

LEVANT SUITE

لِوانْت سُوييٰت

پلتفرم احراز هويٰت هوشمند
آنبوردينگ و مدیريٰت
ارتباٰط با مشترى

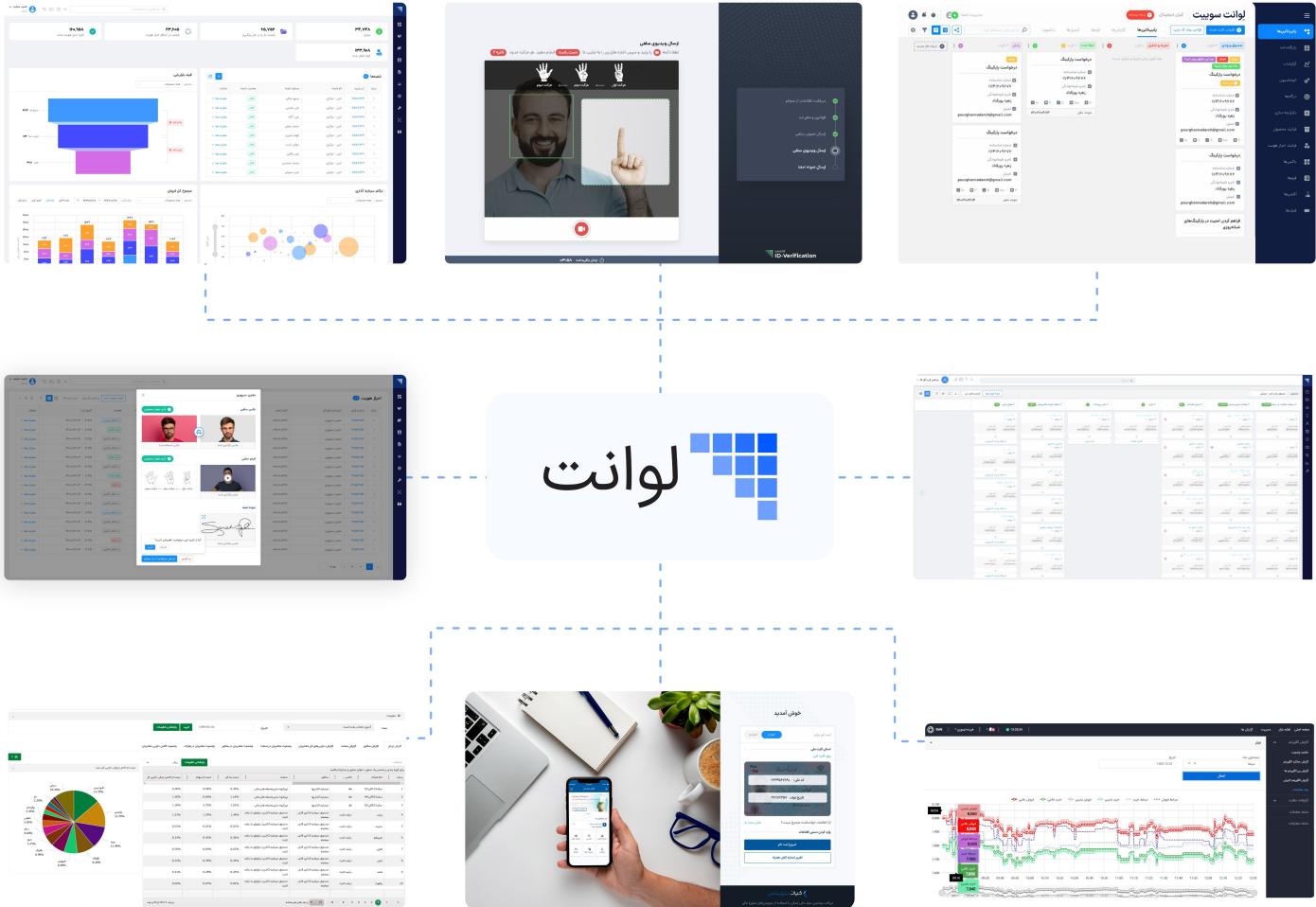
خرداد ۱۴۰۱
ليزيٰنگ ولندتكها



زمان گذار فرارسیده است

چالش‌ها و راهکارها در صنعت لیزینگ

در کشورهای توسعه یافته، روش تأمین اعتبار از طریق لیزینگ و لندتک‌ها که میان سازوکارهای گوناگون اعتباری، بعد از وام و اعتبارات مستقیم بانکی در رتبه دوم قرار دارند، تأمین مالی بیش از یک سوم اعتبارات را بر عهده دارد. شرکت‌های لیزینگ و لندتک‌ها می‌توانند به عنوان کانال‌های توزیع تسهیلات بانکی عمل کنند و از این طریق باعث صرفه‌جویی در هزینه‌های اداری و تشکیلاتی و نیز کاهش ریسک اعتباری و مطالبات معوق بانک‌ها گردند. بر اساس آمار فقط ۱۰ درصد افراد از خدمات شرکت‌های لیزینگ رضایت دارند این در حالی است که حدود ۵۰ درصد مردم تجربه مواجه شدن و استفاده از خدمات لیزینگ را داشته‌اند. از مهمترین دلایل این نارضایتی، بوروکراسی پیچیده و گاه‌ها طولانی فرایند لیزینگ است که لیوانت سوییت، تمرکز خود را بر روی حل این چالش قرار داده است. علاوه بر این «رگولاتوری» چالش بزرگ دیگری برای شرکت‌های لیزینگ و لندتک‌ها محسوب می‌شود. به عنوان نمونه، یکی از دغدغه‌های بانک مرکزی عدم حضور لندتک‌ها به عنوان یک نهاد مالی میانی در قراردادهای بین لیزینگ و مشتری است. لیوانت سوییت با شناسایی چالش‌هایی از این دست، راهکارهای خود را طراحی و پیاده‌سازی نموده تا شرکت‌های لیزینگ بتوانند در قالب یک پلتفرم اختصاصی، ارتباط با مشتریان، لندتک‌ها و شرکای تجاری خود را مدیریت و راهبری کنند. شرکت‌های لیزینگ با استفاده از امکانات و قابلیت‌های لیوانت سوییت می‌توانند فرایندهای مربوط به احراز هویت مشتریان، احراز هویت شرکت‌های لندتک و شرکای تجاری، اجرای فرایندهای اعتبارسنجی، عقد قراردادها و توافق نامه‌های موردنیاز با امضای دیجیتال، فرایندهای مالی و اداری، فرایندهای اتوماسیون فروش و پشتیبانی مشتریان را انجام دهند.



رویکرد لوانت در صنعت وامدهی و تأمین مالی (Lending, Leasing) و تأمین مالی (Financial Services)

امروزه مهمترین هدف بازیگران صنعت وامدهی و تأمین مالی، افزایش سرعت در اجرای فرایندهای ثبت درخواست، اعتبارسنجی و ارائه وام به متقارضی است. در عین حال بسیاری از وامدهندگان فراتر از این نیز حرکت کرده و فرایندهای بازپرداخت وام را نیز در قالب اتوماسیون پیاده‌سازی کرده‌اند. این رویکرد، زمینه حضور شرکت‌های فناور و نوآور را در صنعت وامدهی فراهم نموده، تا راهکارهای تازه‌ای مبتنی بر اهداف مذکور خلق کنند. گروه لوانت نیز به عنوان بازیگر حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، با تجرب قابل قبول در صنعت مالی، و تیمی متشكل از افراد توانمند، می‌تواند شریک تجاری مناسبی برای شرکت‌های فعال در صنعت وامدهی و تأمین مالی باشد. گروه لوانت با ارائه محصول جامع «لوانت سوییت» خدمات متنوعی مانند احراز هویت آنلاین، بستر انعقاد قراردادها و توافقنامه‌ها با امضای دیجیتال، آنبوردینگ و مدیریت ارتباط با مشتریان که همه به صورت یکپارچه با سیستم‌های داخلی شرکت‌های وامدهی ارائه می‌شوند، در این بازار به ایفای نقش می‌پردازد.

تمرکز بر مشتریان

مدیریت بهتر چرخه عمر مشتری



هویت واقعی مشتریان شما

MFA



OTP



PASSWORD

تشخیص حرکات



صحت‌سنجی اطلاعات

ثبت شرکت‌ها

ثبت احوال

اطلاعات بانکی

اطلاعات بورسی

شاهکار

آدرس و کد پستی



احراز هویت هوشمند



تشخیص چهره

liveness

matching

OCR



امضای دیجیتال



تشخیص صدا





در سرزمین ابری لِوانت، دنیا در دستان شماست



مزایای استفاده از لِوانت سوییت در صنعت وامدهی

تمرکز بر کسب و کار اصلی



از صرف هزینه و زمان برای توسعه زیرساخت‌های نرم‌افزاری که ارتباطی با کسب‌وکار اصلی لبزینگ و لندنک‌ها ندارند، پرهیز کنید

افزایش سهم بازار



سهم بازار خود را با ورود سریع تر و هوشمندانه‌تر به بازار، افزایش دهید

افزایش سرعت ورود به بازار



زمان طلبی را برای تعیین جایگاه خود در بازار صرف کنید

افزایش بهره‌وری



لوانت سوییت، با ارائه راهکارهای ارزشمند، اتوماتیک و مبتنی بر هوش مصنوعی بهره‌وری سازمان شما را افزایش خواهد داد

شفافیت در چرخه عمر مشتری

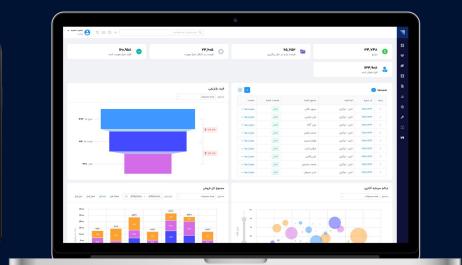
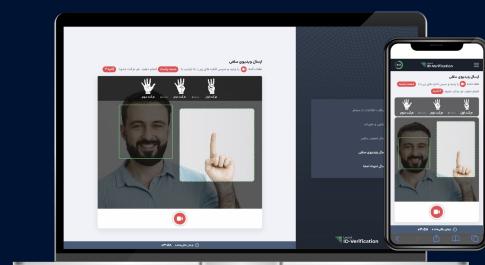
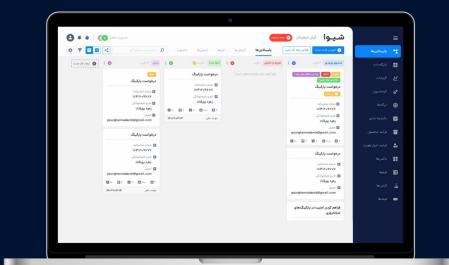


با تحلیل داده‌های شفاف، ارزش بیشتری در چرخه عمر مشتریان خلق کنید

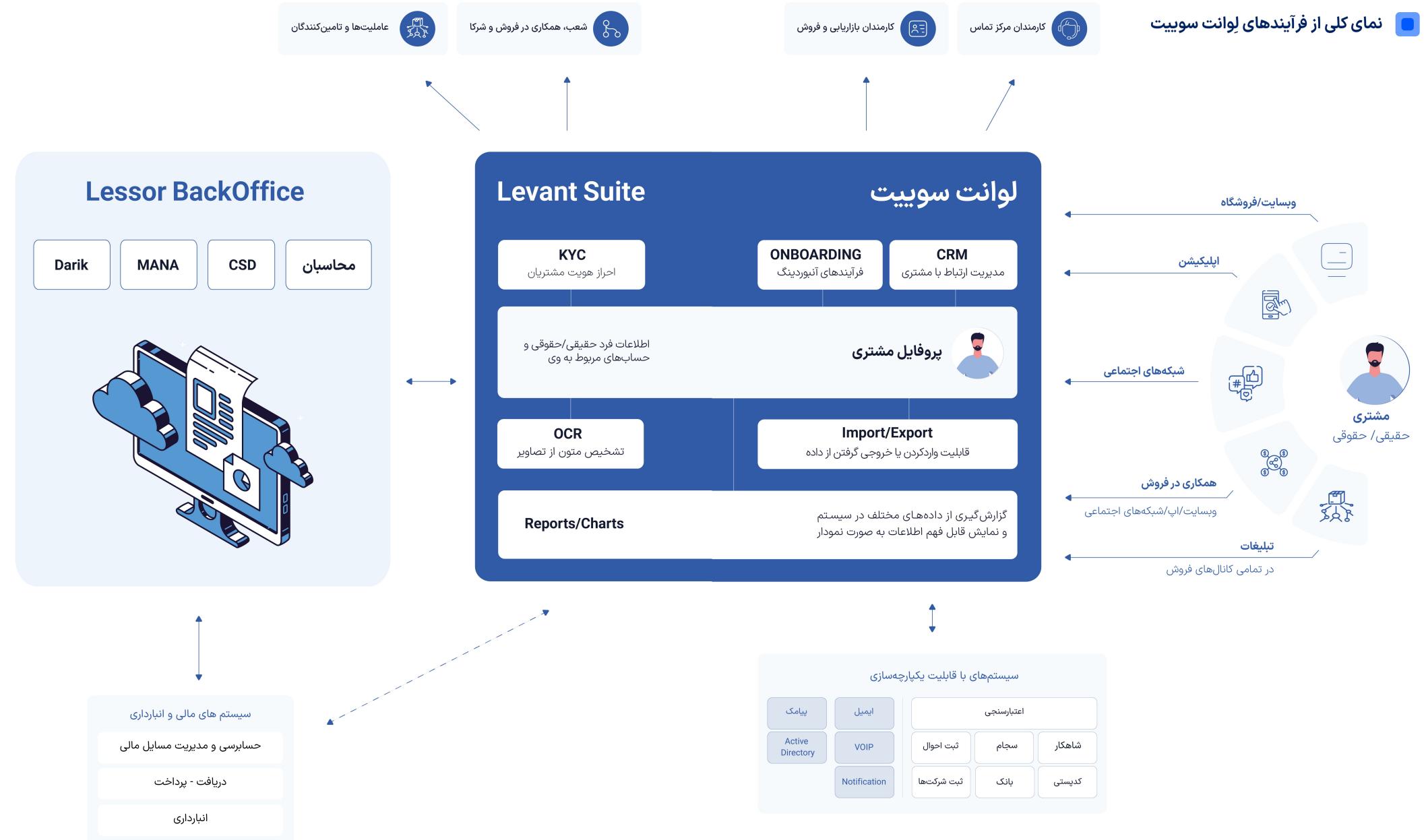
کاهش هزینه‌ها



هزینه‌های پشتیبانی و نگهداری را حذف و هزینه‌های نیروی انسانی را با جایگزین شدن توسط هوش مصنوعی کاهش دهید



نمای کلی از فرآیندهای لوانت سوییت





کاربردهای لوانت سوییت برای شرکت‌های لیزینگ و لندتک‌ها



فرایندهای وامدهی



کلیه فرایندهای زیر به شکل آنلاین و اتوماسیون، از طریق لوانت سوییت قابل پیاده‌سازی است و شرکت‌های لیزینگ و لندتک‌ها می‌توانند فرایند هر یک را بر اساس نظر خود سفارشی‌سازی کنند.



انواع فرایندهای معمول وامدهی در لیزینگ‌ها و لندتک‌ها که در لوانت سوییت قابل اجراست



۱. ثبت درخواست متقاضی وام
۲. انجام فرایند احراز هویت به صورت آنلاین و هوشمند
۳. انجام فرایند اعتبارسنجی متقاضی به صورت سیستمی و هوشمند
۴. تشکیل پرونده و دریافت مدارک به همراه اصالت‌سنجی آنها
۵. انعقاد توافقنامه‌ها و قراردادها به صورت آنلاین، توسط امضای دیجیتال معترض و قانونی
۶. امکان تعریف فرایندهای سازمانی مرتبط مانند گردش کار اعطای وام یا خدمات مشتریان
۷. مدیریت ارتباط با مشتریان در مراحل قبل و بعد از اعطای وام
۸. ارائه گزارشات جامع مدیریتی

فرایندهای مهم در سایت و پورتال شرکت‌های لیزینگی و لندها که توسط لوانت سوییت قابل پیاده‌سازی است



احراز هویت مبتنی بر هوش مصنوعی به صورت آنلاین



- اطمینان از زنده بودن و در لحظه بودن فرایند احراز هویت توسط هوش مصنوعی
- تشخیص حرکت
- تطبيق تصویر مشتری با عکس کارت ملی

ثبت اتوماتیک مشتریان احراز هویت شده در پلتفرم بک-آفیس لیزینگ‌ها و لندها

AUTO

مانا

داریک

لوانت سوییت، می‌تواند با همه پلتفرم‌های مدیریت وامدهی مانند داریک، مانا، سی‌اس‌دی، یکپارچه شده و اطلاعات مورد نظر را به آن‌ها ارسال یا از آن‌ها دریافت کند.

مانا



استعلام آنلاین اطلاعات از مراجع قانونی



- یکپارچه با سرویس شاهکار (تطبيق کد ملی و شماره تلفن همراه)
- یکپارچه با ثبتاحوال
- یکپارچه با سرویس کدپستی و آدرس
- یکپارچه با سرویس استعلام اطلاعات بانکی (سایر بانک‌ها)
- یکپارچه با سرویس سجام

انعقاد قراردادها و توافقنامه‌ها به صورت آنلاین و قانونی (با استفاده از امضای دیجیتال)



- متصل به ریشه (وزارت صمت)
- فرایندهای بسیار آسان و سریع که انجام آن‌ها برای مشتری سازمان، چالش‌زا نباید
- این قراردادها و توافقنامه‌ها در کلیه مراجع قضایی و قانونی ایران، قابل استناد خواهند بود





استخراج اطلاعات از تصاویر مدارک (OCR) (و صحتسنجی آنها به صورت آنلاین)



۱. بررسی اصالت مدرک فیزیکی ارسال شده توسط مشتری
۲. استخراج اطلاعات از مدارک بارگذاری شده
۳. صحتسنجی اطلاعات استخراج شده با استعلام از سرویس‌های مربوطه
۴. ذخیره مدارک و اطلاعات بر اساس الگوی تعریف شده در سیستم

ساخت فرایندهای سفارشی مورد نیاز سازمان در بخش فرانت-آفیس



بر اساس نوع خدماتی که مشتری از سازمان درخواست می‌کند، اغلب فرایندهای مختلفی به منظور آنپورده کردن مشتری و در نهایت ارائه خدمات به وی باید طی شود. اگر نیاز باشد که این فرایندها در قالب وبسایت یا اپلیکیشن موبایل ارائه شده و مشتری به صورت آنلاین آنپورده شود، زیرا ساخت لیوانت سوییت به صورت کاملاً منعطف و داینامیک، این امکان را برای مدیر سیستم فراهم کرده است. در این بخش لیوانت سوییت مانند یک سیستم BPM عمل کرده، به مدیر سیستم امکان ساخت هر نوع فرایندی را ارائه داده و در نهایت اطلاعات به دست آمده را به سیستم‌های دیگر منتقل می‌کند.



پروفایل کاربران حقیقی و حقوقی



۱. به منظور دسترسی ساده و سریع مدیران به اطلاعات سیستم، با محوریت مشتری، لیوانت سوییت برای هر یک از کاربران حقیقی یا حقوقی، پروفایل اختصاصی ارائه می‌کند. در این پروفایل، کلیه اطلاعات مربوط به مشتری از زمان حضور به عنوان لید، تا زمان حاضر قابل نمایش می‌باشد.
۲. اطلاعاتی مانند تاریخچه تماس‌ها، تیکت‌ها، لاگین‌ها، فعالیت‌ها و همچنین لیست محصولات و خدمات مورد استفاده، اطلاعات هویتی و مدارک، فرایندهایی که توسط مشتری شروع شده‌اند اما هنوز به پایان نرسیده است، اطلاعات حساب‌ها و در نهایت امکان تهیه گزارشات کاربردی مرتبط با مشتری.



یکپارچه با سایر سیستم‌های احراز هویت (مانند اکتیو دایرکتوری و OpenLDAP)



لیوانت سوییت امکان یکپارچه‌سازی با سرویس‌های شناسایی کاربر و احراز هویت را دارد. اگر بانک در سیستم داخلی خود از اکتیو دایرکتوری، Keyclock، OpenLDAP یا سایر سیستم‌ها برای مدیریت کاربران استفاده می‌کند، لیوانت سوییت می‌تواند به سادگی با سیستم مذکور یکپارچه شده و خدمات خود را ارائه کند.

مدیریت جامع فرایندهای مارکتینگ و فروش به تفکیک طرح‌ها، شعب، نمایندگان و مشتریان



۱. مشاهده فرایند آنیوردینگ اتوماتیک مشتریان و رسیدگی به مشکلاتی احتمالی هر مشتری مانند نقص مدارک
۲. مشاهده گزارش‌های متنوع مانند مشتریان آنیورد شده امروز و وضعیت رشد تعداد مشتریان در طول روزهای گذشته
۳. مشتریان کم‌کار در طول ۳ ماه گذشته
۴. امکان ارسال پیام (پیامک/واتس‌اپ/ایمیل) به صورت گروهی
۵. یکپارچه‌سازی شده با سرویس‌های برگزاری کمپین‌های دیجیتال مارکتینگ



پشتیبانی مشتریان



۱. اتصال به سرویس‌های VOIP
۲. بهره‌مندی از سرویس‌های مدیریت کیس و تیکتینگ
۳. برخورداری از قابلیت چت آنلاین
۴. امکان هدایت تماس‌ها به صورت هوشمند به اپراتورهای مشخص شده
۵. ساخت اتوماتیک گزارش‌های هوشمند از عملکرد اپراتورها و وضعیت سیستم
۶. ساخت پرونده یکپارچه پشتیبانی برای هر یک از مشتریان

ارسال پیام‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی هوشمند به مشتریان از طریق ایمیل و پیامک:



از مهم‌ترین قابلیت‌های یک سیستم جامع مشتری محور، امکان ارسال پیام‌های هوشمند و سیستمی است. لیوانت سوییت از طریق ایمیل / پیامک / پیام‌رسان‌ها مانند واتس‌اپ، می‌تواند پیام‌های سیستمی را در زمان‌های مشخص به اطلاع مشتری برساند.



دريافت اطلاعات مشتری محور و کاربردی از زیر ساخت بک-آفیس لیزینگ به منظور ساخت گزارش‌های مدنظر سازمان:



لیوانت سوییت در صورت نیاز، به سادگی با سیستم‌های جاری سازمان مانند پلتفرم‌های بک-آفیس، یکپارچه شده و می‌تواند اطلاعات مدنظر را از آن‌ها دریافت یا به آن‌ها ارسال نماید.

مدل‌های ارائه

مجوزها و گواهی‌نامه‌ها

قابل ارائه به صورت سرویس ابری



SLA قرارداد خدمات جانبی (یکپارچه‌سازی، کال سنتر) قرارداد ارائه سرویس

گواهی‌نامه افتخار



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

قابل ارائه به صورت لایسننس (راه‌اندازی در محل مورد نظر شما)



قرارداد خدمات نگهداری و پشتیبانی قرارداد خدمات جانبی (یکپارچه‌سازی، کال سنتر) قرارداد راه‌اندازی

مجوز صدور و تصدیق امضای دیجیتال



وزارت صنعت، معدن و تجارت

قابلیت‌های اختصاصی و خدمات ویژه

ارائه خدمات یکپارچه‌سازی با



کلیه سیستم‌های جاری سازمان

اتصال به کلیه زیرساخت‌های بک-آفیس سازمان



محاسبان

CSD

MANA

DARIK

اتصال به کلیه درگاه‌های آنلاین



وبسایت

امکان عقد قراردادهای نگهداری، پشتیبانی و توافقنامه سطح خدمات (SLA)



ارائه اپلیکیشن موبایل و وب به صورت کامل
یکپارچه با لیوانت سوییت



مشتریان فعلی

بازاریابی و دسترسی به یک میلیون کاربر اپلیکیشن، مشاهده پورتفو، واریز و برداشت

کیان دیجیتال



شرکتی فعال در زمینه توسعه و تولید نرم‌افزارهای مرتبط با بورس و بازار سرمایه

مبنا

پیکارض اطلاعات مالی



رسانه فعال در حوزه مالی و سرمایه

Bourseon

پلتفرم معاملات در بورس

DORSA





info@levants.io



۰۲۱-۰۵۱۸۷۴۳



تهران، میدان آزادی، خیابان الوند، ساختمان
يونیک، طبقه ۵، فناوری ارتباط هویت الوان

