

8 conseils pour une entreprise éco-responsable

La réduction de votre empreinte environnementale ne nécessite pas une refonte radicale de votre entreprise. En fait, quelques changements suffisent à renforcer votre image écologique, à attirer des clients plus sensibles à la protection de l'environnement et même à vous faire économiser de l'argent. Voici quelques pistes pour passer au vert - pour vous et vos clients.

CONSEIL 1

Dites adieu au papier

Avec des devis, des factures et des plans dématérialisés, et bien d'autres choses encore, Houzz Pro vous facilite la tâche. Et comme tout est stocké dans le cloud, vous n'aurez pas à fouiller dans une pile de dossiers pour trouver vos documents. Il en va de même pour vos contacts : téléchargez leurs coordonnées dans votre CRM et mettez au recyclage vos cartes de visite.

CONSEIL 2

Bannissez les articles jetables

Les sacs de courses réutilisables, les gobelets pour le café ou encore les bouteilles d'eau et bien d'autres objets permettent non seulement de préserver les océans et de désengorger les centres de traitement des déchets, mais aussi de faire des économies. Certains commerces offrent des remises si vous utilisez vos propres sacs, et l'achat de vaisselle réutilisable au bureau est plus économique que des couverts jetables.

CONSEIL 3

Bénéficiez d'aides financières

Pour les entreprises qui adoptent des pratiques durables, la législation prévoit des allègements fiscaux. Les panneaux solaires, les équipements à haut rendement énergétique, la gestion écologique des déchets, les véhicules à faibles émissions, les chargeurs de voitures électriques, etc. peuvent être éligibles. Consultez les sites Internet du gouvernement ou demandez à votre comptable de vous indiquer ce qui peut être pris en compte.

CONSEIL 4

Optimisez votre consommation d'énergie

Vous pouvez réduire vos factures d'électricité en utilisant des ampoules LED, en investissant dans un système de chauffage économe en énergie, en isolant complètement votre bâtiment et en installant un thermostat intelligent qui s'ajuste automatiquement en votre absence.

CONSEIL 5

Choisissez des énergies alternatives

Les panneaux solaires nécessitent un investissement initial important, mais ils peuvent vous faire économiser des dizaines de milliers d'euros en quelques années. Si l'investissement est trop lourd, regardez du côté des fournisseurs d'électricité qui utilisent des ressources renouvelables comme le solaire, l'éolien et l'hydraulique.

CONSEIL 6

Nouez des partenariats avec des pros du développement durable

Certains architectes, promoteurs et artisans proposent des prestations et des matériaux éco-responsables. Une simple peinture extérieure avec un additif thermique peut réduire de 40 % la chaleur du soleil, réduisant ainsi la nécessité d'utiliser une climatisation coûteuse. Ces partenariats peuvent constituer une valeur ajoutée pour les clients soucieux de l'environnement.

CONSEIL 7

Achetez des matériaux éco-responsables

Plus de 75 % des consommateurs estiment que le développement durable est important et plus de la moitié d'entre eux sont prêts à payer plus cher pour des marques respectueuses de l'environnement.* Gardez cela à l'esprit lorsque vous faites des achats pour vos clients en choisissant des matériaux recyclés, reconditionnés, facilement disponibles, non toxiques ou provenant de circuits courts, afin de réduire les émissions liées au transport.

* D'après <https://theroundup.org/environmentally-conscious-consumer-statistics>



Vous souhaitez recevoir d'autres conseils commerciaux pertinents ? Pour cela, souscrivez à la newsletter hebdomadaire de Houzz Pro dans les paramètres de votre profil.

CONSEIL 8

Affichez votre engagement écologique

Les clients soucieux de l'environnement sont plus enclins à choisir des professionnels qui respectent les normes écologiques, qui réduisent activement leurs dépenses et qui proposent des solutions respectueuses de l'environnement. Si vous pratiquez le développement durable, faites-en la promotion sur votre site Internet et votre profil Houzz, afin que les clients sachent comment vous gérez votre entreprise.