

عنوان المشروع (Title)

شركة قها للأغذية المحفوظة

الهدف من المشروع (Objective)

- الترويج لمنتجات شركة قها وتسليط الضوء على تاريخها الطويل في السوق المصري.
- تعزيز العلاقة العاطفية بين الجمهور والعلامة التجارية من خلال ربطها بالذكريات القديمة واللحظات المميزة.
- التأكيد على استمرار جودة منتجات قها وثبات طعمها رغم مرور السنوات.
- إبراز توافر منتجات قها في مختلف المنافذ داخل مصر وخارجها، مما يعزز ثقة المستهلك في انتشارها.
- تحفيز الجمهور على شراء المنتجات عبر رسالة مباشرة تدعوهم لتجربة الطعم الأصيل.
- تسليط الضوء علي صادرات شركة قها خارج مصر من الدول العربية والاوروبية وأمريكا

الفائدة العائدة من المشروع (Benefit)

- زيادة الوعي بالعلامة التجارية بين الفئات المختلفة من الجمهور، خاصة الأجيال الجديدة التي قد لا تكون على دراية بتاريخ قها.
- دعم المبيعات من خلال استرجاع الحنين للماضي وربط المنتجات بذاكريات إيجابية من الأفلام والثقافة الشعبية.
- توضيح مدى تطور الشركة مع الحفاظ على نفس الجودة والطعم الذي اعتاد عليه المستهلك.
- إبراز مدى انتشار قها داخل مصر وخارجها، مما يعزز من صورتها كعلامة تجارية قوية في مجال الأغذية المحفوظة.
- تشجيع العملاء المحتملين على تجربة المنتجات واتخاذ قرار الشراء من خلال رسالة تحفيزية قوية.
- تحسين صادرات شركة قها لخارج مصر مما يزيد من خطوط انتاجها المحلية.

خط سير العمل (Content)

- 1- مرحلة التخطيط والتحضير
 - جمع المعلومات حول شركة قها ومنتجاتها وتاريخها.
 - دراسة السوق والجمهور المستهدف لضمان وصول الرسالة بشكل فعال.
- 2- كتابة السكريبت
 - صياغة النص بشكل يجمع بين الطابع الإعلاني والعاطفي لخلق ارتباط قوي مع الجمهور.

- مراجعة وتعديل النص ليكون متناسقًا مع الفكرة الإبداعية للمشروع.

3- تصميم السطوري بورد (Storyboard)

- تحويل النص إلى مشاهد مرسومة توضح التسلسل البصري للفيديو.

- تحديد أماكن ظهور المنتجات والمواقف التي سيتم تحريكها.

- مراجعة السطوري بورد لضمان توافقه مع الأهداف العامة.

4- تنفيذ وتحريك المشاهد

- تسجيل التعليق الصوتي وضبطه مع المشاهد لضمان سلاسة العرض.

- تصميم العناصر البصرية المستخدمة باستخدام طريقة الكولاج أرت في الفيديو.

- تحريك العناصر باستخدام تقنيات الموشن جرافيك لإضافة الحيوية إلى المشاهد.

5- المراجعة النهائية والتعديلات

- مراجعة الفيديو بالكامل لاكتشاف أي أخطاء أو تحسينات مطلوبة.

- تنفيذ التعديلات النهائية وفقًا لملاحظات الفريق أو العميل.

6- التسليم النهائي والنشر

- تصدير الفيديو بالجودة المناسبة للنشر على مختلف المنصات (السوشيال ميديا، يوتيوب، وغيرها).

مرفق صورة من PDF للجدول الزمني للعمل وكذلك Storyboard

الخلاصة (Summary)

يظهر ذلك جلياً في الفيديو في رسائل مثل

- شركة قها جزء من تاريخنا وثقافتنا، ومنتجاتها ظهرت في أفلام الزمن الجميل من البامية والمخللات إلى العصائر والصلصات، قها دائماً حاضرة في كل لحظة من حياتنا.

- توضيح تطور شركة قها مع الزمن، لكن الطعم والجودة لم يتغيرا أبداً!

- ستجد منتجاتنا في المجمعات الاستهلاكية وأكثر من 20 منفذ بيع في مصر، بالإضافة إلى تواجدنا في الأسواق الخارجية.

- يلا، مستني إيه؟ جرّب منتجات قها ورجع لأكلك طعم زمان!

- إضافة رقم الهاتف أو موقع الشركة مع لوجو الشركة في نهاية الفيديو