

분석번호 10253922

분석일자 2023년 04월 06일

# 상권분석 보고서

서울특별시 용산구 이태원1동  
카페



소상공인시장진흥공단

# CONTENTS

## 01 요약

---

## 02 업종분석

업소수 추이  
업력현황

---

## 03 매출분석

매출 추이  
매출특성

---

## 04 인구분석

유동인구  
주거인구  
직장인구

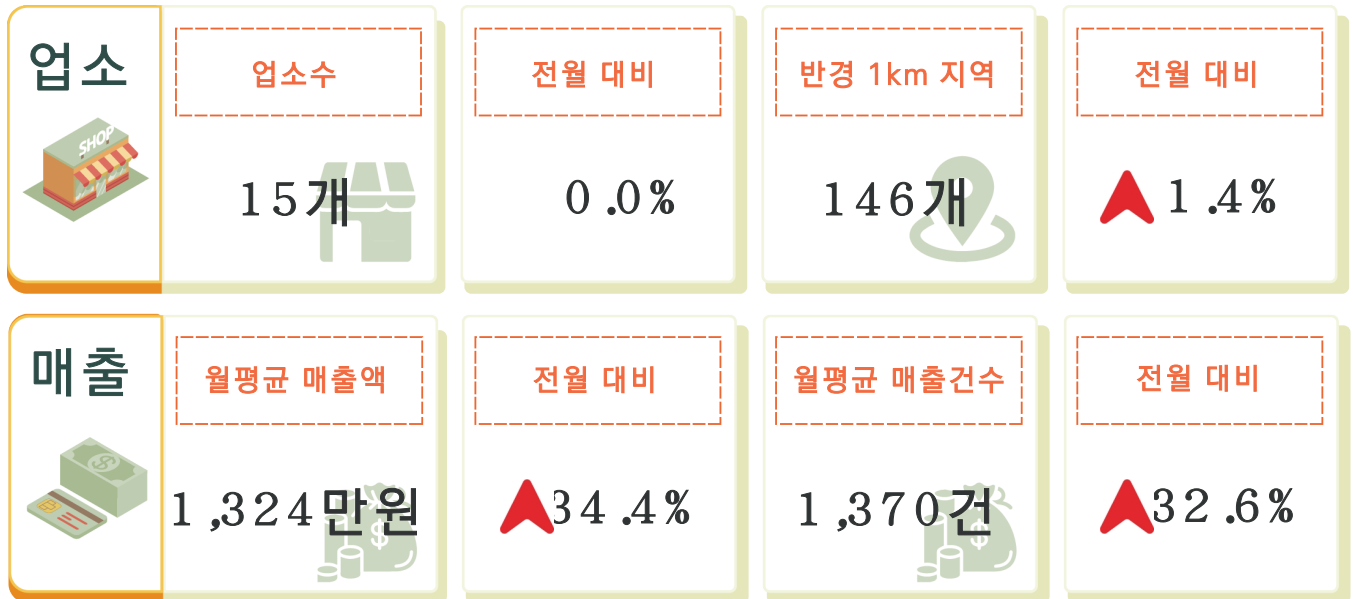
---

## 05 지역현황

주택현황  
주별시설현황  
교통시설현황



**i** 선택하신 상권의 요약정보(업소, 매출, 인구)를 바탕으로 상권현황을 한눈에 확인하실 수 있습니다.



※업소별 월평균 매출 기준이며, 분석영역 내 업소수가 2개 이하일 경우 매출은 행정동 평균 데이터로 제공함



※유동인구는 월별 일평균 인구, 주거인구/직장인구는 반기별 인구 기준임



**i** 선택한 영역 및 반경 1km와 업종의 소/중분류에 맞게 추이와 업력을 확인하실 수 있습니다.



#### 분석영역

서울특별시 용산구 이태원1동

#### 분석일자

2023년 04월 06일

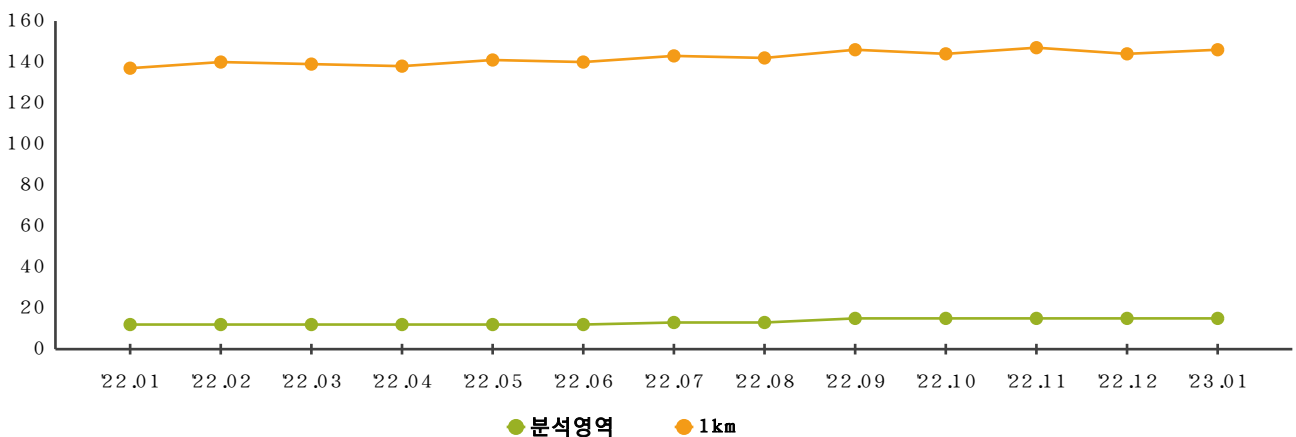
#### 분석업종

카페



### 업소수 추이

단위 : 개



단위 : 개, %

지역	구분	22.01	22.02	22.03	22.04	22.05	22.06	22.07	22.08	22.09	22.10	22.11	22.12	23.01
분석영역	업소수	12	12	12	12	12	12	13	13	15	15	15	15	15
	증감률	0	0	0	0	0	0	▲ 8.3	0	▲ 15.4	0	0	0	0
1km	업소수	137	140	139	138	141	140	143	142	146	144	147	144	146
용산구	업소수	757	762	758	763	771	769	770	775	780	778	780	774	773
서울	업소수	21,057	21,169	21,269	21,462	21,643	21,553	21,683	21,746	21,770	21,772	21,827	21,709	21,675
전국	업소수	113,372	114,050	114,996	116,302	117,475	117,459	118,106	118,504	118,918	119,035	119,316	118,724	118,428



### 분석결과 해설

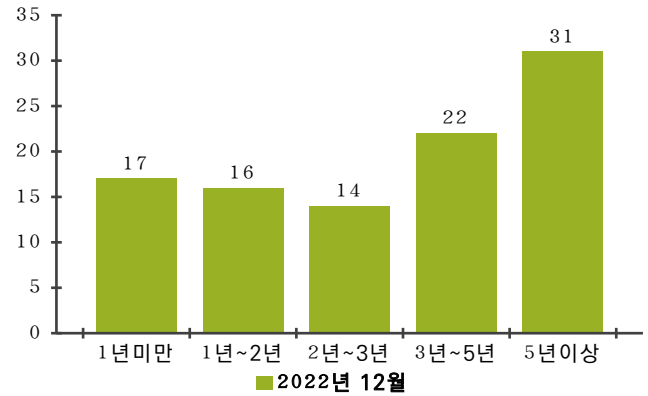
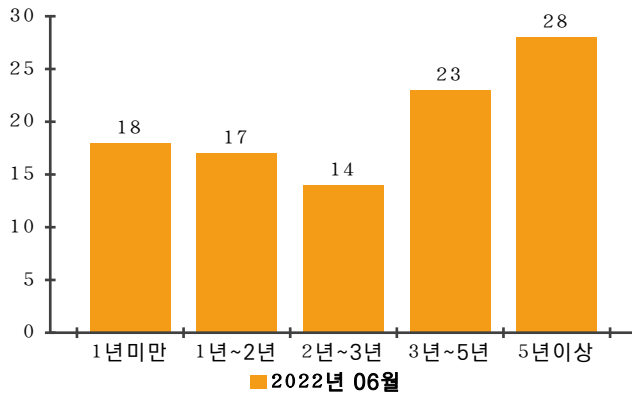
- 최근년월 (23.01) 업소수는 15개로 작년동월대비 25.0% 증가하였으며, 전월대비 증감률은 0.0%로 동일합니다.
- 분석지역 기준으로 반경 1km의 13개월 연도와 비교하여 업황, 경쟁강도, 경기변동을 확인할 수 있습니다. 분석결과는 단기적인 동향으로써 보기 적절하며, 계절요인과는 무관합니다.
- 통상적으로 업소수의 증가는 해당 업종의 경기가 좋을수록 증가하며, 다만 여러 업종에서 동 시기에 업소수의 증가가 발생하는 경우는 부정적인 요소로 인한 변동일 가능성이 높습니다.
- 업소수 추이는 업종에 대한 시장의 선호도를 반영하는 만큼 창업의사결정이나 업소운영기간 결정시 참조바랍니다.



## 업력현황

업력정보 : 용산구, 비알코올, 2022년 12월 기준

단위 : %



## 분석결과 해설

- 업력현황은 공단이 보유한 상가업소 데이터를 기반으로 반기 기준으로 제공되며 소상공인의 창폐업을 의미하지 않습니다.
- 업력현황은 시계열 분석이 불가하며 단순 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.
- 보도, 교육, 연구 등의 목적으로 사용하는 경우, 통계청의 자료를 이용하시기 바랍니다.

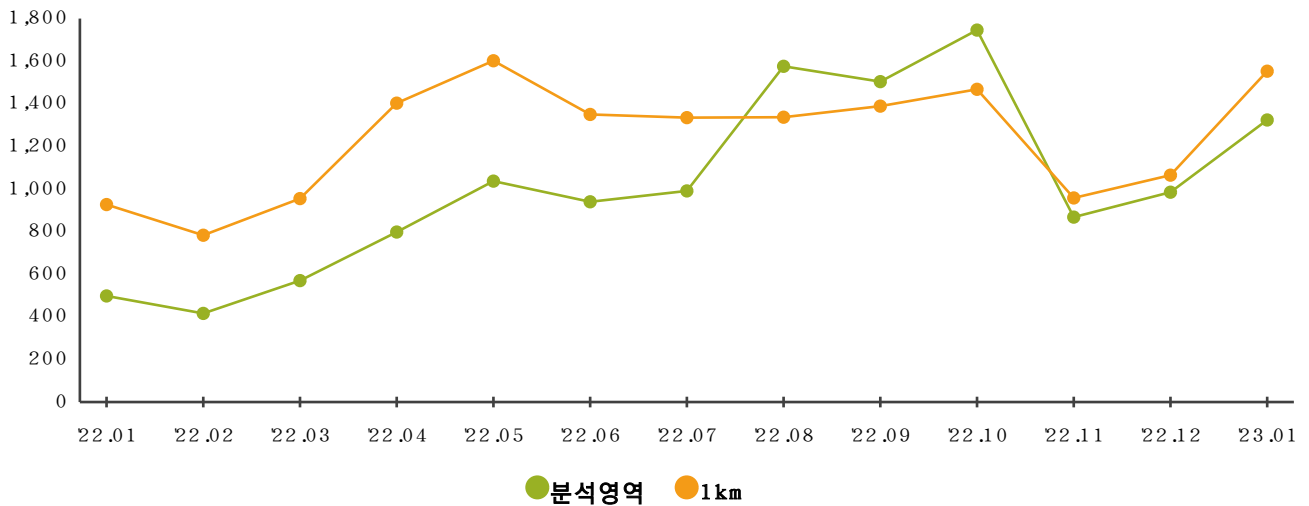


**i** 선택한 영역 및 업종의 평균매출 현황과 추이·시기별·고객별 매출특성을 확인하실 수 있습니다.

## 매출추이

### 업소당 월평균 매출액 추이

단위 : 만원



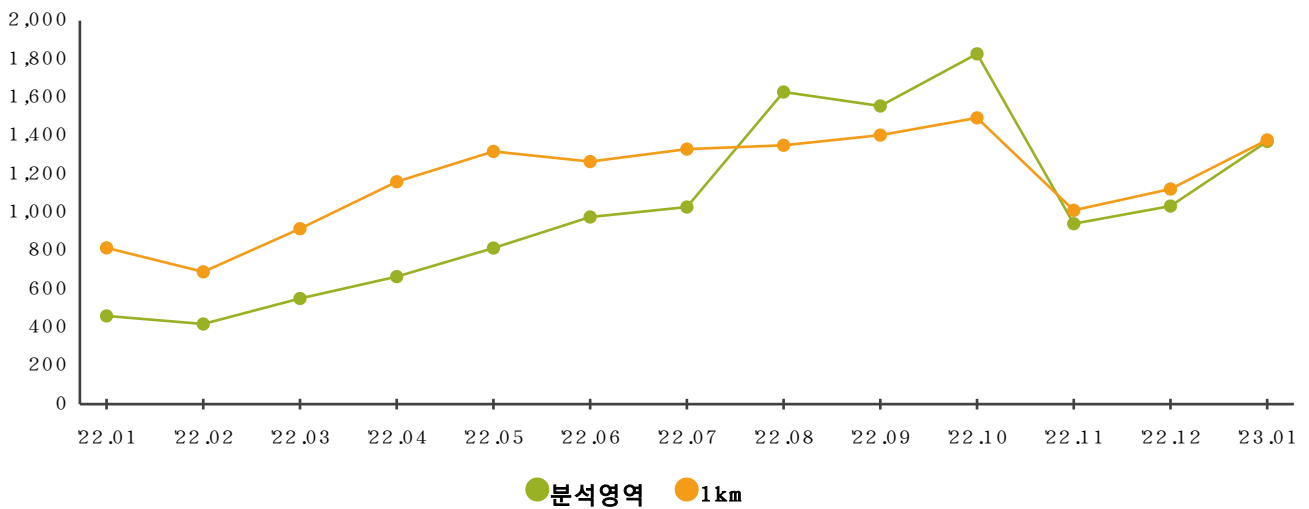
단위 : 만원, %

지역	구분	22.01	22.02	22.03	22.04	22.05	22.06	22.07	22.08	22.09	22.10	22.11	22.12	23.01
분석영역	매출	498	416	570	798	1,037	940	991	1,576	1,504	1,746	868	985	1,324
	증감률		▼10.59	▲37.02	▲40	▲29.95	▼9.35	▲5.43	▲59.03	▼4.57	▲16.09	▼50.29	▲13.48	▲34.42
1km	매출	927	783	955	1,403	1,602	1,350	1,335	1,337	1,389	1,468	958	1,065	1,553
용산구	매출	1,310	1,125	1,281	1,704	1,909	1,732	1,747	1,671	1,687	1,750	1,561	1,525	1,398
서울	매출	1,174	1,022	1,202	1,466	1,610	1,506	1,571	1,482	1,505	1,527	1,442	1,409	1,199
전국	매출	982	845	959	1,166	1,298	1,220	1,299	1,266	1,223	1,257	1,139	1,130	822



### 업소당 월평균 매출건수 추이

단위 : 건



단위 : 건, %

지역	구분	22.01	22.02	22.03	22.04	22.05	22.06	22.07	22.08	22.09	22.10	22.11	22.12	23.01
분석영역	건수	460	418	551	665	814	976	1,028	1,628	1,555	1,827	941	1,033	1,370
	증감률	▼ 7.4	▼ 9.1	▲ 31.8	▲ 20.7	▲ 22.4	▲ 19.9	▲ 5.3	▲ 58.4	▼ 4.5	▲ 17.5	▼ 48.5	▲ 9.8	▲ 32.6
1km	건수	815	690	915	1,160	1,318	1,265	1,330	1,350	1,403	1,493	1,011	1,122	1,378
용산구	건수	1,351	1,148	1,428	1,721	1,899	1,959	1,982	1,903	1,959	1,976	1,797	1,730	1,439
서울	건수	1,584	1,384	1,689	2,004	2,181	2,137	2,238	2,111	2,145	2,157	2,045	1,982	1,539
전국	건수	1,164	1,006	1,204	1,421	1,554	1,555	1,656	1,604	1,571	1,600	1,463	1,446	956



### 분석결과 해설

· 분석영역의 매출액 및 건수는 1,324만원과 1,370건으로 전반기 대비 165.9% 증가, 197.8% 증가하였습니다.



## 매출특성

### 시기별 매출특성

#### ▶ 주중/주말, 요일별 월평균 매출액/매출건수 비율

단위: 만원, %

지역	구분	주중/주말		요일별						
		주중	주말	월	화	수	목	금	토	일
분석영역	매출액	165	250	161	151	151	167	195	288	212
	비율	39.8	60.2	12.2	11.4	11.4	12.6	14.7	21.7	16
	매출건수비율	44	56	13.9	11.9	12.5	14.1	13.9	19.5	14.3
1km	매출액	190	303	192	179	180	189	210	348	258
	비율	38.5	61.5	12.3	11.5	11.6	12.1	13.5	22.4	16.6
	매출건수비율	43.2	56.8	13.6	12	12.6	13.9	13.6	19.9	14.6

#### ▶ 시간대별 월평균 매출액/매출건수 비율

단위: 만원, %

지역	구분	00~06시	06~11시	11~14시	14~17시	17~21시	21~24시
분석영역	매출액	30	137	317	470	290	81
	비율	2.3	10.3	23.9	35.5	21.9	6.1
	매출건수비율	3.9	13.6	25	36.5	17.9	3.1
1km	매출액	27	167	378	612	325	45
	비율	1.7	10.7	24.3	39.4	20.9	2.9
	매출건수비율	3.2	13.6	24.6	38.9	18.2	1.6

#### ▶ 성별/연령대별 월평균 매출액/매출건수 비율

단위: 만원, %

지역	구분	성별		연령대별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대
분석영역	매출액	601	652	76	390	465	195	142	57
	비율	48	52	5.7	29.4	35.1	14.7	10.7	4.3
	매출건수비율	46.2	53.8	0.5	32.1	34.6	16.4	11.4	4.8
1km	매출액	617	818	126	477	501	220	159	71
	비율	43	57	8.1	30.7	32.2	14.2	10.2	4.6
	매출건수비율	42.7	57.3	0.7	33.8	34.2	15.4	11	4.8





### 분석결과 해설

- 매출은 **주말**이 평균 250만원(60.2%)으로 **높게** 나타나며, **토요일**이 288만원 (21.7%)으로 가장 **높게**, **화요일**이 151만원 (11.4%)으로 가장 **낮게** 나타납니다.
- 시간대별로는 **14-17시**에 470만원(35.5%)으로 가장 **높게**, **00-06시**에 30만원 ( 2.3%)으로 가장 **낮게** 나타납니다.
- 매출은 주로 **여성**이 652 만원(52%), 연령대별로는 **30대**가 465 만원(35.1%)으로 **높게** 나타납니다.
- 주중 매출의 비중이 높다면 주말엔 매출이 별로 발생하지 않는 직장인/근로자 중심으로 소비가 주로 이뤄진다고 볼 수 있으며 주말 매출의 비중이 높다면 주말에 외지에서 찾아오는 소비자들의 소비가 중심이 된다 볼 수 있습니다. 통상적으로 비슷한 조건인 경우 주중과 주말의 매출차가 크지 않은 상권이 더 좋은 상권이라 볼 수 있습니다.
- 요일별/시간대별 매출 비율을 통해 평균 매출이 낮은 요일의 경우 할인행사나 이벤트를 진행하는 등의 영업/마케팅 및 업소 운영 시간의 조정 등 업소 운영방안 수립에 활용하실 수 있습니다.
- 성별/연령대별 매출 비율은 선택 상권과 업종을 주로 이용하는 타겟 고객층을 의미합니다. 주 타겟고객의 성별과 연령을 고려하여 서비스 전략과 마케팅 전략을 수립할 수 있습니다.
- 매출액은 카드사 가맹점 매출을 기반으로 추정된 정보로서, 소비 고객이 아닌 결제 고객의 인구적 특성이 반영될 수 있으며, 구분이 되지 않는 법인 및 외국인 거래건 등으로 매출액에 다소 차이가 있을 수 있으니, 참고정보로만 활용하시기 바랍니다.
- 해당지역의 선택업종이 없는 경우 분석 결과가 없을 수 있습니다.

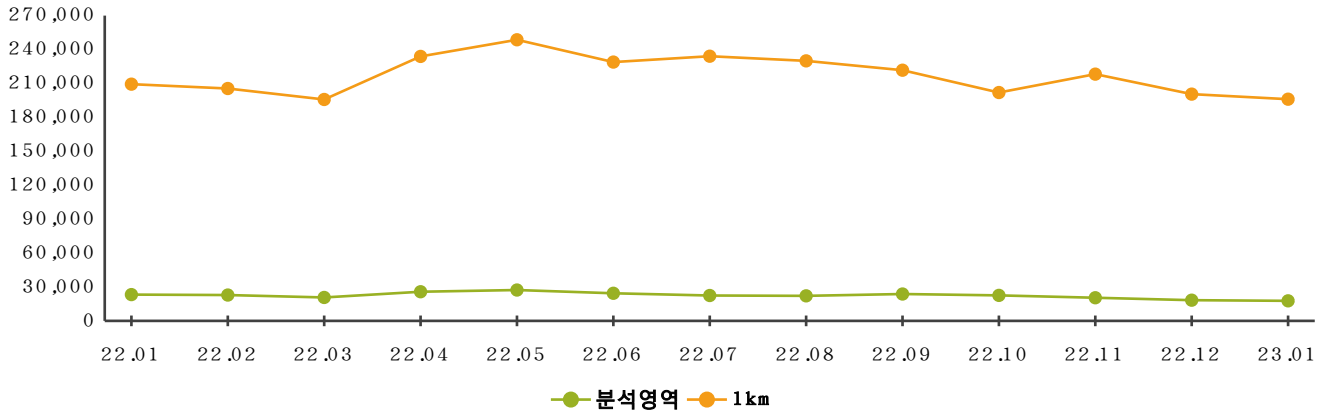


**i** 선택한 영역의 유동인구, 주거인구, 직장인구 현황 및 주요 소득·소비현황을 확인하실 수 있습니다.

## 유동인구

### 월별 일평균 유동인구 추이

단위 : 명



단위 : 명, %

지역	구분	22.01	22.02	22.03	22.04	22.05	22.06	22.07	22.08	22.09	22.10	22.11	22.12	23.01
분석영역	인구	23,242	22,849	20,714	25,772	27,284	24,406	22,438	22,135	23,756	22,548	20,459	18,302	17,723
	증감률	-	▼ 1.7	▼ 9.3	▲ 24.4	▲ 5.9	▼ 10.5	▼ 8.1	▼ 1.3	▲ 7.3	▼ 5.1	▼ 9.3	▼ 10.5	▼ 3.2
1km	인구	209,363	205,520	195,822	233,902	248,628	228,903	234,082	229,971	221,708	201,970	218,233	200,552	196,072
	증감률	-	▼ 1.8	▼ 4.7	▲ 19.4	▲ 6.3	▼ 7.9	▲ 2.3	▼ 1.8	▼ 3.6	▼ 8.9	▲ 8.1	▼ 8.1	▼ 2.2

### 성별/연령대별 일평균 유동인구

단위 : 명, %

지역	구분	일일	성별		연령대별					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
분석영역	인구	17,723	10,443	7,280	678	2,063	2,986	3,515	3,653	4,828
	비율		58.9	41.1	4.0	12.0	17.0	20.0	21.0	27.0
1km	인구	196,072	110,221	85,851	9,034	23,133	31,748	36,913	39,138	56,107
	비율		56.2	43.8	5.0	12.0	16.0	19.0	20.0	29.0



### 주중/주말, 요일별 일평균 유동인구

단위 : 명, %

지역	구분	주중/주말		요일별						
		주중	주말	월	화	수	목	금	토	일
분석영역	인구	17,322	19,190	17,357	17,392	14,724	18,173	18,967	18,027	20,354
	비율	47.4	52.6	13.9	13.9	11.8	14.5	15.2	14.4	16.3
1 km	인구	190,019	216,823	190,218	192,979	160,309	199,828	206,768	201,302	232,346
	비율	46.7	53.3	13.7	13.9	11.6	14.4	14.9	14.5	16.8

### 시간대별 일평균 유동인구

단위 : 명, %

지역	구분	00~06시	06~11시	11~14시	14~17시	17~21시	21~24시
분석영역	인구	1,483	3,888	3,179	3,377	4,070	1,725
	비율	8.4	21.9	17.9	19.1	23.0	9.7
1 km	인구	24,714	42,469	31,859	34,090	42,451	20,498
	비율	12.6	21.7	16.2	17.4	21.7	10.5



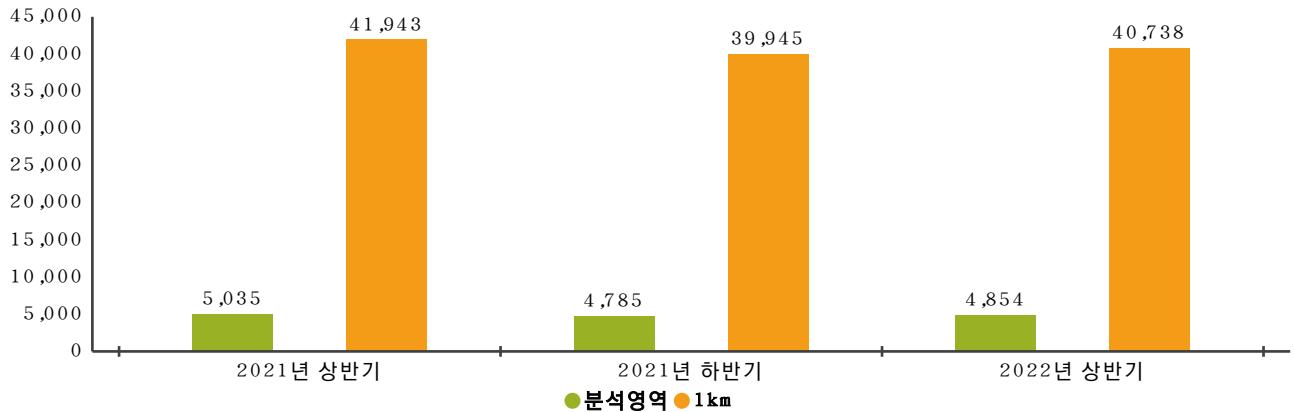
### 분석결과 해설

- 유동인구는 총 17,723명이며, 남성 비율이 58.9%, 60대가 27.2%로 가장 높습니다.
- 요일별은 일요일에 16.3%로 가장 많고, 수요일에 11.8%로 가장 적게 나타납니다.
- 시간대별로는 17~21시에 23.0%로 가장 많고, 00~06시에 8.4%로 가장 적게 나타납니다.
- 유동인구는 상권 분석에 있어 매우 중요한 요소이며, 상권의 구매력 파악과 서비스 전략을 구축하는데 도움이 됩니다.
- 유동인구는 통신사 휴대전화 통화량을 바탕으로 전국 50M셀로 추정한, 해당월 일 평균 추정데이터로 법인 등 이동통신기기를 통해 수집되는 정보가 가감되어 총합이 일부 다를 수 있습니다.
- 유동인구의 다각형분석은 분석면적(785,398㎡)을 초과하게 될 경우 반경 500M 제한값으로 분석됩니다.  
(반경 1km 범위도 동일한 기준을 적용)



## 주거인구

### 주거인구 추이



단위 : 명

지역	2021년 상반기	2021년 하반기	2022년 상반기
분석영역	5,035	4,785	4,854
1 km	41,943	39,945	40,738

### 성별/연령대별 주거인구

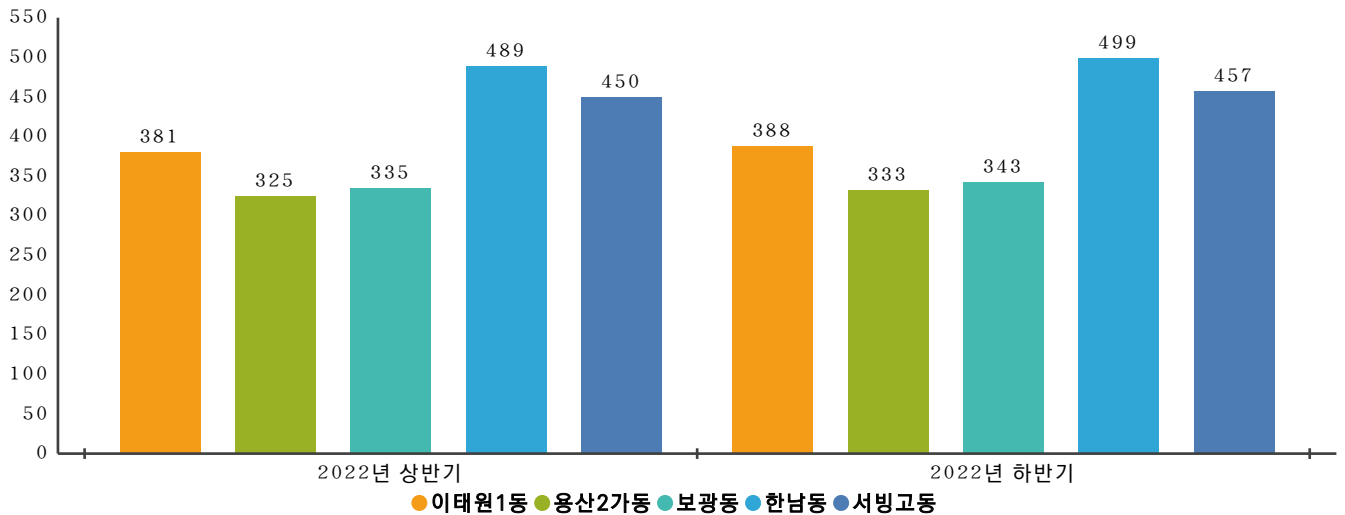
단위 : 명, %

지역	구분	전체	성별		연령별						
			남성	여성	10대미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
분석영역	인구	4,854	2,376	2,478	168	252	756	797	665	797	1,419
	비율	100.0	49.0	51.1	3.5	5.2	15.6	16.4	13.7	16.4	29.2

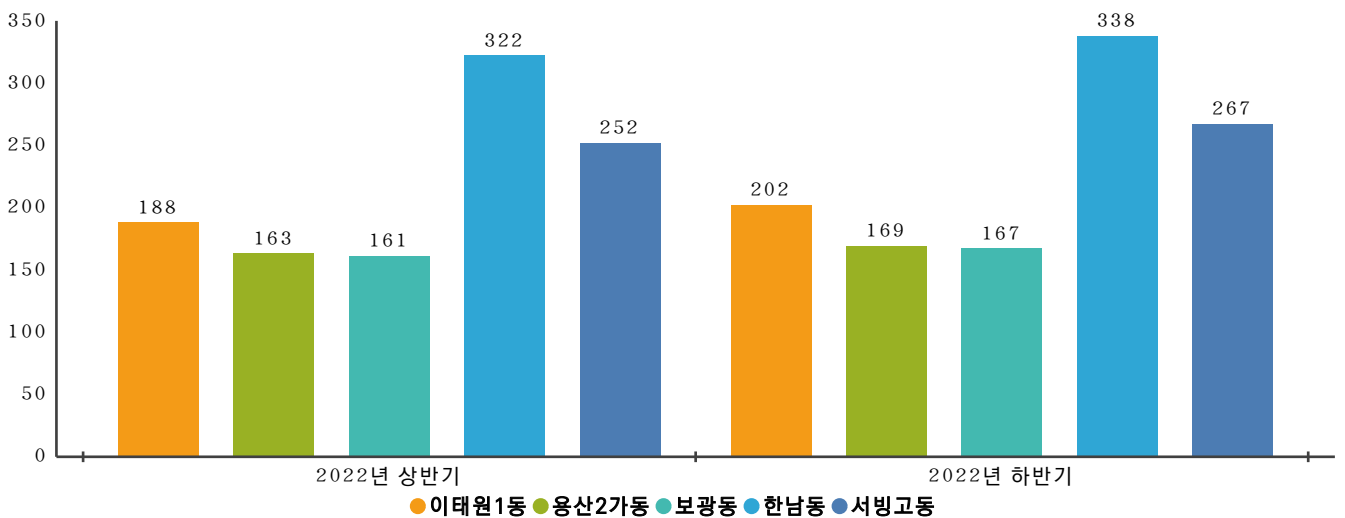


## 주거인구 소득소비 추이

### 주거인구 소득



### 주거인구 소비



단위 : 만원

지역	주거인구 소득		주거인구 소비	
	2022년 상반기	2022년 하반기	2022년 상반기	2022년 하반기
분석영역(이태원1동)	352~410	359~417	174~202	187~217
분석영역(용산2가동)	301~349	308~358	151~175	156~182
분석영역(보광동)	310~360	317~369	149~173	154~180
분석영역(한남동)	452~526	462~536	298~346	313~363
분석영역(서빙고동)	416~484	423~491	233~271	247~287



## ● 성별/연령대별 소득소비

### ▶ 성별 소득소비

단위 : 만원

성별	주거인구 소득		주거인구 소비	
	2022년 상반기	2022년 하반기	2022년 상반기	2022년 하반기
남성	414~482	424~492	225~261	239~277
여성	346~402	354~412	211~245	220~256

### ▶ 연령대별 소득소비

단위 : 만원

성별	주거인구 소득		주거인구 소비	
	2022년 상반기	2022년 하반기	2022년 상반기	2022년 하반기
20대	260~302	268~312	120~140	123~143
30대	363~421	371~431	241~281	248~288
40대	455~529	471~547	293~341	304~354
50대	495~575	500~581	283~329	301~349
60대 이상	352~409	355~413	167~194	184~214

## ● 금액구간별 소득소비 분포

금액구간	주거인구 소득(연령대별 금액구간 비율)					주거인구 소비(연령대별 금액구간 비율)				
	20대	30대	40대	50대	60대	20대	30대	40대	50대	60대
월 170만원 이하	1.0	0.2	0.0	0.0	18.6	32.5	23.6	21.5	23.2	38.9
월 170~250만원	53.1	15.1	5.3	5.2	10.0	16.7	8.4	9.0	11.5	15.1
월 250~330만원	26.2	40.8	32.5	26.8	34.7	24.2	18.9	16.3	18.3	17.2
월 330~410만원	7.2	13.1	19.0	22.5	12.4	12.4	15.0	13.9	11.8	9.0
월 410만원 이상	12.5	30.9	43.2	45.5	24.4	14.3	34.2	39.3	35.2	19.8



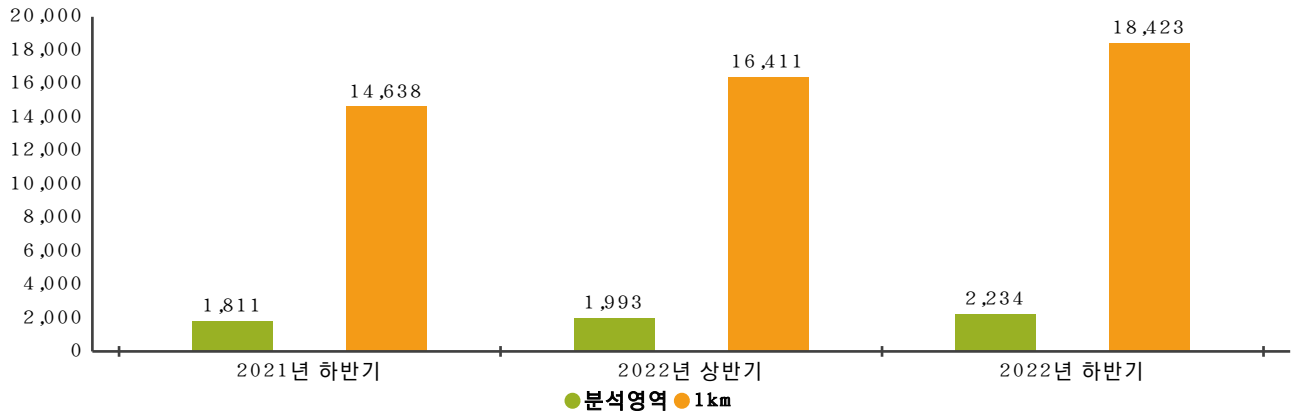
### 분석결과 해설

- 주거인구는 총 4,854명이며, 여성의 비율이 51.1%, 60대가 29.2%로 가장 높습니다.
- 주거인구는 해당 상권의 잠재적 구매력을 평가할 수 있는 지표로 자신의 비즈니스와 맞는 고객의 성별과 연령대가 많은 상권에서 영업을 하는 것이 전략적으로 유리할 것입니다.
- 창업 및 업종전환을 위한 사업아이템 선정과 마케팅 대상지역 선정에 참고하시기 바랍니다.



## 직장인구

### 직장인구 추이



단위 : 명

지역	2021년 하반기	2022년 상반기	2022년 하반기
분석영역	1,811	1,993	2,234
1 km	14,638	16,411	18,423

### 성별/연령대별 직장인구

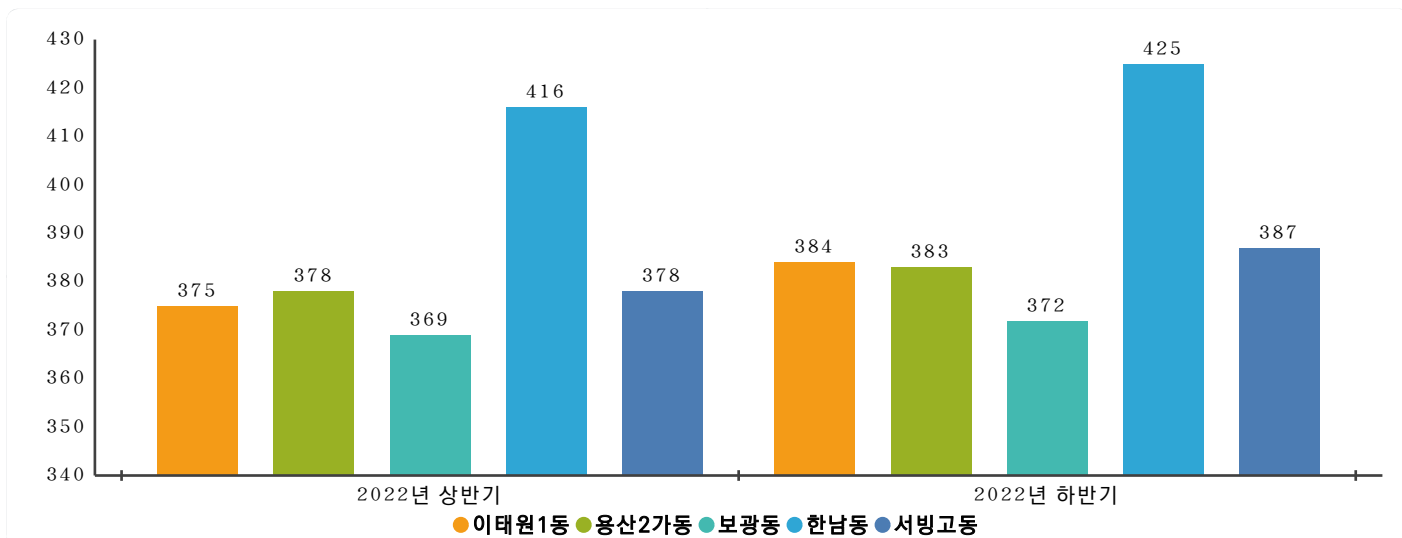
단위 : 명, %

지역	구분	전체	성별		연령대별				
			남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대 이상
분석영역	인구	2,234	1,168	1,066	302	476	469	484	503
	비율	100.0	52.3	47.7	13.5	21.3	21.0	21.7	22.5

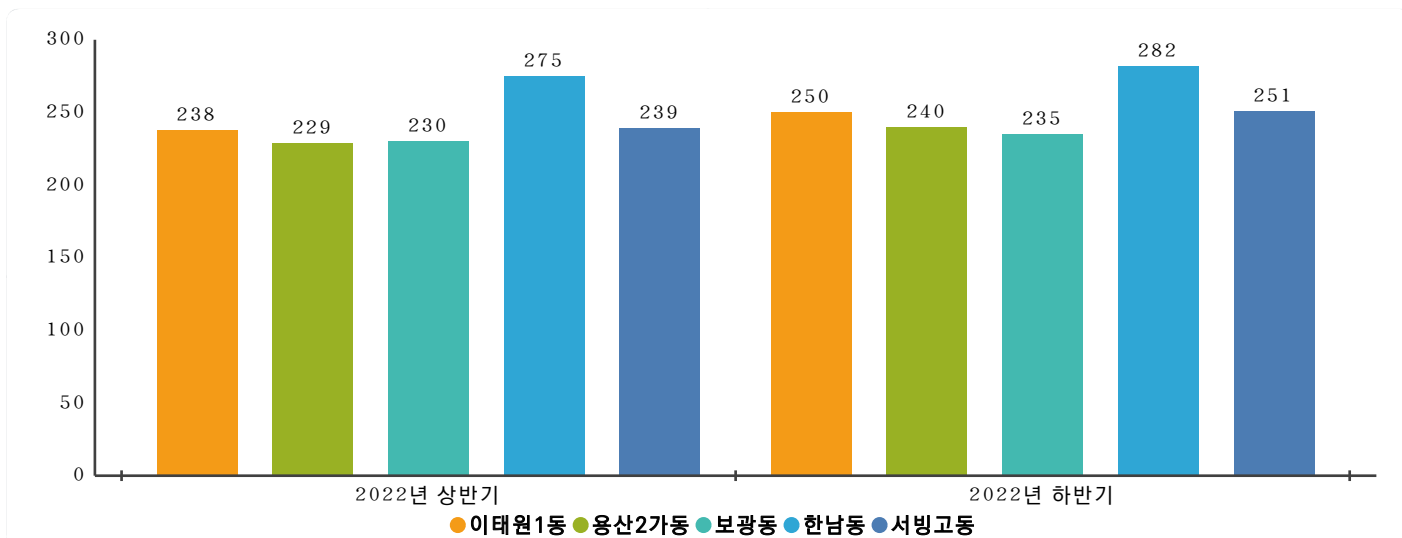


## 직장인구 소득소비 추이

### 직장인구 소득



### 직장인구 소비



단위 : 만원

지역	직장인구 소득		직장인구 소비	
	2022년 상반기	2022년 하반기	2022년 상반기	2022년 하반기
분석영역(이태원1동)	347~403	355~413	220~256	231~269
분석영역(용산2가동)	350~406	354~412	212~246	222~258
분석영역(보광동)	341~397	344~400	213~247	217~253
분석영역(한남동)	385~447	393~457	254~296	261~303
분석영역(서빙고동)	350~406	358~416	221~257	232~270





## ● 성별/연령대별 소득소비

### ▶ 성별 소득소비

단위 : 만원

성별	직장인구 소득		직장인구 소비	
	2022년 상반기	2022년 하반기	2022년 상반기	2022년 하반기
남성	388~450	398~462	241~281	253~293
여성	349~405	355~413	234~272	241~280

### ▶ 연령대별 소득소비

단위 : 만원

성별	직장인구 소득		직장인구 소비	
	2022년 상반기	2022년 하반기	2022년 상반기	2022년 하반기
20대	265~309	278~323	184~214	190~220
30대	338~392	343~399	260~302	263~305
40대	426~495	434~504	283~329	296~344
50대	453~527	464~540	252~292	265~307
60대 이상	343~399	344~400	170~198	179~207

## ● 금액구간별 소득소비 분포

금액구간	직장인구 소득(연령대별 금액구간 비율)					직장인구 소비(연령대별 금액구간 비율)				
	20대	30대	40대	50대	60대	20대	30대	40대	50대	60대
월 170만원 이하	8.6	2.1	0.1	0.5	10.2	6.5	7.3	9.5	11.3	23.7
월 170~250만원	39.7	24.2	11.1	8.4	20.8	10.4	6.9	8.2	10.8	18.3
월 250~330만원	21.8	25.4	23.1	21.5	26.4	35.2	24.0	19.9	22.4	24.8
월 330~410만원	11.5	17.3	17.8	17.7	16.0	24.1	21.7	17.0	17.6	13.3
월 410만원 이상	18.5	30.9	48.0	51.8	26.5	23.9	40.1	45.4	37.9	19.9



### 분석결과 해설

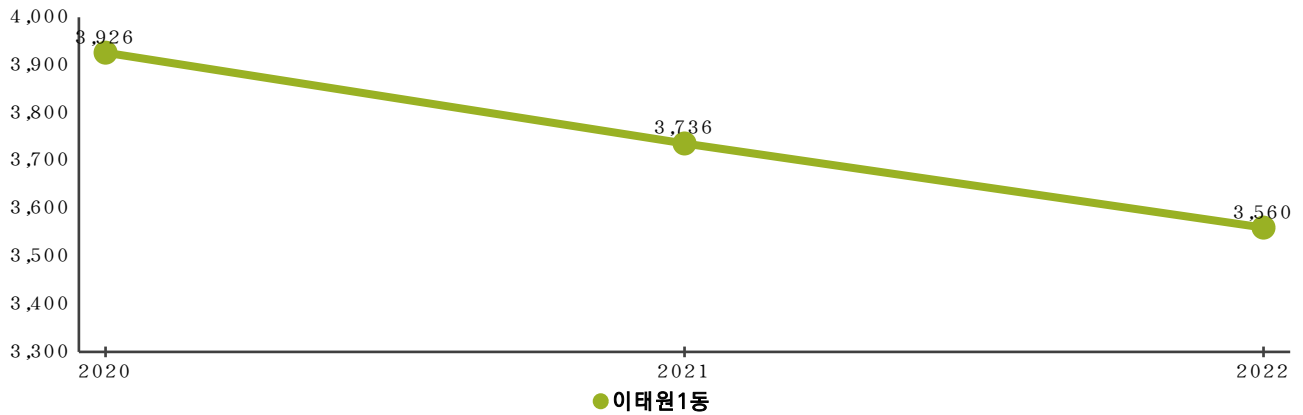
- 직장인구는 총 2,234명이며, 남성의 비율이 52.3%, 60대가 22.5%로 가장 높습니다.
- 직장인구는 해당 상권의 잠재적 구매력을 평가할 수 있는 지표로 직장인구가 많을수록 주중에 안정적인 매출을 기대할 수 있다는 장점이 존재하며 직장인구의 성별과 연령대를 고려한 전략적 타겟팅과 마케팅이 중요합니다.
- 창업 및 업종전환을 위한 사업아이템 선정과 마케팅 대상지역 선정에 참고하시기 바랍니다.



**i** 선택한 영역의 주거형태, 주요시설, 학교시설, 교통시설을 확인하실 수 있습니다.

## **7** 주택 현황

### **●** 세대 수 추이



단위 : 세대

지역	2020	2021	2022
이태원1동	3,926	3,736	3,560

## **💡** 분석결과 해설

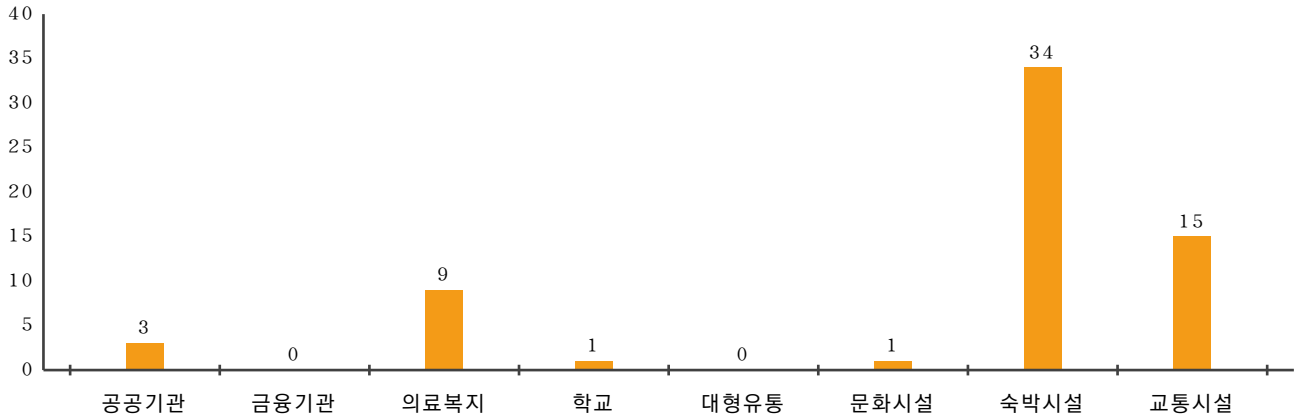
- 주거인구의 비중이 높은 주거상권의 경우, 상품이나 서비스의 소비가 가구 단위로 이뤄지기에 세대수의 파악이 해당 상권의 잠재구매력을 확인하는데 필수적입니다. 물론 경쟁업체와 배달, 주요 이동동선에 따른 접근성 등에 따라 확보할 수 있는 잠재고객이 제한되므로 실제 기대 가능한 매출은 그보다 낮습니다.
- 주거형태는 입지를 선택하는 데 중요한 요인입니다. 아파트 밀집지역의 경우 거의 일정한 이동동선이 있으나, 아파트 이외의 경우 유동인구가 분산되는 경향이 있습니다. 아파트 면적별 세대 수는 소득 및 가구구성 형태를 추정할 수 있는 자료입니다. 작은 면적에 비해 큰 면적의 세대가 상대적으로 세대 구성원의 수가 많고 소득이 큰 경우가 많습니다. 소득수준은 객단가와 관계가 있으니 배후 세대의 소득수준에 따른 세부 아이템 선정에 활용할 수 있습니다.
- 세대 수 추이 데이터는 아파트 세대 수가 아닌 행정상 세대 수를 의미합니다.



## 주변시설 현황



## 주요시설 현황



단위 : 개

구분	주요시설				접객시설			교통시설
	공공기관	금융기관	의료/복지	학교	대형유통	문화시설	숙박시설	
분석영역	3	0	9	1	0	1	34	15
1 km	10	18	65	7	0	15	103	58



## 학교시설(학교수/학생수)

단위 : 개(명)

구분	대학교(생)	고등학교(생)	중학교(생)	초등학교(생)	유치원(생)
분석영역	0(0)	0(0)	0(0)	1(250)	0(0)
1 km	0(0)	1(451)	2(658)	3(917)	1(40)



## 분석결과 해설

- 주요/접객 시설정보는 유동인구의 규모와 성격을 파악하는데 유익한 자료입니다. 주요/접객시설의 위치와 대중교통, 그리고 주거지 등을 고려하여 유동인구 동선파악이 가능하며, 업종구성과 고객흡인을 위한 전략수립에 참고할 필요가 있습니다.
- 학생을 주요 대상으로한 업종의 창업을 고려할 경우 학생들의 주요 이동 동선 파악은 중요한 변수가 될 수 있습니다. 주거지역, 교통시설 등과 연계하여 동선을 파악하면 유익한 입지정보를 얻을 수 있습니다. (예. 문구, 서점, 분식, 독서실, 학원 등)



## 교통시설현황



## 지하철 이용현황

차트 데이터가 없습니다.

노선구분	역명	일평균 승하차 인원		
		2020	2021	2022

선택하신 영역에 지하철이 존재하지 않습니다.



## 교통시설 현황(반경 1km 기준)

단위 : 개

지역	지하철역	버스정류장
분석영역	0	27
1 km	2	108



## 분석결과 해설

- 지하철역과 버스정류장은 상권으로 유동인구가 퍼져나가는 출발점이자 상권의 유동인구가 모이는 종착점으로 유동인구 유발의 핵심에 해당합니다. 지도상에서 지하철역과 버스정류장에서 출발하여 주거지와 직장, 주요/집객시설까지를 잇는 선을 그어보면 유동인구의 주된 동선을 파악할 수 있습니다. 단위당 수송능력의 차이로 인해 버스정류장보다는 지하철역의 유동인구 유발능력이 더 높으며, 버스정류장과 횡단보도가 인접하는 교차로는 유동인구가 많습니다.
- 환승역의 경우 모든 노선들의 승하차 인원이 합산된 값입니다.



## 7 상권분석보고서 활용 데이터

### ● 업종분석

데이터명	데이터 출처	데이터 내용	업데이트 주기
업소	국세청, 카드사	전국 업소의 주소, 업종 데이터	월

### ● 매출분석

데이터명	데이터 출처	데이터 내용	업데이트 주기
매출	카드사	지역별·업종별 추정 매출 및 요일별·시간대별 매출 통계, 성별·연령대별 이용고객 통계	월

### ● 인구분석

데이터명	데이터 출처	데이터 내용	업데이트 주기
유동인구	SKT	전국 주요상권 유동량 조사 정보	월
주거인구	행정안전부	행정구역별 가구수·성별·연령대별·거주인구수 (추정치)	반기
직장인구	나이스지니데이터	지역별 직장인구 수 및 성별·연령대별 비율 통계	반기
소득	나이스지니데이터	전국 행정동별 성별·연령별 거주·직장구분별 추정소득액	반기
소비	나이스지니데이터	전국 행정동별 성별·연령별 거주·직장구분별 추정소비액	반기



## 7 상권분석보고서 활용 데이터

### 지역현황

데이터명	데이터 출처	데이터 내용	업데이트 주기
교통지하철역	국토교통부	전국도시 지하철 역별 평균 승하차 인원 정보	년
시설종합	각급기관	공공 금융·의료·교육·유통·문화·숙박시설 위치 및 명칭 정보	년

- 본 보고서에 포함된 정보는 통계와 모형을 이용하여 작성된 것으로서, 추정치를 포함하고 있으므로 실제정보와 차이가 있을 수 있습니다.
- 이용에 관한 문의는 고객센터를 통해 연락주시기 바랍니다.



1644-5302

9:00 ~ 18:00 토/일요일 및 공휴일 휴무