



題目

- 日本的漫畫市場競爭激烈，每個出版社都試圖在前仆後繼的投稿者與成山的漫畫稿中，找出可以一炮而紅的作品。
- 是否可以從過去熱賣的漫畫中找出成功因素呢？

欄位說明

| | | | | |
|--------|---|-----|-----|-----|
| 書名 | 該本漫畫的全名與集數編號。 | | | |
| 銷售量(本) | 2008-2013 年 Oricon 排行榜前 50 名漫畫的當年度銷售量 (共 284 筆資料) | | | |
| 統計年份 | 2008-2013 年共六年。 | | | |
| 漫畫類別 | 根據劇情分為四組。 (熱血冒險、戀愛故事、日常輕鬆、陰鬱現實) | | | |
| 畫風 | 根據眼睛的描繪方法、背景細膩程度與表現手法，分為四類 (寫實派、白描派、簡單派、可愛派) | | | |
| 作家性別 | 作者的性別 (男 = 0 ; 女 = 1) | 寫實派 | 白描派 | 簡單派 |
| 同作者代表作 | 本漫畫作者在之前是否已經有熱門的代表作。 (無 = 0 ; 有 = 1) | 可愛派 | | |

欄位說明

| | |
|----------|--|
| 出版社 | 分成四類： (講談社、集英社、史克威爾、其他) |
| 連載刊物 | 該漫畫在雜誌上連載的雜誌名稱。 |
| 連載頻率 | 根據雜誌出版頻率的高低分為兩組： (每 7、14 天出版 = 0 ; 每 30、60 天出版 = 1) |
| 雜誌發行量(萬) | 各雜誌的印刷發行量。 |
| 目標客群 | 以所屬雜誌的定位為準，分為四類： (少女、少年、青年、青熟女) |

欄位說明

| | |
|---------|---|
| 戰鬥元素 | 是否有打架、戰鬥劇情 (無 = 0 ; 有 = 1) |
| 動畫化 | 在統計年度之前是否曾經動畫化 (無 = 0 ; 有 = 1) |
| 當季動畫 | 動畫在統計年度當年是否上映中 (無 = 0 ; 有 = 1) |
| 真人化 | 在統計年度之前是否曾經翻拍為真人的電影或是連續劇 (無 = 0 ; 有 = 1) |
| 這本漫畫好厲害 | 1996 年至今每年由寶島社發行的漫畫推薦雜誌・2009 起設立了「這本漫畫好厲害」大賞・許多書店店員表示上榜似乎幫助了漫畫銷售 (無上榜 = 0 ; 有上榜 = 1) |
| 店員推薦 | 全名為「全國書店店員推薦的漫畫」・募集 1、2000 名店員對漫畫進行投票的大賞・比起「這本漫畫真厲害大賞」知名度稍低 (無上榜 = 0 ; 有上榜 = 1) |

欄位說明

| | |
|--------------|--|
| CP值(頁數/售價) | 每塊錢可買到的頁數 |
| 已銷售月份長度(月) | 漫畫從發行到 11 月間的月份長度 |
| 腐度(相關筆數) | 「腐」一詞在漫畫圈中泛指男男戀情・為了讓其數據化・利用 pixiv 網站上的圖片筆數做為數量變項 (pixiv 網站為日本最大的同人創作社群網站・流量排行為日本第 21 名) |
| 同人創作熱度(相關筆數) | 以原作設定為基礎的衍生性創作即為同人作品・一樣使用 pixiv 網站上的圖片筆數作為數量變項 |