认识：新消费主义建立在人们收入提高、消费能力增强的基础之上。国民收入的提高使得国内市场迅速发展，人们在购买食物、必需品之外拥有结余来购买其他商品。在满足生活的基本需求后，人们又开始追求更高的满足与幸福感—即购买“体面用品”和“奢侈用品”。

另一方面，市场扩大带来的巨大利润吸引商人进入市场，他们采取各种经营手段，包括折扣、传单、目录、广告吸引人们买此前从未买过的东西，并宣扬“时尚由于美德”的消费理念。时尚及其利用者则巧妙地运用了社会模仿的巧妙，提高了人们“金钱准则”的水平，使得消费更加大众化。

我的消费观念：理性消费，同时享受消费带来的满足感。

追求消费带来的满足感，但不随意挥霍；

追求品牌的高质量，但不盲目选择奢侈品；

愿意适当的提前消费，但是在合理预期自己未来收入的前提下；

消费的动机：需求，实用性，而不是被折扣或低廉的价格吸引冲动消费

消费考虑的因素：质量、价格（性价比），品牌，效用。