

Ontwerp specificaties



***Midas van Soest | 500772137 | Narcis
IA | Sanne 't Hooft | 11/06/2020***



Inhoudsopgave

Inleiding

Overzicht

- Overzichtsdiagram 4

Home 's where the heart is

- Zoekende 6
- Boeking 7

Zoeken en Resultaten

- Sorteert en filter 9
- Resultaat Detailpagina 10

Contact maken

- Contact 12

Fast Foodtrucks

Voor deze opdracht was het de bedoeling dat er een makkelijke manier kwam om snel en simpel Foodtrucks te kunnen boeken. Dit is een initiatief van Rollende Keukens. Deze app is een verzamelpunt voor Foodtruck-eigenaren, waar ze hun truck kunnen adverteren en opdrachten aan kunnen nemen van zowel regulieren en andere Foodtruck-eigenaren

Deze iOS app geeft de gebruiker een mogelijkheid om snel te zoeken en boeken, maar ook om de data omtrend de boeking overzichtelijk op één plek te kunnen hebben.

Je kan heel snel specifiek zoeken naar de exacte dingen die je wil met het uitgebreide filtersysteem. Via de contactenlijst en de ingebouwde agenda heb je een algemene verzamelplaats voor alle informatie omtrend de verschillende boekingen.

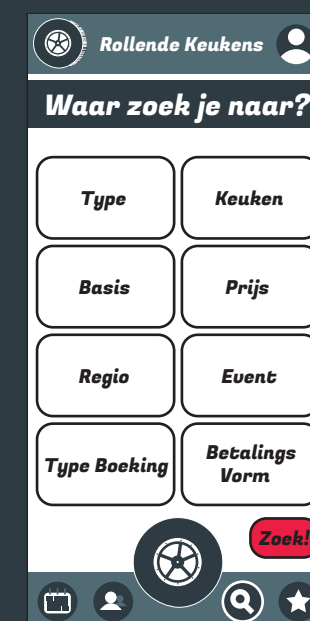
Zo kunnen de boekers altijd snel zien wie er akkoord is gegaan, maar kunnen de Foodtruck-eigenaren ook makkelijker voorbereiden voor verschillende boekingen. Ook krijgen de eigenaren de kans om hun truck te adverteren en tegen een iets duurder lidmaatschap kunnen ze nog meer flair toevoegen.

Home



Zoek vanaf het moment dat je de app opent

Zoekpagina



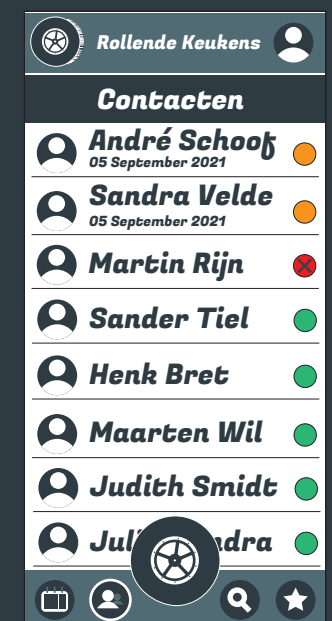
Zeer gedetailleerd filtersysteem

Detailpagina



Alle informatie binnen handbereik. Zelfs het rooster en menu

Contactpagina

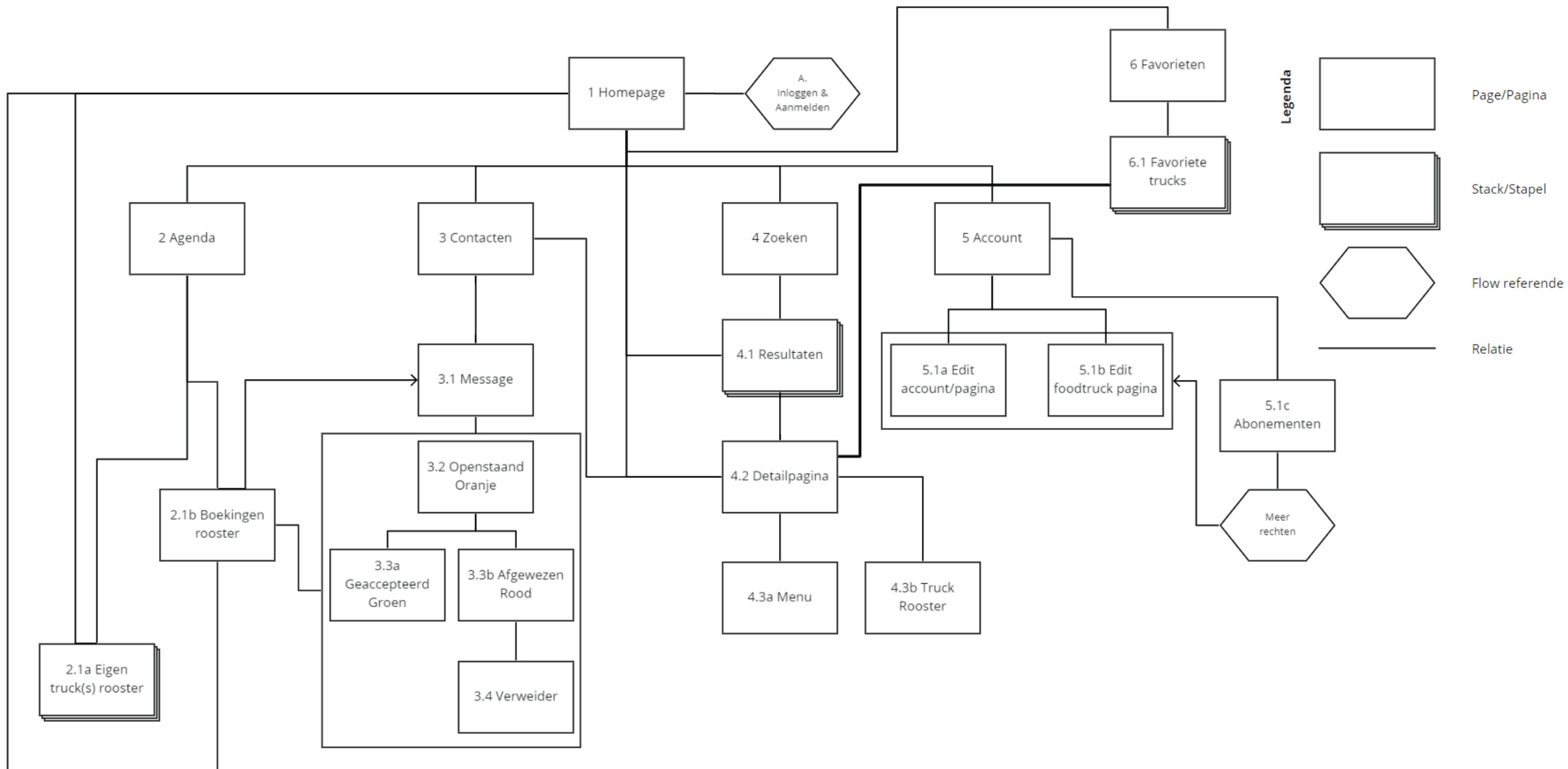


Makkelijk en duidelijk overzicht



Overzicht

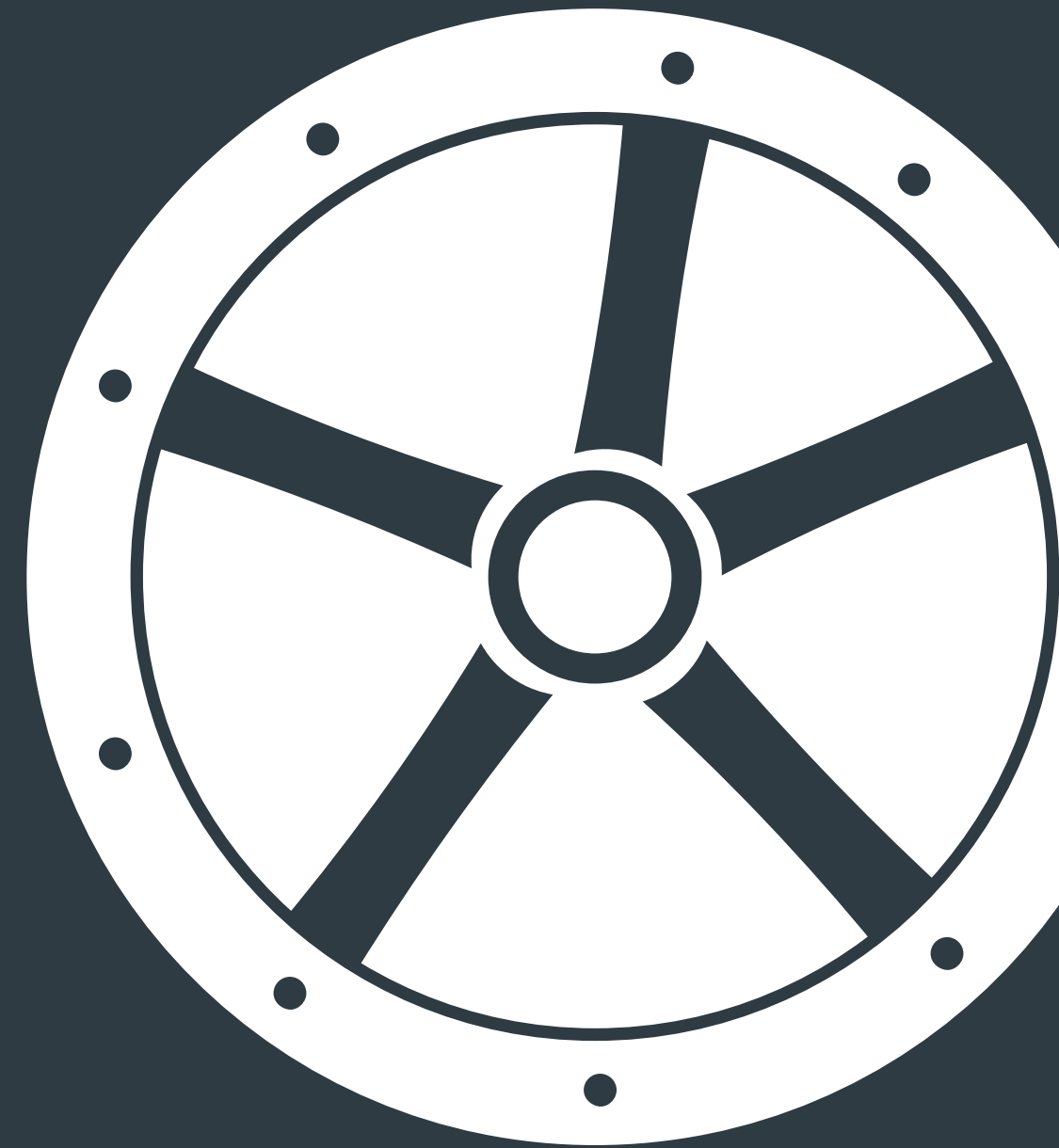






Home

***'s where the
heart is***





1.1 Homepage - Zoekende

Dit is het allereerste scherm dat je ziet wanneer je de app opent.

- Het met vertrouwen vinden en boeken van een één of meerdere verschillende foodtrucks.
- “voor een reeks datums als opluistering van een locatie.

Zero state



Terugkomst



Annotaties

- 1 Het belangrijkste verschil tussen deze twee schermen is dat op het tweede scherm naar de gebruiker wordt geadverteerd. De app houdt rekening met eerdere zoekopdrachten en stuurt op die manier de feed aan.

- 2 Wanneer je op de + klikt verscheint er een lijst met items. Hiervan kan je er meerdere tegelijkertijd selecteren.



Blauw betekent dat hij is geselecteerd.

- 3 Wanneer je naar de verschillende pagina's navigeert draait het wiel in het midden alsof hij die kant op rijdt met een beetje stof die er achteraan komt.



- 4 Wanneer je op een van de andere pagina's aanwezig bent zal er een witte rand verschijnen om het icoontje.



- 5 Deze 'zoek meer' optie beweegt mee met je scherm zo lang je nog aanwezig bent in het Featured of Aanraders vak. Hij stopt bij de boven en onderkant van dit vlak

Gestures

Je kan tussen de verschillende pagina's navigeren door naar links en rechts te swipen.

Je 1 de pagina herladen door naar onder te swipen.

Organisatieschema's

- 1 Alfabetisch
- 2 Numeric

'Vind'-strategieën

- 1 Discovering unknown things
- 2 Exploring
- 3 Refining and narrowing
- 4 Getting a broad idea

Context flavors

Device



1.2 Homepage - Boekingen

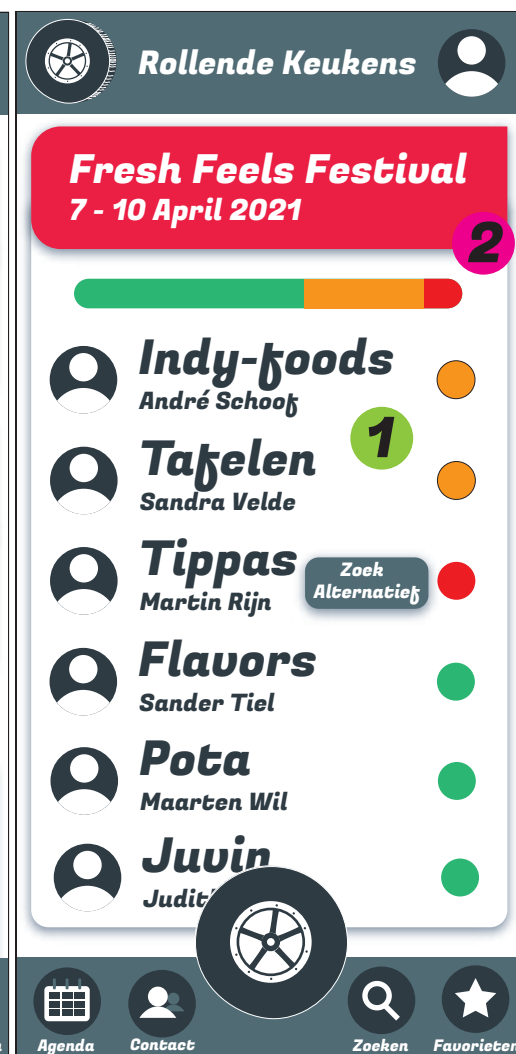
Dit is het allereerste scherm dat je ziet wanneer je de app opent.

- De beschikbaarheid van mijn foodtruck voor de komende periode invullen en indien nodig bijwerken.
- Alle boekingen bekijken en beheren.

Geboekt hebben Enkele boeking



Geboekt hebben Evenement boeking



Geboekt zijn



Annotaties

- Als jij een enkele truck hebt geboekt voor een gelegenheid zal hier de data komen te staan voor wanneer. Door er op te klikken ga je ook door naar het volledige overzicht.
- Als je meerdere trucks hebt geboekt voor een evenement kan je die aan elkaar linken en dan verschijnen alle gerelateerde trucks in dit evenement overzicht
- Als jij een truckeigenaar bent zal je een rooster zien staan waarin je beschikbare dagen (groen) en je geboekte dagen (rood) in staan. Dit overzicht kan je vanuit dit scherm veranderen door op de datum te klikken.

Organisatieschema's

- Gronologisch

'Vind'-strategieën

- Finding known items

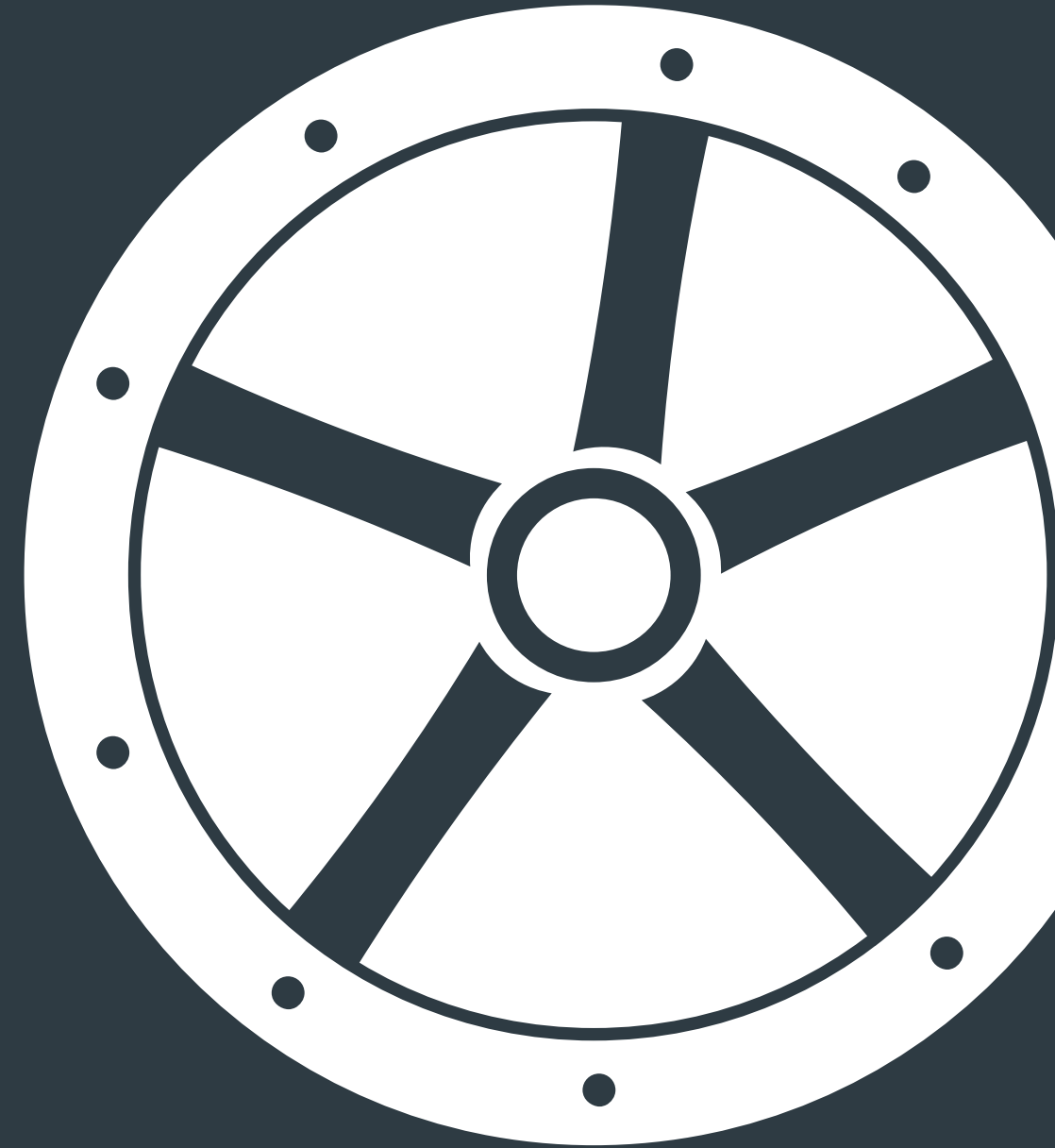
Context flavors

Device

Individual



Zoeken en Resultaten





2.1 - Zoeken - Sorteer en filter

Dit is het zoekscherm waar je kan sorteren op waar je naar zoekt.

- Het met vertrouwen vinden en boeken van een één of meerdere verschillende foodtrucks.
- “ voor een reeks datums als opluistering van een locatie.

Eerste search

Geschiedenis

Annotaties

- 1 Wanneer je klikt op de tag krijg je net als op de homepage een lijst waarvan je meerdere elementen kan selecteren. Wanneer je dit doet schuift de tagname naar boven en komen je keuzes in rood er onder te staan.

Type
Hamburger

- 2 Als je al eerder ergens naar hebt gezocht heb je de mogelijkheid om in één keer de zelfde zoekopdracht te activeren.

Organisatieschema's

- 1 Topic

‘Vind’-strategieën

- 1 Discovering unknown things
- 2 Comparing
- 3 Refining and narrowing

Context flavors

Device

Individual

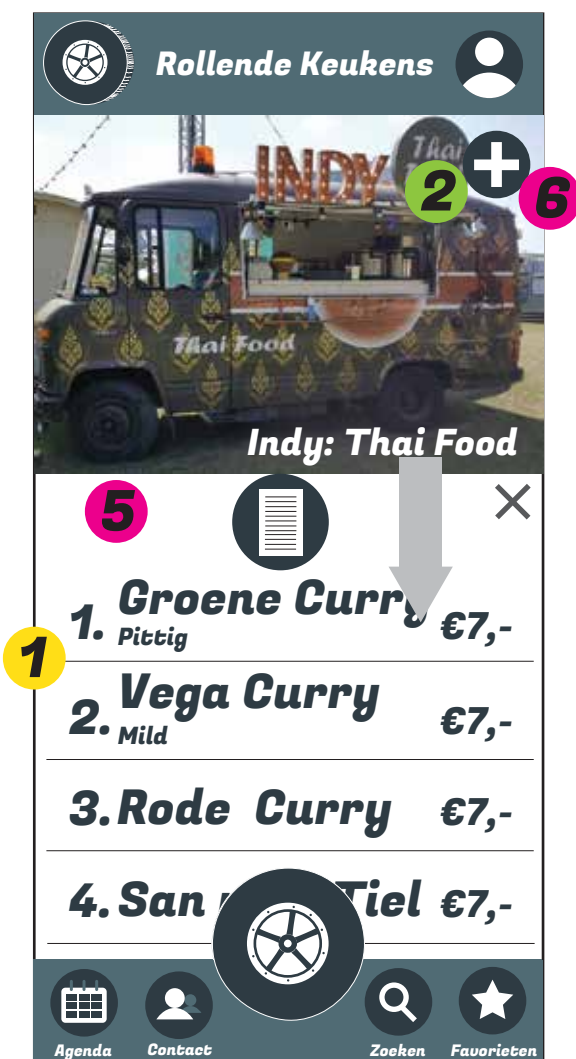


2.2 - Resultaat Detailpagina

Dit is een voorbeeld van een detailpagina voor een foodtruck
- Het vastleggen van (mede-) foodtruceigenaren

Detailpagina

Menu



Annotaties

- 1 De eigenaren van de foodtruck kunnen hun pagina aankleden zoals ze zelf willen. Foto's toevoegen, medewerkers toevoegen, salespitch, etc. Maar ze hoeven niet alles toe te voegen, alleen de verplichte dingen.
- 2 Door hier op te klikken kom je bij het beschikbaarheidsrooster van de truck.
- 3 Hier staan de verschillende medewerkers.
- 4 Door hier te klikken krijg je een overzicht van het menu.
- 5 Wanneer je op een van deze opties klikt schuift het icoon naar boven en schuift het uit.
- 6 Door hier op te klikken voeg je deze foodtruck toe aan je contactenlijst in de app. Op die manier kan je ze makkelijk terugvinden en aanspreken.

Gestures

Je kan het menu en het rooster afsluiten door het icoontje naar beneden te vegen.

Organisatieschema's

- 1 Numeric

'Vind'-strategieën

- 1 Diving into detail
- 2 Refinding

Context flavors

Social



Contact



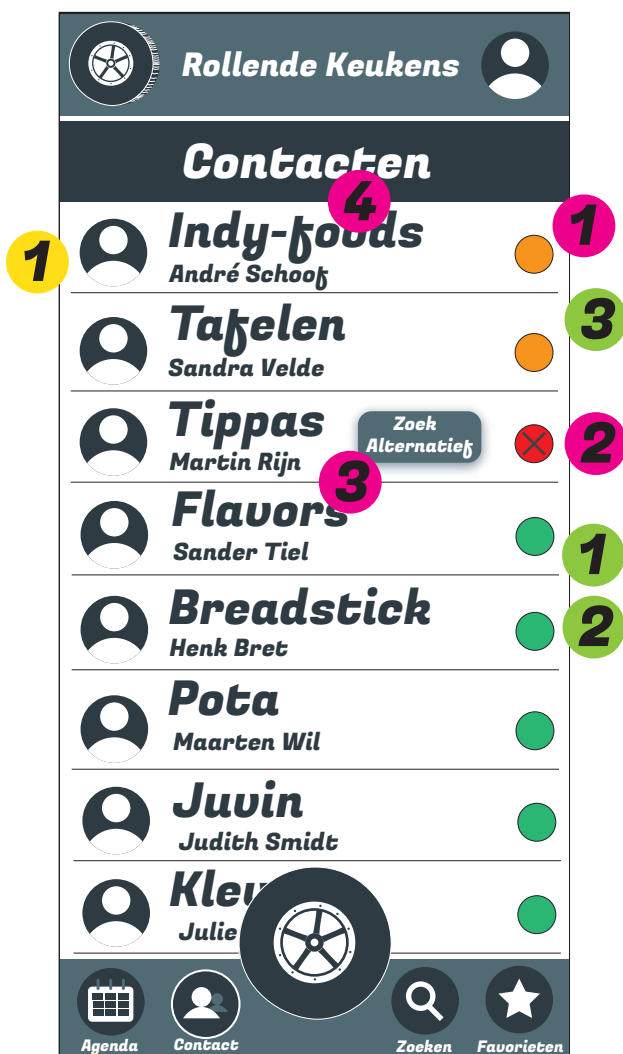
3. - Contact

Dit is het scherm met het overzicht van de verschillende mensen waarmee je aan het praten bent over een mogelijke boeking

- Het vastleggen van (mede-) foodtruceigenaren
- Alle boekingen bekijken en beheren
- Lopende aanvragen snel bekijken, afhandelen en de definitieve afspraken vastleggen

Contact pagina

Bericht pagina



Annotaties

- 1 De aanvragen worden gemarkeert met een groene (geslaagde boeking), oranje (openstaande aanvraag) en rood (afgewezen boeking)

- 2 De rode heeft ook een kruis er in staan. Door daar op te klikken kan je deze verwijderen om wat meer overzicht te creëren.
- 3 Wanneer er een rood bolletje is verscheint deze optie. Dit zoekt dan voor jou naar foodtrucks die vergelijkbaar zijn aan de foodtruck die je eerst had staan
- 4 Ook staat deze lijst gesorteerd op kleur. Door oranje bovenaan te zetten kan je snel zien wat nog open staat en heb je snel een duidelijk overzicht.

Gestures

Je kan de pagina herladen door naar onder te swipen.

Organisatieschema's

- 1 Methaphor

'Vind'-strategieën

- 1 Discovering known things
- 2 Getting a broad idea
- 3 Keeping up to date

Context flavors

Social