

LEVANT

لوانت پلتفرم یکپارچه احراز هویت هوشمند،
آنبوردینگ و مدیریت ارتباط با مشتریان

مهر ۱۴۰۱

قابل ارائه به بانک‌ها، نهادهای مالی بازار سرمایه، بیمه‌ها،
اپراتورهای مخابراتی، لیزینگ‌ها، صرافی‌ها و فینتک‌ها

لوانت



LEVANT SUITE

زمان گذار فرا رسیده است

وضعیت بازار و رویکردهای جدید

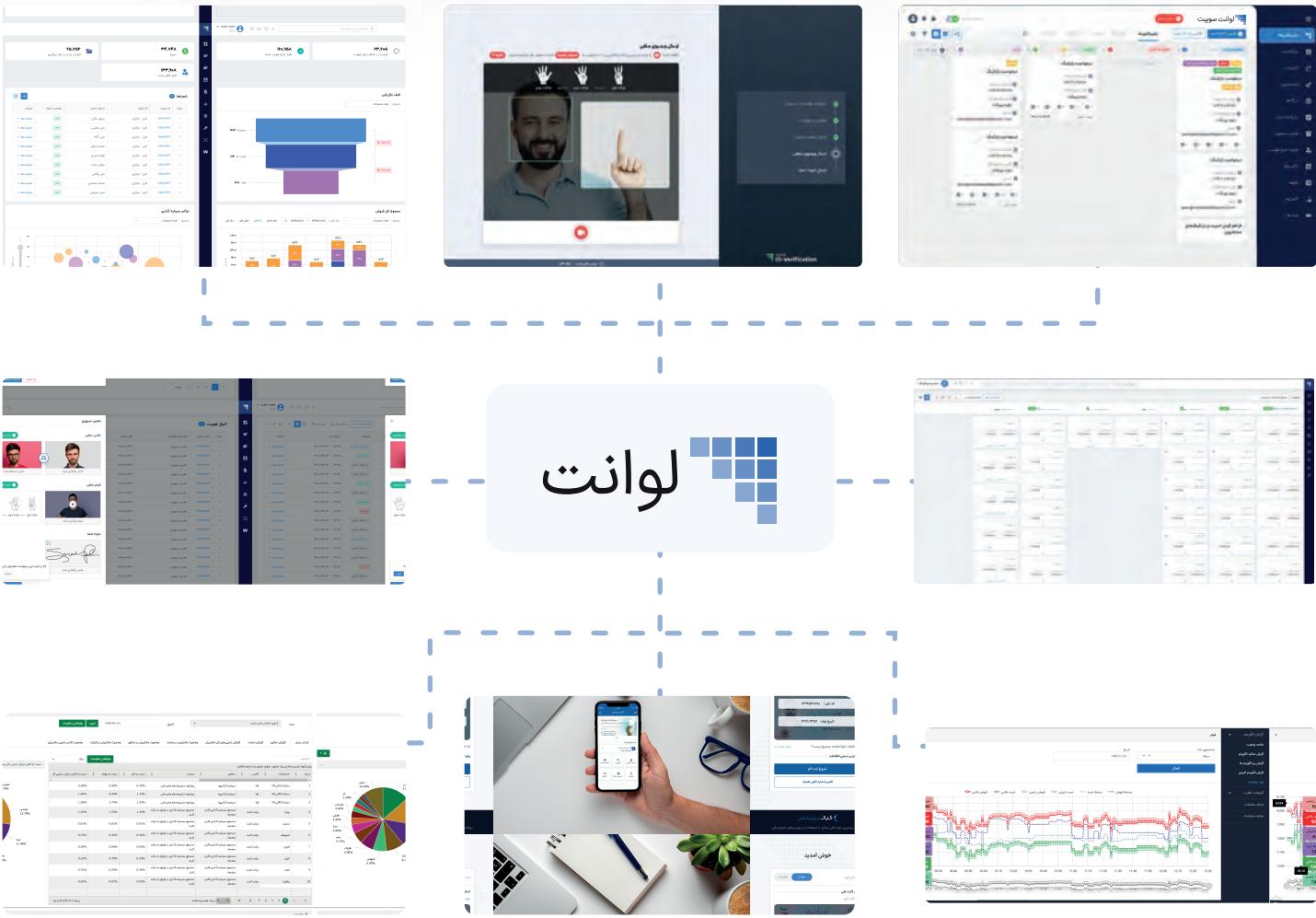
اتوماسیون، یکپارچه‌سازی، فرایندسازی و مقیاس‌پذیری مفاهیمی هستند که همواره تفاوت‌ها را رقم می‌زنند. کسب و کارهایی که در بازار رقابت پیشرو هستند، با سرمایه‌گذاری در توسعه ابزارهای دیجیتال، فرایندهای سمت مشتری را روز به روز بھینه‌تر می‌کنند. فرایندهای ساده‌تر و سریع‌تر، مزیت‌های رقابتی قابل توجهی را برای هر کسب و کار به همراه خواهد آورد.

کسب و کارهایی که با افزایش چشمگیر تعداد مشتریان یا تعداد درخواست‌ها، با مشکلاتی در ارائه خدمات مواجه می‌شوند کم نیستند و چه بسا بسیاری از کسب و کارها در همین مقطع از شد، نابود شدند. پیش‌بینی آینده و برنامه‌ریزی برای شرایط رشد تصاعدی همانقدر مهم است که برنامه‌ریزی برای دوران رکود و الزام به صرفه‌جویی و مدیریت بھینه منابع.

الزام استفاده از ابزارهای دیجیتال توسط مدیران هوشمند و پیشرو درک شده است و آن‌ها به خوبی می‌دانند که اتخاذ استراتژی‌های تحول دیجیتال، هم در دوران رشد تصاعدی و هم در دوران رکود، کسب و کارشان را از نابودی نجات خواهد داد.

استفاده همراستا و همسو از ابزارهای کاربردی و استراتژیک در یک کسب و کار، می‌تواند هزینه‌های ارائه خدمت/محصول را به نحو چشمگیری کاهش دهد و در عین حال به مدیران اجرایی در اتخاذ تصمیمات سریع با هدف توسعه بازار کمک کند.

بهره‌برداری از دستاورد سایر شرکت‌ها به کسب و کار اجازه می‌دهد تا علاوه بر ورود سریع‌تر به بازار، صرفه‌جویی مالی هم داشته باشد و در عوض بر روی ایجاد مزیت رقابتی در راستای چشم‌انداز و مأموریت تعیین شده تمرکز کند. این رویکردی است که مدیران موفق در پیش گرفته‌اند تا جایگاه خود را در بازار ثبت کرده و بتوانند برای دستیابی به موفقیت‌های آتی با خیالی آسوده برنامه‌ریزی کنند.



لوانت

رویکرد لوانت

لوانت با ارائه محصولاتی مانند «لوانت سوییت» و «لوانت کلاد» بر روی توسعه فناوری‌های بهبود دهنده تعامل میان کسب و کار و مشتریانش تمرکز کرده است. اغلب کسب و کارها بر روی توسعه فیچرها و فرایندهای اصلی خود متمرکز هستند و اصطلاحاً بک-آفیس خود را می‌سازند. به نظر نمی‌توان از این استراتژی ایراد گرفت، زیرا مأموریت اصلی کسب و کارها ساختن ارزش و مزیت‌های رقابتی از طریق توسعه هسته اصلی کسب و کار است. اما اگر موازی با توسعه بک-آفیس، به فرایندها، روش‌ها و فناوری‌های فرانت-آفیس یا همان لایه ارتباط دهنده مشتری با کسب و کار توجهی نشود، گلوگاه‌های خرد کننده‌ای در مسیر ارائه محصولات و خدمات ایجاد خواهد شد.

لوانت با هدف کمک به کسب و کارها از طریق کوتاه‌تر کردن زمان ورود به بازار و همچنین صرفه‌جویی مالی، تمرکز خود را بر روی توسعه «فرانت-آفیس» قرار داده و به آنها این فرصت را می‌دهد تا بر روی هسته اصلی کسب و کار خود متمرکز شوند و نگرانی از بابت پشتیبانی تعداد بالای مراجعین و مشتریان نداشته باشند.

«لوانت سوییت» محصولی است متناسب با سیاست‌ها و نیازمندی سازمان‌های اینتربایز و «لوانت کلاد» هم متناسب با SME‌ها و استارتاپ‌ها طراحی و پیاده‌سازی شده است.



تمرکز بر مشتریان

مدیریت بهتر چرخه عمر مشتری



ابزارهای پشتیبانی مشتری

گزارشات چت آنلاین تیکتینگ VOIP



ثبت نام و احراز هویت هوشمند غیرحضوری

مشتریان حقوقی مشتریان حقیقی

ابزارهای بازاریابی و فروش

آنپوردینگ مشتری CRM
گزارشات کاربردی فروش



قابلیت عقد قراردادها و توافقات آنلاین

توافق نامه ها عقد قراردادها اهمایی دیجیتال

دسترسی به سوابق مشتریان در بک آفیس ها

Core Leasing BSS - OSS OMS Open banking
Core Insurance



ساخت پروفایل و قابلیت مدیریت حساب های متعدد

سطوح دسترسی و احراز هویت
نمایش اطلاعات کامل کاربر
تاریخچه فعالیت ها
نمایش مدارک و قراردادها

هویت واقعی مشتریان شما

MFA



OTP



PASSWORD



تشخیص حرکات



صحیت‌سنجی اطلاعات

ثبت شرکت‌ها
ثبت احوال
اطلاعات بانکی
شاهکار
اطلاعات بورسی
اعتبار سنجی
آدرس و کد پستی

احراز هویت دوشمند



تشخیص چهره

liveness matching



OCR



امضای دیجیتال



تشخیص صدا





در سرزمین ابری لوانت، دنیا در دستان شماست



مزایای استفاده از زیرساخت‌های لوانت

تمرکز بر کسب و کار اصلی

از صرف هزینه و زمان برای توسعه زیرساخت‌های نرم‌افزاری که ارتباطی با کسبوکار اصلی سازمان شما ندارند، پرهیز کنید.

افزایش سهم بازار

سهم بازار خود را با ورود سریع‌تر و هوشمندانه‌تر به بازار، افزایش دهید.

افزایش سرعت ورود به بازار

زمان طلایی را برای تعیین جایگاه خود در بازار صرف کنید.

افزایش بهره‌وری

لوانت، با ارائه راهکارهای ارزشمند، اتوماتیک و مبتنی بر هوش مصنوعی بهره‌وری سازمان شما را افزایش خواهد داد.

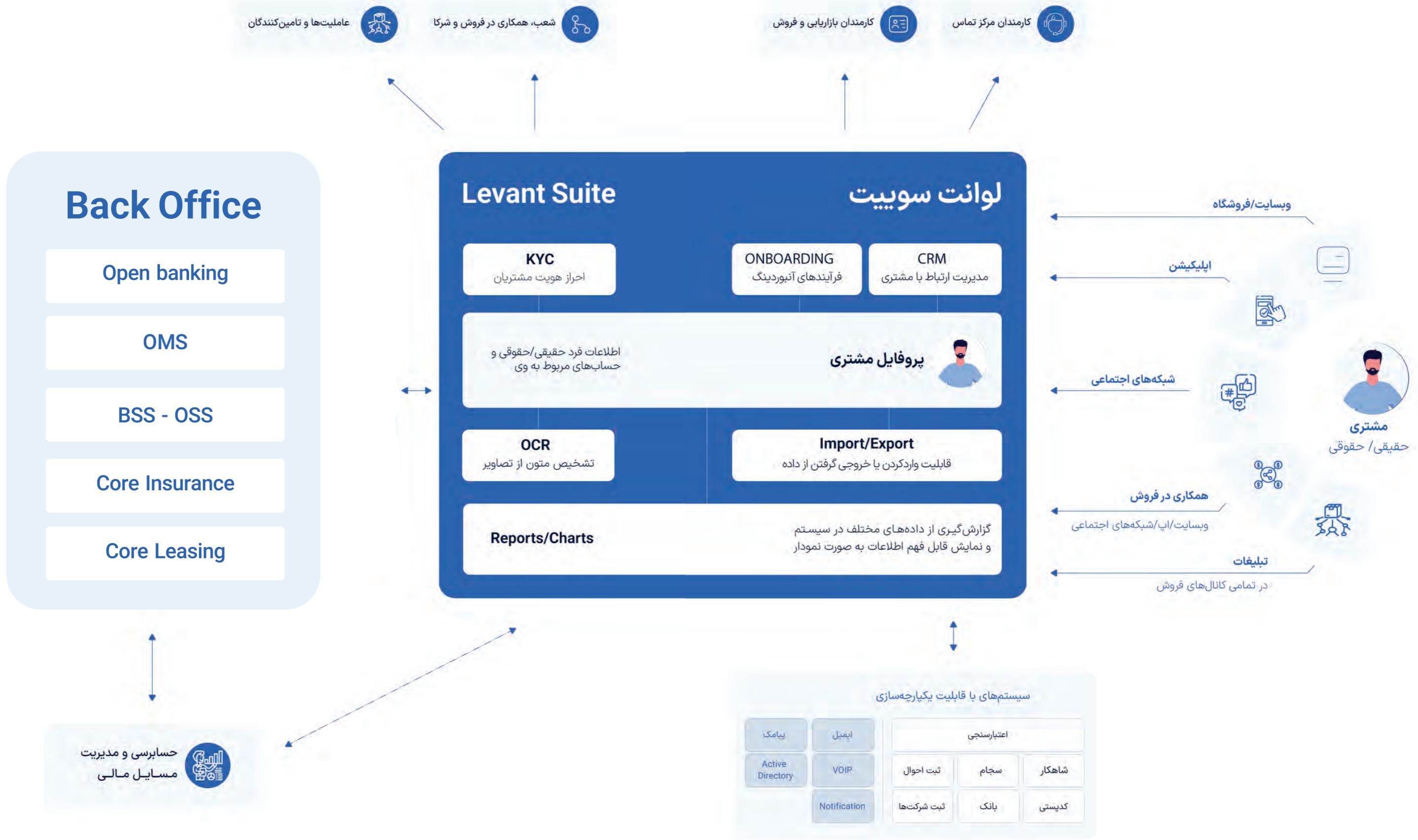
شفافیت در چرخه عمر مشتری

با تحلیل داده‌های شفاف، ارزش بیشتری در چرخه عمر مشتریان خلق کنید.

کاهش هزینه‌ها

هزینه‌های پشتیبانی و نگهداری را حذف و هزینه‌های نیروی انسانی را با جایگزین شدن توسط هوش مصنوعی کاهش دهید.







کاربردهای لوانت برای صنایع و بازارهای مختلف

فرایندهای مهمی که توسط لوانت قابل انجام است

کلیه فرایندهای زیر به شکل آنلاین و اتوماسیون، از طریق زیرساخت‌های لوانت قابل پیاده‌سازی است و بانک‌ها، بیمه‌ها و نهادهای مالی بازار سرمایه، اپراتورهای مخابراتی، لیزینگ‌ها، صرافی‌ها و فینتک‌ها می‌توانند هر یک از فرایندهای زیر را بر اساس نظر خود سفارشی‌سازی کنند.

انواع فرایندهای مهم که توسط زیرساخت‌های لوانت قابل پیاده‌سازی است:



۱. احراز هویت مبتنی بر هوش مصنوعی به صورت آنلاین
۲. ثبت اتوماتیک مشتری ورودی از کانال‌های مختلف در BackOffice مورد نظر سازمان
۳. استعلام آنلاین اطلاعات از مراجع قانونی
۴. انعقاد قراردادها و توافقنامه‌ها به صورت آنلاین و قانونی (با استفاده از امضا دیجیتال)
۵. استخراج اطلاعات از تصاویر مدارک (OCR) (و صحتسنجی آنها به صورت آنلاین)
۶. ساخت فرایندهای سفارشی مورد نیاز سازمان به صورت داینامیک و آنلاین
۷. پروفایل کاربران حقيقی و حقوقی
۸. یکپارچه با سایر سیستم‌های احراز هویت (مانند اکتیو دایرکتوری و OpenLDAP)
۹. مدیریت جامع فرایندهای فروش به تفکیک محصولات و خدمات متنوع
۱۰. دریافت اطلاعات مشتری‌محور و کاربردی از BackOffice به منظور ساخت گزارش‌های مدنظر سازمان
۱۱. ارسال پیام‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی هوشمند به مشتریان از طریق ایمیل و SMS

فرایندهای مهم در سایت و پورتال کسب و کارها که توسط زیرساخت‌های لوانت قابل پیاده‌سازی است



احراز هویت مبتنی بر هوش مصنوعی به صورت آنلайн

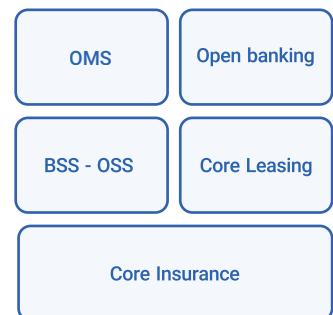


۱. اطمینان از زندگی بودن و در لحظه بودن فرایند احراز هویت توسط هوش مصنوعی
۲. تشخیص حرکت
۳. تطبیق تصویر مشتری با عکس کارت ملی

ثبت اتوماتیک مشتریان احراز هویت شده در بک-آفیس‌ها

AUTO

زیرساخت‌های لوانت، می‌تواند با همه پک آفیس‌ها مانند پلتفرم‌های OMS، Open Insurance، Open Banking، OSS، BSS، Core Leasing یکپارچه شده و اطلاعات مورد نظر را به آنها ارسال یا از آنها دریافت کند.



استعلام آنلاین اطلاعات از مراجع قانونی



۱. یکپارچه با سرویس شاهکار (تطبیق کد ملی و شماره تلفن همراه)
۲. یکپارچه با ثبت احوال
۳. یکپارچه با سرویس کد پستی و آدرس
۴. یکپارچه با سرویس استعلام اطلاعات بانکی
۵. یکپارچه با سرویس سجام

انعقاد قراردادها و توافقنامه‌ها به صورت آنلاین و قانونی (با استفاده از امضای دیجیتال)



۱. متصل به ریشه (وزارت صمت)
۲. فرایندهای بسیار آسان و سریع که انجام آنها برای مشتری سازمان، چالش‌زا نباشد
۳. این قراردادها و توافقنامه‌ها در کلیه مراجع قضایی و قانونی ایران، قابل استناد خواهند بود





استخراج اطلاعات از تصاویر مدارک (OCR) (و صحت سنجی آنها به صورت آنلاین)



۱. بررسی اصالت مدرک فیزیکی ارسال شده توسط مشتری
۲. استخراج اطلاعات از مدارک بارگذاری شده
۳. صحت سنجی اطلاعات استخراج شده با استعلام از سرویس‌های مربوطه
۴. ذخیره مدارک و اطلاعات بر اساس الگوی تعریف شده در سیستم

ساخت فرایندهای سفارشی مورد نیاز سازمان دربخش فرانت-آفیس



بر اساس نوع خدماتی که مشتری از سازمان درخواست می‌کند، اغلب فرایندهای مختلفی به منظور آنپردازی کردن مشتری و در نهایت ارائه خدمات به او باید طی شود. اگر نیاز باشد که این فرایندها در قالب وبسایت یا اپلیکیشن موبایل ارائه شده و مشتری به صورت آنلاین آنپردازی شود، زیرساخت‌های لوانت به صورت کاملاً منعطف و داینامیک، این امکان را برای مدیر سیستم فراهم کرده است. در این بخش لوانت سوییت مانند یک سیستم BPM عمل کرده، به مدیر سیستم امکان ساخت هر نوع فرایندی را ارائه داده و در نهایت اطلاعات به دست آمده را به سیستم‌های دیگر منتقل می‌کند.



پروفایل کاربران حقیقی و حقوقی

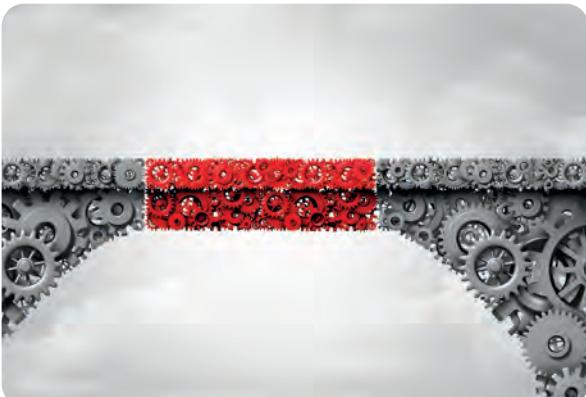


به منظور دسترسی ساده و سریع مدیران به اطلاعات سیستم، با محوریت مشتری، زیرساخت‌های لوانت برای هر یک از کاربران حقیقی یا حقوقی، پروفایل اختصاصی ارائه می‌کند. در این پروفایل، کلیه اطلاعات مربوط به مشتری از زمان حضور به عنوان لید، تا زمان حاضر قابل نمایش می‌باشد. اطلاعاتی مانند تاریخچه تماس‌ها، تیکت‌ها، لاغین‌ها، فعالیت‌ها و همچنین لیست محصولات و خدمات مورد استفاده، اطلاعات هویتی و مدارک، فرایندهایی که توسط مشتری شروع شده‌اند اما هنوز به پایان نرسیده است، اطلاعات حسابها و در نهایت امکان تهیه گزارشات کاربردی مرتبط با مشتری.

یکپارچه با سایر سیستم‌های احراز هویت (مانند اکتیو دایرکتوری و OpenLDAP)



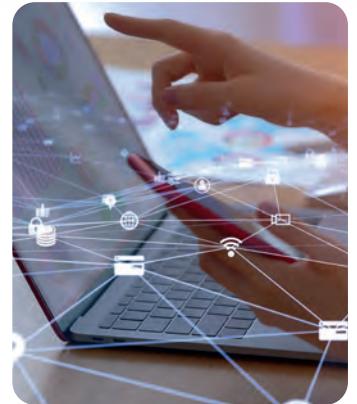
لوانت سوییت امکان یکپارچه‌سازی با سرویس‌های شناسایی کاربر و احراز هویت را دارد. اگر سازمان‌های مالی در سیستم داخلی خود از اکتیو دایرکتوری، Keyclock، OpenLDAP یا سایر سیستم‌ها برای مدیریت کاربران استفاده می‌کنند، لوانت سوییت می‌تواند به سادگی با سیستم مذکور یکپارچه شده و خدمات خود را ارائه کند.



مدیریت جامع فرایندهای مارکتینگ و فروش به تفکیک طرح‌ها، شعب، نمایندگان و مشتریان



۱. مشاهده فرایند آنبردینگ اتوماتیک مشتریان و رسیدگی به مشکلاتی احتمالی هر مشتری مانند نقص مدارک
۲. مشاهده گزارش‌های متنوع مانند مشتریان آنبرد شده امروز و وضعیت رشد تعداد مشتریان در طول روزهای گذشته
۳. مشتریان کمکار در طول ۳ ماه گذشته
۴. امکان ارسال پیام (پیامک/واتس‌اپ/ایمیل) به صورت گروهی
۵. یکپارچه‌سازی شده با سرویس‌های برگزاری کمپین‌های دیجیتال مارکتینگ



پشتیبانی مشتریان



۱. اتصال به سرویس‌های VOIP
۲. بهره‌مندی از سرویس‌های مدیریت کیس و تیکتینگ
۳. برخورداری از قابلیت چت آنلاین
۴. امکان هدایت تماس‌ها به صورت هوشمند به اپراتورهای مشخص شده
۵. ساخت اتوماتیک گزارش‌های هوشمند از عملکرد اپراتورها و وضعیت سیستم
۶. ساخت پرونده یکپارچه پشتیبانی برای هر یک از مشتریان

ارسال پیام‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی هوشمند به مشتریان از طریق ایمیل و پیامک



از مهم‌ترین قابلیت‌های یک سیستم جامع مشتری محور، امکان ارسال پیام‌های هوشمند و سیستمی است. زیرساخت‌های لوانت از طریق ایمیل / پیامک / پیام‌رسان‌ها مانند واتس‌اپ، می‌تواند پیام‌های سیستمی را در زمان‌های مشخص به اطلاع مشتری برساند.



دربافت اطلاعات مشتری محور و کاربردی از زیرساخت بک-آفیس به منظور ساخت گزارش‌های مدنظر سازمان



زیرساخت‌های لوانت در صورت نیاز، به سادگی با سیستم‌های جاری سازمان مانند پلتفرم‌های بک-آفیس، یکپارچه شده و می‌تواند اطلاعات مدنظر را از آن‌ها دریافت یا به آن‌ها ارسال نماید.

مدل‌های ارائه

مجوزها و گواهی‌نامه‌ها

قابل ارائه به صورت سرویس ابری



قرارداد

قرارداد ارائه سرویس

قرارداد خدمات جانبی (یکپارچه‌سازی، کال سنتری)

مجوز ثبت نام و احراز هویت سجام



سازمان بورس و اوراق بهادار

گواهی‌نامه‌افتا



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

قابل ارائه به صورت لایسنس (راهاندازی در محل مورد نظر سازمان)



قرارداد خدمات جانبی (یکپارچه‌سازی، کال سنتر)

قرارداد خدمات نگهداری و پشتیبانی

قرارداد راهاندازی

مجوز صدور و تصدیق امضای دیجیتال



وزارت صنعت، معدن و تجارت

مزایای استفاده از زیرساخت‌های یوانت در بازار سرمایه

ارائه خدمات یکپارچه‌سازی با



کلیه سیستم‌های جاری سازمان

اتصال به کلیه زیرساخت‌های بک-آفیس سازمان



Open banking

Core Leasing

BSS

OSS

OMS

Core Insurance

اتصال به کلیه درگاه‌های آنلاین



اپلیکیشن موبایل

وبسایت

امکان عقد قراردادهای نگهداری، پشتیبانی و توافق‌نامه سطح خدمات (SLA)



ارائه اپلیکیشن موبایل و وب به صورت کامل یکپارچه با یوانت سوییت



مشتریان فعلی

بازاریابی و دسترسی به یک میلیون کاربر اپلیکیشن، مشاهده پورتفو، واریز و برداشت

کیان دیجیتار

شرکت فعال در زمینه توسعه و تولید نرم‌افزارهای مرتبط با بورس و بازار سرمایه

 MABNA
Financial Data Processing

رسانه فعال در حوزه مالی و سرمایه

Bourseon

پلتفرم معاملات در بورس

 DORSA
UPWARD & ONWARD



info@levants.io



٠٥١٥٠٤٧١٨٠٢١



تهران، میدان آرمانیین، خیابان الوند،
ساختمان یونیک، طبقه ۵ فناوری ارتباط
هویت الوان

