



西北工业大学
NORTHWESTERN POLYTECHNICAL UNIVERSITY

得分:

《经济学专题》课程报告

评语:

学 院: 软件学院

专 业: 软件工程

学 号: 2021302814

姓 名: 张鑫

2023 年 4 月

1 课程宏观回顾

在 2022-2023 春季学期的经济学专题过程这短短 16 学时中，老师讲课的思路大体如下：

老师首先结合《说文解字》的方式，探讨经济学在当代社会的重要性与内涵，同时从《大学》视角引出经济学专题学习及其相关要求。通过总体视角介绍西方经济学框架和前沿概念，并深入讲述宏观经济调控、微观经济学、市场理论以及 GDP 等核心内容。在此基础上，运用图像曲线进行供需平衡与价格弹性的系统分析，并深入探讨消费者行为理论的边际效用、无差异曲线和消费者均衡分析等内容。接着，老师通过生产理论初步分析生产函数和单一可变投入要素的最优利用，紧接着阐述更复杂情况下的多种投入要素的最优组合、规模与收益关系、柯布-道格拉斯生产函数、生产函数和技术进步等后续内容。

通过这 16 学时的学习，我想我对经济学有了更加深刻的了解和认识，将来应尝试在实践中应用知识，提高自身经济水平和发展能力。

2 课程学习内容宏观回顾

在这短短的 16 学时（实际上放假少上了一次）的经济学专题课程中，郭老师从不同的角度为我们讲述了经济学专题所涉及的一些知识点，为我们建立了知识架构体系。于我个人而言，我对这门课程学习的内容划分如下：

第一部分：第一次课程，何为经济学专题？为什么要学习经济学专题？学习后对我们有怎样的作用与价值？同时，郭老师向我们拓展了文科类课程的学习方式，对日后的思政类、文史类课程学习大有裨益。

第二部分：第二次、第三次课程，西方经济学经典理论、结合需求理论对自身进行分析、经济学是如何发展的。

第三部分：第四、五、六次课程，从宏观经济学与微观经济学视角，比较市场、价值理论，同时分析了一些经济量的特点与作用，以及宏观经济学与微观经济学之间的联系。

第四部分：第七、八次课程，讲述了有关供需理论、微观经济学中的弹性理论、边际效用分析、消费者行为理论。

受到篇幅的限制，接下来我将总结性阐述课程内容，具体课程内容记录将在附录中体现。

2.1 第一部分

在课程最开始，郭老师便从国学的视角为我们分析了“经济”这个概念，采用说文解字的方式，讲到“经”指的是日常基本需求如食物、住宿等；其次，它也可以解释为经营，如何协调、统筹和管理资源、工作和事务是一个完整的过程，需要理解天地古今和人间烟火并存的境界，同时也说明“经”这个字所体现的“贯”“摄”“常”“法”这四个特点。其次是济，一个三点水表示三爻和三才，分别代表天、地和人，彼此相互依存和发展。经济学可以概括为“经国济世”，即为管理社会和服务人民。而在狭义的角度上，经济学可以被定义为一种研究资源分配和生产、消费、交换等活动的科学。

在我看来，学习《经济学专题》，能够加深我们对于关于生产、分配和消费资源等基本概念和知识的了解，将有助于理解社会运作方式。同时，也有助于培

养我们分析问题和制定决策的能力，提高我们的逻辑思维水平，并使我们成为更加理性的决策者。

在我看来有一点需要格外注意，我们学习经济学理论不可避免会遇到不同国家、不同民族的经济学家撰写的相关理论书籍，这些理论书籍从某种程度上说必然会受到作者所处的社会环境或社会意识形态影响，或者说可能代表了该作者所代表社会阶级的利益，我们在阅读时必须注意自己立场的坚定，防止被西方世界和平演变。

2.2 第二部分

作为研究在一定的制度下稀缺资源配置和利用的科学，经济学研究的对象非常广泛，从整个社会层面到个体层面都有所涉及。同时，在研究经济活动时，我们对经济人的行为做出五点假设，这些假设有助于我们理解人们在经济活动中的行为以及资源如何被分配。而让我印象比较深刻的就是老师提到的马斯洛需求理论。对于我而言，抛开实际谈需求理论未免不切实际，最能让我直观感受到的便是我是否幸福。幸福是一个复杂而多维的概念，包括个体对生活质量、情感状态、社会关系和自我实现程度等方面的评价。用最简单的方式来表达，就是我实际得到的与我想得到的之间的差距，差距越小越幸福，反之越不幸福。实际上来讲，个人所想要的事物与很多因素有关，就我一个学生而言，学业、校园活动及社交关系或许就是主要的影响因素了。如何在现有条件下调节让自己更为幸福，这就是一个很值得我们思考的问题了。受到篇幅限制，在主体内容中我不进行具体分析，在附录中我分析了自己在大二下学期长期失眠的原因，或许就是缺乏对需求理论的正确应用，让自己处于一个不幸福的状态。学习这样的经济学理论，对于我解决自身存在的问题也是大有裨益的。

作为一个不断发展和演变的学科，经济学思想历程可以追溯到古希腊时期。从古希腊到现代，经济思想家们不断地探索和创新，在这个过程中提出了许多重要的理论和概念。在 15 世纪-17 世纪中期，出现重商主义；在 17 世纪中期-19 世纪 70 年代，古典经济学得到发展；而在 19 世纪 70 年代-20 世纪 30 年代，新古典经济学思潮涌现，30 年代后至今，现代经济学在人们分析经济学现象中占据主导地位。现代经济学有许多理论，比较著名的是凯恩斯经济主义，但是这个经济主义，在石油危机中可以算是彻底失效，或许这也说明了一个问题——经济学是随着时代不断进步与发展的，新的经济学思想推陈出新，必须根据实际情况优中选优，才能令经济发展。

同时，老师还讲到了一些经济学的具体概念，如经济三要素、价值与劳动、通货膨胀等等，这些我将在附录中详细阐述。

2.3 第三部分

在我划分的第三部分中包括第四、五、六节课，但实际上第五节课由于清明节放假的原因没有上课，实际上只包括第四节课与第六节课，该部分主要讲解宏观经济学与微观经济学及涉及到的一些经济学概念。

宏观经济学与微观经济学是经济学研究的两个主要分支。宏观经济学关注整体经济现象，如国家的 GDP、通货膨胀率和失业率等，而微观经济学则关注个体或企业的决策行为。

宏观经济学与微观经济学是经济学研究的两个主要分支，在我看来二者的主

要区别在于关注的是不同层面的经济现象——宏观经济学侧重于研究整体市场体系中的总量关系，并应用于制定政策，而微观经济学则研究企业、消费者和市场交互作用中的决策行为，并应用于企业决策。这两个分支之间存在相互关系，宏观经济学中的总量变化会影响微观经济学中的个体决策，而微观经济学中的价格和数量变化也会影响宏观经济学中的总量关系。二者之间相互依存，互为联系，经济整体局势稳中向好时，则采用微观经济学的视角具体情况具体分析，经济发展出现重大危机（如资本主义世界周期性的经济危机），则需要从宏观经济学的视角构建经济发展规划，从宏观的视角把握经济发展方向。比较典型的是，在1929年经济大危机中，资本主义国家经济衰退，苏联国家掌握的计划经济却飞速发展，而引入社会主义经济性质政策的罗斯福新政也唤醒了美国经济；但在和平发展年代，苏联僵化的计划经济体制带来的经济活力从某些层面上讲是远不如市场经济的，当然也可能是与当时快速发展带来的问题相关。

总而言之，宏观经济学可以从整体上促进经济增长和稳定发展，而微观经济学则可以从个体层面提高效率和优化资源配置。因此，在制定政策时，应该充分考虑两者的作用，从宏观与微观的角度出发，宏观层面把握大方向，在微观层面促进活力迸发，以实现可持续发展的目标。

2.4 第四部分

在第四部分，郭老师讲述了有关供需理论、微观经济学中的弹性理论、边际效用分析、消费者行为理论。

西方经济学中的微观经济学就是依靠供给需求曲线，市场上这一看不见的手进行调控，而价格就是沿着供需曲线波动，西方经济学极为关注供需曲线是如何形成的。但在马克思主义中，首先给价值定义，价格围绕价值，在价值之外，还有供需关系影响着价格，但总而言之，价格围绕价值上下波动。同时，老师还提出了一些分析的策略，对于经济发展与价值评估也是意义重大。

所谓边际效用是指消费者在消费一件商品或服务的过程中，获得的额外满足程度。老师举了一个买东西与卖东西的例子，向我们分析了边际效用理论，我在附录中进行了详细阐述。个人看来，边际效用似乎也可以和需求理论相结合，对个人是否幸福进行进一步的分析，简单而言，我投入了十分的努力，但我获得了十二分的满足感，那我肯定会感到幸福，反之不幸福。

3 课程体会与总结

作为一名软件工程专业的工科生，我也曾觉得经济学是一门与自己关系不大的课程，更多地倾向于将软件工程技术应用到实践中。我只知道经济学是一门研究人类生产、分配和消费等方面的社会科学，但对于其中具体内容却并不清楚。或者说，我平时有听一些关于金融、经济方面的B站评论视频，但是并没有将其系统化，深度串联，形成一个自己的有关经济学的认知体系。然而，在课堂上老师向我们介绍了经济学中关于西方经济学经典理论、经济学三要素、消费者与生产者理论、就业理论、价格机制、资源配置、弹性理论等经济学方面的基本理论并构建一个成体系、有内涵的经济学体系时，我的眼界得到了拓宽，同时，对于经济学专题的理解、对相关概念的认知有了更深刻的认知。

通过郭老师对经济学专题的讲解和课后对听B站讲金融的UP主的视频，我深刻地意识到了这门课程所讲述的经济学与我们的生活息息相关，或许这种关系

并不是那么显著，但却是实实在在存在的。

我逐步了解到经济的各种变化发展趋势如何影响人们的生活，也清晰地认识到市场需求、供给、价格等各个方面的重要性。追本溯源，我们所了解的许多便是在经济体系的影响下涌现出来的结果，心中的偏见和疑惑也逐渐被打破。

我逐渐明白当前人类在生产、分配和消费等方面所存在并亟待解决的问题，并且开始思考市场供求关系、价格机制等手段是如何调控经济，又是如何被解决遇到的问题的。同事，我阐释结合课上讲述的知识及我对于西方几次经济大危机的了解，我也开始思索为什么这些手段会失效，为什么苏维埃的政策能够奏效，能够解决这些问题。经过思考，我认为西方经济的自由市场体制，优势在于市场经济体制带来的活力，能够及时根据市场需求产出高质量的及时产品，但问题在于周期性的经济危机，同时在应对石油危机（两次）时显得无力；而计划经济体制主要突出宏观调控，国家会从更宽广的角度设置更为符合现阶段及长期目标的经济学政策，但问题在于相对缺少活力，对市场的需求不能及时作出反应。在我看来，市场经济体制和计划经济体制各有优劣，但对于经济发展而言，应当做到将两种制度相结合，发展才是硬道理，干预与自由并存，或许对于经济发展更为有效。

除此之外，我还看到了经济学专题中体现出的解决问题的有效方法，那就是充满了有价值的数据和图表分析，结合数据与图表进行分析，可以更好地帮助我们理解经济问题，进行决策。特别是对于我们这种软件工程专业在技术上热衷于建立模型并预测未来的人，可以使用经济学的方法来构建经济模型，预测未来的走势和趋势，达到更精确和高效的预测，并以此为指导，对将来的生活做出更好的规划与发展。

总结来说，尽管经济学专题是理工科课程中的一门，但它却很好地体现出生活实际与人和社会的联系，学习经济学可以让我们更好地了解自己所处的世界。相信在未来的职业生涯中，掌握经济学方面的知识将会是非常有益的，它可以为我们提供更多的思路 and 决策依据，从而更好地应对各种经济变化和挑战。

4 对课程的教与学的看法与建议

对于本次经济学专题课程内容的学习，我感觉收获颇丰，但这里还是想要提出一点自己的建议。对于这门涉及日常生活方方面面的课题而言，只有 16 个课时确实是时间比较紧张，再加上清明节放假导致少上了一节课，有的课程未能完全听到，这很可惜。在此情况下，我认为可以采取以下两种方式来提高这门课程的效果：

1. 利用相关经济学视频进行补充，提供更多资源（如 B 站优质介绍经济学事件的视频）。放假放掉的课程最好找个时间补一下，没听到蛮可惜的。
2. 给予学生独立实现的机会，比如设置小组任务，进行独立实现，思考经济学的核心理念和实践意义。

5 附录

5.1 第一次课

5.1.1 为什么要开设经济学专题这门课程

在课堂上，老师讲到，在未来，大家都需要掌握技术，但技术与经济密不可分，相互促进，相互依存。一方面，技术的发展需要考虑经济市场因素，例如投资热点及成本情况、行业前景、市场阶段等；另一方面，技术的进步也可以影响经济市场。技术追求的不仅仅是单纯的技术提升，而是为了发展生产力，两者息息相关。因此，想要发展技术必须先对经济有所了解。

在我看来，学习了《经济学专题》，能够加深我们对于关于生产、分配和消费资源等基本概念和知识的了解，将有助于理解社会运作方式。同时，也有助于培养我们分析问题和制定决策的能力，提高我们的逻辑思维水平，并使我们成为更加理性的决策者。

5.1.2 如何认识经济学和如何理解经济学专题

在这里，老师采用的方式应属于说文解字那种类型，将经济学拆开为“经”，“济”，“经济学”进行阐述。

首先，经指的是日常基本需求如食物、住宿等；其次，它也可以解释为经营，如何协调、统筹和管理资源、工作和事务是一个完整的过程。其次，它还可以表示四书五经中的“经”，即契经。这需要理解天地古今和人间烟火并存的境界。要达到这一境界，需要满足4个条件：贯摄常法，经在佛法中也有线的含义，需要有一条线来贯穿不管学的什么东西。例如，在经济学中，要求将个人和总体联系起来，研究微观经济学理论，包括研究个体需求、最大化利益、价格概念、消费者行为等，并推导出供需平衡理论。当所有个体都实现了最大利益时，就可以研究宏观指标如进出口率、失业率，以及如何调整巨大的整体。接下来是摄，要取悦于读者，如何写好自己的文章引起读者喜爱，并且还要考虑是否符合自然规律的客观发展，能否经久不衰，而不只是适用于一段时间。

其次是济。一个三点水表示三爻和三才，分别代表天、地和人。它们相互依存和发展，显示出人与自然以及经济发展之间的相互作用。为了实现与自然和社会的和谐共生，这在经济学中显得格外重要。经济学可以概括为“经国济世”，即为管理社会和服务人民。当然，在日本传统文化中，“经济”一词来源于西方资本主义经济观念。因此，尽管存在许多关于经济的定义，但经济活动理论应该是最重要的。

而对于经济学而言，经济学自始至终也没有一个完全统一的定义，郭老师在这里并没有做出具体评价，他讲述了他眼中的经济学并未我们介绍了经济学的发展历史。主要的经济制度有市场经济制度、计划经济制度、混合经济制度，而对于不同的社会制度而言，都有着对应的经济制度，但实际上在经济制度的实行过程中，并不存在将经济制度区分过于明确的情况，所谓“黑猫白猫，抓到耗子的就是好猫”，国家对于经济制度的运用往往便是如此。

5.1.3 对于学习经济学专题的要求

在这里，老师所阐述的要求主要有三点：体会《大学》所教授的学习方法，体会释家学习的四个原则，按照教学要求完成一定的阅读。我在这里不展开描述，但相关在下文回忆郭老师的上课内容中将有所体现。

5.2 第二次课

5.2.1 经济学的研究对象与经济人的行为假设

作为研究在一定的制度下稀缺资源配置和利用的科学，经济学研究的对象非常广泛，从整个社会层面到个体层面都有所涉及。同时，在研究经济活动时，我们需要对经济人的行为做出一些假设，这些假设有助于我们理解人们在经济活动中的行为以及资源如何被分配。而常见的经纪人的行为假设主要有五个方面：利己、机会主义、寻租与寻利、有限理性与外部性。

5.2.2 西方经济学经典理论-马斯洛需求理论

马斯洛将人类需求分成五个层次：生理需要、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求。这些需求存在于所有人内部，并且一旦满足了一层次，人们会渴望去满足更高层次的需求。个人遵纪守法，国家国富兵强，彼此待人谦逊有礼，才能逐步实现高层次需求。结合弗洛伊德需求，先认识满足自我，再服务满足他人达到超我。在自我与超我的实现下最终达到至善。通过了解这些需求理论，我想可以更好地管理自己的情绪和行为，并帮助他人。

5.2.3 结合需求理论进行自我分析

明德修身是自身健康发展的首要前提，唯有自己心中平静，做好个人规划，想好自己将来需要做什么，每天应当如何度过，如何让自己的行为“不逾矩”，我想是值得自己分析的。

正如我这半个多月以来始终处于一个失眠的状态，每天基本两三点才能入眠，无法保持良好的精神状态，或许这是因为我当时听说了周围很多同学在学习科研和综测活动等方面取得了不小的成绩，而我在 22-23 春季学期还没有取得什么拿得出手的成绩，导致我极为焦虑，时常会想到一些不好的事情。或许这就是人在满足了基本的生理需求之后，会追求更高层次的需求的体现，我渴望着能够得到他人的尊重，渴望被他人认可。然而，当我课程学习节奏加快、任务繁重时，往往没有时间和精力去满足更高层次的需求（课外活动等），没有足够的时间来投入到事业与个人成长中去，我想，如果不抓紧时间调整并结合需求加以分析，我很可能会失去对自我的掌控感，难以达到自我实现和自我超越的目标。找到平衡和重视其他层次的需求，全面地满足各类需求，或许我才能够维持健康的身心状态，改变当下面临的困境。

5.3 第三次课

5.3.1 经济三要素

经济三要素通常指的是国家经济中的三个核心要素：劳动力、资本和土地资源。劳动力是生产力和创造财富的主要源泉之一。资本指用于生产的资金和设备等物质资产。资本也被视为是经济增长的主要推动力之一。土地被看作是生产、居住和环境保护的基础和必需品。这三要素在现代经济中起着非常重要的作用，并且相互关联，共同影响着整个经济体系的发展和增长。

5.3.2 价值与劳动

在马克思主义政治经济学中，价值是指某种商品或服务所能够交换的其他物品或者货币的数量。换句话说，在市场上，价值就等于交易价格。而劳动是商品或者服务的生产过程中所使用的人类体力、智力和技能等要素，是创造商品或者服务的来源。

马克思认为，价值来自于人的劳动，也就是所谓的劳动价值。其中包括两个方面：第一，每个人的劳动都包含了他们的生理和心理能力的消耗，因此所有人的劳动应当得到相应的补偿。第二，根据需要不同，不同的既定社会劳动范畴的劳动价值也不同。

因此，从马克思主义的角度来看，价值由于劳动创造，企业生产商品时所花费的劳动时间越多，这种商品的价值就越高。同时，虽然产品的实际价值可以通过劳动合法地表示出来，但在资本主义制度下，商品的售价很可能不同于它的实际价值，这是因为生产者所使用的劳动力的工资成本并不等同于他们创造出来的实际价值。

5.3.3 通货膨胀

此后老师为我们讲述了我们耳熟能详的一个经济学名词——通货膨胀。通货膨胀主要分为四种类型：货币超印、需求推动、成本推动型通货膨胀和外汇型通货膨胀。老师为我们解析了这几种通货膨胀出现的原因，并阐述了可能造成的影响。而通货膨胀评价指标 CPI 是一种宏观经济指标，反映的是居民家庭购买消费品和服务价格水平的变动情况，是观察物价水平和通货膨胀水平的重要指标，覆盖了包括衣食住行在内的 8 大类、262 个基本分类的商品与服务价格。

而作为一个普通人应当如何面对 CPI 呢？在老师看来，最为主要的方式是开源节流与另辟蹊径，而在我个人看来，此类方法的最好体现便是做好个人预算和理财规划、学会理性消费与关注政策动向，如此，才能有效控制个人财务风险、应对通货膨胀的重要途径。

5.4 第四次课

在本节课中，老师讲述的新概念相对较少一些，着重讲了供求关系及结合图像进行需求分析理论，这对于工科生而言说实话比起先前要更好理解一些。同时，也是从宏观经济学与微观经济学的视角进行分析，比较两者之间的区别与联系。

- 1) 价格是由生产和供给所决定的，但是生产和需求反过来又能够影响价格。
- 2) 决定和影响需求的有效用论。
- 3) 决定和影响生产的有技术和市场活性。

5.4.1 微观经济学

微观经济学是研究经济体中各个经济主体（企业、消费者等）之间的市场交换行为及其影响因素的一门学科。它关注的是个别经济单位的决策行为和其对价格和产量的影响。

微观经济学的主要研究内容包括：供求关系和市场均衡、消费者和生产者利益的最大化、市场失灵与政府干预、产业组织结构、价格歧视与竞争策略等。微观经济学有助于分析和解决企业家、消费者、投资者等个人在市场交易中遇到的问题，提高辨别市场机会和风险的能力。同时，也为政府有关经济政策制定提供理论支持和实践指导。

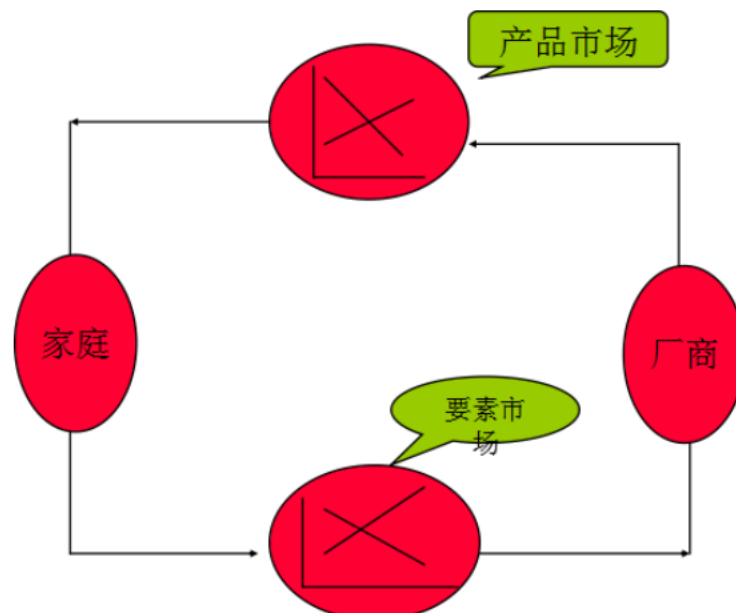
5.4.2 市场

市场是经济学中一个基本的概念，通常用于描述买卖货物和服务的交易场所。在市场上，买方和卖方根据价格自由交易商品或服务。

市场的特点包括：商品或服务的需求和供给；价格的确定：交易双方通过商议或拍卖等方式，以达成一致的价格；各种竞争力量的作用：市场上存在各种竞争力量，例如供给商之间的价格战、消费者对商品的品质和性价比的要求等；传递信息的功能：市场还有传递信息的功能，即供给商可通过交易行情等获得消费

者对商品的反馈，而消费者也可以通过价格等反映出他们的喜好和需求。

要素市场是指提供生产要素（如人力、资本、土地、技术等）交易的市場，也称为生产要素市場。一般来说，生产要素是指用于生产商品或提供服务所必須的各种资源和因素，这些要素的交易可以在专门的市場上进行。在这种市場上，经济主体可以以货币形式购买和出售这些要素，以满足其生产和发展需求，促进资源的配置和经济效益的最大化。而且，要素市場还可以作为企业招募人才和筹集资金的重要途径，对于整个经济社会的发展起到了至关重要的作用。



买方和卖方的关系决定了市場类型。在买方集中市場，买家竞相购买商品，并参与到价格形成的过程中，卖家往往无法控制价格。而在卖方集中市場，卖家向买方集中销售商品，通过价格竞争取得市場份额。在双边交易市場，供给和需求都集中在同一地点，并且买方和卖方可以自由选择进行交易。

5.4.3 需求与供给

需求与供给是市场经济中的两个基本概念，它们共同决定着市場价格和数量的形成。需求指消费者购买商品或服务的愿望和能力。通常来说，当价格降低时，消费者会有更多的购买意愿和能力，反之则减少。

需求曲线通常呈现出负斜率，即随着价格上涨而需求量下降，价格下跌而需求量增加的关系。需求量不仅仅取决于价格，还受到一些其他因素的影响，如消费者收入水平、相关商品价格、广告、消费习惯等等。

供给指生产者或卖方在特定时间内愿意提供或销售商品或服务的数量。通常来说，卖家在价格上涨时愿意提供更多的商品或服务，而当价格下跌时，他们会减少供给量。供给曲线通常呈正斜率，即价格上升而供给量增加，价格下跌而供给量减少的关系。供给量的决定不仅仅取决于价格，其他因素如成本、技术、税收和补贴政策也会对供给量产生影响。

市場均衡:市場上的需求和供给共同决定了市場价格和数量的形成。当消费者对商品或服务的需求量等于生产者愿意提供的供给量时，市場达到均衡状态。这种均衡状态下的价格就是市場价格，而相应的数量就是市場均衡量。

如果需求量大于供给量，市場将出现短缺，价格可能上涨。相反地，如果供给量大于需求量，市場将出现过剩，价格可能下跌。因此，市場供求关系是经济中一个非常重要的概念，我们需要了解消费者的需求和生产者的供给，以便理解

市场价格和数量的波动和趋势，并最终做出决策。

5.4.4 消费者理论与生产者理论

在课堂上，老师提到，消费者理论和生产者理论是经济学中两个基本的理论分支，它们分别从不同的角度分析市场行为。

消费者理论是研究消费者在市场上做出购买决策时所参考的因素和影响因素，包括需求、价格、收入、价格预期等。通过这些因素的变化来解释消费者的购买行为。

生产者理论则关注于企业在市场上所采取的生产决策，包括生产成本、技术水平、供给量、市场需求等，来解释企业为什么要生产特定的产品以及如何控制生产成本和提高利润率等问题。

两者相辅相成，在市场竞争中共同推动经济的发展。消费者理论帮助企业了解各类消费者的需求，基于需求变化来调整产品或服务的开发和营销策略；而生产者理论则帮助企业更好地控制成本和提高效率，从而保证产品或服务的质量和可持续性发展。

在我看来，消费者理论和生产者理论都是经济学中非常重要的理论体系，它们能够深刻地揭示市场行为的内在规律，并为市场参与者提供决策支持和方法指导。

5.4.5 价格与价值理论

价格是一种反映商品或服务价值的货币表现形式。在经济学中，人们对价值和价格的理解有很多争议和讨论。从某些角度来看，价值是由某种产品所提供的满足效用和社会需求程度决定的，价格则取决于市场交易所产生的协商，需要着重强调的是，价格的本质是人与人而非物与物。

尽管价值与价格之间存在着复杂的关系，我们了解到，可以通过遵循以下几个基本原则来进行价格的制定和管理：

1. 竞争是控制价格的最有效方法：市场上充分竞争有助于确保价格透明，并推动价格向供需平衡的水平调整。
2. 了解市场需求：了解市场需求对于确定售价非常重要，因为价格应该是消费者愿意支付的价格水平。
3. 掌握成本和利润率：企业应该始终掌握生产成本并合理把握其利润率。对于企业而言，售价和成本必须相平衡才能获得长期经营的盈利。
4. 发现和追求附加价值：企业需要寻找增值服务或特色产品进行差异化竞争以获得更高的收益。
5. 遵守相关法律法规：企业应当遵循相关的价格规定和其他监管要求。

综上所述，价格制定和管理需要考虑一系列的因素。在公司确定价格时，应该仔细了解市场需求、掌握成本和利润率以及寻找附加价值等方面来确保价格的合理性和可持续性。同时，企业还应该遵守相关法律法规，以确保价格管理符合公共政策和行业标准。

5.4.6 就业理论

这个话题深深地吸引了我，由于我学习的是软件工程专业，而且当下正处在互联网寒冬之下，就业这个问题的确如一道大山摆在我们面前。而接下来郭老师从广义与狭义两个角度同我们进行讲解分析。

从广义上讲，充分就业是指经济中劳动力资源得到全面利用，所有人均有就业机会，并且能够得到公平的报酬，实现对劳动者福利的全面保护。在广义定义中，除了简单指劳动就业外，还包括多种因素，如消费需求、技能培训和公共服

务等因素对就业的支持和推动作用。

从狭义上讲，充分就业是指就业率达到某个标准或美国官方定义的“自然失业率”。自然失业率是指在市场正常运转的情况下，因为岗位变化和人员流动所导致的一定比例的失业率，称之为失业的“自然”水平。达到自然失业率则说明市场经济出于健康状态。

在狭义定义中，只考虑了实际就业市场的情况，而没有考虑其他因素。因此，在实践应用中，不仅要关注狭义的就业率，还要考虑广义的就业因素，才能真正实现充分就业。

在宏观经济学中，只有达到充分就业的状态，经济中人力资源才能得到最佳利用，所有具备劳动能力的人都有机会找到工作，才能达到了生产率最高的状态。经老师这么讲解，我心里也相对放心了一些，无论是从宏观层次还是微观层次而言，保障广大劳动人民充分就业，对于促进经济增长、提高个人收入、降低社会风险、促进国家发展形成良性循环，促进整个经济的增长具有重大意义，那么对于我们这个社会的一份子，国家自然不会浪费人才，只要自己学有所成，大环境一定会有所好转，就业形势相信也会有新的局面。

5.4.7 均衡价格理论

均衡价格理论，也叫市场均衡理论，是经济学中的一个重要概念。它描述了当供给量与需求量相等时，在市场上出现的一个稳定的价格以及对应的交易数量。

根据均衡价格理论，市场上的商品或服务的价格主要由两个因素决定：供给量和需求量。如果供给量大于需求量，价格会下降；反之，如果需求量大于供给量，价格会上涨。当供给量和需求量达到平衡时，这个点就被称为“市场均衡点”，在这个点上的价格和交易数量被视为市场最合理的解决方案，因为此时市场能够最有效地分配资源。

具体来说，这个“市场均衡点”可以通过按照市场上每种商品或服务的需求曲线和供给曲线来确定。需求曲线通常呈现出负斜率，表明当价格上升而需求量下降，价格下跌而需求量增加的关系。供给曲线则通常呈正斜率，表明价格上升而供给量增加，价格下降而供给量减少的关系。

在这两个曲线相交的点，即需求量等于供给量，就是市场均衡点，对应着一个稳定的价格和数量。此时市场能够最大限度地满足消费者需求，同时也可以提供生产厂商一个合理的销售价格。由于这个价格和数量是市场上所有的买方和卖方共同决定的，因此它被视为最公平、最有效、最准确的市场价格。

总之，均衡价格理论对于经济学研究和实践具有重要指导意义。它帮助我们了解市场竞争机制以及价格和交易数量如何影响市场行为。同时，了解市场均衡点有助于制定更有效的政策措施、预测市场趋势、分析市场结构，从而更好地参与市场活动。

5.5 第五次课

由于清明节放假，这节课并没有上，没能聆听郭老师继续讲解经济学知识，有些可惜。

5.6 第六次课

在本节课中，老师讲述的内容多样，非常丰富，而在我看来，或许主题讲述可以归结为讲述宏观经济学。接下来我挑选几个让我印象比较深刻的进行讲解，

毕竟这节课老师讲的实在是精彩很丰富。

5.6.1 宏观经济学

宏观经济学是研究国民经济总体运行规律及其影响因素的一门学科。它以整个经济系统为研究对象，关注的焦点是国家经济的总规模、收入分配、通货膨胀、就业问题、外汇市场、经济增长等。

宏观经济学的主要研究内容包括：经济总量与结构、经济发展过程中的周期波动、物价与经济增长之间的关系、货币政策与财政政策对经济的影响、国际贸易和资本流动对经济的影响等。宏观经济学是理解经济运行与政策制定的基础，对于个人投资、企业管理、国家决策都有重要意义。

5.6.2 美国利用金融霸权收割全世界韭菜

美国在第二次世界大战后取代英国获得了世界金融霸权，但是单纯依靠美元，美国是无法做到收割全世界韭菜的。美国如何收割全世界？首先印大量美元，购买大量商品，紧随其后采取降息加息措施，首先降低利率，高位出货，出售国债，回收美元，再执行加息政策使美元回流，造成他国货币贬值，他国资产也随之贬值，此时再使用高价位的美元购买这些压低价格的资产，最终收割其他国家经济发展成果，然后进入下一个割韭菜的循环。但是仅仅依靠美元美债还无法做到让全世界心甘情愿为美国付出，维持这看似稳固的货币体系，毕竟本来货币是要通过对应的实质性的货物（黄金或者石油）才能够生效的。所以美国拿出了他的又一杀器——美军，如果美国要求某个国家加持美债但对方不同意，那么美国就会将美军开向对方家门口（五常等个别国家除外），威逼利诱其他国家承认美元，这相当于美国强制出售国家信用，实在是引人深思。

5.6.3 GDP

另一个让我感到印象深刻的就是 GDP 了，毕竟 GDP 在我们的日常生活中是如此的耳熟能详，但是这与我们的日常生活联系真的有那么紧密吗？但在郭老师讲述后，我才意识到这与我们的日常生活是如此息息相关。

GDP 为某一国家或地区所有最终商品和服务的市场价值之和，可以用来反映这个国家或地区的整体经济水平，同时，郭老师讲到了关于 GDP 的计算有三种，分别是支出法、生产法、收入法。生产法：即为算的当年生产的产品的总的价值和劳务的市场价值，而不是算最后销售的劳务价值和利润。而老师重点介绍的便是接下来的支出法。

所谓支出法，是指通过计算一定时期全社会购买最终产品和劳务的支出来计算。可以用该公式 $GDP=C+I+G+X-M$ 表示，其中 C 为个人消费支出，I 为私人国内总投资，G 为政府购买支出。

个人消费支出是指人们在日常生活中购买商品和服务的支出，由于消费需求的增长，可以促进 GDP 的增长。另一方面，个人的消费支出是控制通货膨胀的一种方式。如果个人消费增加过快，物价也会随之增加，因此政府也会通过一些措施来控制个人消费行为。

私人国内总投资则是指私人部门在建设新项目、购买新设备以及其他实体投资方面的支出。这些投资有助于提高生产力，增加企业和雇员的收入。同时，私人投资也将刺激创新和扩大产能，进一步促进经济的增长。

政府购买支出包括政府对于公共服务的支出，比如基础设施、教育和医疗等。这些支出可以提高公共服务的质量和可用性，也可促进经济活动。政府购买支出也可以刺激私人部门的经济活动，从而进一步增加 GDP。

总体而言，个人消费支出、私人国内总投资与政府购买支出的综合作用可以

对经济产生重要的影响。消费支出和私人投资可以在初期提供激励，而政府购买支出则可以在需求衰退时保持经济稳定。不同类型的支出都有不同的优点和局限性，因此政策制定者需要根据情况和优先事项来制定相应的措施。

5.7 第七次课

5.7.1 政府对产品征收消费税对产品价格和销售量的影响

这是一道思考题，在需求曲线与供给曲线上，每一个承担的量与对应消费的量，构成的四边形面积就是由消费者承担的事物，同样的道理，我们可以在价格 P-销售量 Q 图中找到生产者承担的事物等等，并由此计算出政府收税，同时老师强调，在经济学中，不要将经济学过分复杂化，掌握原理后从演化的角度进行分析，化繁为简，提高效率。

“道生一，一生二，二生三，三生万物”，“太极生两仪，两仪生四象”，将我们生活中的许多事物都包含在其中，西方经济学中的微观经济学就是依靠供给需求曲线，市场上这一看不见的手进行调控，而价格就是沿着供需曲线波动感，西方经济学亦极为关注着供需曲线是如何形成的。但在马克思主义中，首先给价值定义，价格围绕价值，在价值之外，还有供需关系影响着价格，但总而言之，价格围绕价值上下波动。

5.7.2 弹性理论

弹性理论，老师首先联系了物理中的弹力，形变、反向力进行阐述，接着为我们指出，经济学中的弹性理论是指，当某种因素发生变化时，与之相关的另一种因素受到影响程度的描述。常见的有价格弹性、收入弹性和交叉弹性三种。

价格弹性是指，产品价格的变化对于该产品所需求的数量相应的变化程度。例如，当一个商品的价格上涨时，它的需求量是否会下降或者下降的幅度是多少。价格弹性系数可以用以下公式表示：价格弹性系数 = $(Q_2 - Q_1) / [(Q_2 + Q_1) / 2] \div (P_2 - P_1) / [(P_2 + P_1) / 2]$ ，其中 Q 代表数量，P 代表价格。

弹性理论是经济学中非常重要的理论之一，它可以帮助我们预测市场的变化趋势，调整所需的政策和决策，并促进经济的健康发展。

点弹性是指在经济学中，以市场价格为变化参照点，计算商品需求量或供给量变化的一种度量。它表示一个特定经济因素变化 1% 时，对应的目标变化的百分比。例如，在价格为每个单位 5 美元的情况下，某商品的需求量为 100 个单位，而当价格上涨到 6 美元时，消费者的需求量减少了 10 个单位，则该商品在价格水平上的点弹性系数为 $(-10\% / 20\%) = -0.5$ 。

弧价格弹性是同样用于衡量价格和销售量之间关系的一种衡量方法，与点弹性不同的是，它基于两个价格设定点之间的销售量变化所计算出来的弹性系数。假设一个公司在价格为每件 10 美元的情况下卖出了 1000 件商品，在价格上涨到 12 美元时，只卖出 800 件商品，则该商品在此价格范围内的弧价格弹性为 $(-20\% / 33.3\%) = -0.6$ 。

需要注意的是，弧价格弹性通常会产生多个价格点和相关二次数量变动数据，提供跨越不同价格点更为精确和全面的效果。价格弹性与销售收入之间的关系

而价格弹性和总收入弹性都与需求相关，但是所衡量的角度不同。

价格弹性指的是商品价格的变化对需求的影响，包括价格上升时商品需求量下降的程度。它用于衡量市场中消费者对产品价格变化的敏感程度。如果产品价格上升，导致产品的需求量大幅下降，则该商品具有较高的价格弹性。反之，如果产品价格的变化对产品的需求影响不明显，则商品具有较低的价格弹性。

总收入弹性 (income elasticity) 则表示消费者收入的变化对商品需求的影响。当某个物品或服务的需求量随着消费者的收入增加而增加时, 就会产生正的总收入弹性。相反, 当需求量随着收入下降而减少时, 便形成负的总收入弹性。如果某种物品的需求增加得比消费者的收入增加得快, 那么它的总收入弹性将大于 1, 反之亦然。

需求的收入弹性系数可以提供关于产品是否为正常品、奢侈品或劣等品的信息。一般来说, 奢侈品和高端品通常具有较高的总收入弹性系数。这意味着他们 的需求量对消费者的收入变化具有更大的敏感度。而劣等品通常具有负的总收入弹性系数, 所以在消费者可用收入增加时, 需求量会下降。

5.7.3 边际效用分析

效用是经济学中的一个概念, 指消费或使用商品或服务所带来的满足感。效用是主观的, 因为它根据每个人的感受不同而有所变化。

总效用是指一个人在某一时期内, 对某种商品或服务所获得的全部、总的满足感受。例如, 在一天内, 一个人在餐馆吃饭时获得的全部美食享受和社交体验, 即是他那天的总效用。

然而, 随着继续消费相同的商品或服务, 单个单位的效用会逐渐减少, 这就是边际效用的概念。边际效用是指当消费增加一个单位时, 新增的效用。例如, 第一次尝试有趣的事物会带来很多的满足感受, 但接下来的相同的有趣事物的尝试所带来的满足感可能会越来越小, 甚至到最后造成不适, 这就是有趣事物的边际效用递减。

经济学家认为, 我们可以通过比较每单位商品或服务所带来的边际效用和价格, 来决定我们的消费选择。理性人会选择使边际效用等于价格的状态, 这称之为效用最大化。效用最大化是微观经济学中一个核心原则, 其可以应用于各种市场分析和消费决策等方面。

5.8 第八次课

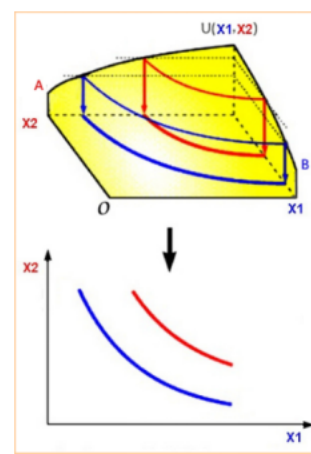
5.8.1 边际效用分析

由于上节课课程时间限制, 边际效用分析并没有讲完, 本节课郭老师继续为我们讲解边际效用分析。首先讲的是经济剩余对应的曲线, 提到了消费者剩余与生产者剩余。其中消费者剩余指当消费者愿意支付的价格高于实际购买商品时所需要付出的价格时, 消费者获得到的价值差异。简单来说, 消费者剩余可以理解为消费者愿意支付的价格减去实际购买商品时所需支付的价格的差额。而生产者剩余则指卖家愿意出售的价格与实际销售价格之间的差额。也就是说, 生产者剩余是指生产者从销售中获得的利润, 在这里郭老师举的例子是大家一起卖东西, 我本身打算卖 8 块, 但看到周围人卖 10 块, 于是我也 10 块出售, 这样子多出来的 2 块钱就是超出我预期的价格, 可以认为是生产者剩余。

消费者剩余和生产者剩余的大小, 取决于市场上的供求情况和物品本身的属性。如果市场上某件商品供过于求、需求不旺盛, 则消费剩余相对较小, 而生产者剩余相对较大; 反之亦然。

5.8.2 无差异曲线分析

首先老师提到了关于消费者偏好的三个基本假定: 偏好的完全性; 偏好的可传递性; 偏好的非饱和性。对于偏好而言, 量越大越好, 并且, 构建了无差异曲线, 用于表示消费者偏好相同的两种商品所有组合。效用函数表示某一商品组



合给消费者所带来的效用水平，数量越多，代表的效用水平也就越高。函数表达式为 $U = f(X_1, X_2)$, $U = f(X_1, X_2) = U_0$ 。

从右图中可以求出边际替代率，可以用 $-\frac{\Delta x_2}{\Delta x_1}$ 表示，该数据表示着维持效用水平消费者增加一单位某种商品消费数量所放弃另一种商品消费数量

5.8.3 恩格尔系数

在这节课老师中老师讲到了我之前在报纸上经常看到的一个名词——恩格尔系数——一种衡量家庭食品支出在总消费支出中所占比例的指标，通常用于衡量人们生活水平和经济情况。根据经济学理论，恩格尔系数与百姓日常生活关系非常密切。

首先，恩格尔系数可以反映人们的收入水平。通常来说，恩格尔系数越低，意味着家庭更容易购买高质量、多样化和营养丰富的食品，这通常需要更高的收入水平。因此，当一个国家的恩格尔系数较低时，可以表明该国家的人民生活水平比较高。

其次，恩格尔系数还可以反映食品市场供求情况。当市场上的食品供应充分而需求不旺盛时，恩格尔系数会相对较低；反之，则会相对较高。这也说明了恩格尔系数与百姓日常生活的关系。当食品市场供大于求时，百姓可以更加容易地购买到实惠、健康且品种丰富的食品，从而提高了生活水平。而当市场供不应求时，恩格尔系数会增加，这意味着百姓在购买食品方面的支出相对较高，因此可能会削弱他们的生活水平。

最后，恩格尔系数还可以反映国家的发展水平和经济增长状况。当一个国家的恩格尔系数下降时，代表该国人民生活质量不断提高，同时也可能反映了该国经济向着多样化和绿色发展方向转型升级。相反，当一个国家的恩格尔系数上升时，代表该国遭遇了物价上涨或者产业结构过于单一等问题，其社会经济发展有所滞后。这都会对百姓的日常生活产生不同的影响。