

Դասնթացի Անվանումը՝

RG E-commerce նախագծի համախորդների սպասարկման մասնագետի ուսուցում։

ԹեմայիՎերնագիրը՝ Ծանոթացում RG համակարգի հիմնական էջերին։

ՆՊԱՏԱԿԸ՝ Իմանալ թե որոնք են RG համակարգի հիմնական էջերը, որոնք օգտագործվում են համախորդների սպասարկման թիմի կողմից։

ՈՒՍՈՒՄՆԱՌՈՒԹՅԱՆ ՆՅՈՒԹԸ

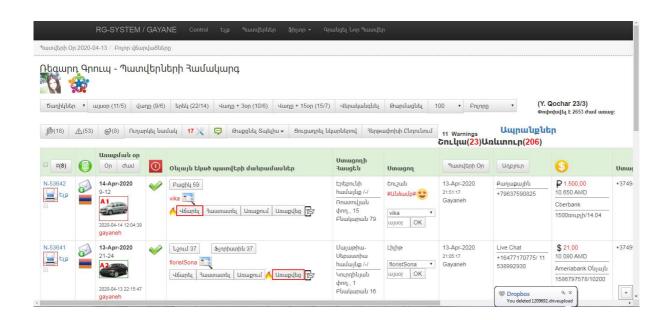
RG համակարգում են գրանցվում են բացառապես բոլոր պատվերները և կոմունիկացիաները հաճախորդի հետ։ Համակարգի միջոցով ամբողջովին կարողանում ենք վերահսկել պատվերի ընթացքը և ամեն պահի իմանալ թե ինչ կարգավիճակում է գտնվում ցանկացած պատվեր։

Ծաղիկների տեսականու և պահեստի ապրանքների առկայությունը նույնպես արտացոլվում է RG համակարգում՝ որը պարբերաբար թարմեցվում է որպեսզի վաճառք իրականացնողը կարողանա մշտապես տեսնի ապրանքների տեսկանին և համապատասխան կերպով վաճառք իրականացնի։

RG համակարգը բաղկացած է հետևալ էջերից՝

- 1. Պատվերների ցուցակ
- 2. Ապրանքներ
- 3. Պատվերի գրանցման էջ

1. Պատվերների ցուցակ

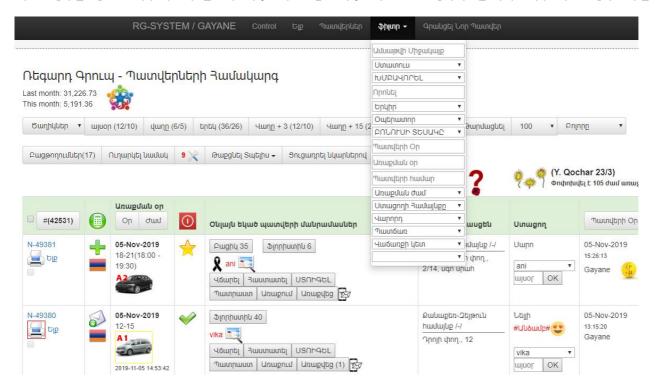




Պատվերների Յուցակ էջում ներառված է հետևալ բաժինները՝

- 1. Ֆիլտր
- 2. Արագ կոճակներ
- 3. Պատվերների ցուցակ

Տվյալ օրվա պատվերների ցուցակը տեսնելու համար օգտվում ենք ֆիլտրից։ Ֆիլտրի միջոցով կարողանում ենք նաև հեշտությամբ և շատ արագ գտնել ցանկացած ժամանակահատվածի պատվերները ցանկացած պարամետրերով։ Օրինակ՝ կարող ենք նշել առաքման օրը և տեսնել միայն տվյալ օրվա պատվերները, որևէ հեռախոսահամարով փնտրել և գտնել տվյալ պատվերը, վաճառքի կետի ընտրությամբ հեշտությամբ տեսնել գործընկերների պատվերները և այլն։



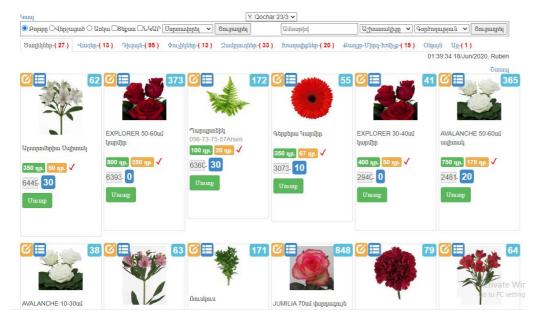
Յուրաքանչյուր պատվերի մեջ կան տարբեր **իկոնկաներ, գունանշումներ և կոճակներ**՝ ինչպես օրինակ "**վճարել", "հաստատել, "ստուգել", "պատրաստ", "առաքում, "առաքվեց"** որոնց միջոցով կարողանում ենք նաև **արագ կերպով** գործողություններ կատարել և տարբեր տվյալներ ստանալ։





2. Ապրանքներ

Ապրանքների էջում ներմուծված են այն ապրանքները որոնք վաճառում ենք և ուենք պահեստավորված։ Ապրանքները ներկայացված են ըստ տիպերի՝ համապատսխան թաբերում և կարող են վերադասավորվել և փնտրվել էջին վերին հատվածի ֆիլտրի միջոցով։



Յուրաքանչյուր ապրանք ունի իր նկարը և անունը՝ որոշ դեպքերում ներկայացված չափսերով, քանակ, պարտադիր քանակ, ինքնարժեք, խանութից և միջազգային շուկայում վաճառքի կողմնորոշիչ գին։

Ապրանքների քանակն ու գները կառավարվում են ֆլորիստների և մատակարարի կողմից՝ տվյալներն օգտագործվում են հաճախորդների սպասարկման, մատակարման և կայքում բաղադրության ներկայացման համար։