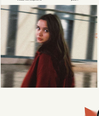
# ПОРТФОЛИО

web design · visual concepts · posts · landings, ads · ux ui



## КОЧЕНКО

Софья Коченко

**Основный стек:**
figma, Photoshop, Tilda, Illustrator

Проекдация идет в минус, действующий на глаз. Зачем дизайнерам? Ответ простой: чтобы не выглядеть с людьми и иметь аргументированный спор.

Здесь вы можете посмотреть примеры моих работ, у Коченко «чем сильнее и опыта найдите в разделе ↓

# КРЕАТИВЫ

[ inst*, Fb*, Tg ]

[ таргет ]

- 40+ проектов
- Стратегия и анализ
- 2 рекламных агентства + работа напрямую с таргетологами
- Разнообразная тематика: кейтеринг, доставка еды, психологи, ремонт и строительство, быт, образование, etc.

### Fun&Sun

— международная сеть туристических агентств

— запущено – 8 рекламных кампаний

FunSun.ua

### Sunrock Residences

— прямоугольная недвижимость на Кипре, средний CTR – 3,2%

— 70 креативов

Sunrockresidences.com

### PTPadel

— клуб падел в Барселоне

— разработка визуального стиля креативов

— CTR = 0,5%

PTPadel

### KlausHaus

— недвижимость в Германии

— разработка визуального стиля креативов

— CTR – 4,9%

KlausHaus.de

### TrySail

— art-клуб в Мадрибае, Испания

— запущено 4 рекламодаты 120К и заработка 802К за период кампании

TrySail.travel

## 01

Проект для гида с авторским туризм по Латинской Америке в Боливии

# KATERIN TOURS

Сайт-лендинг + CRM системы

### ЗАДАЧА

Создать лендинг, генерирующий новых клиентов и проект с возможностью бронирования туров, контролем заявок и обратной связью.

# ЭТАПЫ

**01 Бриф**
1 месяц ЦА, анализ конкурентов, сайты-аналоги

**02 Структура**
Разработка сайта на tilda, наполнение контентом

**03 Визуал**
Разработка фирменного стиля и подготовка графики

**04 Реализация**
Верстка сайта на Tilda с использованием всех сервисов и подключение всех сервисов и обратной связи, создание лиц по типу воронкам

**05 Реализация**
Адаптация сайта под мобильные, CRM системы, подключение домена и SSL-сертификата

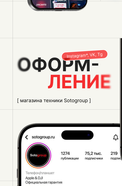
#E5B812 · #EE5041 · #4D37A · #709FA5 · #F8F7F1

### РЕЗУЛЬТАТ

В рамках проекта был разработан сайт на Tilda, ориентированный на работу с клиентами второсим и дальнейшим масштабированием. Проект сочетает минимальный бюджет, быстрый запуск, простой визуал и готовность к работе с заявками через CRM.

katerintours.com

## 02




# РЕДИЗАЙН

[ визитки компании "Все Двери" ]

### ЗАДАЧА

Обновить дизайн визиток, уже использумых компанией, разработать более минималистичный и актуальный вариант, повышающий имидж бизнеса.

### РЕЗУЛЬТАТ

Рост обращений в компанию с визитки вырос в продажи ↑↑ +12%.

## 03

# ANOTHER WORLD

[ VR-арена, франшиза ]

Сайт + Instagram

### ЗАДАЧА

— Разработка и актуализация рекламных и PDO материалов для бизнеса — купонов, визиток, листовок, баннеров, рекламных кампаний с открытие новой точки франшизы.

— Оформление и поддержка аккаунта социальных сетей - Instagram?, Linktree.

### РЕЗУЛЬТАТ

Адаптировав фирменный стиль франшизы под локальный рынок, подготовили афиши и сейлы материалы к открытию, выстроили визуальные коммуникации проекта.

## 04

# ОФОРМЛЕНИЕ

[ магазина техники Sotogroup ]

Instagram?, VK, TG

### ЧТО СДЕЛАНО

Разработка обложек, шаблонов, баннеров, ведение аккаунта, постов и "карусель" с последующим кроссплостингом на 3 площадки.

## 05

# А ТАКЖЕ:

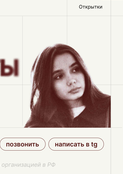


Презентации

Карточки товара



Гайды



TG Ads



Оформление VK



Открытки

Ну вот, теперь мы с вами знакомы чуть ближе, так что пора дать вам мои

# КОНТАКТЫ




soff.kochenko@gmail.com
+7 (996) 617-72-33
TG: @sofik_ko


click to: написать на почту · позвонить · написать в tg

*Instagram принят экстремистской организацией в РФ.