

1-la charte graphique

le définition de la charte d'un site web:

La charte graphique comme son nom l'indique s'intéresse à tous les **éléments graphiques** que compose **l'identité visuelle** de votre application, marque et entreprise. C'est généralement une partie du cahier des charges de votre projet de création de site web. Mais elle peut également être un document à part entière. Le plus souvent, c'est un graphiste ou web designer qui la rédige. Ce dernier travaille en agence ou en free-lance. Cette charte comprend les critères essentiels de votre application comme les **couleurs**, les **logos**, les **polices** utilisées, les **signes**, etc. Ce document est un outil indispensable pour votre équipe et les prestataires avec lesquels vous allez travailler pour l'avancement de votre projet de site web.

2-éléments d'ergonomie

I-la définition d'ergonomie:

On qualifie d'ergonomique un site web utile, accessible et qui donne satisfaction à l'utilisateur. La lecture en ligne étant beaucoup plus compliquée que sur un support papier, les internautes ne prennent pas le temps de lire sur les sites internet.

II-éléments de ergonomie:

1-l'ergonomie web:

L'ergonomie web regroupe les études et les préconisations relatives à l'amélioration de l'expérience utilisateur sur un site web. La vocation de l'ergonomie web est d'assurer qu'un visiteur puisse entreprendre dans les meilleurs conditions de confort et avec facilité les actions nécessaires (achat par exemple) ou qu'il trouve facilement les informations recherchées.

I-règles à connaître avant de créer son site web:

#1 Viser la simplicité

Les visiteurs qui viennent sur votre site web ne viennent pas pour s'émerveiller devant la beauté de votre design. Ils viennent pour accomplir une action ou pour trouver des informations spécifiques.

#2 Mettre en place une hiérarchie visuelle

Ce deuxième principe est très lié au précédent : vous devez organiser et hiérarchiser visuellement les éléments de votre site.

#3 Proposer un système de navigation intuitif

Un site web possède normalement plusieurs pages, sauf exceptions (il existe de plus en plus de sites web à une page). Il faut que les visiteurs de votre site puissent facilement passer d'une page à l'autre pour trouver ce qu'ils recherchent. Dans l'idéal, il faudrait que le visiteur qui atterrit sur votre site n'ait même pas à se demander où cliquer.

#4 Votre site doit être « cohérent »

Ce n'est pas simplement la navigation sur votre site qui doit être logique et cohérente, mais tous les autres éléments. Vous devez en particulier être cohérent dans la manière dont est construit graphiquement votre site, ce qui concerne aussi bien les arrière-plans que le choix des polices, des couleurs

#5 Optimiser l'accessibilité sur les différents devices (responsive)

On estime qu'aujourd'hui plus de la moitié des navigations sur internet s'effectuent depuis un appareil mobile (smartphone ou tablette). Pour fournir une expérience utilisateur optimale, il faut que votre site s'affiche correctement sur tous les devices.

#6 Respecter les conventions / standards du web

Dans le monde du webdesign, il y a un certain nombre de conventions qu'il est bon de respecter dans la mesure où les internautes y sont devenus familiers.

#7 Créer un site qui donne confiance

La confiance est un concept clé sur internet. Votre site doit rassurer vos visiteurs – en particulier si vous vendez des produits ou des services. Il doit inspirer confiance. La confiance passe notamment par le respect des conventions dont nous avons parlé à l'instant.

#8 Se mettre à la place de ses visiteurs

Le dernier conseil que nous pouvons donner, et sans aucun doute le plus important : mettez-vous toujours à la place de vos visiteurs lorsque vous réfléchissez à la conception de votre site web et à son ergonomie.

2-Ergonomie physique

Ici, ce sont principalement les interactions physiologiques de l'Homme et de son activité qui sont concernées. Sont recherchées des améliorations dans les domaines de la posture, des manipulations, de la prise de charge, du mouvement (notamment répétitif), de la configuration du poste de travail, de la sécurité et plus globalement de la santé.

3-Ergonomie cognitive

Elle traite plus spécifiquement des aspects mentaux (intellectuels et psychologiques) de la relation opérateur/activité : perception, raisonnement, mémoire, stimuli et réponses psychomotrices... Les améliorations recherchées touchent notamment à la performance, à la prise de décision, à la gestion des erreurs ou encore au stress.

3-Ergonomie de l'organisation

L'ergonome organisationnel se penche prioritairement sur les problématiques structurelles des systèmes professionnels : organisation des processus et réglementation opérationnelle. Ses interlocuteurs privilégiés sont les gestionnaires des ressources humaines. Il travaille en particulier sur les thématiques d'horaires, de rythmes, de modalités d'activité (par exemple le ratio présence physique / télétravail).

3-définition de UI et UX:

I-l'UX design:

L'UX design se définit comme l'ensemble des techniques permettant de penser et créer une interface, répondant aux attentes de l'utilisateur lors de la conception d'une plateforme (site web ou application mobile). Ce processus participe de ce fait, à améliorer le fonctionnement de l'interface utilisateur en amont afin d'offrir à ce dernier la meilleure expérience utilisateur possible en aval.

I-DÉFINITION UI DESIGN

UI est l'acronyme anglais de "User Interface". L'UI Design désigne la conception de l'interface utilisateur pour une application, un logiciel ou tout dispositif digital. Le design est le processus qui permet de concevoir l'interface homme-machine. Dans sa définition, l'UI Design englobe donc tout ce qui s'apparente au graphisme, à l'aspect et à l'agencement. On y trouve :

Logo

Grille de mise en page

Typographie

Polices de caractères

Icônes

Couleurs

Disposition des boutons de navigation

Charte graphique...

4-le responsive design:

Le Responsive Design ou plus précisément le Responsive Web Design (RWD) est une technique de conception d'interface digitale qui fait en sorte que l'affichage d'une quelconque page d'un site s'adapte de façon automatique à la taille de l'écran du terminal qui le lit. Il est différent de l'Adaptative Design bien que les deux concepts aient pour but d'améliorer l'ergonomie mobile du site web.