МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В. Г. ШУХОВА» (БГТУ им. В.Г. Шухова)

Кафедра программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем

Лабораторная работа №1

по дисциплине: Базы данных тема: **Разработка структуры базы данных**

Выполнил: студент ПВ-233 Мороз Роман Алексеевич

Проверил:

Панченко Максим Владимирович

Цель работы: изучение способов задания инфологической модели данных и создания структуры базы данных в заданной предметной области.

Вариант 9. Гарантийный ремонт. База данных должна содержать следующие данные: информацию о выпускаемых производителем товарах, гарантийных мастерских в разных городах и товарах, ремонт которых они могут производить, данные о выполненных ремонтах. Предусмотреть возможность анализа следующих показателей: рейтинг убыточности товаров, обеспеченность каждого города мастерскими по разным группам товаров и всему ассортименту в целом.

Задания к работе

1. Выполнить анализ предметной области, выделить основные сущности, атрибуты и связи.

Основные сущности и их атрибуты:

1. Производитель (Manufacturer)

- manufacturer_id Уникальный идентификатор производителя (Первичный ключ).
- о *пате* Наименование производителя.
- о *contact_info* Контактная информация (адрес, телефон и т.д.).

2. Toвap (Product)

- product_id Уникальный идентификатор товара (Первичный ключ).
- о *manufacturer_id* Идентификатор производителя (Внешний ключ).
- о *model_name* Наименование модели товара.
- о *category* Категория/группа товара (например, "смартфоны", "холодильники").
- о warranty period Гарантийный период (в днях или месяцах).
- о *base_repair_cost* Базовая стоимость ремонта (для расчета убыточности).

3. Город (City)

- о *city_id* Уникальный идентификатор города (Первичный ключ).
- o *name* Название города.

4. Мастерская (RepairShop)

- shop_id
 Уникальный идентификатор мастерской (Первичный ключ).
- о *city_id* Идентификатор города, где находится мастерская (Внешний ключ).
- о *address* Адрес мастерской.
- о contact phone Контактный телефон.

5. Специализация мастерской (ShopSpecialization)

- о *specialization_id* Уникальный идентификатор специализации (Первичный ключ).
- о *shop id* Идентификатор мастерской (Внешний ключ).
- о *product_id* Идентификатор товара (группы товаров), который может ремонтировать мастерская (Внешний ключ).

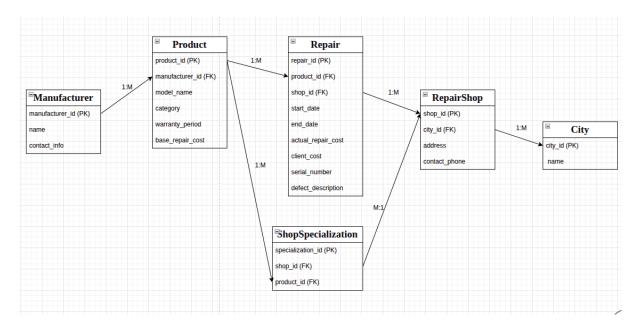
6. Peмoнт (Repair)

- о *repair_id* Уникальный идентификатор ремонта (Первичный ключ).
- о *product_id* Идентификатор товара, который ремонтировался (Внешний ключ).
- shop_id Идентификатор мастерской, выполнившей ремонт (Внешний ключ).
- о *start_date* Дата начала ремонта.
- *end_date* Дата завершения ремонта (может быть NULL, если ремонт еще не завершен).
- о *actual_repair_cost* Фактическая стоимость ремонта (затраты мастерской). Если ремонт по гарантии, может быть 0.

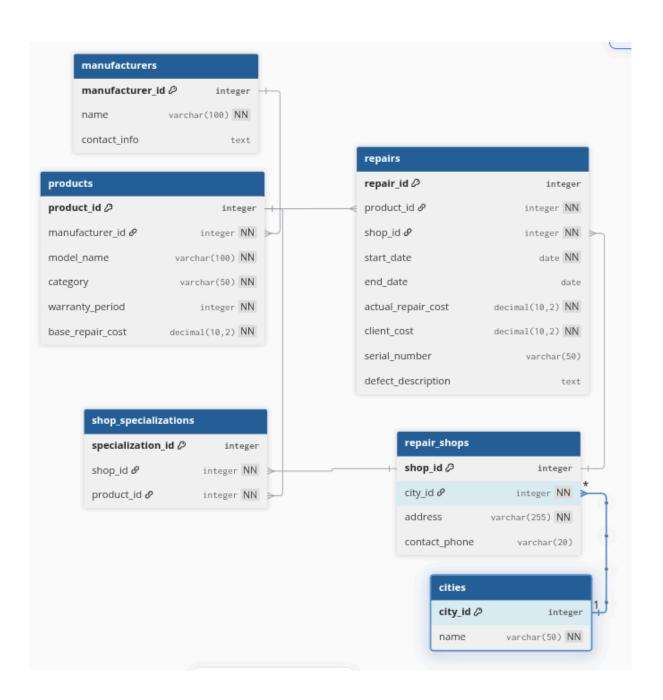
- *client_cost* Стоимость, оплаченная клиентом (если ремонт не по гарантии).
- serial_number Серийный номер отремонтированного устройства.
- о defect_description Описание дефекта.

Связи между сущностями:

- **Производитель Товар** (1:М): Один производитель выпускает множество товаров. Каждый товар производится одним производителем.
- **Город Мастерская** (1:М): В одном городе может быть множество мастерских. Каждая мастерская находится в одном городе.
- **Мастерская Специализация** (1:М): Одна мастерская может иметь несколько специализаций (по разным группам товаров). Каждая специализация принадлежит одной мастерской.
- **Товар Специализация** (1:М): Один тип товара может быть в списке специализации многих мастерских. Каждая специализация соответствует одному типу товара.
- **Мастерская Ремонт** (1:М): Одна мастерская выполняет множество ремонтов. Каждый ремонт выполняется одной мастерской.
- **Товар Ремонт** (1:M): Один тип товара может фигурировать во многих ремонтах. Каждый ремонт связан с одним типом товара.
- 2. Создать диаграмму «сущность связь» в нотации Чена.



3. Самостоятельно изучить нотацию IDEF1X для представления диаграммы «сущность-связь». Создать схему базы данных в нотации IDEF1X.



```
// Use DBML to define your database structure
// Docs: https://dbml.dbdiagram.io/docs

Table manufacturers {
   manufacturer_id integer [primary key]
   name varchar(100) [not null]
   contact_info text
}
```

```
Table cities {
city_id integer [primary key]
name varchar(50) [not null]
Table products {
product id integer [primary key]
manufacturer_id integer [not null]
model_name varchar(100) [not null]
category varchar(50) [not null]
warranty_period integer [not null]
base_repair_cost decimal(10,2) [not null]
Table repair shops {
shop_id integer [primary key]
city_id integer [not null]
address varchar(255) [not null]
contact_phone varchar(20)
Table shop_specializations {
specialization_id integer [primary key]
shop_id integer [not null]
product_id integer [not null]
Table repairs {
repair_id integer [primary key]
```

```
product_id integer [not null]

shop_id integer [not null]

start_date date [not null]

end_date date

actual_repair_cost decimal(10,2) [not null]

client_cost decimal(10,2) [not null]

serial_number varchar(50)

defect_description text

}

Ref: products.manufacturer_id > manufacturers.manufacturer_id

Ref: repair_shops.city_id > cities.city_id

Ref: shop_specializations.shop_id > repair_shops.shop_id

Ref: shop_specializations.product_id > products.product_id

Ref: repairs.product_id > products.product_id

Ref: repairs.shop id > repair shops.shop id
```

4. Разработать структуру базы данных и составить описание столбцов таблиц базы данных, включающее: имя столбца, назначение (какие данные хранятся), тип данных, допускает ли столбец пустые значения.

Таблица: manufacturers (Производители)

- *manufacturer_id*: INT, не допускает NULL. Уникальный идентификатор производителя.
- *name*: VARCHAR(100), не допускает NULL. Наименование производителя.
- contact_info: TEXT, допускает NULL. Контактная информация (адрес, телефон).

Таблица: cities (Города)

- *city_id*: INT, не допускает NULL. Уникальный идентификатор города.
- name: VARCHAR(50), не допускает NULL. Название города.

Таблица: products (Товары)

- *product_id*: INT, не допускает NULL. Уникальный идентификатор товара.
- *manufacturer_id*: INT, не допускает NULL. Идентификатор производителя (внешний ключ).
- *model_name*: VARCHAR(100), не допускает NULL. Наименование модели товара.
- category: VARCHAR(50), не допускает NULL. Категория/группа товара.
- warranty_period: INT, не допускает NULL. Гарантийный период в днях.
- base_repair_cost: DECIMAL(10,2), не допускает NULL. Базовая стоимость ремонта.

Таблица: repair shops (Мастерские)

- *shop_id*: INT, не допускает NULL. Уникальный идентификатор мастерской.
- *city_id*: INT, не допускает NULL. Идентификатор города (внешний ключ).
- address: VARCHAR(255), не допускает NULL. Адрес мастерской.
- contact_phone: VARCHAR(20), допускает NULL. Контактный телефон мастерской.

Таблица: shop_specializations (Специализации мастерских)

- *specialization_id*: INT, не допускает NULL. Уникальный идентификатор специализации.
- *shop_id*: INT, не допускает NULL. Идентификатор мастерской (внешний ключ).
- *product_id*: INT, не допускает NULL. Идентификатор товара (внешний ключ).

Таблица: repairs (Ремонты)

- repair_id: INT, не допускает NULL. Уникальный идентификатор ремонта.
- *product_id*: INT, не допускает NULL. Идентификатор товара (внешний ключ).

- *shop_id*: INT, не допускает NULL. Идентификатор мастерской (внешний ключ).
- start date: DATE, не допускает NULL. Дата начала ремонта.
- end date: DATE, допускает NULL. Дата завершения ремонта.
- actual_repair_cost: DECIMAL(10,2), не допускает NULL. Фактическая стоимость ремонта.
- *client_cost*: DECIMAL(10,2), не допускает NULL. Стоимость, оплаченная клиентом.
- *serial_number*: VARCHAR(50), допускает NULL. Серийный номер устройства.
- defect description: TEXT, допускает NULL. Описание дефекта.

Вывод: изучили способы задания инфологической модели данных и создания структуры базы данных в заданной предметной области.