**Marketing**

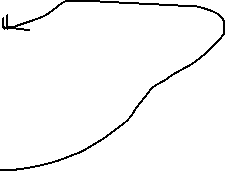
* Verkauf
* Tauschvorgänge ermöglichen
* Werbung
* to market = Vermarkten



* Kundenwünsche
  + Zufriedenstellen
* ganzheitlicher Ansatz
  + Einkauf - (gläserne)Produktion - Verkauf + Umsatz + Gewinn + Rentabilität + Marktanteile



* + - Marktforschung



* + - * Marktpoloitische Instrumente
        + Tests
        + Interwviews
        + Werbung

**Verkäufer-Markt**

* Nachfrage > Angebot

Ein Bild, das Text, Reihe, Diagramm, Steigung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**Käufer-Markt**

* Angebot > Nachfrage

**Markt-Formen**

* Polypol (A viele | N viel)
* Oligolpol (einige A | viele N)
* Monopol ( ein A | viele N)

**Marktpolitische-Instrumente**

* Produktpolitisch
* Preispolitik
* Werbung-öffentlichkeitsarbeit, Verkaufsförderung
* Distributionspolitik (Logistik)