

# Obtenir l'approbation de multiples décideurs

Les foyers réunissant plusieurs générations ne sont pas rares de nos jours, mais il peut être difficile de parvenir à un consensus entre des personnes ayant des besoins différents. Suivez ces cinq conseils pour éviter les blocages et faire en sorte que tout le monde trouve son bonheur.

01

## Incluez toutes les parties prenantes

Tous les décideurs doivent être invités aux réunions de projet afin que chaque voix soit prise en compte. Vous pouvez même inclure des artisans et d'autres entrepreneurs pour que tout le monde soit sur la même longueur d'onde. Toutefois, il est essentiel de désigner une personne responsable de la prise de décision finale, afin de ne pas tourner en rond avec de multiples interlocuteurs.

02

## Hiérarchisez les caractéristiques

Certains veulent des bibliothèques encastrées. D'autres rêvent d'un home cinéma. Lorsqu'il faut faire des compromis, disposer d'une liste de priorités permet de maintenir des échanges productifs. Demandez à chacun des participants de classer ses besoins en trois catégories : indispensables, souhaitables et optionnels, puis réunissez-les dans une liste de référence.

03

## Parlez ouvertement d'argent

Il est d'autant plus important de fixer le budget dès le départ que plusieurs personnes ont un droit de regard sur la manière dont l'argent est dépensé. Signalez immédiatement les dépassements de budget afin que le groupe puisse décider de la suite à donner, et décidez d'emblée qui recevra et paiera les factures afin de fluidifier les transactions.

04

## Collaborez grâce aux dossiers d'idées

Les dossiers d'idées de Houzz impliquent tous les décideurs dans le processus de création et vous aident à comprendre leurs préférences bien mieux que ne le font des expressions telles que « minimaliste », « cosy » ou « contemporain ». Demandez à chaque personne de créer son propre dossier d'idées, puis comparez-les pour trouver des solutions convergentes qui conviennent à tout le monde.

05

## Faites le tour du propriétaire

Si vous rénovez une maison, demandez à vos clients de vous faire visiter les lieux. Observez comment chaque personne évolue dans l'espace et interagit avec les autres. Vous pouvez même apporter des objets ou faire une visite grandeur nature avec l'application mobile Houzz Pro pour aider chacun à visualiser son futur foyer et lui donner envie de toutes vos nouvelles améliorations.