mij nu random ingeschreven bij Makerslab
VID



# DESIGN CHALLENGE

*“Hoe kunnen we ervoor zorgen dat de kieswijzer de studenten informeert over de minoren en hun kennis hierover verbreedt, zodat ze een goed geïnformeerde keuze kunnen maken?”*

# ONDERZOEKSVRAGEN.

## WIE IS DE DOELGROEP?

- Wat is het doel van de doelgroep?
- Welke periode heeft de doelgroep om te zoeken naar een minor?
- Wat zijn de belangen van de doelgroep?
- Wat zijn de interesses van de doelgroep?

## WIE ZIJN DE STAKEHOLDERS?

- Wie zijn er van belang binnen het opzetten van minoren?
- Welke rol spelen deze stakeholders?
- Hoeveel mensen bevinden zich in deze stakeholder categorieën?
- Wat zijn de belangen van deze personen/groepen?
- Wat zijn de interesses van deze personen/groepen?
- Wat is het doel van deze personen/groepen?

## HOE ZOEKT DE DOELGROEP MOMENTEEL NAAR INFORMATIE OVER DE MINOREN?

- Waar kijkt de doelgroep voor informatie over minoren?
- Wat voor tools gebruikt de doelgroep om tot een keuze te komen?
- Hoeveel tijd besteedt de doelgroep aan het zoeken van een minor?
- Hoeveel verschillende minoren bekijkt de doelgroep?

## DRAAGT DE KIESWIJZER BIJ AAN HET VERBREIDEN VAN KENNIS VAN DE DOELGROEP OVER DE MINORENMARKT?

- Is de kieswijzer bekend bij de doelgroep?
- Zo niet, waarom is dit het geval?
- Wat verwacht de doelgroep van de kieswijzer?
- Wat vindt de doelgroep van de informatie die wordt laten zien?
- Neemt de doelgroep de resultaten van de kieswijzer mee in de keuze van een minor?
- Wat is het doel voor het gebruik van de kieswijzer voor de doelgroep?

## WIE ZIJN DE CONCURENTEN VAN DE KIESWIJZER, EN HOE PAKKEN ZIJ HET AAN?

- Hoe leveren ze (online) informatie aan hun doelgroep?
- Wat voor evenementen worden gehouden rond het informeren over minoren?

## HOE WORDT HET MINOR KEUZEPROCES BEVONDEN DOOR DE DOELGROEP?

- Welke minoren zijn het meest populair?
- Heeft de doelgroep de gewilde minor kunnen kiezen en volgen?
- Heeft de doelgroep een backup plan voor als de minor niet gevolgd kan worden?
- Is de doelgroep blij met de gevolgde minor?



# HYPOTHESES.

*Onze hypotheses zijn gebaseerd op ruwe data en een eerste kijk daarop. Deze moeten nog getest worden en kunnen nog aangepast worden.*

- Er is een verband tussen het aantal inlogs en de datum, in de zin dat het ligt aan de datum hoeveel inlogs er zijn.
- Er is een positief verband tussen het aantal studenten en de lengte van de wachtlijst, in de zin dat hoe meer studenten er zijn, hoe meer kans op langere wachtlijsten.
- Er is een positieve relatie tussen de bekendheid van de kieswijzer en de verdeling van inschrijvingen over de minoren. Hoe meer studenten de kieswijzer invullen, hoe breder de kennis en dus keuzevariatie zal zijn.
- Het gebruik van de kieswijzer als HvA student heeft een positief effect op de verbreding van de minor keuze.
- Er is een positief verband tussen studenten die de kieswijzer hebben gemaakt en de studenten die hun minor keuze leuk vinden.

# STAKEHOLDERMAP.

Onze doelgroep is de HvA studenten.

We hebben de stakeholders in kaart gebracht en hiervan hebben we vier stakeholders gekozen waarvan wij denken dat ze de belangrijkste stakeholders zijn. Dit zijn de minorendocenten, het minorenteam, de minorencoördinatoren en Studentenzaken.

Het belang van de HvA studenten is het krijgen van veel en juiste informatie over de minoren. Zij zijn de groep die de informatie moeten ontvangen.

Het belang van de minorendocenten is dat er meer aandacht komt voor meerdere minoren, zodat er meer studenten op hun minoren afkomen. Hun rol in het project is dat zij de minorencoördinatoren de juiste informatie geven over hun minor.

Het belang van de minorencoördinatoren is dat ze de juiste informatie krijgen voor de minoren binnen hun faculteit, zodat ze dit door kunnen vertalen naar het minorenteam. Hun rol is dus dat ze moeten zorgen dat ze informatie krijgen van alle minorendocenten binnen hun faculteit over hun minor.

Het belang van het minorenteam is dat ze goede en volledige informatie krijgen over de minoren van de minorencoördinatoren. Hun rol is het zichtbaar maken van die informatie voor studenten.

Het belang van Studentenzaken is een goed en duidelijk overzicht voor de studenten te creëren zodat de studenten niet tegen problemen aanlopen. Hun rol is \*\*\*\*



# Ecosystem map.

Naam	HvA student	StuZa	Minoren Team	Minoren coördinator	Minor Docent	Ecosystem
HvA student		Een duidelijk overzicht van de beschikbare minoren	Een duidelijk overzicht van de beschikbare minoren			
StuZa	Aanmeldingen minoren					
Minoren Team				Van elke faculteit een overzicht met minoren en informatie daarover.		
Minoren coördinator					Informatie over de gegeven minor	
Minor Docent	Participatie in de Minor					
Ecosystem						

Wij hebben de ecosystem methode toegepast om nog meer inzicht te krijgen in onze stakeholders. Tijdens het toepassen van deze methode hebben wij gekeken naar wat de relatie is tussen de stakeholders. Zo hebben wij een beter beeld gekregen van wat de stakeholders nou precies doen en vooral wat hun belangen zijn.

# CONCURRENTIE ONDERZOEK.

Om te kijken wat we kunnen verbeteren en wat er wellicht misgaat bij de minoren kieswijzer, is het erg handig om te kijken wie de concurrenten zijn van de Kieswijzer en hoe zij het aanpakken. Wat doen zij anders en is dat misschien beter dan hoe de minoren kieswijzer het doet of juist niet?

## KIES OP MAAT

De grootste concurrent van de Kieswijzer is Kiesopmaat. Bij Kiesopmaat heb je een volledig overzicht van de minoren en je kan je ook via Kiesopmaat gelijk aanmelden.

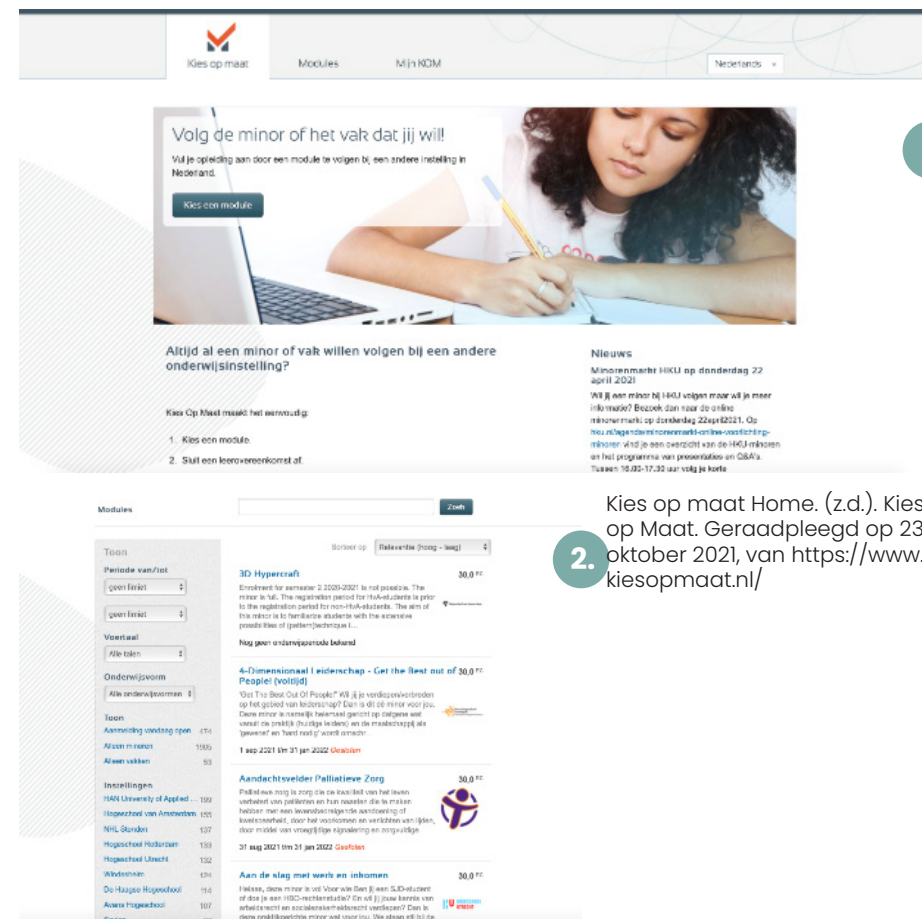
1. Op de Homepagina van Kies op Maat staat gelijk een call to action om naar de minoren te gaan, maar je hoeft niet gelijk in te loggen. Ook staat er een stappenplan hoe Kies op Maat te werk gaat.

2. Als je bij de minorenlijst komt, is dit wat je ziet. Wat zien we precies? En wat is goed en wat is nou eigenlijk minder goed aan Kies op Maat?

Links van de minorenlijst zie je een grijze balk met filteropties. Dit is altijd fijn uiteraard, maar de filteropties zijn wel gelimiteerd. Je kan filteren op periode, voertaal, toon (Of je minoren wil zien met open aanmelding, alleen minoren of alleen vakken) en instelling. Je kan dus niet filteren op categorie. Wel kan je zoeken op naam specifiek, maar stel je wil zoeken naar minoren in een bepaalde categorie, kan dat dus niet echt.

## WIE ZIJN DE CONCURRENTEN?

Door middel van deskresearch hebben we gekeken wie nou de grootste concurrenten zijn van de minoren Kieswijzer.





### 3. Accountable Concepting for Leisure Entertainment

Heb je een passie voor concept ontwikkeling? Zou je meer willen leren over het succesvol ontwikkelen van concepten? Ligt jouw interesse bij de Leisure Industrie? Dan is de minor Accountable Concepting iets voor jou!

Steeds meer bedrijven zijn op zoek naar hun onderscheidend vermogen en vertalen naar bijzondere concepten en daarmee dus goede conceptontwikkelaars om deze te bedenken. Door een sterk onderscheidend en accountabele concept kom je bij het presenteren van jouw concept bij de opdrachtgever.

Bij de minor Accountable Concepting ontwikkel je niet zwaar concepten. Je leert succesvolle concepten te ontwikkelen door 360 graden rond te denken en te handelen. Je brengt vooraf boeken en potentiële toekomstige waarde in kaart. Tijdens het doorlopen van de stappen van conceptdenken, van ideeën tot relevant, wordt dit steeds getoetst en bijgesteld. Je creëert hierdoor concepten met een sterk onderscheidend vermogen, waarbij het valideren van je onderzoek, maar ook design van groot belang is.

DOOR WIE EN WAAR?



### 4.

Hoe meld ik mij aan?

Het inschrijfproces omtrent een Kies op Maat minor bij Saxion verloopt iets anders dan op de website kiesopmaat.nl staat beschreven.

Hoe gaat het in z'n werk?

**Stap 1:** download de leerovereenkomst van de Kies op Maat website en laat deze tekenen door de examencommissie van je eigen instelling en teken zelf.

**Stap 2:** ga naar <https://als.saxion.nl/account> en vul je persoonlijke gegevens in

**Stap 3:** je ontvangt een automatisch gegenereerde email vanuit IAM met daarin een gebruikersnaam en wachtwoord

**Stap 4:** ga naar <https://als.saxion.nl>, log in met de gebruikersnaam en wachtwoord welke je vanuit IAM hebt ontvangen en meld je aan!

**Stap 5:** Hierna zullen wij jouw aanmelding voor de Kies op Maat minor bij Saxion verder in behandeling nemen

N.B.: Bij 'Uploaden documenten' in de aanmeldportal dien je de volgende documenten te uploaden:

- Een kopie van je geldige identiteitsbewijs (voor- en achterzijde ID-kaart of de gegevenspagina van je paspoort). Geen rijbewijs!
- Een kopie van je propedeuse-getuigschrift of een uitsnede van het DUO diploma register. Mocht je nog niet in het bezit zijn van het propedeuse-getuigschrift, dan ontvangen wij graag een verklaring van de thuisinstelling waarin staat dat je het getuigschrift voor het starten van de minor gaat behalen.
- Leerovereenkomst, pagina 1, 2 en 3 (getekend door de examencommissie thuisinstelling én student)
- Origineel Bewijs Betaald Collegegeld. Je kunt dit bewijs, ook als je in termijnen betaalt, aanvragen bij je thuisinstelling. Verdere informatie hierover volgt nog.

Mocht je hierover vragen hebben, dan horen wij dit graag. Je kan contact opnemen met het Saxion Servicepunt, 088 – 019 3000.

3. Een voordeel van Kies op Maat is dat als je een minor hebt gekozen, je je gelijk aan kan melden, want dat kan via Kies op Maat zelf. Zo is het overzichtelijk voor de studenten, want alles gaat via een platform.

4. Bij elke minor staat dan ook hoe je je precies moet aanmelden, aangezien het bij bepaalde minoren net wat anders gaat dan bij de standaard Kies op Maat minoren. Als dit het geval is staat er dus heel precies uitgelegd wat je moet doen.

5. Wat misschien wel het grootste voordeel is van Kies op Maat, is dat ze hoog staan in de Search Engines. Ze staan zelfs helemaal bovenaan als je alleen al zoekt op het woord "minoren".

Dit is natuurlijk superhandig, aangezien iedereen die informatie zoekt over minoren, gelijk bij Kies op Maat zal komen.

Ook werken heel veel scholen met Kies op Maat. Bijvoorbeeld de Hogeschool Utrecht, de Hogeschool in Breda, Hogeschool Leiden etc. Ze verwijzen allemaal naar Kies op Maat. Het is eigenlijk een standaard daar dat het via Kies op Maat gaat, het is geen extra hulpmiddel, zoals de Kieswijzer wel lijkt.



minoren



[Alle](#)

[Afbeeldingen](#)

[Video's](#)

[Shopping](#)

[Nieuws](#)

[Meer](#)

[Tools](#)

Ongeveer 244.000 resultaten (0,42 seconden)

<https://www.kiesopmaat.nl>

**Kies op maat Home**

Volg de minor of het vak dat jij wilt! Vul je opleiding aan door een module te volgen bij een andere instelling in Nederland. Kies een module ...

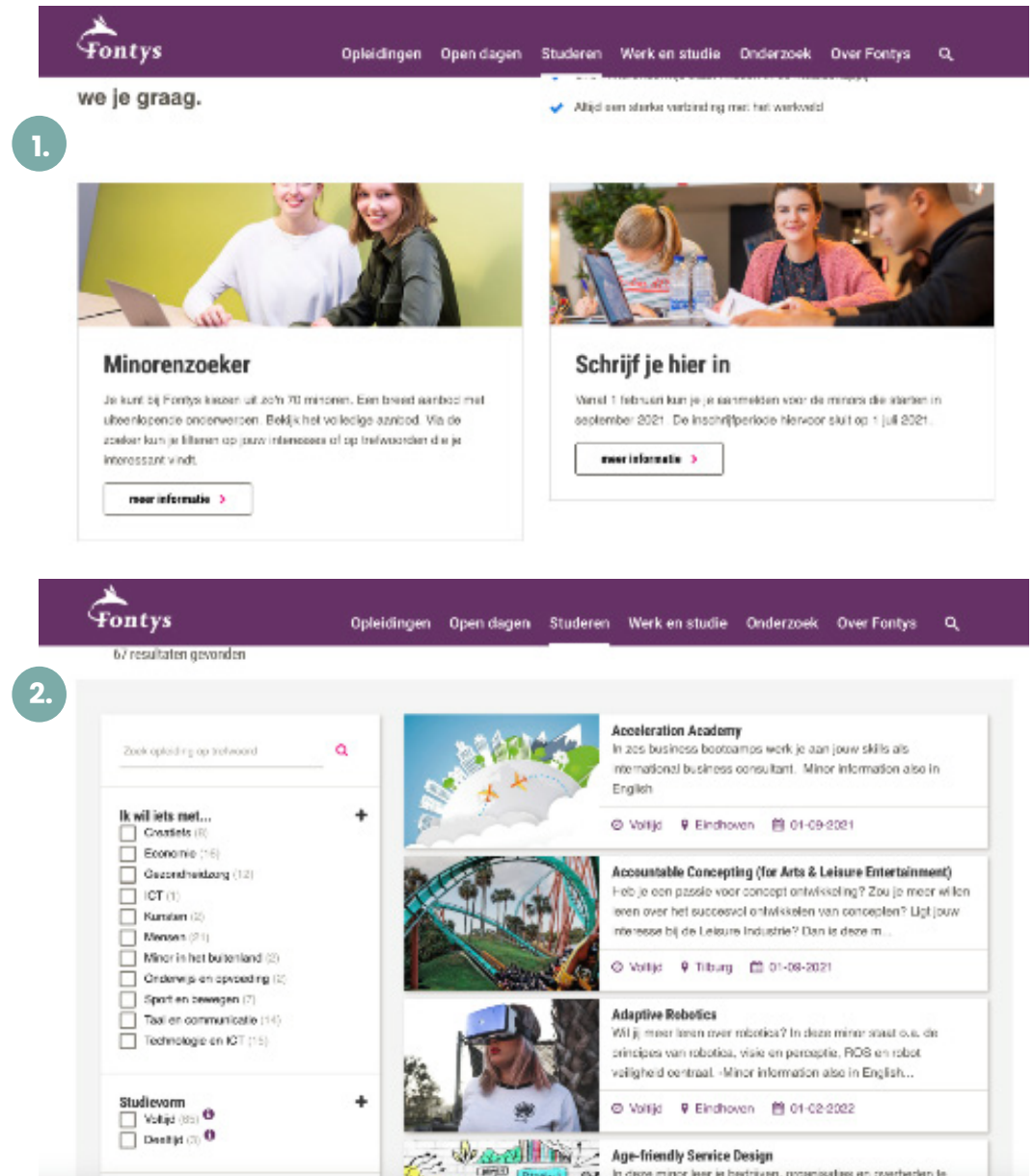
### 5.



## FONTYS MINORENZOEKER

1. Hogeschool Fontys heeft ook een Minorenzoeker. Dit staat ook best duidelijk aangegeven bij de minorenpagina. Ook dit is en lijkt gewoon onderdeel van Fontys en van het proces. Het lijkt er niet buiten te staan als extra hulpmiddel. Hoe het op de pagina staat is misschien ook wat aantrekkelijker dan een link in een tekst. Plaatjes trekken vaak meer aandacht.

2. Wat opvalt bij de Minorenzoeker van Fontys, is dat bij elke minor een plaatje staat, die best wel je aandacht trekt, en op een leuke manier wat laat zien over de minor, in plaats van dat er alleen maar tekst staat. Ook staat er heel duidelijk bij elke minor of het deeltijd of voltijd is, waar de minor wordt gegeven en wanneer de minor begint. Dit is ook belangrijk voor de gebruiker. Je kan hier filteren op categorie, studievorm, taal, startmoment en lesplaats. Ook kan je zoeken op trefwoord als je dat wilt.



Fontys. (z.d.). Minor bij voltijd- en deeltijdopleiding. Geraadpleegd op 23 oktober 2021, van <https://fontys.nl/Studeren/Minoren.htm>

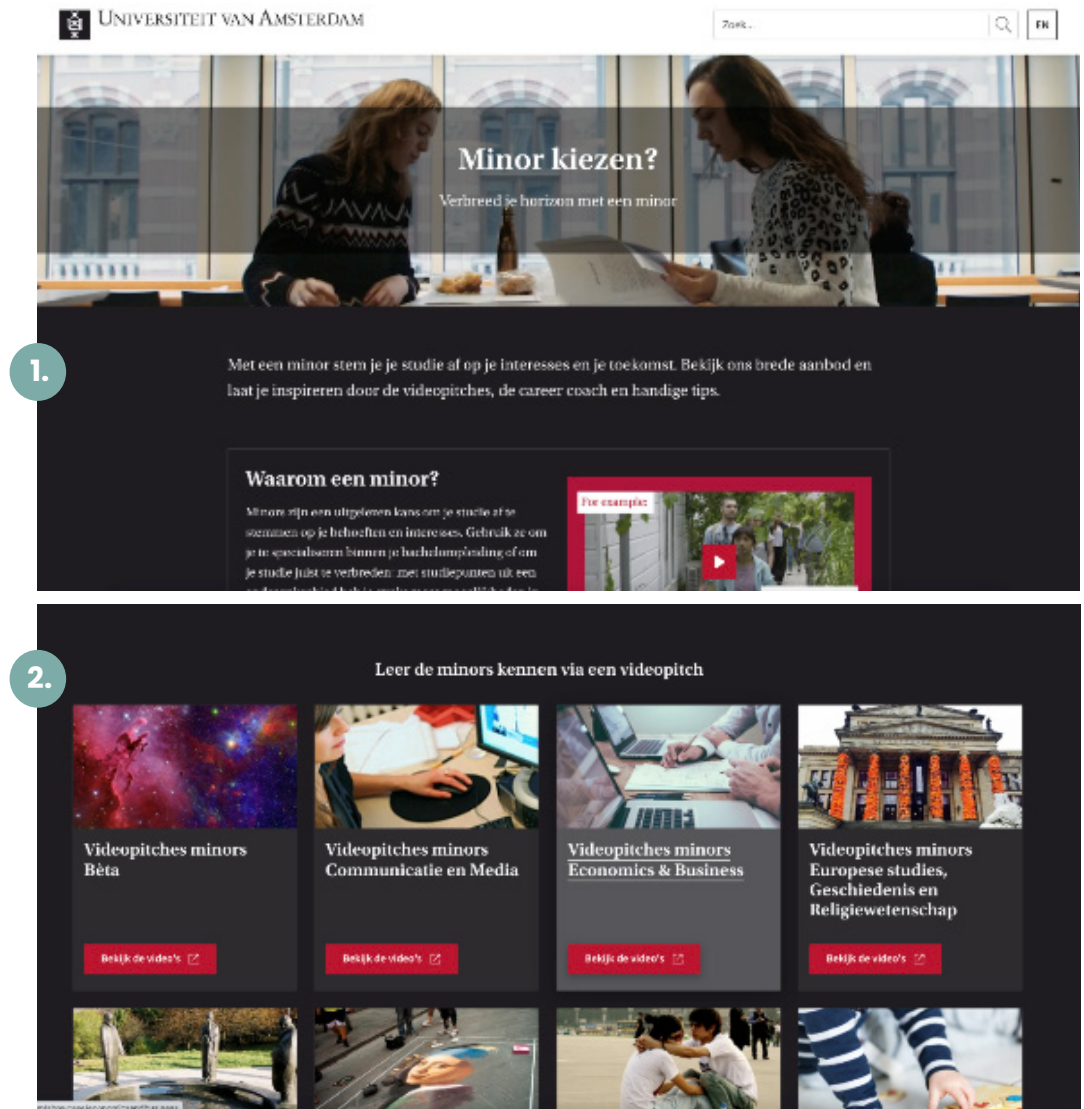


## UVA MINORENPAGINA

1. Hoe de UvA (Universiteit van Amsterdam) het is doormiddel van hun inspiratie pagina. Hier proberen ze doormiddel van leuke filmpjes en foto's je over te halen tot het kiezen van een specifieke minor.

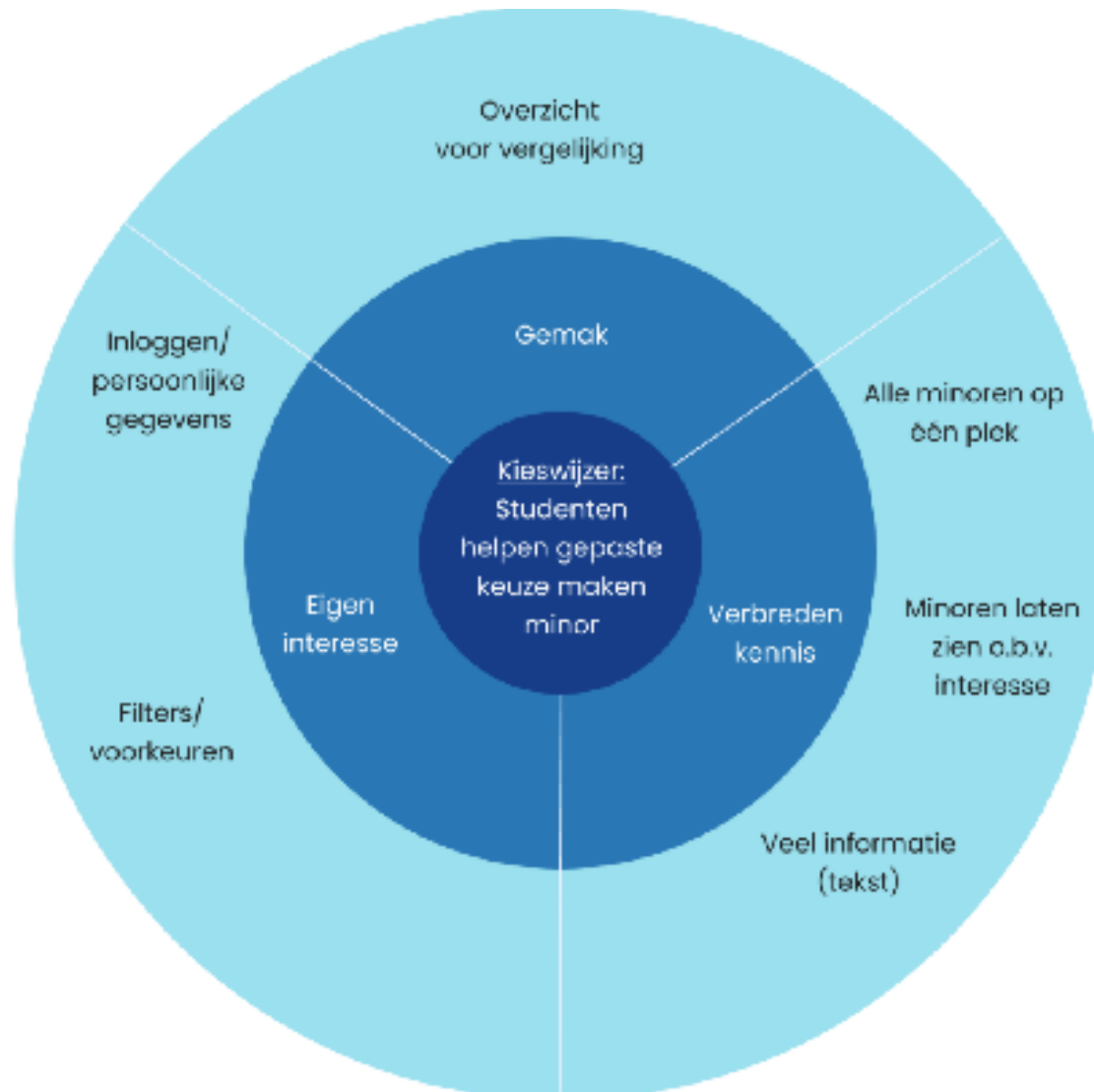
2. Wat de UvA goed doet is het gebruik maken van veel filmpjes. Je kan aan de studenten wel zoveel informatie schrijven maar in deze generatie werken filmpjes misschien nog wel beter. Jongeren raken sneller afgeleid en lezen daarom vaak niet alles. Filmpjes waar goede informatie worden verwerkt zijn goed te gebruiken. Het is alleen niet echt een soort kieswijzer maar meer een pagina met allemaal informatie filmpjes over bepaalde minoren.

Je kan moeilijk een overzicht zien welke minoren er nou allemaal aangeboden worden. Er is ook niet echt een filter dus je moet elke filmpje gaan kijken. Misschien is dit juist wel handig.



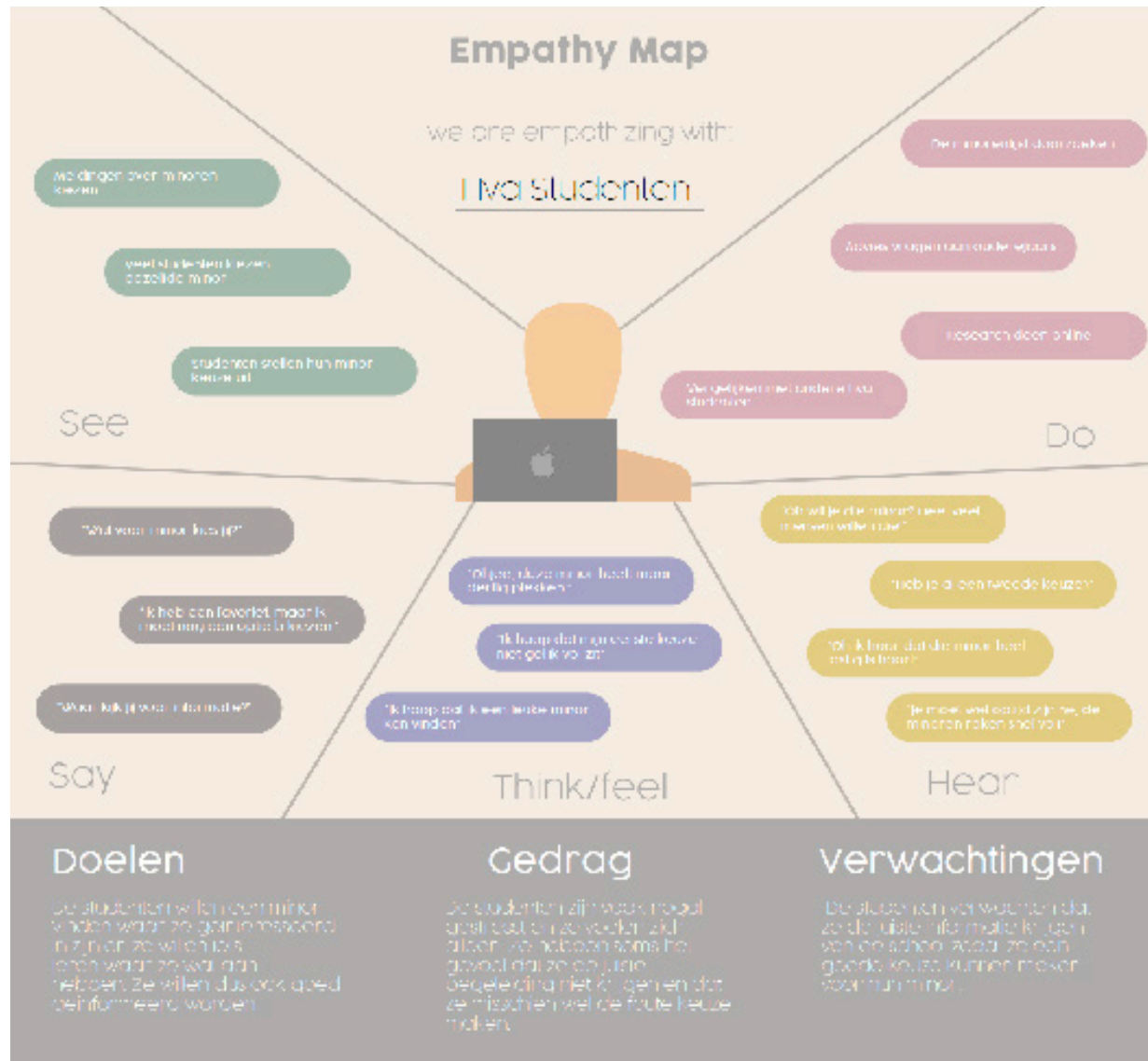
Minors. (z.d.). Universiteit van Amsterdam. Geraadpleegd op 23 oktober 2021, van [https://www.uva.nl/onderwijs/bachelor/minors/minors.htm-!?](https://www.uva.nl/onderwijs/bachelor/minors/minors.htm-!?cb)

# BRAND EYE.

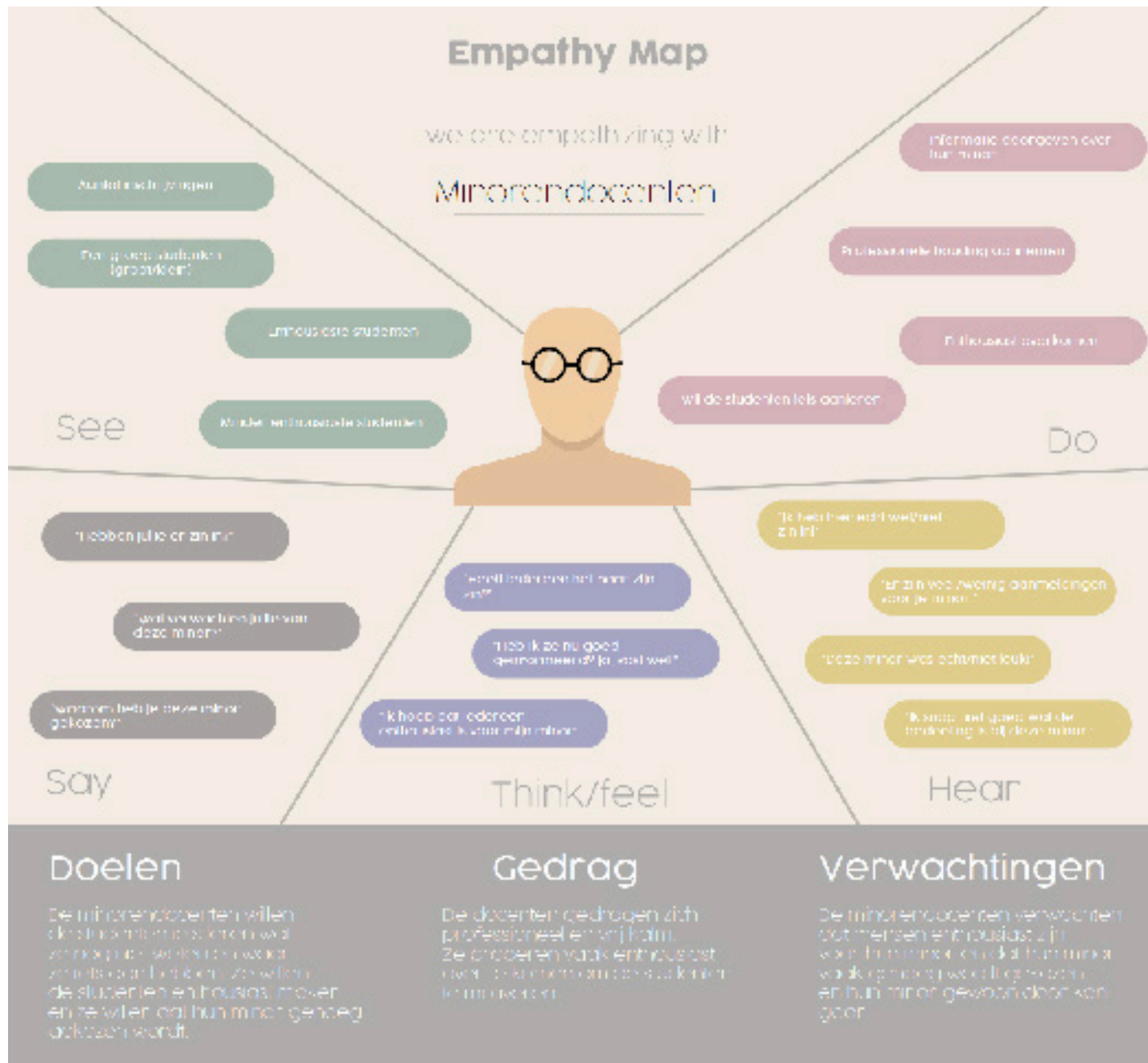


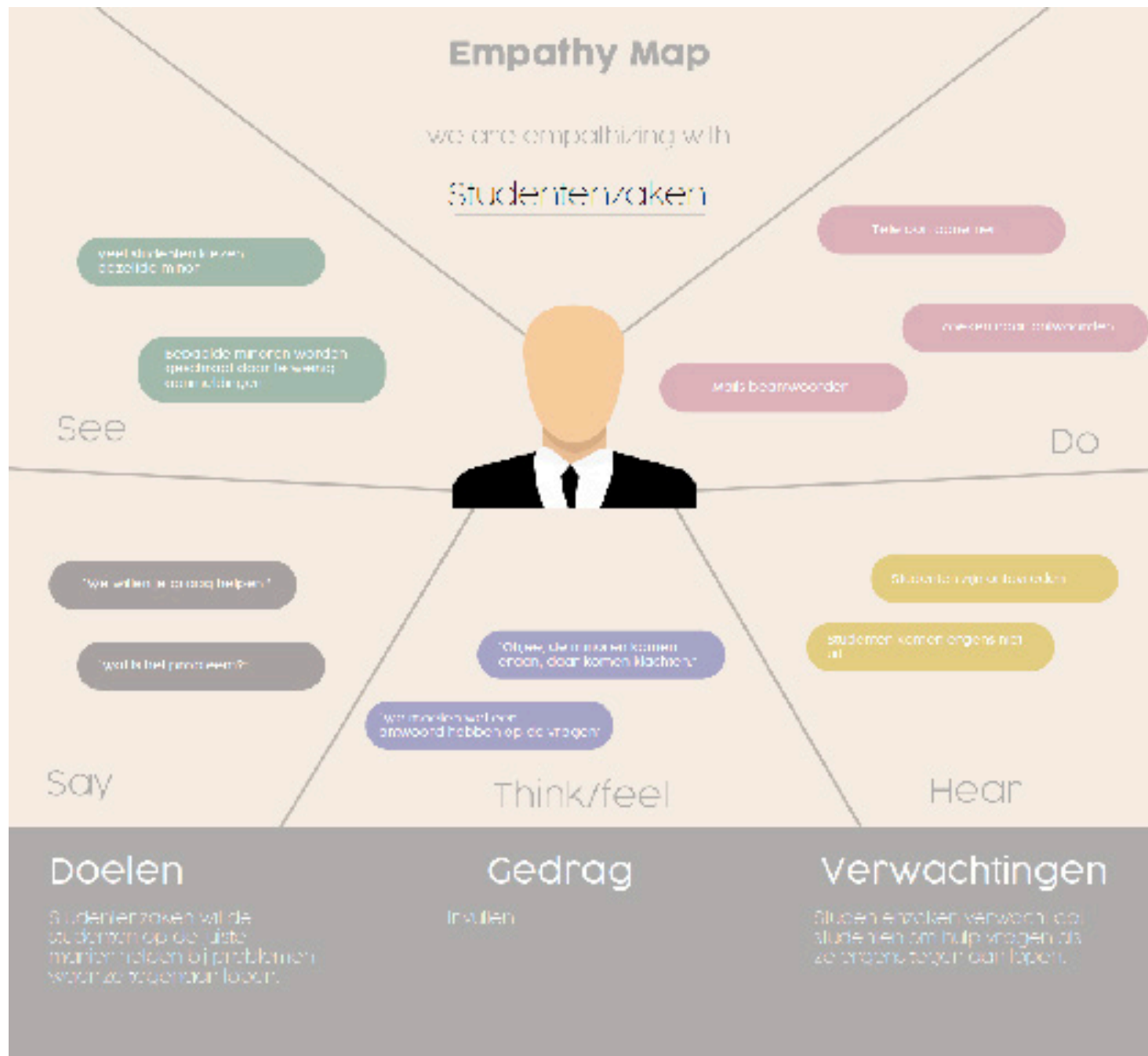
Om GGO te kunnen helpen met een oplossing voor de kieswijzer, moeten we uiteraard kijken naar de kieswijzer zelf en wat hun waardes zijn. Zo krijgen we een goed beeld van wat de kieswijzer is, wat zij belangrijk vinden, zodat wij dat mee kunnen nemen in onze oplossingsrichting. Zo hebben we inzicht gekregen dat de kieswijzer gemak en overzicht moeten bieden aan de studenten.

# EMPATHY MAPS.

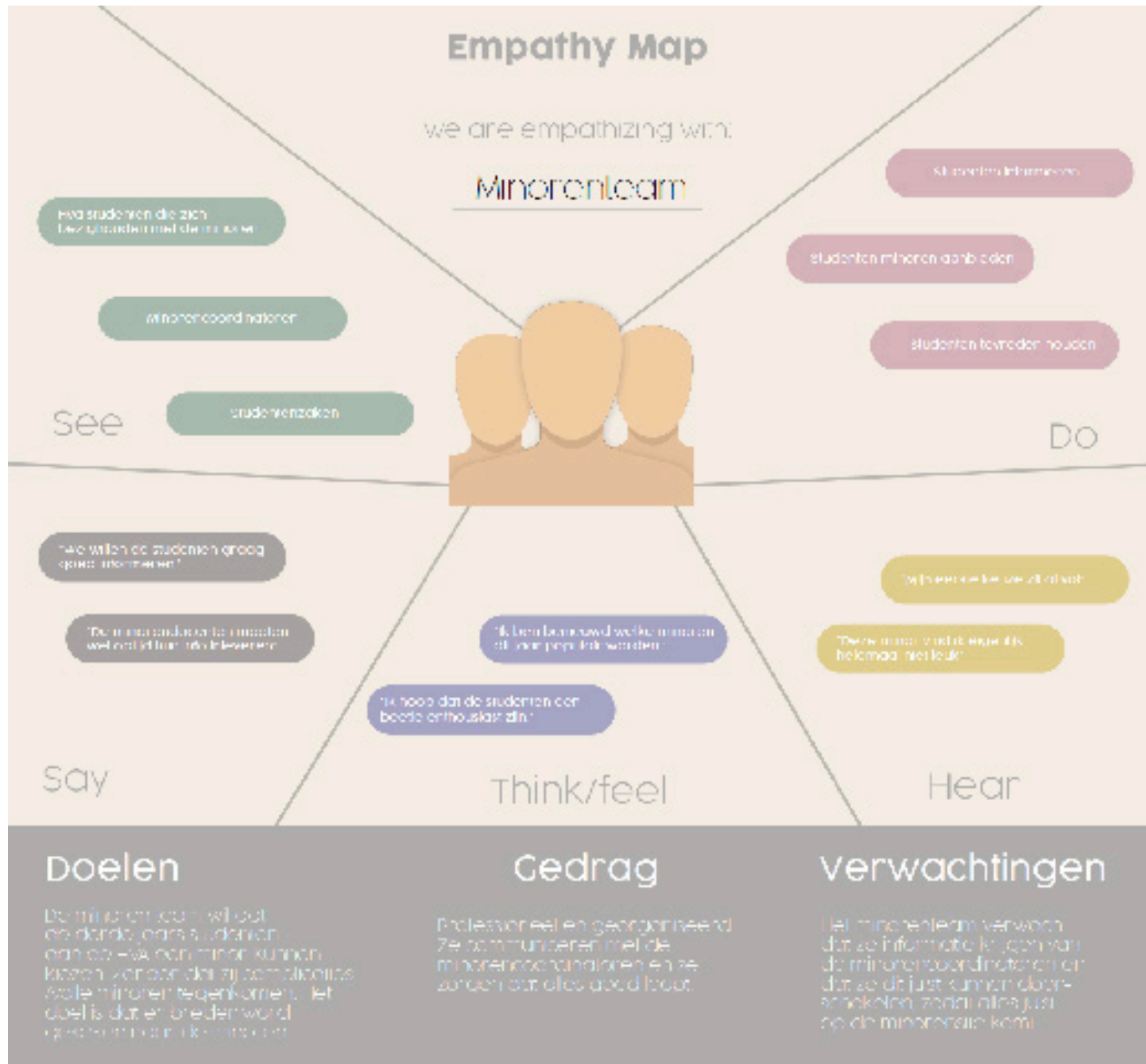


Om ons goed in te kunnen leven in de stakeholders en echt te begrijpen wat hun belangen en pijnpunten zijn, hebben we empathymaps gemaakt. Hierbij kijk je naar wat de stakeholder zegt, doet, denkt, ziet en hoort. Je krijgt een heel goed inzicht van de situatie en je krijgt een stuk meer perspectief. Dit is goed voor ons onderzoek, omdat we hun belangen mee kunnen nemen in de oplossingsrichting en de pijnpunten kunnen we aanpakken.










# PERSONA.



**Maha Hadia**  
Derde jaars live-studente

Ik heb nog geen minor  
zou ik dit jaar wel gaan volgen

**Leeftijd:** 22  
**Status:** Single  
**Locatie:** Amsterdam  
**Opleiding:** Rechten

**Ijverig** **Enthusiast**  
**Praktisch** **Leergierig**  
**Driftig** **Geduldig**

**Bio**

Maha is een derde jaars studente aan de Hogeschool van Amsterdam. Zij studeert rechten en moet in het derde jaar een minor uitkiezen. Maha weet helaas nog niet welke minor het beste bij haar past, ze heeft nog geen inzicht van de soorten en aantal minoren die er zijn. Zij hoopt een minor te kunnen volgen die het aansluit bij haar opleiding zodat ze inzicht kan krijgen van andere opleidingen. Maha verwacht zonder enkele complicaties een minor uit te kiezen die haar leuk en interessant lijkt.

**Persoonlijkheid**

Introversiv: ☐ ☒ Extraversiv

Afwegig: ☒ ☐ Evenwichtig

Waarneembaar: ☐ ☒ Onverschillig

Full-on beschikbaar: ☒ ☐ Beschikbaar

**Doelen**

- Een leuke minor vinden die voldoet aan mijn interesses
- Kunnen aanmelden voor een minor zonder dat het veel zit

Om ons goed in te kunnen leven als student hebben wij een persona gemaakt. Onze persona heet Maha Hadia, zij is een derde jaars tudente die op zoek is naar een minor. Wij nemen deze persona mee in onze experience map.



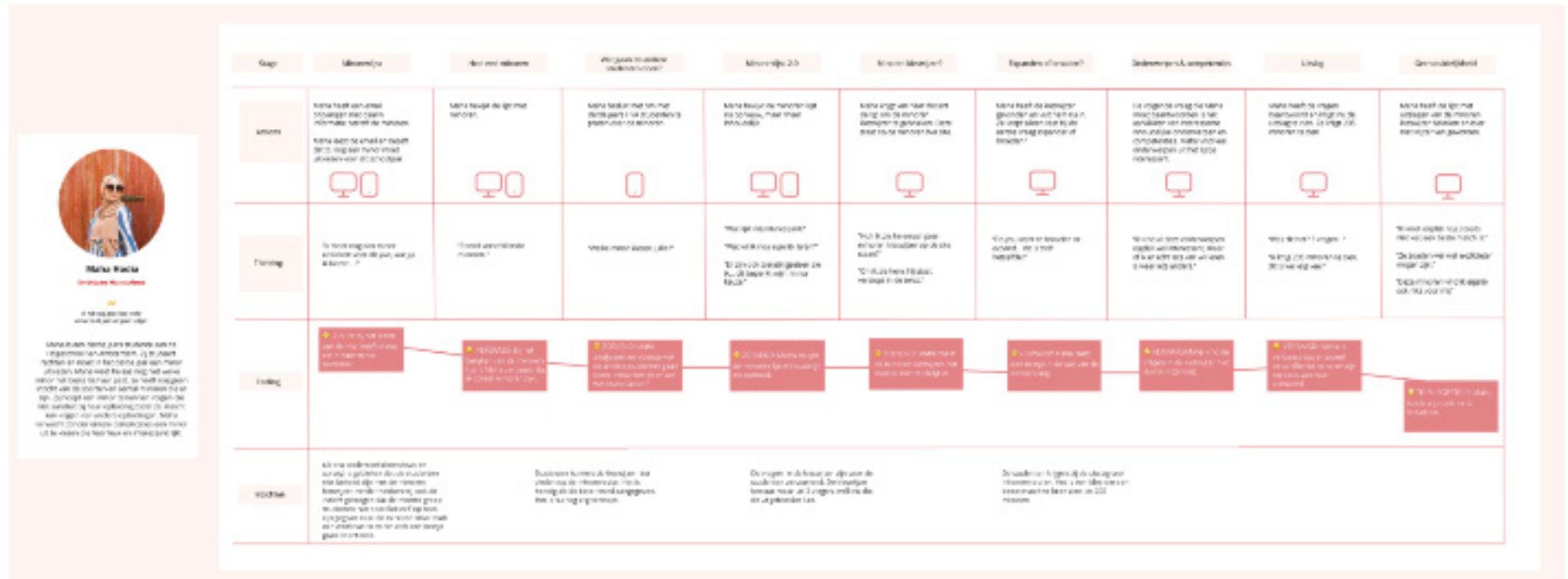
# PROGRAMMA VAN EISEN.

Nu wij al veel onderzoek erop hebben zitten, is het goed om een Programma van Eisen (MoSCoW) te maken. Hier zetten we de eisen van de gebruiker die uit het onderzoek zijn gekomen, op een rijtje. Hierdoor hebben we een goed overzicht van waar we ons aan moeten houden bij de oplossing en wat we allemaal mee moeten nemen. De eisen moeten controleerbaar zijn, zodat we achteraf ook kunnen checken of ons eindproduct wel aan de eisen voldoet.

- De minoren kieswijzer moet beter vindbaar zijn op de website. (M)
- De minoren kieswijzer moet studenten ook de mogelijkheid geven om zich te kunnen inschrijven bij een minor. (C)
- De resultatenlijst van de kieswijzer moet relevanter worden. (M)
- Er moeten meer vragen worden gesteld voordat ze een resultaat krijgen. (M)
- Het filteren van de minoren kieswijzer moet uitgebreider. (S)
- De inhoud per minor moet consistenter. (S)
- Je kan twee of meerdere minoren met elkaar vergelijken. (C)
- Een mogelijkheid om grafieken te laten zien dat verduidelijkt welke minor jouw keuze is. (W)
- Er moeten afbeeldingen per minor toegevoegd worden. (M)
- Er moet een uitleg optie komen bij elke vraag voor studenten die de vraag niet begrijpen. (M)
- Een percentage bij de minoren op de resultatenlijst zodat de gebruiker kan zien welke het meest past bij diegene. (S)



# EXPERIENCE MAP.



Om goed te begrijpen wat onze persona/doelgroep nou denkt tijdens het maken van de minoren kieswijzer hebben wij een experience map gemaakt. Deze experience map hebben wij steeds in kleine stappen verwerkt, dit hebben wij gedaan omdat wij dan goed de gedachte gang van onze persona/doelgroep kunnen begrijpen. Bij het maken van de experience map hebben wij inzichten gekregen zoals : studenten zijn niet bekend met de kieswijzer, studenten kunnen de kieswijzer niet gemakkelijk vinden & de kieswijzer biedt geen overzicht aan de studenten waardoor zij er geen toegevoegde waarde aan hebben.

# CO-CREATIE.

Co creatie is een methode die we toepassen om de doelgroep mee te nemen in de ideegeneratie. We willen erachter komen wat zij belangrijk vinden en wat voor ideeën zij hebben, zodat we dat kunnen verwerken en meenemen in de oplossingsrichting.

Om een planning en een overzicht te krijgen van wat de bedoeling is van de Co creatie en een goed beeld te krijgen wat het doel is van de Co creatie, hebben we een draaiboek opgesteld, die ons stap voor stap door de Co creatie meeneemt.

Hier zijn twee pagina's uit het draaiboek om een beeld te krijgen hoe dat er ongeveer uit ziet.

## Plan

## Plan

- 1 Bepaal welke ontwerpproblemen je wil oplossen.  
*Wij hebben twee pijnpunten uitgekozen:*
  - *Profiel samenstellen van student*
  - *Passende minors kunnen (weer)geven*
- 2 Zoek een methode uit bij het ontwerpprobleem die het meeste uit deze co-creatie haalt en ook past bij het doel dat je wil bereiken.  
*Wij hebben voor het samenstellen van het profiel gekozen voor cardsorting. Een aantal eigenschappen/informatie bronnen die op volgorde van prioriteit gelegd kunnen worden. Zo kunnen wij zien welke info over het algemeen belangrijk wordt gezien.*
- 5 Kies een locatie waar je doelgroep zich bevindt.  
*Ga met je workshop op een veel bezochte locatie van je doelgroep staan. Wij willen zoveel mogelijk studenten uit het derde of vierde jaar aanspreken. Daarom gaan we in het Kohnstammhuis of Wibauthuis staan. Daar komen alle studenten langs en kunnen we makkelijker selecteren.*
- 6 Zet je workshop klaar en nodig mensen uit  
*Vanaf hier is het klaarzetten en aan de slag met de workshop. Vraag zoveel mogelijk mensen van jouw doelgroep mee te doen om meer resultaten te krijgen.*

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Klasse 1	Klasse 2	Klasse 3	Klasse 4	Klasse 5	Klasse 6	Klasse 7	Klasse 8
2	Huidige Studie	Zelfstandig/teamverband	Digitaal of fysiek	Interesses	Leerdoel	karaktereigenschappen	Hobby's	Verdiepen/verbreden
3	Leerdoel	Interesses	Digitaal of fysiek	Zelfstandig/teamverband	Verdiepen/verbreden	Praktisch/theoretisch	karaktereigenschappen	Hobby's
4	Huidige Studie	Interesses	Digitaal of fysiek	Zelfstandig/teamverband	Verdiepen/verbreden	Praktisch/theoretisch	karaktereigenschappen	Hobby's
5	Interesses	Leerdoel	Verdiepen/verbreden	karaktereigenschappen	Praktisch/theoretisch	Hobby's	Huidige Studie	Digitaal of fysiek
6	Huidige Studie	Verdiepen/verbreden	Interesses	Leerdoel	Praktisch/theoretisch	Zelfstandig/teamverband	Digitaal of fysiek	Hobby's
7	Leerdoel	Huidige studie	Digitaal of fysiek	Zelfstandig/teamverband	Praktisch/theoretisch	Interesses	karaktereigenschappen	Verdiepen/verbreden
8	Interesses	Huidige studie	Hobby's	Leerdoel	Verdiepen/verbreden	karaktereigenschappen	Praktisch/theoretisch	Zelfstandig/teamverband
9	Huidige Studie	Hobby's	Interesses	Leerdoel	karaktereigenschappen	Verdiepen/verbreden	Praktisch/theoretisch	Zelfstandig/teamverband
10	Huidige Studie	Verdiepen/verbreden	Interesses	Leerdoel	Praktisch/theoretisch	Zelfstandig/teamverband	Digitaal of fysiek	karaktereigenschappen
11	Huidige Studie	Verdiepen/verbreden	Interesses	Leerdoel	Zelfstandig/teamverband	karaktereigenschappen	Praktisch/theoretisch	Digitaal of fysiek
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								

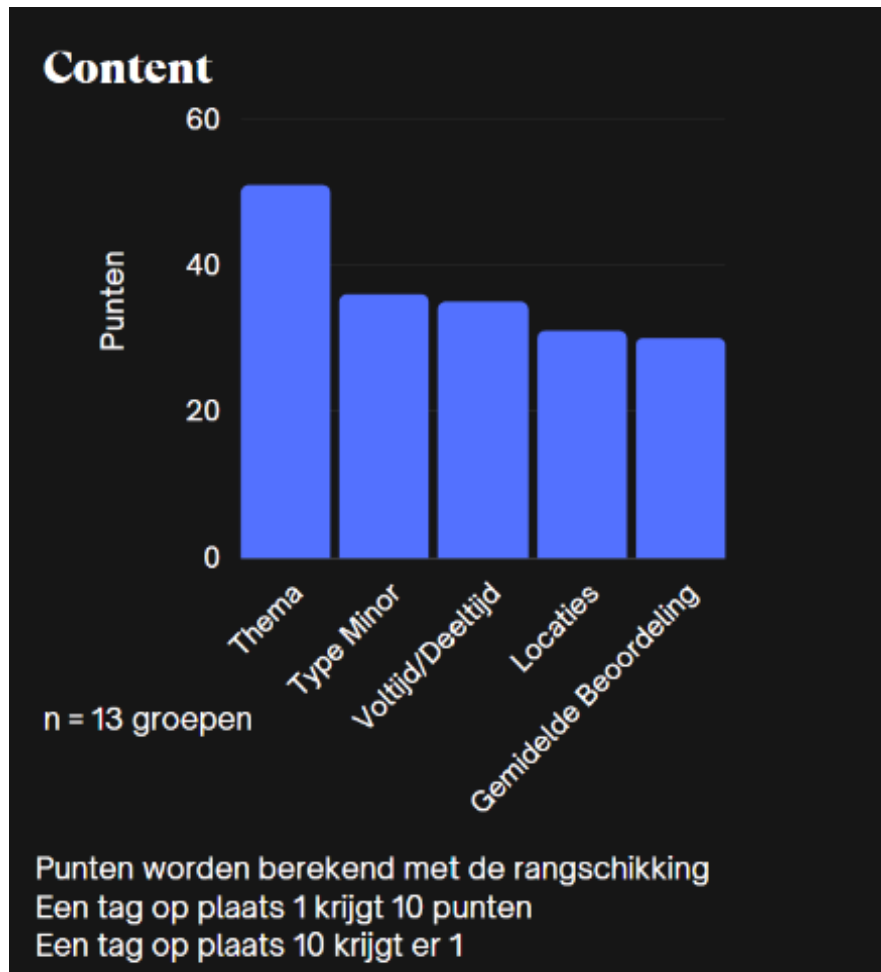
## RESULTATEN CO-CREATIE

Alle resultaten hebben we in Excel Sheets genoteerd en daarna hebben we hier mooie grafieken van gemaakt voor een beter overzicht. Vervolgens hebben we alle resultaten samengevoegd om te kijken wat de totale uitkomst is.

Totale uitkomst:

De categorieën met een 'x' achter het aantal, zijn de meest gekozen aantallen van hun deel.

Titel	50	
Studiejaar	20	
Beschrijving	63	
Leerdoelen/competenties		56
Studiepunten	12	
Semester(s)	11	
Toelatingseisen	79	
Minimum aantal studenten	6	
Maximum aantal studenten	0	
Studiemateriaal	20	
Rooster	26	
Kosten	19	
Locaties	31x	
Aanvullende informatic	21	
Faculteit	9	
Verantwoordelijke opleiding	0	
Studiegidsnummer	0	
Kostenplaats	0	
Thema	51x	
Volgtijd/Doeltijd	35x	
Type minor	36x	
Contacturen	26	
Contactpersoon	8	
Mailadres contactpersoon	0	
Gemiddelde beoordeling	30x	
Minor eerder gegeven in		0
Competenties	0	
Inhoudelijke onderwerpen	18	
Hobby's	40	
Huidige Studie	118x	
Interesses	95x	
Leerdoel	89x	
Verdiepen/verbreden	84x	
Praktisch/theoretisch	59x	
Zelfstandig/teamverband		59x
karaktereigenschappen	50	
Digitaal of fysiek	53	

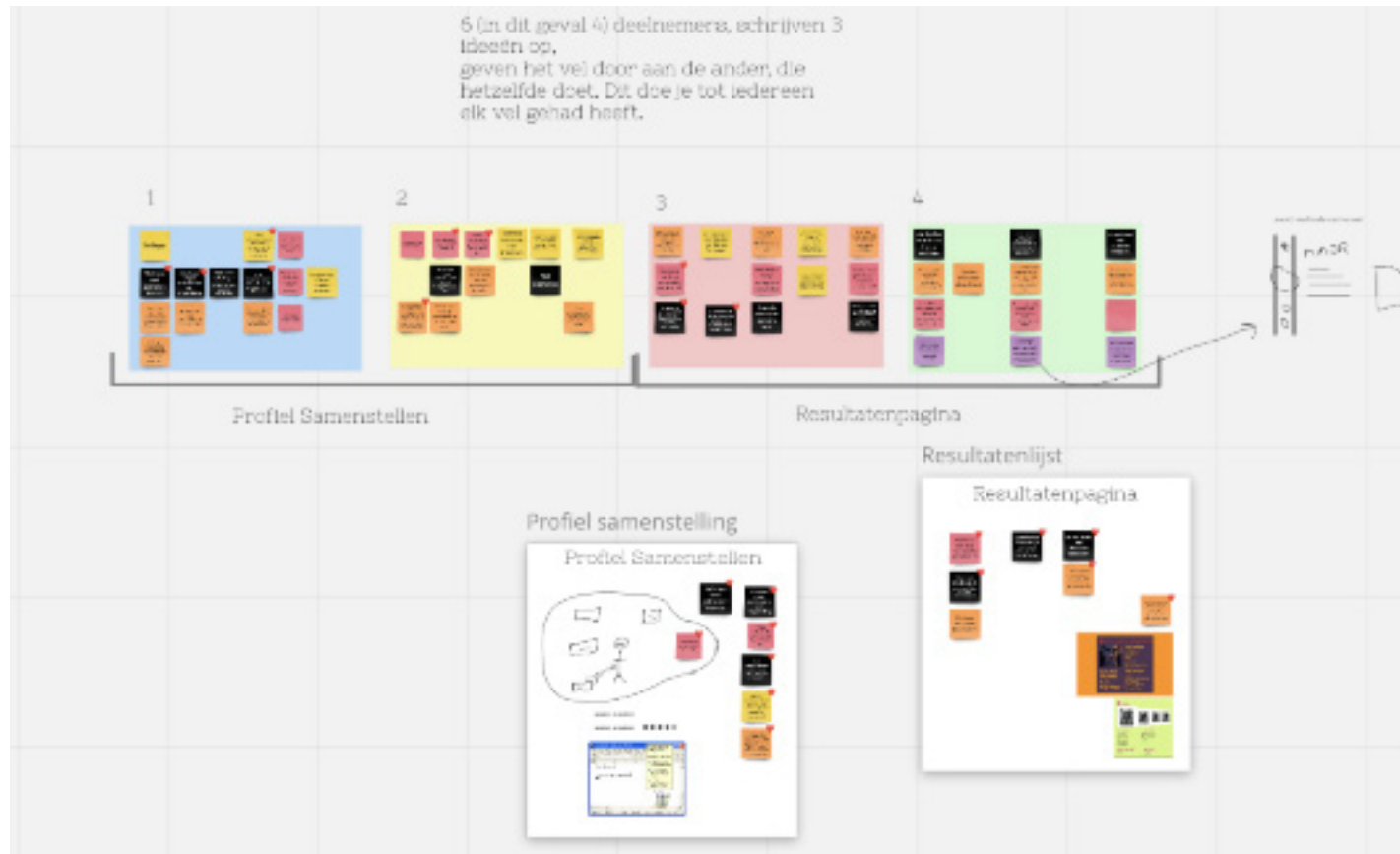


## GRAFIEKEN

Bij de cardsorting hebben wij de studenten gevraagd of zij de 5 meest belangrijke onderwerpen uit de kaarten content en profiel konden kiezen en dit konden rangschikken van belangrijkste naar minder belangrijk.

In de grafieken wordt weergegeven hoe vaak de aantal onderwerpen zijn gekozen. De n waarde zijn 13-15 groepen die bestaan uit 4-12 personen.

# BRAINSTORM.



Na de co-creatie zijn wij gaan richten op het conceptualiseren. Wij zijn begonnen met een brainstorm sessie, wij hebben hiervoor 2 soorten brainstorm methodes gebruikt. Tijdens de eerste brainstorm sessie hebben wij de brainstorm methode 635 methode gebruikt. Het doel van deze methode is om 108 ideeën te genereren in 18 minuten tijd. Hierna hebben wij gekeken naar welke ideeën wij wilden meeneemen in de conceptfase en zijn wij hier dieper op in gegaan. Wij hebben ons gefocust op de profiel samenstelling en de resultaten pagina.

# MORFOLOGISCHE KAART.

Opnemen informatie						
Profiel samenstellen				Hand-drawn sketch of four smiley faces arranged in a 2x2 grid, labeled 'Eindgevoel' and 'Beleefde'.		
Commentaar leveren						
Resultaten matchen met profiel						
Resultaten weergeven						
Reviews vragen						
Reviews weergeven						

Na de brainstorm methode hebben wij gezamenlijk de morfologische kaart ingevuld met als doel allerlei mogelijke concept oplossingen samen te stellen. Uiteindelijk hebben wij uit deze methode 2 soorten concept oplossingen kunnen halen (groen en blauw). Op deze twee concepten zijn wij ons gaan focussen voor het uiteindelijke prototype.

# SERVICE BLUEPRINT.



Tijdens Service Design 2 hebben wij een service blueprint gemaakt om de actions van de customer, front stage actions en backstage actions in te zien.



# VERBEELDEN EN MAKEN (MIDAS).

## GGO - Sprint 5 - Verbeelden en maken

Titel: Minor Matching

Competentie: Verbeelden en maken

Leerdoel: Ik kan een profilering naar resultaten matching systeem bedenken en in kaart brengen.

Leertaken:

1. Onderzoeken matching systemen (Deskresearch);
2. Categorie vaststellen;
3. Creatieve matchings opties bedenken;
4. Doorlopen verschillende opties;
5. Systeem overzicht maken.

Leerresultaat: Matching systeem overzicht (Service blueprint?)

Bewijs:

Ik ben begonnen met het onderzoeken van verschillende manieren waarop we mensen konden profileren. Zo heb ik gekeken naar:

Customer profiling methods (<https://commence.com/blog/2020/06/16/customer-profiling-methods/>);

Ook heb ik 16personalities als voorbeeld genomen (<https://www.16personalities.com/nl/>);

En een methode van de FBI waarmee ze criminelen profileren (dit bleek niet heel nuttig, maar vond het belangrijk om me een beetje te informeren binnen de verschillende mogelijkheden) ([https://en.wikipedia.org/wiki/FBI\\_method\\_of\\_profiling](https://en.wikipedia.org/wiki/FBI_method_of_profiling)).

Vanuit hier ben ik gaan denken hoe ik informatie over mensen kon krijgen.

Ik heb gekeken naar vraagstelling. Hoe kan ik inhoudelijke vragen stellen waarmee ik meer kan leren over de persoon waar ze aan worden gesteld. Hierbij heb ik een kijkje genomen naar de vraagstelling binnen 16personalities. 16personalities maakt gebruik van vragen die wel gericht zijn op een doel, maar ze vallen niet te specifiek

binnen een bepaalde context. Ik heb gekeken of dit te implementeren was voor de minoren kieswijzer, maar dit bleek te lastig. Een profiel van een persoon opstellen is al lastig genoeg. Daarvoor heb je informatie en een begrip over mensen nodig die wij niet hebben. Daarnaast was het ook al heel lastig om het te combineren met minoren omdat je dan aan iedere minor een persoonlijkheid moet koppelen wat ook niet werkt.

Voor simpelere vormen van informatie verkrijgen ben ik gaan kijken bij de customer profiling methods. Zo kunnen we onder andere vragen voor informatie van de persoon, zoals wat voor hobbies ze hebben en andere dingen die ze leuk en niet leuk vinden.

Dit kan in de vorm van het stellen van vragen, het selecteren van afbeeldingen, het doornemen van situaties en veel meer.

Maar deze vorm van profileren gaf ook al een probleem, want het is dan ook weer de vraag hoe je die informatie goed kan gebruiken om een beeld te krijgen van de persoon en dit daarna te koppelen aan minoren.

Dus ik moest kijken of ik een manier van profileren kon bedenken waarbij de informatie heel gericht was op het doel, maar het probleem daarmee was dat het moeilijk was om zo'n systeem neer te zetten met alle verschillende minoren.

Daarna ben ik gaan kijken naar manieren waarop een profiel van iemand samen kon stellen.

Wederom heb ik hier ook gekeken naar 16personalities. Dat systeem is gebouwd op het vaststellen van persoonlijkheden. 16personalities is gebouwd op opgestelde waarden die gekoppeld zijn aan de verschillende persoonlijkheden in de vorm van percentages. Type persoonlijkheden worden in de vorm van twee extremen tegenover elkaar gezet. Wanneer iemand begint met de vragenlijst zullen alle persoonlijkheden 'bepalers' op 50% staan. Per vraag die beantwoord wordt zullen de percentages veranderen aan de hand van de natuur van de vraag. Ieder van de van tevoren opgestelde persoonlijkheden staan binnen bepaalde percentage combinaties.

Zoals ik hier boven al had besproken, het systeem van 16personalities is te ingewikkeld om uit te voeren binnen onze context. Niet alleen hebben we daar de resources niet voor, maar ook is het lastig om te implementeren binnen de context van minoren.

Het uiteindelijke concept waar ik mee ben gekomen is het volgende.

We gaan werken met een faculteit basis. Wat dit inhoud is dat je specifiek zoekt naar minoren binnen faculteiten. Wat dit doet is dat het de hoeveelheid resultaten die worden gepresenteerd automatisch al naar beneden haalt. Hierdoor kunnen studenten gericht zoeken binnen hun interesses.

Hier onder staat een simpele visuele representatie van dit systeem. Iedere faculteit heeft zijn eigen bucket met minoren. Je kan door deze buckets zoeken met keywords die per faculteit worden aangeboden. Dit betekent dat iedere faculteit zijn eigen filter tags krijgt om ervoor te zorgen dat deze daadwerkelijk ook overeen komen met de minoren die worden aangeboden.

Er zijn faculteiten waar meer minoren onder vallen en deze zullen dus vaak ook meer filter tags krijgen omdat er meer type minoren in te vinden zijn.

In combinatie met de 'like' functie die in ons ontwerp zit heeft dit het effect dat mensen mogelijk ook vaker gebruik maken van het product. Als ze willen zoeken binnen verschillende faculteiten kunnen de gebruikers daar ook nog een kijkje naar nemen en alle minoren die ze dan uit de verschillende faculteiten halen kunnen ze verzamelen in hun persoonlijke lijst.





# IMPLEMENTATIE ADVIES.

Voor onze opdrachtgever hebben wij nog een aantal implementatie adviezen opgesteld.

## Implementatie Advies

- Toevoegen van een duidelijke banner op de HvA website die leidt naar de minoren kieswijzer

Deze banner zou moeten komen op de volgende pagina's

\* <https://www.hva.nl/praktisch/studiekiezers/hva-breed/studentenzaken/minoren/minoren-stk.html>

Op deze pagina staat er wel een link naar Kies op Maat, maar niet naar de HvA specifieke kieswijzer

\* <https://icthva.sharepoint.com/sites/Minoren>

Op deze pagina staat een kleine banner die leidt naar de minoren kieswijzer, maar deze staat op een locatie waar de meeste mensen niet zullen kijken. De aandacht wordt getrokken naar de blokken onderaan de pagina, niet naar het stuk daarboven.

\* <https://icthva.sharepoint.com/sites/Minoren/SitePages/Minor-binnen-de-HvA.aspx>

Op deze pagina heeft de minoren kieswijzer zijn eigen kopje, maar ten eerste wekt de kop niet de indruk dat het mensen helpt met het maken van een keuze. Dat leer je pas wanneer je de tekst onder het kopje gaat lezen. Daarnaast is de knop voor de minoren kieswijzer niet heel groot. Het is een idee om deze knop te verwisselen met een banner waar ook de tekst op staat "Ben je op zoek naar een minor? De minoren kieswijzer kan je helpen." (Of iets in die richting)

\* <https://minoren.mijnhva.nl/>

Op deze pagina wordt de minoren kieswijzer genoemd binnen een stuk tekst dat weinig mensen lezen en de link naar de kieswijzer is een deel van de tekst. Ook op deze pagina kan een banner geplaatst worden om meer aandacht te trekken naar de minoren kieswijzer.

- Sturen van een mail naar alle 3e jaars studenten specifiek voor promotie van de minoren kieswijzer in plaats van de kieswijzer noemen binnen een mail over het idee dat mensen over hun minor keuze moeten gaan nadenken.

In deze mail kan ook dieper in worden gegaan op de kieswijzer, wat het doel is, wat je er mee kan doen, etc. Door het een eigen mail te geven wordt er meer aandacht naar getrokken en dat kan het gebruik van de minoren kieswijzer verhogen. Dit is een taak voor de verschillende faculteitshoofden.

- Maken van verschillende invul templates voor de faculteiten (vanwege de verschillende tags)

Vanwege het nieuwe filtersysteem dat in ons concept zit heeft iedere faculteit hun eigen opties voor interesses en voor competenties. Dit betekent ook dat de templates voor iedere faculteit dus de tags en competenties moeten bevatten die gekoppeld zijn aan die faculteit. Dit is een taak voor het minoren team.

- Aanpassing binnen het template, toevoegen van een sectie voor een korte introductie tekst zodat de minoren op de overzichtspagina ook een goede inleiding hebben in plaats van een afgekapte tekst

Binnen ons concept hebben we toegevoegd dat de tekst die gepresenteerd wordt wanneer je in een minoren overzicht zit (Highlights en de resultatenlijst) niet dezelfde tekst is als de tekst van de detail pagina. Dit hebben we gedaan omdat de informatie geen toevoeging geeft wanneer de informatie wordt afgekapt. Door een korte introductie tekst toe te voegen is het mogelijk om meer aandacht te trekken naar de verschillende minoren en wordt de ruimte nuttiger gebruikt.

- Mogelijk zullen er nieuwe tags bedacht moeten worden als er nieuwe minoren komen of wanneer minoren verdwijnen.

De interesses waar je uit kan kiezen in de vragenlijst zijn gebaseerd op het huidige aanbod van minoren (2022). Dit betekent dat er mogelijk andere interesses bij moeten komen wanneer er minoren opgericht worden die buiten de huidige interesses vallen. Dit geldt ook voor als er minoren verdwijnen. Wanneer een interesse geen minoren meer onder zich heeft vallen is het niet meer nodig en zal het uit de lijst moeten worden gehaald. Dit is een taak voor de minoren coördinatoren van de verschillende faculteiten.

- De templates moeten duidelijk benoemen dat het hoofddoel van de tekst op de detail pagina van de minoren het informeren van studenten is.

In meerdere huidige detail pagina's van minoren wordt er te weinig duidelijk over de minor zelf in de beschrijving van de minor die op de detail pagina staat. Meerdere minoren moeten andere bronnen toevoegen, zoals externe websites, om het idee van de minor over te brengen. Door duidelijk te maken dat de beschrijving vooral de studenten moet informeren over de minor zal er daar mogelijk meer ruimte voor worden gemaakt in plaats van het romantiseren van de verhalen rond de minor of het lokken van studenten. Natuurlijk is het nog steeds ook van belang dat studenten enthousiast worden gemaakt voor de minor, maar dit zal vooral gedaan moeten worden door feitelijke en informerende gegevens.

- Toevoegen van video links en foto's binnen de detail pagina van de minor.

Een andere manier om de sfeer van een minor weer te geven is door beeldmateriaal. Hierdoor lijkt het ons belangrijk dat het ook mogelijk is om dit soort content te kunnen toevoegen. Ook dit kan allemaal via het template worden geregeld.

- De content (tekst) van de verschillende minoren zal moeten worden gecheckt

Omdat we dus proberen om invloed uit te oefenen op de inhoud van de minor detail pagina's zal de informatie ook gecheckt moeten worden om te kijken of het studenten genoeg informeert over de inhoud van de minor.

- Data bijhouden van het gebruik van de minoren kieswijzer

Het is belangrijk om het succes van het concept bij te houden. Hier hebben we het onder andere over het gebruik van de kieswijzer, het bezoeken van verschillende pagina's, de tags die het meest worden geselecteerd (en op welke positie \*1 tot 3\*), het wederkerig gebruik van het product en de sessieduur. Dit zijn allemaal factoren die indicatoren kunnen zijn voor het succes van het product.

- Kijken naar de verdeling van studenten over de verschillende minoren

Één van de belangrijke punten die benoemd was aan het begin van het project was dat studenten veel dezelfde minoren kiezen ieder jaar. Na implementatie van dit product is het van belang om ook een goede blik te houden op de populatie cijfers binnen de minoren. Hierdoor kunnen we zien of het succes van de minoren kieswijzer mogelijk invloed heeft op de cijfers waardoor we ook meteen leren of het probleem daadwerkelijk was dat mensen niet genoeg naar andere minoren keken of dat ze niet goed genoeg geïnformeerd waren over de verschillende minoren en de hoeveelheid opties die er zijn.

- Bijhouden welke minoren ieder jaar het populairst zijn

Hier is het punt hetzelfde als bij het volgende punt. Als er een verschil ontstaat binnen de lijst van 'meest populaire minoren' weten we of het te maken had met het idee dat studenten niet genoeg geïnformeerd waren over de verschillende opties. Als er niet veel verschil komt in die lijst zal het waarschijnlijk betekenen dat die minoren gewoon daadwerkelijk erg populair zijn in vergelijking met de andere minoren.

- Groot scherm variant van concept ontwerpen

Het is ons niet gelukt om tijdens dit project een Computer/I-pad variant van het concept te maken. Het is wel belangrijk dat deze formaten ook worden ontwikkeld aangezien dat de meeste studenten gebruik zullen maken van de kieswijzer via een computer. Onze studie richt zich op 'mobile first'. Daarom hebben wij dus ook een mobile versie van het product ontworpen terwijl het niet de hoofdvorm van gebruik zal zijn voor de meeste studenten.

# CONTENT OPERATIONS.

## Wie moet de content gaan onderhouden?

Er moet een persoon zijn in het minorenteam die verantwoordelijk is voor de content. Deze persoon is voor minorendocenten de contactpersoon als ze updates hebben waarbij de content aangepast moet worden. Deze persoon voert dit door en zorgt ervoor dat alle content compleet is en dat elke minor dezelfde soort content heeft. Ook moet er een persoon zijn die deze content in de website van de kieswijzer zet. Deze persoon heeft uiteraard de tool nodig waar de kieswijzer mee is gemaakt, zodat hij dingen hierin kan aanpassen en de content kan bijwerken. Ook is het handig als deze persoon gemakkelijk bij het contentoverzicht kan.

Tools:

- Mailadres voor contactpersoon die contact houdt met minorendocenten
- Een online tool waar een contentoverzicht kan staan per minor, ingedeeld in mappen per faculteit
- Formulier tool waar de minorendocenten de content kunnen inleveren.
- Tool waarmee de kieswijzer is gemaakt. (YNC)

## Stappenplan Content Kieswijzer



# Content Boodschap

The image shows two mobile app screens side-by-side, illustrating content layout with various annotations. The left screen features a large image at the top, followed by a 'Top 5 minoren' section with a '3D Hypercraft' title and three sub-items. Below this is a 'Blok' section with a title 'AMN - BLOK 3, BLOK 4' and a description. The right screen shows a 'Favorieten' (Favorites) section with two identical 'Exclusive Design' entries. Each entry has a title, a subtitle, a description, and a 'Lees meer' (Read more) button. Annotations with orange lines point to specific elements on both screens, explaining their purpose in the content layout.

**Top 5 minoren**  
3D Hypercraft

**AMN - BLOK 3, BLOK 4**  
The aim of this minor is to have three students with the minor design production of game engine in the production of the design of games. And freedom in the scene and...

**Blok =**  
Deze minor is voor dit blok

**Top 5 =**  
Speciaal voor jou

**Plaatje =**  
Sfeerbeeld

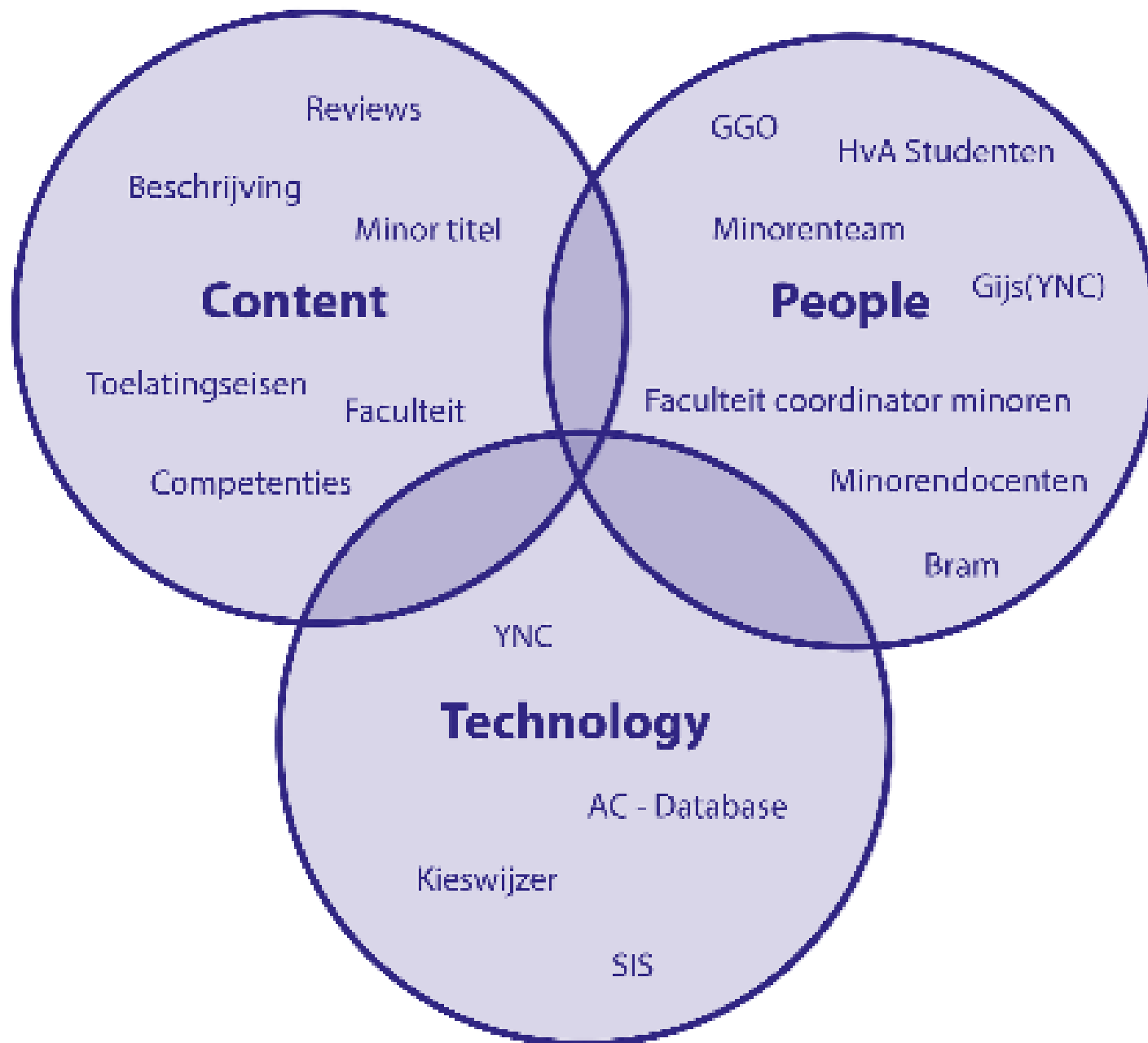
**Stukje beschrijving =**  
Lees meer

**Titel =**  
Zo heet deze minor

**Blok =**  
Deze minor is voor dit blok

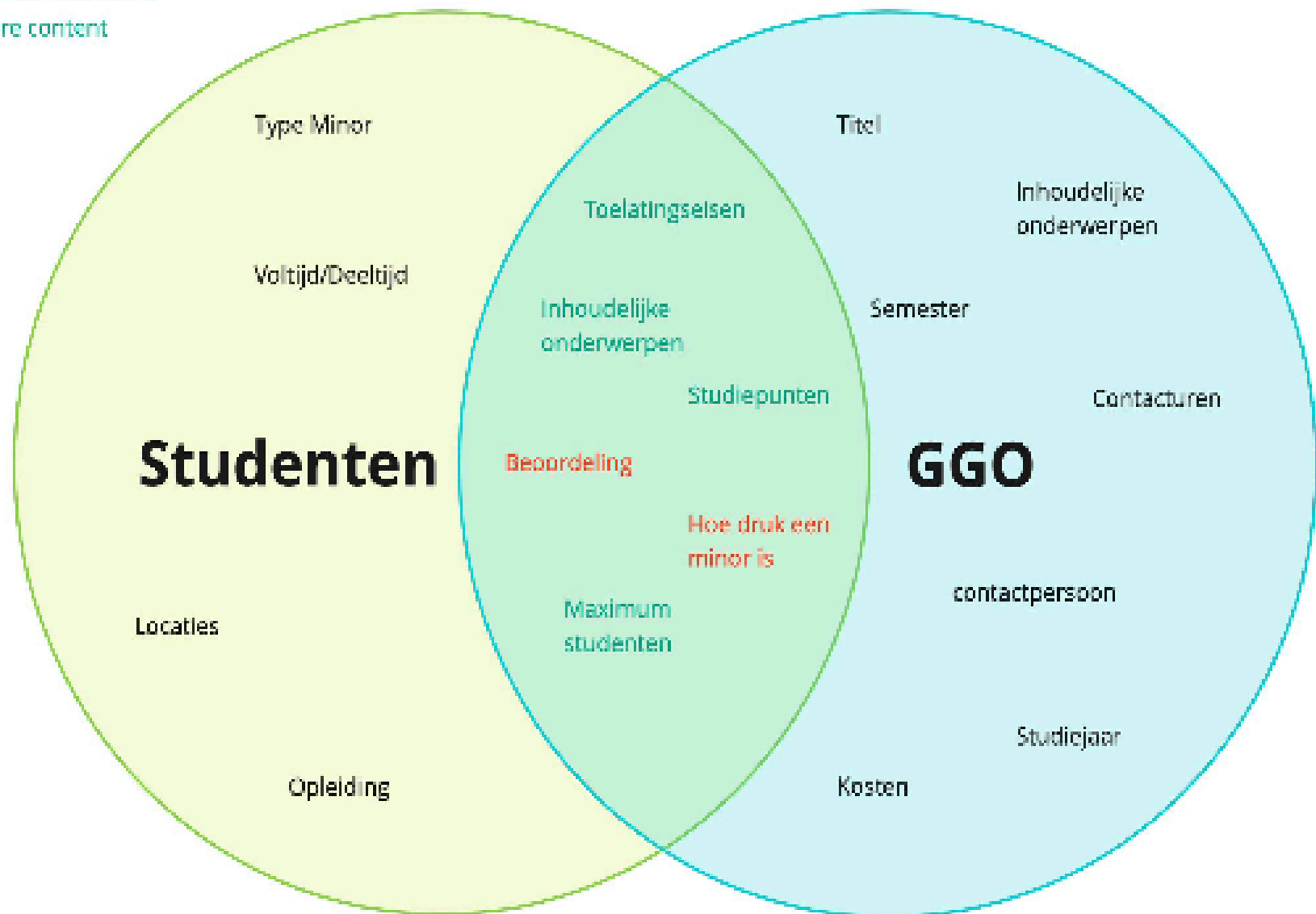
**Stukje beschrijving =**  
Lees meer

**Opleiding =**  
Dit is de richting van de minor



Niet beschikbare content

Beschikbare content



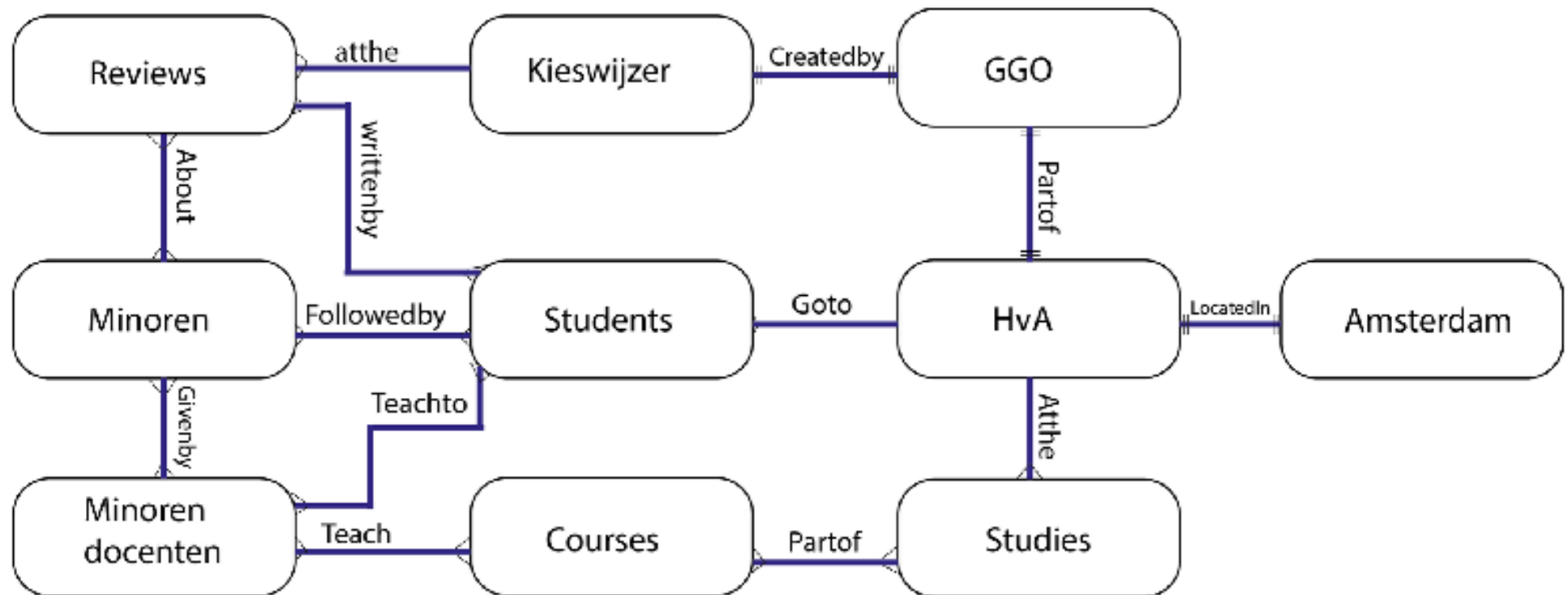
## Content Goal Matrix

Doelgroep	Doel	Boodschap	Mogelijke vorm	Device	KPI's
Hva Studenten	Schets een beeld van jezelf	Laat een review achter	Knop	Laptop	#aantal kliks op de knop
	Deel je ervaring	Laat een review achter	Mail	Laptop	#aantal ingevulde reviews
	Meer informeren	Bekijk de minor	Knop	Laptop	#aantal kliks op de knop
Minorendocenten	Lever de content aan	Lever de content aan	Mail	Laptop	#aantal kliks op de knop
	Feedback ontvangen	Lees de reviews	Reviews	Laptop	#aantal ingevulde reviews

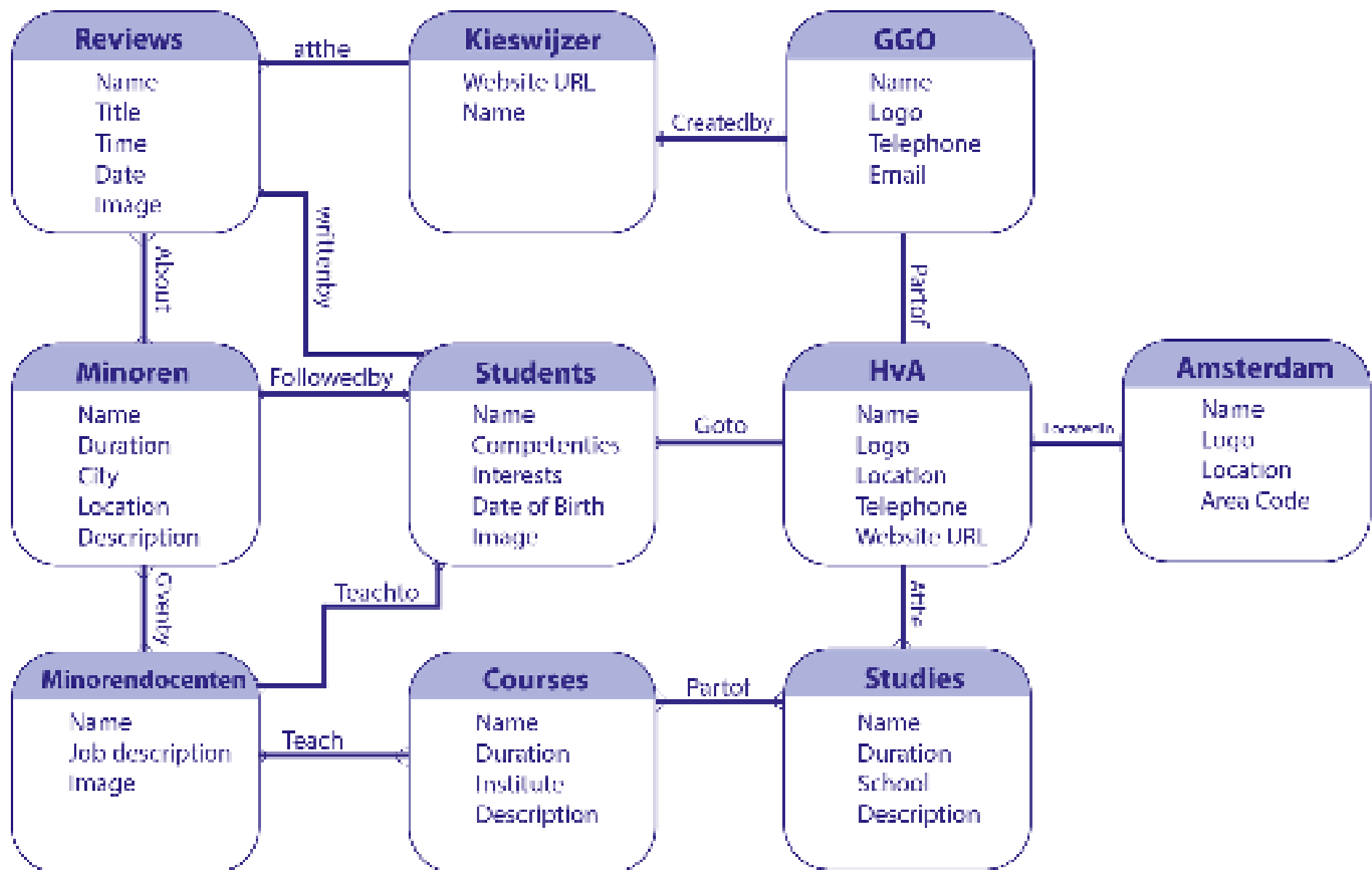


	Doen	Studeren	WNC	Minoren Team	Minordocent	
Omwa koden klappje	normaal	normaal	normaal	normaal	normaal	normaal
Aankomsten en vertrekken	normaal	normaal	normaal	normaal	normaal	normaal
Productie content maken	normaal	normaal	normaal	normaal	normaal	normaal
Geen van de twee	normaal	normaal	normaal	normaal	normaal	normaal
Review schrijven	normaal	normaal	normaal	normaal	normaal	normaal
Ten opzamen van minoren	normaal	normaal	normaal	normaal	normaal	normaal

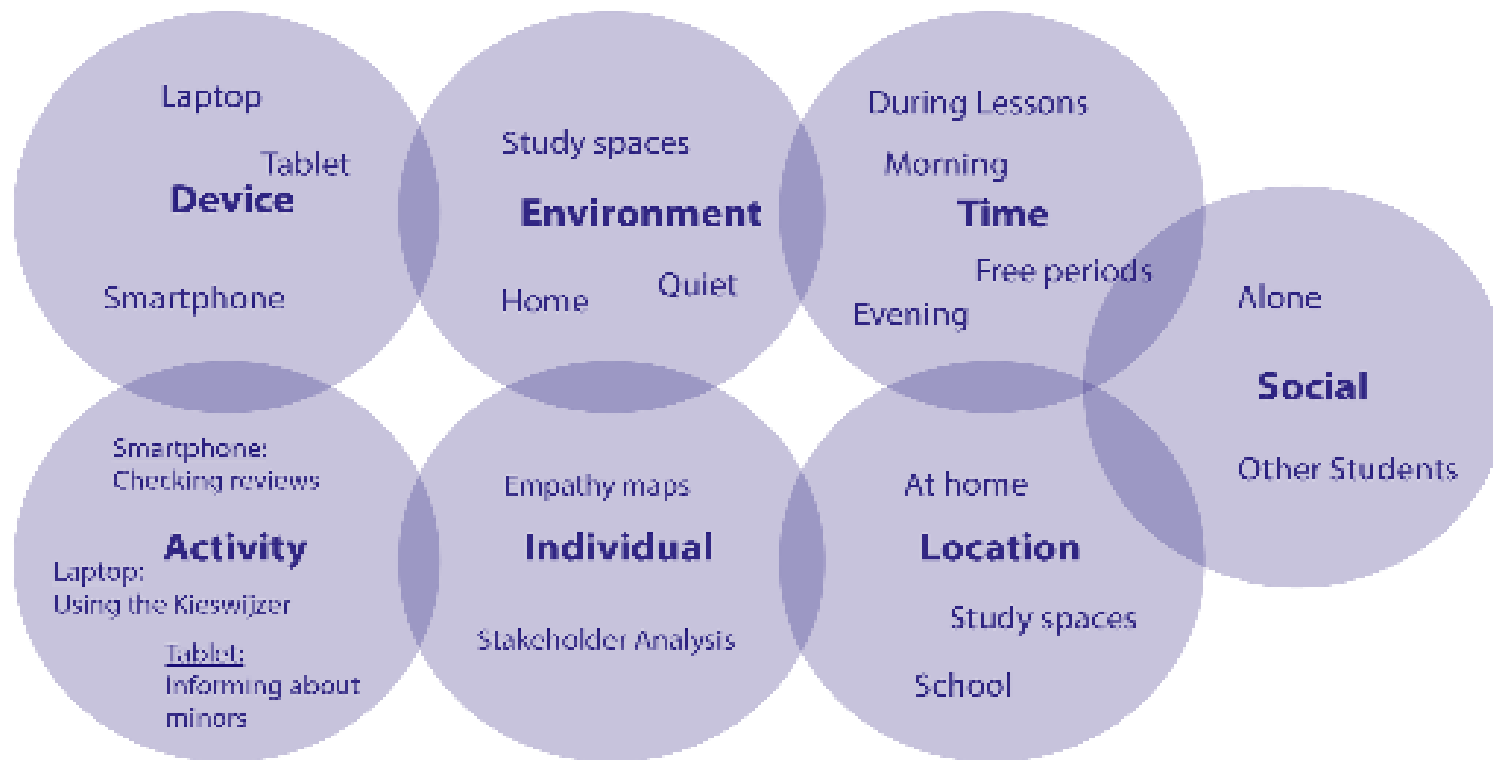
## Domain Model



# Content model



# D.E.T.A.I.L.S.



Omdat we alle devices beschikbaar willen hebben voor de kieswijzer, hebben we bijvoorbeeld qua content eraan gedacht om bij de resultatenlijst een klein stukje beschrijving te plaatsen, maar niet alles. Zo kan je op telefoon ook iets ervan lezen en raakt de gebruiker wel nieuwsgierig, maar heb je geen hele lappen tekst op telefoons. Een van de doelen van de content op de resultatenlijst, is alvast laten zien aan de gebruiker of die minor voor hem/haar beschikbaar is. Bijvoorbeeld in welk blok de minor wordt gegeven. Dit hebben we gedaan, omdat als je naar de context kijkt, het een vrij serieuze omgeving is en het gemaakt is voor studie doeleinden, daarom is het belangrijk om de belangrijke informatie als eerst te laten zien.

# Three Tier Architecture

Presentatielaag

Front Stage (Kieswijzer)

Applicatielaag

Back Stage

Data laag

Supporting processes & systems (Database)

# DATA DRIVEN DESIGN 2.

Opdracht 1:



OPPLAATUIT 2020 - KNOX STUJ

"KIES WIJZER MET DE KIESWIJZER" - M.BOSMAN 2021



80% van alle derdejaars studenten heeft de kieswijzer gebruikt. 70% van de studenten heeft de keuze uit de top 5 resultaten gekozen.

## Opdracht 2:

### 1. Waar draait ons concept om?

Itereren op, en verbeteren van de minoren kieswijzer met een verbeterd gebruikers gemak.

### 2. Wat betekent dit concreet?

Wij zorgen ervoor dat wij een beter profiel kunnen samenstellen van studenten, en dat de studenten beter (gericht) resultaat krijgen.

### 3. Waarom is het belangrijk?

Zodat wij optimaal studenten kunnen helpen bij het maken van een keuze.

### 4. Welke variabelen zouden gemeten moeten worden?

- Gebruikersaantal (Uniek)
- Bounce rate
- Detailpagina's bekeken
- Bezoekduur (activiteit)
- Per pagina

## Opdracht 3:

Variabelen

### Gebruikersaantal:

Een dimensie die je kan meten met webanalysesoftware. Op basis van IP-adres en sessions kan dan ook nog het aantal unieke gebruikers gemeten worden.

Deze hangt samen met de bouncerate, een percentage gebruikers dat de website/-pagina bezoekt en verlaat zonder interactie.

Detailpagina's bekeken: Afhankelijk van wat het doel is is dit een metric of een dimensie.

Voor het eerste doel – kijken welke detailpagina's het meest bekeken worden – is het een dimensie die de bezoekers kan indelen in categorieën.

Voor het tweede doel – meten hoeveel detailpagina's überhaupt bekeken worden – is het een metric die onafhankelijk is van de detailpagina.

### Bezoekduur:

Bezoekduur is een metric die staat voor de tijd die een bezoeker op onze website/app geweest is.

Daarnaast is de bezoekduur per pagina goed om te meten om te kijken welke pagina's goed begrepen/geconsumeerd worden. Afhankelijk van de bezoekduur is dit wel of niet goed gegaan.



## Opdracht 4:

1. Welke potentiële bottlenecks zie je aankomen in jullie concept?

- Het is mogelijk moeilijk om van de Top 5 lijst naar de resultaten lijst te komen en andersom;
- Gebruikers snappen mogelijk de vragen uit de vragenlijst niet;
- Gebruikers snappen de handelingen in de vragenlijst niet;
- Gebruikers snappen mogelijk niet dat de Top 5 lijst persoonlijk is en dat het geen top 5 de populairste minoren is.

2. Welke ontwerpvarianten zou je hiervoor willen testen?

- Een variant met een duidelijke knop om van en naar de Top 5 te navigeren (tussen Top 5 en de resultaten pagina);
- Variant met een help wizard, die je kan raadplegen voor meer informatie;
- Tekstje toevoegen om duidelijk te maken dat het een persoonlijke Top 5 is;

3. Welke hypothesen zou je voor deze A/B tests opstellen?

- Hypothese: "De relatie tussen de duidelijkheid van de navigatie optie en het navigeren naar de gewilde pagina is positief."
- Hypothese: "De invulduur van de vragenlijst heeft een negatieve relatie met het begrip van de vragenlijst. Hoe beter het begrip, hoe korter de invulduur".
- Hypothese: "Er is een positieve relatie tussen het aantal kliks binnen de Top 5 lijst en de duidelijkheid van de doelgroep van de functie."

4. Hoe zou je deze hypothesen prioriteren en waarom?

- Invulduur
- Navigatie
- Top 5

We zouden de hypothesen op deze manier prioriteren omdat het van het hoogste belang is dat mensen snappen wat ze aan het doe zijn binnen ons product en het kunnen gebruiken zonder te veel na te moeten denken. Dat moeten ze namelijk al genoeg doen tijdens het maken van hun keuzes.

De navigatie komt daarna omdat het belangrijk is dat de gebruikerservaring soepel is, zonder dat ze tegen problemen aanlopen. Als ze niet goed door het product kunnen navigeren, kunnen ze het ook niet optimaal gebruiken.

Als laatste de top 5 omdat dit neerkomt op een misverstand tussen de intentie van ons en de gedachte van de gebruiker. Er zullen veel mensen zijn die wel begrijpen dat de top 5 voor hen is aangezien ze daarvoor een vragenlijst hebben moeten invullen met hun interesses, maar toch zullen er ook mensen zijn die denken dat het een algemene top 5 is als in een populariteit poll.

### Opdracht 5:

Hoe zou je deze hypothesen kunnen testen? Beschrijf:

- welk concreet gedrag van de gebruiker je test;
- hoe je dit gedrag kan meten (op geautomatiseerde wijze).

In onze huidige variant moet je swipen om van de Top 5 pagina naar de resultaten te gaan. Hiernaast maken we nog een variant waarbij je naar een extra pagina door kan swipen waar je specifiek kan klikken dat je door wil naar de volledige resultaten lijst. Het gedrag kunnen we meten door te kijken naar de hoeveelheid mensen die van de Top 5 lijst naar de resultaten pagina navigeert.

Voor de wizard moeten er twee versies naast elkaar leven. Eentje met de wizard en een zonder de wizard maar met tekstuele uitleg. Deze kunnen voorgelegd worden aan will-ekeurige bezoekers in ongeveer gelijke verhouding. Vervolgens kunnen we meten hoe lang mensen met de wizard doen over de vragenlijst en mensen zonder de wizard. Met deze resultaten kunnen we vergelijken of de wizard mensen helpt wanneer de tijdsduur korter is van het invullen. Voor de tijdsduur moeten de precieze wijze nog bepaald worden.

Er zal een variant zijn waarbij niet specifiek wordt gemeld dat de top 5 lijst gericht is op de gebruiker en gebaseerd op hun keuzes en er zal een variant zijn waarbij specifiek een tekst staat die laat weten dat het de top 5 lijst is voor de gebruiker. Het gedrag meten we door te kijken naar hoe vaak mensen klikken op de minoren binnen de top 5 lijst.

### Opdracht 6:

Uiteindelijk is het ons niet gelukt om de A/B testen klaar te maken. We zullen de A/B testen op een andere manier doen. In plaats van dat wij twee verschillende varianten van ons concept zullen testen, zal ons concept live gezet worden naast de huidige kieswijzer. Hierdoor zijn de ontwerpvarianten van deze opdracht dus de huidige kieswijzer en ons concept.