

Alquiler de pisos

1. La cesta de la compra siempre estará visible.
2. La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido.
3. Las imágenes utilizadas serán siempre de calidad.
4. Los productos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el cliente en sus tiendas físicas.
5. Las compras rápidas se realizarán con no más de tres pasos, sin que el cliente tenga que registrarse necesariamente.
6. El cliente debe sentirse seguro durante la compra.
7. El cliente será atendido en Español.
8. El registro permanente de datos personales del comprador será opcional.
9. La identificación del usuario en el registro se hará utilizando un correo y una clave.
10. El cliente tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un cliente no registrado.
11. Los productos agotados están claramente marcados.
12. Cada producto o servicio vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen.
13. La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo.
14. Búsqueda en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante.
15. La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda.
16. En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes.
17. En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad.
18. Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta.
19. Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra.
20. Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del cliente (directamente o iniciando sesión si está registrado).
21. Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de envío (directamente o iniciando sesión si está registrado).
22. Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de pago (directamente o iniciando sesión si está registrado).
23. Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega.
24. No se contempla la devolución de productos.
25. La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web.
26. El usuario puede registrarse en la solución y acceder utilizando un correo y una clave de acceso.

