



Travelbee

網頁程式設計

期末專題企劃

車輛四 / 蕭合原 / 105440029 / 企劃、設計、實作1個網頁

機械四 / 王羽合 / 105307004 / 實作2個網頁

目錄

一、整體架構	P. 03
專題背景	P. 04
網頁及用途	P. 05
視覺展示	P. 06
結構展示	P. 11
二、修正細節	P. 15
排版變更	P. 16
色彩搭配	P. 17
icon優化	P. 18
文字調整	P. 20
視覺動畫	P. 21
後端儲存	P. 24
三、人物、事件及情境	P. 25
人物誌設定	P. 26
人物關係圖	P. 29
事件一～五	P. 30
事件流程整理	P. 39
四、未來規劃	P. 40
後續展開方向	P. 41

一、整體架構

專題背景

網頁及用途

視覺展示

結構展示

專題背景

生活水準提高的現今，旅遊的頻率增加。
將花時間規劃旅遊行程的工作交給他人，
也許是不錯的新選擇？

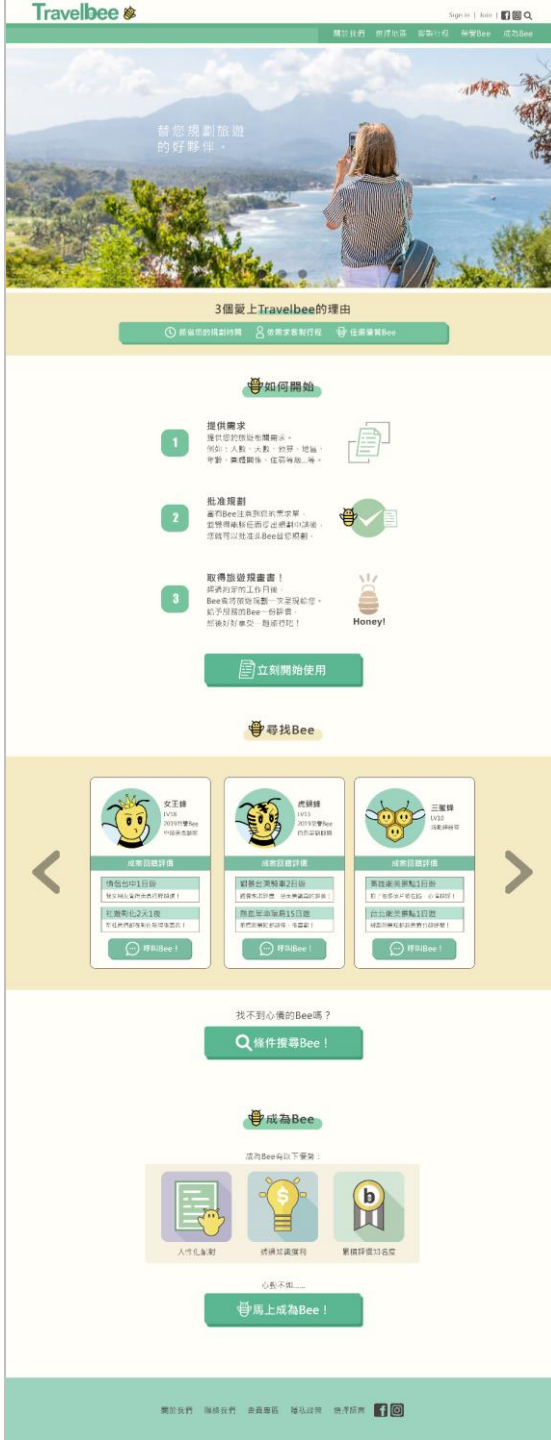
核心服務：替客戶規劃旅遊行程



網頁及用途

預計期末產出三個網頁，其內容及用途如下所示：

網頁標題	Travelbee入口網站	旅遊需求客製頁面	關於Travelbee
網頁用途	<ul style="list-style-type: none">· 服務優勢簡述· 服務步驟簡述· 使用評價瀏覽	讓客戶提供詳細旅遊需求	<ul style="list-style-type: none">· 平台主要服務說明· 聯絡我們
互動功能	<ul style="list-style-type: none">· 按鈕：連結「旅遊需求客製頁面」· 按鈕：連結「尋找Bee」· 按鈕：連結「成為Bee」	<ul style="list-style-type: none">· 表單：需求細節輸入	<ul style="list-style-type: none">· 按鈕：連結「旅遊需求客製頁面」· 按鈕：連結「尋找Bee」· 表單：聯絡訊息輸入



視覺展示

Travelbee入口網站

L
(1440px)

易用性⑩ - 幫助與說明文件





成為Bee有以下優勢：



人性化配對



透過知識獲利



累積評價知名度

心動不如.....

🐝 馬上成為Bee！

視覺展示

Travelbee入口網站

M
(768px)





視覺展示

Travelbee入口網站

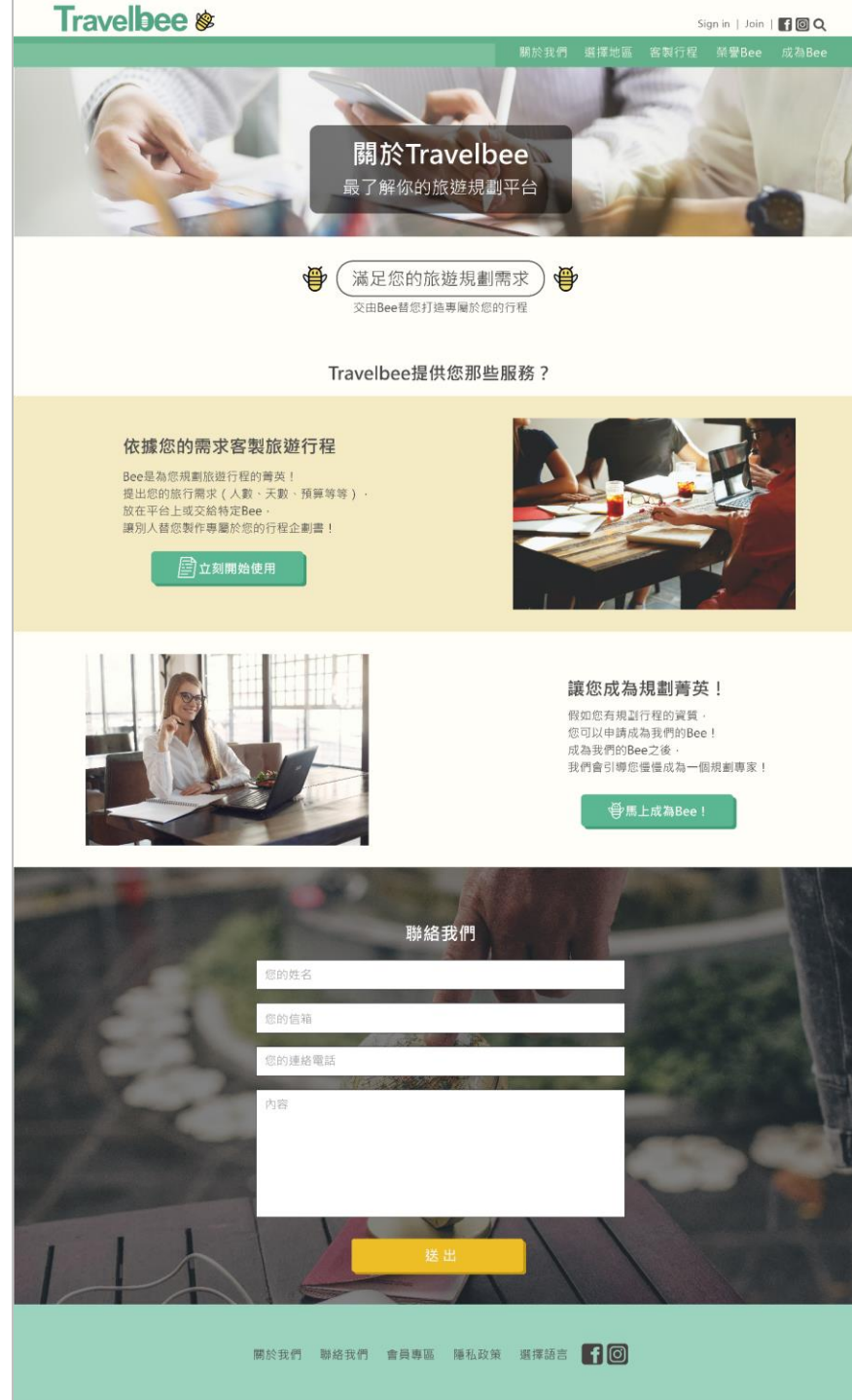
S
(320px)



視覺展示

關於Travelbee

L
(1440px)



旅遊需求客製單

讓我們知悉您的規畫要求

[目的及預算](#) > [地點及人數](#) > [天數及住宿](#) > [提交需求](#)

3 旅遊地點

▲旅遊地域

☐ 不拘

☐ 台北市 | ▼

▲旅程起迄點

☐ 開始起程點

台北市 | ▼

☐ 結束迄程點

台北市 | ▼

4 旅遊者

▲旅遊人數

總共

人

☐ 無素食者

☐ 含素食者

人

▲團體關係

上一步

繼續

視覺展示

旅遊需求客製頁面

L
(1440px)

※下頁說明「旅遊需求」項目之結構

易用性③ - 使用者的操控自由
易用性④ - 一致性和標準

結構展示 - 旅遊需求客製頁面

旅遊需求項目之「權重排序」：

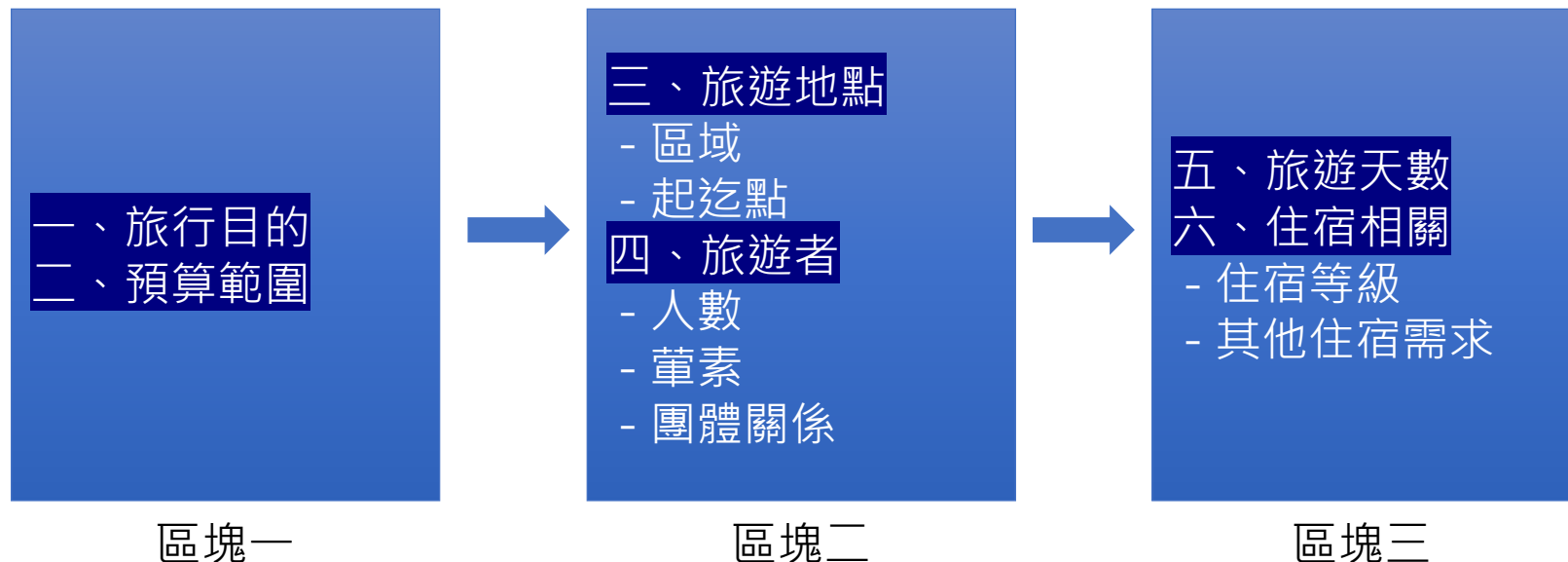
★★★★★★：旅行目的

★★★★★☆：預算範圍、交通、地點、住宿等級、伙食、人數、天數

★★★★☆☆：區域、去程點、回程點、團體關係、年齡

★★★☆☆☆：葷素、其他住宿要求

依據以上權重排序，在網頁呈現時的順序排列如下：



旅遊需求客製單

讓我們知悉您的規畫要求

結構展示

「需求提供」
區塊一

目的及預算

[目的及預算](#) > [地點及人數](#) > [天數及住宿](#) > [提交需求](#)

1 旅行目的

清楚說明旅行目的，以便讓Bee替您規劃最適合行程！
舉例1：情侶想在有大自然景觀的民宿中休息紓壓
舉例2：小家庭享到台北看展覽然後晚上要逛夜市

易用性① - 系統狀態能見度
易用性⑥ - 辨識而非記憶

金額排序

100以下
100~500
500~1000
1000~2000
2000~3000
3000~5000
5000~8000
8000以上

2 總預算（新台幣）

☐ 選擇金額範圍 元 ☐ 自訂金額 元

繼續

旅遊需求客製單

讓我們知悉您的規畫要求

[目的及預算](#) > [地點及人數](#) > [天數及住宿](#) > [提交需求](#)

3 旅遊地點

▲旅遊地域

☐ 不拘☐ 台北市 | ▼

▲旅程起迄點

☐ 開始起程點

台北市 | ▼

☐ 結束迄程點

台北市 | ▼

4 旅遊者

▲旅遊人數

總共 人 ☐ 無素食者 ☐ 含素食者 人

非1人時

▲團體關係

 情侶、同班同學、部門職員、三代大家庭等等

上一步

繼續

縣市排序

臺北市
新北市
基隆市
桃園市
新竹市
新竹縣
宜蘭縣
苗栗縣
臺中市
彰化縣
南投縣
雲林縣
嘉義市
嘉義縣
台南市
高雄市
屏東縣
花蓮縣
台東縣
澎湖縣
其他

結構展示

「需求提供」
區塊二

地點及人數

旅遊需求客製單

讓我們知悉您的規畫要求

[目的及預算](#) > [地點及人數](#) > [天數及住宿](#) > [提交需求](#)

天數排序

1日遊
2日遊
3日遊
4日遊
5日遊
6日遊
7日遊

其他

5 天數

1日遊 | ▼

非1日時

6 住宿

▲住宿等級

☐ 不拘☐ 三星級 | ▼

▲其他住宿要求

提供無線網路、寵物空間等等

住宿等級

一星級
二星級
三星級
四星級
五星級
其他☐ 其他 | ▼☐ 其他 | ▼

上一步

提交需求

結構展示

「需求提供」
區塊三

天數及住宿

二、修正細節

排版變更

色彩搭配

icon優化

文字調整

視覺動畫

後端儲存



如何開始?

排版變更

- 1 導覽列置右、扁化
- 2 主視覺變為滿版、扁化
- 3 新增「優勢闡述」區塊
- 4 區塊標題扁化

易用性⑧ - 美觀及簡化設計

1

2



3

3個愛上Travelbee的理由

 節省您的規劃時間  依需求客製行程  任選優質Bee

4

 如何開始

扁化用途：縮短頁面長度

「優勢闡述」用途：讓新客戶簡單了解服務優點

色彩搭配

主要色彩由「僅有綠色」
變為「綠色搭配淡黃色」

用途：避免網頁色彩過於單調



Icon優化 – 按鈕

按鈕增加深色陰影

用途：使按鈕視覺上更活潑、微擬真化



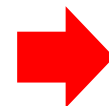
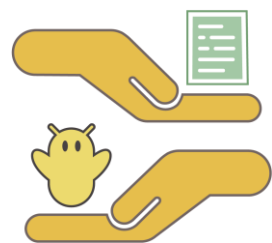
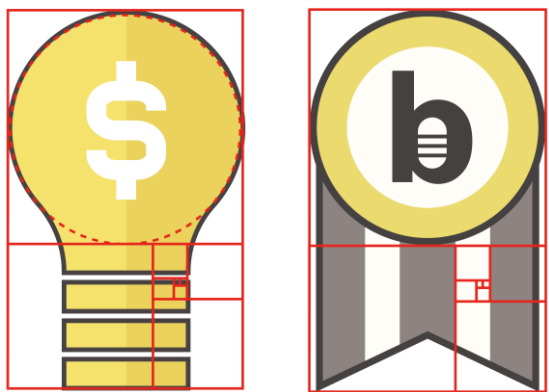
易用性② - 與真實世界的關聯性



Icon優化 – 優點圖示

Icon風格統一扁平化
(參考Golden Ratio)

用途：消去放在一起時的雜亂感



[關於我們](#)[選擇地區](#)[客製行程](#)[榮譽Bee](#)[成為Bee](#)[關於我們](#)[選擇地區](#)[客製行程](#)[榮譽Bee](#)[成為Bee](#)

文字調整

文字依真實尺寸調整視覺大小（約變為原先之0.75倍）

用途：避免在真實尺寸時，文字過於肥大

視覺動畫 - 自動/手動輪播

每5秒或按下按鈕，輪流顯示不同圖片資訊

用途：摺疊主要視覺資訊、增加活潑感

輪播按鈕



視覺動畫 – 淡入且跳入

依據滾輪位置調整「如何開始」區塊之位置及透明度

用途：增加視覺活潑感



視覺動畫－淡入

依據滾輪位置調整「成為Bee」區塊之透明度

用途：增加視覺活潑感



後端儲存

使用Firebase資料庫儲存以下兩者：

- (1) 聯絡我們：客戶可留下訊息給管理方
- (2) 旅遊需求資訊：供客戶留下「旅遊需求」資訊給Bee

聯絡我們

您的姓名

您的信箱

您的連絡電話

內容

送出

目的及預算 > 地點及人數 > 天數及住宿 > 提交需求

3 旅遊地點

▲旅遊地域

☐ 不拘

☐ 台北市 | ▼

▲旅程起迄點

☐ 開始起程點 台北市 | ▼

☐ 結束迄程點 台北市 | ▼

4 旅遊者

▲旅遊人數

總共 人 ☐ 無素食者 ☐ 含素食者 人

▲團體關係

上一步 繼續

三、人物、事件及情境

人物誌設定

人物關係圖

事件一～五

事件流程簡表

人物誌設定：男主角 項羽

“好的決定算你幸運，壞的決定得學會承擔”

基本資料	年齡	20歲
	性別	男
	家鄉	台中市
	學籍	北科 電機工程系 大二
	情人	亞妮
人格特質		木訥、隨和、性情穩定
原型		我的朋友陳相羽
慣用硬體		Acer筆電
慣用軟體		Chrome (瀏覽網站)
使用者體驗目標		選用服務者： 出遊規劃使情人滿意



人物誌設定：女主角 亞妮

“我眼中的世界，是神所創造的美好”

基本資料	年齡	20歲
	性別	女
	家鄉	台北市
	學籍	北護 運動保健系 大二
	情人	項羽
人格特質		主動、獨立、少女心
原型		我的朋友何亞霓
使用者體驗目標		體驗服務者： 戀人出遊有規劃性



人物誌設定：男配角 合源

“學習使我快樂”

基本資料	年齡	20歲
	性別	男
	家鄉	彰化縣
	學籍	北科 電機工程系 大二
人格特質		有想法、好奇心強
原型		我的朋友蕭合原



人物關係圖

※肖像權等皆有取得本人同意



亞妮

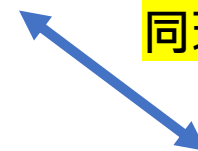


交往中

(迎新宿營時認識)
女方比較主動、初戀
AA制、輪流規劃出遊



項羽



會討論交往上的事情，給予建議

同班同學



合源

事件一（需求出現）

某次情侶出遊：台中一日遊

輪到項羽規劃行程，然而他因為加太多社團而忙得不可開交。

當天到了台中，項羽才在查詢景點和美食.....

當晚結束後的訊息紀錄：



項羽，我今天其實有點不開心。
你今天到了目的地才在查資料，顯得你對我們的出遊並不重視。

而且你明明就是台中人，居然還要查資料。

我真的很抱歉.....



後來，即將要再輪到項羽規劃出遊行程，但項羽仍然很多社團活動.....

事件二（知曉服務）

後來和同學討論這件事...

討論之後，同學合源告訴項羽有一個「可以滿足他需要」的平台。

與朋友討論的訊息紀錄：



你可以試著使用Travelbee的服務，它會有專人幫你規畫行程，你就不用花自己的時間去查資料。

行！我下次試試。



事件三-1 (選用服務)

後來，項羽使用筆電進入Travelbee入口網站，**使用情境流程**如下：

- 1 給予了項羽「輕鬆」、「紓壓」的平台印象。
- 2 「節省您的規劃時間」這點吻合項羽的主要需求。
- 3 此區塊讓項羽明白使用步驟。



1 替您規劃旅遊的好夥伴。

2 3個愛上Travelbee的理由

- 🕒 節省您的規劃時間
- 👤 依需求客製行程
- 🐝 任選優質Bee

3  如何開始

1 提供需求

提供您的旅遊相關需求。
例如：人數、天數、預算、地區、年齡、團體關係、住宿等級...等。



事件三-2 (選用服務)

4 項羽了解必須先提供「旅遊需求」。

5 (1) 「視覺立體感」
(2) 游標移入時「顏色變深」
項羽依據此兩點，判斷「這是按鈕」。

點擊按鈕，進入「需求提供頁面」。

如何開始

4

1

提供需求

提供您的旅遊相關需求。
例如：人數、天數、預算、地區、
年齡、團體關係、住宿等級...等。



2

批准規劃

當有Bee注意到您的需求單，
並覺得能勝任而提出規劃申請後，
您就可以批准此Bee替您規劃。



3

取得旅遊規畫書！

經過約定的工作日後，
Bee會將旅遊規劃一次呈現給您。
給予服務的Bee一份評價，
然後好好享受一趟旅行吧！



Honey!

5



立刻開始使用

事件三-3 (選用服務)

6 標題讓項羽明白，這邊要提供旅遊需求。

7 顯示整體流程的系統能見度。

8 項羽填入「讓情人滿意」的主要目的，並附註「情人的喜好」等等。

9 項羽依據經驗，選擇預算的範圍。

Travelbee

Sign in | Join | f i Q

關於我們 選擇地區 客製行程 榮譽Bee 成為Bee

旅遊需求客製單

讓我們知悉您的規畫要求

6

7 目的及預算 > 地點及人數 > 天數及住宿 > 提交需求

8 1 旅行目的

清楚說明旅行目的，以便讓Bee替您規劃最適合行程！
舉例1：情侶想在有大自然景觀的民宿中休息紓壓
舉例2：小家庭享到台北看展覽然後晚上要逛夜市

9 2 總預算 (新台幣)

☐ 選擇金額範圍 | ▼ 元 ☐ 自訂金額 元

繼續

關於我們 聯絡我們 會員專區 隱私政策 選擇語言 f i

事件三-4 (選用服務)

10

項羽依序將地點、人數、天數等等資訊填完，最後提交需求。

Travelbee 

Sign in | Join |   

關於我們 選擇地區 客製行程 榮譽Bee 成為Bee

旅遊需求客製單

讓我們知悉您的規畫要求

目的及預算 > 地點及人數 > 天數及住宿 > 提交需求

5 天數

1日遊 | ▼

6 住宿

▲住宿等級

☐ 不拘

☐ 三星級 | ▼

▲其他住宿要求

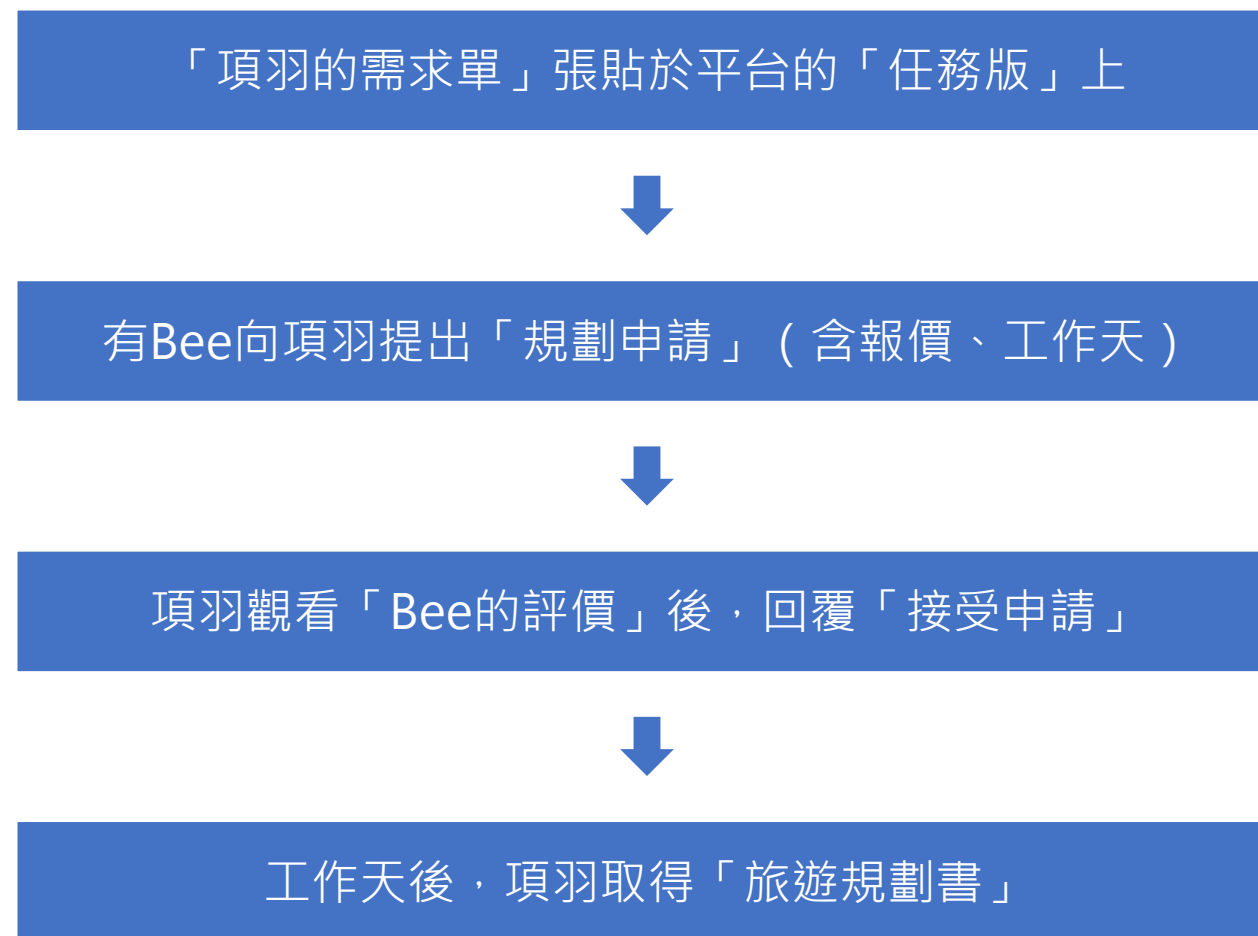
提供無線網路、寵物空間等等

上一步 提交需求

關於我們 聯絡我們 會員專區 隱私政策 選擇語言  

事件三-5 (選用服務)

後續動作尚未有視覺呈現，因此以流程圖表示如下：



事件四（體驗服務）

項羽依照旅遊規劃書上的行程，帶亞妮在台南吃喝玩樂。
亞妮表示她很開心，因為「幾乎都是她喜歡的行程」。



亞妮



項羽



<項羽的秘密武器>
旅遊規劃書

事件五（事後回饋）

由於達成目的（旅遊行程讓情人開心），項羽回到平台上對於規劃的Bee給予評價。



給予



優良的體驗評價！

事件流程整理

事件標題	事件概述	使用者體驗流程
一、沒時間規畫旅遊	由於項羽社團活動太多， 沒有時間安排 情侶出遊，造成情人亞妮不滿意。	需求出現
二、被推薦Travelbee	事後與同學合源討論，合源 推薦使用Travelbee 的服務試看看。	知曉服務
三、選用Travelbee	項羽將 需求提供 於Travelbee平台上的bee，數日後，取得一份「台南一日遊」的 旅遊規劃書 。	選用服務
四、體驗行程	項羽與亞妮前往台南並玩得非常盡興。亞妮表示很開心，因為「 是她喜歡的行程 」。	體驗服務
五、體驗後評價	項羽在平台上給予規劃的專人（bee） 優良的評價 。	事後回饋

四、未來規劃

後續展開方向

後續展開方向

一、細節完善化：完善化媒合和交易的流程細節。

二、市場現況參考：參照現有「媒合平台」（如Holibear、Freehunter等等）的營運架構，比如：

1. 網站營利（交易抽成、廣告空間）
2. 行銷策略（品牌行銷、內容行銷）
3. 資金規劃

三、目標設立：設定網站營運的階段性目標。





Thanks!