

HotFeet überlässt nichts dem Zufall

Um grösstmöglichen Mehrwert und Erfolg für unsere Kunden zu schaffen, überlassen wir nichts dem Zufall. Deshalb arbeiten wir in allen Fragen von Webauftritt und Erscheinungsbild mit einem professionellen Partner, Lämmler und Mettler GmbH, zusammen. Die nachfolgenden Ausführungen sollen einen kurzen Einblick in die erfolgsrelevanten Aspekte eines professionell gestalteten Internetauftritts geben.



Wenn gute Produkte und Dienstleistungen nicht mehr genügen

Dass Design keine Sache von Zufall oder Einfall sondern in erster Linie Inhaltsbestimmung ist, dürfte wohl bekannt sein. Doch was bedeutet dies konkret? Je schneller das Marktumfeld sich ändert, umso mehr ist Identität, Professionalität und Glaubwürdigkeit gefragt, Werte auf die sich Kunden und Geschäftspartner verlassen können. Bei der heutigen Informationsüberflutung ist entscheidend, auf den ersten Blick Vertrauen zu gewinnen. Entscheidend sind dabei nicht nur die Inhalte, welche diskussionslos zu überzeugen wissen; ohne geeignete Vermittlung werden die besten Inhalte nicht wahrgenommen. Entscheidend ist auch eine glaubhafte visuelle Kommunikation Ihrer Unternehmenswerte. Diese Werte gilt es so zu vermitteln, dass sie unverwechselbar und überzeugend wahrgenommen werden. Eine bewusste visuelle Sprache, Systematik und Gestaltung gehen Hand in Hand mit einem als professionell wahrgenommenen Unternehmen.

Ohne Anspruch auf Vollständigkeit basiert ein professionell gestalteter Webauftritt auf folgenden zentralen Faktoren:

1. Am Anfang eines Auftritts steht immer eine fundierte Klärung der zu vermittelnden Werte und Stärken, auf die das Design auch später immer wieder Bezug nimmt.
2. Ein überzeugendes Design besteht nicht nur aus der Platzierung der Marke und einer bewusst gewählten Schrift, sondern es geht v.a. um die emotionale Vermittlung der Unternehmenswerte durch die «Erlebniswelt» mit Bildern und Farben, Layout und Typografie, Titelverhalten und Sprachstil.
3. Lassen Sie sich dabei weniger vom eigenen Geschmack als von der Antwort auf die Frage «Stimmt das Design mit unseren Werten überein?» leiten.

Fabienne Lämmler

Master of Art, Communication Design, Partner bei Lämmler&Mettler GmbH

„A crafty team – a pleasure to work with“

Georg Staub, lic. iur, Leiter der Geschäftsstelle vpds über Lämmler&Mettler GmbH

Lämmli&Mettler GmbH
Agentur für Corporate Design

Lämmli&Mettler entwickelt Corporate Design-Programme für Unternehmen und bietet Leistungen sowohl im klassischen Printbereich als auch in den neuen Medien

www.laemmlermettler.ch

Referenzen (Auszug)

Bellandi & Weibel
BrainsToVentures
Digma
ETH Bibliothek
IROC Augenklinik
Meier Architektur
Procap, Schweizerischer
Invalidenverband
Galerie zur Stockeregg
Synorga, Unternehmens-
beratung
vpds, Verband der
Personaldienstleister

Leistungen von Lämmli & Mettler GmbH

Dienstleistungen

Planung
Beratung
Gestaltung
Projektmanagement
Supervision

Branchen

Dienstleistungssektor Industrie
und Handel
Gesundheitsbereich kulturelle
und soziale Institutionen

Weitere Tätigkeitsbereiche

Markenentwicklung
Geschäftspapiere
Unternehmensportraits
Geschäftsberichte
Imagebroschüren
Verkaufsbroschüren
Ausstellungsgestaltung

News

Erster Vater bei HotFeet

Paris De Belder, Software
Engineer bei uns, ist Vater des
kleinen Noé geworden. Der
stolze Vater: „Die Nächte sind
kurz, aber Noé bereitet uns
sehr grosse Freude.“

**Google zieht an den
Limmatquai in Zürich**

Die kalifornische Internetfirma
Google eröffnet im April ihr
europäisches Forschungs- und
Entwicklungszentrum in der
Stadt Zürich. Wie Recherchen
der NZZ ergeben haben, zieht
das Unternehmen in die
Liegenschaft am Limmatquai
122 ein¹.



¹ <http://www.nzz.ch/2004/03/04/zh/page-article9G4O1.html>