

## TRABAJOS PRACTICOS

2025



**TECNICATURA  
UNIVERSITARIA EN  
PROGRAMACIÓN**  
*UTN – F.R. Resistencia*

**Asignatura:** Organización Empresarial

**Nivel:** 2025 –

### **UNIDAD 2 ORGANIZACIÓN Y EMPRESA**

**Docente/s:**

Esp. Ing. Patricia Correa

Ctdor. Roberto Regner

**Coordinador de la Carrera**

Ing. Claudia Laclau

[tup@frre.utn.edu.ar](mailto:tup@frre.utn.edu.ar)

[www.frre.utn.edu.ar/tup](http://www.frre.utn.edu.ar/tup)



[www.frre.utn.edu.ar](http://www.frre.utn.edu.ar)

Tel 0362-4432928

French 414 (3500) Resistencia – Chaco

**Guía de Trabajos Prácticos:**  
**Unidad 2: Organización y Empresa**

**CARACTERISTICAS DE LAS ORGANIZACIONES COMO SISTEMAS ABIERTOS**

**Ejercicio 1:** Marque la opción correcta según la Característica que se da en las Organizaciones como Sistemas Abiertos

a. El mantenimiento continuo de los equipos tecnológicos permitió trabajar toda la temporada sin inconvenientes técnicos.

- |                                 |                |                           |
|---------------------------------|----------------|---------------------------|
| • Comportamiento probabilístico | • Morfogénesis | • Homeostasis             |
| • Interdependencia entre partes | • Fronteras    | • Ninguna de las opciones |

b. La promoción “Vuelta al Colegio” aumentó la venta de productos.

- |                                 |                |                           |
|---------------------------------|----------------|---------------------------|
| • Comportamiento probabilístico | • Morfogénesis | • Homeostasis             |
| • Interdependencia entre partes | • Fronteras    | • Ninguna de las opciones |

c. El área de Sistemas, va a implementar un nuevo sistema informático on-line, por lo que requiere la colaboración del resto de las áreas de la compañía.

- |                                 |                |                           |
|---------------------------------|----------------|---------------------------|
| • Comportamiento probabilístico | • Morfogénesis | • Homeostasis             |
| • Interdependencia entre partes | • Fronteras    | • Ninguna de las opciones |

**Ejercicio 2:** ¿Cuáles son las características que se dan en las organizaciones como Sistemas Abiertos? Escriba la que corresponda según cada situación planteada

a. *“Nuestra empresa mantiene una comunicación constante con clientes, proveedores y otras partes interesadas, lo que nos permite adaptarnos a las demandas cambiantes del mercado.”*

b. *“Los diferentes departamentos de nuestra organización están interconectados. Los cambios en uno afectan a otros, lo que fomenta la colaboración y la sinergia.”*

c. *“Buscamos mantener un equilibrio interno. Si hay desequilibrios, ajustamos nuestros procesos para garantizar la estabilidad y el rendimiento óptimo.”*

- d. *“Nuestra organización genera actividades de investigación. En la actualidad, colabora con otras empresas y adopta ideas externas para fomentar la innovación y de este modo asegurar el cumplimiento del objetivo empresarial.”*
- e. *“Nuestra empresa toma decisiones estratégicas basadas en análisis y proyecciones, pero reconoce que el comportamiento de los clientes es impredecible.”*
- f. *“La innovación es una prioridad para nosotros. Aunque invertimos en investigación y desarrollo, reconocemos que no todos los proyectos resultarán en éxitos comerciales.”*
- g. *“Nuestro equipo de marketing está siempre atento a las tendencias tecnológicas que surgen en el mercado para adaptarlas a las preferencias de nuestros clientes.”*
- h. *“Creemos que la interacción con otras empresas y la colaboración en proyectos de código abierto nos permitirá lograr beneficios en innovación externa.”*
- i. *“El proveedor nos avisa que tiene dificultades para enviarnos la materia prima que le hemos solicitado, esta situación complica la producción.”*
- j. *“El gerente de Producción decide ajustar la fabricación para mantener el equilibrio interno mientras el Gerente de Compras busca nuevas alternativas de proveedores.”*
- k. *“Frente al cambio de preferencias de los consumidores, que ahora demandan platos más saludables y opciones veganas, el restaurante decide ajustar su menú incluyendo en su carta más de estas opciones.”*
- l. *Una Empresa que produce y comercializa bolsas plásticas de distintos tamaños y espesores. Detecta un nuevo nicho de mercado: las bolsas ecológicas. Decide reorganizar y crear una nueva área para satisfacer esta demanda.*

- m. Jessica, jefa de recursos humanos, nota una disminución en la productividad y falta de motivación en su área y en la de Servicios Técnicos. Se Diseña e implementa un plan que implica rotación del personal y creación de nuevos sectores para cambiar la forma en que se reciben y procesan los materiales.

## **FACTORES DEL ENTORNO**

**Ejercicio 3:** Identifique para cada caso, los factores del entorno, transcriba la frase que lo denota, el factor del que se trata y su clasificación en función a su incidencia sobre la organización.

*Caso 1: Alberto Méndez, cofundador y CEO de BQ:*

*BQ, una empresa tecnológica, experimentó un rápido crecimiento. Alberto Méndez y su equipo enfrentaron el desafío de pasar de modificar productos existentes a construir productos desde cero. La inversión en tecnología fue costosa, pero necesaria para el desarrollo. Calcularon cuidadosamente los riesgos y tomaron precauciones para mantener la estabilidad financiera. Sin embargo, su éxito dependía en gran medida de la aceptación de los clientes. Si los clientes no valoraban los nuevos productos, el esfuerzo habría sido en vano.*

*Caso 2: Utopía España:*

*Utopía España se encontró con barreras comerciales y competencia en el mercado. El análisis del entorno les permitió adaptarse a las tendencias sociales y políticas, así como a las necesidades cambiantes de los clientes. Su capacidad para satisfacer las demandas de los clientes fue crucial para su supervivencia.*

*Caso 3: Amazon:*

*Amazon, gigante del comercio electrónico, ha enfrentado desafíos relacionados con la inflación, el poder adquisitivo de los consumidores y la competencia. Ha tenido que lidiar con la evolución de las preferencias de los clientes, la competencia feroz y la exigencia de entregas rápidas. Su éxito radica en su habilidad para anticipar y satisfacer las necesidades de los clientes, incluso en un entorno altamente competitivo*

*Caso 4: Mobel S.:*

*Mobel S., una empresa de estructuras, experimentó un crecimiento explosivo. A pesar de los riesgos, calcularon su capacidad para soportar costos fijos durante períodos difíciles. La inversión en tecnología fue crucial para su éxito. Sin embargo, su éxito no solo dependía de la calidad de sus productos, sino también de la relación con los clientes. La empresa se esforzó por comprender las necesidades específicas de sus clientes y adaptar sus soluciones en consecuencia*

*Caso 5: Audiencia Nacional y la empresa Orenes, S.L.:*

*En este caso, la Dirección General de Trabajo demandó ante la Sala de lo Social de la Audiencia Nacional sobre el convenio colectivo de la empresa Orenes. La empresa tiene 23 centros de trabajo en diferentes ubicaciones. La negociación del convenio involucró a los representantes de los trabajadores y a la Dirección General de Empleo. Hubo desacuerdos*

sobre la inclusión o exclusión de ciertos trabajadores en el convenio hasta que se logró llegar a un acuerdo.

*Caso 6: Las políticas fiscales, como los impuestos sobre bienes de lujo o los créditos fiscales por inversión en investigación y desarrollo, pueden influir en los costos y ganancias comerciales. Además, las regulaciones gubernamentales afectan las operaciones y la rentabilidad de las empresas. Por ejemplo, cambios en las políticas de impuestos sobre la renta pueden influir en el gasto de los consumidores*

*Caso 7: La crisis financiera mundial de 2008 tuvo un profundo efecto en las organizaciones. La quiebra de importantes bancos de inversión, las caídas libres en los mercados bursátiles y la intervención masiva de las autoridades económicas y financieras crearon un entorno de incertidumbre. Muchas empresas enfrentaron dificultades para acceder a financiamiento, experimentaron pérdidas y tuvieron que adaptarse rápidamente para sobrevivir*

**Caso 8: AT&T**

*AT&T reemplazó 6,000 empleados con un sistema informatizado de reconocimiento de voz para el proceso de atención al cliente. Esto mejoró la eficiencia y redujo los costos, pero también planteó desafíos en la satisfacción del cliente.*

**Caso 9:**

*Durante la primavera en Egipto en el 2011, las manifestaciones en las calles de El Cairo para deponer al presidente causaron inestabilidad política. Esta situación afectó negativamente las actividades comerciales en el país.*

**Caso 10: Bancolombia**

*Bancolombia, una entidad financiera en Colombia, ha cultivado una cultura organizacional basada en la inclusión, la diversidad y la responsabilidad social. Su enfoque en la igualdad de género, la promoción de empleados locales y la participación activa en proyectos comunitarios han fortalecido su imagen y lealtad de los clientes.*

**Ejercicio 4:** Identifique para el CASO I, los factores el entorno que se evidencian, transcriba la frase que lo denota, el factor del que se trata y su clasificación en función a su incidencia sobre la organización.

### **CASO I: ONG “Los niños primero”**

Esta organización funciona en el barrio 12 de Octubre de la ciudad de Corrientes. Su objetivo es brindar apoyo técnico en la elaboración de proyectos productivos, a las numerosas familias de bajos recursos que viven en el barrio. Su Presidente es el nexo entre los vecinos y el gobierno nacional y/o municipal para lograr los fondos económicos para que estas filias puedan llevar adelante sus PyMes. Cuenta además con un secretario, un revisor de Ctas., un contador público nacional, y un número no específico de profesionales que colaboran en la elaboración de los proyectos, brindando conocimientos técnicos.

La Organización se mantiene con fondos del estado y ayudas solidarias de empresas privadas.

## LAS ORGANIZACIONES

**Ejercicio 5:** Complete los casilleros con ejemplos que correspondan a cada uno de los tipos de organizaciones indicados en el cuadro

TIPOS DE ORGANIZACIONES		DENOMINACIÓN
Con fines de lucro	Comercial	
	Industrial	
	De servicios	
	Financiera	
Sin fines de lucro	Deportiva	
	Religiosa	
	Cultural / Asistencial	

**Ejercicio 6:** Analice los siguientes logos de organizaciones, luego indique si corresponde a organizaciones con fines de lucro o sin fines de lucro



**Ejercicio 7:** Los elementos que caracterizan a las organizaciones son:



## **LAS EMPRESAS**

### **Ejercicio 8:** Marque la opción que corresponda

El propósito de la empresa es:

- a. Realizar actividades autónomas, con la finalidad de recuperar el capital
- b. Realizar actividades publicitarias para recuperar clientes solo insatisfechos
- c. Realizar actividades económicas para satisfacer las necesidades de la sociedad

La empresa busca lograr:

- a. El beneficio económico
- b. El beneficio social
- c. El beneficio económico y el bien social
- d. Ninguna de las opciones

### **Ejercicio 9:**



es una línea aérea de la República Argentina, dedicada al transporte comercial de pasajeros y carga. ¿A qué se dedica? Seleccione la opción correcta.

- a. A la producción de un bien
- b. A la prestación de un servicio

### **Ejercicio 10:** Marque cual de las siguientes afirmaciones corresponden a una definición de:

<b>LAS ORGANIZACIONES SON</b>		<b>LAS EMPRESAS SON</b>	
Un grupo de personas	<input type="checkbox"/>	Una Organización económica y jurídica	<input type="checkbox"/>
Un sistema social	<input type="checkbox"/>	Es una Organización sin fines de lucro	<input type="checkbox"/>
Unidades de producción	<input type="checkbox"/>	Es una Organización que combina los recursos productivos	<input type="checkbox"/>
Empresas, Organismos e instituciones	<input type="checkbox"/>	Son unidades de producción	<input type="checkbox"/>
Un conjunto de Objetivos	<input type="checkbox"/>	Son organismos públicos	<input type="checkbox"/>
Personas que poseen un objetivo común	<input type="checkbox"/>		

## **SISTEMAS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES**

### **Ejercicio 10:** Complete los casilleros en blanco con los conceptos que correspondan

- a. Los bienes propios y los derechos a cobrar se denominan contablemente
- b. Las obligaciones frente a terceros se denominan contablemente
- c. El ACTIVO + el PASIVO es el  de una empresa
- d. El ACTIVO - el PASIVO es el   de una empresa
- e. La  es la ciencia y el arte de registrar en forma sistemática los estados financieros de una empresa.

**Ejercicio 11:** Escriba la ecuación contable patrimonial

---

**Ejercicio 12:** Complete con X el cuadro indicando a qué clase de elemento patrimonial corresponde.

	Descripción de Elementos Patrimoniales	Activos	Pasivos
1	Cinco mostradores	X	
2	Dinero depositado en la cta. cte. de un banco		
3	Monto adeudado a un tercero por compra de un automóvil		
4	Edificio destinado a las oficinas de la empresa		
5	Mercaderías para revender		
6	Camioneta comprada para el reparto de mercaderías		
7	Equipos de computación y escritorios		
8	Pagaré firmado por un cliente		
9	Importe adeudado a los empleados en concepto de sueldos.		
10	Importe pendiente de pago por compra de mercadería.		
11	Dinero en efectivo en la caja de la empresa		
12	Importe adeudado al fisco por impuestos impagos		
13	Préstamo obtenido por la empresa al Banco Galicia		
14	Importe pendiente de cobro por venta de mercadería		

**Ejercicio 13:** Realice la operación que corresponda de la ecuación contable y registre el capital o patrimonio neto.

ACTIVO		PASIVO	
Banco	\$ 50.000	Cuenta por pagar	\$ 26.000
Automóvil	\$ 540.000	Impuesto a pagar	\$ 18.300
Terreno	\$1.100.000	Sueldo a pagar	\$ 300.000
		PATRIMONIO NETO	



