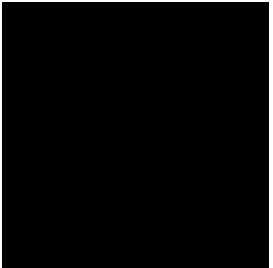




# Huisstijl analyse - I Amsterdam

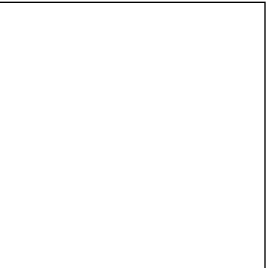
## Kleuren

#000000



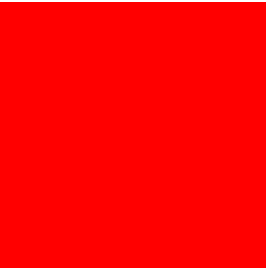
- Navigatiebalk
- Koppen
- Tekst

#ffffff



- Achtergrond
- Iconen

#FD000D



- Accentkleur
- Links in tekst
- Link hover
- Chat
- Secundaire headers
- Onderlijning

#18af75



- Call to action buttons

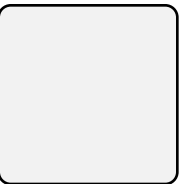
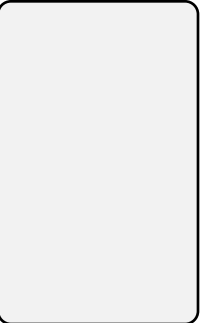
#009864

Kleuren gebruikt om een solide basis neer te zetten

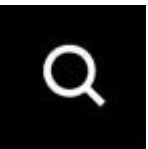
Kleuren gebruikt om te accentueren. Verschil tussen de twee is gemaakt om de verschillende handelingen van elkaar te onderscheiden

## Vormen

Rechte vormen, vaak wel met afgeronde hoeken



## Icons



## Buttons

Bij een artikel

LEES MEER



LEES MEER



DELEN



PRINT



ALLE JEUGDVOORSTELLINGEN & UITZES



ALLE JEUGDVOORSTELLINGEN & UITZES



Op de hoofdpagina

CADCAUTJET | AMSTERDAM WEESHOP



CADCAUTJET | AMSTERDAM WEESHOP



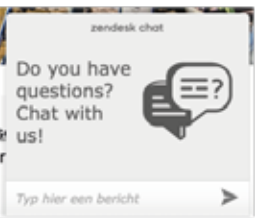
How can we help you?



Do you have questions? Chat with us!



Typ hier een bericht



## Lettertypen

Primaire lettertype

Avenir

Avenir Regular 400

ABCDEFGHIJKLMN  
abcdefghijklmn

Avenir Regular Italic 400

ABCDEFGHIJKLMN  
abcdefghijklmn

Avenir Bold 700

ABCDEFGHIJKLMN  
abcdefghijklmn

Tekstformaten

H1

76px

H2

48px

H3

24px

H4

21px

P

17px

CT

14px

# Heading 1

## Heading 2

Heading 3

Heading 4

Paragraph Text

Card Text

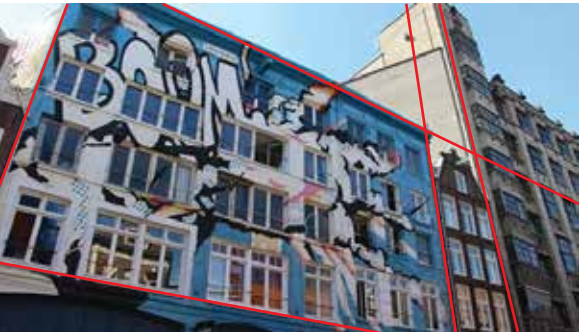
## Locaties

Geen duidelijk focuspunt  
Overzichtsfoto's



## Kunst

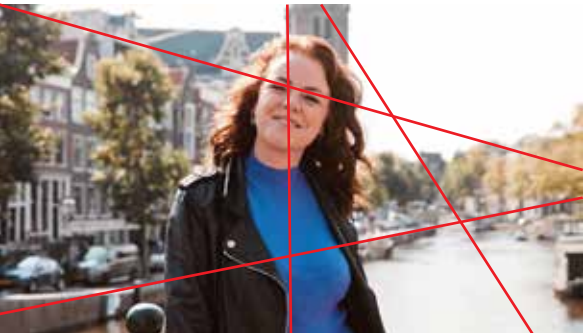
Kunst is focuspunt



## Blog

Vaak mensen in de foto's

Mensen zijn punt van aandacht



## Weekly Guide

Focus shots

Tekeningen



Formaten

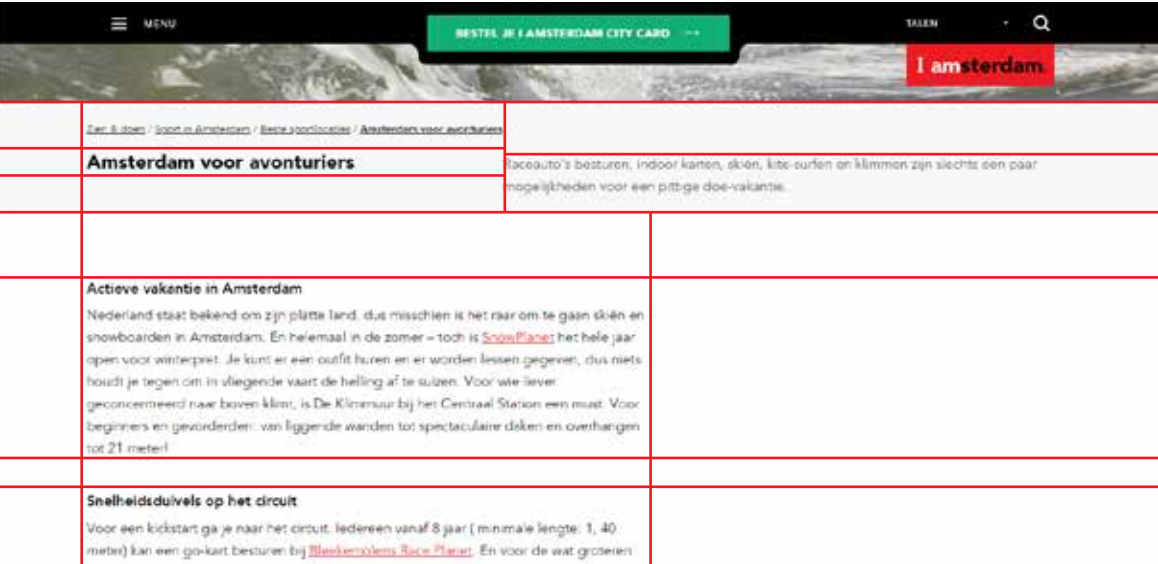
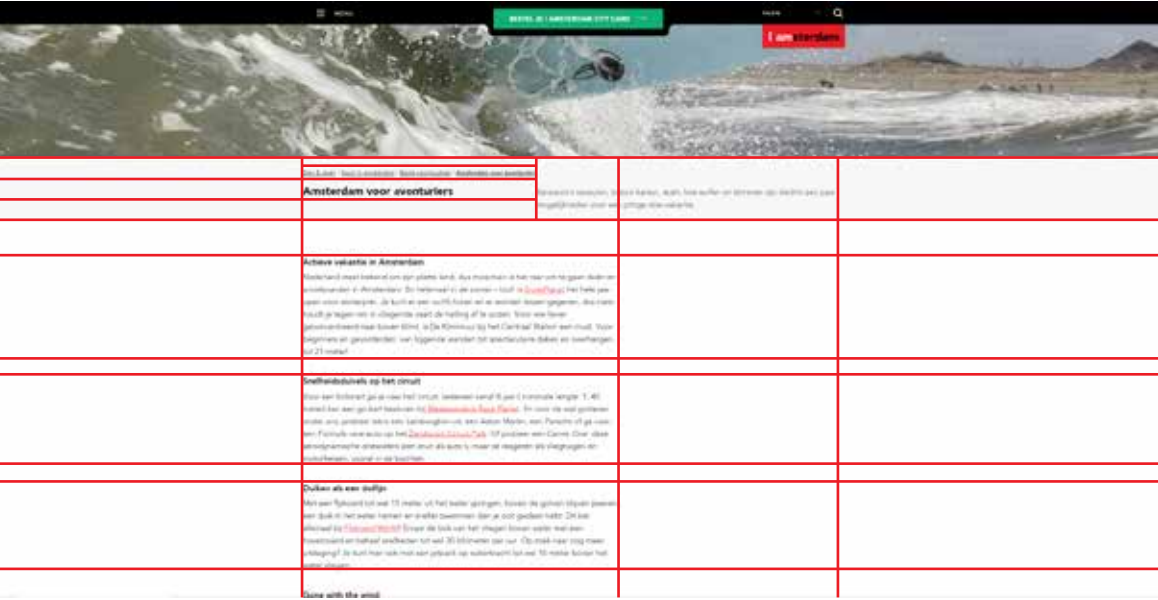
1x1,77

1x1,77

1x1,5

1x1,77

1x1,77





I amsterdam  
**Mobiel**





# Plog de dag

**Doe mee!**

I am **sterdam**  
**Weekactie**



## Waarom?

Als organisatie hebben we gemerkt dat er afgelopen zomer veel afval blijft liggen in de parken en straten van Amsterdam. Dit is niet alleen veel werk voor de schoonmakers, ook is het niet gezond voor de stad. We willen graag met z'n allen in een groene en fijne omgeving leven en dit kan alleen als we de stad schoon houden. Daarom willen we iedereen die een bijdrage wil leveren aan een beter milieu vragen zichzelf in te zetten voor het volgende evenement.



## Wat?

Plog de dag is een initiatief vanuit I amsterdam. Met dit evenement willen we de stad schoonmaken zodat er minder zwerfafval in de parken en straten terug te vinden is. We willen de inwoners van onze stad vragen om samen het zwerfafval van de straat te halen. Iedereen mag hieraan meedoen, maar de focus ligt op de mensen die van hardlopen houden. Het mag natuurlijk ook tijdens een wandeling of fietstocht.

**‘Dit is niet alleen goed voor de stad, maar ook voor je eigen gezondheid’**

Bewoner - Annemiek Bergsma

## Hoe?

We willen iedereen vragen om tijdens je dagelijkse/ wekelijkse hardloopronde of wandeling al het zwerfafval wat je tegenkomt mee te nemen in een tas en dit thuis weg te gooien. Je kunt hiervoor je handen gebruiken (met handschoenen aan) of met een prikker. Het is een simpel principe, maar wel effectief en gezond voor de stad. Je kunt een foto plaatsen op de website om aan te geven dat je meedoet aan de actie. Hiermee maak je kans op een mooie prijs. Hierover later meer, dus hou de website goed in de gaten.



**‘Met minder zwerfafval, zal de stad rijker kleuren!’**

Wethouder - Bram van Gelderen

## Waar?

De actie vindt plaats in de stad en haar omgeving. Je kunt dit op eigen initiatief doen en zo met elkaar de stad schon- er maken en houden.

**Doe mee!**



FACEBOOK



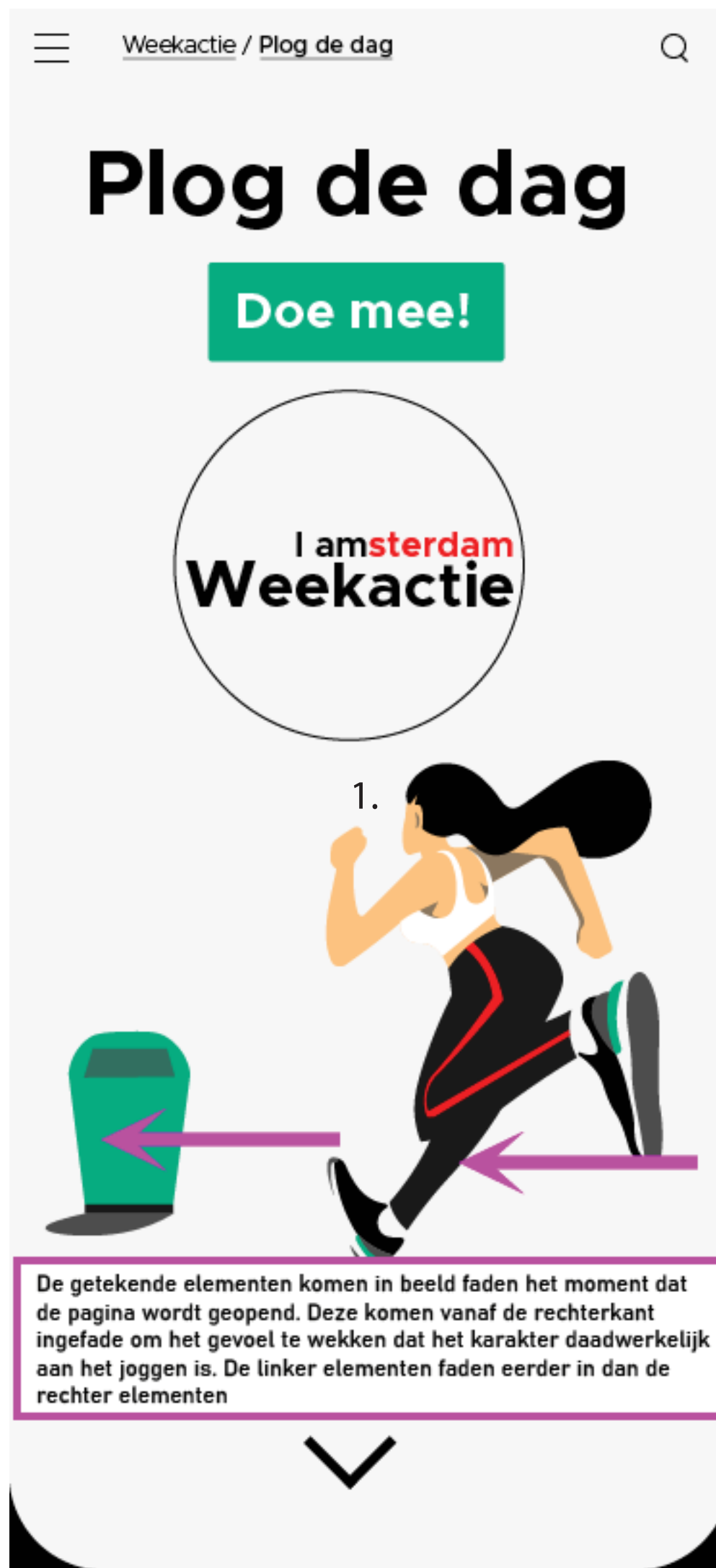
LINKEDIN



TWITTER



INSTAGRAM



## Algemene informatie:

Voor het logo heb ik voorbeeld genomen aan het logo van de Weekend Guide van I Amsterdam. Door dit te doen is I Amsterdam nogsteeds te herkennen, zelfs met een ander logo.

Ik ben gegaan voor flat design voor de getekende afbeeldingen om een meer speels gevoel aan de pagina toe te voegen om te laten zien dat dit echt een soort van evenement is.

## Mobiel

Op mobiel heb je minder ruimte in de breedte, dus om alles overzichtelijk, duidelijk en leesbaar te laten ben ik gegaan voor een enkel-kolom layout gegaan.

Ook heb ik de keuze gemaakt om niet al te veel visuele elementen toe te voegen omdat die wegnemen van de elementen die de inhoud bevatten. De afbeeldingen die nu bij de tekst staan zijn er als een lichte vorm van ondersteuning.

1. Rodriguez, A. (R3DO) (2019, 6 februari). Run Girl [Illustratie]. Geraadpleegd van [https://dribbble.com/shots/5974401-Run-Girl?utm\\_campaign=2019-02-06&utm\\_medium=email&utm\\_source=new-for-you](https://dribbble.com/shots/5974401-Run-Girl?utm_campaign=2019-02-06&utm_medium=email&utm_source=new-for-you)



meedoen, maar de focus ligt op de mensen die van hardlopen houden. Het mag natuurlijk ook tijdens een wandeling of fietstocht.

**‘Dit is niet alleen goed voor de stad, maar ook voor je eigen gezondheid’**

Bewoner - Annemiek Bergsma

De tekst verschijnt wanneer je er naar toe scrollt

**Hoe?**

We willen iedereen vragen om tijdens je dagelijkse/ wekelijkse hardloopprondje of wandeling al het zwerfafval wat je tegenkomt mee te nemen in een tas en dit thuis weg te gooien. Je kunt hiervoor je handen gebruiken (met handschoenen aan) of met een prikker. Het is een simpel principe, maar wel effectief en gezond voor de stad. Je kunt een foto plaatsen op de website om aan te geven dat je meedoet aan de actie. Hiermee maak je kans op een mooie prijs. Hierover later meer, dus hou de website goed in de gaten.



**‘Met minder zwerfafval, zal de stad rijker kleuren!’**


Wethouder - Bram van Gelderen

De tekst verschijnt wanneer je er naar toe scrollt


**Waar?**


De actie vindt plaats in de stad en haar omgeving. Je kunt dit op eigen initiatief doen en zo met elkaar de stad schon-er maken en houden.

**Doe mee!**

 FACEBOOK

 LINKEDIN

 TWITTER

 INSTAGRAM

Om de pagina toch nog een beetje speels te houden heb ik de sections waar alles in staat een beetje vorm gegeven en heb ik veel focus gelegd op de quotes

Ik heb er ook voor gekozen om de “Doe mee!”-call to action aan de bovenkant en onderkant van de pagina te plaatsen. Zo zien de gebruikers meteen dat ze iets kunnen doen en hier worden ze aan het eind weer aan herinnerd.

Onderaan de pagina heb ik ook de verschillende beschikbare vormen van social media toegevoegd. Deze staan onderaan omdat deze minder van belang zijn voor het verhaal, maar vooral als de mensen die geïnteresseerd zijn meer informatie kunnen vinden en ook andere activiteiten.



I amsterdam  
**Breakpoint**





# Plog de dag

[Doe mee!](#)

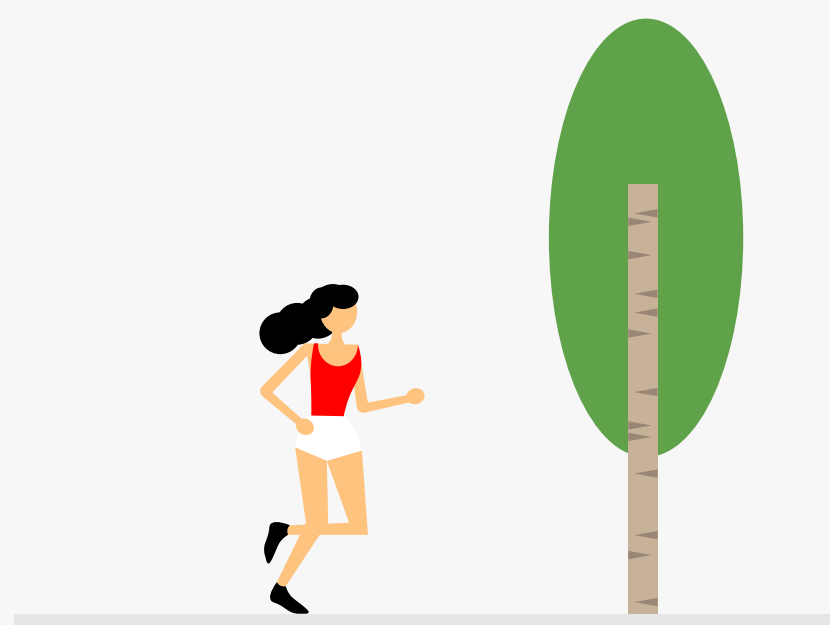
## Waarom?

Als organisatie hebben we gemerkt dat er afgelopen zomer veel afval blijft liggen in de parken en straten van Amsterdam. Dit is niet alleen veel werk voor de schoonmakers, ook is het niet gezond voor de stad. We willen graag met z'n allen in een groene en fijne omgeving leven en dit kan alleen als we de stad schoon houden. Daarom willen we iedereen die een bijdrage wil leveren aan een beter milieu vragen zichzelf in te zetten voor het volgende evenement.



## Wat?

Plog de dag is een initiatief vanuit I amsterdam. Met dit evenement willen we de stad schoonmaken zodat er minder zwerfafval in de parken en straten terug te vinden is. We willen de inwoners van onze stad vragen om samen het zwerfafval van de straat te halen. Iedereen mag hieraan meedoen, maar de focus ligt op de mensen die van hardlopen houden. Het mag natuurlijk ook tijdens een wandeling of fietstocht.



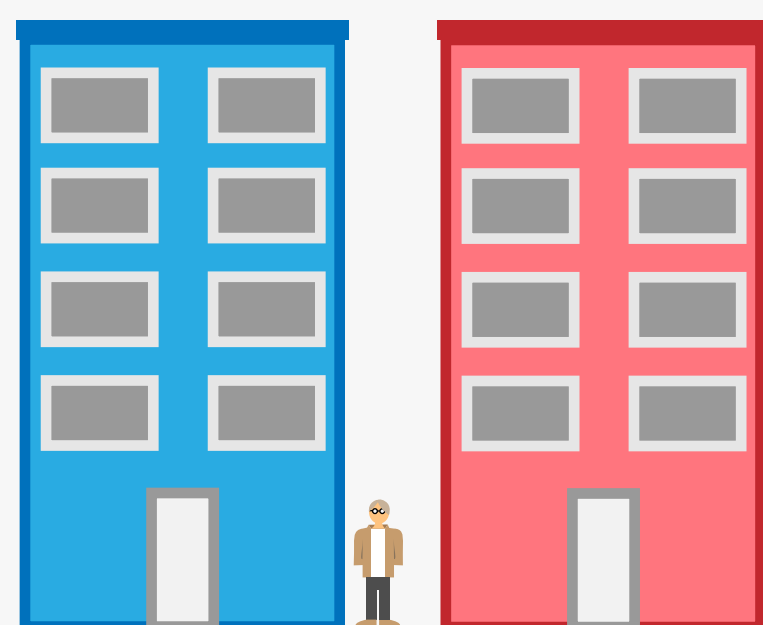
**‘Dit is niet alleen goed voor de stad, maar ook voor je eigen gezondheid’**

Bewoner - Annemiek Bergsma



## Hoe?

We willen iedereen vragen om tijdens je dagelijkse/wekelijkse hardloopronde of wandeling al het zwerfafval wat je tegenkomt mee te nemen in een tas en dit thuis weg te gooien. Je kunt hiervoor je handen gebruiken (met handschoenen aan) of met een prikker. Het is een simpel principe, maar wel effectief en gezond voor de stad. Je kunt een foto plaatsen op de website om aan te geven dat je meedoet aan de actie. Hiermee maak je kans op een mooie prijs. Hierover later meer, dus hou de website goed in de gaten.



**‘Met minder zwerfafval, zal de stad rijker kleuren!’**

Wethouder - Bram van Gelderen

## Waar?

De actie vindt plaats in de stad en haar omgeving. Je kunt dit op eigen initiatief doen en zo met elkaar de stad schoner maken en houden.

[Doe mee!](#)





## Waarom?

Als organisatie hebben we gemerkt dat er afgelopen zomer veel afval blijft liggen in de parken en straten van Amsterdam. Dit is niet alleen veel werk voor de schoonmakers, ook is het niet gezond voor de stad. We willen graag met z'n allen in een groene en fijne omgeving leven en dit kan alleen als we de stad schoon houden. Daarom willen we iedereen die een bijdrage wil leveren aan een beter milieu vragen zichzelf in te zetten voor het volgende evenement.

Elementen gaan diagonaal van elkaar staan om zo min mogelijk ruimte in te nemen, maar toch zo veel mogelijk weer te geven



# Breakpoint

Omdat er nu meer ruimte is in de breedte heb ik de verschillende elementen op in het eerste beeld dat je te zien krijgt een beetje verplaatst. Deze volgorde heb ik genomen omdat men vaak eerst wordt aangetrokken tot de afbeeldingen op een pagina. Dit geeft mij nu de mogelijkheid om structureel de verschillende onderdelen af te gaan.

- Omdat het karakter van rechts komt en naar links gaat, gaat de blik van de gebruiker ook naar links
- Hierdoor komen ze uit bij het logo. Ze weten op wat voor pagina ze zijn
- Vanaf hier bewegen ze naar beneden omdat ze dikke zwarte tekst zien staan. Nu weten ze het onderwerp van de pagina
- Weer een stapje naar beneden, naar de felle call-to-action. Ze weten dat ze iets kunnen doen
- Omdat ze nu weten dat de kleur groen een belangrijke kleur is gaan ze weer terug naar de afbeelding vanwege de groene elementen.

Op deze manier kan ik er dus voor zorgen dat de blik van de gebruiker een rondje maakt en dit mogelijk af kan blijven gaan.

Omdat de afbeelding in dit stuk niet heel belangrijk is en alleen maar daar is om een beter beeld te geven van de actie ben ik gegaan voor een diagonale weergave waarbij de tekst over de afbeelding heen gaat. Door dit te doen neem ik minder verticale ruimte in en hoeft de gebruiker dus minder naar beneden te scrollen



## Wat?

Plog de dag is een initiatief vanuit I amsterdam. Met dit evenement willen we de stad schoonmaken zodat er minder zwerfafval in de parken en straten terug te vinden is. We willen de inwoners van onze stad vragen om samen het zwerfafval van de straat te halen. Iedereen mag hieraan meedoen, maar de focus ligt op de mensen die van hardlopen houden. Het mag natuurlijk ook tijdens een wandeling of fietstocht.



Tekst en quotes worden naar de zijkant geschoven

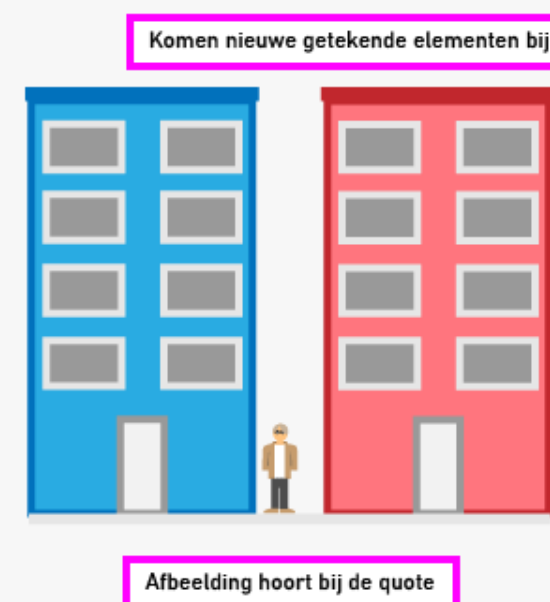
**‘Dit is niet alleen goed voor de stad, maar ook voor je eigen gezondheid’**

Bewoner - Annemiek Bergsma



## Hoe?

We willen iedereen vragen om tijdens je dagelijkse/wekelijkse hardloopprondje of wandeling al het zwerfafval wat je tegenkomt mee te nemen in een tas en dit thuis weg te gooien. Je kunt hiervoor je handen gebruiken (met handschoenen aan) of met een prikker. Het is een simpel principe, maar wel effectief en gezond voor de stad. Je kunt een foto plaatsen op de website om aan te geven dat je meedoet aan de actie. Hiermee maak je kans op een mooie prijs. Hierover later meer, dus hou de website goed in de gaten.



**‘Met minder zwerfafval, zal de stad rijker kleuren!’**

Wethouder - Bram van Gelderen

Die diagonale stijl heb ik ook voor de rest van de pagina gebruikt om het allemaal aan te laten voelen als een geheel.


Om er wel voor te zorgen dat de ogen van de gebruiker niet de heletijd heen en weer hoeven te bewegen heb door door de foto in het midden van de pagina te centreren. Hierdoor kunnen de ogen een Z pad volgen.

Er zijn ook nieuwe visuele elementen toegevoegd omdat daar nu de ruimte voor is. Nu heeft niet alleen de tekst ondersteuning in de vorm van de foto's, maar hebben de quotes ook ondersteuning in de vorm van de illustraties.

## Waar?

De actie vindt plaats in de stad en haar omgeving. Je kunt dit op eigen initiatief doen en zo met elkaar de stad schoner maken en houden.

**Doe mee!**

 FACEBOOK

 TWITTER

 INSTAGRAM

 LINKEDIN





I amsterdam  
Desktop





# Plog de dag

[Doe mee!](#)

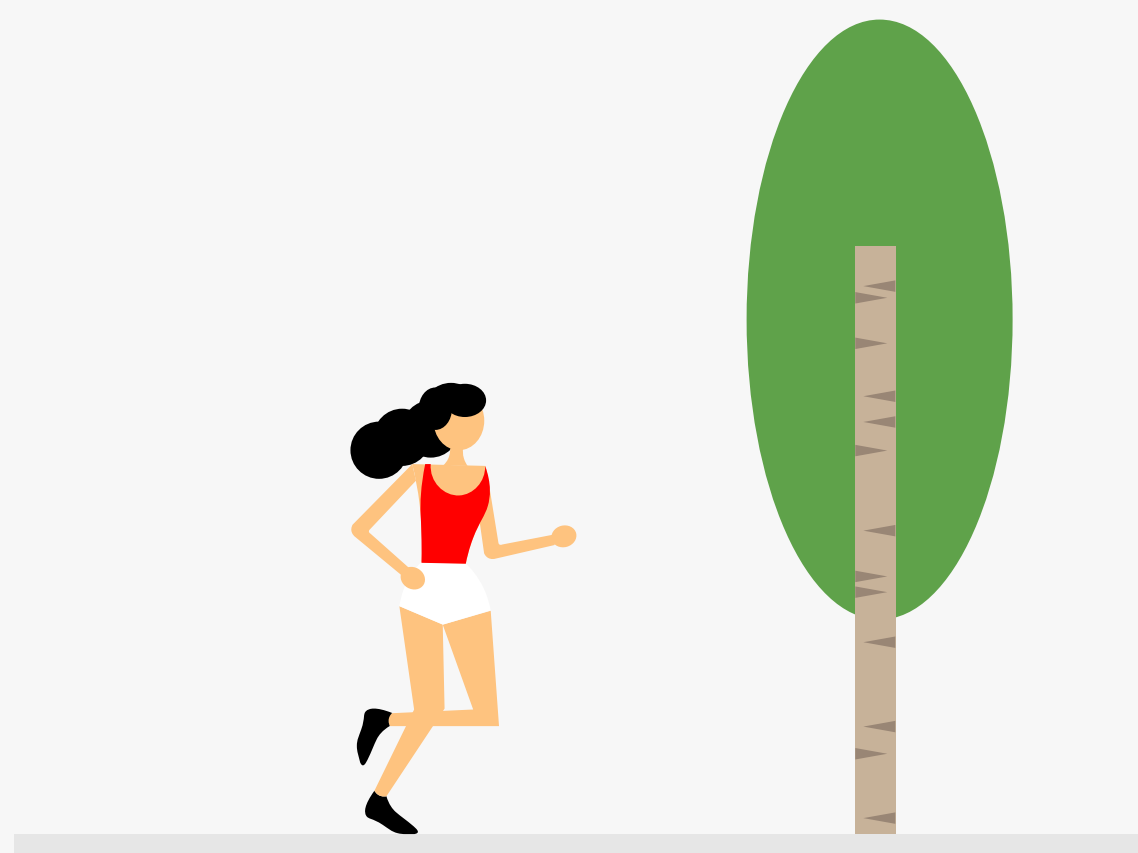
## Waarom?

Als organisatie hebben we gemerkt dat er afgelopen zomer veel afval blijft liggen in de parken en straten van Amsterdam. Dit is niet alleen veel werk voor de schoonmakers, ook is het niet gezond voor de stad. We willen graag met z'n allen in een groene en fijne omgeving leven en dit kan alleen als we de stad schoon houden. Daarom willen we iedereen die een bijdrage wil leveren aan een beter milieu vragen zichzelf in te zetten voor het volgende evenement.



## Wat?

Plog de dag is een initiatief vanuit I amsterdam. Met dit evenement willen we de stad schoonmaken zodat er minder zwerfafval in de parken en straten terug te vinden is. We willen de inwoners van onze stad vragen om samen het zwerfafval van de straat te halen. Iedereen mag hieraan meedoen, maar de focus ligt op de mensen die van hardlopen houden. Het mag natuurlijk ook tijdens een wandeling of fietstocht.



**‘Dit is niet alleen goed voor de stad, maar ook voor je eigen gezondheid’**

Bewoner - Annemiek Bergsma

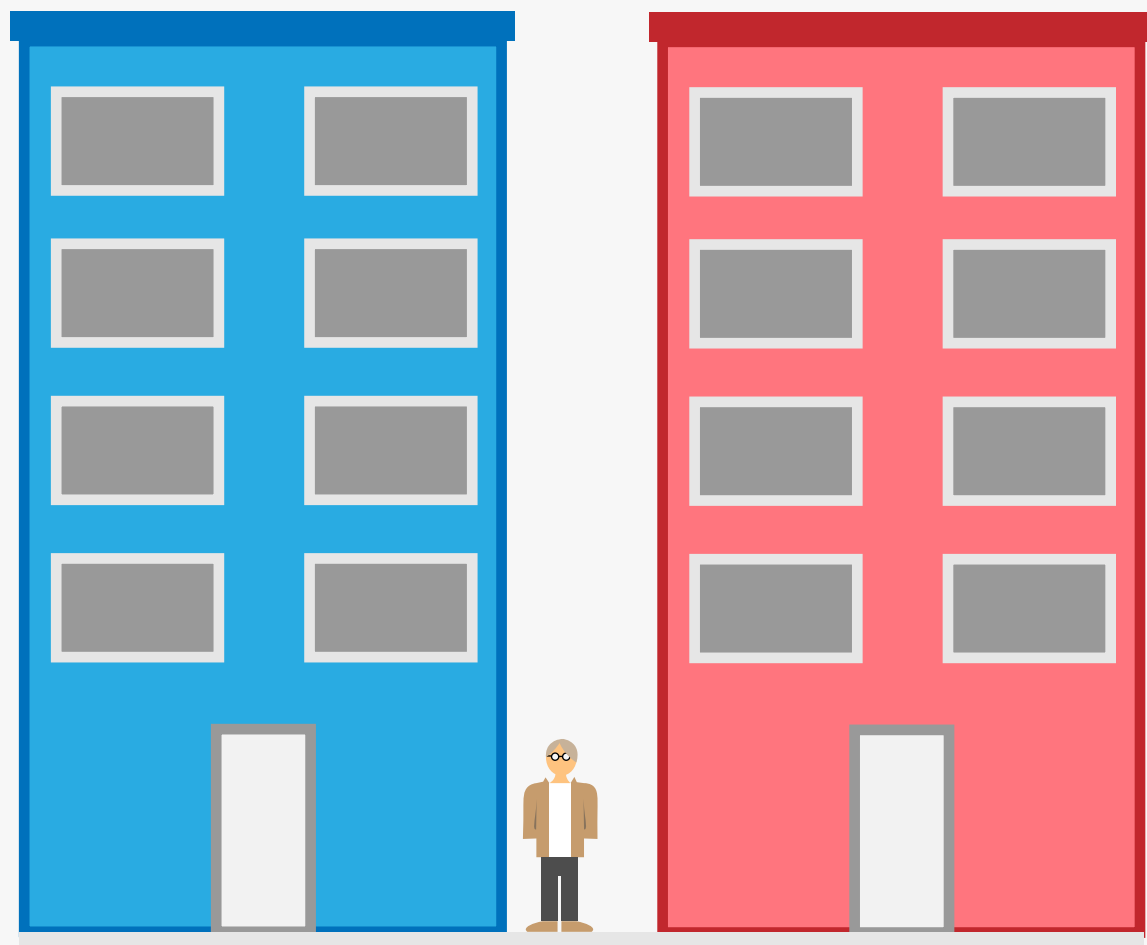
## Hoe?

We willen iedereen vragen om tijdens je dagelijkse/wekelijkse hardlooptocht of wandeling al het zwerfafval wat je tegenkomt mee te nemen in een tas en dit thuis weg te gooien. Je kunt hiervoor je handen gebruiken (met handschoenen aan) of met een prikker. Het is een simpel principe, maar wel effectief en gezond voor de stad. Je kunt een foto plaatsen op de website om aan te geven dat je meedoet aan de actie. Hiermee maak je kans op een mooie prijs. Hierover later meer, dus hou de website goed in de gaten.



**‘Met minder zwerfafval, zal de stad rijker kleuren!’**

Wethouder - Bram van Gelderen



## Waar?

De actie vindt plaats in de stad en haar omgeving. Je kunt dit op eigen initiatief doen en zo met elkaar de stad schoner maken en houden.

[Doe mee!](#)





# Desktop

Wederom meer elementen in het eerste beeld zichtbaar. Hoe breder het scherm hoe meer elementen er (kunnen) zijn.

Omdat de breedte van het scherm nu nog groter is heb ik het tekst element en de foto naast elkaar gezet. Het heeft geen nut om de tekst groter te maken, dus geven we de afbeelding weer meer ruimte.



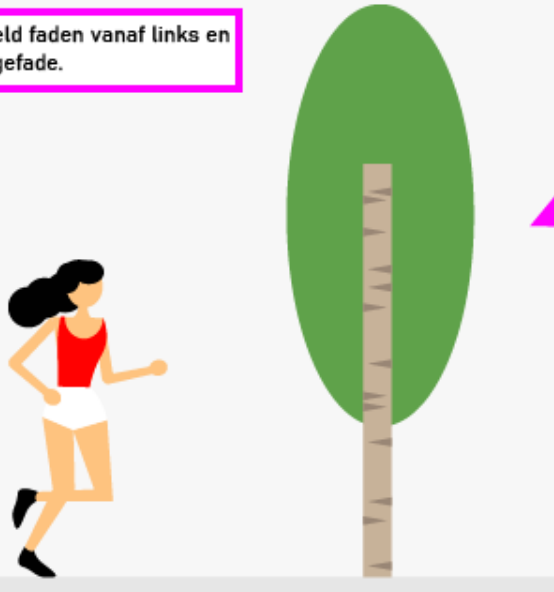


## Wat?

Plog de dag is een initiatief vanuit I amsterdam. Met dit evenement willen we de stad schoonmaken zodat er minder zwerfafval in de parken en straten terug te vinden is. We willen de inwoners van onze stad vragen om samen het zwerfafval van de straat te halen. Iedereen mag hieraan meedoen, maar de focus ligt op de mensen die van hardlopen houden. Het mag natuurlijk ook tijdens een wandeling of fietstocht.

Omdat we nu meer ruimte hebben omdat we op desktop zitten heb zijn de teksten nu gecentreerd en is de afbeeldingen verplaatst om de connectie tussn de afbeelding en de quote te behouden.

Hier komen de getekende elementen in beeld faden vanaf links en worden de rechter elementen als eerst in gefade.



**‘Dit is niet alleen goed voor de stad, maar ook voor je eigen gezondheid’**

Bewoner - Annemiek Bergsma

## Hoe?

We willen iedereen vragen om tijdens je dagelijkse/wekelijkse hardloopronde of wandeling al het zwerfafval wat je tegenkomt mee te nemen in een tas en dit thuis weg te gooien. Je kunt hiervoor je handen gebruiken (met handschoenen aan) of met een prikker. Het is een simpel principe, maar wel effectief en gezond voor de stad. Je kunt een foto plaatsen op de website om aan te geven dat je meedoet aan de actie. Hiermee maak je kans op een mooie prijs. Hierover later meer, dus hou de website goed in de gaten.

Elementen worden omgewisseld



Afbeeldingen verplaatst.

Getekende elementen worden groter

**‘Met minder zwerfafval, zal de stad rijker kleuren!’**



De illustraties zijn naast de quotes gezet om de relatie tussen de twee elementen te verduidelijken.

De tekst is nu gecentreerd. Dit heb ik gedaan om de regellengte op een mooie lengte te houden. De gebruiker hoeft nu niet eindeloos heen en weer te lezen.

Ook heb ik de foto en de “Hoe?” tekst omgewisseld. Dit heb ik gedaan om het balans tussen tekst en afbeeldingen wat prettiger te maken.

Door de “Waar?” tekst af te zonderen van de rest zorg ik ervoor dat dit stuk echt aanvoelt als een afsluiter voor de pagina. Op deze manier wordt de Call-to-action eerder gekoppeld aan de “Waar?” tekst om de context van deze twee elementen samen te brengen.

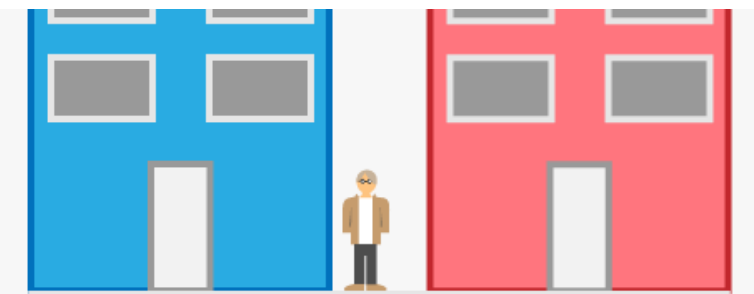
Waar? Oh, daar! Ik doe mee!

Wethouder - Bram van Gelderen

Quote van rechts naar links verplaatst

## Waar?

De actie vindt plaats in de stad en haar omgeving. Je kunt dit op eigen initiatief doen en zo met elkaar de stad schoner maken en houden.



**Doe mee!**

f FACEBOOK

t TWITTER

i INSTAGRAM

in LINKEDIN





I amsterdam  
**Interactie**

# Interactie

Voor het button element heb ik besloten om het simpel in stijl te laten.

Op een desktop is het misschien leuker als er meer actie zit binnen de button, maar wanneer je op mobiel zit wil je vaak even snel ergens doorheen lezen/kijken, mogelijk iets doen en daarna wil je weer door.

Dus, door visueel niet teveel doen zorg je ervoor dat alle type gebruikers iets hebben waar ze van kunnen genieten.

Mobiele gebruikers: Een snelle feedback

Desktop gebruikers: Een leuke reactie

Door de button op deze manier samen te stellen zorg je ervoor dat de pagina in gesprek gaat met de gebruiker. In het stuk over de desktop variant heb ik dit idee al een beetje vorm gegeven. Maar laten we eens kijken naar het geheel:

- Gebruiker komt iets interessants tegen en heeft vragen. De vragen die de gebruiker heeft worden vormgegeven in de vorm van de kopjes;
- De pagina geeft antwoord in de vorm van de teksten die onder de kopjes staan;
- De pagina vraagt dan aan de gebruiker of hij mee wil doen met het evenement
- De gebruiker geeft antwoord door op de knop te drukken en de pagina geeft een reactie terug. Alsof het samen met de gebruiker de woorden “Ploggen maar!” roept.

