

5 stratégies pour prendre l'avantage sur vos concurrents

Tous les pros recherchent la qualité, mais pour exceller, il faut plus : professionnalisme, communication, collaboration et un service client exceptionnel. Découvrez nos conseils pour obtenir d'excellents retours de vos clients, booster votre réputation et devancer vos concurrents.

CONSEIL 1

Centralisez, simplifiez, gagnez du temps

Oubliez les notes éparpillées, les dossiers qui débordent et les recherches fastidieuses dans vos e-mails et tableurs. Houzz Pro regroupe toutes les données de votre activité, de la gestion des prospects à la facturation finale, vous permettant ainsi d'optimiser votre temps et de vous concentrer sur vos clients.

CONSEIL 2

Renforcez votre image de marque

Des devis à votre site Web, une image de marque cohérente est un gage de crédibilité. Houzz Pro vous permet de personnaliser facilement vos documents clients. Mieux encore, nous prenons en charge la création, l'hébergement et la gestion de votre site Internet.

CONSEIL 3

Connectez-vous et collaborez efficacement

Le partage d'informations est essentiel au bon déroulement des projets. Donnez accès à votre équipe au [planning du projet](#) pour une transparence totale, et orientez vos clients vers leur portail personnalisé, une mine d'informations qui répond à leurs questions avant même qu'ils ne les posent.

CONSEIL 4

Mettez vos réalisations en avant

Attirez l'attention des propriétaires en soignant votre profil Houzz. Publiez vos meilleures photos de projets, mentionnez vos récompenses (apprenez comment obtenir un badge [Best of Houzz](#)) et recueillez des témoignages clients pour prouver votre savoir-faire.

CONSEIL 5

Cultivez la relation client

Communiquer avec vos clients pendant un projet est essentiel, mais ce n'est que le premier pas. Rester en contact vous permet de recueillir des avis, d'obtenir des recommandations et de fidéliser votre clientèle. [L'éditeur de newsletter](#) de Houzz Pro vous aide à rester présent dans l'esprit de vos anciens clients et à construire des relations avec les nouveaux.