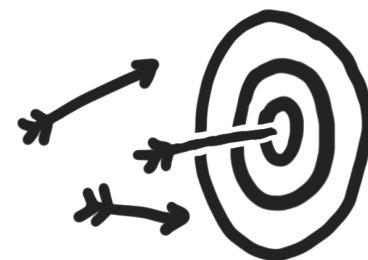
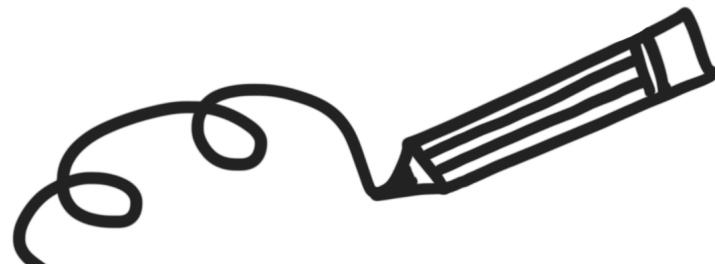
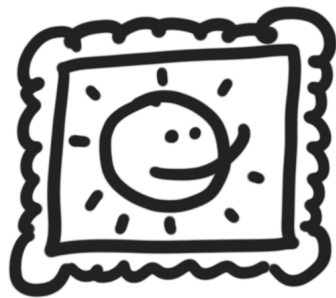




# Design Dash

设计思维 (Design Thinking) 步骤和工具的快速体验指南



稍等！暂时先不要打开！

团队成员 (3-4人)

从1-20中选择一个喜欢的数字

姓名 & 标志

姓名 & 标志

姓名 & 标志

姓名 & 标志

数字

好了，现在一切准备就绪！

# 你将要重新设计...



圈出选择的数字，它就是你的设计挑战的题目！  
可能是一个产品，一种体验，一项服务...

- |            |                  |
|------------|------------------|
| 1. 早餐      | 11. 为假期做计划       |
| 2. 午餐      | 12. 在机场的体验       |
| 3. 晚餐      | 13. 自驾游          |
| 4. 锻炼      | 14. 在不懂当地语言的国家旅行 |
| 5. 结识新朋友   | 15. 学习一种新的语言     |
| 6. 和老朋友聚会  | 16. 在菜市场买菜       |
| 7. 搬家      | 17. 洗衣服          |
| 8. 庆祝自己的生日 | 18. 读新闻          |
| 9. 睡觉      | 19. 种花/养植物       |
| 10. 听音乐    | 20. 按照计划履行目标     |

# 首先了解你的队友们



每个人分享自己有关设计主题的三条趣闻

姓名 & 标志

# \_\_\_\_\_  
# \_\_\_\_\_  
# \_\_\_\_\_

姓名 & 标志

# \_\_\_\_\_  
# \_\_\_\_\_  
# \_\_\_\_\_

姓名 & 标志

# \_\_\_\_\_  
# \_\_\_\_\_  
# \_\_\_\_\_

姓名 & 标志

# \_\_\_\_\_  
# \_\_\_\_\_  
# \_\_\_\_\_

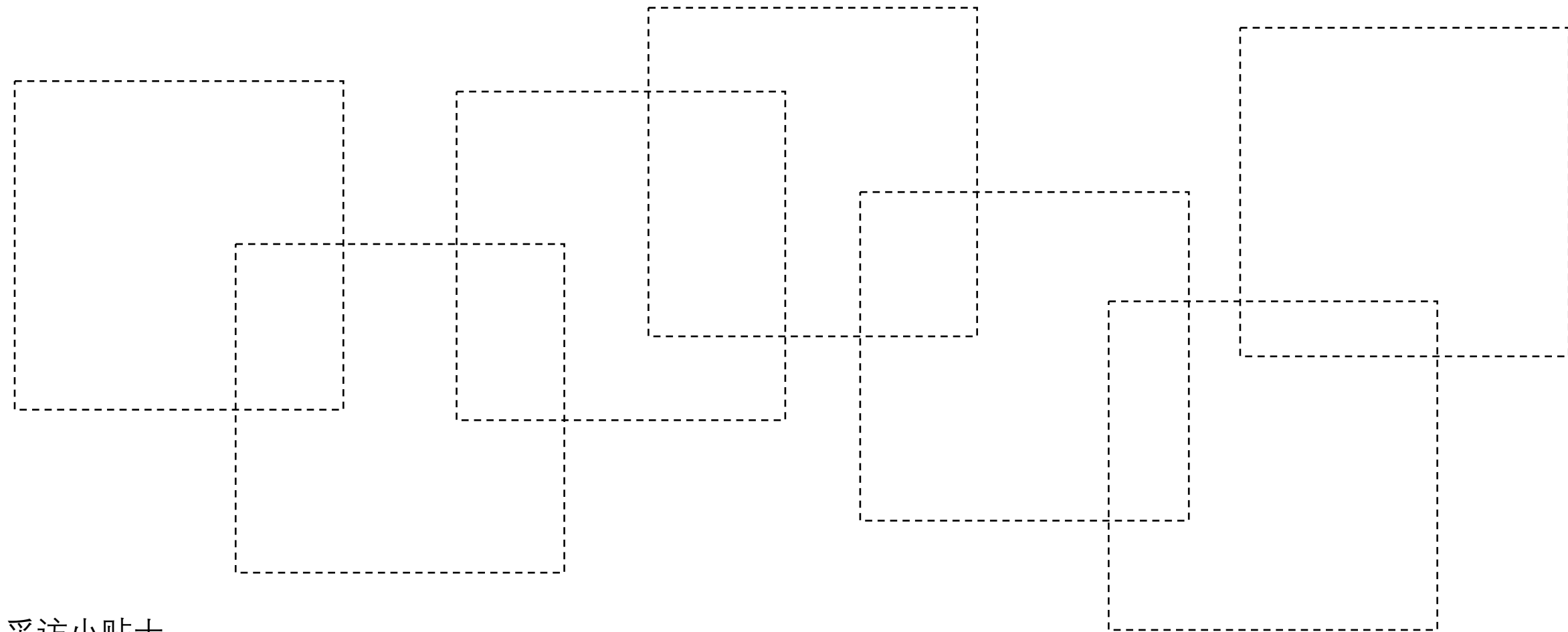


# 通过观察发现一个新的视角



对另一队伍中的一名成员进行采访，通过TA的叙述重新观察你的设计挑战

## 便利贴记录

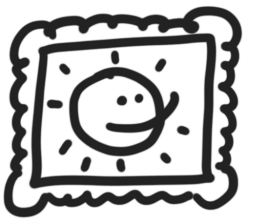


## 采访小贴士

- 少说多听，80%的时间里让你的采访对象说出TA的故事
- 寻找问题、痛点和挑战
- 如果发现任何有意思的回答，追问“为什么？”



# 重新定义设计挑战



利用采访得到的信息，重新定义一个以人为中心的设计挑战

我们采访了…

画一幅TA的  
肖像草图

我们称呼TA为…

例如：  
爱干净先生  
DIY女王  
日历狂人

TA说TA需要…

TA认为  
最主要的问题和痛点  
是什么？

但是我们认为真正的问题在于…

有什么  
是你们看到了  
但是TA没有看到的？  
背后的需求是什么？



# 为创意绘制草图

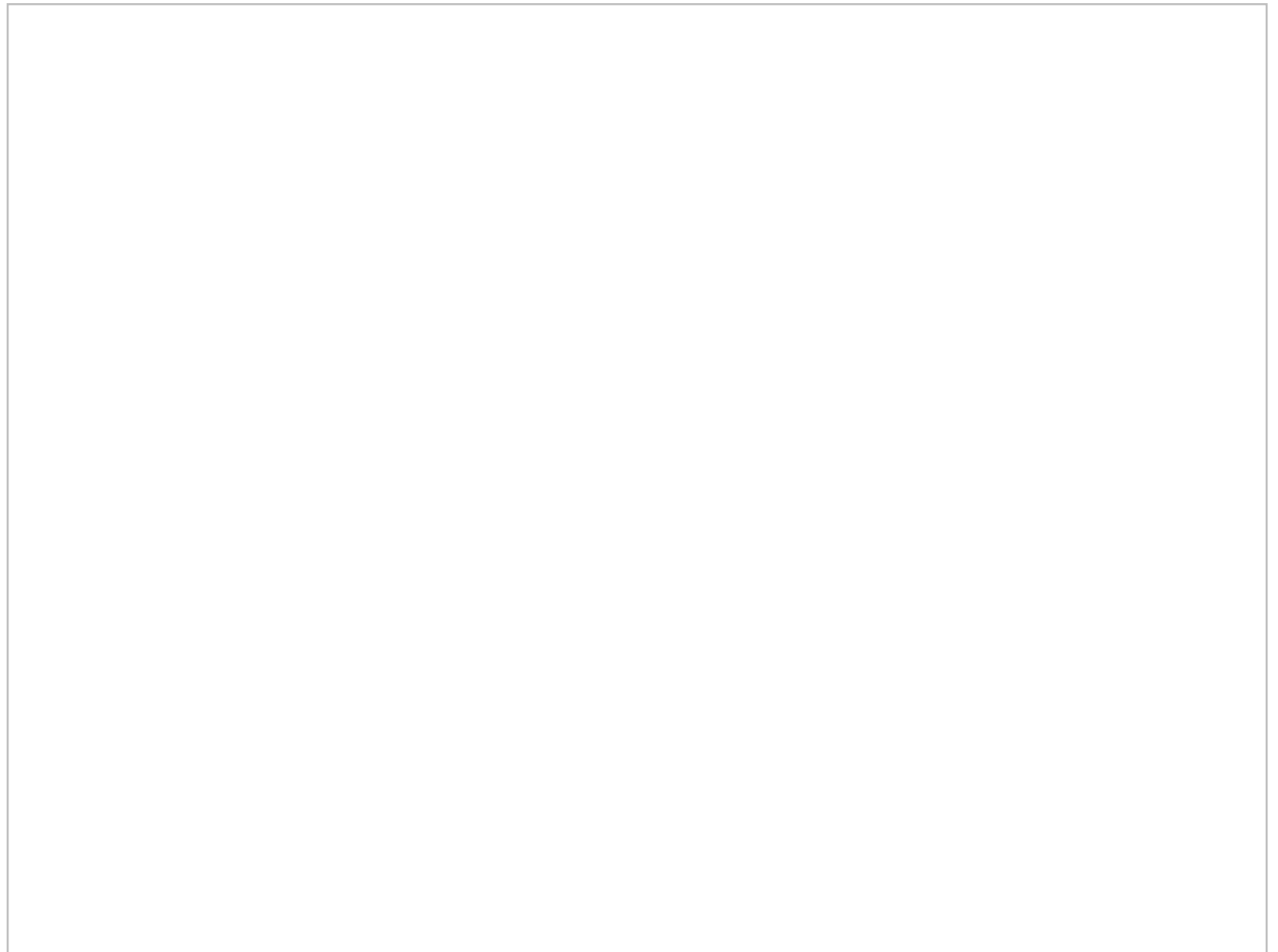


根据重新定义的问题进行创意，并从中选择一个绘制草图

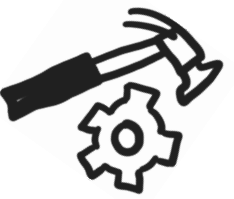
重新定义后的设计挑战

我们的创意

有什么  
是你们看到了  
但是TA没有看到的？  
  
背后的需求是什么？



# 用原型表现创意



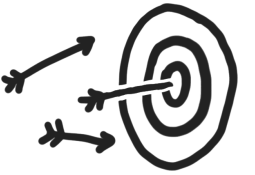
让你的创意可触可感！使用周围的物品和原料，将创意从无形变得有形！

## 原型小贴士

- 适当讨论，尽早动手！见证奇迹的时刻到了！
- 尝试让你的原型和人们产生更多的互动
- 当然，你也可以是这个原型的一部分——一个角色或是一个智能设备



# 测试原型



把原型展示给你刚才的采访对象，TA怎么看这个创意？



优点



缺点

疑问



新的创意





# 迭代原型



最后一步！根据得到的反馈，改进你的原型！

Created by **Molly Wilson** at the **HPI School of Design Thinking**, 2018.  
中文翻译 - 郭垚霓、姚程 at the **HPI School of Design Thinking**, 2018.

You are free to use and remix this activity - we encourage it!  
Please credit us, and release all derivative works as Creative Commons.