

鄭安婕

超過5年公關經驗、3年以上FMCG產業公關資歷。現任全球知名美妝集團品牌公關，負責台灣與香港的公關策略操作，同時帶10人團隊、規劃千萬年度預算。熟悉台港、上海當地主流媒體與美妝KOL，並曾主導大中華區年度大型活動。

📍 Taipei, Taiwan

✉ angel_cheng_0502@gmail.com

in <https://www.linkedin.com/in/anchiehcheng/>

🔗 政治大學新聞學系 (2011-2015)



工作經歷

Delique Cosmetic Group

Assistant Public Relations Manager (TW/HK) • 三月 2021 - Present

帶領十人團隊負責台灣與香港市場的公關策略規劃。根據知名美妝媒體 Daily 的報導，所負責的品牌之一 YOLO 已在 2021 上半年的品牌聲量由港澳第 6 竄升至第 2。

Public Relations Supervisor • 一月 2019 - 三月 2021

主導大中華區年度大型記者會，獲得集團內部的全球公關績效獎項銅牌獎，並成為有史以來大中華區從 Supervisor 升遷為 Assistant Manager 最快的成員。

Anderson Public Relations

Senior Account Executive • 一月 2018 - 十二月 2018

管理6人團隊並監督提案、公關涉略規劃與執行，經手案子6成以上為超過千萬預算的年度公關專案，客戶續約率達73%。

Account Executive • 八月 2015 - 一月 2018

負責美妝產業公關專案的主導與執行，合作客戶包括P&G、Unilever與Kao，共3項參與專案曾獲PR Awards提名。

技能

傳播

- 媒體關係經營
- 文案與新聞稿撰寫

專案管理

- Microsoft 360
- G Suit

語言

- 中文 (母語)
- 英文 (熟練)