

1 Modèle entité-association

2 Contraintes d'intégrité

- L'*UID* Et L'*EID* sont respectivement uniques à chaque *User* et *Etablissement* .
- L'*EmailAddress* est spécifique à chaque *User*.
- Le *User* doit impérativement être connecté pour pouvoir effectuer un des *Comment*.
- Le *Score* d'un *Comment* varie entre zéro et cinq .
- La taille maximale du *Text* du *Comment* est fixé à deux-cents caractères .
- La taille du *Password* du *User* varie entre quatre et seize caractères.
- Le *User* a le droit d'écrire un *Comment* par jour par *Etablissement*.
- Le *User* ne peut apposer qu'une seule fois le même *Tag* sur un même *Etablissement* .

3 Remarques

Pour la question des demi-jours deux solutions sont envisagées , soit utiliser ce qui a été proposé dans le modèle entité association , c'est à dire utiliser un attribut appartenant à l'entité *Etablissement* et le type de cet attribut est un tableau , soit utiliser une entité *DaysOff* qui sera en relation avec l'*Etablissement* .

4 Modèle relationnel

Etablissement(EID, Name, Latitude, Longitude, PhoneNumber)

Restaurant(EID, PriceMinimum, PriceMaximum, BanquetPlaces, HasTakeaway, MakeDelivery, Web-Site)

Bar(EID, CanSmoke, MakeRestoration)

Hotel(EID, NoStars, NoRooms, PriceForTwo)

Address(EID, Street, No, Locality, PostalCode)

- Restaurant, Bar.EID, Cafe.EID et Address.EID reference Etablissment.EID.

User(UID, EmailAddress, Username, Password, RegistrationDate)

Administrator(UID)

- Administrator.UID fait référence a User.UID

Comment(EID, UID, Date, Score, Text)

Tag(Name, CreationDate)