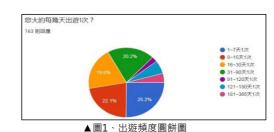
<專題A3報告>網頁程式設計 - Travelbee

- 、專題背景

◆ 需求探索

現代平均生活水準提高,旅遊及觀光產業也隨之成長。對於現代人來說,自己 事先規劃出遊行程極其普遍。本專題之平台主題用途在於省下規劃時間,同時 <u>創造出與「自己規劃時間」等同之安心感。</u>對於速食主義的現代來說·也許會 是一個不錯的新選擇?

- · 相關問卷調研(受測者約163人)
- → 近7成的受測者·出遊頻度<u>每16~30天至少出遊1次以上</u>(參照圖1)。
- → 近5成的受測者·在資訊取得管道方面·會想交由他人規劃(參照圖2)。
- ◆ **專題精神:**綜前所述·本專題有以下目標:
- · 吸引並滿足「<u>將出遊行程交由他人規劃</u>」 的需求(節省客戶的規劃時間)。
- 吸引「幫別人規劃行程・同時賺取外快」 的意願。
- · 於本專題網站上,<u>媒合上述兩者</u>。

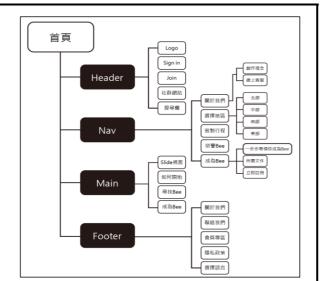


您如何取得並安排旅遊相關資訊? 網路文章 -145 (89%) 雜誌書籍 -36 (22.1%) 電視節目 -40 (24 5%) -104 (63.8%) -79 (48.5%) 交由其他人安排

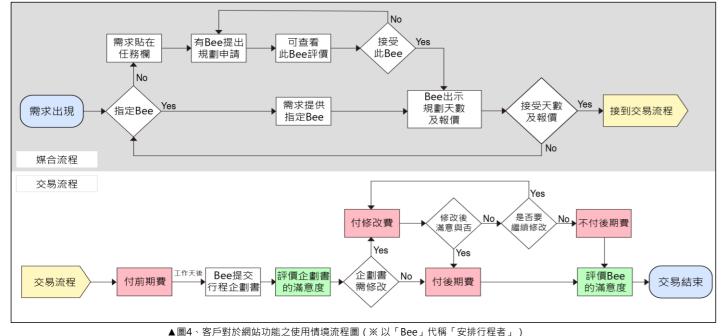
▲圖2、旅遊資訊取得途徑長條圖

二、內容方針

- ◆ 針對前述之背景、需求(Whv),以5W1H簡述專題之架構:
 - · 提供的核心服務(What):讓客戶的出遊計畫委託他人(以Bee代 稱)安排,並且Bee向客戶收取企劃費。
 - · 針對的需求客群(Who):「不想花時間安排旅遊」者(客戶)以及 「願意以規劃旅遊行程賺取外快」者(Bee)。
 - · 服務的運作時機(When):「旅遊規劃」的需求出現時及「以規劃行 程賺外快」的意願出現時,並於網站媒合此兩者。
 - · 服務的運作場合(Where):一切註冊、媒合、交易及評價等行為皆 在本專題之網站平台上完成。
 - · 如何提供服務(<u>How</u>):
 - (1)如何吸引:以營造出「交由他人規劃亦能安心舒適」的安全感
 - 為目標(入口介面Sitemap可參考圖3)。 (2) 如何媒合: 依據專題的「節省時間」精神,朝「快速配對」前 進(客戶媒合流程可參照圖4)。
 - (3)如何交易: 致力於建構趨於公平的交易模式(客戶交易流程可 參照圖4)。



▲圖3、首頁Sitemap



三、視覺發想

◆ 蜜蜂形象Logo(圖5)

在蜜蜂的群落裡、蜜蜂們會向夥伴傳遞可採蜜處的訊息、本專題 依此將蜜蜂延伸為「策畫旅遊者」(代稱Bee)。期許Bee能替客 戶搜尋並挖掘旅遊資訊的「甜蜜點」。

介面配色選擇(圖6)

· 主色彩: 以茂盛卻又清新的<u>綠色</u>為主。意義為<u>「枝葉茂盛</u>

, 必有審點 」。

· 字體色: 使用深灰色代替預設的純黑,以避免對比過高而造成眼目不適。

1 Travelbee 8

· 背景色:使用淡淡的米黃色顯示出「旅遊的清新感」。

介面主色彩 #9CD3BE 介面次色彩 #53A585 Travelbee ▲圖5、主Logo設計

⑤

尋找Bee

情侶台中1日遊

新社員們都在彰化玩 得很盡興

⊕ Bee !

3

▲圖6、介面配色選擇

银景台東騎車2日遊

推薦的景點都超棒! 非常喜歡!

© Bee !

找不到心儀的Bee嗎?

Q條件搜尋Bee

透過知識獲利

高雄網美景點1日遊

推薦的景點都超級療 癒,壓力煙消雲散!

© Bee!

b

累積評價知名度

IG發了很多網美照 心情超好!

四、介面呈現

◆ 版面配置:1280*5207px

- Paddings:115px;2個。
- Columns:60px;12個。
- · Gutters:30px:11個。

◆ 文字設定

- 字體:微軟正黑體。
- · 字級:以35pt、25pt、
 - 20pt三種為主。

區塊用途簡介(圖7)

- 頁首:作品牌識別。
- ② 導覽列:主要功能引導。
- ③ 主資訊欄:用以放置主視 覺、廣告及活動資訊。
- ④ 使用教學:用以吸引新客 戶了解流程。

(顯示流程的人性化)

- ⑤ 尋找Bee:用途有二: 1. 供客戶觀看評價。
 - (評價誘明化)
- 2. 可直接指定Bee。 ⑥ 成為Bee:顯示成為Bee
- 的好處(優勢聚焦)。
- 頁尾:次要功能引導。

互動功能簡述(圖7)

- 1 搜尋欄。
- 2 下拉選單。
- 3 滑動視窗。 4 進入詳情頁面的按鈕。



② ② 關於我們 選擇地區 客製行程 榮譽Bee 成為Bee



Sign in | Join | f @ 1



▲圖7、各區塊視覺搞(連接順序:左上→左下→右上→右下)

五、後續展開

專題架構方面(Minor)

可發散調查之議題:

- · 合法性:需此種網路交易是否合法,若不合法,須依法規做修正→法規調研。
- · 加入門檻:成為Bee的條件設定需要設定哪些門檻→參照並比較現有平台的類似職務之門檻。

1 提供需求

2 批准規劃

當有Bee注意到您的需求單· 並覺得能勝任而提出規劃申請後· 您就可以批准此Bee替您規劃。

3 取得旅遊規畫書!

經過約定的工作日後· Bee會將旅遊規劃一次呈現給您。 給予服務的Bee一份評價, 然後好好享受一趟旅行吧!

三 立刻開始使用

11/

Honey!

提供您的旅遊相關需求。 例如:人數·天數·預算、地區、年齡、團體關係、住宿等級...等。

・費用規則:付費之機制須做嚴謹的訂定→参照並比較現有的類似產品之交易模式。

↑ 介面呈現方面(Major;期末目標)

- ·網頁呈現優化:RWD、漢堡選單、字體及圖片大小優化等。
- · 嘗試寫出第2個及第3個頁面。
- 組內交互學習計畫。