

# Préparer votre entreprise aux fluctuations économiques

Le ralentissement induit par la pandémie nous a montré à quel point l'économie peut changer rapidement et combien les petites entreprises peuvent être vulnérables. Celles qui se sont adaptées rapidement ont eu plus de chances de bien réussir. Par conséquent, même lorsque le marché se porte bien, il est judicieux d'avoir un plan d'action pour faire face à d'éventuels ralentissements afin de continuer à prospérer à long terme.

## Améliorez votre efficacité dès maintenant

N'attendez pas que le marché plonge. Optimisez les opérations essentielles telles que la comptabilité, le marketing et la prospection pour rendre les flux de travail plus efficaces, et éviter ainsi de devoir réagir dans l'urgence plus tard. La technologie peut vous aider à automatiser vos processus et vous fournir une vue d'ensemble des opérations en un coup d'œil, ce qui est inestimable lorsque vous devez prendre des décisions rapidement.



De la gestion des prospects à la facturation en ligne, en passant par toutes les étapes intermédiaires, Houzz Pro simplifie votre activité et vous permet de tout faire du bout des doigts.

## Réduisez les risques

Compte tenu de l'importance des enjeux financiers, il est essentiel de vérifier la solvabilité des clients. Pour protéger vos finances, vous pouvez demander un paiement partiel à l'avance et exiger une vérification de la solvabilité pour les projets de plus grande envergure. Cette pratique est toujours utile, mais elle est d'autant plus indispensable en cas de ralentissement économique.



L'outil de facturation de Houzz Pro vous permet d'établir un échéancier de paiement, d'accepter des acomptes et d'envoyer des demandes de paiement automatique avec une flexibilité optimale.

## Profitez d'un suivi minutieux

Un devis détaillé permet aux clients de savoir à quoi s'attendre et vous donne une marge de manœuvre s'ils contestent des tarifs qui ont été convenus. Notez vos heures et vos dépenses et conservez vos justificatifs pour étayer vos factures - et émettez des avenants aux devis si la portée du projet évolue.



Saviez-vous que vous pouvez modifier un devis approuvé dans Houzz Pro ? Si un changement survient après que votre client a donné son accord, il vous suffit de faire les ajustements nécessaires et de renvoyer le devis pour qu'il soit à nouveau approuvé.

## Investissez dans le marketing

En période de ralentissement économique, il peut sembler opportun de réduire ses activités de marketing, mais les études montrent que les entreprises qui ont fait de la publicité pendant cette période ont en fait augmenté leurs parts de marché. En maintenant la visibilité de votre entreprise, vous serez mieux positionnés pour attirer de nouveaux clients lorsque la situation économique redeviendra normale.



Les chargés de compte de Houzz Pro sont de véritables personnes qui peuvent vous aider à optimiser votre stratégie marketing en ciblant les propriétaires dans les régions et catégories de votre choix.

## Dépensez de manière stratégique

Effectuez un audit de vos dépenses pour identifier les domaines où vous pouvez réduire les coûts, dès à présent ou lorsque l'activité ralentit. Avez-vous suffisamment de travail pour justifier l'embauche de salariés à temps plein, ou serait-il préférable d'engager des intérimaires en fonction des projets ? Est-il nécessaire d'avoir des locaux pour vos bureaux, ou pouvez-vous travailler depuis chez vous ? Pouvez-vous renégocier certains contrats ? Chaque centime compte !



Pour un suivi de vos dépenses en toute transparence, Houzz Pro vous permet d'enregistrer tous les frais engagés au fur et à mesure de l'avancée du chantier. Facturez-les ensuite en un clic pour être réglé plus rapidement.

## Restez connecté

Participez à des événements de réseautage et à des salons professionnels pour garder le contact avec vos collègues et rencontrer de nouveaux clients potentiels. Les contacts directs sont inestimables, mais votre présence en ligne est tout aussi importante. Mettez à jour votre site Internet et votre profil Houzz avec des photos de projets récents, des avis et plus encore, afin de toujours mettre en valeur votre meilleur travail.



Pour une maintenance en toute simplicité, Houzz Pro peut vous créer un site Internet personnalisé qui renvoie à votre profil afin que les photos et les avis nouvellement téléchargés s'affichent sur les deux.

## Élargissez votre offre

L'ajout de produits ou de services répondant à des besoins spécifiques peut ouvrir de nouvelles perspectives de travail et vous permettre de garder votre carnet de commandes bien rempli. Élargissez votre éventail de compétences en proposant des solutions de conception durable, d'optimisation des espaces restreints, de conseil en bricolage ou toute autre chose que les propriétaires de votre secteur recherchent.



Améliorez votre stratégie marketing en ayant accès à des statistiques détaillées pour comprendre et améliorer votre visibilité sur [houzz.fr](https://houzz.fr).