

# Coca Cola-ի վաճառքների տվյալների վիզուալիզացիա

## Հրանտ Ղարազյոզյան

Աշխատանքի համար օգտագործվել են Coca Cola-ի 2022 թվականի վաճառքների տվյալները, որտեղ ամփոփված են ընկերության մի շարք պրոդուկտների (Coca Cola, Diet Coke, Fanta և այլն) վաճառքների տվյալները ըստ ԱՄՆ նահանգների, քաղաքների և վերավաճառող ընկերությունների (Walmart, Costco, Target, CVS):

Սույն աշխատանքի շրջանակներում դրվել է հետևյալ խնդիրը. ստեղծել այնպիսի վիզուալիզացիաներ, որոնց շնորհիվ տվյալ կազմակերպության տարբեր պաշտոնատար անձինք կկարողանան ստանալ իրենց պաշտոնական դիրքից բխող անհրաժեշտ ինֆորմացիան: Այդ նպատակով ստեղծվել են 3 dashboard-ներ (տարբեր լսարանների համար), որոնցից առաջինը նախատեսված է առավել բարձր պաշտոնյաների, կազմակերպության ղեկավար կազմի համար, իրավիճակի մասին ընդհանրական պատկերացում ունենալու նպատակով:

Հաջորդ 2 dashboard-ները (ըստ վերավաճառողների և ըստ ապրանքատեսակների) նախատեսված են առավել խորը ուսումնասիրություն կատարելու համար, որը օգտակար կլինի օրինակ վաճառքի մենեջերի և վերավաճառող գործընկերների հետ արտաքին կապերի պատասխանատուի համար:

Ամբողջ աշխատանքը իրականացվել է Power BI համակարգչային ծրագրի օգնությամբ: Dashboard-ներում ներառված են ինչպես ստանդարդ վիզուալիզացիաներ (linechart, barplot, histogram, piechart), այնպես էլ քարտեզ, հարց ու պատասխանի համար նախատեսված Q&A պանել:

## Վերլուծություն

Առաջին dashboard-ից կարելի է տեսնել, որ ինչպես սպասվում էր, ամենից շատ վաճառված քանակ ապահովել է Coca Cola ապրանքատեսակը՝ մոտ 4 միլիոն միավոր: Քարտեզից պարզ է դառնում, որ ԱՄՆ-ի արևմտյան և արևելյան ափամերձ շրջաններում ավելի մեծ վաճառք է ապահովվել: Դա կարող է պայմանավորված լինել այն հանգամանքով, որ ափամերձ շրջաններում են գտնվում ԱՄՆ-ի մարդաշատ քաղաքների մեծամասնությունը:

Երկրորդ dashboard-ը նվիրված է վաճառքների վերլուծությանն ըստ վերավաճառողների: Մեր տվյալներում տեղ են գտել միայն 4 վերավաճառող

ընկերությունները (սուպերմարկետների ցանցերը). դրանք են՝ Walmart, Costco, Target և CVS: Այս dashboard-ը մեզ տալիս է ինֆորմացիա այն մասին, որ թեև Target սուպերմարկետը ապահովել է ամենամեծ վաճառքի քանակը, սակայն ֆիանսական տեսանկյունից առաջատար է CVS-ը՝ իր միջին օրական եկամտի չափով: Իսկ շահութաբերության միջին ցուցանիշով, նշված 2 սուպերմարկետները նույնպես առաջատար են:

Երրորդ dashboard-ը նվիրված է ըստ ապրանքատեսակների վիզուալիզացիաներին: Այստեղ ամեն ինչ ավելի միանշանակ է, քանի որ և՛ միջին շահութաբերության տոկոսով, և՛ վաճառքի ծավալով ու եկամտով առաջատարը Coca Cola ապրանքատեսակն է, նրանից հետո՝ Dasani Water-ը: