



Manual de Integração WebCheckout

Conteúdo

1. Introdução.....	3
2. Integração WebCheckout	3
2.1. Campos Obrigatórios	3
2.2. Integração Ideal	4
2.2.1. Código exemplo com os campos necessários para a Integração Ideal	5
2.3. Dados do pedido	5
2.4. Dados do comprador e de entrega	6
2.5. Recursos opcionais.....	7
2.5.1. Pré-seleção dos meios de pagamento	8
2.5.2. Transação dependente	9
2.5.3. Validação dos Dados da Transação	9
3. Retorno automático dos dados	10
3.1. URL de Retorno	11
3.2. URL de Aviso	11
3.3. Diferença entre URL de Retorno e URL de Aviso	12
3.4. Consultar Dados de Transação	13

1. Introdução

Esse manual tem como objetivo auxiliar desenvolvedores e plataformas a integrar o sistema da Bcash em suas lojas virtuais.

2. Integração WebCheckout

A integração com o Bcash pode ser realizada independente da linguagem ou sistema utilizado pela loja virtual. A comunicação com nosso sistema será realizada através de um *POST* enviado pela loja com as informações do pedido.

Para uma melhor experiência de compra e maior conversão de vendas, sugerimos que utilize a “*Integração Ideal*”, enviando os dados do comprador e de entrega junto aos “*Campos Obrigatórios*”. A seguir veremos os campos que podem ser enviados.

2.1. Campos Obrigatórios

Veja abaixo os campos necessários para que uma transação seja gerada com sucesso no Bcash.

Nome do campo	Envio Necessário?	Formato	Nº máx de caractères	Descrição
Dados do Vendedor				
email_loja	Sim	Alfa-Numérico	80	E-mail cadastrado no Bcash.
Dados do Pedido				
produto_codigo_1	Sim	Alfa-Numérico	50	Código que identifica o produto em sua loja.
produto_descricao_1	Sim	Texto	255	Descrição ou nome do produto. Essa informação será visualizada pelo comprador.
produto_qtde_1	Sim	Numérico	11	Quantidade comprada deste produto.
produto_valor_1	Sim	Numérico	11	Valor unitário do produto. Usar ponto (.) para separar os decimais.
Atenção: o número “1” nos campos acima caracteriza as informações do primeiro produto, caso o pedido possua dois ou mais produtos, os mesmos deverão obrigatoriamente ser informados da mesma maneira, porém, o número “1” deverá ser substituído por “2”, “3” e assim sucessivamente (Exemplo).				
Importante: Os campos acima são obrigatórios para gerar uma transação com sucesso em nosso sistema, porém, recomendamos que não envie apenas esses campos e integre a loja virtual utilizando todos os campos sugeridos na “Integração Ideal”.				

2.2. Integração Ideal

Para que uma transação seja finalizada com sucesso no Bcash, é necessário que alguns dados pessoais e de entrega sejam informados no processo de pagamento, sendo assim, visando uma melhor experiência de compra e uma maior conversão das vendas, sugerimos que utilize a “*Integração Ideal*”.

Para isso, basta solicitar no processo de compra da própria loja virtual, os dados necessários para finalizar uma transação em nosso sistema e enviá-los via *POST* no momento em que a transação é criada. Segue abaixo os dados necessários para uma “*Integração Ideal*”:

Nome do campo	Envio necessário?	Formato	Nº máx de caracteres	Descrição
Dados do Vendedor				
email_loja	Sim	Alfa-Numérico	80	E-mail cadastrado no Bcash.
Dados do Pedido				
produto_codigo_1	Sim	Alfa-Numérico	50	Código que identifica o produto em sua loja.
Produto_descricao_1	Sim	Texto	255	Descrição ou nome do produto. Essa informação será visualizada pelo comprador.
Produto_qtde_1	Sim	Numérico	11	Quantidade comprada deste produto.
Produto_valor_1	Sim	Numérico	11	Valor unitário do produto. Usar ponto (.) para separar os decimais.
Atenção: o número “1” nos campos acima caracteriza as informações do primeiro produto, caso o pedido possua dois ou mais produtos, os mesmos deverão obrigatoriamente ser informados da mesma maneira, porém, o número “1” deverá ser substituído por “2”, “3” e assim sucessivamente (Exemplo).				
Dados de Entrega				
cep	Sim	Alfa-Numérico	9	CEP do comprador
endereco	Sim	Alfa-Numérico	100	Endereço e número do comprador separados por vírgula (Ex: Av. Paulista, 1070).
cidade	Sim	Alfa-Numérico	255	Cidade do comprador
estado	Sim	Alfa-Numérico	2	Estado do comprador
Dados do Comprador				
email	Sim	Alfa-Numérico	80	E-mail do comprador
nome	Sim	Alfa-Numérico	80	Nome do comprador
cpf	Sim	Alfa-Numérico	17	CPF do comprador.
telefone	Sim*	Alfa-Numérico	20	Telefone do comprador
celular	Sim*	Alfa-Numérico	20	Celular do comprador
cliente_razao_social	Sim**	Alfa-Numérico	255	Razão social do cliente.
cliente_cnpj	Sim**	Numérico	30	CNPJ do cliente.
* Basta enviar um dos campos, ou seja, Telefone ou Celular.				
** Campo necessário apenas quando comprador for uma “Pessoa Jurídica”.				
Observação: Mesmo enviando os campos necessários para o cadastro de “Pessoa Jurídica”, o comprador poderá se cadastrar como “Pessoa Física”. Essa escolha será feita pelo comprador em nosso sistema.				

2.2.1. Código exemplo com os campos necessários para a Integração Ideal

Segue exemplo de código com os campos necessários para a Integração Ideal:

```
<form name="bcash" action="https://www.bcash.com.br/checkout/pay/" method="post">
  <!-- Identificação do vendedor -->
  <input name="email_loja" type="hidden" value="sualoja@sualoja.com.br">

  <!-- Dados do Pedido / Produtos -->
  <input name="produto_codigo_1" type="hidden" value="1001">
  <input name="produto_descricao_1" type="hidden" value="Camisa Seleção Brasileira">
  <input name="produto_qtde_1" type="hidden" value="1">
  <input name="produto_valor_1" type="hidden" value="250.00">
  <input name="produto_codigo_2" type="hidden" value="1002">
  <input name="produto_descricao_2" type="hidden" value="Raquete de Tênis">
  <input name="produto_qtde_2" type="hidden" value="2">
  <input name="produto_valor_2" type="hidden" value="85.26">

  <!-- Dados do Comprador -->
  <input name="email" type="hidden" value="email.comprador@dominio.com.br">
  <input name="nome" type="hidden" value="Nome do Comprador">
  <input name="cpf" type="hidden" value="67882081744">
  <input name="telefone" type="hidden" value="1126267469">
  <input name="cliente_cnpj" type="hidden" value="">
  <input name="cliente_razao_social" type="hidden" value="">

  <!-- Dados de Entrega -->
  <input name="cep" type="hidden" value="04001001">
  <input name="endereço" type="hidden" value="Av. Paulista, 1070">
  <input name="cidade" type="hidden" value="São Paulo">
  <input name="estado" type="hidden" value="SP">

  <input type="image" src="https://www.bcash.com.br/webroot/img/bt_comprar.gif"
  value="Comprar" alt="Comprar" border="0" align="absbottom" >
</form>
```

* Substitua 'sualoja@sualoja.com.br' pelo e-mail cadastrado no Bcash

2.3. Dados do pedido

Seguem os dados do pedido que podem ser enviados ao nosso sistema:

Nome do campo	Envio necessário?	Formato	Nº máx de caracteres	Descrição
Dados do Pedido				
produto_codigo_1	Sim	Alfa-Numérico	50	Código que identifica o produto em sua loja.
produto_descricao_1	Sim	Texto	255	Descrição ou nome do produto. Essa informação será visualizada pelo comprador.
produto_qtde_1	Sim	Numérico	11	Quantidade comprada deste produto.
produto_valor_1	Sim	Numérico	11	Valor unitário do produto. Usar ponto (.) para separar os decimais.
id_pedido	Não	Alfa-Numérico	50	Número do pedido gerado pela loja virtual.
frete	Não	Numérico	11	Valor total do frete.
tipo_frete	Não	Alfa-Numérico	30	Tipo de Frete (Ex: Sedex, PAC, e-Sedex)
produto_extra_x	Não	Alfa-Numérico	255	Descrição adicional do produto
Atenção: o número "1" nos campos acima caracteriza as informações do primeiro produto, caso o pedido possua dois ou mais produtos, os mesmos deverão obrigatoriamente ser informados da mesma maneira, porém, o número "1" deverá ser substituído por "2", "3" e assim sucessivamente (Exemplo).				

2.4. Dados do comprador e de entrega

Assim como os dados do pedido, também é possível enviar os dados do comprador e de entrega, veja abaixo:

Nome do campo	Envio necessário?	Formato	Nº máx de caracteres	Descrição
Dados de Entrega				
cep	Sim	Alfa-Numérico	9	CEP do comprador
endereco	Sim	Alfa-Numérico	100	Endereço do comprador
bairro	Não	Alfa-Numérico	50	Bairro do comprador
cidade	Sim	Alfa-Numérico	255	Cidade do comprador
estado	Sim	Alfa-Numérico	2	Estado do comprador
complemento	Não	Alfa-Numérico	80	Complemento do endereço
Dados do Comprador				
email	Sim	Alfa-Numérico	80	E-mail do comprador
nome	Sim	Alfa-Numérico	80	Nome do comprador
cpf	Sim	Alfa-Numérico	17	CPF do comprador.
telefone	Sim*	Alfa-Numérico	20	Telefone do comprador
celular	Sim*	Alfa-Numérico	20	Celular do comprador
cliente_razao_social	Sim**	Alfa-Numérico	255	Razão social do comprador.
cliente_cnpj	Sim**	Numérico	30	CNPJ do comprador.
sexo	Não	Alfa-Numérico	1	Sexo do comprador (M ou F)
data_nascimento	Não	Alfa-Numérico	10	Data de Nascimento (dd/mm/aaaa)
rg	Não	Alfa-Numérico	20	RG do comprador
data_emissao_rg	Não	Alfa-Numérico	10	Data de emissão do RG (dd/mm/aaaa)
orgao_emissor_rg	Não	Alfa-Numérico	20	Órgão emissor do RG
estado_emissor_rg	Não	Alfa-Numérico	2	Estado onde foi emitido o RG
<p>* Basta enviar um dos campos, ou seja, Telefone ou Celular.</p> <p>** Campo necessário apenas quando comprador for "Pessoa Jurídica".</p> <p>Observação: Mesmo enviando os campos necessários para o cadastro de "Pessoa Jurídica", o comprador poderá se cadastrar como "Pessoa Física". Essa escolha será feita pelo comprador em nosso checkout.</p> <p>Atenção: Os campos marcados com "Sim" não são campos obrigatórios, porém, são informações necessárias para que uma transação seja finalizada. Enviando-as o comprador não terá que preenchê-las novamente em nosso sistema, o que torna a experiência de compra melhor e aumenta a conversão de vendas da loja virtual.</p>				

2.5. Recursos opcionais

Para uma melhor usabilidade do nosso sistema, também disponibilizamos recursos opcionais que podem ser utilizados na integração, são eles:

Nome do campo	Formato	Nº máx de caracteres	Descrição
Campos Opcionais – Usabilidade			
url_retorno	Alfa-Numérico	255	URL que indica uma página em sua loja virtual para onde o comprador será direcionado após finalizar o pagamento e que também poderá receber as atualizações de status das transações, caso escolha esse tipo de integração para o Retorno automático dos dados. Saiba mais
url_aviso	Alfa-Numérico	255	URL que indica uma página em sua loja virtual que receberá as atualizações de status das transações, caso escolha esse tipo de integração para o Retorno automático dos dados. Saiba mais
redirect	Alfa-Numérico	10	Este campo ativa uma contagem regressiva de 30 segundos que redirecionará automaticamente o comprador para a URL informada no campo “url_retorno”. Basta informar o valor “true” no campo “redirect” que a contagem regressiva será iniciada automaticamente.
redirect_time	Numérico	2	Utilizado para definir os segundos que a contagem regressiva terá até que o comprador seja redirecionado para a URL de Retorno (“url_retorno”). Valores permitidos: 0 a 60 (segundos). Para o redirecionamento imediato, use 0. Se este parâmetro vier vazio ou inválido, o Bcash irá considerar o tempo padrão de 30 segundos.
hash	Alfa-Numérico	255	Permite criar uma instrução criptografada das informações enviadas ao Bcash através do código html, garantindo a integridade dos dados. Saiba mais
desconto	Numérico	11	Valor total do desconto atribuído pela loja. Usar “.” para separar os decimais (Enviar o valor que será descontado e não a porcentagem).
acrescimo	Numérico	11	Valor total do acréscimo feito pela loja. Usar “.” para separar os decimais (Enviar o valor que será acrescido e não a porcentagem).
parcela_maxima	Numérico	2	Limitará o número máximo de parcelas que a loja aceitará.
meio_pagamento	Numérico	2	Pré-seleção dos meios de pagamento. Ao informar nesse campo o código do meio de pagamento escolhido pelo comprador, o Bcash já trará selecionado o meio de pagamento escolhido. Saiba mais
id_plataforma*	Numérico	5	Identificação da Plataforma desenvolvedora da Loja Virtual.
free	Alfa-Numérico	255	Campo de Livre Digitação.
meses_garantia	Numérico	3	Quantidade de meses da garantia do fabricante.
email_dependente_x	Alfa-Numérico	80	E-mail do comissionado. Saiba mais
valor_dependente_x	Numérico	50	Valor que o comissionado irá receber. Usar “.” para separar os decimais (Enviar o valor da comissão e não a porcentagem). Saiba mais
* O envio do campo “id_plataforma” torna-se obrigatório para a identificação das plataformas parceiras.			

2.5.1. Pré-seleção dos meios de pagamento

A Bcash possibilita que a loja virtual informe qual o meio de pagamento que será utilizado pelo comprador, geralmente esse recurso é utilizado para oferecer descontos ou acréscimos para determinados meios de pagamento.

Para a integração desse recurso, a loja virtual deverá disponibilizar em seu checkout todos os meios de pagamento oferecidos pela Bcash, assim, o comprador irá selecionar, ainda na loja virtual, qual será o meio de pagamento utilizado para finalizar a compra.

Cada meio de pagamento possui um código identificador na Bcash, sendo assim, basta informá-lo no input *“meio_pagamento”* junto aos dados do pedido enviados via *POST*. Segue abaixo o código identificador dos meios de pagamento:

Código identificador dos meios de pagamento	
Visa	1
Mastercard	2
American Express	37
Aura	45
Diners	55
Hipercard	56
Elo	63
Boleto	10
Transferência OnLine Banco do Brasil	58
Transferência OnLine Bank Bradesco	59
Transferência OnLine Bank Itaú	60
Transferência OnLine Bank Banrisul	61
Transferência OnLine Bank HSBC	62

Importante: Esse recurso irá apenas pré-selecionar o meio de pagamento escolhido pelo comprador, com isso, ao ser direcionado para o checkout da Bcash o comprador poderá finalizar sua compra com os demais meios de pagamento oferecidos. Para bloquear os demais meios de pagamento e fazer com que o comprador finalize sua compra com o meio de pagamento selecionado na loja, entre em contato com nossa Central de Atendimento e solicite o bloqueio dos meios de pagamento.

2.5.2. Transação dependente

Nosso sistema também oferece a possibilidade de gerar comissões automaticamente para terceiros, ou seja, ao criar uma transação a loja poderá informar o valor que será enviado automaticamente ao comissionado após a transação ser concluída.

Para utilizar a “*Transação Dependente*” a loja virtual deverá adicionar junto às informações do pedido os campos “*email_dependente_1*”, onde informará o e-mail para qual o valor da comissão será enviado e o campo “*valor_dependente_1*”, onde deverá informar o valor da comissão que será repassado, esse deve ser o valor exato da comissão e não a porcentagem da mesma. Seguem os campos abaixo:

Nome	Formato	Nº máx de caracteres	Descrição
email_dependente_1	Alfa-Numérico	80	E-mail do comissionado.
valor_dependente_1	Numérico	50	Valor que o comissionado irá receber. Usar "." para separar os decimais (Enviar o valor da comissão e não a porcentagem).
Atenção: o número “1” nos campos acima caracteriza as informações do primeiro dependente, caso houver mais dependentes para uma mesma transação, os dois campos deverão ser informados novamente, porém, o número “1” deverá ser substituído por “2”, “3” e assim sucessivamente.			
Observação: Uma transação pode ter no máximo 6 dependentes.			

Para mais informações sobre “*Transação Dependente*”, [clique aqui](#).

2.5.3. Validação dos Dados da Transação

A “*Validação dos Dados da Transação*” é um recurso que oferece mais segurança durante a troca de informações entre a loja virtual e o Bcash;

Utilizando este recurso, podemos validar se as informações recebidas via *POST* foram realmente enviadas pela loja virtual, garantindo que uma requisição alterada não seja processada.

Segue abaixo os procedimentos para integrar a “*Validação dos Dados da Transação*”:

- 1º Realizar *UrlEconde* nos valores dos parâmetros que serão enviados ao Bcash;
- 2º Ordenar os parâmetros alfabeticamente separados pelo caracter "&;
- 3º Concatenar a chave de acesso (token) ao final da string ordenada e realizar um MD5;
- 4º Obterá como resultado um hash de 32 caracteres;
- 5º Enviar o valor obtido junto aos dados do pedido, no parâmetro denominado “hash”.

1º Realizar `UrlEncode` nos valores dos parâmetros que serão enviados ao Bcash;

Parâmetro	Valor com <code>UrlEncode</code>
produto_codigo_x	Produto+teste
produto_descricao_x	Descritivo+do+meu+produto
email_loja	emaildaloja%40minhaloja.com.br

2º Ordenar os parâmetros alfabeticamente separados pelo caracter "&";

```
campanha=&cliente_cnpj=&cliente_razao_social=&cod_loja=&cpf=15273417805&c_data_nascimento=&c_rg=&c_rg_
_ emissao=&c_rg_orgao_emissor=&c_rg_estado_emissor=&email=sergio%40bcash.com.br&email_loja=lojamodelo
%40bcash.com.br&id_pedido=&numero_gerado=&ponto=&sexo=&tipo=cpf&tipo_conta=1
```

3º Concatenar a chave de acesso (token) ao final da string ordenada e realizar um MD5;

```
MD5("campanha=&cliente_cnpj=&cliente_razao_social=&cod_loja=&cpf=15273417805&c_data_nascimento=&c_rg=
&c_rg_ emissao=&c_rg_orgao_emissor=&c_rg_estado_emissor=&email=sergio%40bcash.com.br&email_loja=lojamodelo
delo%40bcash.com.br&id_pedido=&numero_gerado=&ponto=&sexo=&tipo=cpf&tipo_conta=1 TOKEN")
```

4º Obterá como resultado um hash de 32 caracteres;

```
de8d0cbfb96f03cac6b8e94488790116
```

5º Enviar o valor obtido junto aos dados do pedido, no parâmetro denominado "**hash**".

```
<input type="hidden" name="hash" value="de8d0cbfb96f03cac6b8e94488790116" />
```

3. Retorno automático dos dados

O Retorno automático dos dados é um recurso oferecido pela Bcash para notificar a loja virtual sobre os status das transações. Essas notificações são enviadas sempre que uma nova transação é criada ou quando há uma alteração de status da mesma.

Com esse recurso integrado, o lojista poderá acompanhar as transações diretamente na área administrativa de sua loja virtual, não sendo necessário acessar sua conta do Bcash para verificar os status das transações.

Atualmente há duas opções para o recebimento do retorno automático dos dados, a “*URL de Retorno*” e a “*URL de Aviso*”, segue abaixo informações sobre cada uma delas.

3.1. URL de Retorno

Utilizando essa opção, a loja virtual receberá um *POST* com todas as informações sobre a transação sempre que houver uma alteração de status.

A “*URL de Retorno*” também pode ser configurada como uma página de finalização da própria loja virtual, para onde o comprador poderá ser direcionado após concluir o pagamento na Bcash, ou seja, em uma mesma *URL* é possível receber as informações das transações e disponibilizar uma página de finalização da própria loja virtual.

Poderá informar a “*URL de Retorno*” através do parâmetro “*url_retorno*”, que deve ser enviado no *POST* junto aos dados do pedido ou poderá inseri-la no menu “*Ferramentas*” da conta do lojista. Para mais informações e exemplos [clique aqui](#).

3.2. URL de Aviso

Diferente da “*URL de Retorno*”, a função da “*URL de Aviso*” é apenas receber os status das transações que são enviados via *POST*. Nessa opção somente três dados são retornados, “*transacao_id*”, “*pedido*” e “*status*”. Caso a loja virtual necessite de mais informações, será necessário integrar a ferramenta “*Consultar Dados da Transação*”, que através de uma consulta retorna, em um *XML* ou *JSON*, todos os dados da transação.

Conforme informado acima, a “*URL de Aviso*” é utilizada apenas para receber e atualizar os status da transação, sendo assim, caso queira disponibilizar uma página de finalização da própria loja virtual para onde o comprador deverá ser direcionado após o pagamento, deverá criar também uma “*URL de Retorno*”.

Quanto uma “*URL de Retorno*” e uma “*URL de Aviso*” são informadas em uma mesma transação, cada uma assume uma função, que são:

- “*URL de Retorno*”: será apenas a página de finalização para onde o comprador será direcionado após finalizar o pagamento;
- “*URL de Aviso*”: *URL* para onde as atualizações dos pedidos serão enviadas;

Seguem os dados retornados através da “URL de Aviso”:

Campo	Descrição
transacao_id	ID da transação que foi gerada no Bcash.
pedido	Número do pedido que foi atribuído pela loja virtual.
status	Status retornados: <ul style="list-style-type: none"> – <i>Em andamento</i> – <i>Aprovada</i> – <i>Concluída</i> – <i>Disputa</i> – <i>Devolvida</i> – <i>Cancelada</i> – <i>Chargeback</i>

A “URL de Aviso” pode ser informada através do parâmetro “url_aviso” que deve ser enviado no *POST* junto aos dados do pedido ou pode ser inserida no menu “Ferramentas” da conta do lojista.

3.3. Diferença entre URL de Retorno e URL de Aviso

Segue abaixo tabela com as diferenças entre as duas opções de Retorno Automático:

Característica	URL de Retorno	URL de Aviso
Quantidade de status enviados no retorno	3	7
Status enviados no retorno	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Transação em Andamento</i> – <i>Transação Concluída</i> – <i>Transação Cancelada</i> 	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Em andamento</i> – <i>Aprovada</i> – <i>Concluída</i> – <i>Disputa</i> – <i>Devolvida</i> – <i>Cancelada</i> – <i>Chargeback</i>
Redirecionamento após finalização da transação	Sim	Não
Quantidade de informações enviadas	38	3
Necessário utilizar a ferramenta de “Consultar dados de Transação”	Não	Sim

3.4. Consultar Dados de Transação

A “URL de Retorno” e a “URL de Aviso” enviam os dados das transações automaticamente para o sistema da loja virtual, entretanto, essa comunicação é feita somente quando há uma alteração de status ou quando uma nova transação é criada.

Já com a ferramenta de “Consultar Dados da Transação” é possível consultar o status e todos os dados de uma determinada transação a qualquer momento. Geralmente essa ferramenta é utilizada como complemento da “URL de Aviso”.

Segue abaixo os passos para a consulta de dados:

- 1º** Loja / Plataforma envia uma requisição via POST para o Bcash informando os dados necessários para a consulta (E-mail da Loja, Token e ID da Transação ou ID do Pedido);
- 2º** O Bcash recebe a solicitação e efetua a autenticação do usuário baseando-se nas informações enviadas no header da requisição;
- 3º** Posteriormente o Bcash realiza a consulta pelo “ID” da transação ou do pedido;
- 4º** Após a consulta, é retornada ao cliente uma mensagem de sucesso ou erro, formatadas em XML ou JSON;

Para mais informações, detalhes e exemplos de integração com a ferramenta, [clique aqui](#).