



Travelbee

# 網頁程式設計

## 期中專題報告

車輛四 / 蕭合原 / 105440029 / 企劃及設計

機械四 / 王羽合 / 105307004 / 實作及報告

# 目錄

一、需求探索	03~08
二、內容方針	09~16
三、視覺發想	17~19
四、介面呈現	20~28
五、後續展開	29~31

# 一、需求探索

- 背景
- 問卷調查
- 專題精神

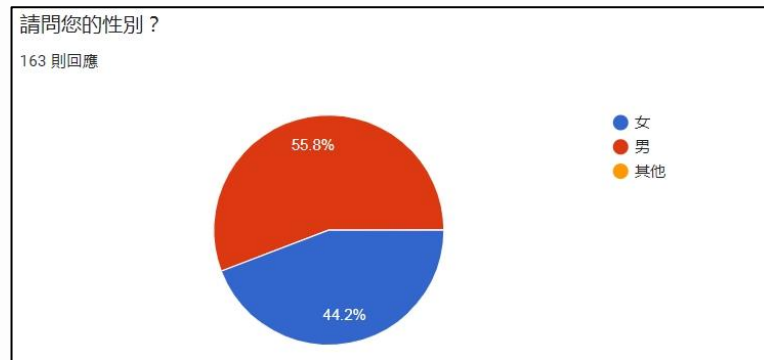
## 一、需求探索：背景

- 現代生活水準提高
- 旅遊業的崛起
- 速食主義的現今
- 將「規劃旅遊行程的工作」交給他人，也許能成為不錯的新選擇？

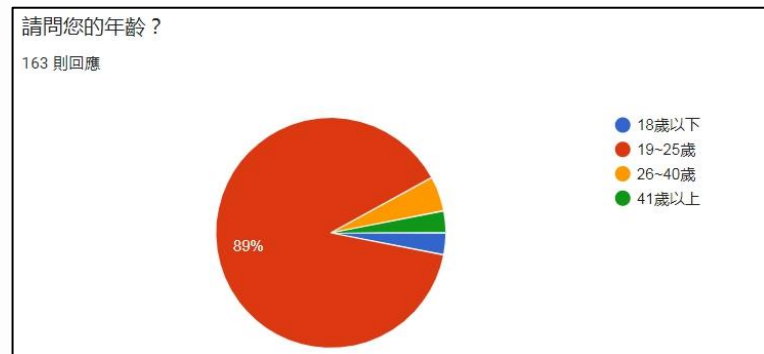


## 一、需求探索：問卷調查（1）

- 用以蒐集現代人出遊相關數據  
(參考圖1及圖2)
- 受測者共163人
- 男女比約5:4
- 88.7%的受測者為  
年齡19~25歲之青年



▲圖1、性別分布圓餅圖



▲圖2、年齡分布圓餅圖

## 一、需求探索：問卷調查 ( 2 )

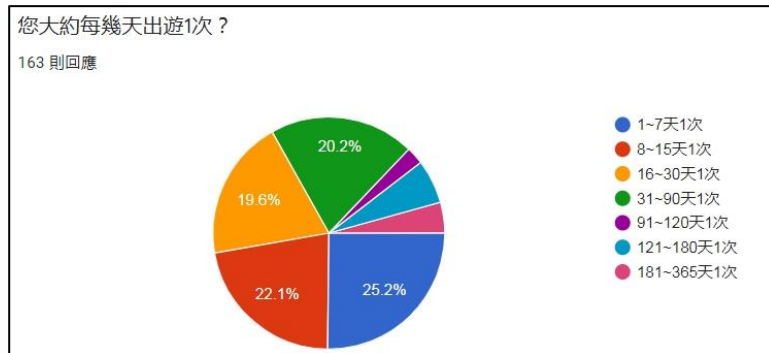
- 67.4%的受測者，出遊頻度

每16~30天至少出遊1次以上

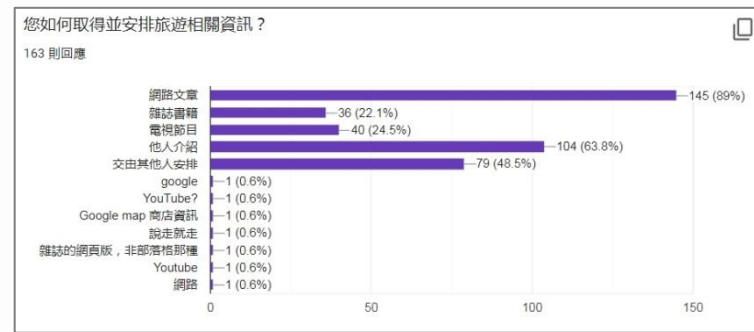
( 參考圖3及圖4 )

- 將近5成的受測者，會想

交由他人規劃旅遊行程

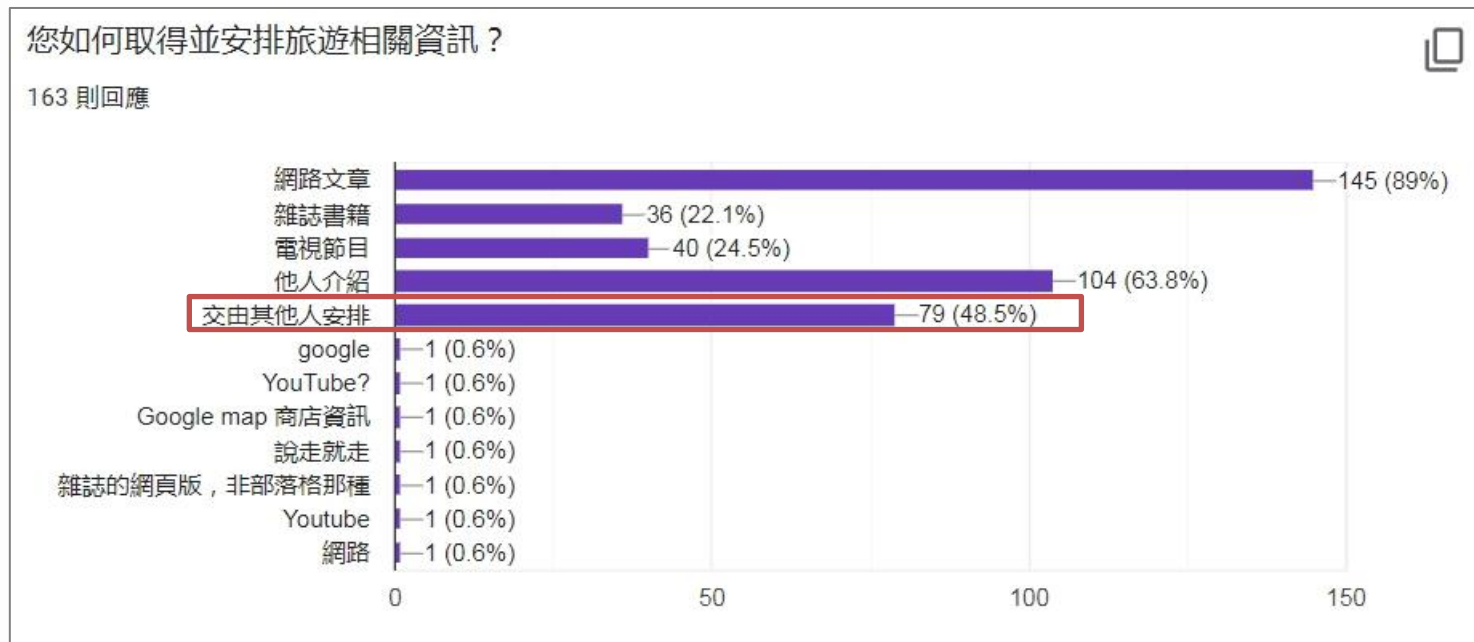


▲ 圖3、出遊頻度分布圓餅圖



▲ 圖4、資訊取得管道長條圖

## 一、需求探索：問卷調查 ( 3 )



▲ 圖4、資訊取得管道長條圖

## 一、需求探索：專題精神



- 綜前所述，本專題網站有以下目標：
  - ① 吸引並滿足「將出遊行程交由他人規劃」的需求（節省客戶的規劃時間）
  - ② 吸引「幫別人規劃行程，同時賺取外快」的意願
  - ③ 於本專題網站上，媒合上述兩者

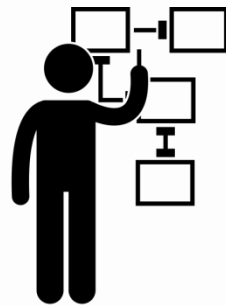


## 二、內容方針

- └ 5W1H
- └ 使用情境流程圖

## 二、內容方針：5W1H

- 依據前述之背景及需求（Why），接下來會分別簡述以下架構：
  1. 提供服務（What）
  2. 需求客群（Who）
  3. 運作時機（When）
  4. 運作場合（Where）
  5. 如何提供服務（How）



## 二、內容方針：（1）提供服務（What）

- 讓客戶的出遊計畫委託他人（以Bee代稱）安排
  - ① 節省客戶的規劃時間
  - ② 讓受委託者（Bee）賺取外快



Travelbee

## 二、內容方針：（2）需求客群（Who）

- 本專題網站欲吸引以下兩者：
  - ① 客群A：想出遊但是「不想花時間安排」者
  - ② 客群B：願意「以規劃行程賺取外快」者（Bee）

## 二、內容方針：（3）運作時機（When）

- 本專題網站運作時機之切入點：
  - ① 「旅遊規劃」的需求出現時
  - ② 「以規劃行程賺取外快」的意願出現時
  - ③ 能夠媒合上述兩者時

## 二、內容方針：（4）運作場合（Where）

- 一切注冊、媒合、交易及評價等行為皆在本專題網站上完成

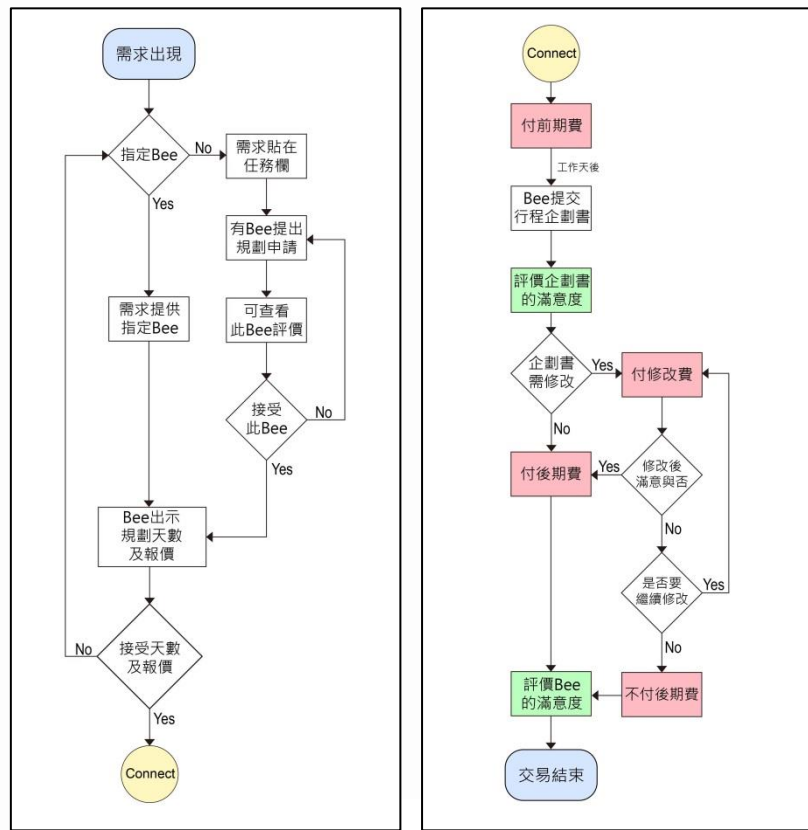


## 二、內容方針：（5）如何提供服務（How）

- 如何吸引：以營造出「交由他人規劃亦能安心舒適」的安全感為目標
- 如何媒合：依據專題的「節省時間」精神，朝「快速配對」前進
- 如何交易：致力於建構「趨於公平的交易模式」

## 二、內容方針：使用情境流程圖

- 此為「須規劃行程」之客戶視角流程
- 分為媒合流程及交易流程（如圖5所示）



▲圖5、客戶使用情境流程圖

(※以「Bee」代稱「安排行程者」)



## 三、視覺發想

- └ 蜜蜂形象
- └ 主視覺圖及配色選擇

### 三、視覺發想：蜜蜂形象

- 主Logo設計參照圖6
- 蜜蜂：會以舞蹈形式向其他夥伴傳遞  
可採蜜處的訊息
- 本專題依此將Bee延伸為「規劃行程者」
- 期許Bee能替客戶挖掘旅遊資訊的「甜蜜點」



▲圖6、主Logo設計

Travelbee

### 三、視覺發想：主視覺及配色選擇

- 主視覺圖片：選用清新自然的風景照，用以營造「秘境遊歷」的探索感（如圖7所示）
- 配色選擇（如圖8所示）：
  - （1）主色彩：以茂盛卻又清新的綠色為主，意義為「枝葉茂盛，必有蜜點」
  - （2）字體色：使用深灰色以避免對比過高
  - （3）背景色：使用淡淡的米黃色顯示出「旅遊的清新感」



▲圖7、主視覺圖



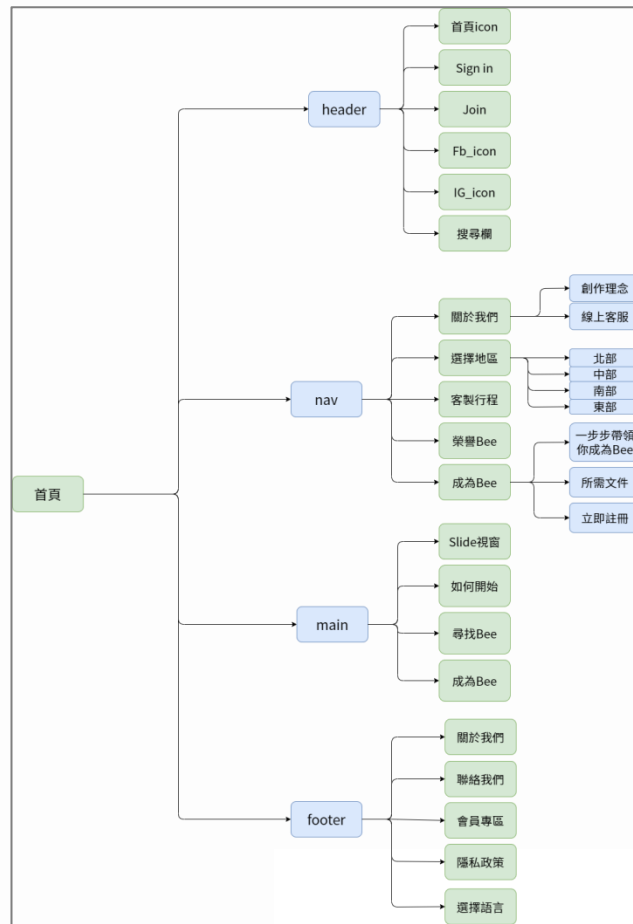
▲圖8、主要色彩搭配

## 四、介面呈現

- Sitemap
- Wireframe
- 視覺、版面及文字
- 區塊簡介
- 網頁Demo

## 四、介面呈現：Sitemap

- 入口介面之設計圍繞專題精神：
  - ① 滿足客群A規劃需求→評價透明化
  - ② 吸引客群B規劃意願→優勢聚焦
  - ③ 快速媒合上述兩者→顯示流程的人性化
- 介面sitemap如圖9所示

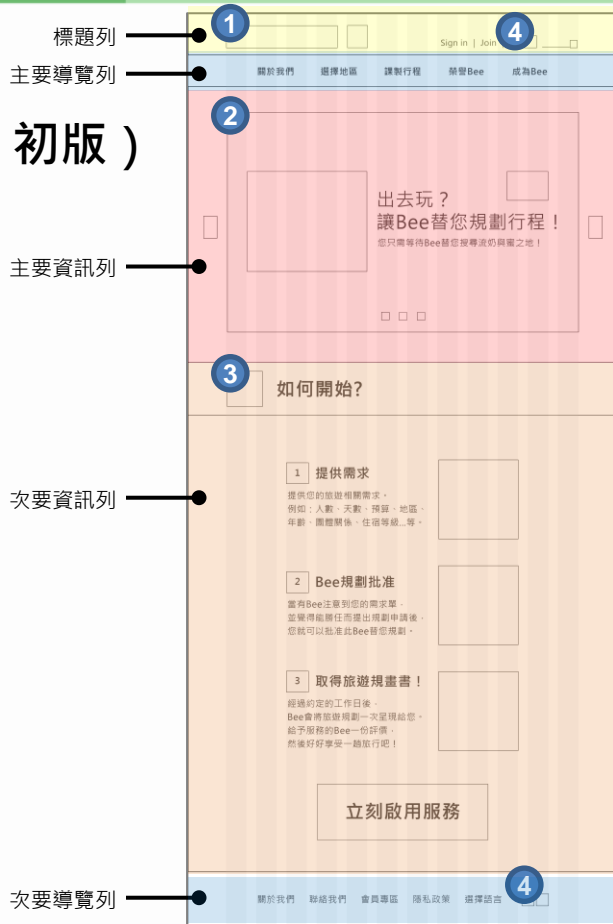


▲圖9、Sitemap

## 四、介面呈現：Wireframe (初版)

( Wireframe如圖10及圖11所示 )

- 1 網站名稱及Logo
- 2 主視覺形象圖
- 3 使用者教學資訊
- 4 社群網站連結icon



▲圖10、Wireframe



▲圖11、Wireframe灰階

## 四、介面呈現：視覺、版面及文字

- 色彩：如圖12所示
- 視覺稿：如圖13所示
- 版面：1280\*5207px
  - ① Paddings：115px
  - ② Columns：60px；12個
  - ③ Gutters：30px；11個
- 文字：
  - ① 字體：微軟正黑體；標題以粗體表示
  - ② 字級：以35pt、25pt、20pt三種為主



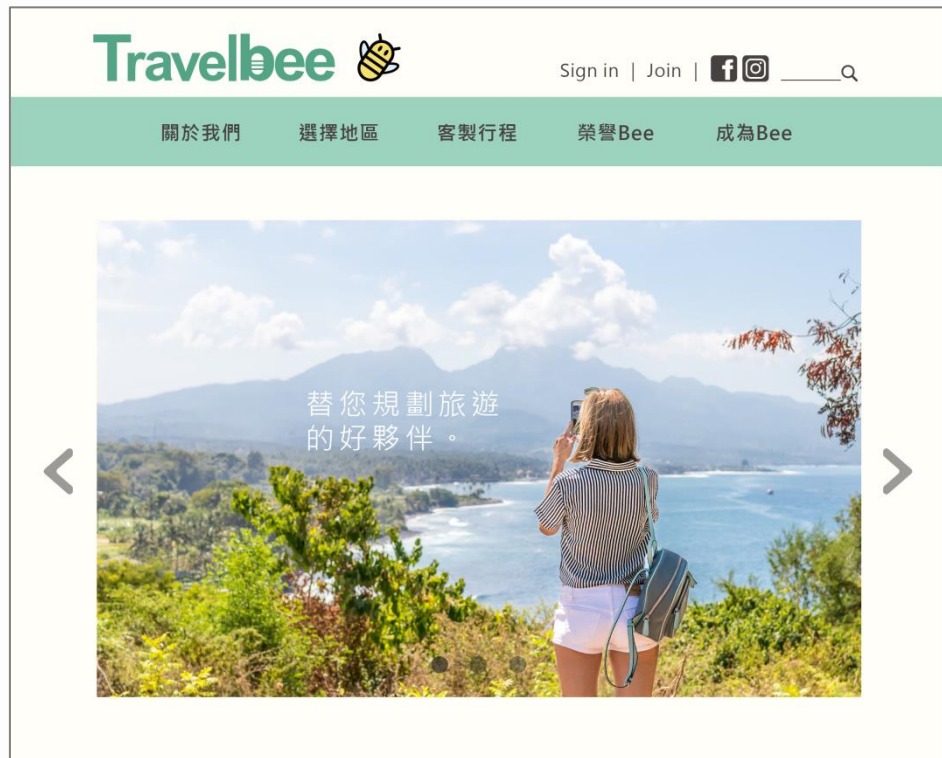
▲圖12、配色



▲圖13、視覺稿

## 四、介面呈現：頁首、導覽列與主資訊欄

- 頁首：主要作品牌識別
- 導覽列：網站主要功能引導  
(可下拉選單)
- 主資訊欄：主視覺圖、廣告及活動資訊(可浮動)



▲圖14、頁首、導覽列與主資訊欄



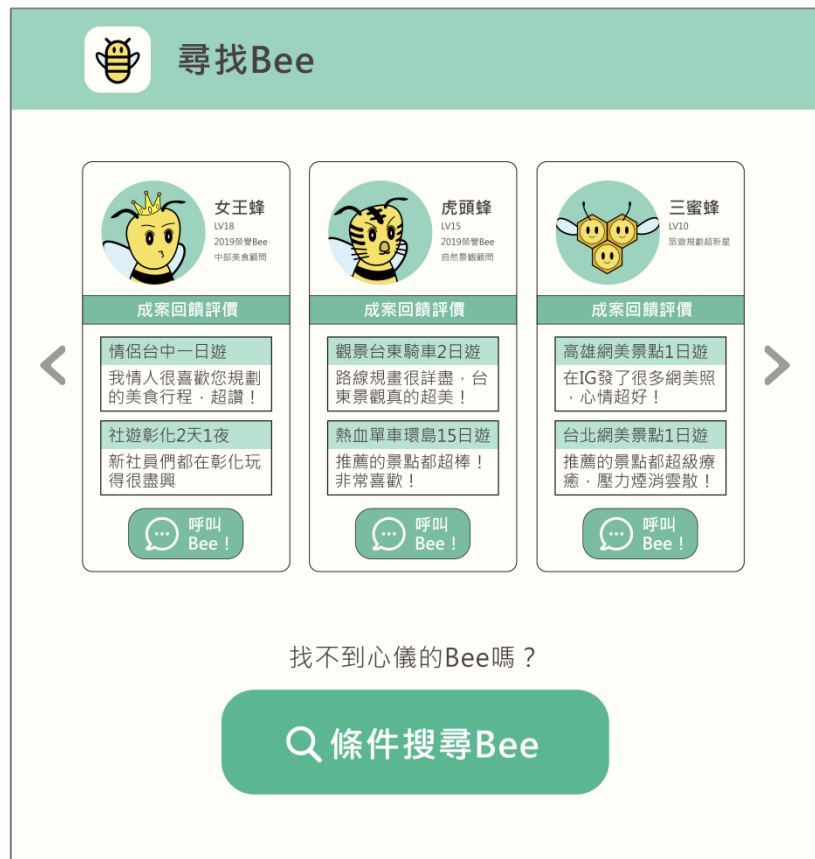
## 四、介面呈現：使用教學

- 用途：吸引新客戶了解流程  
(顯示流程的人性化)
- 按下「立刻開始使用」後進入的頁面，會有更詳細的使用說明



## 四、介面呈現：尋找Bee

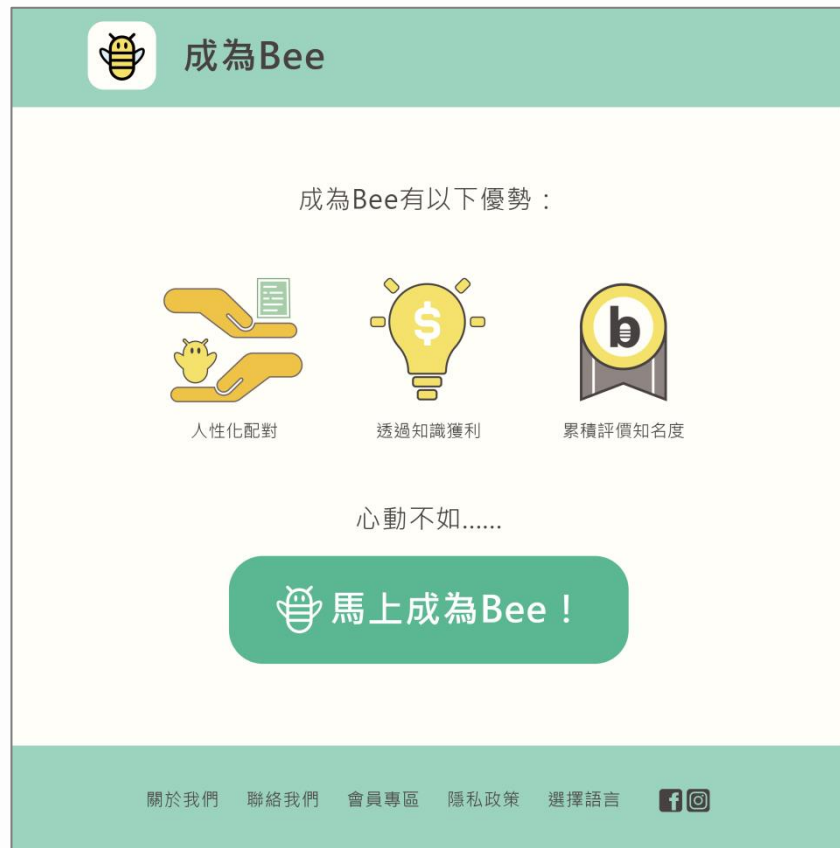
- 本區塊用途有二：
  1. 讓客戶觀看本專題網站之規劃評價  
(評價透明化)
  2. 供客戶直接指定Bee來規劃行程
- Bee評價欄可滑動
- 點選「條件搜尋Bee」按鈕後，  
會進入可以條件搜尋Bee之頁面



▲圖16、尋找Bee之區塊

## 四、介面呈現：成為Bee及頁尾

- 本區塊用途：成為Bee之優勢聚焦
- 點選「馬上成為Bee！」按鈕後，  
會進入資訊更詳細之頁面
- 頁尾：網站次要資訊引導



▲圖17、成為Bee之區塊與頁尾

## 四、介面呈現：網頁Demo ( 目前版本 )



[https://yuhewa.github.io/project\\_travel\\_bee/](https://yuhewa.github.io/project_travel_bee/)

## 五、後續展開

- └ 架構 - 延伸議題
- └ 網頁 - 期末目標

## 五、後續展開：架構 - 延伸議題

- 本專題尚在前瞻構想階段，後續尚有些許可延伸探討的議題：
  - 合法性：此種網路交易過程是否符合法規？若尚且不符合，應該如何修正？
  - 加入門檻：「成為Bee的條件」要設定哪些門檻？  
要如何兼顧「Bee的質量」以及「可滿足整體需求的Bee總量」？
  - 費用規則：前期費、後期費及修改費的訂定權力分配比例，如何訂定較為恰當？

## 五、後續展開：網頁－期末目標

- 本專題期末有以下目標：
  1. 網頁呈現優化：
    - 響應式網頁 ( Desktop-First ) :  $\geq 768\text{px}$  |  $768\text{px}\sim 480\text{px}$  |  $\leq 480\text{px}$
    - 功能：漢堡選單、搜尋欄、浮動欄
    - 視覺優化：字體大小及圖片大小等
  2. 組內交互學習



**Thanks!**