

Ո՞վ է հաճախորդը:

«Ծանոթություն» հաճախորդի հետ, թիրախավորում

- Թիրախավորում: Պոտենցյալ հաճախորդների, սպառողների սեգմենտավորում:
 - Թիրախավորման մարքեթինգային առկա գործիքները և կիրառումը:



S

T

P

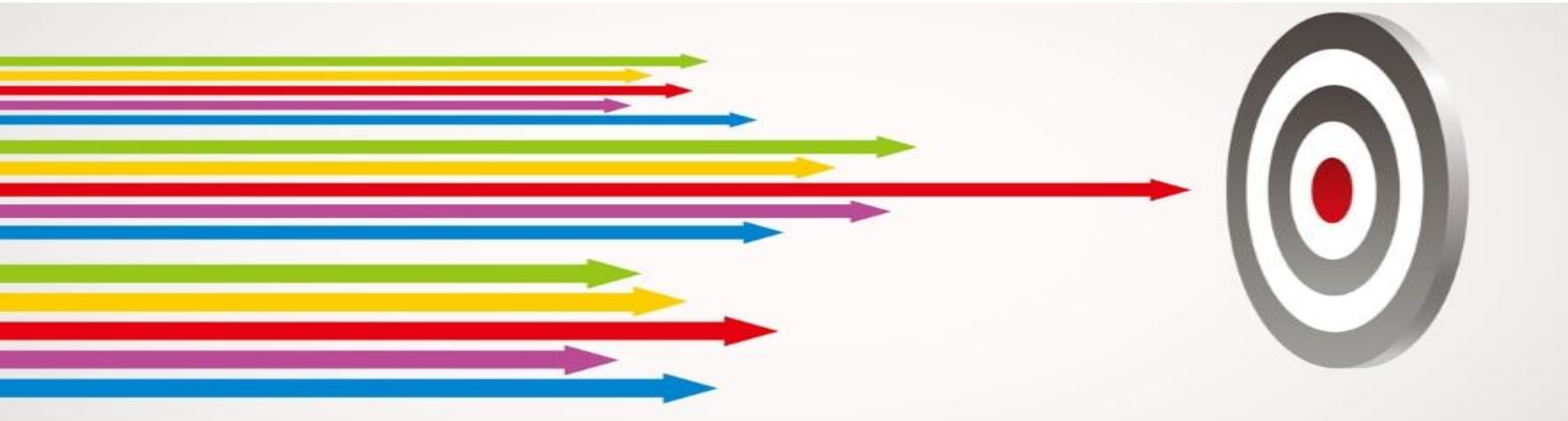
ESSENTIAL MARKETING MODELS

Segmentation, Targeting and Positioning - STP

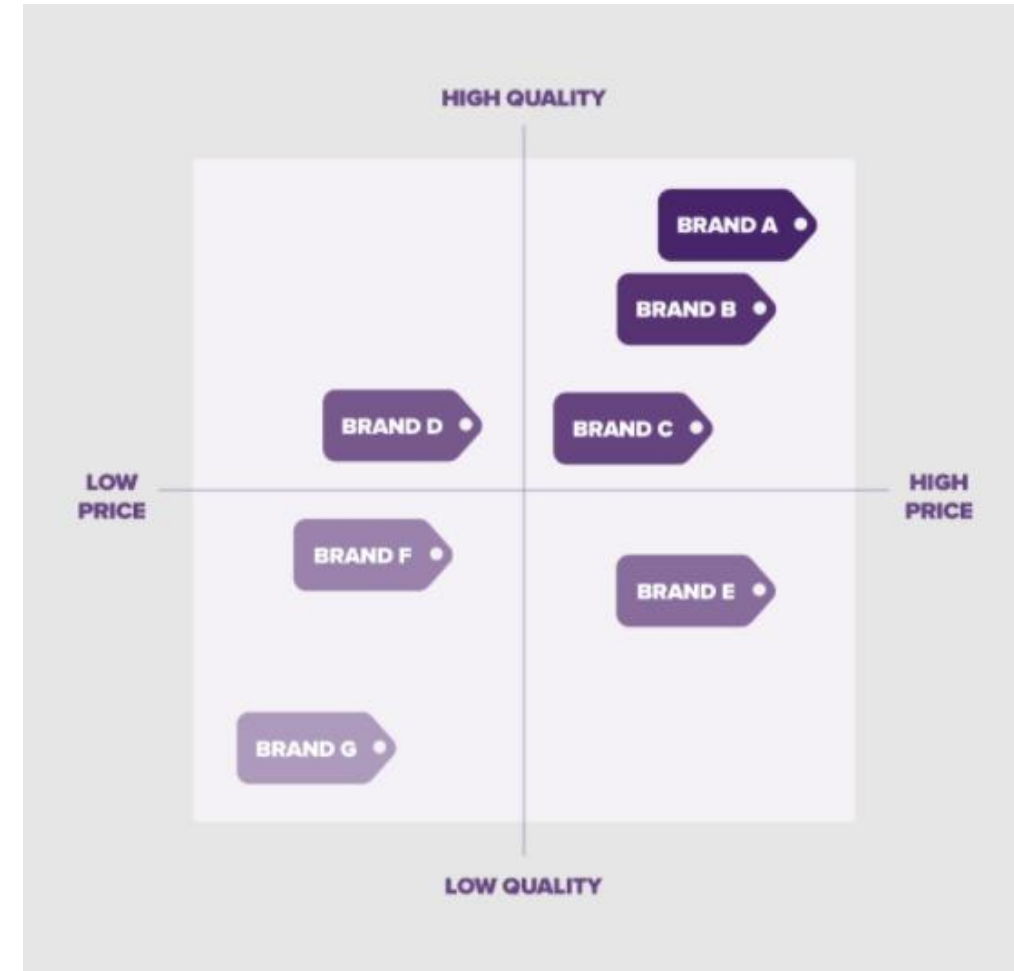


1. Աշխարհագրական
2. Դեմոգրաֆիական
3. Հոգեբանական
4. Վարքագծային

Թիրախավորումը որոշում կայացնելու փուլն է հիմնվելով սեգմենտավորման ժամանակ
ձեռք բերված տվյալների վրա:



Ընտրված թիրախային լսարանին ինֆորմացնել, ընկալելի դարձնել ձեր տարբերությունը մրցակիցներից:
Հաճախորդին «տանել», «ուղղորդել» դեպի ապրանքը, ծառայությունը, բրենդը:

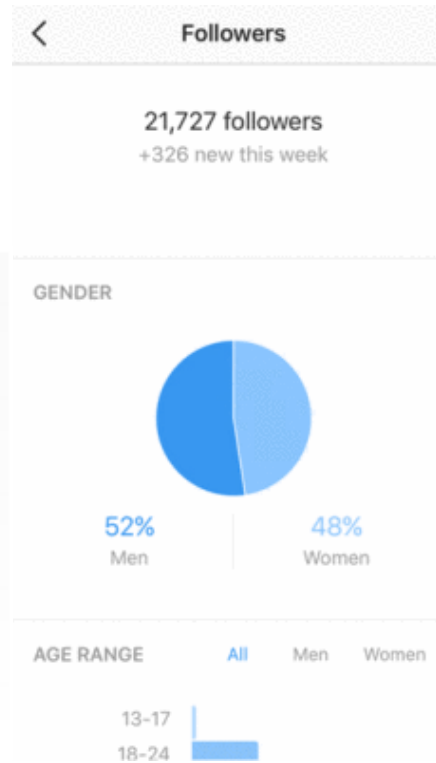
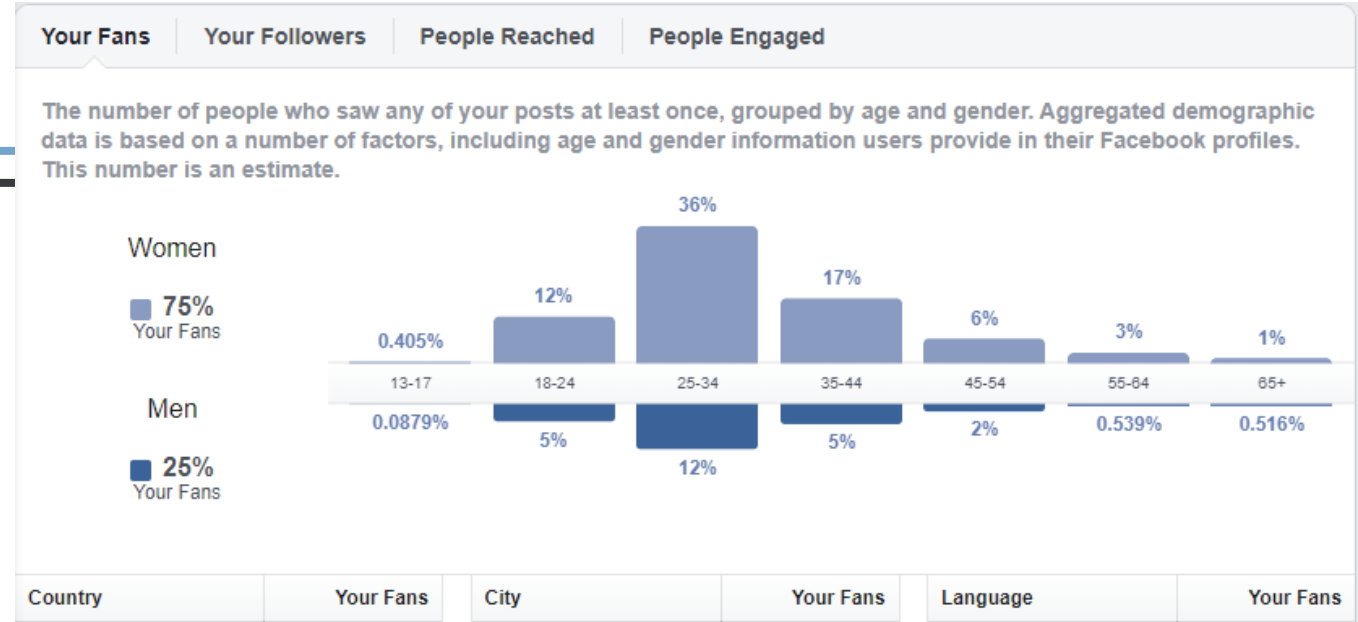
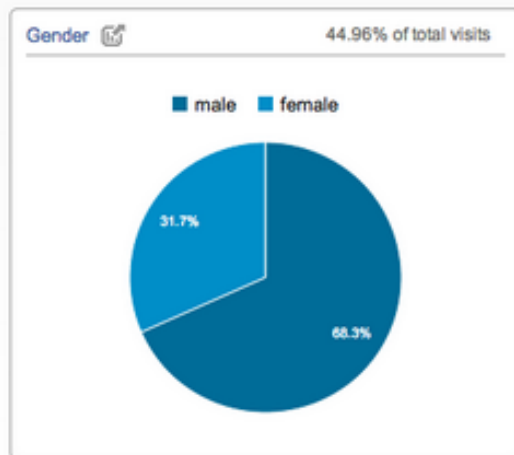
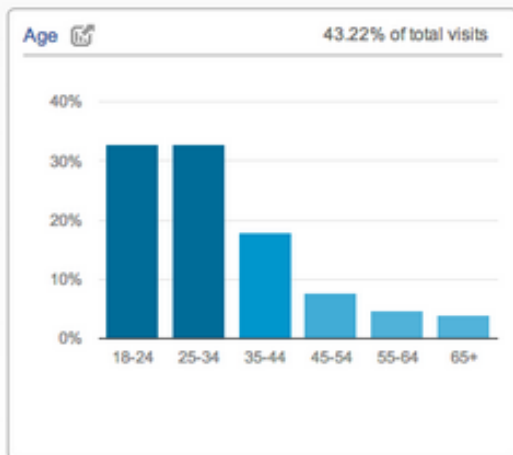


1. Սոց. Մեդիա անալիտիկա – insights
2. Կայքի անալիտիկա
3. CRM
4. Հարցումներ
5. Գովազդային գործիքներ

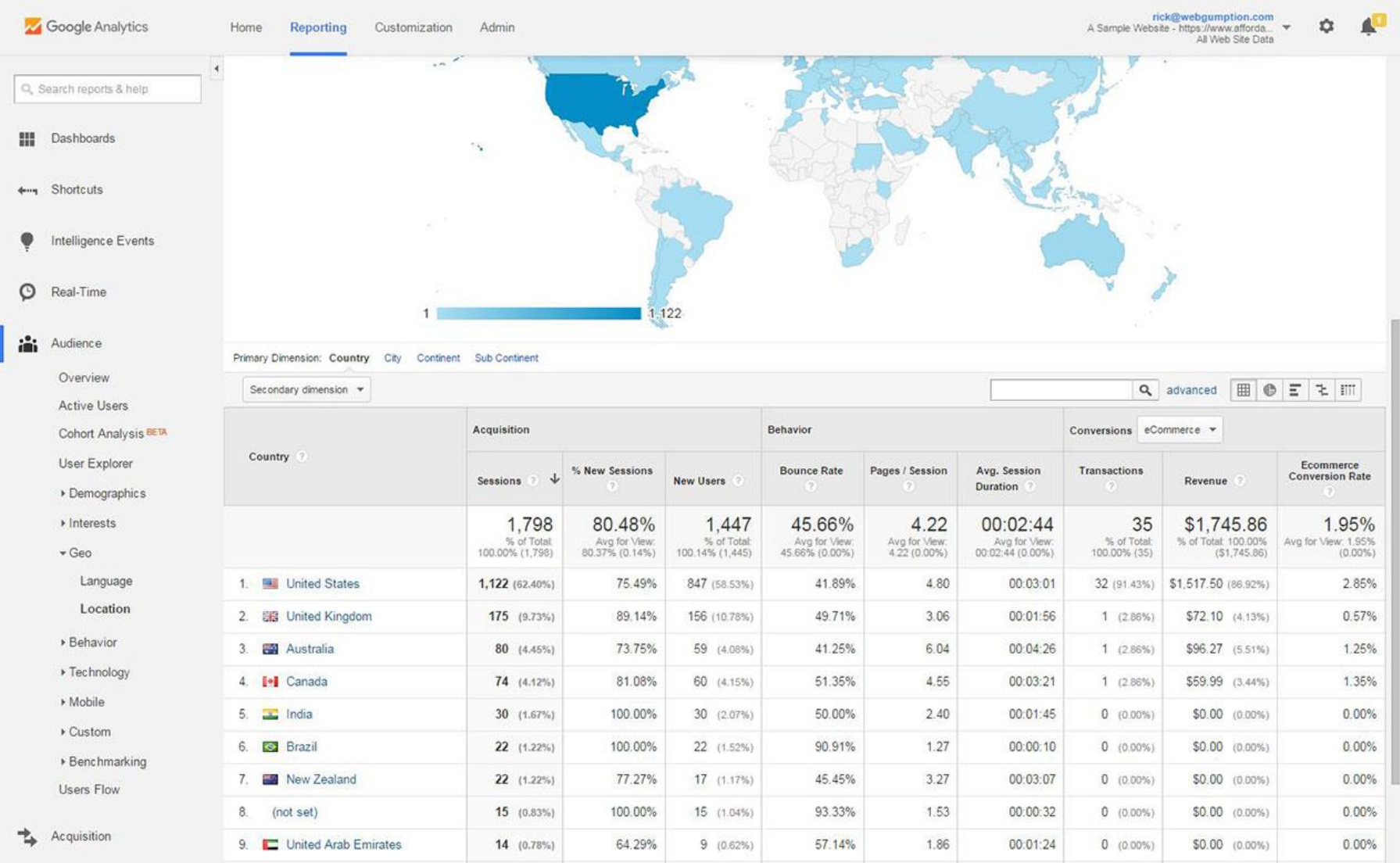
Օնլայն Գործիքները

1. Օնլայն լսարանի ուսումնասիրում (Facebook, Instagram insights, Google Analytics, և այլն)

- Ո՞ր պետությունից, մարզից, քաղաքից են հետևորդները, օգտատերերը
- Զանի՞ տարեկան են, ըստ սեռի ի՞նչ հարաբերակցություն ունենք









Գեոլոկացիա




FACEBOOK


Home


-  Ads Manager
-  Audiences
-  Ads Reporting
-  Ad Account Settings
-  Business Settings
-  Events Manager





 Ad Account Settings

 Ad Limits Per Page

 Ads Manager


 Audiences

 Automated Rules


 Creative Hub

Analyze and Report

 Ads Reporting

 Analytics

 Attribution

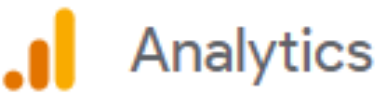
 Brand Collabs Manager

 Creative Reporting

 Experiments

Գործիքները

Կայքի այցելուների հետաքրքրությունները



Cohort Analysis
BETA

Audiences

User Explorer

► Demographics

▼ Interests

Overview

- Affinity
- Categories
- In-Market
- Segments
- Other Categories

Affinity Category (reach)			17.92% of total users
5.18%		Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs	
4.16%		Shoppers/Value Shoppers	
3.65%		Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts	
3.41%		Beauty & Wellness/Beauty Mavens	
3.27%		Media & Entertainment/Movie Lovers	
2.91%		News & Politics/Avid News Readers	
2.89%		Lifestyles & Hobbies/Fashionistas	
2.82%		Beauty & Wellness/Frequently Visits Salons	
2.67%		Travel/Travel Buffs	
2.48%		Media & Entertainment/TV Lovers	

In-Market Segment			8.56% of total users
4.28%		Apparel & Accessories/Women's Apparel	
3.37%		Apparel & Accessories	
2.41%		Apparel & Accessories/Men's Apparel	
2.31%		Consumer Electronics/Mobile Phones	
2.20%		Financial Services/Investment Services	
2.15%		Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)	
2.01%		Software/Business & Productivity Software	
1.89%		Employment	
1.87%		Apparel & Accessories/Jewelry & Watches/Watches	
1.87%		Apparel & Accessories/Shoes	

Detailed Targeting

Include people who match ⓘ

🔍 Add demographics, interests or behaviors Suggestions Browse

- ▶ Demographics ⓘ
- ▶ Interests ⓘ
- ▶ Behaviors ⓘ

likely to improve

Choose a Custom Audience Source

Connect with people who have already shown an interest in your business or product.

Your Sources

- ☐ Website
- ☐ App activity
- ☐ Customer list
- ☐ Offline activity

Facebook Sources

- ☐ Video
- ☐ Lead form
- ☐ Instant Experience
- ☐ Shopping
- ☐ Instagram account
- ☐ Events
- ☐ Facebook Page
- ☐ On-Facebook Listings



Cancel

Next