



Culture et techniques du numérique



Culture et techniques du numérique

Partie 3 : Rechercher et partager l'information en utilisant Internet

Chapitre 1 : Découvrir le vocabulaire de la navigation sur le web

Internet est le regroupement de tous les réseaux du monde entier. On l'utilise pour rechercher une information pour nous-mêmes ou la partager avec les autres.

Pour se connecter à Internet on doit avoir :

1. Un type d'ordinateur : PC, serveur, smartphone, tablette...
2. Liaison Internet : filaire (ADSL, fibre optique) ou sans fil (4G).

On bénéficie de l'accès à Internet grâce à une société spécialisée appelée : **Fournisseur d'Accès à Internet** (FAI) , en anglais **ISP** pour *Internet Service Provider*. Pour le Maroc il y a trois FAIs : Maroc Telecom, Orange et Inwi.



Culture et techniques du numérique

Chapitre 1 : Découvrir le vocabulaire de la navigation sur le web

Vocabulaire du web :

- On cherche généralement une information via un **moteur de recherche** comme Google, Bing, Yahoo.
- L'information est affichée sous format d'une **page web**, qui est dans la plupart des cas faite avec **le langage HTML**.
- On utilise un programme dédié pour afficher les pages web appelé : **Navigateur web**, comme *Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge ou Internet Explorer, Brave, Opera ou Safari*.
- Un site web est connu avec son adresse unique qui permet de le trouver et l'ouvrir dans le navigateur. Elle est appelée : **URL**, par exemple *https://www.facebook.com*
- Dans l'URL précédente, la partie "facebook.com" est appelé : **nom de domaine**
- On utilise le nom de domaine pour nous faciliter l'utilisation d'Internet et mieux mémoriser les sites web. Mais en réalité, la communication entre les ordinateurs sur n'importe quel réseau se fait par **les adresses IP**.



Culture et techniques du numérique

Chapitre 1 : Découvrir le vocabulaire de la navigation sur le web

Vocabulaire du web :

- **Adresse IP** : identifiant unique composé de 4 chiffres séparés par des points (*par exemple 192.168.1.10*) qui permet à une machine de communiquer sur le réseau.
- L'opération de changement d'un nom de domaine en adresse IP est appelée ***résolution DNS***, qui est faite par un ***serveur DNS***.
- Chaque page web visitée, sa trace est gardée sur le navigateur avec la date et l'heure de la visite. Ces traces sont appelés ***Historique de navigation***.
- Pour trouver l'information que vous recherchez, chaque mot que vous tapez sur le moteur de recherche est appelé "**mot-clé**" ou ***keyword*** en anglais.



Culture et techniques du numérique

Chapitre 1 : Découvrir le vocabulaire de la navigation sur le web

Fonctionnement d'un moteur de recherche :

Le moteur de recherche est composé de petits robots informatiques appelés aussi "spiders" chargés de parcourir tout le contenu présent sur Internet et de le stocker et le classer dans d'immenses bases de données.

Lorsque vous tapez les mots-clés dans le moteur de recherche, celui-ci consulte sa base de données pour trouver la correspondance entre vos mots-clés et les pages web trouvées pour afficher le résultat.

Les pages web du résultat sont classées selon l'importance et le nombre de visites, ainsi il existe plusieurs techniques pour rendre un site web plus visible par les moteurs de recherche et le classer parmi les premiers résultats de recherche. Ces techniques font partie de la spécialité Optimisation du moteur de recherche (en anglais *SEO* pour *Search Engine Optimization*)



Culture et techniques du numérique

Chapitre 2 : Collaborer par le biais des technologies numériques

Les moyens de partage d'information :

Les informations sont partagées entre les personnes sur Internet par plusieurs moyens :

- ❖ Messagerie électronique (courrier électronique)
- ❖ Messagerie Instantanée (chat)
- ❖ Visioconférence
- ❖ Partage sur le cloud
- ❖ Réseaux sociaux



Culture et techniques du numérique

Chapitre 2 : Collaborer par le biais des technologies numériques

Les informations sont partagées entre les personnes sur Internet par plusieurs moyens :

1. Messagerie électronique :

C'est un service qui permet d'envoyer et recevoir des messages électroniques via Internet. Pour utiliser ce service vous avez besoin d'une adresse de messagerie et d'un moyen pour y connecter.

Chaque personne qui utilise la messagerie électronique est identifiée par une adresse électronique (e-mail). Cette adresse a le format standard qui se compose de 3 parties :

- **Partie locale** : désigne le nom de la personne ou un nom commun du propriétaire de l'adresse mail.
- **@** : signe principal qui montre que c'est une adresse mail
- **Nom de domaine** : par exemple "*societe.com*" qui désigne le groupe ou la société à laquelle cette adresse électronique appartient.

On peut attacher des documents aux messages électroniques sous format de "***pièces jointes***".



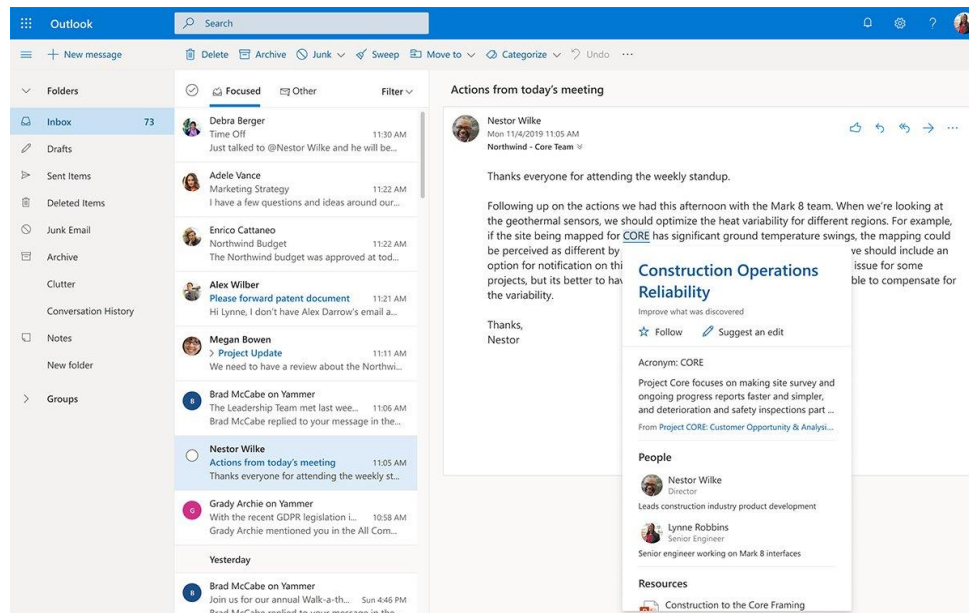
Culture et techniques du numérique

Chapitre 2 : Collaborer par le biais des technologies numériques

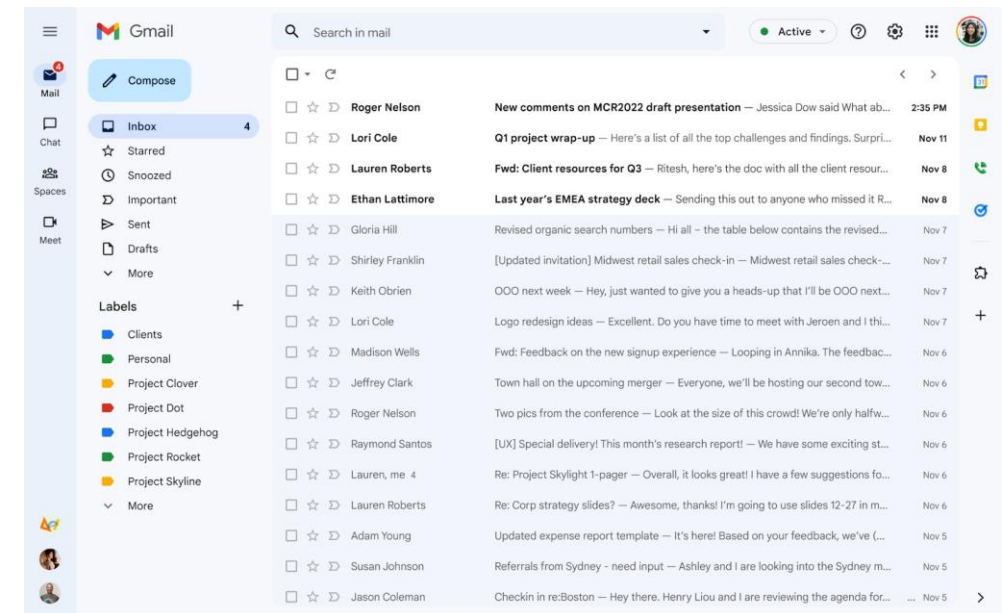
1 - Messagerie électronique :

Pour pouvoir utiliser la messagerie électronique, vous avez besoin d'un client de messagerie (logiciel) ou d'accéder à la plateforme web du service messagerie appelé **Webmail**.

Exemple de client de messagerie Microsoft Outlook



Exemple de plateforme Webmail (Gmail)





Culture et techniques du numérique

Chapitre 2 : Collaborer par le biais des technologies numériques

2 - Messagerie Instantanée

Un système de messagerie instantanée permet d'échanger des messages textuels ou des fichiers (images, vidéo, son...) en temps réel entre plusieurs utilisateurs connectés à un même réseau, pour un but personnel ou professionnel.

La messagerie instantanée est disponible à travers plusieurs plateformes :

- ❖ *Facebook Messenger*
- ❖ *Whatsapp Messenger*
- ❖ *Skype*
- ❖ *Instagram*
- ❖ *Telegram*



Culture et techniques du numérique

Chapitre 2 : Collaborer par le biais des technologies numériques

3 - Visioconférence :

Avec la visioconférence, les personnes connectées peuvent échanger les informations en groupes via une communication audiovisuelle ou seulement une conversation audio.

Parmi les systèmes de visioconférence les plus utilisées sont :

- ***Microsoft Teams***
- ***Google Meet***
- ***Zoom***
- ***Cisco Webex***



Culture et techniques du numérique

Chapitre 2 : Collaborer par le biais des technologies numériques

4 - Partage sur le cloud :

Les documents de tout type peuvent aussi être partagés entre les personnes et les groupes à l'aide de services de stockages en ligne disponibles sur plusieurs plateformes :

- ❖ *Google Drive*
- ❖ *Microsoft OneDrive*
- ❖ *Apple iCloud*
- ❖ *DropBox*
- ❖ *Mediafire*

Les services de bases de ces plateformes sont gratuits, mais vous pouvez avoir plus d'options à condition de payer un abonnement mensuel/annuel.



Culture et techniques du numérique

Chapitre 2 : Collaborer par le biais des technologies numériques

5 - Partage sur le cloud :

Actuellement, les réseaux sociaux sont devenu le moyen le plus utilisé pour le partage d'information, généralement sous format des images ou des vidéos et aussi textuel.

Réseaux sociaux les plus connus : **Facebook, YouTube, Dailymotion, Twitter, Instagram, Pinterestetc.**

Chaque plateforme de réseau social a ses propres fonctionnalités qui permettent de l'utiliser pour :

- *Objectif personnel*
- *Objectif professionnel*
- *Jeux et divertissement*
- *Compagnes de sensibilisation*

Les réseaux sociaux se basent sur des algorithmes pour analyser et comprendre les préférences de chaque personne et lui fournir son contenu préféré, et aussi sur des campagnes de publicités payantes (Ads) pour atteindre plus de personnes.