Hoàng Thị Phương Liên - 2051063679

Bài 1

Bước 01: Từ nội dung được cung cấp, chúng ta xác định được:

WHO for: trường Đại học Thủy Lợi

Business goal: Đưa thông tin về Trường Đại học Thủy Lợi

User goal: Tìm được các thông tin cần biết về Trường Đại học Thủy Lợi

Target AUDIENCE: Những học sinh, sinh viên muốn tìm hiểu hoặc tra cứu thông tin về trường.

Bước 02: Lập kế hoạch và thu thập nội dung Website:

Lập sơ đồ sitemap:

- Home
- Giới thiêu:
 - Tổng quan
 - Sứ mạng, tầm nhìn
 - Cơ cấu tổ chức và nhân lực
 - Cơ sở vật chất
 - Công tác Đảng
 - Công tác Công đoàn
- Tin tức & thông báo
 - Tin tức
 - Thông báo
- Tuyển sinh
 - Tuyển sinh đại học
 - Tuyển sinh thạc sĩ
 - Tuyển sinh Tiến sĩ
 - Vừa làm vừa học
- Đào tạo
 - Cam kết đảm bảo chất lượng đào tạo ☐ Thông báo, tin tức dhoq
 - Thac sĩ
 - Đại học chính quy
 - Tiến sĩ
 - Vừa làm vừa học
- Nghiên cứu

- Tin khoa học công nghệ
- NCKH & Chuyển giao công nghệ
- Quỹ phát triển KH & CN
- Sở hữu trí tuệ
- Nhóm nghiên cứu mạnh
- · Các đơn vị KHCN
- Hội nghị, hội thảo
- Tạp chí KHKT Thủy lợi & Môi trường
- Văn bản, quy chế, biểu mẫu
- Thông báo KHCN
- Liên hệ
- Đối ngoại
 - Tin tức đối ngoại
 - Liên hệ
 - Thỏa thuận hợp tác
 - Giới thiệu chung
 - Dự án quốc tế
 - Hợp tác đào tạo quốc tế
 - Quy chế, Quy định về đối ngoại
- Văn bản
- Sinh viên
 - Thông báo
 - Hỗ trợ sinh viên
 - Sinh viên hiện tại
 - Hoạt động sinh viên
 - Học phí
 - Cựu sinh viên
 - Sinh viên tốt nghiệp
 - Sinh viên tương lai
 - Giáo viên chủ nhiệm
- Tin nội bộ
- Liên hệ

Xác định tính cách trang web: Serious/elegant

Bước 3: Phác họa bố cục:



