马克思在**1853**年论述英国殖民主义对印度的统治时写道：**“**英国在印度要完成双重的使命：一个是破坏性的使命，即消灭旧的亚洲式的社会；另一个是建设性的使命，即在亚洲为西方式的社会奠定物质基础。**”**怎样理解马克思关于殖民主义双重使命的论述。

1 最为初步的工业化

2 结束了印度的分裂的局面，完成了统一

3 一系列的改革，如土地制度的私有化，打破了传统的封建土地制度

4 废除了一些古老的封建传统，建立了一些代表西方文明的生活方式，推行教育（甘地，尼赫鲁都有英国留学的经历），推广英语

消灭了旧式的亚洲社会，旧政府统治的结束

给印度人民带来巨大的苦难，财富的掠夺

东印度公司

-----------

新消费主义使人们开始购买它们从前从未购买过的东西。社会模仿效应使本来只购买“体面用品”的人开始购买“奢侈用品”，使本来只购买“必需用品”的人开始购买“体面用品”。说说你对这段话的认识，再说说你自己的消费观念。

文化意识

消费主义文化意识已经潜移默化地影响了人们的消费观念，使一部分有经济能力的人群将消费主义价值观体现在现实的购买行动上，而那些尚不具备高消费能力的人群则在消费观念上有了一定的消费主义倾向。观念上的消费主义是指，由于经济条件的限制现在还不能实现高消费，但已经在极力追求或模仿消费主义的生活方式，甚至常常超出经济能力或压抑基本需求的满足而去追求心理或观念上的消费。城市青年群体是观念上的消费主义最主要的接收者，他们首先在观念上认同消费主义的价值取向和生活方式，崇尚个人享乐和所谓的个性，向往高消费、高端品牌，把高端品牌与高品位等同起来，把高消费与美好的个性生活结合起来。

新消费意识

中国传统的崇尚节俭、量入为出的观念正在被适度奢侈、适度透支理念取代，但在传统文化的框架和现行制度体系下，它又不同于西方的零储蓄、大比例透支的消费观；传统的收敛、中庸观念正在被张扬、个性风格取代，但与西方的开放、标新立异的观念又有区别。这是一种与传统观念差异较大，但又不同于西方消费理念的新消费文化意识。

有意模仿/无意模仿 观察 自我调节