

Parcours : DISCOVERY

Module : Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

IV - Énoncé

Ces 4 exercices vous permettront de faire vos premiers pas en qualité de freelance vers une carrière couronnée de succès !

IV.1 - Personal branding

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

- **Mes objectifs personnels en devenant rédacteur Web sont de travailler de manière flexible, d'avoir une meilleure conciliation entre ma vie professionnelle et personnelle, et de développer mes compétences en rédaction et en communication.**
- **Sur le plan professionnel, mes objectifs sont d'acquérir une solide réputation en tant que rédacteur Web, de construire une clientèle fidèle et de progresser dans ma carrière en élargissant mes connaissances et mes compétences**

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

- **Dans 3 mois : J'aimerais avoir établi une présence en ligne en tant que rédacteur Web, avoir quelques clients réguliers et être capable de gérer plusieurs projets en même temps.**
- **Dans 1 an : J'aspire à être reconnu en tant que rédacteur Web compétent et fiable, à avoir une clientèle élargie et à gagner en expertise dans certains domaines spécifiques.**
- **Dans 5 ans : Mon objectif est d'être un expert reconnu dans le domaine de la rédaction Web, d'avoir une clientèle solide et diversifiée, et de peut-être diriger ma propre agence de rédaction.**
- **Bilan de mes connaissances et compétences utiles dans la carrière de rédacteur Web**

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

- **Je possède de solides compétences en rédaction, en grammaire et en orthographe.**
- **J'ai une bonne compréhension du référencement naturel (SEO) et des techniques de rédaction orientées vers les moteurs de recherche.**
- **Je suis capable de faire des recherches approfondies sur différents sujets et de produire un contenu de qualité.**

- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de

- **Actuellement, je peux consacrer environ 20 heures par semaine à cette activité en tant que rédacteur Web.**

Revenu espéré et revenu minimum à atteindre

- **Mon revenu minimum à atteindre pour couvrir mes dépenses serait d'environ 1000 euros par mois.**

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

- **En termes de contenu, je souhaite me spécialiser dans la rédaction d'articles de blog, de pages web, de contenus marketing et de newsletters.**
- **Je suis ouvert à travailler avec différents types de clients, tels que des entreprises, des agences de marketing ou des sites web indépendants.**
- **En ce qui concerne les thématiques, je préfère me concentrer sur des sujets liés au marketing, à la technologie, à la santé et au bien-être, mais je suis ouvert à explorer d'autres domaines selon les besoins des clients.**

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

Dans 1 an :

- **Je consoliderai ma présence en tant que rédacteur Web et développé une clientèle régulière.**
- **J'aurais acquis une expérience précieuse en travaillant sur différents projets et thématiques.**
- **Mes revenu devrait augmenter par rapport à vos débuts en tant que freelance.**

Dans 5 ans :

- **Je serais reconnu comme un rédacteur Web compétent et expérimenté, avec une solide réputation dans votre domaine d'expertise.**
- **J'établirai des relations de longue durée avec des clients fidèles et vous serez recommandé par le bouche-à-oreille.**
- **Je pourrais envisager de former une équipe de rédacteurs pour gérer une charge de travail croissante.**


Dans 10 ans :

- **J'atteindrai un niveau élevé de reconnaissance en tant qu'expert dans ma domaine, peut-être même en tant que référence dans l'industrie.**
- **Mon réseau professionnel sera solide et je pourrais collaborer avec d'autres professionnels du marketing, du design ou du développement web.**
- **Mes revenu sera confortable et j'aurais la possibilité de choisir les projets qui m'intéressent le plus.**
-
- **Déterminer ensuite votre positionnement**

Je pourrais commencer à me positionner comme un expert dans un domaine spécifique et attirer des clients qui recherchent des compétences spécialisées.

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias

(blog, réseaux sociaux professionnels)

CODE COULEUR : # 364556 

#f09f04 

LOGO : **HR**

IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

C'est fait

IV.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays.

Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.

vous pouvez être un auto-entrepreneur c'est-à-dire opter pour une Entreprise Individuelle (EI) ou un statut libéral et avoir une Société à responsabilité limitée Unipersonnelle (SARLU).

Vous devez être immatriculé auprès d'un centre fiscal pour bénéficier d'une protection en cas de problème comme les vols, les abus ou les arnaques. En même temps, soyez prêt à être le plus

légale possible en payant les impôts et taxes que vous devez à l'État (IS, IR, TVA, IRSA).

. Conditions juridiques : Vous pouvez constituer une SARL en associant d'autres personnes et en répartissant les parts sociales. Une SARL nécessite la rédaction de statuts et doit être enregistrée auprès des autorités compétentes.

. Obligations comptables : Vous devez tenir une comptabilité régulière, établir des comptes annuels et les déposer auprès des autorités compétentes.

. Taux de taxation : Les SARL sont soumises à l'impôt sur les sociétés (IS) sur leurs bénéfices.

. Avantages : Responsabilité limitée des associés au montant de leurs apports, image de société plus crédible, possibilité d'attirer des partenaires et investisseurs.

. Inconvénients : Formalités administratives complexes, obligations comptables plus lourdes, coûts de création et de gestion plus élevés.